

# Qliro Group

## Halvårsrapport för perioden 1 januari till 30 juni 2020

### GOD OPERATIV UTVECKLING I KVARTALET MÅLET ÄR ATT SLUTFÖRA UPPDELNINGEN UNDER 2020

#### ANDRA KVARTALET

- Nettoomsättningen uppgick till 683,9 (732,8) miljoner kronor
  - Qliro AB ökade låneboken med 29 procent och de totala rörelseintäkterna med 10 procent, justerat för den tidigare kommunicerade engångseffekten om 8,4 miljoner kronor
  - CDON ökade hela marknadsplatsens försäljning med 44 procent och de externa handlarnas försäljning med 106 procent. Nettoomsättning ökade med 89 procent för CDON Marketplace och minskade med 22 procent för CDON Retail (den egna försäljningen)
  - Nellys omsättning var i nivå med ifjol i Norden trots en mycket svag marknad samt minskade utanför Norden i linje med tidigare kommunicerat fokus på hemmamarknaden
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 7,5 (31,5) miljoner kronor
  - Qliro AB:s rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 1,0 (16,0) miljoner kronor påverkat av engångseffekter om 8,4 miljoner kronor och ökade reserveringar för kundförluster om 6 miljoner kronor, delvis till följd av Covid-19
  - CDON:s rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 2,5 (-2,6) miljoner kronor
  - Nellys rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 25,6 (32,1) miljoner kronor påverkat av en svag marknad och marginalpress till följd av Covid-19
- Rörelseresultatet uppgick till -42,9 (1,0) miljoner kronor
- Resultatet efter skatt uppgick till -43,8 (0,4) miljoner kronor
- Resultatet per aktie uppgick till -0,29 (0,00) kronor före och efter utspädning
- Som tidigare kommunicerat är målet att dela upp koncernen innan slutet av året och de tidigare finansiella målen för dotterbolagen har tagits bort

#### FÖRSTA HALVÅRET

- Nettoomsättningen uppgick till 1 275,4 (1 385,7) miljoner kronor
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till -25,1 (25,3) miljoner kronor
- Rörelseresultatet uppgick till -119,2 (-32,5) miljoner kronor
- Resultatet efter skatt exklusive avvecklad verksamhet uppgick till -120,4 (-43,9) miljoner kronor
- Resultatet per aktie exklusive avvecklad verksamhet uppgick till -0,80 (-0,29) kronor före och efter utspädning
- Likvida medel uppgick till 312,6 (270,4) miljoner kronor vid periodens slut

Miljoner kronor	2020	2019	2020	2019
	April-juni	April-juni	Jan-juni	Jan-juni
Nettoomsättning	683,9	732,8	1 275,4	1 385,7
Bruttoresultat	208,8	230,2	360,4	404,8
<i>Bruttomarginal</i>	<i>30,5%</i>	<i>31,4%</i>	<i>28,3%</i>	<i>29,2%</i>
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	7,5	31,5	-25,1	25,3
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, procent</i>	<i>1,1%</i>	<i>4,3%</i>	<i>-2,0%</i>	<i>1,8%</i>
Rörelseresultat	-42,9	1,0	-119,2	-32,5
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>-6,3%</i>	<i>0,1%</i>	<i>-9,3%</i>	<i>-2,3%</i>

I denna rapport redovisas verksamheten inklusive effekterna av IFRS 16. Vissa intäkter har sedan Q4 2019 omklassificerats från ränteintäkter till provisionsintäkter i Qliro AB och provisionsintäkter ingår numera i koncernens nettoomsättning. Jämförelsesiffrorna är justerade med 8,9 miljoner kronor för kvartalet och med 22,0 för halvåret.

## GOD OPERATIV UTVECKLING I KVARTALET

Qliro Group arbetar för att dela upp koncernen i tre separata börsbolag så snart som möjligt. Målet är att detta ska ske innan slutet av året. I denna rapport har vi ökat informationsmängden kring dotterbolagen för att underlätta förståelsen av deras verksamheter.

### God operativ utveckling under kvartalet

Qliro AB växte affärsvolymen, låneboken och antalet handlare under kvartalet, samt intäkterna justerat för engångsposter. Genom detta stärkte bolaget sin marknadsposition och verksamheten utvecklades enligt plan. Bolaget ökade reserveringarna för framtida kreditförluster enligt IFRS 9 till följd av Covid-19, men upplevde ingen försämrad betalningsförmåga från konsumenter.

Qliro AB är väl förberett för en börsnotering som kommer att ge bolaget goda förutsättningar för framtida tillväxt.

CDON dubblerade försäljningen från externa handlare för andra kvartalet i rad. Detta drevs av snabb digitalisering av handeln och framgångsrik positionering av marknadsplatsen som en betydande försäljningskanal för andra e-handlare. CDON Marketplace utgör nu kärnverksamheten och detta segments bruttoresultat växte med 87 procent och stod för tre fjärdedelar av totalt bruttoresultat.

CDON har en skalbar affärsmodell med starkt kassaflöde. Bolaget har överträffat förväntningarna och är väl skickat för att utvecklas framgångsrikt utanför Qliro Group.

Nelly lyckades upprätthålla omsättningen i Norden trots att den totala modemarknaden minskade kraftigt. Trots tappet i totala intäkter lyckades Nelly framgångsrikt generera ett positivt rörelseresultat genom höjd effektivitet, fokus på Norden, sänkta marknadsföringskostnader och lägre returgrad. Bolaget har därtill framgångsrikt minskat lagret kraftigt vilket gav ett starkt kassaflöde.

Nelly har vunnit marknadsandelar och stärkt sin position på en mycket svag marknad. Bolaget är förberett för att vara ett självständigt framtida Nelly Group.

### Qliro Groups framtida verksamhet

Inför uppdelningen av koncernen har de tidigare finansiella målen för dotterbolagen tagits bort vilket tidigare kommunicerats. Huvudplanen är liksom tidigare att särnotera Qliro AB, dela ut CDON till Qliro Groups aktieägare samt att ha kvar Nelly som enda kvarvarande verksamhet i Qliro Group, som i samband med detta förväntas byta namn till Nelly Group.

Mathias Pedersen  
VD och koncernchef  
Stockholm, 15 juli 2020

## QLIRO AB ÖKADE LÅNEBOKEN OCH VOLYMERNA

Miljoner kronor	2020	2019	Δ	2020	2019	Δ
	April-juni	April-juni		Jan-juni	Jan-juni	
Ränteintäkter	57,4	49,0	17%	115,4	92,0	25%
Räntekostnader	-8,7	-6,4	37%	-17,5	-12,6	39%
<b>Räntenetto</b>	48,7	42,6	14%	97,9	79,4	23%
Provisionsnetto	36,8	42,8	-14%	82,1	91,5	-10%
Övriga rörelseintäkter	0,9	0,6	46%	2,8	1,2	139%
<b>Totala rörelseintäkter</b>	86,4	86,1	0%	182,8	172,1	6%
varav betallösningen, Payment Solutions	71,6	78,4	-9%	154,1	158,6	-3%
varav privatlån, Digital Banking Services	14,9	7,7	93%	28,7	13,4	114%
Rörelsekostnader exklusive av- och nedskrivningar	-62,1	-52,9	17%	-125,4	-110,7	13%
Av- och nedskrivningar	-36,8	-15,8	133%	-58,9	-27,6	114%
<b>Totala rörelsekostnader</b>	-98,8	-68,7	44%	-184,3	-138,3	33%
Rörelseresultat före kreditförluster	-12,4	17,4		-1,4	33,8	
Kreditförluster, netto	-23,4	-17,2	36%	-53,0	-31,0	71%
<b>Rörelseresultat</b>	-35,8	0,3		-54,4	2,8	
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	1,0	16,0	-94%	4,5	30,3	-85%
Utlåning till allmänheten, netto (lånebok)	2 151	1 671	29%	2 151	1 671	29%
varav betallösningen, Payment Solutions	1 300	1 144	14%	1 300	1 144	14%
varav privatlån, Digital Banking Services	851	527	61%	851	527	61%
Extern finansiering	2 225	1 601	39%	2 225	1 601	39%
varav inlåning från allmänheten	1 850	1 165	59%	1 850	1 165	59%
varav säkerställd kreditfacilitet	275	436	-37%	275	436	-37%
varav obligationslån	100	0		100	0	
<b>Payment Solutions</b>						
Hanterad affärsvolym	1 462	1 342	9%	2 694	2 431	11%
Antal order (tusental)	1 710	1 254	36%	3 103	2 482	25%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	855	1 070	-20%	868	980	-11%

### Finansiella tjänster till handlare och konsumenter

Qliro AB erbjuder betallösningar till handlare och drar samtidigt nytta av dessa transaktionsvolym och kundrelationer för att erbjuda finansiella tjänster till konsumenter. Bolaget är ett kreditmarknadsbolag under Finansinspektionens tillsyn.

Qliro AB:s betallösning (så kallad check-out) säkerställer att anslutna e-handlare kan ge sina kunder en bra köppplevelse, säkra betalningar och relaterade finansiella tjänster. Bolaget erbjuder finansiering för konsumenter när dessa köper varor och tjänster online genom faktura-, del- och avbetalningar (så kallad pay-after-delivery eller PAD). Dessutom erbjuder bolaget sparkonton samt privatlån till personer med god ekonomi. Bolaget har drygt 2,2 miljoner aktiva kunder.

Qliro AB genomför datadriven kreditprövning för att låna ut pengar till konsumenter med god kreditvärdighet. Kreditprövningen är till stor del automatiserad och bygger på interna och externa data som analyseras i realtid. Verksamheten bedrivs i Norden som är en attraktiv marknad för kreditgivning med god tillgänglighet på individuell finansiell information och etablerade processer för kreditåtervinning.

Qliro AB rapporterar i två kompletterande affärsområden, Payment Solutions (check-out-lösningen och PAD) samt Digital Banking Services (sparkonton, privatlån och relaterade tjänster).

Under kvartalet rapporterades två engångseffekter i Qliro AB. Engångseffekten inom Payment Solutions var 8,4 miljoner kronor och uppkom eftersom bolaget tidigare lagt tidpunkten för redovisning av ersättningar till anslutna handlare så att den sammanfaller med tidpunkten för redovisning av intäkterna från konsumenterna. Denna engångseffekt påverkade räntenettet med 3,4 miljoner kronor och provisionsnettot med 5,0 miljoner kronor. Dessutom gjordes en nedskrivning av tillgångar till ett värde om 15,6 miljoner kronor då dessa inte längre nyttjas i verksamheten. Nedskrivningarna omfattar bland annat teknikutveckling för låneprodukten,

infrastruktur för datalagring och app-lösningar. För att underlätta analys av bolaget redovisas resultaträkning och nyckeltal justerade för dessa engångseffekter under not 3 på sid 22.

### **Totala låneboken ökade med 29 procent**

Qliro AB är etablerat som en av två ledande aktörer för större e-handlare på sina marknader. Under kvartalet stärkte bolaget sin marknadsposition och verksamheten fortsatte att utvecklas enligt plan.

Qliro AB ökade den totala låneboken med 29 procent till 2,2 miljarder kronor i slutet av kvartalet. Lånebokens tillväxt och sammansättning är den viktigaste drivaren av framtida intäkter och resultat. Låneboken inom Payment Solutions har relativt sett högre räntor under kortare löptider, medan låneboken inom Digital Banking Services genererar ränteintäkter under längre tid.

De totala rörelseintäkterna ökade till 86,4 (86,1) miljoner kronor, trots en engångseffekt inom Payment Solutions om 8,4 miljoner kronor. Justerat för den tidigare kommunicerade engångseffekten ökade de totala rörelseintäkterna med 10 procent.

### **Payment Solutions ökade affärsvolymen**

Qliro AB driver tillväxten inom Payment Solutions genom att erbjuda senarelagd betalning vid e-handel (pay-after-delivery PAD). Därmed växer låneboken som genererar intäkter vilka delas med handlarna. Allteftersom nya handlare till plattformen ökar affärsvolymerna, vilket driver tillväxt i låneboken som över tid genererar ränteintäkter. Det är inte ovanligt att det tar flera kvartal från det att en handlare kontrakteras och därefter ansluts tills dess att den genererar betydande intäkter.

Qliro AB har förstärkt positionen som en ledande betalleverantör till större nordiska e-handlare. Vid slutet av juni var 45 större nordiska e-handlare anslutna att jämföra med 41 för ett kvartal sedan och 38 för ett år sedan. Bland nya samarbeten kan nämnas Inet och CAIA Cosmetics.

Affärsvolymen ökade med 9 procent till 1,5 miljarder kronor. Totalt ökade den externa volymen (exklusive CDON och Nelly) med 17 procent och stod för 51 (47) procent av total affärsvolym. Under juni månad ökade affärsvolymen med 21 procent jämfört med juni 2019, bland annat på grund av anslutningen av nya handlare i slutet av maj. Låneboken inom Payment Solutions ökade med 14 procent till 1,3 miljarder kronor och bestod av faktura, del- och avbetalningar.

Payment Solutions totala rörelseintäkter uppgick till 71,6 (78,4) miljoner kronor. Justerat för engångseffekten ökade segmentets totala rörelseintäkter med 2 procent. Räntenettet minskade med 2 procent till 34 miljoner kronor. Justerat för engångseffekten ökade räntenettet med 7 procent drivet av den växande utlåningen och affärsvolymen. Provisionsnettot minskade med 14 procent till 37 miljoner kronor. Justerat för engångseffekten minskade provisionsnettot med 1 procent. Provisionsnettot påverkades positivt av den växande affärsvolymen men negativt av det avgiftstak som infördes i Finland under året.

Qliro AB utvecklar kontinuerligt sin betalösning för konsumenternas och handlarnas efterfrågan samt lagkrav. Den 1 juli 2020 infördes nya regler i Sverige som reglerar hur kreditalternativ visas i kassan. Bolaget har anpassat erbjudandet för att fortsätta ge en smidig upplevelse för konsumenter och handlare.

### **Digital Banking Services fortsatte att öka intäkterna**

Qliro AB driver tillväxten inom Digital Banking Services genom kostnadseffektiv marknadsföring till konsumenter som använder betalösningen. Över 95 procent av låntagarna hade en relation med bolaget sedan tidigare.

Låneboken inom Digital Banking Services ökade med 61 procent till 851 miljoner kronor och bestod av privatlån till konsumenter med en genomsnittlig kontraktuell löptid på cirka åtta år. Tillväxten under andra kvartalet var lägre än tidigare och berodde på skärpt kreditgivning och lägre efterfrågan till följd av Covid-19.

Digital Banking Services ökade de totala rörelseintäkterna, som i huvudsak består av räntenetto, med 93 procent till 14,9 (7,7) miljoner kronor. Detta drevs av växande utlåning och marginalförbättring jämfört med motsvarande period föregående år. Digital Banking Services påverkades inte av engångseffekten på rörelseintäkterna.

Inlåning från allmänheten (sparkonton) ökade med 59 procent, vilket är en kostnadseffektiv upplåning. Totalt ökade räntekostnaderna på grund av obligationslånet.

#### Utveckling av erbjudandet

Qliro AB breddar kontinuerligt erbjudandet av finansiella tjänster, delvis i partnerskap med andra finansiella aktörer. I februari lanserades en ny digital plattform för partnererbjudanden genom webben och appen. Bolagets nylanserade app gör det enkelt att hantera betalningar, lån och sparande. Appen har varit en av de mest nedladdade apparna i finanskategorin under 2020 i Sverige. Antalet inloggningar i appen ökade med 34 procent till 3,5 miljoner under första halvåret 2020.

Under kvartalet lanserades en försäkringsrådgivningstjänst i partnerskap med Insurely. Tjänsten är ett steg mot en digital försäkringsrådgivning som hjälper människor att få koll på sitt försäkringsbehov.

#### Ökade avskrivningar kombinerat med en nedskrivning

Qliro AB:s ökade de totala rörelsekostnaderna exklusive av- och nedskrivningar med 17 procent, främst drivet av ökade volymer, kommersiella satsningar, IT-utveckling och rekrytering för att stärka Qliro AB inför notering.

Mot slutet av första kvartalet infördes vissa kostnadsbesparingar till följd av marknadsläget. Dessa bidrog till att rörelsekostnaderna exklusive avskrivningar minskade med 1,3 miljoner kronor jämfört med det första kvartalet 2020. Eftersom bolaget drar nytta av e-handelsvolymer och befintliga relationer med konsumenter är marknadsföringskostnaderna begränsade.

Av- och nedskrivningarna ökade till 36,8 (15,8) miljoner kronor. Som tidigare kommunicerats gjordes i det andra kvartalet en nedskrivning av tillgångar till ett värde om 15,6 miljoner kronor då dessa inte längre nyttjas i verksamheten. Nedskrivningarna omfattar bland annat teknikutveckling för låneprodukten, infrastruktur för datalagring och app-lösningar. Nedskrivningen påverkar inte Qliro AB:s kapitaltäckning. Dessutom påverkades avskrivningarna av att fler delar av teknikplattformen togs i drift.

#### Stabila kreditförluster och fortsatt god betalningsförmåga hos kunderna

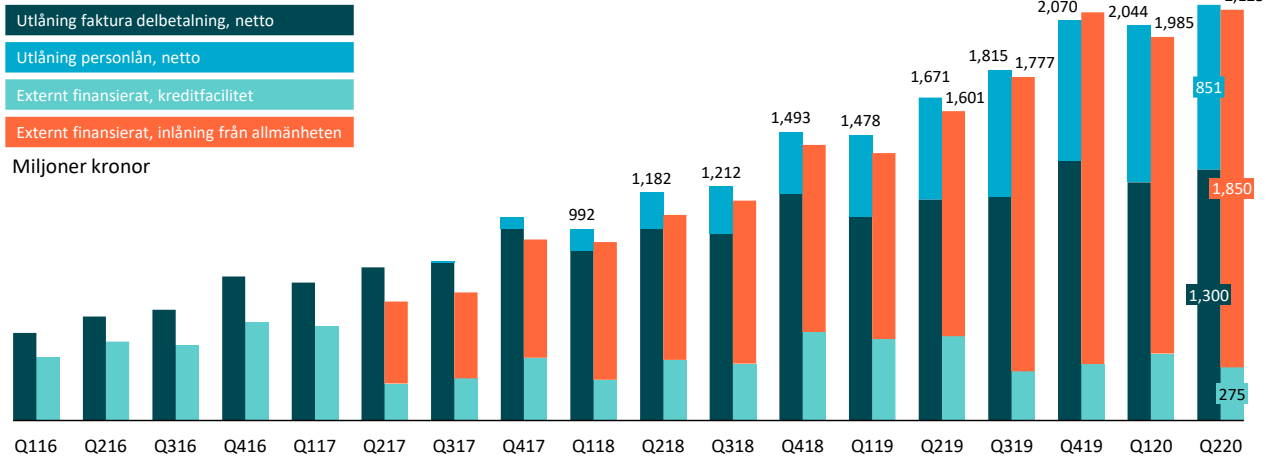
Nettokreditförlusterna ökade med 36 procent till 23,4 (17,2) miljoner kronor, varav 17,8 miljoner kronor var hänförliga till Payment Solutions och 5,6 miljoner kronor till Digital Banking Services. Kreditförlusterna påverkades negativt med cirka 2,4 miljoner kronor till följd av ökade reserveringar efter antaganden om sämre framtida konjunktur enligt redovisningsstandarden IFRS 9. Kreditförlusterna inom Payment Solutions ökade något i relation till affärsvolymen och uppgick till 1,2 procent, delvis på grund av de ökade reserveringarna som nämnts ovan. Kreditförlusterna inom Digital Banking Services minskade i relation till utlåningen och uppgick under kvartalet till 2,6 procent av den genomsnittliga utlåningsvolymen. Bolaget har hittills inte upplevt någon försämrad betalningsförmåga hos sina kunder.

Rörelseresultatet uppgick till -35,8 (0,3) miljoner kronor. Justerat för engångseffekterna i kvartalet uppgick rörelseresultatet till -11,8 (0,3) miljoner kronor.

#### Kapitaltäckning och finansiering

Qliro AB:s kapitalbas uppgick till 332 miljoner kronor, totalt riskexponeringsbelopp till 1 833 miljoner kronor och kärnprimärkapitalrelationen till 15,8 procent av riskexponeringsbeloppet per den 30 juni 2020. Under året reducerades kapitaltäckningskravet för Qliro AB främst till följd av godkännandet från Finansinspektionen att använda den alternativa schablonmetoden för att beräkna kapitalbaskravet för operativa risker samt till följd av sänkningar av de kontracykliska buffertkraven i Sverige, Norge och Danmark i samband med Covid-19. Qliro AB:s totala kapitalkrav beräknades till 219 miljoner kronor vid slutet av perioden att jämföra med 328 miljoner kronor vid slutet av föregående år.

Utöver eget kapital var utlåningen till allmänheten finansierad med 275 (436) miljoner kronor via en säkerställd lånefacilitet, med 1 850 (1 165) miljoner kronor i inlåning från allmänheten (sparkonton) i Sverige och Tyskland och med 100 (0) miljoner kronor via ett obligationslån. Av inlåningen från allmänheten var 99,7 procent skyddade av insättningsgarantin i Sverige. Finansieringen via lånefaciliteten sker i flera valutor för att matcha utlåningen.



## CDON:S EXTERNA HANDLARES FÖRSÄLJNING VÄXTE MED ÖVER 100 PROCENT

Miljoner kronor	2020	2019	Δ	2020	2019	Δ
	April-juni	April- juni		Jan-juni	Jan-juni	
<b>CDON Marketplace</b>						
Bruttoförsäljningsvärde, externa handlare <sup>1</sup>	421,7	204,8	106%	729,6	358,8	103%
Nettoomsättning	45,6	24,2	89%	76,6	44,3	73%
Bruttoresultat	43,4	23,2	87%	72,9	42,5	71%
<b>CDON Retail</b>						
Bruttoförsäljningsvärde <sup>1</sup>	151,2	193,5	-22%	304,4	434,0	-30%
Nettoomsättning	151,2	193,5	-22%	304,4	434,0	-30%
Bruttoresultat	14,5	18,3	-21%	28,8	42,8	-33%
Totalt bruttoförsäljningsvärde <sup>1</sup>	572,9	398,4	44%	1 034,0	792,8	30%
<b>Nettoomsättning</b>	196,8	217,7	-10%	381,0	478,3	-20%
Bruttoresultat	57,8	41,6	39%	101,7	85,3	19%
<i>Bruttomarginal, procent</i>	29,4%	19,1%	10,3 pe	26,7%	17,8%	8,9 pe
<b>Rörelseresultat före av- och nedskrivningar</b>	2,5	-2,6		1,9	-8,3	
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, procent</i>	1,3%	-1,2%	2,5 pe	0,5%	-1,7%	2,2 pe
<b>Rörelseresultat</b>	-4,2	-7,4		-19,5	-17,7	
<i>Rörelsemarginal, procent</i>	-2,2%	-3,4%	1,3 pe	-5,1%	-3,7%	-1,4 pe
Investeringar	-5,4	-7,4	-28%	-11,2	-14,5	-23%
Ingående lagervärde	61,6	131,8	-53%	103,7	176,7	-41%
Utgående lagervärde	40,9	107,3	-62%	40,9	107,3	-62%
Antal aktiva kunder, senaste tolv månaderna, tusental	1 988	1 744	14%	1 988	1 744	14%
Antal besök, tusental	29 735	20 167	47%	53 082	42 742	24%
Antal order, tusental	883	620	42%	1 594	1 307	22%
Genomsnittlig kundkorg, kronor	639	632	1%	637	597	7%

<sup>1</sup>Bruttoförsäljningsvärde avser den totala försäljningen av varor och tjänster exklusive returer och moms.

### CDON är den ledande nordiska marknadsplatsen

CDON fortsätter att stärka positionen som den ledande nordiska marknadsplatsen. Konsumenter vänder sig till CDON för att jämföra och handla på en gemensam sajt med miljontals produkter, konkurrenskraftiga priser, enkla betalningar och snabba leveranser. Handlare ansluter sig till CDON Marketplace för att nå nya kunder och öka försäljningen. Denna affär kompletteras av CDON Retail med försäljning från eget lager och dropshipment i utvalda kategorier.

CDON:s vision är att bli en hubb för e-handeln i Norden, både för lokala e-handlare men också för stora internationella spelare som vill driva försäljning i regionen. Antalet produkter och handlare har ökat snabbt under de senaste åren. Under det senaste kvartalet har antalet anslutna e-handlare ökat med 131 till 1 248. Visionen drivs av tanken att när fler e-handlare ansluts, blir fler produkter tillgängliga för konsumenter, till bättre villkor i en positiv spiral som driver fortsatt tillväxt.

CDON rapporterar i två affärsområden, CDON Marketplace (externa handlare) samt CDON Retail ( eget lager och dropshipment). CDON Retail är en av e-handlarna på CDON Marketplace.

### CDON:s tillväxt stöds av ändrade konsumtionsmönster

CDON ökade antalet ordrar med 42 procent, kunder med 14 procent och besök med 47 procent under kvartalet, drivet av snabb digitalisering och framgångsrik positionering av CDON. Det totala bruttoförsäljningsvärdet ökade med 44 procent till 573 miljoner kronor.

Bolagets totala nettoomsättning minskade med 10 procent 196,8 (217,7) miljoner kronor. CDON Marketplace ökade nettoomsättningen med 89 procent drivet av ökningen i kommissionsintäkter, medan CDON Retail minskade nettoomsättningen i och med att försäljning från eget lager minskade. Bolagets totala bruttoresultat ökade med 39 procent till 57,8 (41,6) miljoner kronor.

### CDON Marketplace dubblade de externa handlarnas försäljning

CDON Marketplace är bolagets kärnverksamhet. Detta segment växer mycket snabbt och står för tre fjärdedelar av bolagets totala bruttoresultat.

CDON driver tillväxten i CDON Marketplace genom att nya handlare ansluts och befintliga handlare växer. De externa handlarna ökade försäljningen med 106 procent. Detta bidrog till att nettoomsättningen ökade med 89 procent till 45,6 miljoner kronor. Bruttoresultatet ökade med 87 procent till 43,4 miljoner kronor.

Under kvartalet har Frankrikes näst största marknadsplats Cdiscount lanserat i Sverige via CDON. Cdiscount lägger initialt upp cirka 50 000 egna produkter inom kategorierna hemelektronik, hem, baby och leksaker till försäljning på CDON:s marknadsplats. Cdiscount blev snabbt en av de största handlare på marknadsplatsen.

#### **CDON Retail kompletterar CDON Marketplace**

CDON Retail agerar som en av handlarna på CDON Marketplace och erbjuder produkter och tjänster från eget lager eller via dropshipment. CDON Retail kompletterar marknadsplatsen i utvalda kategorier för att säkerställa att marknadsplatsen har ett komplett och attraktivt erbjudande.

Under de senaste åren har CDON Retail ställt om från ett brett eget sortiment till att istället fokusera på produkter som kompletterar marknadsplatsen inom utvalda kategorier. Till exempel har segmentet minskat sin egen försäljning inom hemelektronik. Detta erbjudande har istället byggts upp av specialiserade externa handlare. Denna omställning bidrog till att nettoomsättningen minskade med 22 procent till 151,2 (193,5) miljoner kronor. Bruttoresultatet minskade till 14,5 (18,3) miljoner kronor.

#### **Lägre lagernivåer ökar skalbarheten och minskar risken**

CDON har en modern och flexibel teknikplattform och i hög grad automatiserade processer. Bolaget har under kvartalet ökat marknadsföringsinsatserna med 7 miljoner kronor vilket bidragit till marknadsplatsens tillväxt och kommer att bidra till framtida varumärkeskänedom.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar var 2,5 (-2,6) miljoner kronor. Bolaget har driftsatt nya funktioner i den tekniska plattform vilket ökat avskrivningarna. Som en följd av omställning mot externa handlare var lagernivåerna 62 procent lägre i slutet av kvartalet jämfört med året innan. Detta sänker verksamhetens lagerrisk och visar på affärsmodellens skalbarhet.

#### **Utveckling av erbjudandet**

CDON lanserar kontinuerligt nya tjänster till handlare för att driva försäljning samt förbättra marknadsplatsen. Under kvartalet inledde CDON förmedling av företagslån till anslutna externa handlare. Då CDON redan genomfört en kreditprövning av samtliga återförsäljare på marknadsplatsen är ledtiden mellan låneansökan och pengar på kontot endast 24 timmar. Företagslånet ges ut via långgivaren Froda som är specialiserade på lån mot företag.

#### **CDON har överträffat förväntningarna under flera kvartal**

CDON har etablerat sig som Nordens ledande marknadsplats med en bevisat skalbar modell med starkt kassaflöde och begränsat kapitalbehov. Bolaget har på många sätt överträffat förväntningarna och är väl skickat för att utvecklas framgångsrikt utanför Qliro Group.



## NELLY UPPRÄTTHÖLL FÖRSÄLJNINGEN I NORDEN OCH SÄKRADE ETT POSITIVT RESULTAT

Miljoner kronor	2020	2019	Δ	2020	2019	Δ
	April-juni	April- juni		Jan-juni	Jan-juni	
<b>Nettoomsättning</b>	393,4	424,3	-7%	698,6	726,6	-4%
varav Norden	375,1	379,9	-1%	661,1	648,8	2%
varav utanför Norden	18,3	44,3	-59%	37,6	77,8	-52%
Kostnad sålda varor	-215,6	-209,9	3%	-394,5	-367,3	7%
Produktresultat	177,8	214,4	-17%	304,1	359,4	-15%
<i>Produktmarginal (%)</i>	45,2%	50,5%	-5,3 pe	43,5%	49,5%	-5,9 pe
Direkta försäljningskostnader	-84,9	-97,1	-13%	-162,7	-173,3	-6%
<i>Direkta försäljningskostnader (%)</i>	-21,6%	-22,9%	1,3 pe	-23,3%	-23,8%	0,6 pe
Bruttoresultat	92,9	117,3	-21%	141,4	186,1	-24%
<i>Bruttomarginal (%)</i>	23,6%	27,6%	-4,0 pe	20,2%	25,6%	-5,4 pe
<b>Rörelseresultat före av- och nedskrivningar</b>	25,6	32,1	-20%	5,4	28,9	
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (%)</i>	6,5%	7,6%	-1,1 pe	0,8%	4,0%	-3,2 pe
<b>Rörelseresultat</b>	18,8	23,0	-18%	-8,3	10,8	
<i>Rörelsemarginal (%)</i>	4,8%	5,4%	-0,6 pe	-1,2%	1,5%	-2,7 pe
Investeringar (CAPEX)	-1,0	-2,9	-64%	-2,4	-9,3	-74%
Ingående lagervärde	283,4	287,1	-1%	245,9	241,6	2%
Utgående lagervärde	169,9	254,0	-33%	169,9	254,0	-33%
Antal aktiva kunder (tusental)	1 244	1 327	-6%	1 244	1 327	-6%
Antal besök (tusental)	33 307	32 686	2%	60 749	60 993	0%
Antal order (tusental)	788	865	-9%	1 395	1 512	-8%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	686	752	-9%	698	735	-5%
Andel försäljning egna varumärken	41%	45%	-4	40%	45%	-5
Returgrad (senaste tolv månaderna)	36%	39%	-3	36%	39%	-3

**Ett av Nordens starkaste varumärken inom mode på nätet**

Nelly erbjuder mode till unga kvinnor genom Nelly.com och till män genom NLY MAN. Nelly är ett av de mest kända modevarumärkena på nätet bland kvinnor i åldern 18 till 29 i Norden. All marknadsföring och försäljning sker digitalt. Kärnan är de egna varumärkena som kompletteras med en välkomponerad portfölj av externa varumärken. Nelly har skapat ett starkt engagemang i sin målgrupp och är ett av de mest populära modevarumärkena bland unga kvinnor i Norden. Nelly rapporterar från och med detta kvartal mer information från resultaträkningen för att underlätta analys av bolaget.

**Nelly upprätthöll försäljningen i Norden**

På en mycket svag marknad prioriterade Nelly att säkra omsättning och lönsamhet. Nellys omsättning i Norden var i nivå med föregående år. Svensk Handel rapporterar att modeförsäljningen i fysisk handel och deras e-butiker föll kraftigt under våren. Som tidigare kommunicerats fokuserar bolaget på hemma-marknaderna och i linje med detta minskade omsättningen betydligt utanför Norden.

Trots tappet i totala intäkter lyckades Nelly framgångsrikt generera ett positivt rörelseresultat genom höjd effektivitet, fokus på Norden, sänkta marknadsföringskostnader och lägre returgrad. Bolaget har därtill framgångsrikt minskat lagret med 33 procent jämfört med året innan. Detta gav ett starkt kassaflöde.

Produktresultatet hämmades av en mycket låg försäljning inom de för säsongen viktiga produktkategorierna festklänningar och bikini, och åtgärder för att minska lagret, samt hög generell kampanjnivå på den svaga marknaden. Produktmarginalen minskade till 45,2 (50,5) procent. Bolagets kostnadsfokus innebar att de direkta försäljningskostnaderna minskade med 13 procent. Bruttomarginalen minskade till 23,6 (27,6) procent och rörelseresultatet före av- och nedskrivningar till 25,6 (32,1) miljoner kronor. Bolaget bedömer att rörelseresultatet påverkades negativt med cirka 5 miljoner kronor som en direkt konsekvens av Covid-19.

**Nellys kostnadsbesparande åtgärder har effekt**

Nelly minskade tjänstemannaorganisationen med cirka 25 tjänster. Dessutom infördes ett program med korttidsarbete som omfattar tjänstemannaorganisationen i Borås där arbetstiden reducerats med 20 procent under tre månader. Marknadsföringskostnaderna sänktes med 10 miljoner kronor och personalkostnaderna med 4 miljoner kronor.

## VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2020

Den 2 januari meddelades att Kristina Lukes utsetts till ny VD på Nelly. Kristina har lång internationell erfarenhet inom snabbrikliga konsumentvaror, senast från Paulig. Kristina tillträdde i slutet på mars.

Den 3 februari meddelades att Nelly koncentrerade verksamheten på Norden, vidtog åtgärder för att sänka lagret och anpassade tjänstemannaorganisationen med cirka 25 tjänster.

Den 4 februari meddelades att Qliro Group planerades att delas upp i enlighet med tidigare kommunicerade plan. Planen var att notera Qliro AB på Nasdaq. Dessutom inleddes processen att dela ut CDON till Qliro Groups aktieägare och uppta bolagets aktie till handel på First North. Enligt denna plan skulle Nelly kvarstå i koncernen. Dessutom kommunicerades att VD Marcus Lindqvist skulle lämna sitt uppdrag vilket han gjorde den 1 juni.

Den 4 februari kommunicerades nya finansiella mål för Qliro AB. Dessutom kommenterades den finansiella utvecklingen 2020 för alla tre dotterbolag.

Den 6 mars höll Qliro Group extra stämma som beslutade att koncernen skulle byta namn från Qliro Group till Nelly Group och att ett teckningsoptionsprogram skulle införas i dotterbolaget Qliro AB. Bägge besluten gällde givet att Qliro AB börsnoterats under första halvåret 2020, vilket inte blev fallet.

Den 20 mars kommenterade Qliro Group effekten av Covid-19 och meddelade att koncernen avvaktade med särnotering av dotterbolaget Qliro AB. Qliro Groups totala omsättning hade fram tills denna dag inte påverkats negativt av utbrottet av Covid-19. Styrelsens ambition att dela upp koncernen kvarstod.

Den 29 april fick Qliro AB godkännande att byta metod för att beräkna kapitalkravet för operativ risk, vilket stärkte bolagets kapitalsituation.

Den 4 maj utsågs Mathias Pedersen till VD (tidigare finansdirektör) och David Granath till ny finansdirektör. Bägge har arbetat på Qliro Group sedan 2016 och tillträdde sina nya positioner den 1 juni.

Den 19 maj kommunicerades att Mathias Pedersen kommer att lämna sin position som VD på Qliro Group i november för ett annat uppdrag.

Den 11 juni 2020 meddelades att bolaget informerats om att dess två största aktieägare, Kinnevik och Rite Ventures, hade ingått avtal om att Rite Ventures skulle förvärva 36 021 945 aktier i Qliro Group, motsvarande 23,2 procent av aktierna i Qliro Group, från Kinnevik. Transaktionen var villkorad av godkännande från Finansinspektionen, vilket förväntas under det tredje kvartalet 2020. Efter transaktionen kommer Rite Ventures att bli den största aktieägaren i Qliro Group med 29,9% av aktierna.

Den 3 juli kommunicerades att Qliro Groups dotterbolag Qliro AB skulle redovisa två negativa engångseffekter om totalt 24 miljoner kronor i andra kvartalet. Den första effekten avsåg nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar då dessa inte längre nyttjas. Den andra engångseffekten berodde på en förbättring av redovisningen avseende när ersättningarna till anslutna handlare bokförs så att den sammanfaller med tidpunkten för redovisning av intäkter från konsumenterna. Ingen av engångseffekterna påverkade kassaflödet.

Den 14 juli kommunicerades att Qliro Group tog bort de finansiella målen och tidigare guidning för 2020 för dotterbolagen. Koncernens mål är att slutföra den planerade uppdelningen under 2020, där Qliro AB, CDON och Nelly ska bli separata börsbolag och därtill att begränsa de centrala förvaltningskostnaderna. Qliro AB:s tidigare mål hade satts utifrån en planerad IPO med ett kapitaltillskott, samt innan Covid-19 påverkade storleken på kreditförlustreserveringar. CDON:s tidigare tillväxtmål är uppfyllt och försäljning från bolagets externa handlare växer betydligt snabbare. Nellys tidigare mål sattes utifrån en plan om fortsatt expansion utanför Norden. Sedan dess har bolaget skiftat fokus till enbart Norden och påverkats av Covid-19.

## KONCERNEN

Koncernens siffror och tabeller redovisas inklusive effekterna av IFRS 16. För att bättre spegla verksamheten har vissa intäkter som tidigare rapporterats som ränteintäkter sedan fjärde kvartalet 2019 omklassificerats till

provisionsintäkter i Qliro AB. I samband med detta omklassificerades provisionsintäkterna i koncernredovisningen från övriga rörelseintäkter till nettoomsättning. Jämförelsesiffrorna för 2019 är därför justerade med 8,9 miljoner kronor för kvartalet och med 22,0 miljoner kronor för halvåret.

För kvartalet minskade nettoomsättningen med 6,7 procent till 683,9 (732,8) miljoner kronor, varav 386,8 (395,1) miljoner kronor i Sverige, 278,9 (293,3) miljoner kronor i övriga Norden och 18,3 (44,3) miljoner kronor i resten av världen. För halvåret minskade omsättningen med 8,0 procent till 1 275,4 (1 385,7) miljoner kronor, varav 729,3 (755,7) miljoner kronor i Sverige, 508,6 (552,2) miljoner kronor i övriga Norden och 37,6 (77,8) miljoner kronor i resten av världen. Valutakursförändringar bidrog negativt med 3 procent för kvartalet och med 2 procent för halvåret.

Bruttomarginalen uppgick till 30,5 (31,4) procent i kvartalet och till 28,3 (29,2) procent i halvåret. Bruttomarginalen ökade i CDON och minskade i Nelly.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 7,5 (31,5) miljoner kronor för kvartalet och till -25,1 (25,3) miljoner kronor för halvåret.

Koncernens centrala kostnader ökade till 21,7 (14,8) miljoner kronor för kvartalet och till 37,1 (28,4) miljoner för halvåret. Under andra kvartalet togs kostnader för ledningsbyte om 4 miljoner kronor och projektkostnader för fortsatt uppdelning av koncernen om 10 miljoner kronor. De löpande koncerngemensamma driftskostnaderna (exklusive projekt) har reducerats det senaste året och uppgick vid halvårsskiftet till cirka 30 miljoner kronor i årstakt.

Rörelseresultatet uppgick till -42,9 (1,0) miljoner kronor för kvartalet och till -119,2 (-32,5) miljoner kronor för halvåret. Detta påverkades av engångseffekter om 24 miljoner kronor i Qliro AB under andra kvartalet. För att underlätta analys av bolaget redovisas resultaträkning och nyckeltal justerade för dessa engångseffekter på sid 23.

Finansnettot uppgick till -1,5 (-1,8) miljoner kronor för kvartalet och till -1,6 (-11,8) miljoner kronor för halvåret. Resultatet före skatt uppgick till -44,4 (0,2) miljoner kronor för kvartalet och till -120,8 (-44,2) miljoner kronor för halvåret. Redovisad skattekostnad uppgick till 0,6 (0,2) miljoner kronor för kvartalet och till 0,4 (0,3) miljoner kronor för halvåret.

Resultatet efter skatt uppgick till -43,8 (0,4) miljoner kronor för kvartalet och till -120,4 (-43,9) miljoner kronor för halvåret. Resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,29 (0,00) kronor för kvartalet och till -0,80 (-0,29) kronor för halvåret.

### Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar uppgick till 2,6 (23,6) miljoner kronor för kvartalet och till -30,4 (17,4) miljoner kronor för halvåret. CDON och Nelly minskade lagret under kvartalet.

Kassaflödet från rörelsen, efter förändringar i rörelsekapital, för koncernen uppgick till 196,3 (62,7) miljoner kronor för kvartalet och till -218,0 (-96,2) miljoner kronor för halvåret. Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till 24,1 (40,1) miljoner kronor för kvartalet och till 53,1 (74,0) miljoner kronor för halvåret. Investeringarna skedde främst i teknikplattformar i Qliro AB och CDON.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -33,2 (-7,0) miljoner kronor för kvartalet och till 61,0 (-269,6) miljoner kronor för halvåret. Under första halvåret 2020 upptogs lån om 75 miljoner kronor i e-handelsverksamheten. Under första kvartalet 2019 återbetalade Qliro Group ett obligationslån om 250 miljoner kronor.

Likvida medel i koncernen uppgick till 312,6 (270,4) miljoner kronor vid kvartalets utgång. I e-handelsverksamheten uppgick likvida medel till 248,5 (211,7) miljoner kronor och nettokassan till 172,5 miljoner kronor. Totala tillgångar uppgick till 3 700,6 (3 244,6) miljoner kronor vid kvartalets utgång. Det egna kapitalet uppgick till 764,7 (954,5) miljoner kronor.

### Moderbolaget

Moderbolaget Qliro Group AB omsatte 0,8 (2,1) miljoner kronor för kvartalet och till 1,8 (5,0) miljoner kronor för halvåret. Resultatet före skatt uppgick till 50,1 (-13,0) miljoner kronor för kvartalet och till 37,1 (-29,9) miljoner kronor för halvåret. Detta påverkades positivt av utdelning från CDON under andra kvartalet. Moderbolagets likvida medel uppgick till 53,5 (43,3) miljoner kronor vid kvartalets utgång.

Per den 30 juni hade Qliro Group 154 994 779 utställda aktier varav 149 774 779 stamaktier och 5 220 000 C-aktier. C-aktierna ägs av Qliro Group och får inte företrädas vid bolagsstämman.

### Covid-19 pandemins påverkan

Qliro Groups verksamhet har påverkats på flera sätt av den pågående Covid-19 pandemin. Framtida effekter av Covid-19 är svåröversäglbara vilket har ökat osäkerheten i framtida utsikter.

Qliro AB har blivit mer restriktiv i sin utlåning som en följd av Covid-19. Tillväxten inom Digital Banking Services har begränsats av skärpt kreditgivning och lägre efterfrågan. Inom Payment Solutions har vissa e-handlare haft minskande och andra ökande volymer och effekten på sikt är för tidigt att uppskatta. Dessutom har reserveringar för kreditförluster ökat med 2,4 miljoner kronor till följd av antaganden om sämre framtida konjunktur enligt redovisningsstandarden IFRS 9. Bolaget har inte upplevt försämrad betalningsförmåga från konsumenter.

Nellys marknadsförutsättningar har påverkats av Covid-19, bland annat genom låg efterfrågan på för säsongen viktiga produktkategorier som festklänningar och bikinis. Bolaget har vidtagit kostnadsbesparande åtgärder inklusive korttidsarbete, vilket inneburit vissa subventioner från staten. Sammantaget uppskattas den negativa effekten av Covid-19 till cirka 5 miljoner kronor på rörelseresultatet under det andra kvartalet.

CDON erbjuder ett stort antal produkter delvis till en målgrupp som ökat sin digitala handel som en effekt av Covid-19. Detta har bidragit till att antalet kunder och besökare på CDON har ökat under kvartalet.

### Konsoliderad situation

Qliro Group och dotterbolaget Qliro AB (kreditmarknadsbolag under FI:s tillsyn) utgör tillsammans en konsoliderad situation eftersom Qliro AB utgör mer än hälften av koncernens balansomslutning. Vissa regler för kreditmarknadsbolaget omfattar därmed också moderbolaget, som kapitaltäckningsregelverket.

### Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt IFRS med samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som den senaste årsredovisningen och med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering.

### IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 tillämpas sedan den 1 januari 2019. För leasingtagare innebär IFRS 16 att alla leasingkontrakt (enligt viss definition) redovisas som tillgång och skuld i balansräkningen samt att därmed förknippade avskrivningar och räntekostnader redovisas i resultaträkningen, med några undantag. Övergången till IFRS 16, i början av 2019, medförde att tillgångar och skulder ökade med 101 miljoner kronor. Innevarande år och historiska jämförelsesiffror presenteras med IFRS 16 inkluderat.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal faktorer påverkar eller kan, direkt eller indirekt, påverka verksamheten i Qliro Group. Dessa faktorer kan delas in i bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade risker, finansiella risker samt legala risker. Utöver dessa risker finns specifika risker för Qliro AB. Bransch- och marknadsrelaterade risker innefattar marknadsutvecklingen för e-handel, säsongvariationer, risker relaterade till modetrender samt konjunkturläget och konsumenternas köpkraft. Verksamhetsrelaterade risker innefattar bland annat störningar eller brister i IT- och styrsystem, leverantörsrelationer samt varulager och distribution. Finansiella risker innefattar valutarisk, kreditrisk, ränterisk och likviditetsrisk. Legal risker innefattar lagstiftning, reglering och regelbrott, tvister samt immateriella rättigheter. De mest framträdande riskerna för Qliro AB innefattar finansiella risker (se ovan), affärsrisk/strategisk risk samt operativa risker.

Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2019 under förvaltningsberättelsen och i not 21. Effekterna av Covid-19 på lång sikt är svåröversäglbara vilket har ökat osäkerheten i framtida utsikter.

### CDON Alandia

I likhet med andra bolag i branschen har CDON tidigare distribuerat till kunder i Finland från Åland. Som tidigare kommunicerats har finska myndigheter i flera år bedrivit en utredning avseende misstankar om skattebrott i CDON Alandia. Sedan tidigare har åtal väckts i Ålands tingsrätt i Finland mot tre personer som varit medlemmar i CDON Alandia Ab:s styrelse under åren 2008–2013 samt mot två tidigare anställda inom koncernen. Ålands tingsrätt förkastade samtliga åtal och avkunnade en friande dom den 25 februari 2020. Den 30 april 2020 överklagade finska åklagare delar av Ålands tingsrätts dom till Åbo hovrätt. Överklagandet avser dock endast fyra (av tidigare fem) åtalade personer och även den påstådda gärningsperioden har begränsats av åklagarna. Om de åtalade skulle dömas i en eventuell rättegång i hovrätten kan de bli skyldiga att betala skadestånd till finska myndigheter. De åtalade kan, i det fall de ådöms att betala skadestånd, under vissa förutsättningar komma att vända sig mot Qliro Group, CDON eller CDON Alandia med anspråk på ersättning för eventuella skadestånd. Några sådana krav har inte framförts och Qliro Group har inte heller gjort avsättningar för sådana krav.

### Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående är i nuläget av samma karaktär som beskrivs i årsredovisningen för 2019.

### Rapport för det tredje kvartalet

Qliro Groups kvartalsrapport för det tredje kvartalet presenteras den 21 oktober.

### Årsstämma 2020

Den 12 maj höll Qliro Group AB årsstämma i Stockholm som beslutade i enlighet med samtliga förslag från styrelsen och valberedningen. Årsstämman omvalde styrelseledamöterna Christoffer Häggblom, Daniel Mytnik, Jessica Pedroni Thorell, Andreas Bernström och Lennart Jacobsen. Vidare omvaldes Christoffer Häggblom som styrelseordförande. KPMG AB omvaldes som revisor.

### Utdelning

Stämman den 12 maj beslutade att ingen utdelning skulle betalas till aktieägarna för räkenskapsåret 2019 och överförde bolagets återstående balanserade vinstmedel till räkenskaperna för 2020.

### Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 15 juli 2020

Christoffer Häggblom  
Ordförande

Daniel Mytnik  
Ledamot

Jessica Pedroni Thorell  
Ledamot

Andreas Bernström  
Ledamot

Lennart Jacobsen  
Ledamot

Mathias Pedersen  
VD

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.

Qliro Group AB (publ)  
Styrelsens säte: Stockholm  
Organisationsnummer: 556035-6940  
Postadress: Box 195 25, 104 32 Stockholm  
Besöksadress: Sveavägen 151, 113 46 Stockholm

### **Telefonkonferens**

Analytiker, investerare och media bjuds till ett konferenssamtal idag klockan 10. För att delta, vänligen ring:

Sverige 08 5033 6546

UK +44 (0)330 336 9401

USA +1 929 477 0338

PIN-koden för att delta 419929

Presentationsmaterialet och webcast publiceras på [www.qlirogroup.com](http://www.qlirogroup.com).

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Niclas Lilja, Head of Investor Relations

Telefon: 0736511363

[ir@qlirogroup.com](mailto:ir@qlirogroup.com)

### **Om Qliro Group**

Qliro Group driver den ledande nordiska marknadsplatsen CDON.COM, modevarumärket Nelly och fintech-bolaget Qliro AB som erbjuder finansiella tjänster till handlare och konsumenter. Under 2019 omsatte gruppen 2,9 miljarder kronor. Qliro Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholm i mid capsegmentet med kortnamnet "QLRO".

*Denna information är sådan information som Qliro Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 15 juli 2020 klockan 8.*

Koncernens resultaträkning	2020	2019	2020	2019
Miljoner kronor	Apr-jun	Apr-jun	Jan-jun	Jan-jun
Nettoomsättning	683,9	732,8	1 275,4	1 385,7
Kostnad för sålda varor	-475,1	-502,6	-915,1	-980,9
<b>Bruttoresultat</b>	<b>208,8</b>	<b>230,2</b>	<b>360,4</b>	<b>404,8</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-247,2	-218,5	-468,8	-424,1
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-4,5	-10,8	-10,8	-13,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-42,9</b>	<b>1,0</b>	<b>-119,2</b>	<b>-32,5</b>
Finansnetto	-1,5	-0,8	-1,6	-11,8
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-44,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-120,8</b>	<b>-44,2</b>
Skatt	0,6	0,2	0,4	0,3
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-43,8</b>	<b>0,4</b>	<b>-120,4</b>	<b>-43,9</b>
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	-2,7	-	-2,7	-
<b>Resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet</b>	<b>-46,5</b>	<b>0,4</b>	<b>-123,1</b>	<b>-43,9</b>
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	-46,5	0,4	-123,1	-43,9
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-46,5</b>	<b>0,4</b>	<b>-123,1</b>	<b>-43,9</b>
Resultat per aktie (exklusive avvecklad verksamhet) före och efter utspädning, kronor	-0,29	0,00	-0,80	-0,29
Resultat per aktie (inklusive avvecklad verksamhet) före och efter utspädning, kronor	-0,31	0,00	-0,82	-0,29

Koncernens totalresultat	2020	2019	2020	2019
Miljoner kronor	Apr-jun	Apr-jun	Jan-jun	Jan-jun
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>				
Periodens omräkningsdifferenser	-1,6	0,2	-2,4	2,7
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-48,0</b>	<b>0,6</b>	<b>-125,5</b>	<b>-41,2</b>
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>				
Moderbolagets ägare	-48,0	0,6	-125,5	-41,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-48,0</b>	<b>0,6</b>	<b>-125,5</b>	<b>-41,2</b>
Utestående aktier vid periodens slut, miljoner	149,8	149,8	149,8	149,8
Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, miljoner	149,8	149,8	149,8	149,8
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, miljoner	149,8	149,8	149,8	149,8
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner	149,8	149,8	149,8	149,8

Rapport över finansiell ställning	2020	2019	2019
Miljoner kronor	30 jun	30 jun	31 dec
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	64,5	64,7	64,4
Övriga immateriella anläggningstillgångar	249,3	258,2	269,6
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>313,7</b>	<b>322,9</b>	<b>333,9</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	21,7	29,9	28,1
Leasingtillgångar	73,0	94,0	81,4
Uppskjuten skattefordran	111,0	118,2	111,0
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>	<b>519,4</b>	<b>565,0</b>	<b>554,5</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	210,8	361,3	349,6
Utlåning till allmänheten	2 150,9	1 671,2	2 070,4
Kortfristiga räntebärande placeringar	350,0	202,0	255,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	156,9	174,7	226,8
Likvida medel	312,6	270,4	553,9
<b>Summa omsättningsstillgångar</b>	<b>3 181,1</b>	<b>2 679,6</b>	<b>3 455,6</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>3 700,6</b>	<b>3 244,6</b>	<b>4 010,0</b>
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	764,7	954,5	888,5
<b>Summa eget kapital</b>	<b>764,7</b>	<b>954,5</b>	<b>888,5</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
<i>Ej räntebärande</i>			
Övriga avsättningar	0,5	0,9	0,7
<i>Räntebärande</i>			
Lånefacilitet	275,4	435,7	292,4
Obligationslån	100,0	-	100,0
Leasingskulder	43,5	65,9	53,6
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>419,3</b>	<b>502,6</b>	<b>446,6</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
<i>Räntebärande</i>			
Kreditfacilitet	75,0	-	-
Inlåning från allmänheten	1 849,7	1 164,9	1 819,1
Leasingskulder	30,6	30,1	29,1
<i>Ej räntebärande</i>			
Kortfristiga ej räntebärande skulder	561,2	592,5	826,7
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 516,5</b>	<b>1 787,5</b>	<b>2 674,9</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>3 700,6</b>	<b>3 244,6</b>	<b>4 010,0</b>

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder

Rapport över förändringar i eget kapital	2020	2019	2019
Miljoner kronor	Jan-jun	Jan-jun	Jan-dec
<b>Ingående balans</b>	<b>888,5</b>	<b>994,5</b>	<b>994,5</b>
Periodens totalresultat	-125,5	-41,2	-108,7
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram	1,7	1,3	2,7
<b>Utgående balans</b>	<b>764,7</b>	<b>954,5</b>	<b>888,5</b>



Rapport över kassaflöden	2020	2019	2020	2019
Miljoner kronor	Apr-jun	Apr-jun	Jan-jun	Jan-jun
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	2,6	23,6	-30,4	17,4
Förändringar i rörelsekapitalet <sup>1</sup>	196,3	62,7	-218,0	-96,2
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>198,9</b>	<b>86,3</b>	<b>-248,5</b>	<b>-78,8</b>
Investeringar i anläggningstillgångar	-24,1	-40,1	-53,1	-74,0
<b>Kassaflöde till/från investeringsverksamheten</b>	<b>-24,1</b>	<b>-40,1</b>	<b>-53,1</b>	<b>-74,0</b>
Inlösen av / Emitterat obligationslån	-	-	-	-256,0
Amortering av leasingsskuld	-7,1	-7,0	-14,0	-13,6
Utnyttjad kreditfacilitet	-26,1	-	75,0	-
<b>Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten</b>	<b>-33,2</b>	<b>-7,0</b>	<b>61,0</b>	<b>-269,6</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel</b>	<b>141,6</b>	<b>39,2</b>	<b>-240,7</b>	<b>-422,5</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>170,9</b>	<b>231,1</b>	<b>553,9</b>	<b>691,8</b>
Omräkningsdifferens likvida medel	0,1	0,2	-0,6	1,1
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>312,6</b>	<b>270,4</b>	<b>312,6</b>	<b>270,4</b>

<sup>1</sup> Utnyttjad kreditfacilitet inom Qliro AB redovisas som förändring i rörelsekapitalet

Nettoomsättning per segment	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019	2019	2019
Miljoner kronor	Q2	Q1	Jan-jun	Q4	Q3	Q2	Q1	Jan-jun	Helår
CDON	196,8	184,2	381,0	421,6	211,9	217,7	260,6	478,3	1 111,7
Nelly	393,4	305,3	698,6	399,4	329,9	424,3	302,4	726,6	1 456,0
Qliro AB	95,7	104,7	200,4	97,4	93,0	92,1	92,2	184,4	374,7
Koncernens centrala verksamheter och justeringar <sup>1</sup>	-1,9	-2,7	-4,6	0,8	-1,0	-1,3	-2,3	-3,6	-3,7
<b>Koncernen totalt</b>	<b>683,9</b>	<b>591,5</b>	<b>1 275,4</b>	<b>919,2</b>	<b>633,8</b>	<b>732,8</b>	<b>652,9</b>	<b>1 385,7</b>	<b>2 938,6</b>

Rörelseresultat per segment	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019	2019	2019
Miljoner kronor	Q2	Q1	Jan-jun	Q4	Q3	Q2	Q1	Jan-jun	Helår
CDON	-4,2	-15,2	-19,5	17,2	-0,7	-7,4	-10,3	-17,7	-1,3
Nelly	18,8	-27,1	-8,3	-16,6	0,7	23,0	-12,2	10,8	-5,2
Qliro AB	-35,8	-18,6	-54,4	-34,0	1,6	0,3	2,5	2,8	-29,6
Koncernens centrala verksamheter och justeringar <sup>1</sup>	-21,7	-15,4	-37,1	-14,4	-13,9	-14,8	-13,5	-28,4	-56,6
<b>Koncernen totalt</b>	<b>-42,9</b>	<b>-76,4</b>	<b>-119,2</b>	<b>-47,8</b>	<b>-12,4</b>	<b>1,0</b>	<b>-33,5</b>	<b>-32,5</b>	<b>-92,7</b>

Varulager per segment	2020	2020	2019	2019	2019	2019
Miljoner kronor	30-Jun	31-Mar	31-Dec	30-Sep	30-Jun	31-Mar
CDON	40,9	61,6	103,7	86,5	107,3	131,8
Nelly	169,9	283,4	245,9	308,1	254,0	287,1
<b>Totalt e-handel</b>	<b>210,8</b>	<b>345,1</b>	<b>349,6</b>	<b>394,7</b>	<b>361,3</b>	<b>418,9</b>

<sup>1</sup> Koncernmässig justering mellan Qliro AB och interna klienter, hänförliga till skillnader i när kostnader/intäkter redovisas.

Moderbolagets resultaträkning	2020	2019	2020	2019	2019
Miljoner kronor	Apr-jun	Apr-jun	Jan-jun	Jan-jun	Jan-dec
Nettoomsättning	0,8	2,1	1,8	5,0	7,4
<b>Bruttoresultat</b>	<b>0,8</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>	<b>5,0</b>	<b>7,4</b>
Administrationskostnader	-18,2	-15,4	-31,4	-27,5	-56,4
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-17,4</b>	<b>-13,2</b>	<b>-29,7</b>	<b>-22,5</b>	<b>-49,0</b>
Resultat från andelar i dotterbolag <sup>1</sup>	69,0	-	69,0	-	-
Finansnetto	-1,4	0,2	-2,2	-7,4	-7,7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>50,1</b>	<b>-13,0</b>	<b>37,1</b>	<b>-29,9</b>	<b>-56,7</b>
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	0,0
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-	-10,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>50,1</b>	<b>-13,0</b>	<b>37,1</b>	<b>-29,9</b>	<b>-66,6</b>
Skatt	-	2,7	-	6,4	-15,0
<b>Periodens resultat</b>	<b>50,1</b>	<b>-10,3</b>	<b>37,1</b>	<b>-23,5</b>	<b>-81,6</b>
<b>Rapport över totalresultat för moderbolaget</b>					
Miljoner kronor					
<b>Periodens resultat</b>	<b>50,1</b>	<b>-10,3</b>	<b>37,1</b>	<b>-23,5</b>	<b>-81,6</b>
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>50,1</b>	<b>-10,3</b>	<b>37,1</b>	<b>-23,5</b>	<b>-81,6</b>

<sup>1</sup>Resultat från andelar i dotterbolag består primärt av en utdelning från CDON

Moderbolagets balansräkning	2020	2019	2019
Miljoner kronor	30 jun	30 jun	31 dec
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	0,2	0,5	0,4
Andelar i koncernföretag	1 084,9	1 009,9	1 068,9
Uppskjuten skattefordran	94,7	109,6	94,7
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 179,7</b>	<b>1 120,0</b>	<b>1 163,9</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	5,7	10,1	3,6
Fordringar på koncernföretag	0,2	0,5	5,8
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>5,8</b>	<b>10,6</b>	<b>9,4</b>
Kassa och bank	53,5	43,3	8,3
<b>Summa likvida medel</b>	<b>53,5</b>	<b>43,3</b>	<b>8,3</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>59,4</b>	<b>53,9</b>	<b>17,7</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 239,1</b>	<b>1 174,0</b>	<b>1 181,5</b>
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital	155,8	155,8	155,8
Fritt eget kapital	992,0	1 009,9	953,2
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 147,8</b>	<b>1 165,7</b>	<b>1 109,0</b>
<b>Avsättningar</b>			
Övriga avsättningar	0,5	0,9	0,7
<b>Summa avsättningar</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande lån	75,0	-	-
Kortfristiga räntebärande lån, koncernföretag	-	-	50,2
Skulder till koncernföretag	0,2	0,2	10,9
Ej räntebärande skulder	15,6	7,1	10,7
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>90,8</b>	<b>7,3</b>	<b>71,9</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>91,3</b>	<b>8,2</b>	<b>72,5</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 239,1</b>	<b>1 174,0</b>	<b>1 181,5</b>

Nyckeltal	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019	2019	2019
	Q2	Q1	Jan-jun	Q4	Q3	Q2	Q1	Jan-jun	Helår
<b>Qliro AB</b>									
Hanterad affärsvolym, Payment Solutions	1 462	1 231	2 694	1 633	1 261	1 342	1 089	2 431	5 325
Antal order, tusental	1 710	1 393	3 103	1 746	1 234	1 254	1 227	2 482	5 462
Genomsnittlig kundkorg, kr	855	884	868	935	1 022	1 070	887	980	975
<b>CDON</b>									
Antal aktiva kunder, tusental	1 988	1 827	1 988	1 771	1 747	1 744	1 761	1 744	1 771
Antal besök, tusental	29 375	23 346	53 082	33 381	20 071	20 167	22 574	42 742	96 194
Antal order, tusental	883	711	1 594	1 127	638	620	687	1 307	3 072
Genomsnittlig kundkorg, kr	639	635	637	671	612	632	566	597	627
<b>Nelly</b>									
Antal aktiva kunder, tusental	1 244	1 278	1 244	1 298	1 317	1 327	1 351	1 327	1 298
Antal besök, tusental	33 307	27 442	60 749	32 137	25 284	32 686	28 307	60 993	118 414
Antal order, tusental	788	607	1 395	810	624	865	647	1 512	2 946
Genomsnittlig kundkorg, kr <sup>1</sup>	686	714	698	712	772	752	711	735	736
<b>Qliro AB</b>									
Nettoskuld, Mkr <sup>4</sup>	1 811,2	1 713,2	1 811,2	1 716,0	1 452,1	1 340,0	1 161,7	1 340,0	1 716,0
<b>E-handel</b>									
Nettokassa, Mkr <sup>4</sup>	-172,5	-67,4	-172,5	-312,1	-117,9	-209,7	-202,2	-209,7	-312,1
<b>Koncernen</b>									
Nettoskuld, Mkr <sup>4</sup>	1 638,6	1 644,9	1 638,6	1 403,9	1 334,2	1 130,2	959,5	1 130,2	1 403,9
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr <sup>2</sup>	-0,29	-0,51	-0,80	-0,36	-0,09	0,00	-0,30	-0,29	-0,74
Eget kapital per aktie, kr <sup>3</sup>	5,11	5,43	5,11	5,93	6,30	6,38	6,37	6,38	5,93

Nyckeltalen är justerade för att möjliggöra historiska jämförelser för kvarvarande verksamheter

<sup>1</sup> Beräkningsmetod baseras på ordergång

<sup>2</sup> Resultat per aktie före och efter utspädning för perioden apr-jun 2020 samt jan-jun 2020 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för perioderna. Under perioden apr-jun 2020 samt jan-jun 2020 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning till 149 774 779.

<sup>3</sup> Baserat på aktuellt antal stamaktier, som för juni 2020 uppgår till 149 774 779

<sup>4</sup> Nettoskuld / nettokassa justerad för IFRS 16

## DEFINITIONER

Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare för perioden dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång
Antal aktiva kunder	Antalet kunder som har handlat minst en gång under det senaste 12 månaderna
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker
Genomsnittlig kundkorg	(Internetförsäljning + portointäkter) / antal inkomna order
Kapitalbas	Summan av primärkapital och supplementärkapital för kapitaltäckningsändamål
Riskenxponeringsbelopp	Totalt riskvägt exponeringsbelopp är summan av kreditrisker, valutarisker och operativa risker
Minimikapitalkrav	Institut ska uppfylla följande kapitalbaskrav: <ul style="list-style-type: none"> <li>i) kärnprimärkapitalrelation på 4,5%</li> <li>ii) primärkapitalrelation på 6%</li> <li>iii) total kapitalrelation på 8% enligt tillsynsförordningen artikel 92</li> </ul>
Kombinerat buffertkrav	Kärnprimärkapital för att uppfylla kravet om kapitalkonserverings- och kontracyklisk kapitalbuffert och buffert för systemviktiga institut enligt kapitaltäckningsdirektivet artikel 128
Kapitalrelation	Kapitalbasen uttryckt som en procentandel av det totala riskvägda exponeringsbeloppet enligt tillsynsförordningen artikel 92

**ALTERNATIVA NYCKELTAL**

Vissa nyckeltal som anges i denna rapport definieras inte enligt allmänt accepterade redovisningsprinciper (GAAP), exempelvis IFRS. Dessa, så kallade alternativa nyckeltal betraktas som användbara för investerare då de ligger till grund för bedömning av den operativa utvecklingen tillsammans med jämförbara GAAP-nyckeltal. Alternativa nyckeltal bör inte betraktas isolerat från, eller som ersättning för, finansiell information som presenteras i enlighet med god redovisningssed. Alternativa nyckeltal behöver inte vara jämförbara med likartade benämnda mått som rapporterats av andra företag.

**Försäljning per geografiskt område**

Q2 2020	CDON	Nelly	Qliro AB	Centrala verksamheter <sup>1</sup>	Koncernen totalt
Miljoner kronor					
Sverige	119,9	191,9	76,9	-1,9	386,8
Övriga Norden	76,9	183,2	18,8	-	278,9
<b>Norden</b>	<b>196,8</b>	<b>375,1</b>	<b>95,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>665,7</b>
Resten av världen	-	18,3	-	-	18,3
<b>Total</b>	<b>196,8</b>	<b>393,4</b>	<b>95,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>683,9</b>

Q2 2019	CDON	Nelly	Qliro AB	Centrala verksamheter <sup>1</sup>	Koncernen totalt
Miljoner kronor					
Sverige	127,3	199,5	69,7	-1,3	395,1
Övriga Norden	90,4	180,5	22,5	-	293,3
<b>Norden</b>	<b>217,7</b>	<b>379,9</b>	<b>92,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>688,5</b>
Resten av världen	-	44,3	-	-	44,3
<b>Total</b>	<b>217,7</b>	<b>424,3</b>	<b>92,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>732,8</b>

Jan-jun 2020	CDON	Nelly	Qliro AB	Centrala verksamheter <sup>1</sup>	Koncernen totalt
Miljoner kronor					
Sverige	230,0	342,0	161,9	-4,6	729,3
Övriga Norden	151,1	319,1	38,5	-	508,6
<b>Norden</b>	<b>381,0</b>	<b>661,1</b>	<b>200,4</b>	<b>-4,6</b>	<b>1 237,9</b>
Resten av världen	-	37,6	-	-	37,6
<b>Total</b>	<b>381,0</b>	<b>698,6</b>	<b>200,4</b>	<b>-4,6</b>	<b>1 275,4</b>

Jan-jun 2019	CDON	Nelly	Qliro AB	Centrala verksamheter <sup>1</sup>	Koncernen totalt
Miljoner kronor					
Sverige	279,5	340,3	139,5	-3,6	755,7
Övriga Norden	198,8	308,5	44,9	-	552,2
<b>Norden</b>	<b>478,3</b>	<b>648,8</b>	<b>184,4</b>	<b>-3,6</b>	<b>1 307,9</b>
Resten av världen	-	77,8	-	-	77,8
<b>Total</b>	<b>478,3</b>	<b>726,6</b>	<b>184,4</b>	<b>-3,6</b>	<b>1 385,7</b>

<sup>1</sup> Inkluderar koncernmässiga justeringar

**Not 1**

Upplysningar i enlighet med IAS 34,16A finns på sid 12.

**Not 2**

Koncernen är indelad i tre segment. CDON är den ledande nordiska marknadsplatsen på nätet. Nelly erbjuder mode på nätet. Qliro AB erbjuder finansiella tjänster till handlare och konsumenter.

Koncernens segment verkar huvudsakligen i Norden. Nettoomsättning redovisas nedan per geografiskt område då länderna har olika affärsmässiga förutsättningar. Den geografiska uppdelningen Sverige, övriga Norden och resten av världen speglar var i koncernen intäkter genereras.

Nettoomsättning i CDON och Nelly består i huvudsak av försäljning på nätet. Qliro AB:s nettoomsättning består av ränteutgifter (brutto) och provisionsintäkter. Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen gjorts, det vill säga i det land där mottagande konsument befinner sig.

**Försäljning per geografiskt område**

Q2 2020	CDON	Nelly	Qliro AB	Centrala verksamheter <sup>1</sup>	Koncernen totalt
Miljoner kronor					
Sverige	119,9	191,9	76,9	-1,9	386,8
Övriga Norden	76,9	183,2	18,8	-	278,9
<b>Norden</b>	<b>196,8</b>	<b>375,1</b>	<b>95,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>665,7</b>
Resten av världen	-	18,3	-	-	18,3
<b>Total</b>	<b>196,8</b>	<b>393,4</b>	<b>95,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>683,9</b>

Q2 2019	CDON	Nelly	Qliro AB	Centrala verksamheter <sup>1</sup>	Koncernen totalt
Miljoner kronor					
Sverige	127,3	199,5	69,7	-1,3	395,1
Övriga Norden	90,4	180,5	22,5	-	293,3
<b>Norden</b>	<b>217,7</b>	<b>379,9</b>	<b>92,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>688,5</b>
Resten av världen	-	44,3	-	-	44,3
<b>Total</b>	<b>217,7</b>	<b>424,3</b>	<b>92,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>732,8</b>

Jan-jun 2020	CDON	Nelly	Qliro AB	Centrala verksamheter <sup>1</sup>	Koncernen totalt
Miljoner kronor					
Sverige	230,0	342,0	161,9	-4,6	729,3
Övriga Norden	151,1	319,1	38,5	-	508,6
<b>Norden</b>	<b>381,0</b>	<b>661,1</b>	<b>200,4</b>	<b>-4,6</b>	<b>1 237,9</b>
Resten av världen	-	37,6	-	-	37,6
<b>Total</b>	<b>381,0</b>	<b>698,6</b>	<b>200,4</b>	<b>-4,6</b>	<b>1 275,4</b>

Jan-jun 2019	CDON	Nelly	Qliro AB	Centrala verksamheter <sup>1</sup>	Koncernen totalt
Miljoner kronor					
Sverige	279,5	340,3	139,5	-3,6	755,7
Övriga Norden	198,8	308,5	44,9	-	552,2
<b>Norden</b>	<b>478,3</b>	<b>648,8</b>	<b>184,4</b>	<b>-3,6</b>	<b>1 307,9</b>
Resten av världen	-	77,8	-	-	77,8
<b>Total</b>	<b>478,3</b>	<b>726,6</b>	<b>184,4</b>	<b>-3,6</b>	<b>1 385,7</b>

<sup>1</sup> Inkluderar koncernmässiga justeringar

**Not 3**

Qliro AB:s resultaträkning och nyckeltal justerade för engångseffekter under kvartalet.

Under kvartalet uppkom en engångseffekt inom Payment Solutions om 8,4 miljoner kronor eftersom bolaget från detta kvartal tidigare lagt tidpunkten för redovisning av ersättningar till anslutna handlare så att den sammanfaller med tidpunkten för redovisning av intäkterna från konsumenterna. Denna engångseffekt påverkade räntenettet med 3,4 miljoner kronor och provisionsnettot med 5,0 miljoner kronor. Dessutom gjordes en nedskrivning av tillgångar till ett värde om 15,6 miljoner kronor då dessa inte längre nyttjas i verksamheten. Nedskrivningarna omfattar bland annat teknikutveckling för låneprodukten, infrastruktur för datalagring och app-lösningar. För att underlätta analys av bolaget redovisas resultaträkning och nyckeltal justerade för dessa engångseffekter nedan.

Miljoner kronor	2020 Apr-jun	2019 Apr-jun	Δ	2020 Jan-jun	2019 Jan-jun	Δ
Ränteintäkter	60,8	49,0	24%	118,8	92,0	29%
Räntekostnader	-8,7	-6,4	37%	-17,5	-12,6	39%
<b>Räntenetto</b>	<b>52,1</b>	<b>42,6</b>	<b>22%</b>	<b>101,3</b>	<b>79,4</b>	<b>28%</b>
Provisionsnetto	41,8	42,8	-2%	87,1	91,5	-5%
Övriga rörelseintäkter	0,9	0,6	46%	2,8	1,2	139%
<b>Totala rörelseintäkter</b>	<b>94,8</b>	<b>86,1</b>	<b>10%</b>	<b>191,2</b>	<b>172,1</b>	<b>11%</b>
varav betallösningen, Payment Solutions	80,0	78,4	2%	162,5	155,1	5%
varav privatlån, Digital Banking Services	14,9	7,7	93%	28,7	16,8	71%
Rörelsekostnader exklusive av- och nedskrivningar	-62,1	-52,9	17%	-125,4	-110,7	13%
Av- och nedskrivningar	-21,2	-15,8	34%	-43,3	-27,6	57%
<b>Totala rörelsekostnader</b>	<b>-83,2</b>	<b>-68,7</b>	<b>21%</b>	<b>-168,7</b>	<b>-138,3</b>	<b>22%</b>
Rörelseresultat före kreditförluster	11,6	17,4		22,6	33,8	
Kreditförluster, netto	-23,4	-17,2	36%	-53,0	-31,0	71%
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-11,8</b>	<b>0,3</b>		<b>-30,4</b>	<b>2,8</b>	
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	9,4	16,0	-42%	12,9	30,3	-57%
Utlåning till allmänheten, netto (lånebok)	2 151	1 671	29%	2 151	1 671	29%
varav betallösningen, Payment Solutions	1 300	1 144	14%	1 300	1 144	14%
varav privatlån, Digital Banking Services	851	527	61%	851	527	61%
Extern finansiering	2 225	1 601	39%	2 225	1 601	39%
varav inlåning från allmänheten	1 850	1 165	-76%	1 850	1 165	-76%
varav säkerställd kreditfacilitet	275	436	325%	275	436	325%
varav obligationslån	100	0		100	0	
<b>Payment Solutions</b>						
Hanterad affärsvolym	1 462	1 342	9%	2 694	2 431	11%
Antal order (tusental)	1 710	1 254	36%	3 103	2 482	25%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	855	1 070	-20%	868	980	-11%

**Offentliggörande av information angående kapiteltäckning och likviditetshantering**

Qliro AB (556962-2441) är ett kreditmarknadsbolag och helägt dotterbolag till Qliro Group AB (556035-6940). Qliro AB och Qliro Group AB ingår i en konsoliderad situation. Alla uppgifter i denna periodiska rapportering är per den 30 juni 2020 och i enlighet med förordning (EU) 575/2013 och Finansinspektionens föreskrifter och allmänna råd (FFFS 2014:12). Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor.

Kapitalbas	Qliro AB	Konsoliderad situation
Kärnprimärkapital	290,1	500,1
Övrigt primärkapital	-	-
Supplementärkapital	41,5	41,5
Total kapitalbas	331,7	541,6

Risikexponeringsbelopp	Qliro AB	Konsoliderad situation
Kreditrisk enl. schablonmetoden, varav	1 726,0	1 982,7
exponering hushåll	1 547,1	1 547,1
exponering företag	32,7	36,8
exponering fallerande fordringar	118,3	118,3
exponering kreditinstitut	12,8	23,5
exponering säkerställda obligationer	-	-
exponering aktier	0,1	241,7
andra exponeringar	15,1	15,3
Marknadsrisk	-	-
Operativ risk enl. Alternativ schablonmetoden	107,3	122,4
Totalt risikexponeringsbelopp	1 833,3	2 105,2

Kapitalkrav	Qliro AB	Konsoliderad situation
Pelare 1 kapitalkrav (Totalt minimikapitalkrav)	146,7	168,4
Pelare 2 kapitalkrav, inkl. Kapitalplaneringsbuffert	25,5	52,7
Kombinerat buffertkrav	46,8	53,6
Totalt kapitalkrav exkl. kombinerat buffertkrav	172,2	221,1
Totalt kapitalkrav inkl. kombinerat buffertkrav	219,0	274,7
Totalt kapitalkravrelation inkl. kombinerat buffertkrav	11,9%	13,0%

Kapiteltäckningsanalys	Qliro AB	Konsoliderad situation
Kärnprimärkapitalrelation	15,8%	23,8%
Primärkapitalrelation	15,8%	23,8%
Total kapitalrelation	18,1%	25,7%
Bruttosoliditet	11,0%	17,0%
Kombinerat buffertkrav	2,6%	2,5%
varav: Kapitalkonserveringsbuffert	2,5%	2,5%
varav: Kontracykliskbuffert	0,1%	0,0%
Kapitalplaneringsbuffert	0,0%	0,8%

### Finansieringskällor

Qliro AB:s nettoutlåning till allmänheten uppgick till 2 151 (1 671) miljoner kronor vid kvartalets utgång. Utlåningen var finansierad med 275 (436) miljoner kronor via en säkerställd lånefacilitet och med 1 850 (1 165) miljoner kronor genom inlåning från allmänheten (sparkonton) i Sverige och Tyskland, varav 99,7 procent är skyddade av insättningsgarantin. Inlåningen från allmänheten var till 58 procent med rörlig ränta och till 42 procent fast ränta med en genomsnittlig löptid på 235 dagar (ursprungligen 6 månader fast ränta och 1 års fast ränta) per den 30 juni 2020. Motsvarande 22 procent av inlåning från allmänheten i QFS hålls i likvida räntebärande värdepapper och inlåning i nordiska banker.

### Likviditet

Qliro AB:s totala likviditet uppgick per den 30 juni 2020 till 414 miljoner kronor, bestående av:

- Likvida investeringar\*: 350 miljoner kronor
- Placeringar i nordiska banker: 64,1 miljoner kronor

Utöver Qliro AB:s placering i bank hade konsoliderad situation ytterligare 53,5 miljoner kronor placerad i nordiska banker per den 30 juni 2020.

Utöver likvida investeringar och placeringar hade Qliro AB per den 30 juni 2020 tillgång till 525 miljoner kronor i ytterligare likviditet via outnyttjad finansiering i en säkerställd upphandlad kreditfacilitet.

Likviditetstäckningsgraden per den 30 juni 2020 uppgick till 614 procent för Qliro AB respektive 667 procent för den konsoliderade situationen att jämföra med den lagstadgade gränsen på 100 procent.

Likviditetstäckningsgraden mäter en likviditetsreserv på 350 miljoner kronor för både Qliro AB och den konsoliderade situationen i förhållande till nettoutflöden på 57,0 miljoner kronor för Qliro AB respektive 52,4 miljoner kronor för den konsoliderade situationen över en trettio dagars period under stressade marknadsförhållanden.

*\*Likvida investeringar består av svenska kommunobligationer och kommuncertifikat med medelbetyg AA+ och en genomsnittlig löptid på 69 dagar.*



Upplysningar om kapitalbas i enlighet med Förordning (EU) 1423/2013 Bilaga IV.

Kärnprimärkapital	Qliro AB	Konsoliderad situation
<b>Instrument och reserver</b>	50,1	155,0
1 Kapitalinstrument och tillhörande överkursfonder	434,8	893,9
2 Ej utdelade vinstmedel	0,0	0,0
3 Ackumulerat annat totalresultat (och andra reserver)	0,0	0,0
Delårsresultat netto efter avdrag för förutsebara kostnader och utdelningar som har		
5a verifierats av personer som har en oberoende ställning	484,8	1 048,9
6 Kärnprimärkapital före lagstiftningsjusteringar	484,8	1 048,9
<b>Lagstiftningsjusteringar</b>		
7 Ytterligare värdejusteringar	-0,3	-0,3
8 Immateriella tillgångar (netto efter minskning för tillhörande skatteskulder)	-168,1	-168,1
Uppskjutna skattefordringar som är beroende av framtida lönsamhet, utom sådana		
10 som uppstår till följd av temporära skillnader	-26,3	-120,9
Exponeringsbelopp för följande poster som är kvalificerade för en riskvikt på 1 250 %		
20a när institutet väljer alternativet med avdrag	0,0	-259,5
20b Varav: kvalificerande innehav utanför den finansiella sektorn	0,0	-259,5
20c Varav: värdepapperiseringspositioner (negativt belopp)	0,0	0,0
20d Varav: transaktioner utan samtidig motprestation (negativt belopp)	0,0	0,0
21 Uppskjutna skattefordringar som uppstår till följd av temporära skillnader	0,0	0,0
28 Sammanlagda lagstiftningsjusteringar av kärnprimärkapital	-194,7	-548,8
29 Kärnprimärkapital	290,1	500,1
45 Primärkapital (primärkapital = kärnprimärkapital + primärkapitaltillskott)	290,1	500,1
<b>Supplementärkapital</b>		
<b>Instrument och avsättningar</b>		
46 Kapitalinstrument och tillhörande överkursfonder	41,5	0,0
Kvalificerande kapitalbasinstrument som ingår i konsoliderat supplementärkapital som		
48 utfärdats av dotterföretag och innehas av tredje part	0,0	41,5
51 Supplementärkapital före lagstiftningsjusteringar	41,5	41,5
<b>Lagstiftningsjusteringar</b>		
57 Summa lagstiftningsjusteringar av supplementärkapital	0,0	0,0
58 Supplementärkapital	41,5	41,5
59 Totalt kapital (totalt kapital = primärkapital + supplementärkapital)	331,7	541,6
60 Totala riskvägda tillgångar	1 833,3	2 105,2
<b>Kapitalrelationer och buffertar</b>		
61 Kärnprimärkapital (som procentandel av det totala riskvägda exponeringsbeloppet)	15,8%	23,8%
62 Primärkapital (som procentandel av det totala riskvägda exponeringsbeloppet)	15,8%	23,8%
63 Totalt kapital (som procentandel av det totala riskvägda exponeringsbeloppet)	18,1%	25,7%
Institutsspecifika buffertkrav (krav på kärnprimärkapital i enlighet med artikel 92.1 a		
64 plus krav på kapitalkonserveringsbuffert och kontracyklisk kapitalbuffert)	7,1%	7,0%
65 Varav: krav på kapitalkonserveringsbuffert	2,5%	2,5%
66 Varav: krav på kontracyklisk kapitalbuffert	0,1%	0,0%
Kärnprimärkapital tillgängligt att användas som buffert (som procentandel av det		
68 riskvägda exponeringsbeloppet)	8,8%	16,7%