



# Kvartalsrapport Q1 2022

1 JANUARI TILL 31 MARS

# NELLY

# Nelly Group delårsrapport första kvartalet 2022

## Q1 2022 - Kvartalet i korthet

- Nettoomsättningen minskade till 288,1 (311,8) miljoner kronor, vilket motsvarade en tillväxt på -7,6% (3,0%)
- Bruttomarginalen ökade till 44,3% (43,7%). Bruttoresultatet uppgick till 127,5 (136,3) miljoner kronor
- Rörelseresultatet uppgick till -23,9 (-15,1) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på -8,3% (-4,8%)
- Resultatet efter skatt för kvarvarande verksamhet uppgick till -28,5 (-17,5) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till -1,58 (-0,97) kronor

*"Vi lockar fler följare och mer direkttrafik i kvartalet och har en given plats som festdestination bland nordiska fashionistas. Vår omställning har dock ännu inte givit tillväxt och tillräcklig lönsamhet. Vi intensifierar nu arbetet mot effektivisering av kunderbudandet med tydliga åtgärder på kort och lång sikt."*

*Kristina Lukes, VD Nelly Group AB*



## VDs kommentar

### Minskad nettoförsäljning på en utmanande marknad

Nelly har förnyat organisationen, automatiserat lagret och etablerat en ny operativ plattform. Under denna transformation har vi initierat flera nya kommersiella satsningar, stärkt vårt varumärke och breddat vårt erbjudande och sänkt lagernivåerna väsentligt.

Vi lockar fler följare och mer direkttrafik i kvartalet och har en given plats som festdestination bland nordiska fashionistas. Vår omställning har dock ännu inte givit tillväxt och tillräcklig lönsamhet. Vi intensifierar nu arbetet med tydliga åtgärder på kort och lång sikt.

Omsättningen i vår kärnaffär, DTC i Norden, ökade med 2 procent, innan returer i kvartalet. Returgraden steg dock, som en konsekvens av kategorimix, låga jämförelsetal under pandemi-perioden och lägre B2B-försäljning utan returrätt. Omikron och invasionen av Ukraina hämmade omsättningen, ökade fraktkostnaderna och försenade vår- och sommarkollektionerna i ett säsongsmässigt redan svagt kvartal.

Bruttomarginalen ökade från 43,7 till 44,3 procent mycket tack vare vår sortimentsstyrning. Den lägre omsättningen drev ett lägre bruttore-sultat som med motsvarande rörelsekostnader innebar ett lägre rörelseresultat.

### Fortsatt fokus på effektivitet och kostnadskontroll

Vi bygger en lönsam affär genom att bygga ett älskat varumärke och att samtidigt driva effektiva processer bakom kulisserna.

Vi har en välfungerande operationell plattform med ett nytt automatiserat lager. Lagerkostnaderna minskade för kvartalet och vi trimmar lagret för att nå målet om 35 miljoner kronor i årlig besparing. Dessutom fortsätter vi att utveckla "sista milen" och returprocesser mot målet att ständigt erbjuda en uppskattad leveransupplevelse och minimera miljöpåverkan.

Vårt fokus är att förbättra effektiviteten i organisationen, skapa försäljningstillväxt, stärka vår bruttomarginal och minska vårt distributionsnetto. För att nå resultat fokuserar vi verksamheten mot nykundsanskaffning, köpfrekvens, förbättrad marginal och distributionsnetto.

### Investeringar i Nellys erbjudande och frekvens

Nellys kunder söker mode- och livsstilsinspiration för alla tillfällen, i alla kanaler. Vi lägger stegvis till nya kanaler för att kunna nå kunderna oftare med mer relevantt erbjudande och innehåll.

Under kvartalet ökade antalet följare i våra kanaler, delvis genom utveckling av närvaro på exempelvis TikTok genom "Nelly House". Vår direkttrafik ökade, framförallt drivet av försäljning via vår app. Våra satsningar på "paid social media" och micro-influencers (mindre profiler med färre följare) bidrog också till försäljning, engagemang och ett stärkt varumärke, framförallt i Sverige.

Nelly är unikt genom det engagemang som vårt community skapar varje dag. Vi har stärkt kännedom och "consideration" för Nelly hos vår målgrupp i kvartalet. Unga fashionistas i Norden ser oss som den självklart starkaste party- och festdestinationen, enligt Nepa. Vår kund- och följarskara är basen för framtida lönsam tillväxt.



Kristina Lukes  
VD Nelly Group AB



## Nyckeltal

	Q1 21	Q1 22	2020	2021
Nettoomsättningstillväxt	3,0%	-7,6%	-4,0%	2,5%
Bruttomarginal	43,7%	44,3%	43,9%	44,7%
Rörelsemarginal	-4,8%	-8,3%	-3,3%	-2,7%
Returgrad	30,4%	35,2%	34,4%	34,8%
Lager som andel av nettoomsättning R12*	16,1%	17,3%	13,8%	14,4%
Försäljningsandel egna varumärken	35,9%	34,0%	42,4%	39,4%
Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)	1 134	1 126	1 128	1 137
Antal besök i Norden (000)	23 626	22 942	107 625	103 632
Antal ordrar i Norden (000)	554	520	2 564	2 579
Genomsnittlig kundkorg i Norden	708	761	712	749
Konverteringsgrad i Norden	2,3%	2,3%	2,4%	2,5%
Antal anställda	299	219	318	250
Andel kvinnliga anställda	62%	64%	60%	64%

Beräkningarna för alternativa nyckeltal kan skilja mellan olika företag och måtten beskrivs i tabellen för alternativa nyckeltal på sidan 19.  
\* Inkluderar även förväntade returer. Jämförelsesiffrorna är justerade, se not 9.



# Om Nelly

## Varumärket Nelly

Sedan start är Nelly uppbyggt genom innovativ influencer-marknadsföring och digital försäljning. År 2004 var vi pionjärer på marknaden, idag har vi en vibrerande community av nordiska kunder. Vi har 1.3 miljoner följare på sociala medier och 19% av vår målgrupp besöker oss varje vecka. Nelly är inte (endast) ett modevarumärke. Nelly.com är inte (bara) en modedestination. Vi är en integrerad del av den unga kvinnans vardag. Hennes idoler, ikoner och vänner bär våra kläder i det verkliga livet och i hennes sociala medier. Hon söker sig till oss kontinuerligt för inspiration till helhets-looken, från topp till tå. Vi uppfyller hennes behov av att känna sig "fab" bortom mode.

## Optimerad operativ plattform

Frammarschen av handeln på nätet accelererar och för vår målgrupp är e-handel en självklarhet. Vår community-baserade plattform med 1,2 miljoner aktiva kunder som årligen placerar 2,6 miljoner ordrar, möjliggör att vi är snabba på att agera på nya trender och kundbeteenden.

Vår data- och kundfokuserade organisation analyserar och engagerar dagligen våra målgrupper från vårt nav, beläget i det svenska e-handels- och modehjärtat Borås. Vi har investerat i ett automatiserat lager med hög kapacitet, avsett att minska leverans- och distributionskostnader, förkorta leveranstider och förbättra våra miljömässiga avtryck. Vårt nya lager med en Autostore-lösning ger möjlighet för framtida tillväxt.

## Vi firar den unga Nelly-tjejen

Nelly är ett välkänt varumärke för den unga nordiska fashionistan. Vår varumärkeskännetecken är flera gånger större än vår faktiska marknadsandel. Kärnkundens behov är att känna sig "fab" varje dag. Idag handlar vår målgrupp för sitt utseende i genomsnitt 18 gånger per år - mode, skor, accessoarer, skönhet och hårvård och intimiteter. Vårt sortiment består av våra egna varumärken och noggrant utvalda kompletterande varumärken. Därutöver erbjuder Nelly inspiration och kunskap för att sätta hela looken. För varje dag. För fredags-afterworken. För det speciella festtillfället. Vi stärker henne på livsbejakande och hållbara sätt. Always celebrate the fab you!



A photograph of two young women in a clothing store. The woman on the left is wearing a black long-sleeved crop top and black pants, holding a smartphone. The woman on the right is wearing a bright pink long-sleeved shirt and light blue jeans, with her right leg raised and resting on a white sneaker. They are surrounded by a large pile of denim jeans. A white sign with the text 'NELLY.COM' is positioned at the top of the image.

# NELLY.COM

## Finansiell kalender

Årsstämma 12 maj 2022

Kvartalsrapporten för andra kvartalet 2022  
presenteras den 16 juli 2022

Kvartalsrapporten för tredje kvartalet  
presenteras 25 oktober 2022

*Bild från vårt event "The Nelly House" där vi bjöd in tik tok-profiler och kunder för att skapa content.*

# Första kvartalet förklarar

## Ökad bruttoförsäljning på en svag marknad

Nettoomsättningen för första kvartalet 2022 uppgick till 288,1 (311,8) miljoner kronor. Minskningen om -7,6% förklaras huvudsakligen av en högre returgrad jämfört med den historiskt låga returgraden första kvartalet 2021. Returgraden för det första kvartalet 2022 uppgick till 35,2% (30,4%). Returgraden under det första kvartalet 2022 är dock 2 procentenheter lägre än motsvarande period 2020 och 3 procentenheter lägre än första kvartalet 2019. Ökningen i returgrad förklarades av (i) en återgång till ett mer normalt returbeteende från mycket låga nivåer under perioden mars 2020 till mars 2021, (ii) en ändrad försäljningsmix då vissa kategorier som har en högre än genomsnittlig returgrad uppvisade en god tillväxt under kvartalet och (iii) lägre B2B-försäljning, som sker utan returrätt.

Underliggande försäljning innan returer i Nellys kärnmarknader växte 2% i kvartalet drivet av ett ökat genomsnittligt ordervärde. Inledningen av kvartalet präglades av dämpad efterfrågan men efter att de Covid 19-relaterade restriktionerna slopades ökade försäljningen märkbart. Avslutningen av kvartalet var svagare med ett mer avvaktande kundbeteende, möjligtvis påverkat av kriget i Ukraina. Lägre försäljning utanför Norden bidrog till lägre tillväxt under kvartalet. Nelly beslutade tidigt under 2020 att fokusera på Norden och därmed sluta översätta utom-Nordiska hemsidor till lokala språk och avslutade även aktiv marknadsföring gentemot dessa marknader. Nettoomsättningen minskade 10,2% i lokala valutor.

Andelen av försäljningen av egna varumärken uppgick till 34,0% (35,9%) under de första tre månaderna 2022. Den lägre andelen jämfört med samma period 2021 berodde främst på lägre B2B-försäljning, som uteslutande utgörs av egna varumärken. Dessutom bidrog leveransförändringar av delar av Nellys egna sortiment negativt i form av utebliven försäljning.

## Fortsatt kurant lager och förbättrad bruttomarginal

Bruttomarginalen ökade 0,5 procentenheter under första kvartalet 2022 till 44,3% (43,7%). Fortsatt låga nivåer av äldre lager borgade för minimala lageranskrivningar. Lägre andel av

försäljningen av Nellys egna varumärken höll tillbaka ytterligare bruttomarginalförbättring.

## Lägre kostnader för lagerhantering och distribution

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 49,4 (54,2) miljoner kronor. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 17,1% (17,4%).

Minskningen i andel förklarades av lägre lagerhanteringskostnader, både i absoluta tal och mätt som andel av omsättningen, vilket var en effekt av att Nelly sedan det fjärde kvartalet 2021 uteslutande levererar från det nybyggda automatiserade lagret i Borås. Det tidigare manuella lagret i Falkenberg stängdes under det andra kvartalet 2021. Kärnprocesserna i den nya automationslösningen uppnådde under större delen av kvartalet målsatt effektivitet. Intrimning av kringprocesser pågår och arbetet med att realisera den målsatta kostnadsbesparingspotentialen under året löper enligt plan.

Distributionskostnaderna ökade dock under kvartalet, främst drivet av högre andel paket i relation till brev samt bränsletillägg, vilket gav dyrare fraktkostnad ut till kund och belastade totalen för raden lagerhanterings- och distributionskostnader.

## Investeringar i influencer marketing

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 36,3 (32,0) miljoner kronor under det första kvartalet 2022. Förändrade arbetssätt när det gäller hur Nelly köper marknadsföring har, trots högre priser, givit en bibehållen kostnad för performance marketing. Huvudförklaringen till de totalt sett ökade kostnaderna för marknadsföring i kvartalet är investeringar i influencer marketing och sociala medier, exempelvis Tik Tok-eventet Nelly House som genomfördes under kvartalet.

## Administrations- och rörelsekostnader

Nelly Groups administrations- och övriga rörelsekostnader uppgick under det första kvartalet till 65,7 (65,2) miljoner kronor. Förändringen jämfört med första kvartalet 2021 förklarades främst av: (i) högre leasingrelaterade avskrivningar i enlighet med IFRS 16 då det nya automatiserade lagret togs i bruk i oktober 2021 samt (ii) minskade

## Första kvartalet förklarar

kostnader för gruppfunktioner och administration av det noterade bolaget Nelly Group då dessa funktioner till fullo integrerats i Nellys Borås-baserade administration under 2021 med full effekt från augusti 2021.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för årets tre första månader uppgick till -23,9 (-15,1) miljoner kronor. Det 8,8 miljoner kronor lägre rörelseresultatet var främst ett resultat av försäljningsminskningen som drev det 8,8 miljoner kronor lägre bruttoresultatet då rörelsekostnaderna sammantaget var oförändrade, som beskrivet ovan.

### Periodens resultat och resultat per aktie

Nelly Group rapporterar ett resultat för perioden 1 januari till 31 mars 2022 om -28,5 (-17,5) miljoner kronor. Resultat per aktie uppgick till -1,58 (-0,97) kronor. Det lägre resultatet jämfört med 2021 är primärt hänförligt till det lägre rörelseresultatet.

### Fortsatt god kontroll på lagernivåer

Lageromsättningshastigheten sjönk marginellt jämfört med första kvartalet 2021. Lagervärdet för kvarvarande verksamhet per 31 december 2021 ökade med 8% jämfört med föregående år och Nelly bibehåller därmed nivån om ca 20-30% lägre lagernivåer jämfört med tiden innan Q2 2020. Lager som andel av nettoomsättning, rullande 12 månader, uppgick till 17,3% (16,1%), alltså fortsatt goda nivåer. Andelen äldre lager var 31 mars 2022 på lika låga nivåer som föregående år, huvudsakligen som ett resultat av Nellys fortsatta fokus på att målstyra mot utgående lagernivåer i varje säsong. Låga volymer av äldre lager borgar för ett mer attraktivt kunderbjudande och bättre marginaler framgent.

### Kassaflöde och likvida medel

Kassaflödet från rörelsen uppgick till -136,8 (-33,2) miljoner kronor under årets första tre månader. Minskningen jämfört med motsvarande period 2021 förklaras i all huvudsak av rörelsekapitalförändringar. Det första kvartalet är säsongsmässigt ett kvartal som präglas av en lägre försäljning än övriga kvartal samt lageruppyggnad inför

det försäljningsmässigt starka andra kvartalet. Under det första kvartalet 2022 återbetalades 18,3 miljoner kronor av de 39,6 miljoner kronor i Corona-relaterade uppskov med arbetsgivaravgifter och skattebetalningar som Nelly nyttjat under 2020 och 2021.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -4,2 (-4,8) miljoner kronor. Investeringar härrör främst från IT-relaterade investeringar.

Kassaflödet om -6,2 (-8,6) miljoner kronor från finansieringsverksamheten härrör, liksom föregående år, uteslutande från IFRS16-relaterade avskrivningar av leasing-skulder.

Likvida medel uppgick 31 mars 2022 till 50,9 (184,5) miljoner kronor och koncernens tillgängliga kreditfaciliteter var outnyttjade. Vid kvartalets slut uppgick uppskov med arbetsgivaravgifter och skattebetalningar till 21,3 (39,6) miljoner kronor. Se stycket om Covid 19 nedan för mer information.

31 mars 2022 uppgick tillgångarna till 833,6 miljoner kronor, att jämföra med 925,4 miljoner kronor 31 december 2021. Den lägre balansomslutningen var huvudsakligen relaterad till lägre omsättningstillgångar. Det egna kapitalet uppgick till 177,3 miljoner kronor jämfört med 204,4 miljoner kronor vid årsskiftet vilket motsvarar en egenkapitalgrad om 21,3% respektive 22,1%.





# Första kvartalet förklarar

## Moderbolaget

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) rapporterade ingen omsättning under varken första kvartalet 2022 eller 2021.

Administrationskostnaderna uppgick till -2,5 (-5,8) miljoner kronor. De lägre kostnaderna berodde huvudsakligen på integrationen av tidigare Stockholms-baserade centrala funktioner med Nelly Groups Borås-baserade administration. Moderbolagets resultat för perioden 1 januari till 31 mars 2022 uppgick till -2,5 (-5,8) miljoner kronor. Moderbolagets likvida medel uppgick till 1,7 (26,4) miljoner kronor den 31 mars 2022.



## Övrig information

### Nelly Groups aktie

Per den 31 mars 2021 hade Nelly Group 18 494 973 emitterade aktier, varav 18 026 266 stamaktier och 468 707 C-aktier. Aktiekapitalet är 184 949 730 SEK och varje aktie hade ett kvotvärde på 10,00 SEK. C-aktierna innehas av Nelly Group och får inte vara representerade vid bolagsstämman.

### Årsstämma 2022

Årsstämman kommer att hållas den 12 maj 2022. Ytterligare information samt kallelsen finns på bolagets webbplats [www.nellygroup.com](http://www.nellygroup.com).

### Effekter av Covid 19-pandemin

Nelly har påverkats av Covid-19 på flera sätt. Marknadsförhållandena har påverkats negativt av nedgången i sociala sammankomster, vilket har resulterat i minskad efterfrågan på festmode, där festklänningar var Nellys största produktgrupp före pandemins start. Ökningen av e-handel samt ökad efterfrågan på andra kategorier, såsom vardag och sport har dock delvis motverkat den förstnämnda effekten.

Som en del av regeringens åtgärder som svar på pandemin har Nelly erhållit reducerade sjuklönekostnader samt fått uppskov med arbetsgivaravgifter, moms- och skattebetalningar. Det sistnämnda påverkade kassaflödet 2020 positivt med 39,6 miljoner kronor. Påverkan på kassaflödet under första kvartalet 2022 var negativt med 18,3 miljoner kronor då återbetalning påbörjades under perioden. Kvarvarande uppskov var per 31 mars 2022 en del av kortfristiga skulder. Nettopåverkan på rörelseresultatet av Covid-relaterat statligt stöd var 0,1 (1,2) miljoner kronor för första kvartalet 2022.

De framtida effekterna av pandemin är svåra att förutsäga, vilket har gjort utsikterna mer osäkra.

### Kriget i Ukraina

Vid tidpunkten för denna rapport avgivande är Ryssland och Ukraina i krig. Inga väsentliga direkta exponeringar i Ukraina eller Ryssland har identifierats. Indirekta effekter av kriget såsom inflation, råvaruprisfluktuation, friktioner i logistikkedjorna samt kundernas beteende kan komma att ändras, men i vilken grad detta kan komma att påverka Nelly är svårbedömt.

### Revision

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av Nelly Groups revisorer.

### Risk

Flera faktorer kan påverka Nelly Groups verksamhet när det gäller risk. Många av dessa risker kan hanteras av interna kontroller, men andra är påverkade av externa faktorer.

För mer information om risk, se [årsredovisningen för 2021](#), sidorna 47-49.

*Kristina Lukes, VD Nelly Group*

Borås, 28 april 2022

## Webbsändning av delårsrapporten

Presentation av det första kvartalet sker 28 april kl 13 och analytiker, investerare och media är inbjudna till [webbsändningen](#). Presentationen kommer att hållas på engelska av Kristina Lukes, VD och John Afzelius, CFO. Webbsändningen kommer att göras tillgänglig på [Nelly Groups webbplats](#).

## Framåtriktad information

Denna delårsrapport innehåller framtidsriktad information. Information i denna rapport som inte är historiska fakta bör ses som framtidsriktad information. Den framtidsriktade informationen speglar Nelly koncernens nuvarande uppskattningar avseende framtida händelser och faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Förutom i den utsträckning som krävs enligt lag, åtar Nelly Group sig inte någon skyldighet att uppdatera eller revidera framtidsutsikter.

## För ytterligare information, vänligen kontakta

John Afzelius, CFO  
ir@nelly.com  
+46 703 510 987  
[www.nellygroup.com](http://www.nellygroup.com)

*Denna information är sådan information som Nelly Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande 28 april 2022 klockan 08:00.*



## Resultaträkning för koncernen i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021	R12
<b>Nettoomsättning</b>	<b>311,8</b>	<b>288,1</b>	<b>1 394,1</b>	<b>1 428,4</b>	<b>1 404,6</b>
Kostnad sålda varor	-175,5	-160,6	-781,9	-789,6	-774,7
<b>Bruttoresultat</b>	<b>136,3</b>	<b>127,5</b>	<b>612,1</b>	<b>638,7</b>	<b>629,9</b>
<i>Bruttomarginal</i>	43,7%	44,3%	43,9%	44,7%	44,8%
Lagerhanterings och distributionskostnader	-54,2	-49,4	-254,0	-252,9	-248,1
Marknadsföringskostnader	-32,0	-36,3	-131,9	-157,7	-162,1
Administrations och övriga rörelsekostnader	-65,2	-65,7	-272,1	-266,7	-267,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-15,1</b>	<b>-23,9</b>	<b>-45,9</b>	<b>-38,6</b>	<b>-47,5</b>
<i>Rörelsemarginal</i>	-4,8%	-8,3%	-3,3%	-2,7%	-3,4%
Finansnetto	-2,4	-5,0	-1,7	-8,6	-11,2
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-17,4</b>	<b>-28,9</b>	<b>-47,6</b>	<b>-47,2</b>	<b>-58,7</b>
<b>Skatt</b>	-0,1	0,4	-23,5	-0,6	-0,1
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet	-17,5	-28,5	-71,1	-47,8	-58,8
Resultat efter skatt för avvecklade verksamheter <sup>5</sup>	-	-	583,2	-	-
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-17,5</b>	<b>-28,5</b>	<b>512,1</b>	<b>-47,8</b>	<b>-58,8</b>
<b>Hänförligt till</b>					
Moderbolagets aktieägare	-17,5	-28,5	512,1	-47,8	-58,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)*	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal utestående aktier, (miljoner)*	18,0	18,0	16,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)*	18,0	18,0	16,0	18,0	18,0
Resultat per aktie från kvarvarande verksamhet före och efter utspädning (Kronor)*	-0,97	-1,58	-4,44	-2,65	-3,27
<b>Resultat per aktie (inklusive avvecklade verksamheter) före och efter utspädning (Kronor)*</b>	<b>-0,97</b>	<b>-1,58</b>	<b>31,97</b>	<b>-2,65</b>	<b>-3,27</b>

\* Antal aktier, genomsnittligt antal aktier och resultat per aktie är justerade retroaktivt för sammanläggningen 1:10 som genomfördes under fjärde kvartalet 2020.

## Koncernens totalresultat

(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021	R12
<i>Poster som återförts eller kan återföras till periodens resultat</i>					
Periodens omräkningsdifferenser	1,6	1,1	-7,1	1,9	-3,7
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-15,9</b>	<b>-27,4</b>	<b>505,0</b>	<b>-45,9</b>	<b>-62,5</b>
<i>Summa totalresultat hänförligt till</i>					
Moderbolagets ägare	-15,9	-27,4	505,0	-45,9	-62,5
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-15,9</b>	<b>-27,4</b>	<b>505,0</b>	<b>-45,9</b>	<b>-62,5</b>
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)*	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal utestående aktier, (miljoner)*	18,0	18,0	16,0	18,0	18,0
<b>Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)*</b>	<b>18,0</b>	<b>18,0</b>	<b>16,0</b>	<b>18,0</b>	<b>18,0</b>

\* Antal aktier, genomsnittligt antal aktier och resultat per aktie är justerade retroaktivt för sammanläggningen 1:10 som genomfördes under fjärde kvartalet 2020.



## Koncernens finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Goodwill	39,7	39,7	39,7	39,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	15,8	23,2	16,9	21,1
Materiella anläggningstillgångar	11,0	14,7	7,6	15,1
Leasingtillgångar <sup>8</sup>	30,8	307,7	39,0	313,5
Uppskjuten skattefordran <sup>6</sup>	74,0	74,2	74,0	73,8
Depositioner	0,0	6,1	-	6,1
<b>Total non-current assets</b>	<b>171,2</b>	<b>465,6</b>	<b>177,2</b>	<b>469,4</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager <sup>9</sup>	225,7	243,2	192,6	205,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	69,2	73,9	81,5	53,6
Likvida medel <sup>4</sup>	184,5	50,9	230,1	197,5
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>479,4</b>	<b>368,0</b>	<b>504,2</b>	<b>456,1</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>650,6</b>	<b>833,6</b>	<b>681,4</b>	<b>925,4</b>
<b>Eget kapital</b>				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	234,3	177,3	249,8	204,4
<b>Summa eget kapital</b>	<b>234,3</b>	<b>177,3</b>	<b>249,8</b>	<b>204,4</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
<b>Ej räntebärande</b>				
Övriga avsättningar	0,1	0,0	0,1	0,0
<b>Räntebärande</b>				
Leasingskulder <sup>8</sup>	16,0	260,1	19,0	266,3
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>16,1</b>	<b>260,1</b>	<b>19,1</b>	<b>266,3</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
<b>Räntebärande</b>				
Leasingskulder	15,2	52,3	20,6	50,1
<b>Ej räntebärande</b>				
Leverantörsskulder	162,6	145,9	143,7	144,3
Övriga skulder	66,6	55,2	69,4	90,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter <sup>9</sup>	155,8	142,8	178,8	170,3
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>400,3</b>	<b>396,2</b>	<b>412,5</b>	<b>454,7</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>650,6</b>	<b>833,6</b>	<b>681,4</b>	<b>925,4</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021
<b>Ingående balans</b>	<b>249,8</b>	<b>204,4</b>	<b>888,5</b>	<b>249,8</b>
Periodens totalresultat	-15,9	-27,4	505,0	-45,9
Effekter av långsiktiga incitamentsprogram	0,5	0,3	-2,1	0,5
Riktad nyemission	-	-	203,4	-
Utdelning från andelar i dotterföretag till aktieägare	-	-	-1 345,0	-
<b>Utgående balans</b>	<b>234,3</b>	<b>177,3</b>	<b>249,8</b>	<b>204,4</b>

## Rapport över kassaflöden i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-3,4	-17,1	-45,3	-6,7
Förändringar i rörelsekapitalet	-29,8	-119,7	69,5	25,5
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>-33,2</b>	<b>-136,8</b>	<b>24,1</b>	<b>18,7</b>
Avyttring av dotterbolag, netto likvidpåverkan <sup>7</sup>	-	-	-	0,2
Investeringar i anläggningstillgångar	-4,8	-4,3	-6,2	-23,1
<b>Kassaflöde till/från investeringsverksamheten</b>	<b>-4,8</b>	<b>-4,2</b>	<b>-6,2</b>	<b>-22,9</b>
Nyemission	-	-	203,4	-
Aktieägartillskott, nettoförändring	-	-	-125,0	-
Internt lån, nettoförändring	-	-	-50,2	-
Amortering av leasingskuld <sup>8</sup>	-8,3	-6,2	-16,8	-23,1
Förändring i finansiella tillgångar	-	-	-	-6,1
Utdelning	-	-	84,4	-
<b>Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten</b>	<b>-8,3</b>	<b>-6,2</b>	<b>95,8</b>	<b>-29,3</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet</b>	<b>-46,3</b>	<b>-147,2</b>	<b>113,8</b>	<b>-33,4</b>
<b>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</b>				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	-	-343,2	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-	-74,2	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	80,5	-
<b>Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-336,9</b>	<b>-</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel</b>	<b>-46,3</b>	<b>-147,2</b>	<b>-223,1</b>	<b>-33,4</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>230,1</b>	<b>197,5</b>	<b>553,9</b>	<b>230,1</b>
Omräkningsdifferens likvida medel	0,7	0,7	-0,4	0,8
Avgår kassa från avvecklad verksamhet	-	-	-100,2	-
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>184,5</b>	<b>50,9</b>	<b>230,1</b>	<b>197,5</b>

## Avskrivningar av anläggningstillgångar

(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,4	-0,8	-2,8	-1,9
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-2,1	-1,7	-8,7	-7,7
<b>Avskrivningar (ej inkluderat IFRS 16)</b>	<b>-2,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>-11,5</b>	<b>-9,6</b>
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar <sup>8</sup>	-5,0	-8,1	-16,9	-25,5
<b>Avskrivningar (Inkluderat IFRS 16)</b>	<b>-7,5</b>	<b>-10,6</b>	<b>-28,4</b>	<b>-35,1</b>

## Nettoomsättning per geografiskt område

(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021
Sverige	140,2	134,9	638,9	682,2
Övriga Norden	144,8	137,8	641,2	657,8
<b>Norden, inklusive Sverige</b>	<b>285,0</b>	<b>272,7</b>	<b>1 280,1</b>	<b>1 340,0</b>
Övriga världen	26,8	15,4	114,0	88,4
<b>Alla regioner</b>	<b>311,8</b>	<b>288,1</b>	<b>1 394,1</b>	<b>1 428,4</b>





## Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021	R12
<b>Nettoomsättning</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>
<b>Bruttoresultat</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>
Administrationskostnader	-5,8	-2,5	-37,3	-13,4	-10,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-5,8</b>	<b>-2,5</b>	<b>-34,6</b>	<b>-11,8</b>	<b>-8,5</b>
<b>FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER</b>					
Resultat från andelar i dotterbolag*	-	-	40,6	-0,1	-0,1
Finansnetto	0,0	0,0	-1,0	0,0	0,0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-5,8</b>	<b>-2,5</b>	<b>5,0</b>	<b>-11,9</b>	<b>-8,6</b>
<b>KONCERNBIDRAG</b>					
Lämnade koncernbidrag	-	-	-12,0	-30,0	-30,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-5,8</b>	<b>-2,5</b>	<b>-7,0</b>	<b>-41,9</b>	<b>-38,6</b>
Skatt	-	-	-23,0	-	-
<b>Periodens resultat**</b>	<b>-5,8</b>	<b>-2,5</b>	<b>-30,0</b>	<b>-41,9</b>	<b>-38,6</b>

\* Resultat från andelar i dotterbolag består primärt av en efterutdelning från CDON, nedskrivning av bokfört värde på andelar i CDON och transaktionskostnader relaterade till utdelning av Qliro AB

\*\* Periodens resultat = Moderbolagets totalresultat

## Moderbolagets finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Andelar i koncernföretag	253,4	253,1	253,4	253,1
Uppskjuten skattefordran	71,7	71,7	71,7	71,7
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>325,1</b>	<b>324,8</b>	<b>325,1</b>	<b>324,8</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	2,8	2,8	5,0	2,3
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>5,0</b>	<b>2,3</b>
Kassa och bank	26,4	1,7	31,6	4,7
<b>Summa likvida medel</b>	<b>26,4</b>	<b>1,7</b>	<b>31,6</b>	<b>4,7</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>29,2</b>	<b>4,5</b>	<b>36,5</b>	<b>7,0</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>354,3</b>	<b>329,2</b>	<b>361,6</b>	<b>331,7</b>
<b>Eget kapital</b>				
Bundet eget kapital	185,8	185,8	185,8	185,8
Fritt eget kapital	150,3	112,1	155,8	114,3
<b>Summa eget kapital</b>	<b>336,0</b>	<b>297,8</b>	<b>341,6</b>	<b>300,1</b>
<b>Avsättningar</b>				
Övriga avsättningar	0,1	0,0	0,1	0,0
<b>Summa avsättningar</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Skulder till koncernföretag	12,3	30,3	13,6	29,5
Ej räntebärande skulder	6,0	1,1	6,4	2,1
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>18,2</b>	<b>31,4</b>	<b>20,0</b>	<b>31,6</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>18,3</b>	<b>31,4</b>	<b>20,1</b>	<b>31,7</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>354,3</b>	<b>329,2</b>	<b>361,6</b>	<b>331,7</b>

# Nyckeltal och alternativa nyckeltal

---

**Bruttomarginal** - ett mått på hur väl vi köper in och säljer varor i relation till nettomsättningen

Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen. Bruttomarginal är samma mått som Nelly Group tidigare beskrev som produktmarginal. Mer information om vad som ingår i nettoomsättningen och kostnad sålda varor som används som bas för beräkningen, finns i definitionstabellen på sid 20.

---

**Returgrad** - ett mått på hur stor andel av försäljningen till kund som returneras.

Försäljningsvärdet av returnerade varor dividerat med total försäljning före retur

---

**Lager som andel av nettoomsättningen R12** - ett mått på hur väl vi planerar och köper in våra varor

Utgående lagervärde för perioden dividerat med nettoomsättningen (rullande tolv månader), se även not 9. Notera att CDON AB och Qliro ABs historiska lagervärden är exkluderade för att underlätta jämförelsen mellan perioder

---

**Försäljningsandel egna varumärken** - andelen försäljning som kan härledas till Nelly Groups egna varumärken

Beräknas genom att dividera försäljningssumman av egna varumärken delat med den totala försäljningssumman

---

**Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)** - ett mått på hur väl Nelly Group attraherar nya och behåller befintliga kunder

Antalet Nordiska unika kunder som har handlat på Nelly under den senaste tolv månadersperioden

---

**Antal besök i Norden (000)** - ett mått på hur väl Nelly genererar trafik till hemsidan

Antalet unika besökare med nordiskt IP nummer som besöker nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet besökare multiplicerat med konverteringsgraden resulterar i försäljning till kund före retur

---

**Antal order i Norden (000)** - ett mått på hur många order som Nelly genererar under en given period

Antalet order som nordiska kunder har lagt på nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet order multiplicerat med den genomsnittliga kundkorgen resulterar i försäljningen till kund före retur

---

**Genomsnittlig kundkorg i Norden** - värdet av den genomsnittliga kundkorgen mätt i kronor

Antalet artiklar multiplicerat med det genomsnittliga artikelvärdet för order som är beställda på nelly.com eller nlyman.com i Norden under en given period

---

**Konverteringsgrad i Norden** - ett mått på hur många av de besökande kunderna som lägger en order.

Antalet nordiska kundorder dividerat med antalet nordiska besök på nelly.com eller nlyman.com. Konverteringsgraden multiplicerat med antalet besökare resulterar i antal order till kund

---

**Antal anställda** - ett mått på antal anställda i koncernen vid en given tidpunkt

Beräknat genom att ställa schemalagd tid mot antalet arbetade timmar, tillsammans med betald semester och övrig korttidsfrånvaro. Notera att antalet anställda är korrigerat för att matcha kvarvarande verksamhet

---

**Andel kvinnliga anställda** - ett mått på andelen kvinnor i relation till totala antalet anställda

Andelen kvinnor delat med totala antalet anställda, beräknat utifrån samma grund som antal anställda i beräkningen ovan

# Resultaträkningsdefinitioner

---

**Nettoomsättning** - *alla intäkter från kunder och samarbetspartners, såväl som alla övriga intäkter*

Inkluderar försäljning efter returer, provisioner, fakturaavgifter, frakavgifter, returavgifter, marknadsföringsintäkter, rörelserelaterade valutavinster och övriga intäkter

---

**Kostnad sålda varor** - *alla kostnader för att få varan till lagerhyllan*

Inkluderar produktkostnad, inkommande frakt, tull, rörelserelaterade valutakostnader och övrig kostnad hänförlig till att få varan in på lagerhyllan

---

**Lagerhanterings och distributionskostnader** - *alla kostnader för att få varan från lagerhyllan till kund*

Lagerhållnings- och hanteringskostnader samt fraktkostnader till kund

---

**Marknadsföringskostnader** - *alla kostnader för att bygga varumärket och generera trafik till hemsidan.*

Kostnader för prestationsbaserad marknadsföring så som sökordsoptimering såväl som kostnader hänförligt till varumärkesbyggande aktiviteter

---

**Administrations - och övriga rörelsekostnader** - *alla övriga kostnader för att driva företaget*

Inkluderar löner och sociala avgifter, IT kostnader, avskrivningar, konsultkostnader, studiokostnader och övriga rörelsekostnader

---

**Finansnetto** - *nettot av finansiella intäkter och kostnader*

Inkluderar kostnader för ränta, valuta vinster/förluster av finansiell karaktär och övriga finansiella intäkter och kostnader



## Noter

### Not 1 - Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående rapport för samma period.

I enlighet med IFRS 16 görs bedömningar som påverkar redovisningen såsom beloppen för tillgångar och skulder.

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

### Not 2 – Verkligt värde på finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder bedöms inte skilja sig väsentligt från redovisat värde.

### Not 3 - Segmentsrapportering

Nelly redovisar inga segment enligt definitionen i IFRS 8. Centrala funktioner som exempelvis kostnader relaterade till hanteringen av det som tidigare var Qliro Group redovisades historiskt som ett separat segment. Då dessa funktioner är sammanslagna med Nellys övriga verksamhet och kostnaden är väsentligt lägre, redovisas segmentet inte längre separat.

### Not 4 – Avstämning av likvida medel

Nedan tabeller visar avstämningen av likvida medel för både kvarvarande och avvecklad verksamhet.

Miljoner kronor	Q1 20	Q2 20	Q3 20	Q4 20	Q1 21	Q2 21	Q3 21	Q4 21	Q1 22
Likvida medel, kvarvarande verksamhet	122,5	177,3	173,2	230,1	184,5	185,3	140,5	197,5	50,9
Likvida medel, avvecklad verksamhet	48,5	135,3	48,8	-	-	-	-	-	-
<b>Likvida medel, total</b>	<b>170,9</b>	<b>312,6</b>	<b>222,0</b>	<b>230,1</b>	<b>184,5</b>	<b>185,3</b>	<b>140,5</b>	<b>197,5</b>	<b>50,9</b>

## Noter

### Not 5 – Avvecklad verksamhet

Avvecklad verksamhet utgörs främst av avyttring av Qliro AB och CDON AB samt en mindre del som är hänförligt till försäljning av Health and Sports Nutrition Group HSNG AB.

Det helägda dotterbolaget Qliro AB upptogs till handel på Nasdaq Stockholm med första handelsdag 2 oktober 2020.

Det helägda dotterbolaget CDON AB upptogs till handel på First North Growth Market med första handelsdag 6 november 2020.

Tabellerna nedan visar avvecklade verksamheter avseende de tidigare helägda dotterbolagen Qliro AB och CDON AB.

För ytterligare information se årsredovisningen för 2020 och kvartalsrapporten för Q4 2020.

### Not 6 – Uppskjuten skattefordran

Koncernens uppskjutna skattefordringar är baserade på historiska förluster. Företagsledningen har gjort antaganden om bolagets framtida intjäning och baserat på detta gjort bedömningar av det framtida utnyttjandet av förlustavdragen.

Per 31 december 2021 har koncernen redovisade underskottsavdrag om 650,9 miljoner kronor. För mer information, se [årsredovisningen för 2021](#), not 8.

### Not 7 – Avyttring av Qliro Group Services

Under det andra kvartalet 2021 avyttrades det vilande dotterbolaget Qliro Group Services AB.

### Not 8 - Redovisning av hyreskontrakt för den nya lagerlokalen

Nelly tillträdde de nya hyreslokalerna i Borås 1 juli 2021. Nelly åtnjuter hyresfrihet under 2021 samt en hyresrabatt under 2022. Hyreskontraktets sammanlagda kostnader har dock fördelats över hela kontraktets löptid.

Hyreskontraktet redovisas i enlighet med IFRS 16 vilket innebär att en skuld samt en tillgång togs upp i balansräkningen vid tillträdet.

### Not 9 - Varulager inkluderar förväntade returer

Fram till och med fjärde kvartalet 2021 nettoredovisades förväntade returer som en retureserv på skuldsidan. Från och med första kvartalet 2022 bruttoredovisas förväntade returer som en tillgångspost inkluderat i varulager samt en skuldpost inkluderat i upplupna kostnader i enlighet med IFRS 15. Från och med första kvartalet 2022 redovisas även jämförelsesiffror på motsvarande sätt.

(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021
Intäkter	-	-	881,3	-
Kostnader	-	-	-972,6	-
<b>Resultat före skatt</b>	-	-	<b>-91,3</b>	-
Skatt	-	-	12,4	-
<b>Resultat efter skatt men före realisationsresultat vid utdelning av den avvecklade verksamheten</b>	-	-	<b>-78,9</b>	-
<i>Realisationsresultat vid utdelning av Qliro AB och CDON</i>	-	-	662,1	-
<b>Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet</b>	-	-	<b>583,2</b>	-

(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021
<b>Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter</b>				
Kassaflöden från den löpande verksamheten	-	-	-343,2	-
Kassaflöden från investeringsverksamheten	-	-	-74,2	-
Kassaflöden från finansieringsverksamheten	-	-	80,5	-
<b>Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter</b>	-	-	<b>-336,9</b>	-

(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021
<b>Utdelade tillgångar och skulder*</b>				
Immateriella tillgångar	-	-	-249,1	-
<b>Materiella tillgångar</b>	-	-	<b>-17,3</b>	-
Leasingtillgångar	-	-	-16,6	-
<b>Uppskjuten skattfordran</b>	-	-	<b>-27,2</b>	-
Varulager	-	-	-29,4	-
<b>Utlåning till allmänheten</b>	-	-	<b>-2 200,7</b>	-
<b>Kortfristiga placeringar</b>	-	-	<b>-375,1</b>	-
<b>Kundfordringar och övriga fordringar</b>	-	-	<b>-86,9</b>	-
<b>Likvida medel</b>	-	-	<b>-100,5</b>	-
<b>Lånefaciltet</b>	-	-	<b>127,7</b>	-
<b>Inlåning från allmänheten</b>	-	-	<b>1 958,5</b>	-
<b>Obligationslån</b>	-	-	<b>100,0</b>	-
<b>Leasingsskulder</b>	-	-	<b>16,8</b>	-
<b>Leverantörsskulder och övriga skulder</b>	-	-	<b>234,4</b>	-
<b>Netto tillgångar och skulder från avvecklade verksamheter</b>	-	-	<b>-665,3</b>	-

\* Avser utdelade tillgångar och skulder för Qliro AB per 30 september 2020 och CDON AB per 31 december 2020





**POSTADRESS**

Nelly Group AB (publ)  
Box 690  
501 13, Borås  
Org.nr 556035-6940  
Styrelsens säte: Borås

**BESÖKSADRESS**

Nelly Group AB  
Lundbygatan 1  
506 30 Borås

**HEMSIDOR**

[nelly.com](https://nelly.com)  
[nlyman.com](https://nlyman.com)  
[nellygroup.com](https://nellygroup.com)