



Bokslutskommuniké 2021

1 JANUARI TILL 31 DECEMBER

NELLY

Ett starkare Nelly

Nelly Group 12M 2021

Q4 2021 - Kvartalet i korthet

- Nettoomsättningen ökade till 407,2 (393,8) miljoner kronor, vilket motsvarade en tillväxt på 3,4% (-1,6%)
- Bruttoresultatet ökade till 176,7 (168,3) miljoner kronor, vilket motsvarade en bruttomarginal på 43,4% (42,7%)
- Rörelseresultatet uppgick till -3,2 (0,2) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på -0,8% (0,1%)
- Resultatet efter skatt för kvarvarande verksamhet uppgick till -8,4 (-9,9) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till -0,47 (-0,55) kronor

Januari-december 2021 Perioden i korthet

- Nettoomsättningen ökade till 1 428,4 (1 394,1) miljoner kronor, vilket motsvarade en tillväxt på 2,5% (-4,0%)
- Bruttoresultatet ökade till 638,7 (612,1) miljoner kronor, vilket motsvarade en bruttomarginal på 44,7% (43,9%)
- Rörelseresultatet uppgick till -38,6 (-45,9) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på -2,7% (-3,3%) och inkluderade lagerflyttsrelaterade kostnader om totalt 26 miljoner kronor
- Resultatet efter skatt för kvarvarande verksamhet uppgick till -47,8 (-71,1) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till -2,65 (-4,44) kronor

Q4 2021 - Viktiga händelser

- 9% tillväxt i den nordiska kärnaffären
- Effektivare köp av marknadsföring och nya kanalinitiativ sjösatta
- Fortsatt kundtillväxt och ökat kundengagemang
- Effektiva kärnprocesser i det nya automatiserade lagret börjar ge resultat
- God lageromsättnings hastighet och ett kurant lager

2021 - Viktiga händelser

- 5% tillväxt i den nordiska kärnaffären
- Väsentliga organisationsförändringar genomförda och nyckelroller i hög grad tillsatta
- Nytt automatiserat lager i drift, projektet genomfört på tid och väl under budget
- Hållbarhetsmålsättningarna för 2021 uppnådda



"Efter ett år med omfattande interna förändringar är vårt tydliga fokus nu externt; varumärkes- marknads- och kundorienterat"

Kristina Lukes, VD

VDs kommentar

Ökad tillväxt i kärnaffären

Under kvartalet växte Nellys kärnaffär, DTC i Norden, med 9 procent och våra egna varumärken ökade i andel.

Vår kund söker mode- och livsstilsinspiration för alla tillfällen, i alla våra kanaler. De senaste åren har vi utvecklat sortimentet för att bättre möta behovet av både fest- och vardagsmode. Vi utvecklar vårt erbjudande stegvis med andra produkter för att vår kund ska må bra och känna sig "fab", varje dag.

Vi bygger position för tillväxt

Det engagemang som vårt växande community skapar varje dag gör Nelly unikt. Vi förbättrar gradvis vårt erbjudande för att förstärka det varumärke våra 1,2 miljoner kunder älskar. Vår engagerade kund- och följarskara är basen för en framtida tillväxt med fokus på en högre köpfrekvens.

Under kvartalet ökade antalet följare i våra egna kanaler, delvis genom utveckling av närvaro på exempelvis TikTok och mer interaktivt innehåll. Vår organiska trafik växte under kvartalet framförallt drivet av försäljning via vår app. Satsningar på livenesshopping bidrog också till försäljning och engagemang. I november lanserades vårt kund-community Nelly Lounge som lockat medlemmar med hög engagemangsnivå där vi nu även har en second hand-kanal där medlemmar kan köpa, sälja och byta produkter från Nelly med varandra. Vi levererar på våra hållbarhetsmål och gör verklighet av flera kundefterfrågade initiativ.

För andra kvartalet i rad ökade antalet kunder främst i Sverige och Norge. Sammantaget växer vi i våra egna kanaler i vår kärnmarknad i Norden. Utanför Norden minskar B2B-försäljningen främst då Zalando minskar sina inköp då de styr om volymerna mot en marketplace-modell som vi så långt valt att inte växla över till.

Rätt plattform för lönsam tillväxt

Under året genomförde vi en omfattande relansering av bolaget i tre delar och skapade en plattform för lönsam tillväxt.

Den första delen var att skapa en ny operationell plattform med ett nytt automatiserat lager. Detta har genomförts framgångsrikt. Vi börjar se resultat i form av lägre lagerkostnader och trimmar nu lagret för att nå målet om 35 miljoner kronor i årlig besparing och utveckla "sista milen" samt returprocesser. Målet är att skapa en uppskattad leveransupplevelse för vår kund samtidigt som vi redan minskat miljöpåverkan och skapat kapacitet för tillväxt.

Den andra delen var att omstrukturera vår verksamhet. Under året har ca 150 medarbetare lämnat Nelly och vi har rekryterat ca 100 nya medarbetare, satt en ny organisation, byggt upp nya funktioner för sälj, marknad och dataanalys, stängt två kontor och centraliserat organisationen till Borås.

Den tredje delen var starten av re-positioneringen av varumärket Nelly med tydligt fokus på ökat kundengagemang och förstärkt köpfrekvens. Nu har vi en uppdaterad sortiments- och kanalstrategi samt datadriven analys på plats för att leverera mot målet, med ytterligare aktiviteter planerade för 2022.

Nu ändrar vi fokus från interna processer till att ge kunden vår fulla uppmärksamhet med grunden på plats för att öka försäljningen till våra kunder genom ett bredare utbud för både vardag och fest. Vi tillsammans med vår älskade Nelly community längtar nu efter ett år fullt av fest, glädje och "fabness", varje dag!



Kristina Lukes
VD Nelly Group AB



Nyckeltal

	Q4 20	Q4 21	2020	2021
Nettoomsättningstillväxt	-1,6%	3,4%	-4,0%	2,5%
Bruttomarginal	42,7%	43,4%	43,9%	44,7%
Rörelsemarginal	0,1%	-0,8%	-3,3%	-2,7%
Returgrad	32,5%	35,1%	34,4%	34,8%
Lager som andel av nettoomsättning R12	11,9%	12,6%	11,9%	12,6%
Försäljningsandel egna varumärken	38,4%	38,3%	42,4%	39,4%
Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)	1 128	1 137	1 128	1 137
Antal besök i Norden (000)	27 785	29 199	107 625	103 632
Antal ordrar i Norden (000)	718	752	2 564	2 579
Genomsnittlig kundkorg i Norden	702	751	712	749
Konverteringsgrad i Norden	2,6%	2,6%	2,4%	2,5%
Antal anställda	294	199	318	250
Andel kvinnliga anställda	56%	66%	60%	64%

* Beräkningarna för alternativa nyckeltal kan skilja mellan olika företag och måtten beskrivs i tabellen för alternativa nyckeltal på sidan 19.



Om Nelly

Varumärket Nelly

Sedan start är Nelly uppbyggt genom innovativ influencer-marknadsföring och digital försäljning. År 2004 var vi pionjärer på marknaden, idag har vi en vibrerande community av nordiska kunder. Vi har 1.3 miljoner följare på sociala medier och 19% av vår målgrupp besöker oss varje vecka. Nelly är inte (endast) ett modevarumärke. Nelly.com är inte (bara) en modedestination. Vi är en integrerad del av den unga kvinnans vardag. Hennes idoler, ikoner och vänner bär våra kläder i det verkliga livet och i hennes sociala medier. Hon söker sig till oss kontinuerligt för inspiration till helhets-looken, från topp till tå. Vi uppfyller hennes behov av att känna sig "fab" bortom mode.

Optimerad operativ plattform

Frammarschen av handeln på nätet accelererar och för vår målgrupp är e-handel en självklarhet. Vår community-baserade plattform med 1,2 miljoner aktiva kunder som årligen placerar 2,6 miljoner ordrar, möjliggör att vi är snabba på att agera på nya trender och kundbeteenden.

Vår data- och kundfokuserade organisation analyserar och engagerar dagligen våra målgrupper från vårt nav, beläget i det svenska e-handels- och modehjärtat Borås. Vi har investerat i ett automatiserat lager med hög kapacitet, avsett att minska leverans- och distributionskostnader, förkorta leveranstider och förbättra våra miljömässiga avtryck. Vårt nya lager med en Autostore-lösning ger möjlighet för framtida tillväxt.

Vi firar den unga Nelly-tjejen

Nelly är ett välkänt varumärke för den unga nordiska fashionistan. Vår varumärkeskännetecken är flera gånger större än vår faktiska marknadsandel. Kärnkundens behov är att känna sig "fab" varje dag. Idag handlar vår målgrupp för sitt utseende i genomsnitt 18 gånger per år - mode, skor, accessoarer, skönhet och hårvård och intimiteter. Vårt sortiment består av våra egna varumärken och noggrant utvalda kompletterande varumärken. Därutöver erbjuder Nelly inspiration och kunskap för att sätta hela looken. För varje dag. För fredags-afterworken. För det speciella festtillfället. Vi stärker henne på livsbejakande och hållbara sätt. Always celebrate the fab you!





Finansiell kalender

Kvartalsrapporten för första kvartalet presenteras 28 april 2022

Årsstämma 12 maj 2022

Kvartalsrapporten för andra kvartalet presenteras 16 juli 2022

Kvartalsrapporten för tredje kvartalet presenteras 25 oktober 2022

Nellys aktivitetsnivå i kanaler såsom TikTok ökade andra halvåret 2021

Fjärde kvartalet och helåret 2021 förklarade

God tillväxt i kärnaffären

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet 2021 uppgick till 407,2 (393,8) miljoner kronor. Ökningen om 3% förklarades huvudsakligen av god tillväxt i Nellys kärnaffär i Norden som växte 9% i kvartalet. Att den totala tillväxten var lägre förklarades främst av att Nellys försäljning till marknader utanför Norden minskade kraftigt jämfört med föregående år, huvudsakligen på grund av lägre B2B-leveranser. Zalando har minskat sina inköp då de styr om volymerna till en marketplace-modell. Nelly har så långt valt att avstå erbjudandet att gå över till Zalandos marketplace. Liksom under tidigare kvartal under 2021 växte flera kategorier inom vardagsmode under perioden, både jämfört med 2020 och 2019. Försäljningen av festmode växte jämfört med 2020 men var fortsatt väsentligt lägre än innan pandemin. Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet ökade 2% i lokala valutor. Nettoomsättningen för helåret 2021 uppgick till 1 428,4 (1 394,1) miljoner kronor som motsvarar en tillväxt om 2,5%. Nellys kärnaffär i Norden växte under 2021 med 4,7%.

Returgraden för det fjärde kvartalet 2021 uppgick till 35,1% (32,5%). Ökningen förklarades delvis av lägre B2B-försäljning, som sker utan returrätt, men även av en återgång till ett mer normalt returbetaende från mycket låga nivåer under perioden mars 2020 till mars 2021. Returgraden i kvartalet var dock ca 2 procentenheter lägre jämfört med innan pandemin, vilket både förklarades av försäljningsmix men även aktiva åtgärder såsom att stänga av kunder med ett ohållbart returbetaende.

Andelen av försäljningen av egna varumärken uppgick till 38,3% (38,4%) under det fjärde kvartalet 2021. Andelen har minskat väsentligt jämfört med innan pandemin huvudsakligen eftersom försäljningen av festmode har minskat och att Nellys egna varumärken är starkt överrepresenterat inom denna del av sortimentet. Att andelen egna varumärken inte ökade under kvartalet jämfört med 2020 berodde främst på lägre B2B-försäljning, som uteslutande utgörs av egna varumärken. I Nellys kärnaffär i Norden ökade alltså andelen egna varumärken.

Förbättrad bruttomarginal

Bruttomarginalen under det fjärde kvartalet 2021

uppgick till 43,4% (42,7%). Den ökade bruttomarginalen förklarades främst av en förbättrad underliggande marginal samt lägre lagernedskrivningar och förlustbringande outlet-försäljning än föregående år, i sin tur främst drivet av ett fräschare lager. Aktivt arbete med lagernivåerna har givit resultat och lett till lägre nivåer av äldre lager jämfört med 2020. Bruttoresultatet ökade med 8,4 miljoner kronor och uppgick till 176,7 (168,3) miljoner kronor. Högre inleveransfraktkostnader belastade bruttomarginalen med ca 0,5 procentenheter i kvartalet och ca 0,4 procentenheter för helåret 2021. Förseningar och friktioner i inleveranskedjan orsakade dessutom indirekta kostnader såsom exempelvis merarbete i olika delar av organisationen och ändrad planering av kampanjer.

För helåret 2021 uppgick bruttomarginalen till 44,7% (43,9%). Bruttoresultatet för 2021 ökade med 26,6 miljoner kronor och uppgick till 638,7 (612,1) miljoner kronor.

Effektiva kärnprocesser i det nya automatiserade lagret börjar ge resultat

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 65,0 (64,0) miljoner kronor. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 16,0% (16,3%).

Minskningen i andel förklarades av lägre lagerhanteringskostnader, både i absoluta tal och mätt som andel av omsättningen, vilket var en effekt av att Nelly under det fjärde kvartalet levererade från det nybyggda automatiserade lagret i Borås. Det tidigare manuella lagret i Falkenberg stängdes under föregående kvartal. Kärnprocesserna i den nya automationslösningen uppnådde vid flera tillfällen målsatt effektivitet. Vissa kringprocesser är ännu inte intrimmade och fokus är nu på att realisera den målsatta kostnadsbesparingspotentialen.

Distributionskostnaderna ökade dock under kvartalet, främst drivet av högre volymer än motsvarande period 2020 men även av en högre andel paket i relation till brev, vilket gav dyrare fraktkostnad ut till kund och belastade totalen för raden lagerhanterings- och distributionskostnader.

Effektivare köp av marknadsföring

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 44,4 (41,7) miljoner kronor under det fjärde kvartalet 2021. Mätt som andel av nettomsättningen uppgick marknadsföringskostnaderna till 10,9% vilket är något högre än 10,6% i det fjärde kvartalet 2020 men väsentligt lägre än 13,2% i tredje kvartalet 2021. Minskningen mot föregående kvartal förklaras främst av förändrat arbetssätt när det gäller hur Nelly köper marknadsföring vilket gav en i ökande grad positiv effekt under kvartalet.

För helåret 2021 uppgick marknadsföringskostnaderna till 157,7 (131,9) miljoner kronor. Ökningen förklarades främst av högre kostnader under årets första nio månader och i synnerhet under det tredje kvartalet.

Administrations- och rörelsekostnader

Nelly Groups administrations- och övriga rörelsekostnader uppgick under det fjärde kvartalet till 70,6 (62,3) miljoner kronor. Ökningen jämfört med fjärde kvartalet 2020 förklarades av: (i) högre lönekostnader då det fjärde kvartalet 2020 påverkades positivt av det varsel som lades i det tredje kvartalet 2020, (ii) högre leasingrelaterade avskrivningar i enlighet med IFRS 16 då det nya automatiserade lagret togs i bruk i oktober 2021 samt (iii) högre kostnader för exempelvis IT och konsulttjänster främst drivet av försäljnings- och varumärkessatsningar samt nya initiativ. Minskade kostnader för gruppfunktioner och administration av det noterade bolaget Nelly Group bidrog samtidigt positivt då dessa funktioner till fullo integrerats i Nellys Borås-baserade administration under 2021.

För helåret 2021 uppgick administrations- och övriga rörelsekostnader till 266,7 (272,1) miljoner kronor. Förbättringen förklarades huvudsakligen av minskade kostnader för gruppfunktioner, som beskrivet ovan, vilket kompenserade ökade rörelsekostnader.

Rörelseresultat

Nelly Groups rörelseresultat för det fjärde kvartalet 2021 uppgick till -3,2 (0,2) miljoner kronor. Det lägre rörelseresultatet förklarades främst av att det ökade bruttoresultatet motverkades av ökade administrations- och övriga rörelsekostnader under kvartalet, som beskrivet i stycket ovan.

Rörelseresultatet för helåret 2021 uppgick till -38,6 (-45,9) miljoner kronor. Totalt belastades rörelseresultatet med lagerprojektskostnader om 26 miljoner kronor under 2021. Det förbättrade rörelseresultatet under 2021 förklarades främst av ett högre bruttoresultat och en lägre kostnads-massa, bortsett från marknadsföringskostnaderna som ökade markant. Kostnaderna för lagerhantering och distribution minskade något, trots att de belastades med lagerprojektskostnader om 26 miljoner kronor.

Periodens resultat och resultat per aktie

Nelly Group rapporterade ett resultat för den kvarvarande verksamheten för perioden 1 oktober till 31 december 2021 om -8,4 (-9,9) miljoner kronor. Finansnettot uppgick till -4,6 (-0,3) miljoner kronor. Minskningen förklarades huvudsakligen av leasingrelaterade räntekostnader i enlighet med IFRS 16 hänförliga till att det nya automatiserade lagret tagits i bruk. Skatten uppgick till -0,6 (-9,8) miljoner kronor. Den högre skattekostnaden i det fjärde kvartalet 2020 var hänförlig till en nedskrivning om 9,8 miljoner kronor av uppskjuten skattefordran. Resultat per aktie för den kvarvarande verksamheten uppgick till -0,47 (-0,55) kronor. Resultatet för samma period, inklusive avvecklad verksamhet, uppgick till -8,4 (508,8) miljoner kronor. Det kraftigt positiva resultatet under 2020 förklaras av utdelningen av CDON, se not 5. Resultat per aktie uppgick till -0,47 (28,31) kronor. Resultatet för helåret 2021 uppgick till -47,8 (512,1) miljoner kronor, eller -2,65 (31,97) kronor per aktie.

Fortsatt god kontroll på lagernivåer

Lageromsättningshastigheten sjönk marginellt jämfört med fjärde kvartalet 2020. Lagervärdet för kvarvarande verksamhet per 31 december 2021 ökade med 8% jämfört med föregående år och Nelly bibehåller därmed nivån om ca 20-30% lägre lagernivåer jämfört med tiden innan Q2 2020. Lager som andel av nettoomsättning, rullande 12 månader, uppgick till 12,6% (11,9%), alltså fortsatt goda nivåer. Andelen äldre lager var 31 december 2021 lägre än föregående år, huvudsakligen som ett resultat av Nellys fokus på att målstyra mot utgående lagernivåer i varje säsong. Låga volymer av äldre lager borgar för ett mer attraktivt kunderbjudande och bättre marginaler framgent.

Lageromsättningshastigheten på innevarande säsong var fortsatt stark. Under 2020 fokuserade Nelly på att reducera lagernivåer genom tydliga målsättningar för utgående säsong lagernivåer samt genom att sälja ut gammalt lager, både genom kampanjer på sajt, men även genom utförsäljningspartners. Under 2021 har Nelly bibehållit fokus på att maximera försäljning i säsong och därigenom minimera utgående lagernivåer för innevarande säsong eftersom detta är positivt för marginalen under produktens livscykel samt är mer kapitaleffektivt.

God likviditet

Kassaflödet från rörelsen uppgick under det fjärde kvartalet till 70,1 (63,7) miljoner kronor. Det något starkare kassaflödet under perioden förklaras primärt av ett ökat kassaflöde från rörelsen. Kassaflödet från rörelsen för perioden 1 januari till 31 december 2021 uppgick till 18,7 (24,1) miljoner kronor. Det underliggande kassaflödet från rörelsen var väsentligt bättre än 2020 men Nelly frigjorde mindre rörelsekapital under 2021 jämfört med 2020 då Nelly kraftigt minskade sin lagerbindning. Under 2021 har dessa lägre nivåer i hög grad bibehållits.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1,2 (-2,4) miljoner kronor under det fjärde kvartalet 2021. För helåret 2021 uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till -22,9 (-6,2) miljoner kronor. Ökningen i investeringar härrörde primärt från nyinvesteringarna i Nellys nya lager som togs i bruk under det tredje kvartalet.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten om -12,2 (-4,5) miljoner kronor härrörde från IFRS 16-relaterade amorteringar av leasing-skulder, se not 8, samt en lagerrelaterad deposition som utbetalades under kvartalet. Kassaflödet från finansieringsverksamheten under helåret 2021 uppgick till -29,3 (95,8) miljoner kronor, drivet av samma faktorer som för kvartalet. Det positiva kassaflödet från finansieringsverksamheten under 2020 genererades huvudsakligen av utdelning från avvecklad verksamhet då den nyemission som genomfördes under 2020 främst användes till aktieägartillskott i avvecklade verksamheter samt återbetalning av tidigare nyttjade kreditfaciliteter, se not 5 nedan.

Likvida medel uppgick 31 december 2021 till 197,5 (230,1) miljoner kronor och koncernens tillgängliga kreditfaciliteter var outnyttjade. Vid kvartalets slut uppgick uppskov med arbetsgivaravgifter, moms- och skattebetalningar till 39,6 miljoner kronor. Se stycket om Covid 19 på sidan 10 för mer information.

31 december 2021 uppgick tillgångarna till 899,9 miljoner kronor, att jämföra med 655,1 miljoner kronor 31 december 2020. Den högre balansomslutningen var i all huvudsak relaterad till ökade leasingkulder enligt IFRS 16, se not 8. Det egna kapitalet uppgick till 204,4 miljoner kronor jämfört med 249,8 miljoner kronor vilket motsvarar en soliditet om 23% respektive 38%. Förändringen i egenkapital förklaras främst av det negativa resultatet under helåret 2021. Den främsta anledningen till den lägre soliditeten var ökningen i leasingkulder enligt IFRS 16, se not 8 nedan.

Moderbolaget

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) rapporterade en nettoomsättning om 1,4 (0,2) miljoner kronor under fjärde kvartalet 2021. För helåret 2021 uppgick nettoomsättningen till 1,6 (2,7) miljoner kronor för moderbolaget.

Administrationskostnaderna under perioden oktober till december 2021 uppgick till 2,5 (4,3) miljoner kronor. Kostnadsminskningen förklarades huvudsakligen av integrationen av tidigare Stockholmsbaserade centrala funktioner med Nelly Groups Boråsbaserade administration. Moderbolagets resultat före skatt för perioden 1 oktober till 31 december 2021 uppgick till -31,1 (-17,0) miljoner kronor. Det minskade resultatet för både kvartalet och helåret 2021 förklarades i huvudsak av lämnade koncernbidrag om 30,0 (12,0) miljoner kronor. Moderbolagets resultat före skatt för helåret 2021 uppgick till -41,9 (-7,0) miljoner kronor.

Moderbolagets likvida medel uppgick till 4,7 (31,6) miljoner kronor den 31 december 2021.

Övrig information

Nelly Groups aktie

Per den 31 december 2021 hade Nelly Group 18 494 973 emitterade aktier, varav 18 026 266 stamaktier och 468 707 C-aktier. Aktiekapitalet är 184 949 730 SEK och varje aktie hade ett kvotvärde på 10,00 SEK. C-aktierna innehas av Nelly Group och får inte vara representerade vid bolagsstämman.

Valberedning

I enlighet med instruktionen för valberedningen, som godkänts vid Nelly Groups årsstämma 2021, har en företrädare för den största aktieägaren Rite Ventures sammankallat en valberedning för att förbereda förslag inför Nelly Groups årsstämma 2022. Valberedningen består av Peter Lindell, utsedd av Rite Ventures, Alexander Antas, utsedd av Mandatum Private Equity Partnership, Mandatum Private Equity och Anders Böös utsedd av AGB Kronlund. Valberedningen har utsett Peter Lindell till sin ordförande.

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende ledamöter till Nelly Groups styrelse kan inkomma med skriftliga förslag till Nelly Group AB (publ), attn: Company Secretary, Box 690, 501 13 Borås.

Qliro Groups tidigare huvudkontor stängt

Som en följd av nedmonteringen av Qliro-koncernen under andra halvåret 2020 har Nelly integrerat tidigare Stockholmsbaserade centrala funktioner såsom Legal, Finance, Corporate Governance och Investor Relations in i Nelly Groups Boråsbaserade administration. Integrationen fullfördes under andra kvartalet 2021.

Effekter av Covid 19-pandemin

Nelly har påverkats av Covid-19 på flera sätt. Marknadsförhållandena har påverkats negativt av nedgången i sociala sammankomster, vilket har resulterat i minskad efterfrågan på festmode, där festklänningar var Nellys största produktgrupp före pandemins start. Ökningen av e-handel samt ökad efterfrågan på andra kategorier, såsom vardag och sport har dock delvis motverkat den förstnämnda effekten.

Som en del av regeringens åtgärder som svar på pandemin har Nelly erhållit reducerade sjuklönekostnader samt fått uppskov med arbets-

givaravgifter, moms- och skattebetalningar. Det sistnämnda påverkade kassaflödet 2020 positivt med 39,6 miljoner kronor och är per 31 december 2021 en del av kortfristiga skulder. Nettopåverkan på rörelseresultatet av Covid-relaterat statligt stöd var 0,9 (6,8) miljoner kronor för helåret 2021.

De framtida effekterna av pandemin är svåra att förutsäga, vilket har gjort utsikterna mer osäkra.

Revision

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av Nelly Groups revisorer.

Risk

Flera faktorer kan påverka Nelly Groups verksamhet när det gäller risk. Många av dessa risker kan hanteras av interna kontroller, men andra är påverkade av externa faktorer.

För mer information om risk, se [årsredovisningen för 2020](#), sidorna 38-40.

Borås, 4 februari 2022

Mathias Pedersen Christoffer Häggblom
Ordförande Ledamot

Maj-Louise Pizzelli Josephine Salenstedt
Ledamot Ledamot

Stina Westerstad Kristina Lukes
Ledamot VD



Webbsändning av delårsrapporten

Presentation av det fjärde kvartalet sker 4 februari kl 10 och analytiker, investerare och media är inbjudna till [webbsändningen](#). Presentationen kommer att hållas på engelska av Kristina Lukes, VD och John Afzelius, CFO. Webbsändningen kommer att göras tillgänglig på [Nelly Groups webbplats](#).

Framåtriktad information

Denna bokslutskommuniké innehåller framtidsriktad information. Information i denna rapport som inte är historiska fakta bör ses som framtidsriktad information. Den framtidsriktade informationen speglar Nelly koncernens nuvarande uppskattningar avseende framtida händelser och faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Förutom i den utsträckning som krävs enligt lag, åtar Nelly Group sig inte någon skyldighet att uppdatera eller revidera framtidsutsikter.

För ytterligare information, vänligen kontakta

John Afzelius, CFO
ir@nelly.com
+46 703 510 987
www.nellygroup.com

Denna information är sådan information som Nelly Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande 4 februari 2022 klockan 08:00.



Resultaträkning för koncernen i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q4 20	Q4 21	2020	2021
Nettoomsättning	393,8	407,2	1 394,1	1 428,4
Kostnad sålda varor	-225,5	-230,5	-781,9	-789,6
Bruttoresultat	168,3	176,7	612,1	638,7
<i>Bruttomarginal</i>	42,7%	43,4%	43,9%	44,7%
Lagerhanterings- och distributionskostnader	-64,0	-65,0	-254,0	-252,9
Marknadsföringskostnader	-41,7	-44,4	-131,9	-157,7
Administrations- och övriga rörelsekostnader	-62,3	-70,6	-272,1	-266,7
Rörelseresultat	0,2	-3,2	-45,9	-38,6
<i>Rörelsemarginal</i>	0,1%	-0,8%	-3,3%	-2,7%
Finansnetto	-0,3	-4,6	-1,7	-8,6
Resultat före skatt	-0,1	-7,8	-47,5	-47,2
Skatt	-9,8	-0,6	-23,5	-0,6
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet	-9,9	-8,4	-71,1	-47,8
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet ⁵	518,7	-	583,2	-
Resultat efter skatt	508,8	-8,4	512,1	-47,8
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	508,8	-8,4	512,1	-47,8
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)*	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal utestående aktier, (miljoner)*	18,0	18,0	16,0	18,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)*	18,0	18,0	16,0	18,0
Resultat per aktie från kvarvarande verksamhet före och efter utspädning (Kronor)*	-0,55	-0,47	-4,44	-2,65
Resultat per aktie (inklusive avvecklad verksamhet) före och efter utspädning (Kronor)*	28,31	-0,47	31,97	-2,65

* Antal aktier, genomsnittligt antal aktier och resultat per aktie är justerade retroaktivt för sammanläggningen 1:10 som genomfördes under fjärde kvartalet 2020.

Koncernens totalresultat

(Miljoner kronor)	Q4 20	Q4 21	2020	2021
Poster som återförts eller kan återföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	-4,9	0,6	-7,1	1,9
Summa totalresultat för perioden	503,9	-7,8	505,0	-45,9
Summa totalresultat hänförligt till				
Moderbolagets ägare	503,9	-7,8	505,0	-45,9
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	503,9	-7,8	505,0	-45,9
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)*	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal stamaktier, (miljoner)*	18,0	18,0	16,0	18,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)*	18,0	18,0	16,0	18,0

* Antal aktier, genomsnittligt antal aktier och resultat per aktie är justerade retroaktivt för sammanläggningen 1:10 som genomfördes under fjärde kvartalet 2020.



Koncernens finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	31 dec 20	31 dec 21
Anläggningstillgångar		
Goodwill	39,7	39,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	16,9	21,1
Materiella anläggningstillgångar	7,6	15,1
Leasingtillgångar ⁸	39,0	313,5
Uppskjuten skattefordran ⁶	74,0	73,8
Depositioner	-	6,1
Summa anläggningstillgångar	177,2	469,4
Omsättningstillgångar		
Varulager	166,3	179,5
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	81,5	53,6
Likvida medel ⁴	230,1	197,5
Summa omsättningstillgångar	477,9	430,6
Summa tillgångar	655,1	899,9
Eget kapital		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	249,8	204,4
Summa eget kapital	249,8	204,4
Långfristiga skulder		
Ej räntebärande		
Övriga avsättningar	0,1	-
Räntebärande		
Leasingskulder ⁸	19,0	266,3
Summa långfristiga skulder	19,1	266,3
Kortfristiga skulder		
Räntebärande		
Leasingskulder	20,6	50,1
Ej räntebärande		
Leverantörsskulder	143,7	144,3
Övriga skulder	69,4	90,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	152,4	144,8
Summa kortfristiga skulder	386,2	429,2
Summa eget kapital och skulder	655,1	899,9

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

(Miljoner kronor)	2020	2021
Ingående balans	888,5	249,8
Periodens totalresultat	505,0	-45,9
Effekter av långsiktiga incitamentsprogram	-2,1	0,5
Riktad nyemission	203,4	-
Utdelning från andelar i dotterföretag till aktieägare	-1 345,0	-
Utgående balans	249,8	204,4

Rapport över kassaflöden i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q4 20	Q4 21	2020	2021
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-2,4	5,3	-45,3	-6,7
Förändringar i rörelsekapitalet	66,1	64,8	69,5	25,5
Kassaflöde från rörelsen	63,7	70,1	24,1	18,7
Avyttring av dotterbolag, netto likvidpåverkan ⁷	-	-	-	0,2
Investeringar i anläggningstillgångar	-2,4	-1,2	-6,2	-23,1
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-2,4	-1,2	-6,2	-22,9
Nyemission	-	-	203,4	-
Aktieägartillskott	-	-	-125,0	-
Internt lån, nettoförändring	-	-	-50,2	-
Amortering av leasingskuld ⁸	-4,6	-6,1	-16,8	-23,1
Förändring i finansiella tillgångar	-	-6,1	-	-6,1
Utdelning	-	-	84,4	-
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	-4,5	-12,2	95,8	-29,3
Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet	56,7	56,6	113,8	-33,4
Kassaflöde från avvecklad verksamhet				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6,6	-	-343,2	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,9	-	-74,2	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,9	-	80,5	-
Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet	-9,4	-	-336,9	-
Periodens förändring av likvida medel	47,3	56,6	-223,1	-33,4
Likvida medel vid periodens början	222,0	140,5	553,9	230,1
Omräkningsdifferens likvida medel	0,2	0,4	-0,4	0,8
Avgår kassa från avvecklad verksamhet	-39,3	-	-100,2	-
Likvida medel vid periodens slut	230,1	197,5	230,1	197,5

Avskrivningar av anläggningstillgångar

(Miljoner kronor)	Q4 20	Q4 21	2020	2021
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,6	-0,8	-2,8	-1,9
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-2,3	-1,7	-8,7	-7,7
Avskrivningar (ej inkluderat IFRS 16)	-2,9	-2,5	-11,5	-9,6
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar ⁸	-4,6	-8,0	-16,9	-25,5
Avskrivningar (Inkluderat IFRS 16)	-7,5	-10,5	-28,4	-35,1

Nettoomsättning per geografiskt område

(Miljoner kronor)	Q4 20	Q4 21	2020	2021
Sverige	184,2	195,6	638,9	682,2
Övriga Norden	176,7	196,6	641,2	657,8
Norden, inklusive Sverige	360,9	392,2	1 280,1	1 340,0
Övriga världen	32,9	15,0	114,0	88,4
Alla regioner	393,8	407,2	1 394,1	1 428,4



Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q4 20	Q4 21	2020	2021
Nettoomsättning	0,2	1,4	2,7	1,6
Bruttoresultat	0,2	1,4	2,7	1,6
Administrationskostnader	-4,3	-2,5	-37,3	-13,4
Rörelseresultat	-4,1	-1,1	-34,6	-11,8
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER				
Resultat från andelar i dotterbolag*	-0,9	-	40,6	-0,1
Finansnetto	-	-	-1,0	-
Resultat efter finansiella poster	-5,0	-1,1	5,0	-11,9
KONCERNBIDRAG				
Lämnade koncernbidrag	-12,0	-30,0	-12,0	-30,0
Resultat före skatt	-17,0	-31,1	-7,0	-41,9
Skatt	-10,5	-	-23,0	-
Periodens resultat**	-27,5	-31,1	-30,0	-41,9

* Resultat från andelar i dotterbolag består primärt av en efterutdelning från CDON, nedskrivning av bokfört värde på andelar i CDON och transaktionskostnader relaterade till utdelning av Qliro AB

** Periodens resultat = Moderbolagets totalresultat



Moderbolagets finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	31 dec 20	31 dec 21
Anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	253,4	253,1
Uppskjuten skattefordran	71,7	71,7
Summa anläggningstillgångar	325,1	324,8
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	5,0	2,3
Summa kortfristiga fordringar	5,0	2,3
Kassa och bank	31,6	4,7
Summa likvida medel	31,6	4,7
Summa omsättningstillgångar	36,5	7,0
Summa tillgångar	361,6	331,7
Eget kapital		
Bundet eget kapital	185,8	185,8
Fritt eget kapital	155,8	114,3
Summa eget kapital	341,6	300,1
Avsättningar		
Övriga avsättningar	0,1	-
Summa avsättningar	0,1	-
Kortfristiga skulder		
Skulder till koncernföretag	13,6	29,5
Ej räntebärande skulder	6,4	2,1
Summa kortfristiga skulder	20,0	31,6
Summa skulder	20,1	31,7
Summa eget kapital och skulder	361,6	331,7

Nyckeltal och alternativa nyckeltal

Bruttomarginal - ett mått på hur väl vi köper in och säljer varor i relation till nettomsättningen

Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen. Bruttomarginal är samma mått som Nelly Group tidigare beskrev som produktmarginal. Mer information om vad som ingår i nettoomsättningen och kostnad sålda varor som används som bas för beräkningen finns i definitionstabellen på sidan 20.

Returgrad - ett mått på hur stor andel av försäljningen till kund som returneras

Försäljningsvärdet av returnerade varor dividerat med total försäljning före retur

Lager som andel av nettoomsättningen R12 - ett mått på hur väl vi planerar och köper in våra varor

Utgående lagervärde för perioden dividerat med nettoomsättningen (rullande tolv månader). Notera att CDON AB och QLIRO AB:s historiska lagervärden är exkluderade för att underlätta jämförelsen mellan perioder.

Försäljningsandel egna varumärken - andelen försäljning som kan härledas till Nelly Groups egna varumärken

Beräknas genom att dividera försäljningssumman av egna varumärken med den totala försäljningssumman

Antal aktiva kunder i Norden R12 (000) - ett mått på hur väl Nelly Group attraherar nya och behåller befintliga kunder

Antalet nordiska unika kunder som har handlat på Nelly under den senaste tolv månadersperioden

Antal besök i Norden (000) - ett mått på hur väl Nelly genererar trafik till hemsidan

Antalet unika besökare med nordiskt IP nummer som besöker nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet besökare multiplicerat med konverteringsgraden resulterar i försäljning till kund före retur.

Antal order i Norden (000) - ett mått på hur många order som Nelly genererar under en given period

Antalet order som nordiska kunder har lagt på nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet order multiplicerat med den genomsnittliga kundkorgen resulterar i försäljningen till kund före retur.

Genomsnittlig kundkorg i Norden - värdet av den genomsnittliga kundkorgen mätt i kronor

Antalet artiklar multiplicerat med det genomsnittliga artikelvärdet för order som är beställda på nelly.com eller nlyman.com under en given period.

Konverteringsgrad i Norden - ett mått på hur många av de besökande kunderna som lägger en order

Antalet nordiska kundorder dividerat med antalet nordiska besök på nelly.com eller nlyman.com. Konverteringsgraden multiplicerat med antalet besökare resulterar i antal order till kund.

Antal anställda - ett mått på antal anställda i koncernen vid en given tidpunkt

Beräknat genom att dividera antalet arbetade timmar, tillsammans med betald semester och övrig korttidsfrånvaro med schemalagd tid. Notera att antalet anställda är justerat för att matcha kvarvarande verksamhet.

Andel kvinnliga anställda - ett mått på antalet kvinnor i relation till totala antalet anställda

Antal kvinnor dividerat med totala antalet anställda, beräknat utifrån samma grund som antal anställda i beräkningen ovan.

Resultaträkningsdefinitioner

Nettoomsättning - *alla intäkter från kunder och samarbetspartners, såväl som alla övriga intäkter*

Inkluderar försäljning efter returer, provisioner, fakturaavgifter, fraktavgifter, returavgifter, marknadsföringsintäkter, rörelserelaterade valutavinster och övriga intäkter

Kostnad sålda varor - *alla kostnader för att få varan till lagerhyllan*

Inkluderar produktkostnad, inkommande frakt, tull, rörelserelaterade valutakostnader och övriga kostnader hänförliga till att få varan in på lagerhyllan.

Lagerhanterings och distributionskostnader - *alla kostnader för att få varan från lagerhyllan till kund*

Lagerhållnings- och hanteringskostnader samt fraktkostnader till kund

Marknadsföringskostnader - *alla kostnader för att bygga varumärket och generera trafik till hemsidan.*

Kostnader för prestationsbaserad marknadsföring så som sökordsoptimering såväl som kostnader hänförligt till varumärkesbyggande aktiviteter

Administrations- och övriga rörelsekostnader - *alla övriga kostnader för att driva företaget*

Inkluderar löner och sociala avgifter, IT-kostnader, avskrivningar, konsultkostnader, studiokostnader och övriga rörelsekostnader

Finansnetto - *nettot av finansiella intäkter och kostnader*

Inkluderar kostnader för ränta, valutavinster/förluster av finansiell karaktär och övriga finansiella intäkter och kostnader



Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående rapport för samma period.

I enlighet med IFRS 16 görs bedömningar som påverkar redovisningen såsom beloppen för tillgångar och skulder.

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

Not 2 – Verkligt värde på finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder bedöms inte skilja sig väsentligt från redovisat värde.

Not 3 – Segmentsrapportering

Nelly redovisar inga segment enligt definitionen i IFRS 8. Centrala funktioner som exempelvis kostnader relaterade till hanteringen av det som tidigare var Qliro Group redovisades historiskt som ett separat segment. Då dessa funktioner är sammanslagna med Nellys övriga verksamhet och kostnaden är väsentligt lägre, redovisas segmentet inte längre separat.

Not 4 – Avstämning av likvida medel

Nedan tabeller visar avstämningen av likvida medel för både kvarvarande och avvecklad verksamhet.

Miljoner kronor	Q1 20	Q2 20	Q3 20	Q4 20	Q1 21	Q2 21	Q3 21	Q4 21
Likvida medel, kvarvarande verksamhet	122,5	177,3	173,2	230,1	184,5	185,3	140,5	197,5
Likvida medel, avvecklad verksamhet	48,5	135,3	48,8	-	-	-	-	-
Likvida medel, total	170,9	312,6	222,0	230,1	184,5	185,3	140,5	197,5

Noter

Not 5 – Avvecklad verksamhet

Avvecklad verksamhet utgörs främst av avyttring av Qliro AB och CDON AB samt en mindre del som är hänförligt till försäljning av Health and Sports Nutrition Group HSNB AB.

Det helägda dotterbolaget Qliro AB upptogs till handel på Nasdaq Stockholm med första handelsdag 2 oktober 2020. Det helägda dotterbolaget CDON AB upptogs till handel på First North Growth Market med första handelsdag 6 november 2020.

Tabellerna nedan visar avvecklade verksamheter avseende de tidigare helägda dotterbolagen Qliro AB och CDON AB.

För ytterligare information se årsredovisningen för 2020 och kvartalsrapporten för det fjärde kvartalet 2020.

Not 6 – Uppskjuten skattefordran

Koncernens uppskjutna skattefordringar är baserade på historiska förluster. Företagsledningen har gjort antaganden om bolagets

framtida intjäning och baserat på detta gjort bedömningar av det framtida utnyttjandet av förlustavdragen.

Per 31 december 2020 hade koncernen redovisade underskottsavdrag om 609,1 miljoner kronor. För mer information, se årsredovisningen för 2020, not 9.

Not 7 – Avyttring av Qliro Group Services

Under det andra kvartalet 2021 avyttrades det vilande dotterbolaget Qliro Group Services AB.

Not 8 - Redovisning av hyreskontrakt för den nya lagerlokalen

Nelly tillträdde de nya hyreslokalerna i Borås 1 juli 2021. Nelly åtnjuter hyresfrihet under 2021 samt en hyresrabatt under 2022. Hyreskontraktets sammanlagda kostnader har dock fördelats över hela kontraktets löptid.

Hyreskontraktet redovisas i enlighet med IFRS 16 vilket innebär att en skuld samt en tillgång togs upp i balansräkningen vid tillträdet.

(Miljoner kronor)	Q4 20	Q4 21	2020	2021
Intäkter	40,4	-	881,3	-
Kostnader	-49,5	-	-972,6	-
Resultat före skatt	-9,1	-	-91,3	-
Skatt	-0,1	-	12,4	-
Resultat efter skatt men före realisationsresultat vid utdelning av den avvecklade verksamheten	-9,2	-	-78,9	-
<i>Realisationsresultat vid utdelning av Qliro AB och CDON</i>	527,9	-	662,1	-
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	518,7	-	583,2	-

(Miljoner kronor)	Q4 20	Q4 21	2020	2021
Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter				
Kassaflöden från den löpande verksamheten	-6,6	-	-343,2	-
Kassaflöden från investeringsverksamheten	-1,9	-	-74,2	-
Kassaflöden från finansieringsverksamheten	-0,9	-	80,5	-
Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter	-9,4	-	-336,9	-

(Miljoner kronor)	Q4 20	Q4 21	2020	2021
Utdelade tillgångar och skulder*				
Immateriella tillgångar	-84,1	-	-249,1	-
Materiella tillgångar	-1,7	-	-17,3	-
Leasingtillgångar	-	-	-16,6	-
Uppskjuten skattefordran	-	-	-27,2	-
Varulager	-29,4	-	-29,4	-
Utlåning till allmänheten	-	-	-2 200,7	-
Kortfristiga placeringar	-	-	-375,1	-
Kundfordringar och övriga fordringar	-21,9	-	-86,9	-
Likvida medel	-39,7	-	-100,5	-
Lånefacilitet	-	-	127,7	-
Inlåning från allmänheten	-	-	1 958,5	-
Obligationslån	-	-	100,0	-
Leasingsskulder	-	-	16,8	-
Leverantörsskulder och övriga skulder	112,4	-	234,4	-
Nettotillgångar och skulder från avvecklad verksamhet	-64,3	-	-665,3	-

* Avser utdelade tillgångar och skulder för Qliro AB per 30 september 2020 och CDON AB per 31 december 2020





POSTADRESS

Nelly Group AB (publ)
Box 690
501 13, Borås
Org.nr 556035-6940
Styrelsens säte: Borås

BESÖKSADRESS

Nelly Group AB
Lundbygatan 1
506 30 Borås

HEMSIDOR

nelly.com
nlyman.com
nellygroup.com