



Kvartalsrapport Q3 2021

1 JANUARI TILL 30 SEPTEMBER

NELLY

Första delen av relanseringen genomförd – fullt fokus på fortsatt ompositionering av Nelly

Nelly Group 9M 2021

Q3 2021 - Kvartalet i korthet

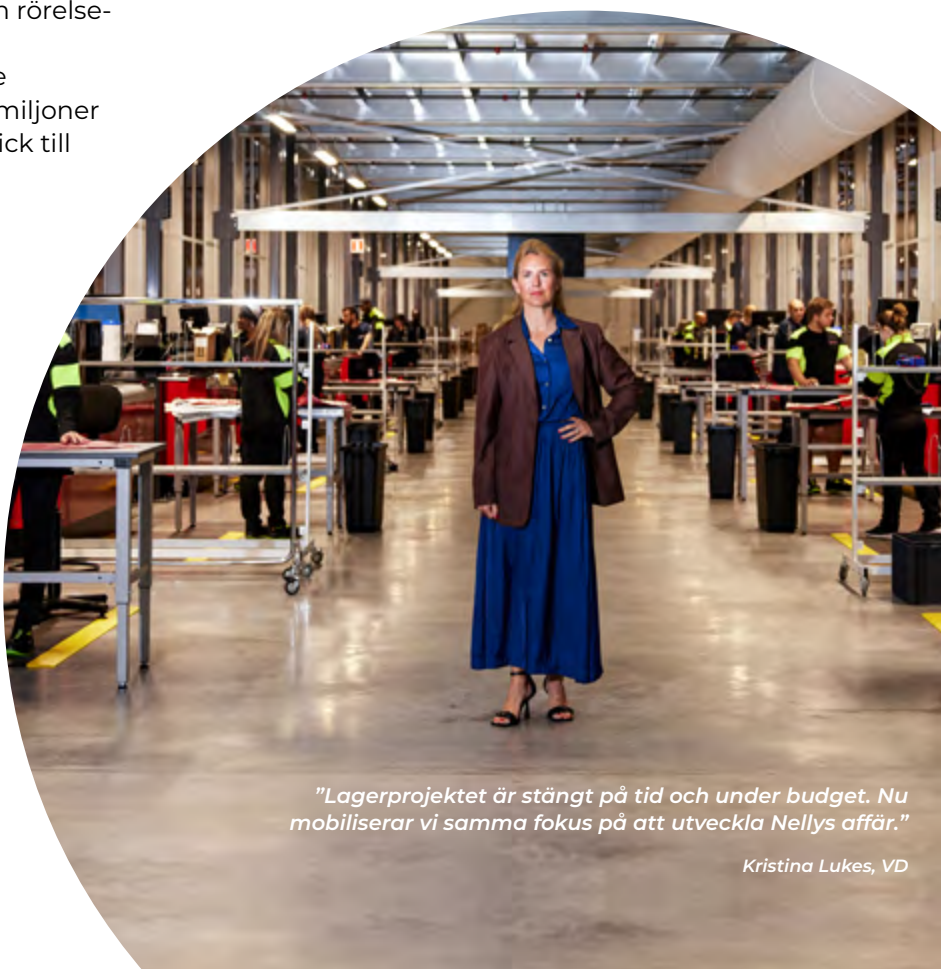
- Nettoomsättningen ökade till 312,6 (306,2) miljoner kronor, vilket motsvarade en tillväxt på 2,1% (-6,9%)
- Bruttoresultatet minskade till 143,4 (144,3) miljoner kronor, vilket motsvarade en bruttomarginal på 45,9% (47,1%)
- Rörelseresultatet uppgick till -27,3 (-0,7) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på -8,7% (-0,2%) och inkluderade lagerflyttsrelaterade kostnader om totalt 22 miljoner kronor
- Resultatet efter skatt för kvarvarande verksamhet uppgick till -29,4 (-2,3) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till -1,63 (-0,14) kronor

Q3 2021 - Viktiga händelser

- Designsamarbete med Bianca Ingresso genererade uppmärksamhet, trafik och försäljning
- Lager- och automationsprojektet genomfört på tid och under budget
- Fortsatt god lageromsättningshastighet och ett fräschare lager

Januari-september 2021 Perioden i korthet

- Nettoomsättningen ökade till 1 021,1 (1 000,3) miljoner kronor, vilket motsvarade en tillväxt på 2,1% (-4,9%)
- Bruttoresultatet ökade till 462,0 (443,8) miljoner kronor, vilket motsvarade en bruttomarginal på 45,2% (44,4%)
- Rörelseresultatet uppgick till -35,4 (-46,1) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på -3,5% (-4,6%)
- Resultatet efter skatt för kvarvarande verksamhet uppgick till -39,4 (-78,5) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till -2,18 (-5,11) kronor



"Lagerprojektet är stängt på tid och under budget. Nu mobiliserar vi samma fokus på att utveckla Nellys affär."

Kristina Lukes, VD

VD kommenterar kvartalet

Fokus på stärkt kundupplevelse och effektivitet i marknadsföring

Ompositionering av varumärket Nelly innefattar fokus på en mer snävt definierad målgrupp, ett bredare erbjudande och fokus på fler emotionella varumärkesattribut. Under kommande kvartal prioriterar vi arbetet med förbättring av vår trafikgenerering med basen i vår starka varumärkesposition. Under året har vi förändrat hur vi köper trafik och vi har åstadkommit en förstärkt konvertering. Vår position kräver dessutom att vi vidareutvecklar vår kanalstrategi för att bygga varumärke och få ut mer försäljning per spenderad marknadsföringskrona. Det handlar framför allt om att generera ytterligare organisk trafik, även i nya kanaler som är viktiga för vår målgrupp, exempelvis TikTok och olika varianter av live-shopping.

Lagerprojektet är en framgång. Vi har stängt Falkenberg och öppnat Borås i enlighet med plan och levererat projektet under budget. Vi lägger nu all kraft på att realisera vår målsatta årliga besparing om 35 miljoner kronor samt att skapa en "WOW" leveransupplevelse till kund.

Vi har nu äntligen möjlighet att vara fysiskt på plats i Borås och det är viktigt, inte minst för våra fler än 60 nya medarbetare, att få träffas IRL. Det har varit en stor utmaning att introducera så många nya kollegor utan att kunna träffas. Nu kan vi intensifiera arbetet med att bli samkörda för att steg för steg utveckla upplevelsen och värdet för vår kund med större grepp på sajt och med de många kontinuerliga förbättringarna varje dag.

Tillväxt och kontroll på lagret

Vi avslutar ett kvartal som summerar till 2,1% tillväxt, trots en svag inledning. Dessutom bjöd kvartalets två första månader på utmaningar i form av minskad trafik och ett generellt högt rabatträck. Efter den svaga starten intensifierade vi vårt aktivitetstryck i september, en Fall Fashion Festival i början av månaden och ett avslut med samarbetskollektionen Bianca x Nelly. Designsamarbetet med Bianca fick stort genomslag och genererade både trafik och försäljning. Under kvartalet belastade ökade direktmarknadsföringskostnader resultatet.

Vi har fortsatt en god lageromsättningshastighet och ett fräscht lager. Dagens ansträngda frakt- och logistikmarknad medför dessvärre förseningar och ökade kostnader. Att vi nu producerar majoriteten av vårt egenproducerade sortiment på närmaknad har gjort att vi kan agera snabbare och mer effektivt anpassa kampanj och sajt efter tillgängligt sortiment. En kassa om 141 miljoner kronor är även ett viktigt verktyg för att snabbt kunna agera på affärsmöjligheter och parera utmaningar såsom exempelvis leveransförseningar.

Nellys engagerade community är basen för vår framtida tillväxtresa

Vår engagerade community med 1,2 miljoner kunder är vårt huvudfokus varje dag. Engagemanget i våra kanaler är basen för vår framtida tillväxtresa. Vi inspireras av internationella framgångar inom social commerce där andra, liksom vi, har sin bas i en stark närvaro i sociala kanaler och en lojal, engagerad community av kunder.



Kristina Lukes, VD Nelly Group AB



Nyckeltal

	Q3 20	Q3 21	2019	2020
Nettoomsättningstillväxt	-6,9%	2,1%	4,9%	-4,0%
Bruttomarginal	47,1%	45,9%	47,1%	43,9%
Rörelsemarginal	-0,2%	-8,7%	-4,3%	-3,3%
Returgrad	35,5%	37,0%	38,4%	34,4%
Lager som andel av nettoomsättning R12	15,1%	15,7%	16,9%	11,9%
Försäljningsandel egna varumärken	44,7%	45,9%	44,4%	42,4%
Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)	1 125	1 134	1 147	1 128
Antal besök i Norden (000)	24 028	23 013	104 807	107 625
Antal ordrar i Norden (000)	530	563	2 680	2 564
Genomsnittlig kundkorg i Norden	755	767	726	712
Konverteringsgrad i Norden	2,2%	2,4%	2,6%	2,4%
Antal anställda	314	231	327	318
Andel kvinnliga anställda	61%	66%	61%	60%

* Beräkningarna för alternativa nyckeltal kan skilja mellan olika företag och måtten beskrivs i tabellen för alternativa nyckeltal på sidan 20.



Om Nelly

Konsumentvarumärket Nelly

Sedan start är Nelly uppbyggt genom innovativ influencer-marknadsföring. År 2004 var vi pionjärer på marknaden, idag har vi en vibrerande community av nordiska kunder. Vi har 1,3 miljoner följare på sociala medier och 19% av vår målgrupp besöker oss varje vecka. Nelly är inte (endast) ett modevarumärke. Nelly.com är inte (bara) en modedestination. Vi är en integrerad del av den unga kvinnans vardag. Hennes idoler och ikoner bär våra kläder i det verkliga livet och i hennes sociala medier. Hon söker sig till oss kontinuerligt för inspiration. Inte bara för en helhets-look som inte länsar plånboken – vi uppfyller hennes behov av att känna sig "fab" bortom mode.

Optimerad operativ plattform

Frammarschen av handeln på nätet accelererar och för vår målgrupp är e-handel en självklarhet. Vår community-baserade plattform med 1,2 miljoner aktiva kunder som årligen placerar 2,7 miljoner ordrar, möjliggör att vi blir snabba på att agera på nya trender och kundbeteenden.

Vår data- och kundfokuserade organisation analyserar och engagerar dagligen våra målgrupper från vårt nav, beläget i det svenska e-handels- och modehjärtat Borås. Vi investerar nu också i ett automatiserat lager med hög kapacitet, avsett att minska leverans- och distributionskostnader, förkorta leveranstider och förbättra våra miljömässiga avtryck. Vårt nya lager med en Autostore-lösning ger möjlighet för framtida tillväxt.

Vi firar den unga Nelly-tjejen

Nelly är ett välkänt varumärke för den unga nordiska fashionistan. Vår varumärkeskännetecken är flera gånger större än vår faktiska marknadsandel. Kärnkundens behov är att känna sig "fab" varje dag. Idag handlar vår målgrupp för sitt utseende i genomsnitt 18 gånger per år - mode, skor, accessoarer, skönhet och hårvård och intimprodukter. Vårt sortiment består av våra egna varumärken och noggrant utvalda "måstevarumärken". Därutöver erbjuder Nelly inspiration och kunskap för att sätta hela looken. För varje dag. För fredags-afterworken. För det speciella festtillfället. Vi stärker henne på livsbejakande och hållbara sätt. Always celebrate the fab you!



A woman with blonde hair is wearing a brown leather jacket with large, puffed sleeves and a matching high-waisted, belted trousers. She is standing with her hands on her hips, looking slightly to the side. The background is a plain, light-colored wall.

Finansiell kalender

Bokslutskommunikén för 2021
presenteras 4 februari 2022

Kvartalsrapporten för första kvartalet
presenteras 28 april 2022

Årsstämma 12 maj 2022

Tredje kvartalet och första nio månaderna förklarade

Fortsatt stark trend för vardagsmode

Nettoomsättningen för tredje kvartalet 2021 uppgick till 312,6 (306,2) miljoner kronor. Ökningen om 2,1% förklarades fortsatt huvudsakligen av tillväxten i vardagsmode. Flera kategorier inom vardagsmode växte rejält under kvartalet, både jämfört med 2020 och 2019. Försäljningen av festmode var dock fortsatt väsentligt lägre än innan pandemin. Returgraden ökade något vilket hämmade nettoomsättningstillväxten under kvartalet ytterligare. Nettoomsättningen för det tredje kvartalet ökade 2,0% i lokala valutor. Nettoomsättningen för de första nio månaderna 2021 uppgick till 1 021,1 (1 000,3) miljoner kronor.

Returgraden för det tredje kvartalet 2021 uppgick till 37,0% (35,5%). Under de andra och tredje kvartalen 2021 ökade returgraden jämfört med 2020, huvudsakligen på grund av kategorimix då vissa kategorier inom vardagsmode med en relativt hög returgrad har ökat mer än genomsnittet, men även på grund av en normalisering av kundernas returbeteende.

Andelen av försäljningen av egna varumärken uppgick till 45,9% (44,7%) under det tredje kvartalet 2021.

Underliggande förbättrad bruttomarginal

Bruttomarginalen under det tredje kvartalet 2021 uppgick till 45,9% (47,1%). Minskningen förklaras av lagerprojektsrelaterade lagernedskrivningar om 4 miljoner kronor. Den underliggande bruttomarginalen ökade således något vilket huvudsakligen förklaras av lägre lagernedskrivningar och mindre outlet-försäljning än föregående år, i

sin tur främst drivet av ett fräschare lager. Aktivt arbete med lagernivåerna har givit resultat och lett till lägre nivåer av äldre lager jämfört med 2020.

Rörelseresultatet i kvartalet belastat med lagerprojektsrelaterade kostnader om 22 miljoner kronor

Nelly Groups rörelseresultat för det tredje kvartalet 2021 uppgick till -27,3 (-0,7) miljoner kronor. Resultatet i kvartalet belastades med lagerprojektsrelaterade kostnader om totalt 22 miljoner kronor: (i) bruttoresultatet minskade med 1,0 miljoner kronor, belastat av 4 miljoner kronor lagerprojektsrelaterade lagernedskrivningar, (ii) lagerhanterings- och distributionskostnader ökade med 10,3 miljoner kronor och belastades med 12 miljoner kronor lagerprojektskostnader i perioden, (iii) marknadsföringskostnaderna ökade med 10,4 miljoner kronor, främst då kostnaderna för direktmarknadsföring ökade och (iv) administrations- och övriga rörelsekostnader ökade med 4,9 miljoner kronor varav 6 miljoner var lagerprojektskostnader. Dessutom ökade avskrivningar hänförliga till IFRS 16 då vi hade två lagerlokaler i drift under kvartalet, se not 8.

Rörelseresultatet för de första nio månaderna förbättrades med 10,7 miljoner kronor och uppgick till -35,4 (-46,1) miljoner kronor. Totalt belastades rörelseresultatet med lagerprojektskostnader om 26 miljoner kronor under samma period. Den underliggande rörelseresultatförbättringen under de första nio månaderna förklarades främst av ett högre underliggande bruttoresultat och lägre kostnader, bortsett från marknadsföringskostnaderna som ökade markant.

(Miljoner kronor)	Q3 20	Q3 21	Lagerprojektet
Nettoomsättning	306,2	312,6	-
Kostnad sålda varor	-161,9	-169,2	-4
Bruttoresultat	144,3	143,4	-4
Lagerhanterings- och distributionskostnader	-55,4	-65,7	-12
Marknadsföringskostnader	-31,0	-41,4	-
Administrations- och övriga rörelsekostnader	-58,7	-63,6	-6
Rörelseresultat	-0,7	-27,3	-22

Periodens resultat och resultat per aktie

Nelly Group rapporterade ett resultat för den kvarvarande verksamheten för perioden 1 juli till 30 september 2021 om -29,4 (0,2) miljoner kronor. Minskningen förklarades huvudsakligen av lagerprojektsrelaterade kostnader, beskrivet ovan. Resultat per aktie för den kvarvarande verksamheten uppgick till -1,63 (-0,14) kronor. Resultatet för samma period, inklusive avvecklad verksamhet, uppgick -29,4 (126,4) miljoner kronor. Det kraftigt positiva resultatet under 2020 förklaras av utdelningen av Qliro AB, se not 5. Resultat per aktie uppgick till -1,63 (7,84) kronor. Resultatet för de första nio månaderna 2021 uppgick till -39,3 (3,3) miljoner kronor, eller -2,2 (0,2) kronor per aktie.

Fortsatt god kontroll på lagernivåer

Lageromsättningshastigheten sjönk något jämfört med tredje kvartalet 2020. Lagervärdet för kvarvarande verksamhet per 30 september 2021 ökade med 5% jämfört med föregående år och Nelly bibehåller därmed nivån om ca 20-30% lägre lagernivåer jämfört med tiden innan Q2 2020. Lager som andel av nettoomsättning, rullande 12 månader, uppgick till 15,7% (15,1%), alltså fortsatt goda nivåer. Andelen äldre lager var 30 september 2021 lägre än föregående år, huvudsakligen som ett resultat av Nellys fokus på att målstyra mot utgående lagernivåer i varje säsong, men också då det genomfördes en "lagerflyttsrea" under det andra kvartalet syftandes till att minimera flyttvolymerna. Låga volymer av äldre lager borgar för ett mer attraktivt kunderbjudande och bättre marginaler framgent.

Lageromsättningshastigheten på innevarande säsong varor var fortsatt stark. Under 2020 fokuserade Nelly på att reducera lagernivåer genom att sänka målsättningarna för utgående säsongslagernivåer samt genom att sälja ut gammalt lager, både genom kampanjer i butiken, men även genom utförsäljningspartners. Under 2021 har Nelly bibehållit fokus på att maximera försäljning i säsong och därigenom minimera utgående lagernivåer för innevarande säsong eftersom detta är positivt för marginalen under produktens livscykel samt är mer kapital-effektivt.

God likviditet

Kassaflödet från rörelsen uppgick under det tredje kvartalet till -33,5 (-14,5) miljoner kronor. Det minskade kassaflödet under perioden förklaras primärt av lägre resultat som i sin tur huvudsakligen förklaras av lagerprojektkostnader. Kassaflödet från rörelsen för perioden 1 januari till 30 september 2021 uppgick till -51,3 (-39,6) miljoner kronor.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -4,0 (-1,4) miljoner kronor under det tredje kvartalet 2021. Ökningen i investeringar härrörde primärt från nyinvesteringarna i Nellys nya lager vilket beskrivs i mer detalj nedan. För de första nio månaderna uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till -21,6 (-3,8) miljoner kronor. Liksom för kvartalet dominerar lagerinvesteringar förklaringsposterna för minskningen jämfört med samma period 2020.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten om -7,4 (11,9) miljoner kronor härrörde uteslutande från IFRS 16-relaterade amorteringar av leasing-skulder, se not 8 nedan. Det positiva kassaflödet från finansieringsverksamheten under tredje kvartalet 2020 genererades huvudsakligen utdelning från avvecklad verksamhet då den nyemission som genomfördes under 2020 främst användes till aktieägartillskott i avvecklade verksamheter samt återbetalning av tidigare nyttjade kreditfaciliteter, se not 5 nedan. Kassaflöde från finansieringsverksamheten under de första nio månaderna uppgick till -17,1 (100,4) miljoner kronor.

Likvida medel uppgick 30 september 2021 till 140,5 (221,9) miljoner kronor och koncernens tillgängliga kreditfaciliteter var outnyttjade. Vid kvartalets slut uppgick uppskov med arbetsgi-varavgifter, moms- och skattebetalningar till 39,6 miljoner kronor. Se stycket om Covid 19 nedan för mer information.

30 september 2021 uppgick tillgångarna till 810,7 miljoner kronor, att jämföra med 655,1 miljoner kronor 31 december 2020. Den högre balansomslutningen var huvudsakligen relaterad till ökade leasingskulder enligt IFRS 16, se not 8 samt högre lagervärde. Det egna kapitalet uppgick till 211,9 miljoner kronor jämfört med 249,8 miljoner

kronor vilket motsvarar en soliditet om 26,1% respektive 38,1%. Förändringen i egenkapital förklaras främst av det negativa resultatet under de första nio månaderna vilket i sin tur i hög grad förklaras av lagerprojektkostnader. Den lägre soliditeten förklaras huvudsakligen av ökningen i leasingskulder enligt IFRS 16, se not 8 nedan.

Moderbolaget

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) rapporterade en nettoomsättning om 0,0 (0,7) miljoner kronor under tredje kvartalet 2021. Första nio månadernas nettoomsättning uppgick till 0,2 (2,5) miljoner kronor för moderbolaget.

Administrationskostnaderna under perioden juli till september 2021 uppgick till -2,5 (-1,6) miljoner kronor. Underliggande minskade dock kostnaderna huvudsakligen, som beskrivs nedan, på grund av integrationen av tidigare Stockholmsbaserade centrala funktioner med Nelly Groups Borås-baserade administration. Moderbolagets resultat för perioden 1 juli till 30 september 2021 uppgick till -2,6 (-27,4) miljoner kronor. Moderbolagets resultat för de första nio månaderna 2021 uppgick till -10,8 (-2,4) miljoner kronor.

Moderbolagets likvida medel uppgick till 6,3 (55,7) miljoner kronor den 30 september 2021.



Lagerprojektsuppdatering

Nytt automatiserat lager i drift och lagerprojektet stängt

Nelly började leverera till kund från det nya automatiserade lagret i början av det tredje kvartalet 2021. Projektet har i all huvudsak genomförts planenligt och är stängt samt överlämnat till driftsorganisationen. Fokus under kvartalet har varit driftsstabilitet och effektivitet. Vid denna rapportens avgivande har god driftsstabilitet och en planenlig effektivitet uppnåtts.

Verksamheten i Nellys tidigare lager i Falkenberg skalades ner under juli månad och avvecklades under augusti och september 2021. Lokalerna är återlämnade till hyresvärderna.

Lägre projektkostnader och investeringar än tidigare bedömt

Nelly hade följaktligen två lager i gång under det andra och tredje kvartalet 2021 vilket tillsammans med lagerflytten har inneburit projektkostnader om totalt 26 miljoner kronor. Huvudanledningen till lägre projektkostnader än tidigare bedömda 35-45 miljoner är att kostnader för oförutsedda händelser har inträffat i mindre grad än förväntat. 4 miljoner kronor var bokfört på projektet per 30 juni 2021 och resterande 22 miljoner kronor belastade det tredje kvartalet.

Investeringen i det nya lagret uppgick till 103 miljoner kronor varav 84 miljoner kronor härrör till automationslösningen. Återstående 19 miljoner kronor av den totala investeringen kan

härledas till all övrig utrustning så som ställage, ventilation, nätverksinstallationer, IT-utrustning etc, alltså 7 miljoner kronor lägre än tidigare bedömda 26 miljoner kronor. Investeringen i automationen om 84 miljoner kronor finansieras genom ett hyrestillägg över 10 år, med en option att refinansiera under perioden.

Bedömningen om 35 miljoner kronor i kostnadsbesparingar kvarstår

Nellys nya automatiserade högkapacitetslager i Borås är den operationella plattformen för Nellys framtida tillväxt. Nelly förväntar minskade varuhanterings- och distributionskostnader, förkortade leveranstider och förbättrad miljöpåverkan. Målsatt kostnadsbesparing på årsbasis, utgående från 2020 års volymer är 35 miljoner kronor.

Nelly tillträdde de nya lagerlokalerna i Borås 1 juli 2021. Hyresavtalet kommer därmed från detta datum att redovisas i enlighet med IFRS 16. Se not 8 för ytterligare detaljer.



Sista ordern i Falkenberg packas.



Övrig information

Nelly Groups aktie

Per den 30 september 2021 hade Nelly Group 18 494 973 emitterade aktier, varav 18 026 266 stamaktier och 468 707 C-aktier. Aktiekapitalet är 184 949 730 SEK och varje aktie hade ett kvotvärde på 10,00 SEK. C-aktierna innehas av Nelly Group och får inte vara representerade vid bolagsstämman.

Valberedning

I enlighet med instruktionen för valberedningen, som godkännts vid Nelly Groups årsstämma 2021, har en företrädare för den största aktieägaren Rite Ventures sammankallat en valberedning för att förbereda förslag inför Nelly Groups årsstämma 2022. Valberedningen består av Peter Lindell, utsedd av Rite Ventures, Alexander Antas, utsedd av Mandatum Private Equity Partnership, Mandatum Private Equity och Anders Böös utsedd av AGB Kronlund. Valberedningen har utsett Peter Lindell till sin ordförande.

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende ledamöter till Nelly Groups styrelse kan inkomma med skriftliga förslag till Nelly Group AB, attn: Company Secretary, Box 690, 501 13 Borås.

Qliro Groups tidigare huvudkontor stängt

Som en följd av nedmonteringen av Qliro-koncernen under andra halvåret 2020 har Nelly integrerat tidigare Stockholmsbaserade centrala funktioner såsom Legal, Finance, Corporate Governance och Investor Relations in i Nelly Groups Boråsbaserade administration. Integrationen fullfördes under andra kvartalet 2021.

Effekter av Covid 19-pandemin

Nelly har påverkats av Covid-19 på flera sätt. Marknadsförhållandena har påverkats negativt av nedgången i sociala sammankomster, vilket har resulterat i minskad efterfrågan på festmode, där exempelvis festklänningar var Nellys största kategori när vi gick in i pandemin. Däremot, eftersom Nelly inte har några fysiska butiker, har ökningen av e-handel samt ökad efterfrågan på andra kategorier, såsom vardag och sport, delvis motverkat den förstnämnda effekten.

Som en konsekvens av pandemin genomförde bolaget ett antal kostnadsbesparande åtgärder, bland annat korttidsarbete under delar av 2020.

Nellys tjänstemän började under det tredje kvartalet i ökande grad att återgå till arbetsplatsen efter en lång period präglad av en hög grad av distansarbete. Som en del av regeringens åtgärder som svar på pandemin har Nelly erhållit reducerade sjuklönekostnader samt fått uppskov med arbetsgivaravgifter, moms- och skattebetalningar. Det sistnämnda påverkade kassaflödet 2020 positivt med 39,6 miljoner kronor och är per 30 september 2021 en del av kortfristiga skulder. Nettopåverkan på rörelseresultatet av Covid-relaterat statligt stöd var 1,2 miljoner kronor under de första nio månaderna 2021.

De framtida effekterna av pandemin är svåra att förutsäga, vilket har gjort utsikterna mer osäkra.

Revision

Denna delårsrapport har översiktligt granskats av Nelly Groups revisorer. Se granskningsrapport på sida 12.

Risk

Flera faktorer kan påverka Nelly Groups verksamhet när det gäller risk. Många av dessa risker kan hanteras av interna kontroller, men andra är påverkade av externa faktorer.

För mer information om risk, se [årsredovisningen för 2020](#), sidorna 38-40.

Kristina Lukes, VD Nelly Group AB



Granskningsrapport

Till styrelsen i Nelly Group AB (publ)

Org. nr 556035-6940

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Nelly Group AB (publ) per den 30 september 2021 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 20 oktober 2021

KPMG AB

Mathias Arvidsson

Auktoriserad revisor

Webbsändning av delårsrapporten

Presentation av det tredje kvartalet sker 20 oktober kl 10 och analytiker, investerare och media är inbjudna till [webbsändningen](#). Presentationen kommer att hållas på engelska av Kristina Lukes, VD och John Afzelius, CFO. Webbsändningen kommer att göras tillgänglig på [Nelly Groups webbplats](#).

Framåtriktad information

Denna delårsrapport innehåller framtidsriktad information. Information i denna rapport som inte är historiska fakta bör ses som framtidsriktad information. Den framtidsriktade informationen speglar Nelly koncernens nuvarande uppskattningar avseende framtida händelser och faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Förutom i den utsträckning som krävs enligt lag, åtar Nelly Group sig inte någon skyldighet att uppdatera eller revidera framtidsutsikter.

För ytterligare information, vänligen kontakta

John Afzelius, CFO

ir@nelly.com

+46 703 510 987

www.nellygroup.com

Denna information är sådan information som Nelly Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande 20 oktober 2021 klockan 08:00.

Resultaträkning för koncernen i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q3 20	Q3 21	9M 20	9M 21	R12
Nettoomsättning	306,2	312,6	1 000,3	1 021,1	1 414,9
Kostnad sålda varor	-161,9	-169,2	-556,4	-559,1	-784,6
Bruttoresultat	144,3	143,4	443,8	462,0	630,3
<i>Bruttomarginal</i>	47,1%	45,9%	44,4%	45,2%	44,5%
Lagerhanterings- och distributionskostnader	-55,4	-65,7	-190,0	-188,0	-252,0
Marknadsföringskostnader	-31,0	-41,4	-90,2	-113,3	-155,0
Administrations- och övriga rörelsekostnader	-58,7	-63,6	-209,7	-196,1	-258,4
Rörelseresultat	-0,7	-27,3	-46,1	-35,4	-35,2
<i>Rörelsemarginal</i>	-0,2%	-8,7%	-4,6%	-3,5%	-2,5%
Finansnetto	0,9	-2,1	-18,7	-4,0	-4,3
Resultat före skatt	0,2	-29,5	-64,8	-39,4	-39,5
Skatt	-2,5	0,1	-13,7	0,1	-9,7
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet	-2,3	-29,4	-78,5	-39,3	-49,2
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet ⁵	128,7	0,0	81,9	-	518,7
Resultat efter skatt	126,4	-29,4	3,3	-39,3	469,5
<i>Hänförligt till</i>					
Moderbolagets aktieägare	126,4	-29,4	3,3	-39,3	469,5
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)*	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal stamaktier, (miljoner)*	16,1	18,0	15,4	18,0	18,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)*	16,1	18,0	15,4	18,0	18,0
Resultat per aktie från kvarvarande verksamhet före och efter utspädning (Kronor)*	-0,14	-1,63	-5,11	-2,18	-2,73
Resultat per aktie (inklusive avvecklad verksamhet) före och efter utspädning (Kronor)*	7,84	-1,63	0,22	-2,18	26,07

* Antal aktier, genomsnittligt antal aktier och resultat per aktie är justerade retroaktivt för sammanläggningen 1:10 som genomfördes under fjärde kvartalet 2020.

Koncernens totalresultat

(Miljoner kronor)	Q3 20	Q3 21	9M 20	9M 21	R12
<i>Poster som återförts eller kan återföras till periodens resultat</i>					
Periodens omräkningsdifferenser	0,1	0,1	-2,3	1,1	-3,7
Summa totalresultat för perioden	126,5	-29,3	1,0	-38,2	465,8
<i>Summa totalresultat hänförligt till</i>					
Moderbolagets ägare	126,5	-29,3	1,0	-38,2	465,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	126,5	-29,3	1,0	-38,2	465,8
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)*	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal stamaktier, (miljoner)*	16,1	18,0	15,4	18,0	18,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)*	16,1	18,0	15,4	18,0	18,0

* Antal aktier, genomsnittligt antal aktier och resultat per aktie är justerade retroaktivt för sammanläggningen 1:10 som genomfördes under fjärde kvartalet 2020.



Koncernens finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q3 20	Q3 21	2019	2020
Anläggningstillgångar				
Goodwill	64,6	39,7	64,4	39,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	80,2	21,5	269,6	16,9
Materiella anläggningstillgångar	6,1	15,6	28,1	7,6
Leasingtillgångar ⁸	49,8	230,3	81,4	39,0
Uppskjuten skattefordran ⁶	83,9	74,1	111,0	74,0
Summa anläggningstillgångar	284,5	381,3	554,5	177,2
Omsättningstillgångar				
Varulager	237,9	221,8	349,6	166,3
Utlåning till allmänheten	-	-	2 070,4	-
Kortfristiga räntebärande placeringar	-	-	255,0	-
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	84,9	67,1	226,8	81,5
Likvida medel ⁴	222,0	140,5	553,9	230,1
Summa omsättningstillgångar	544,8	429,4	3 455,6	477,9
Summa tillgångar	829,3	810,7	4 010,0	655,1
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	338,2	211,9	888,5	249,8
Summa eget kapital	338,2	211,9	888,5	249,8
Långfristiga skulder				
Ej räntebärande				
Övriga avsättningar	5,9	0,2	0,7	0,1
Räntebärande				
Lånefacilitet	-	-	292,4	-
Obligationslån	-	-	100,0	-
Leasingskulder ⁸	27,8	208,6	53,6	19,0
Summa långfristiga skulder	33,7	208,8	446,6	19,1
Kortfristiga skulder				
Räntebärande				
Inlåning från allmänheten	-	-	1 819,1	-
Leasingskulder	23,1	22,7	29,1	20,5
Ej räntebärande				
Leverantörsskulder	157,9	158,9	316,3	143,7
Övriga skulder	98,8	64,1	190,5	69,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	177,7	144,3	319,9	152,5
Summa kortfristiga skulder	457,4	390,0	2 674,9	386,2
Summa eget kapital och skulder	829,3	810,7	4 010,0	655,1

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

(Miljoner kronor)	9M 20	9M 21	2019	2020
Ingående balans	888,5	249,8	994,5	888,5
Periodens totalresultat	1,0	-38,2	-108,7	505,0
Effekter av långsiktiga incitamentsprogram	0,7	0,3	2,7	-2,1
Riktad nyemission	203,4	-	-	203,4
Utdelning från andelar i dotterföretag till aktieägare	-755,5	-	-	-1 345,0
Utgående balans	338,1	211,9	888,5	249,8

Rapport över kassaflöden i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q3 20	Q3 21	9M 20	9M 21
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-4,4	-17,9	-42,9	-12,0
Förändringar i rörelsekapitalet	-10,1	-15,5	3,4	-39,3
Kassaflöde från rörelsen	-14,5	-33,5	-39,6	-51,3
Avyttring av dotterbolag, netto likvidpåverkan ⁷	-	-	-	0,3
Investeringar i anläggningstillgångar	-1,4	-4,0	-3,8	-21,9
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-1,4	-4,0	-3,8	-21,6
Nyemission	203,4	-	203,4	-
Aktieägartillskott	-125,0	-	-125,0	-
Internt lån, nettoförändring	-	-	-50,2	-
Utnyttjad kreditfacilitet	-75,0	-	-	-
Amortering av leasingskuld ⁸	-4,4	-7,4	-12,2	-17,0
Utdelning	12,8	-	84,4	-
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	11,9	-7,4	100,4	-17,1
Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet	-4,0	-44,9	57,0	-90,0
Kassaflöde från avvecklad verksamhet				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-113,2	-	-336,6	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-21,5	-	-72,3	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	109,0	-	81,4	-
Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet	-25,7	-	-327,4	-
Periodens förändring av likvida medel	-29,7	-44,9	-270,4	-90,0
Likvida medel vid periodens början	312,6	185,3	553,9	230,1
Omräkningsdifferens likvida medel	-	0,1	-0,6	0,5
Avgår kassa från avvecklad verksamhet	-60,9	-	-60,9	-
Likvida medel vid periodens slut	221,9	140,5	221,9	140,5

Avskrivningar av anläggningstillgångar

(Miljoner kronor)	Q3 20	Q3 21	9M 20	9M 21
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,6	-0,2	-1,9	-1,1
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-2,1	-1,9	-6,7	-5,9
Avskrivningar (ej inkluderat IFRS 16)	-2,7	-2,1	-8,6	-7,0
IFRS 16-relaterade avskrivningar ⁸	-4,4	-7,9	-12,3	-17,6
Avskrivningar (Inkluderat IFRS 16)	-7,1	-10,0	-20,9	-24,6

Nettoomsättning per geografiskt område

(Miljoner kronor)	Q3 20	Q3 21	2019	2020
Sverige	145,4	153,9	662,9	638,9
Norden, inklusive Sverige	283,6	288,3	1 321,6	1 280,1
Övriga världen	22,7	24,3	130,6	114,0
Alla regioner	306,2	312,6	1 452,2	1 394,1



Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q3 20	Q3 21	9M 20	9M 21	R12
Nettoomsättning	0,7	-	2,5	0,2	0,4
Bruttoresultat	0,7	-	2,5	0,2	0,4
Administrationskostnader	-1,6	-2,5	-33,0	-10,9	-15,2
Rörelseresultat	-0,9	-2,5	-30,5	-10,7	-14,8
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER					
Resultat från andelar i dotterbolag*	-27,4	-	41,6	-0,1	40,6
Finansnetto	1,2	-0,1	-1,1	-	-41,7
Resultat efter finansiella poster	-27,1	-2,6	10,0	-10,8	-15,8
KONCERNBIDRAG					
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-	-12,0
Resultat före skatt	-27,1	-2,6	10,0	-10,8	-27,8
Skatt	-12,5	-	-12,5	-	-10,5
Periodens resultat**	-39,6	-2,6	-2,4	-10,8	-38,3

* Resultat från andelar i dotterbolag består primärt av en efterutdelning från CDON, nedskrivning av bokfört värde på andelar i CDON och transaktionskostnader relaterade till utdelning av Qliro AB

** Periodens resultat = Moderbolagets totalresultat



Moderbolagets finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q3 20	Q3 21	2019	2020
Anläggningstillgångar				
Inventarier	0,2	-	0,4	-
Andelar i koncernföretag	478,6	253,1	1 068,9	253,4
Uppskjuten skattefordran	82,2	71,7	94,7	71,7
Summa anläggningstillgångar	560,9	324,8	1 163,9	325,1
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	4,5	3,4	3,6	5,0
Fordringar på koncernföretag	0,6	-	5,8	-
Summa kortfristiga fordringar	5,1	3,4	9,4	5,0
Kassa och bank	55,7	6,3	8,3	31,6
Summa likvida medel	55,7	6,3	8,3	31,6
Summa omsättningstillgångar	60,8	9,6	17,7	36,5
Summa tillgångar	621,7	334,4	1 181,5	361,6
Eget kapital				
Bundet eget kapital	185,8	185,8	155,8	185,8
Fritt eget kapital	416,2	145,2	953,2	155,8
Summa eget kapital	602,0	331,0	1 109,0	341,6
Avsättningar				
Övriga avsättningar	0,5	-	0,7	0,1
Summa avsättningar	0,5	-	0,7	0,1
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande lån, koncernföretag	-	-	50,2	-
Skulder till koncernföretag	-	1,3	10,9	13,6
Ej räntebärande skulder	19,2	2,0	10,7	6,4
Summa kortfristiga skulder	19,2	3,4	71,9	20,0
Summa skulder	19,8	3,4	72,5	20,1
Summa eget kapital och skulder	621,7	334,4	1 181,5	361,6

Alternativa nyckeltal

Bruttomarginal - ett mått på hur väl vi köper in och säljer varor i relation till nettoomsättningen

Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen. Bruttomarginal är samma mått som Nelly Group tidigare beskrev som produktmarginal. Mer information om vad som ingår i nettoomsättningen och kostnad sålda varor som används som bas för beräkningen finns i definitionstabellen på sidan 21.

Returgrad - ett mått på hur stor andel av försäljningen till kund som returneras

Försäljningsvärdet av returnerade varor dividerat med total försäljning före retur

Lager som andel av nettoomsättningen R12 - ett mått på hur väl vi planerar och köper in våra varor

Utgående lagervärde för perioden dividerat med nettoomsättningen (rullande tolv månader). Notera att CDON AB och QLIRO AB:s historiska lagervärden är exkluderade för att underlätta jämförelsen mellan perioder.

Försäljningsandel egna varumärken - andelen försäljning som kan härledas till Nelly Groups egna varumärken

Beräknas genom att dividera försäljningssumman av egna varumärken med den totala försäljningssumman

Antal aktiva kunder i Norden R12 (000) - ett mått på hur väl Nelly Group attraherar nya och behåller befintliga kunder

Antalet nordiska unika kunder som har handlat på Nelly under den senaste tolv månadersperioden

Antal besök i Norden (000) - ett mått på hur väl Nelly genererar trafik till hemsidan

Antalet unika besökare med nordiskt IP nummer som besöker nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet besökare multiplicerat med konverteringsgraden resulterar i försäljning till kund före retur.

Antal order i Norden (000) - ett mått på hur många order som Nelly genererar under en given period

Antalet order som nordiska kunder har lagt på nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet order multiplicerat med den genomsnittliga kundkorgen resulterar i försäljningen till kund före retur.

Genomsnittlig kundkorg - värdet av den genomsnittliga kundkorgen mätt i kronor

Antalet artiklar multiplicerat med det genomsnittliga artikelvärdet för order som är beställda på nelly.com eller nlyman.com under en given period.

Konverteringsgrad - ett mått på hur många av de besökande kunderna som lägger en order

Antalet nordiska kundorder dividerat med antalet nordiska besök på nelly.com eller nlyman.com. Konverteringsgraden multiplicerat med antalet besökare resulterar i försäljning till kund före retur.

Antal anställda - ett mått på antal anställda i koncernen vid en given tidpunkt

Beräknat genom att dividera antalet arbetade timmar, tillsammans med betald semester och övrig korttidsfrånvaro med schemalagd tid. Notera att antalet anställda är justerat för att matcha kvarvarande verksamhet.

Andel kvinnliga anställda - ett mått på antalet kvinnor i relation till totala antalet anställda

Antal kvinnor dividerat med totala antalet anställda, beräknat utifrån samma grund som antal anställda i beräkningen ovan.

Resultaträkningsdefinitioner

Nettoomsättning - *alla intäkter från kunder och samarbetspartners, såväl som alla övriga intäkter*

Inkluderar försäljning efter returer, provisioner, fakturaavgifter, frakavgifter, returavgifter, marknadsföringsintäkter, rörelserelaterade valutavinster och övriga intäkter

Kostnad sålda varor - *alla kostnader för att få varan till lagerhyllan*

Inkluderar produktkostnad, inkommande frakt, tull, rörelserelaterade valutakostnader och övriga kostnader hänförliga till att få varan in på lagerhyllan.

Lagerhanterings och distributionskostnader - *alla kostnader för att få varan från lagerhyllan till kund*

Lagerhållnings- och hanteringskostnader samt fraktkostnader till kund

Marknadsföringskostnader - *alla kostnader för att bygga varumärket och generera trafik till hemsidan.*

Kostnader för prestationsbaserad marknadsföring så som sökordsoptimering såväl som kostnader hänförligt till varumärkesbyggande aktiviteter

Administrations- och övriga rörelsekostnader - *alla övriga kostnader för att driva företaget*

Inkluderar löner och sociala avgifter, IT-kostnader, avskrivningar, konsultkostnader, studiokostnader och övriga rörelsekostnader

Finansnetto - *nettot av finansiella intäkter och kostnader*

Inkluderar kostnader för ränta, valutavinster/förluster av finansiell karaktär och övriga finansiella intäkter och kostnader



Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående rapport för samma period.

I enlighet med IFRS 16 görs bedömningar som påverkar redovisningen såsom beloppen för tillgångar och skulder. Faktiska utfall kan skilja sig från dessa bedömningar.

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

Not 2 – Verkligt värde på finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder bedöms inte skilja sig väsentligt från redovisat värde.

Not 3 – Segmentsrapportering

Nelly redovisar inga segment enligt definitionen i IFRS 8. Centrala funktioner som exempelvis kostnader relaterade till hanteringen av det som tidigare var Qliro Group redovisades historiskt som ett separat segment. Då dessa funktioner är sammanslagna med Nellys övriga verksamhet och kostnaden är väsentligt lägre, redovisas segmentet inte längre separat.

Not 4 – Avstämning av likvida medel

Nedan tabeller visar avstämningen av likvida medel för både kvarvarande och avvecklad verksamhet.

Miljoner kronor	2019	Q1 20	Q2 20	Q3 20	Q4 20	2020	Q1 21	Q2 21	Q3 21
Likvida medel, kvarvarande verksamhet	116,7	122,5	177,3	173,2	230,1	230,1	184,5	185,3	140,5
Likvida medel, avvecklad verksamhet	437,1	48,5	135,3	48,8	-	-	-	-	-
Likvida medel, total	553,9	170,9	312,6	222,0	230,1	230,1	184,5	185,3	140,5

Noter

Not 5 – Avvecklad verksamhet

Avvecklad verksamhet utgörs främst av avyttring av Qliro AB och CDON AB samt en mindre del som är hänförligt till försäljning av Health and Sports Nutrition Group HSNB AB.

Det helägda dotterbolaget Qliro AB upptogs till handel på Nasdaq Stockholm med första handelsdag 2 oktober 2020. Det helägda dotterbolaget CDON AB upptogs till handel på First North Growth Market med första handelsdag 6 november 2020.

Tabellerna nedan visar avvecklade verksamheter avseende de tidigare helägda dotterbolagen Qliro AB och CDON AB.

För ytterligare information se årsredovisningen för 2020 och kvartalsrapporten för det fjärde kvartalet 2020.

Not 6 – Uppskjuten skattefordran

Koncernens uppskjutna skattefordringar är baserade på historiska förluster. Företagsledningen har gjort antaganden om bolagets

framtida intjäning och baserat på detta gjort bedömningar av det framtida utnyttjandet av förlustavdragen.

Per 31 december 2020 har koncernen redovisade underskottsavdrag om 609,1 miljoner kronor. För mer information, se årsredovisningen för 2020, not 9.

Not 7 – Avyttring av QGS

Under det andra kvartalet 2021 avyttrades det vilande dotterbolaget Qliro Group Services AB.

Not 8 - Redovisning av hyreskontrakt för den nya lagerlokalen

Nelly tillträdde de nya hyreslokalerna i Borås 1 juli 2021. Nelly åtnjuter hyresfrihet under 2021 samt en hyresrabatt under 2022. Hyreskontraktets sammanlagda kostnader har dock fördelats över hela kontraktets löptid.

Hyreskontraktet redovisas i enlighet med IFRS 16 vilket innebär att en skuld samt en tillgång togs upp i balansräkningen vid tillträdet.

(Miljoner kronor)	Q3 20	Q3 21	9M 20	9M 21
Intäkter	259,5	-	840,9	-
Kostnader	-268,6	-	-923,1	-
Resultat före skatt	-9,1	-	-82,2	-
Skatt	0,9	-	12,5	-
Resultat efter skatt men före realisationsresultat vid utdelning av den avvecklade verksamheten	-8,2	-	-69,7	-
<i>Realisationsresultat vid utdelning av Qliro AB och CDON</i>	136,9	-	151,6	-
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	128,7	-	81,9	-

(Miljoner kronor)	Q3 20	Q3 21	9M 20	9M 21
Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter				
Kassaflöden från den löpande verksamheten	-113,2	-	-336,6	-
Kassaflöden från investeringsverksamheten	-21,5	-	-72,3	-
Kassaflöden från finansieringsverksamheten	109,0	-	81,4	-
Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter	-25,7	-	-327,4	-

(Miljoner kronor)	Q3 20	Q3 21	2019	2020
Utdelade tillgångar och skulder*				
Immateriella tillgångar	-165,1	-	-	-249,1
Materiella tillgångar	-15,5	-	-	-17,3
Leasingtillgångar	-16,6	-	-	-16,6
Uppskjuten skattefordran	-27,2	-	-	-27,2
Varulager	0,0	-	-	-29,4
Utlåning till allmänheten	-2 200,7	-	-	-2 200,7
Kortfristiga placeringar	-375,1	-	-	-375,1
Kundfordringar och övriga fordringar	-65,0	-	-	-86,9
Likvida medel	-60,8	-	-	-100,5
Lånefacilitet	127,7	-	-	127,7
Inlåning från allmänheten	1 958,5	-	-	1 958,5
Obligationslån	100,0	-	-	100,0
Leasingskulder	16,8	-	-	16,8
Leverantörsskulder och övriga skulder	121,9	-	-	234,4
Nettotillgångar och skulder från avvecklad verksamhet	-601,0	-	-	-665,3

* Avser utdelade tillgångar och skulder för Qliro AB per 30 september 2020 och CDON AB per 31 december 2020





POSTADRESS

Nelly Group AB (publ)
Box 690
501 13, Borås
Org.nr 556035-6940
Styrelsens säte: Borås

BESÖKSADRESS

Nelly Group AB
Lundbygatan 1
506 30 Borås

HEMSIDOR

nelly.com
nlyman.com
nellygroup.com