



# Halvårsrapport 2021

1 JANUARI TILL 30 JUNI

# NELLY

# Förbättrat rörelseresultat och nytt lager framgångsrikt driftsatt

## Nelly Group H1 2021

### Q2 2021 - Kvartalet i korthet

- Nettoomsättningen ökade till 396,7 (391,4) miljoner kronor, vilket motsvarade en tillväxt på 1,4% (-7,5%)
- Bruttoresultatet ökade till 182,3 (175,9) miljoner kronor, vilket gav en bruttomarginal på 46,0% (44,9%)
- Rörelseresultatet uppgick till 7,0 (-2,8) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på 1,8% (-0,7%)
- Resultatet efter skatt för kvarvarande verksamhet uppgick till 7,5 (-12,1) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till 0,4 (-0,8) kronor

### H1 2021 - Första halvåret i korthet

- Nettoomsättningen ökade till 708,5 (694,0) miljoner kronor, vilket motsvarade en tillväxt på 2,1% (-4,0%)
- Bruttoresultatet ökade till 318,7 (299,5) miljoner kronor, vilket gav en bruttomarginal på 45,0% (43,2%)
- Rörelseresultatet uppgick till -8,0 (-45,4) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på -1,1% (-6,5%)
- Resultatet efter skatt för kvarvarande verksamhet uppgick till -10,0 (-58,9) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till -0,6 (-3,9) kronor

### Q2 2021 - Viktiga händelser

- Nettoomsättningstillväxt om 2,8% i Norden
- Rörelseresultatet förbättrades trots lagerprojektsrelaterade kostnader om 3,4 miljoner kronor
- Fortsatt god lageromsättningshastighet
- Lager- och automationsprojektet går enligt plan och det nya lagret är i drift
- Flytten av de Stockholmsbaserade funktionerna genomförd
- Sälj- & marknadssteam etablerat i Borås

### Viktiga händelser efter periodens slut

- Nelly driftsatte 1 juli sitt nya automatiserade lager och började därmed leverera till kund från Borås



*"Vi har passerat en avgörande milstolpe i relanseringen av Nelly! Vårt nya automatiserade lager i Borås är i drift och levererar till kund. Nu är fokus på att rampa upp volymer och realisera projektets målsättningar."*

*Kristina Lukes, VD*

## VD kommenterar första halvåret

### Vi bygger ett lönsamt och hållbart Nelly Group för framtida tillväxt

Med tillväxt i Norden om 3,8%, god tillväxt i produktkategorier ej direkt kopplade till fest samt med ett 37,3 miljoner kronor förbättrat rörelseresultat stänger vi det första halvåret som Nelly Group. Vi är mitt i relanseringen av Nelly och fokuserar på tre områden. Det första är att skapa förutsättningar för framtida tillväxt genom en ny operationell plattform. Det andra syftar till att skapa en ny, kostnadseffektiv, data- och kunddriven organisation med bas i Borås och det tredje är en uppdaterad varumärkesposition mot en tydligare definierad och fokuserad målgrupp i Norden. Vi ser fortsatt positiva signaler från flertalet nyckelinitiativ. Vi växer i Norden drivet av försäljning i produktkategorier ej direkt kopplade till fest. Vårt fokus på utgående lager och lageromsättningshastighet gör att sortimentet och erbjudandet är mer aktuellt och relevant för kund, vilket genererar förbättrade marginaler. Bruttomarginalen ökar med 1,8 procentenheter under första halvåret. Våra förbättringsinitiativ i alla delar av verksamheten med aktuellt fokus på lagerdrift liksom vår organisationsförändring ger en lägre kostnadsbas.

### Nytt automatiserat lager driftsatt

Vi står nu mitt i förändringen av Nellys operationella plattform; vi stänger nuvarande lager i Falkenberg och driftsätter vårt nya automatiserade lager i Borås. Vi har i skrivande stund flyttat 500 tusen artiklar, fyllt vår automationsrobot med 80 tusen backar, kört 32 flyttbilar med släp från Falkenberg till Borås och genomfört 64 projektmöten med tydliga mål i sikte. Jag kan med stolthet konstatera att vi nu titulerar lagret i Borås vårt huvudlager och projektets mest kritiska fas är därmed passerad. Vi bedömer fortsatt den årliga kostnadsbesparingen till 35 miljoner kronor och estimerar att våra projektrelaterade kostnader bör landa i den lägre delen av vårt budgets spann om 35-45 miljoner kronor. Vi lägger nu fokus på att säkra operationell effektivitet och att under hösten realisera projektets målsättningar. Dessutom planerar vi att initiera fler hållbara och kundeffektiva logistiklösningar med nya goda förutsättningar på plats för en e-handel i framkant.

### Relanseringen pågår fortsatt

Våra initiativ är ännu inte fullt genomförda även om vi kommit en bra bit på vägen mot målet att skapa en stabil och lönsam grundaffär. Ett nytt högeffektivt automatiserat lager i Borås

är på plats. Logistikverksamheten kommer att ledas av vår nya Chief Operations Officer Stefan Svensson som har lång och specifik erfarenhet från e-handel och logistik. Vår omorganisation är genomförd där vi under kvartalet fått vårt sälj- och marknadssteam på plats i Borås tillsammans med nya funktioner och kompetenser inom dataanalys, dataarkitektur och controlling. Vi är mitt i arbetet med nya metoder kring datadriven mål- och resultatstyrning inklusive ett värderingsarbete för att höja leveransen men där vi också som nytt team sneglar längre bort mot horisonten. Sist men inte minst är vi mitt i ompositioneringen av vårt varumärke Nelly. Vi fokuserar på en tydligare definierad målgrupp som vi vill skall vara i vårt community ännu mer frekvent än idag, älska oss ännu mer och tillsammans med oss skapa vår nästa tillväxtresa. Relationen med vår kund blir startpunkten på våra framtida tillväxtinitiativ.

Pandemin har präglat vår vardag under lång tid och för vår kund har vardag och självklart även fest blivit allt annat än förväntat. Vi kommer att fortsätta prioritera och välja bland de möjligheter och utmaningar vi har framför oss med ständigt fokus på de 1,3 miljoner kunder och följare vi har som besöker våra plattformar var- och varannan vecka. Vi ser fram emot festen i höst, inte bara en fredag eller lördag utan varje dag, liksom Halloween, julfesten, torsdags-afterworken och nollningen på högskolan. Celebrate the Fab you!



Kristina Lukes, VD Nelly Group AB

## Nyckeltal

	Q2 20	Q2 21	H1 20	H1 21
Nettoomsättningstillväxt	-7,5%	1,4%	-4,0%	2,1%
Bruttomarginal	44,9%	46,0%	43,2%	45,0%
Rörelsemarginal	-0,7%	1,8%	-6,5%	-1,1%
Returgrad	33,2%	36,0%	35,0%	33,6%
Lager som andel av nettoomsättning R12	11,9%	12,5%	11,9%	12,5%
Försäljningsandel egna varumärken	43,1%	37,7%	43,6%	36,9%
Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)	1 134	1 125	1 134	1 125
Antal besök i Norden (000)	30 921	27 794	55 812	51 421
Antal ordrar i Norden (000)	745	709	1 316	1 263
Genomsnittlig kundkorg i Norden	691	763	700	739
Konverteringsgrad i Norden	2,4%	2,5%	2,4%	2,5%
Antal anställda	323	279	328	289
Andel kvinnliga anställda	59%	62%	59%	62%

\* Beräkningarna för alternativa nyckeltal kan skilja mellan olika företag och måtten beskrivs i tabellen för alternativa nyckeltal på sidan 19.



## Om Nelly

### Konsumentvarumärket Nelly

Sedan start är Nelly uppbyggt genom innovativ influencer-marknadsföring. År 2004 var vi pionjärer på marknaden, idag har vi ett vibrerande community av nordiska kunder. Vi har 1.3 miljoner följare på sociala medier och 19% av vår målgrupp besöker oss varje vecka. Nelly är inte (endast) ett modevarumärke. Nelly.com är inte (bara) en modedestination. Vi är en integrerad del av den unga kvinnans vardag. Hennes idoler och ikoner bär våra kläder i det verkliga livet och i hennes sociala medier. Hon söker sig till oss kontinuerligt för inspiration. Inte bara för en helhets-look som inte länsar plånboken – vi uppfyller hennes behov av att känna sig "fab" bortom mode.

### Optimerad operativ plattform

Frammarschen av handeln på nätet accelererar och för vår målgrupp är e-handel en självklarhet. Vår community-baserade plattform med 1.2 miljoner aktiva kunder som årligen placerar 2.7 miljoner ordrar, möjliggör att vi blir snabba på att agera på nya trender och kundbeteenden.

Vår data- och kundfokuserade organisation analyserar och engagerar dagligen våra målgrupper från vårt nav, beläget i det svenska e-handels- och modehjärtat Borås. Vi investerar nu också i ett automatiserat lager med hög kapacitet, avsett att minska leverans- och distributionskostnader, förkorta leveranstider och förbättra våra miljömässiga avtryck. Vårt nya lager med en Autostore-lösning ger möjlighet för framtida tillväxt.

### Vi firar den unga Nelly-tjejen

Nelly är ett välkänt varumärke för den unga nordiska fashionistan. Vår varumärkeskännetecken är flera gånger större än vår faktiska marknadsandel. Kärnkundens behov är att känna sig "fab" varje dag. Idag handlar vår målgrupp för sitt utseende i genomsnitt 18 gånger per år - mode, skor, accessoarer, skönhet och hårvård och intimprodukter. Vårt sortiment består av våra egna varumärken och noggrant utvalda "måstevarumärken". Därutöver erbjuder Nelly inspiration och kunskap för att spika hela looken. För varje dag. För fredags-afterworken. För det speciella festtillfället. Vi stärker henne på livsbejakande och hållbara sätt. Always celebrate the fab you!





## Finansiell kalender

Rapporten för första halvåret 2021  
presenteras 16 juli 2021

Kvartalsrapporten för tredje kvartalet  
presenteras 20 oktober 2021

Bokslutskommunikén för 2021  
presenteras 4 februari 2022

## Andra kvartalet och första halvåret förklarar

### Vardagsmode fortsatt starkt

Nettoomsättningen för andra kvartalet 2021 uppgick till 396,7 (391,4) miljoner kronor. Ökningen om 1,4% förklaras huvudsakligen av tillväxten i vardagsmode. Flera kategorier inom vardagsmode växte rejält under kvartalet, både jämfört med 2020 och 2019. Försäljningen av festmode är dock fortsatt väsentligt lägre än innan pandemin. Returgraden ökade, jämfört med låga nivåer under andra kvartalet 2020, vilket hämmade nettoomsättningstillväxten under kvartalet ytterligare. Även lägre försäljning utanför Norden bidrog till att hålla tillbaka tillväxten under kvartalet. Nelly beslutade tidigt under 2020 att fokusera på Norden och därmed sluta översätta utom-Nordiska hemsidor till lokala språk och avslutade även aktiv marknadsföring gentemot dessa marknader. Nettoomsättningen ökade 1,3% i lokala valutor. Nettoomsättningen för första halvåret 2021 uppgick till 708,5 (694,0) miljoner kronor.

Returgraden för det andra kvartalet 2021 uppgick till 36,0% (33,2%). Den högre returgraden jämfört med föregående år bör ses i ljuset av det kraftiga fall i returgrad som följde av pandemin under 2020, drivet primärt av kategorimix men även ett kundbeteende präglad av pandemin. Under det andra kvartalet 2021 har returgraden ökat huvudsakligen på grund av kategorimix, drivet främst av vissa tillväxtkategorier inom vardagsmode med en hög returgrad, och en normalisering av kundernas returbeteende.

Andelen av försäljningen av egna varumärken uppgick till 37,7% (43,1%) under det andra kvartalet 2021. Den lägre andelen jämfört med samma period 2020 orsakades huvudsakligen av lägre ingående lager av egna varumärken samt en mindre aggressiv rabatterning av egna varumärken jämfört med föregående år.

### En sund lagersammansättning gav lägre rabatter och därmed förbättrad bruttomarginal

Bruttomarginalen ökade 1,0 procentenheter under det andra kvartalet 2021 till 46,0% (44,9%). Bruttomarginalförbättringen är huvudsakligen hänförlig till lägre rabatter än föregående år vilket i sin tur främst är drivet av ett fräschare lager. Aktivt arbete med lagernivåerna har givit resultat och lett till lägre nivåer av äldre lager jämfört med 2020.

### Rörelseresultatet förbättras med 10 miljoner kronor

Nelly Groups rörelseresultat för det andra kvartalet 2021 förbättrades med 9,8 miljoner kronor jämfört med 2020 och uppgick till 7,0 (-2,8) miljoner kronor. Förbättringen är hänförlig till (i) bruttoresultatförbättringen om 6,5 miljoner kronor, (ii) 6,4 miljoner kronor lägre administrations- och övriga rörelsekostnader, främst på grund av lägre kostnader då centrala funktioner avvecklas och tas över av Nellys Borås-baserade team och (iii) 3,7 miljoner kronor lägre varuhantlings- och distributionskostnader, både på grund av lägre hanterade volymer, men även bättre effektivitet och trots lagerprojektsrelaterade kostnader om 3,4 miljoner kronor. Rörelseresultatet påverkades negativt av 6,7 miljoner kronor högre marknadsföringskostnader. Ökningen är hänförlig både till att kostnaderna för direktmarknadsföring ökade samt repositionering av varumärket Nelly. Rörelseresultatet för det första halvåret förbättrades med 37,3 miljoner kronor och uppgick till -8,0 (-45,4) miljoner kronor. Liksom beskrivet ovan bidrog främst ett bättre bruttoresultat och lägre kostnader, undantaget marknadsföringskostnader, till förbättringen.

### Periodens resultat och resultat per aktie

Nelly Group rapporterar ett resultat för den kvarvarande verksamheten för perioden 1 april till 30 juni 2021 om 7,5 (-12,1) miljoner kronor. Resultat per aktie för den kvarvarande verksamheten uppgick till 0,42 (-0,81) kronor. Resultatet för samma period, inklusive avvecklad verksamhet, uppgick 7,5 (-46,5) miljoner kronor. Resultat per aktie uppgick till 0,42 (-3,10) kronor. Resultatförbättringen jämfört med Q2 2020 förklaras primärt av rörelseresultatförbättringen beskriven ovan samt lägre skattekostnad. Resultatet för det första halvåret 2021 uppgick till -10,0 (-123,1) miljoner kronor, eller -0,55 (-8,22) kronor per aktie.

### Fortsatt god lageromsättningshastighet

Lageromsättningshastigheten förbättrades något jämfört med andra kvartalet 2020. Lagervärdet per 30 juni 2021 ökade med 3% jämfört med föregående år och Nelly bibehåller därmed nivån om ca 30% lägre lagernivåer jämfört med tiden innan Q2 2020. Lager som andel av nettoomsättning, rullande 12 månader, uppgick till 12,5% (11,9%), alltså fortsatt goda nivåer. Andelen äldre lager var 30 juni 2021 betydligt lägre än föregående år, huvudsakligen

som ett resultat av Nellys fokus på att målstyra mot utgående lagernivåer i varje säsong, men också då det genomfördes en "lagerflyttsrea" under Q2 syftandes till att minimera flyttvolymen. Låga volymer av äldre lager borgar för ett mer attraktivt kunderbudande och bättre marginaler framgent.

Lageromsättningshastigheten på innevarande säsongs varor var fortsatt stark. Under 2020 fokuserade Nelly på att reducera lagernivåer genom att sänka målsättningarna för utgående säsongs lagernivåer samt genom att sälja ut gammalt lager, både genom kampanjer i butiken, men även genom utförsäljningspartners. Under 2021 har Nelly bibehållit fokus på att maximera försäljning i säsong och därigenom minimera utgående lagernivåer för innevarande säsong eftersom detta är positivt för marginalen under produktens livscykel samt är mer kapital-effektivt.

### God likviditet

Kassaflödet från rörelsen uppgick under det andra kvartalet till 15,4 (85,0) miljoner kronor. Det starka kassaflödet under det andra kvartalet 2020 förklaras av den kraftiga sänkning av lagernivåer som gjordes då och som bidrog till ett starkt positivt bidrag från ändringar i rörelsekapital. Innan rörelsekapitalförändringar förbättrades kassaflödet från rörelsen med 12,9 miljoner kronor till 9,3 (-3,6) miljoner kronor. Kassaflödet från rörelsen för perioden 1 januari till 30 juni 2021 uppgick till -17,8 (-25,0) miljoner kronor.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -12,9 (-1,0) miljoner kronor under det andra kvartalet 2021. Ökningen i investeringar härrörde primärt från nyinvesteringarna i Nellys nya lager vilket beskrivs i mer detalj nedan. För det första halvåret uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till -17,6 (-2,4) miljoner kronor.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten om -1,4 (-29,5) miljoner kronor härrör uteslutande från IFRS16-relaterade avskrivningar av leasing-skulder. Det negativa kassaflödet från finansieringsverksamheten under andra kvartalet 2020 genererades huvudsakligen av minskat nyttjande av bolagets kreditfacilitet. Första halvårets kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -9,7 (88,5) miljoner kronor. Det

starka kassaflödet från finansieringsverksamheten under första halvåret 2020 förklarades i huvudsak av upptagna lån.

Likvida medel uppgick 30 juni 2021 till 185,3 (312,6) miljoner kronor och koncernens tillgängliga kreditfaciliteter var utnyttjade. Vid kvartalets slut uppgick uppskov med arbetsgivaravgifter och skattebetalningar till 39,6 miljoner kronor. Se stycket om Covid 19 nedan för mer information.

30 juni 2021 uppgick tillgångarna till 604,7 miljoner kronor, att jämföra med 655,1 miljoner kronor 31 december 2020. Den lägre balansomslutningen var huvudsakligen relaterad till minskad rörelsekapitalbindning. Det egna kapitalet uppgick till 241,0 miljoner kronor jämfört med 249,8 miljoner kronor vilket motsvarar en egenkapitalgrad om 39,9% respektive 38,1%.

### Moderbolaget

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) rapporterade en nettoomsättning om 0,2 (0,8) miljoner kronor under andra kvartalet 2021. Första halvårets nettoomsättning uppgick till 0,2 (1,8) miljoner kronor för moderbolaget.

Administrationskostnaderna under perioden april till juni 2021 uppgick till -2,6 (-18,2) miljoner kronor. Minskningen berodde huvudsakligen, som beskrivs nedan, på integrationen av tidigare Stockholms-baserade centrala funktioner med Nelly Groups Borås-baserade administration. Moderbolagets resultat för perioden 1 april till 30 juni 2021 uppgick till -2,4 (50,1) miljoner kronor. Det positiva resultatet 2020 förklaras av utdelningen från det tidigare dotterbolaget CDON. Moderbolagets resultat för det första halvåret 2021 uppgick till -8,2 (37,1) miljoner kronor.

Moderbolagets likvida medel uppgick till 10,9 (53,5) miljoner kr den 30 juni 2021.



## Lagerprojektsuppdatering

### Nytt automatiserat lager driftsatt

Nelly började leverera till kund från det nya automatiserade lagret i början av det tredje kvartalet 2021. Projektet går enligt plan och vid denna rapportens avgivning var det nya lagret i drift och stod för en huvuddelen av utleveranserna till kund. Under det tredje kvartalet 2021 fortsätter flytten från Falkenberg till Borås. Upprampning av volymer planeras genomföras under juli månad. Under resten av kvartalet fokuserar projektorganisationen på driftsstabilitet och att uppnå förväntad effektivitet.

Verksamheten i Nellys nuvarande lager i Falkenberg skalas under juli månad ner och planeras avvecklas under augusti och september 2021.

Nelly har följaktligen två lager i gång under det andra och tredje kvartalet 2021. Förväntade projektkostnader bedöms till 35-45 miljoner. I nuläget förväntas ett utfall i det nedre spannet av detta intervall. 4 miljoner kronor var bokfört på projektet per 30 juni 2021. Resterande kostnader förväntas under det tredje kvartalet.

Investeringen i det nya lagret förväntas uppgå till 110 miljoner kronor varav 84 miljoner kronor härrör till automationslösningen. 26 miljoner kronor av den totala investeringen kan härledas till all övrig utrustning så som ställage, ventilation, nätverksinstallationer, IT-utrustning etc.

Investeringen i automationen finansieras genom ett hyrestillägg över 10 år, med en option att refinansiera under perioden.

Nellys nya automatiserade högkapacitetslager i Borås är den operationella plattformen för Nellys framtida tillväxt. Nelly förväntar minskade varuhanterings- och distributionskostnader, förkortade leveranstider och förbättrad miljöpåverkan. Målsatt kostnadsbesparing på årsbasis, utgående från 2020 års volymer är 35 miljoner kronor.

Nelly tillträdde de nya lagerlokalerna i Borås 1 juli 2021. Hyresavtalet kommer därmed från detta datum att i enlighet med IFRS16 tas upp som ett leasingkontrakt och därmed öka både tillgångar och skulder i balansräkningen. Hyresavtalet för lagerlokalen i Falkenberg sades upp per 30 juni 2021 och Nelly planerar att lämna lokalerna i Falkenberg 30 september 2021.



## Övrig information

### Nelly Groups aktie

Per den 30 juni 2021 hade Nelly Group 18 494 973 emitterade aktier, varav 18 026 266 stamaktier och 468 707 C-aktier. Aktiekapitalet är 184 949 730 SEK och varje aktie hade ett kvotvärde på 10,00 SEK. C-aktierna innehas av Nelly Group och får inte vara representerade vid bolagsstämman.

### Qliro Groups huvudkontor stängt

Som en följd av nedmonteringen av Qliro-koncernen under andra halvåret 2020 har Nelly integrerat tidigare Stockholmsbaserade centrala funktioner såsom Legal, Finance, Corporate Governance och Investor Relations in i Nelly Groups Boråsbaserade administration. Integrationen fullfördes under andra kvartalet 2021.

### Effekter av Covid 19-pandemin

Nelly har påverkats av Covid-19 på flera sätt. Marknadsförhållandena har påverkats negativt av nedgången i sociala sammankomster, vilket har resulterat i minskad efterfrågan på produkt-kategorier som festklänningar och högklackat, den förstnämnda var Nellys största kategori när vi gick in i pandemin. Å andra sidan, eftersom Nelly inte har några fysiska butiker, har ökningen av e-handel tillsammans med ökad efterfrågan på andra kategorier, såsom vardag och sport, tillsammans i stor utsträckning motverkat den effekten.

Som en konsekvens av pandemin genomförde bolaget ett antal kostnadsbesparande åtgärder, bland annat korttidsarbete under delar av 2020. De flesta anställda arbetar fortfarande på distans men effektiviteten har i hög grad bibehållits.

Dessutom har företaget gynnats av minskade sjuklönekostnader samt uppskov med arbetsgi-varavgifter och skattebetalningar, som en del av regeringens åtgärder som svar på pandemin. Det sistnämnda påverkade kassaflödet 2020 positivt med 39,6 miljoner kronor och är per 30 juni 2021 en del av kortfristiga skulder. Nettopåverkan på rörelseresultatet av Covid-relaterat statligt stöd var 1,9 miljoner kronor under första halvåret 2021.

De framtida effekterna av pandemin är svåra att förutsäga, vilket har gjort utsikterna mer osäkra.

### Revision

Denna halvårsrapport har inte varit föremål för granskning av Nelly Groups revisorer.

### Risk

Flera faktorer kan påverka Nelly Groups verksamhet när det gäller risk. Många av dessa risker kan hanteras av interna kontroller, men andra är påverkade av externa faktorer.

För mer information om risk, se [årsredovisningen för 2020](#), sidorna 38-40.

### Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Borås, 16 juli 2021

Mathias Pedersen  
Styrelsens ordförande

Christoffer Häggblom  
Styrelseledamot

Maj-Louise Pizzelli  
Styrelseledamot

Josephine Salenstedt  
Styrelseledamot

Stina Westerstad  
Styrelseledamot

Kristina Lukes  
Verkställande direktör

## Webbsändning av halvårsrapporten

Presentation av det första kvartalet sker 16 juli kl 10 och analytiker, investerare och media är inbjudna till [webbsändningen](#). Presentationen kommer att hållas på engelska av Kristina Lukes, VD och John Afzelius, CFO. Webbsändningen kommer att göras tillgänglig på [Nelly Groups webbplats](#).

## Framtidsriktad information

Denna delårsrapport innehåller framtidsriktad information. Information i denna rapport som inte är historiska fakta bör ses som framtidsriktad information. Den framtidsriktade informationen speglar Nelly koncernens nuvarande uppskattningar avseende framtida händelser och faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Förutom i den utsträckning som krävs enligt lag, åtar Nelly Group sig inte någon skyldighet att uppdatera eller revidera framtidsutsikter.

## För ytterligare information, vänligen kontakta

John Afzelius, CFO  
ir@nelly.com  
+46 703 510 987  
[www.nellygroup.com](http://www.nellygroup.com)

*Denna information är sådan information som Nelly Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande 16 juli 2021 klockan 08:00.*



## Resultaträkning för koncernen i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q2 20	Q2 21	H1 20	H1 21	R12
<b>Nettoomsättning</b>	<b>391,4</b>	<b>396,7</b>	<b>694,0</b>	<b>708,5</b>	<b>1 408,6</b>
Kostnad sålda varor	-215,6	-214,4	-394,5	-389,9	-777,3
<b>Bruttoresultat</b>	<b>175,9</b>	<b>182,3</b>	<b>299,5</b>	<b>318,7</b>	<b>631,3</b>
<i>Bruttomarginal</i>	44,9%	46,0%	43,2%	45,0%	44,8%
Lagerhanterings- och distributionskostnader	-71,7	-68,0	-134,6	-122,2	-241,7
Marknadsföringskostnader	-33,3	-40,0	-59,2	-71,9	-144,6
Administrations- och övriga rörelsekostnader	-73,7	-67,4	-151,1	-132,5	-253,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2,8</b>	<b>7,0</b>	<b>-45,4</b>	<b>-8,0</b>	<b>-8,5</b>
<i>Rörelsemarginal</i>	-0,7%	1,8%	-6,5%	-1,1%	-0,6%
Finansnetto	-1,7	0,5	-2,3	-1,9	-1,3
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-4,6</b>	<b>7,5</b>	<b>-47,6</b>	<b>-9,9</b>	<b>-9,8</b>
Skatt	-7,6	-	-11,2	-0,1	-12,3
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet	-12,1	7,5	-58,9	-10,0	-22,1
Resultat efter skatt för avvecklade verksamheter <sup>5</sup>	-34,3	-	-64,2	-	647,4
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-46,5</b>	<b>7,5</b>	<b>-123,1</b>	<b>-10,0</b>	<b>625,2</b>
<b>Hänförligt till</b>					
Moderbolagets aktieägare	-46,5	7,5	-123,1	-10,0	625,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)*	15,0	18,0	15,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal stamaktier, (miljoner)*	15,0	18,0	15,0	18,0	17,5
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)*	15,0	18,0	15,0	18,0	17,5
Resultat per aktie från kvarvarande verksamhet före och efter utspädning (Kronor)*	-0,8	0,4	-3,9	-0,6	-1,3
<b>Resultat per aktie (inklusive avvecklade verksamheter) före och efter utspädning (Kronor)*</b>	<b>-3,1</b>	<b>0,4</b>	<b>-8,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>35,7</b>

\* Antal aktier, genomsnittligt antal aktier och resultat per aktie är justerade retroaktivt för sammanläggningen 1:10 som genomfördes under fjärde kvartalet 2020.

## Koncernens totalresultat

(Miljoner kronor)	Q2 20	Q2 21	H1 20	H1 21	R12
<b>Poster som återförts eller kan återföras till periodens resultat</b>					
Periodens omräkningsdifferenser	-1,6	-0,6	-2,4	1,0	-3,7
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-48,1</b>	<b>6,9</b>	<b>-125,5</b>	<b>-9,0</b>	<b>621,5</b>
<b>Summa totalresultat hänförligt till</b>					
Moderbolagets ägare	-48,1	6,9	-125,5	-9,0	621,5
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-48,1</b>	<b>6,9</b>	<b>-125,5</b>	<b>-9,0</b>	<b>621,5</b>
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)*	15,0	18,0	15,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal stamaktier, (miljoner)*	15,0	18,0	15,0	18,0	17,5
<b>Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)*</b>	<b>15,0</b>	<b>18,0</b>	<b>15,0</b>	<b>18,0</b>	<b>17,5</b>

\* Antal aktier, genomsnittligt antal aktier och resultat per aktie är justerade retroaktivt för sammanläggningen 1:10 som genomfördes under fjärde kvartalet 2020.



## Koncernens finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q2 20	Q2 21	2019	2020
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Goodwill	64,5	39,7	64,4	39,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	249,3	14,9	269,6	16,9
Materiella anläggningstillgångar	21,7	22,6	28,1	7,6
Leasingtillgångar	73,0	27,1	81,4	39,0
Uppskjuten skattefordran <sup>6</sup>	111,0	74,0	111,0	74,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>519,4</b>	<b>178,3</b>	<b>554,5</b>	<b>177,2</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager	210,8	175,5	349,6	166,3
Utlåning till allmänheten	2 150,9	-	2 070,4	-
Kortfristiga räntebärande placeringar	350,0	-	255,0	-
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	156,9	65,7	226,8	81,5
Likvida medel <sup>4</sup>	312,6	185,3	553,9	230,1
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 181,1</b>	<b>426,4</b>	<b>3 455,6</b>	<b>477,9</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>3 700,6</b>	<b>604,7</b>	<b>4 010,0</b>	<b>655,1</b>
<b>Eget kapital</b>				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	764,7	241,0	888,5	249,8
<b>Summa eget kapital</b>	<b>764,7</b>	<b>241,0</b>	<b>888,5</b>	<b>249,8</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
<b>Ej räntebärande</b>				
Övriga avsättningar	0,5	0,3	0,7	0,1
<b>Räntebärande</b>				
Lånefacilitet	275,4	-	292,4	-
Obligationslån	100,0	-	100,0	-
Leasingskulder	43,5	15,7	53,6	19,0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>419,3</b>	<b>16,0</b>	<b>446,6</b>	<b>19,1</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
<b>Räntebärande</b>				
Kreditfacilitet	75,0	-	-	-
Inlåning från allmänheten	1 849,7	-	1 819,1	-
Leasingskulder	30,7	11,8	29,1	20,5
<b>Ej räntebärande</b>				
Leverantörsskulder	122,8	119,6	316,3	143,7
Övriga skulder	185,4	66,4	190,5	69,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	253,1	149,9	319,9	152,5
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 516,5</b>	<b>347,7</b>	<b>2 674,9</b>	<b>386,2</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>3 700,6</b>	<b>604,7</b>	<b>4 010,0</b>	<b>655,1</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q2 20	Q2 21	2019	2020
<b>Ingående balans</b>	<b>813,1</b>	<b>234,3</b>	<b>994,5</b>	<b>888,5</b>
Periodens totalresultat	-48,1	6,9	-108,7	505,0
Effekter av långsiktiga incitamentsprogram	-0,3	-0,2	2,7	-2,0
Riktad nyemission	-	-	-	203,4
Utdelning från andelar i dotterföretag till aktieägare	-	-	-	-1 345,0
<b>Utgående balans</b>	<b>764,7</b>	<b>241,0</b>	<b>888,5</b>	<b>249,9</b>

## Rapport över kassaflöden i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q2 20	Q2 21	H1 20	H1 21
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-3,6	9,3	-38,6	5,9
Förändringar i rörelsekapitalet	88,6	6,1	13,5	-23,7
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>85,0</b>	<b>15,4</b>	<b>-25,0</b>	<b>-17,8</b>
Avyttring av dotterbolag, netto likvidpåverkan <sup>7</sup>	-	0,3	-	0,3
Investeringar i anläggningstillgångar	-1,0	-13,2	-2,4	-18,0
<b>Kassaflöde till/från investeringsverksamheten</b>	<b>-1,0</b>	<b>-12,9</b>	<b>-2,4</b>	<b>-17,6</b>
Internt lån, nettoförändring	-70,9	-	-50,2	-
Utnyttjad kreditfacilitet	-26,1	-	75,0	-
Amortering av leasingskuld	-4,0	-1,4	-7,9	-9,6
Utdelning	71,6	-	71,6	-
<b>Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten</b>	<b>-29,5</b>	<b>-1,4</b>	<b>88,5</b>	<b>-9,7</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet</b>	<b>54,5</b>	<b>1,1</b>	<b>61,0</b>	<b>-45,1</b>
<b>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</b>				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	113,9	-	-223,4	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-23,1	-	-50,7	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3,8	-	-27,6	-
<b>Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet</b>	<b>87,0</b>	<b>-</b>	<b>-301,7</b>	<b>-</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel</b>	<b>141,6</b>	<b>1,1</b>	<b>-240,7</b>	<b>-45,1</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>170,9</b>	<b>184,5</b>	<b>553,9</b>	<b>230,1</b>
Omräkningsdifferens likvida medel	0,1	-0,4	-0,6	0,3
Avgår kassa från avvecklad verksamhet	-	-	-	-
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>312,6</b>	<b>185,3</b>	<b>312,6</b>	<b>185,3</b>

## Avskrivningar av anläggningstillgångar

(Miljoner kronor)	Q2 20	Q2 21	H1 20	H1 21
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,2	-0,4	-1,0	-0,8
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-2,6	-2,1	-4,9	-4,2
<b>Avskrivningar (ej inkluderat IFRS 16)</b>	<b>-2,8</b>	<b>-2,5</b>	<b>-5,9</b>	<b>-5,0</b>
IFRS 16 relaterade avskrivningar	-4,1	-4,5	-8,0	-9,5
<b>Avskrivningar (Inkluderat IFRS 16)</b>	<b>-6,9</b>	<b>-7,0</b>	<b>-13,9</b>	<b>-14,5</b>

## Nettoomsättning per geografiskt område

(Miljoner kronor)	Q2 20	Q2 21	H1 20	H1 21
Sverige	175,7	192,4	309,3	332,6
<b>Norden, inklusive Sverige</b>	<b>364,3</b>	<b>374,5</b>	<b>635,6</b>	<b>659,5</b>
Övriga världen	27,1	22,2	58,4	49,0
<b>Alla regioner</b>	<b>391,4</b>	<b>396,7</b>	<b>694,0</b>	<b>708,5</b>





## Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q2 20	Q2 21	H1 20	H1 21	R12
<b>Nettoomsättning</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>1,8</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>
<b>Bruttoresultat</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>1,8</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>
Administrationskostnader	-18,2	-2,6	-31,4	-8,4	-14,3
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-17,4</b>	<b>-2,4</b>	<b>-29,7</b>	<b>-8,2</b>	<b>-13,2</b>
<b>FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER</b>					
Resultat från andelar i dotterbolag*	-	-	-	-	40,6
Finansnetto	67,6	-	66,7	-	-67,8
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>50,1</b>	<b>-2,4</b>	<b>37,1</b>	<b>-8,2</b>	<b>-40,4</b>
<b>KONCERNBIDRAG</b>					
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	-
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-	-12,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>50,1</b>	<b>-2,4</b>	<b>37,1</b>	<b>-8,2</b>	<b>-52,4</b>
Skatt	-	-	-	-	-23,0
<b>Periodens resultat**</b>	<b>50,1</b>	<b>-2,4</b>	<b>37,1</b>	<b>-8,2</b>	<b>-75,3</b>

\* Resultat från andelar i dotterbolag består primärt av en efterutdelning från CDON, nedskrivning av bokfört värde på andelar i CDON och transaktionskostnader relaterade till utdelning av Qliro AB

\*\* Periodens resultat = Moderbolagets totalresultat



## Moderbolagets finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q2 20	Q2 21	2019	2020
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Inventarier	0,2	-	0,4	-
Andelar i koncernföretag	1 084,9	253,1	1 068,9	253,4
Uppskjuten skattefordran	94,7	71,7	94,7	71,7
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 179,7</b>	<b>324,8</b>	<b>1 163,9</b>	<b>325,1</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	5,7	4,1	3,6	5,0
Fordringar på koncernföretag	0,2	-	5,8	-
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>5,8</b>	<b>4,1</b>	<b>9,4</b>	<b>5,0</b>
Kassa och bank	53,5	10,9	8,3	31,6
<b>Summa likvida medel</b>	<b>53,5</b>	<b>10,9</b>	<b>8,3</b>	<b>31,6</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>59,4</b>	<b>14,9</b>	<b>17,7</b>	<b>36,5</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 239,1</b>	<b>339,7</b>	<b>1 181,5</b>	<b>361,6</b>
<b>Eget kapital</b>				
Bundet eget kapital	155,8	185,8	155,8	185,8
Fritt eget kapital	992,0	147,7	953,2	155,8
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 147,8</b>	<b>333,4</b>	<b>1 109,0</b>	<b>341,6</b>
<b>Avsättningar</b>				
Övriga avsättningar	0,5	-	0,7	0,1
<b>Summa avsättningar</b>	<b>0,5</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Kortfristiga räntebärande lån	75,0	-	-	-
Kortfristiga räntebärande lån, koncernföretag	-	-	50,2	-
Skulder till koncernföretag	0,2	1,0	10,9	13,6
Ej räntebärande skulder	15,6	5,2	10,7	6,4
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>90,8</b>	<b>6,2</b>	<b>71,9</b>	<b>20,0</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>91,3</b>	<b>6,3</b>	<b>72,5</b>	<b>20,1</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 239,1</b>	<b>339,7</b>	<b>1 181,5</b>	<b>361,6</b>

## Alternativa nyckeltal

---

**Bruttomarginal** - ett mått på hur väl vi köper in och säljer varor i relation till nettoomsättningen

Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen. Bruttomarginal är samma mått som Nelly Group tidigare beskrev som produktmarginal. Mer information om vad som ingår i nettoomsättningen och kostnad sålda varor som används som bas för beräkningen finns i definitionstabellen på sidan 20.

---

**Returgrad** - ett mått på hur stor andel av försäljningen till kund som returneras

Försäljningsvärdet av returnerade varor dividerat med total försäljning före returer

---

**Lager som andel av nettoomsättningen R12** - ett mått på hur väl vi planerar och köper in våra varor

Utgående lagervärde för perioden dividerat med nettoomsättningen (rullande tolv månader). Notera att CDON AB och QLIRO AB:s historiska lagervärden är exkluderade för att underlätta jämförelsen mellan perioder.

---

**Försäljningsandel egna varumärken** - andelen försäljning som kan härledas till Nelly Groups egna varumärken

Beräknas genom att dividera försäljningssumman av egna varumärken med den totala försäljningssumman

---

**Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)** - ett mått på hur väl Nelly Group attraherar nya och behåller befintliga kunder

Antalet nordiska unika kunder som har handlat på Nelly under den senaste tolv månadersperioden

---

**Antal besök i Norden (000)** - ett mått på hur väl Nelly genererar trafik till hemsidan

Antalet unika besökare med nordiskt IP nummer som besöker nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet besökare multiplicerat med konverteringsgraden resulterar i försäljning till kund före returer.

---

**Antal order i Norden (000)** - ett mått på hur många order som Nelly genererar under en given period

Antalet order som nordiska kunder har lagt på nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet order multiplicerat med den genomsnittliga kundkorgen resulterar i försäljningen till kund före returer.

---

**Genomsnittlig kundkorg** - värdet av den genomsnittliga kundkorgen mätt i kronor

Antalet artiklar multiplicerat med det genomsnittliga artikelvärdet för order som är beställda på nelly.com eller nlyman.com under en given period.

---

**Konverteringsgrad** - ett mått på hur många av de besökande kunderna som lägger en order

Antalet nordiska kundorder dividerat med antalet nordiska besök på nelly.com eller nlyman.com. Konverteringsgraden multiplicerat med antalet besökare resulterar i försäljning till kund före returer.

---

**Antal anställda** - ett mått på antal anställda i koncernen vid en given tidpunkt

Beräknat genom att dividera antalet arbetade timmar, tillsammans med betald semester och övrig korttidsfrånvaro med schemalagd tid. Notera att antalet anställda är justerat för att matcha kvarvarande verksamhet.

---

**Andel kvinnliga anställda** - ett mått på antalet kvinnor i relation till totala antalet anställda

Antal kvinnor dividerat med totala antalet anställda, beräknat utifrån samma grund som antal anställda i beräkningen ovan.

## Resultaträkningsdefinitioner

---

**Nettoomsättning** - *alla intäkter från kunder och samarbetspartners, såväl som alla övriga intäkter*

Inkluderar försäljning efter returer, provisioner, fakturaavgifter, frakavgifter, returavgifter, marknadsföringsintäkter och övriga intäkter

---

**Kostnad sålda varor** - *alla kostnader för att få varan till lagerhyllan*

Inkluderar produktkostnad, inkommande frakt, tull och övriga kostnader hänförliga till att få varan in på lagerhyllan.

---

**Lagerhanterings och distributionskostnader** - *alla kostnader för att få varan från lagerhyllan till kund*

Lagerhållnings- och hanteringskostnader samt fraktkostnader till kund

---

**Marknadsföringskostnader** - *alla kostnader för att bygga varumärket och generera trafik till hemsidan.*

Kostnader för prestationsbaserad marknadsföring så som sökordsoptimering såväl som kostnader hänförligt till varumärkesbyggande aktiviteter

---

**Administrations- och övriga rörelsekostnader** - *alla övriga kostnader för att driva företaget*

Inkluderar löner och sociala avgifter, IT-kostnader, avskrivningar, konsultkostnader, studiokostnader och övriga rörelsekostnader

---

**Finansnetto** - *nettot av finansiella intäkter och kostnader*

Inkluderar kostnader för ränta, valutavinster/förluster och övriga finansiella intäkter och kostnader



## Noter

### Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående rapport för samma period.

I enlighet med IFRS 16 görs bedömningar som påverkar redovisningen såsom beloppen för tillgångar och skulder. Faktiska utfall kan skilja sig från dessa bedömningar.

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

### Not 2 – Verkligt värde på finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder bedöms inte skilja sig väsentligt från redovisat värde.

### Not 3 – Segmentsrapportering

Nelly redovisar inga segment enligt definitionen i IFRS 8. Centrala funktioner som exempelvis kostnader relaterade till hanteringen av det som tidigare var Qliro Group redovisades historiskt som ett separat segment. Då dessa funktioner är sammanslagna med Nellys övriga verksamhet och kostnaden är väsentligt lägre, redovisas segmentet inte längre separat.

### Not 4 – Avstämning av likvida medel

Nedan tabeller visar avstämningen av likvida medel för både kvarvarande och avvecklad verksamhet.

Miljoner kronor	2019	Q1 20	Q2 20	Q3 20	Q4 20	2020	Q1 21	Q2 21
Likvida medel, kvarvarande verksamhet	116,7	122,5	177,3	173,2	230,1	230,1	184,5	185,3
Likvida medel, avvecklad verksamhet	437,1	48,5	135,3	48,8	-	-	-	-
<b>Likvida medel, total</b>	<b>553,9</b>	<b>170,9</b>	<b>312,6</b>	<b>222,0</b>	<b>230,1</b>	<b>230,1</b>	<b>184,5</b>	<b>185,3</b>

## Noter

### Not 5 – Avvecklad verksamhet

Avvecklad verksamhet utgörs främst av avyttring av Qliro AB och CDON AB samt en mindre del som är hänförligt till försäljning av Health and Sports Nutrition Group HSNG AB.

Det helägda dotterbolaget Qliro AB upptogs till handel på Nasdaq Stockholm med första handelsdag 2 oktober 2020. Det helägda dotterbolaget CDON AB upptogs till handel på First North Growth Market med första handelsdag 6 november 2020.

Tabellerna nedan visar avvecklade verksamheter avseende de tidigare helägda dotterbolagen Qliro AB och CDON AB.

För ytterligare information se årsredovisningen för 2020 och kvartalsrapporten för det fjärde kvartalet 2020.

### Not 6 – Uppskjuten skattefordran

Koncernens uppskjutna skattefordringar är baserade på historiska förluster. Företagsledningen har gjort antaganden om bolagets framtida intjäning och baserat på detta gjort bedömningar av det framtida utnyttjandet av förlustavdragen.

Per 31 december 2020 har koncernen redovisade underskottsavdrag om 609,1 miljoner kronor. För mer information, se årsredovisningen för 2020, not 9.

### Not 7 – Avyttring av QGS

Under det andra kvartalet 2021 avyttrades det vilande dotterbolaget Qliro Group Services AB.

(Miljoner kronor)	Q2 20	Q2 21	H1 20	H1 21
Intäkter	292,5	-	581,4	-
Kostnader	-332,3	-	-654,6	-
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-39,8</b>	-	<b>-73,2</b>	-
Skatt	8,1	-	11,6	-
<b>Resultat efter skatt men före realisationsresultat vid utdelning av den avvecklade verksamheten</b>	<b>-31,7</b>	-	<b>-61,6</b>	-
<i>Realisationsresultat vid utdelning av Qliro AB och CDON</i>	<i>-2,7</i>	-	<i>-2,7</i>	-
<b>Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet</b>	<b>-34,3</b>	-	<b>-64,2</b>	-

(Miljoner kronor)	Q2 20	Q2 21	H1 20	H1 21
<b>Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter</b>				
Kassaflöden från den löpande verksamheten	113,9	-	-223,4	-
Kassaflöden från investeringsverksamheten	<b>-23,1</b>	-	<b>-50,7</b>	-
Kassaflöden från finansieringsverksamheten	-3,8	-	-27,6	-
<b>Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter</b>	<b>87,0</b>	-	<b>-301,7</b>	-

(Miljoner kronor)	Q2 20	Q2 21	2019	2020
<b>Utdelade tillgångar och skulder*</b>				
<b>Immateriella tillgångar</b>	-	-	-	<b>-249,1</b>
<b>Materiella tillgångar</b>	-	-	-	<b>-17,3</b>
<b>Leasingtillgångar</b>	-	-	-	<b>-16,6</b>
<b>Uppskjuten skattefordran</b>	-	-	-	<b>-27,2</b>
<b>Varulager</b>	-	-	-	<b>-29,4</b>
<b>Utlåning till allmänheten</b>	-	-	-	<b>-2 200,7</b>
<b>Kortfristiga placeringar</b>	-	-	-	<b>-375,1</b>
<b>Kundfordringar och övriga fordringar</b>	-	-	-	<b>-86,9</b>
<b>Likvida medel</b>	-	-	-	<b>-100,5</b>
<b>Lånefacilitet</b>	-	-	-	<b>127,7</b>
<b>Inlåning från allmänheten</b>	-	-	-	<b>1 958,5</b>
<b>Obligationslån</b>	-	-	-	<b>100,0</b>
<b>Leasingsskulder</b>	-	-	-	<b>16,8</b>
<b>Leverantörsskulder och övriga skulder</b>	-	-	-	<b>234,4</b>
<b>Nettotillgångar och skulder från avvecklad verksamhet</b>	-	-	-	<b>-665,3</b>

\* Avser utdelade tillgångar och skulder för Qliro AB per 30 september 2020 och CDON AB per 31 december 2020





**POSTADRESS**

Nelly Group AB (publ)  
Box 690  
501 13, Borås  
Org.nr 556035-6940  
Styrelsens säte: Borås

**BESÖKSADRESS**

Nelly Group AB  
Lundbygatan 1  
506 30 Borås

**HEMSIDOR**

[nelly.com](https://nelly.com)  
[nlyman.com](https://nlyman.com)  
[nellygroup.com](https://nellygroup.com)