

Qliro Group

Halvårsrapport för perioden 1 januari till 30 juni 2019

FÖRBÄTTRAT KONCERNRESULTAT OCH BETYDANDE NYTECKNADE AVTALSVOLYMER INOM QLIRO FINANCIAL SERVICES

ANDRA KVARTALET¹

- Nettoomsättningen uppgick till 723,9 (807,0) miljoner kronor
 - Qliro Financial Services ökade de totala rörelseintäkterna med 21 procent
 - CDON Marketplace ökade externa handlares försäljning med 60 procent medan nettoomsättningen minskade i linje med pågående omställning
 - Nelly ökade nettoomsättningen med 5 procent
- Bruttomarginalen ökade med 5,6 procentenheter till 30,6 (25,0) procent
- Rörelseresultatet före avskrivningar ökade till 23,9 (7,7) miljoner kronor
 - Qliro Financial Services ökade rörelseresultatet före avskrivningar till 14,5 (5,7) miljoner kronor
 - CDON Marketplace ökade bruttomarginalen med 6,9 procentenheter till 19,1 (12,2) procent och förbättrade rörelseresultatet före avskrivningar till -3,8 (-11,3) miljoner kronor
 - Nellys rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 28,1 (30,2) miljoner kronor
- Rörelseresultatet förbättrades till 0,5 (-10,3) miljoner kronor
- Resultatet efter skatt inklusive avvecklad verksamhet förbättrades till 0,5 (-91,7) miljoner kronor
- Resultatet per aktie inklusive avvecklad verksamhet förbättrades till 0,00 (-0,61) kronor före och efter utspädning
- Qliro Financial Services tecknade flera nya avtal med ledande e-handlare. Eftersom dessa nya avtal får effekt först under andra halvåret bedöms rörelseresultatet före avskrivningar för helåret bli något lägre än det finansiella målet för 2019

FÖRSTA HALVÅRET¹

- Nettoomsättningen uppgick till 1 363,7 (1 523,2) miljoner kronor
- Bruttomarginalen ökade till 28,1 (22,2) procent
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar förbättrades till 10,4 (-35,1) miljoner kronor
- Rörelseresultatet förbättrades till -33,3 (-69,1) miljoner kronor
- Resultatet efter skatt inklusive avvecklad verksamhet uppgick till -43,5 (-0,7) miljoner kronor
- Resultatet per aktie inklusive avvecklad verksamhet uppgick till -0,29 (0,00) kronor före och efter utspädning
- Likvida medel uppgick till 270,4 (646,3) miljoner kronor vid periodens slut

Miljoner kronor	2019 April-juni	2018 April-juni	2019 Jan-juni	2018 Jan-juni
Nettoomsättning	723,9	807,0	1 363,7	1 523,2
Bruttoresultat	221,3	202,1	382,8	337,4
<i>Bruttomarginal</i>	<i>30,6%</i>	<i>25,0%</i>	<i>28,1%</i>	<i>22,2%</i>
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	23,9	7,7	10,4	-35,1
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, procent</i>	<i>3,3%</i>	<i>1,0%</i>	<i>0,8%</i>	<i>-2,3%</i>
Rörelseresultat	0,5	-10,3	-33,3	-69,1
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>0,1%</i>	<i>-1,3%</i>	<i>-2,4%</i>	<i>-4,5%</i>

¹ Verksamheten redovisas exklusive effekterna av IFRS 16. Lekmer och HSNQ redovisas under avvecklad verksamhet i koncernens redovisning.

FÖRBÄTTRAT RESULTAT I KVARTALET

Under andra kvartalet ökade bruttomarginalen och rörelseresultat, både före och efter avskrivningar. Detta drevs framförallt av Qliro Financial Services som fortsatte expandera låneboken och öka rörelseresultatet, samt CDON Marketplace som kraftigt ökade andelen försäljning från externa handlare samt bruttomarginalen. Dessutom fortsatte Nelly sin lönsamma tillväxt. Bolagen har under kvartalet flyttat fram sina marknadspositioner.

Tre självständiga bolag

Qliro Groups strategi sedan juni 2018 är att driva Qliro Financial Services, CDON Marketplace och Nelly som tre självständiga bolag. Arbetet löper enligt plan och bolagen drivs nu operativt och strukturellt självständigt. Detta skapar de bästa förutsättningarna för bolagens fortsatta utveckling och därmed ökat aktieägarvärde.

Koncernledningen fortsätter arbetet med att utvärdera ett antal olika potentiella transaktioner, som till exempel avyttringar, separata noteringar eller partnerskap för alla tre dotterbolag.

Qliro Financial Services ökade rörelseresultatet men bedöms inte nå det finansiella målet för 2019

Qliro Financial Services ökade låneboken med 41 procent i kvartalet till över 1,7 miljarder kronor, med snabbast tillväxt inom personlån som vid utgången av perioden översteg en halv miljard kronor. De totala rörelseintäkterna ökade med 21 procent medan ökningen i de totala rörelsekostnaderna begränsades till 10 procent, vilket visar affärsmodellens skalbarhet. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar ökade med 154 procent till 14,5 miljoner kronor.

Som tidigare kommunicerat är den finansiella utvecklingen till stor del beroende av e-handelsvolymerna och rekryteringen av nya handlare. Bolaget har sedan årsskiftet tecknat en rad nya samarbetsavtal med handlare som successivt börjar använda Qliro. Allteftersom de nya handlarna ansluts till plattformen, kommer affärsvolymerna öka, vilket driver tillväxt i låneboken, vilket i sin tur genererar ränteintäkter och därmed lönsamhet.

De under året hittills tecknade affärsvolymerna uppgår till drygt en och en halv miljard kronor på årsbasis, vilket motsvarar cirka en tredjedel av Qliro Financial Services totala volymer under 2018. Även om inflödet av nya affärsvolymerna överträffar förväntningarna, får de nya volymerna gradvis effekt först under andra halvåret, vilket är senare än vad som tidigare förutsetts. Nuvarande bedömning är att rörelseresultatet före av- och nedskrivningar blir något lägre än det finansiella målet som är att uppnå ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar om 100 – 125 miljoner kronor under 2019. Qliro Financial Services är välpositionerat för att även fortsättningsvis dra fördel av tillväxten inom e-handeln samt tillkommande handlare och deras volymer.

CDON Marketplace ökade externa handlares försäljning och bruttomarginalen

CDON Marketplace ökade de externa handlares försäljning med 60 procent. Kommissionsintäkterna ökade med 38 procent vilket bidrog till att bruttomarginalen ökade med hela 7 procentenheter till 19 procent. Personalkostnaderna har minskat betydligt då bolaget drar nytta av sin kontinuerligt förbättrade IT-plattform och ökad andel automation. Detta bidrog till att rörelseresultatet före av- och nedskrivningar förbättrades till -3,8 (-11,3) miljoner kronor i kvartalet.

Under de senaste 12 månaderna uppnådde CDON Marketplace ett positivt rörelseresultat före av- och nedskrivningar på 3 miljoner kronor. Detta visar att CDON Marketplace omställning är framgångsrik och att marknadsplatsmodellen är skalbar och lönsam.

Nelly fortsatte lönsam tillväxt

Nelly ökade omsättningen med 5 procent. Detta trots att den svenska marknaden har varit utmanande där Svensk Handel rapporterar att hela modemarknaden krympte under kvartalet. Den genomsnittliga kundkorgen växte med 8 procent i kvartalet. Bruttoresultatet uppgick till 117 miljoner kronor och rörelseresultatet före av- och nedskrivningar till 28,1 (28,6) miljoner kronor.

Nelly har under första halvåret digitaliserat sin returprocess samt lanserat sitt eget varumärke via Zalando i Europa, med störst försäljning på marknader som kompletterar Nellys egen räckvidd. Vidare har Nelly förstärkt

ledningen med Carola Lundell som ny Chief Commercial Officer, Maria Segergren som ny Chief Purchasing Officer och John Afzelius som ny Chief Financial Officer.

Utvecklingen i CDON Alandia

CDON:s vilande dotterbolag CDON Alandia är sedan tidigare part i en skatteprocess som ska prövas av finska Högsta förvaltningsdomstolen. En eventuell förlust i denna process skulle inte medföra några ytterligare kostnads- eller kassaflödeseffekter. Parallellt med skatteprocessen har finska åklagare även väckt åtal mot tidigare anställda och styrelseledamöter i CDON och CDON Alandia. Vidare har finska myndigheter framställt krav på att de åtalade personligen ska betala skadestånd. Det kan inte uteslutas att dessa personer kan komma att rikta ersättningsanspråk, motsvarande eventuellt utdömda skadestånd, mot CDON eller Qliro Group. Inga sådana krav har framförts, men vi följer ärendet nära.

Finansiell handlingsfrihet

Qliro Group har en stark finansiell ställning. Qliro Financial Services har flera källor till framtida finansiering och e-handelsverksamheten hade en nettokassa om 212 miljoner kronor. Våra bolag har starka positioner och är drivande inom nordisk e-handel och närliggande finansiella tjänster.

Marcus Lindqvist
VD och koncernchef
Stockholm, 12 juli 2019

FINANSIELLA MÅL

Qliro Groups finansiella mål för dotterbolagen.

Qliro Financial Services:

- Det finansiella målet är att uppnå ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar om 100 – 125 miljoner kronor under 2019

Som tidigare kommunicerat är den finansiella utvecklingen till stor del beroende av e-handelsvolymerna och rekryteringen av nya handlare. Även om inflödet av nya affärsvolymerna överträffar förväntningarna, får de nya volymerna gradvis effekt först under andra halvåret, vilket är senare än vad som tidigare förutsetts. Följdeffekten är att resultatet för året förutspås att bli något lägre än det finansiella målet.

CDON Marketplace:

- Uppnå en tillväxt i de externa handlarnas bruttoförsäljningsvärde över 20 procent per år
 - Uppnå en rörelsemarginal före av- och nedskrivningar över 3 procent av nettoomsättningen per år
- Bedömningen är att rörelseresultat före av- och nedskrivningar blir positivt för helåret 2019.

Nelly:

- Uppnå en organisk tillväxt i nettoomsättningen över 10 procent per år
- Uppnå en rörelsemarginal före av- och nedskrivningar över 6 procent per år

Bolagets förmåga att nå målet beror till stor del på modemarknadens utveckling, styrkan i varumärket, attraktionskraften i sortimentet och returgraden.

QLIRO FINANCIAL SERVICES – FÖRBÄTTRAD LÖNSAMHET OCH INFLÖDE AV NYA E-HANDLARE MED EFFEKT ANDRA HALVÅRET

Miljoner kronor	2019			2018		
	April-juni	April-juni	Δ	Jan-juni	Jan-juni	Δ
Ränteintäkter	83,0	68,1	22%	161,9	132,4	22%
Räntekostnader	-6,4	-3,7	70%	-12,6	-7,4	69%
Räntenetto	76,7	64,3	19%	149,3	125,0	19%
Avgifts- och kommissionsintäkter, netto	3,6	2,9	24%	8,5	6,8	25%
Övriga rörelseintäkter	5,8	4,0	45%	14,2	7,6	88%
Totala rörelseintäkter	86,1	71,2	21%	172,1	139,4	23%
Övriga rörelsekostnader	-54,5	-53,0	3%	-112,6	-103,9	8%
Av- och nedskrivningar	-14,3	-9,4	51%	-25,7	-17,8	45%
Totala rörelsekostnader	-68,7	-62,4	10%	-138,3	-121,7	14%
Kreditförluster, netto	-17,2	-12,6	37%	-31,0	-26,2	18%
Rörelseresultat	0,2	-3,7		2,7	-8,5	
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	14,5	5,7	154%	28,4	9,2	208%
Utlåning till allmänheten, netto	1 710	1 212	41%	1 710	1 212	41%
varav säljfinansiering	1 182	1 025	15%	1 182	1 025	15%
varav personlån	527	187	182%	527	187	182%
Extern finansiering	1 601	1 065	50%	1 601	1 065	50%
varav säkerställd kreditfacilitet	436	314	39%	436	314	39%
varav inlåning från allmänheten ¹	1 165	751	55%	1 165	751	55%
Säljfinansiering						
Affärsvolym	1 342	1 270	6%	2 431	2 218	10%
Antal order, tusental	1 254	1 201	4%	2 482	2 247	10%
Genomsnittlig kundkorg, kronor	1 070	1 058	1%	980	987	-1%
Personlån						
Genomsnittligt lån, tusental kronor	79	68	16%	78	67	18%

¹ Varav upplupna räntor 0,0 (1,3) miljoner kronor.

Finansiella tjänster till handlare och konsumenter

Qliro Financial Services består av kreditmarknadsbolaget Qliro AB som står under Finansinspektionens tillsyn och erbjuder digitala finansiella tjänster till handlare och konsumenter.

Strategin är att erbjuda en betallösning till handlare och samtidigt nyttja dessa transaktionsvolymerna och kundrelationer för att erbjuda digitala finansiella tjänster till konsumenter. Betallösningen säkerställer att e-handlare får god konvertering, erbjuder säkra betalningar och erhåller finansiella intäkter. E-handelsvolymerna bidrar till låga kundanskaffningskostnader för bolagets konsumenttjänster. Detta förväntas ge en långsiktig konkurrensfördel och bidra till lönsamhet och god avkastning på eget kapital.

Qliro Financial Services bedriver verksamhet i Norden som är en attraktiv marknad för kreditgivning genom tillgängligheten på individuell finansiell information och etablerade processer för kreditåtervinning.

Nya handlare och växande affärsvolym

Qliro Financial Services har sedan årsskiftet tecknat avtal med flera nya handlare som steg för steg ansluts och kommer att anslutas till plattformen. Nya handlare är till exempel iPiccolo, Baresso, Nordicfeel, Eleven, Dollarstore och Best of Brands samt en ännu icke namngiven större aktör. De nya handlarna har affärsvolymer som uppgår till drygt en och en halv miljard kronor på årsbasis, vilket motsvarar cirka en tredjedel av Qliros totala volymer under 2018. Allteftersom de nya handlarna ansluts till plattformen, kommer affärsvolymer att öka, vilket driver tillväxt i låneboken och i sin tur genererar ränteintäkter och därmed lönsamhet.

I kvartalet minskade volymer från CDON Marketplace hos Qliro Financial Services med 9 procent på grund av pågående utfasning av försäljning från eget lager i linje med omställningen mot marknadsplatsmodellen. Detta påverkade affärsvolymer som ändå ökade med 6 procent till 1,3 miljarder kronor. Handlare som inte är del av Qliro Group stod för cirka hälften av e-handelsvolymerna. Denna andel bedöms öka i takt med att de nya handlarna ansluts.

Snabb tillväxt i låneboken, personlån

De totala rörelseintäkterna ökade med 21 procent till 86 miljoner kronor, drivet av låneboken som växte med 41 procent till 1,7 miljarder kronor med snabbast tillväxt inom personlån. Av låneboken utgjorde 1,2 miljarder kronor faktura, del- och avbetalningar och 0,5 miljarder kronor personlån.

Tillväxten inom personlån drivs genom digital marknadsföring till befintliga kunder. Över 95 procent av låntagarna hade en existerande relation med Qliro Financial Services och många ansökte via Qliros app. Detta ger låga kundanskaffningskostnader och möjlighet till restriktiv kreditgivning genom identifiering av personer med god kreditvärdighet. Kreditprövningen är automatiserad och bygger på en kombination av intern och extern data som analyseras i realtid genom maskininlärning. Bolaget har goda förutsättningar att kostnadseffektivt växa personlåneaffären.

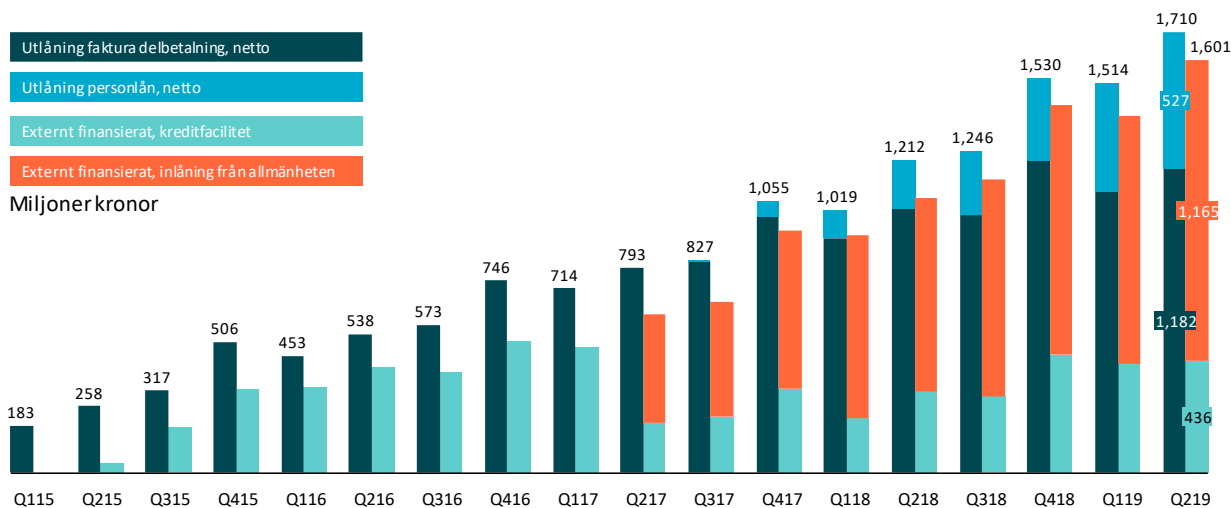
Snabb ökning av rörelseresultatet före avskrivningar

Qliro Financial Services har nått en tillräcklig skala för att kostnadseffektivt hantera en betydande tillväxt i låneboken. Avskrivningarna ökade med 4,9 miljoner kronor i takt med att fler delar av teknikplattformen togs i drift. Förväntade nettokreditförluster ökade något långsammare än låneboken.

De totala rörelsekostnaderna ökade med 10 procent, främst drivet av kommersiella satsningar och IT-utveckling. Rörelseintäkterna växte betydligt snabbare, vilket resulterade i att rörelseresultatet före av- och nedskrivningar ökade med över 150 procent till 14,5 (5,7) miljoner kronor.

Kapitaltäckning och finansiering

Qliro AB:s kapitalbas var 316,4 miljoner kronor, totalt riskexponeringsbelopp 1 812,3 miljoner kronor och kärnprimärkapitalrelation 17,5 procent av riskexponeringsbeloppet per den 30 juni 2019. Utöver eget kapital var utlåningen till allmänheten finansierad med 435,7 (314,2) miljoner kronor via en säkerställd lånefacilitet och med 1 164,9 (751,1) miljoner kronor i inlåning från allmänheten (sparkonton) i Sverige. Av inlåningen från allmänheten var 99,8 procent skyddade av insättningsgarantin i Sverige. Inlåningen från allmänheten hade en återstående genomsnittlig löptid på cirka 177 dagar per den 30 juni 2019. Finansieringen via lånefaciliteten används främst för utlåning till allmänheten i utländska valutor.



CDON MARKETPLACE – POSITIVT RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR SENASTE 12 MÅNADERNA

Miljoner kronor	2019			2018		
	April-juni	April-juni	Δ	Jan-juni	Jan-juni	Δ
Bruttoförsäljningsvärde, externa återförsäljare	200,3	124,8	60%	351,1	236,1	49%
Totalt bruttoförsäljningsvärde ¹	398,4	448,1	-11%	792,8	925,0	-14%
Nettoomsättning	217,7	337,5	-35%	478,3	715,9	-33%
Bruttoresultat	41,6	41,0	1%	85,3	80,7	6%
<i>Bruttomarginal, procent</i>	19,1%	12,2%	6,9%	17,8%	11,3%	6,6%
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-3,8	-11,3		-10,8	-32,5	
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, procent</i>	-1,8%	-3,3%	1,6%	-2,3%	-4,5%	2,3%
Rörelseresultat	-7,5	-14,7		-17,9	-38,3	
<i>Rörelsemarginal, procent</i>	-3,5%	-4,4%	0,9%	-3,7%	-5,4%	1,6%
Investeringar	-7,4	-6,1		-14,5	-11,7	-7,4
Ingående lagervärde	131,8	190,8	-31%	176,7	254,5	-31%
Utgående lagervärde	107,3	176,4	-39%	107,3	176,4	-39%
Antal aktiva kunder, senaste tolv månaderna, tusental	1 744	1 804	-3%	1 744	1 804	-3%
Antal besök, tusental	20 167	19 657	3%	42 742	41 608	3%
Antal order, tusental	620	682	-9%	1 307	1 460	-10%
Genomsnittlig kundkorg, kronor	632	651	-3%	597	628	-5%

¹Summan av egen och externa handlarnas försäljning.

CDON Marketplace är en ledande marknadsplats

CDON Marketplace är den ledande digitala nordiska marknadsplatsen. Konsumenter vänder sig till CDON.COM för att handla olika produkter på en gemensam sajt samt dra fördel av låga priser, enkla betalningar och effektiva leveranser. Handlare ansluter sig till CDON Marketplace för att dra fördel av sajtens marknadsposition, trafik samt verktyg för att driva försäljning.

Snabb tillväxt i externa handlares försäljning

CDON Marketplace fortsätter omställningen mot marknadsplatsmodellen för att bygga ett självständigt lönsamt bolag. I kvartalet ökade de externa handlarna försäljningen med 60 procent vilket bidrog till att kommissionsintäkterna ökade med 38 procent. Marknadsplatsen växer genom befintliga och nya handlares tillväxt, både små och stora. Sammanlagt stod de externa handlarnas försäljning och dropshipment (leverans direkt till kund från leverantören) för 60 procent av det totala bruttoförsäljningsvärdet.

Utfasningen av försäljning från eget lager fortsatte framförallt inom kategorin hemelektronik (mobiler, TV-apparater och liknande) där marginalerna är lägre. Erbjudandet inom hemelektronik byggs istället upp av externa handlare med stort utbud som säljer sina produkter på CDONs marknadsplats till konkurrenskraftiga priser. Nettoomsättningen, som består av egen försäljning samt kommissionsintäkterna från externa handlares försäljning, minskade följaktligen med 35 procent till 218 miljoner kronor i kvartalet. Detta är en del av omställningen till marknadsplatsmodellen som har negativ inverkan på nettoomsättningen men positiv på lönsamheten och kapitalbindningen i bolaget. Under andra halvåret förväntas utfasningen minska och bolagets totala bruttoförsäljningsvärde förväntas därefter öka igen. Utfasningen av hemelektronikförsäljning innebär även att storleken på den genomsnittliga kundkorgen minskade.

Omställningen mot marknadsplats och så kallad dropshipment skapar förutsättningar för framtida tillväxt med lägre lagernivåer, vilket över tid bedöms ge starkare kassaflöden och ytterligare minska rörelsekapitalbehovet. I linje med denna strategi var lagernivåerna 39 procent lägre i slutet av andra kvartalet 2019 jämfört med samma period 2018. Omställningen till marknadsplats-modellen ledde till att bruttomarginalen fortsatte att öka med hela 7 procentenheter till 19,1 procent.

Positivt rörelseresultat före av- och nedskrivningar senaste året

CDON Marketplace har under flera år investerat i sin teknikplattform och automatisering av processer. Bolaget drar nytta av dessa investeringar och har reducerat antalet anställda vilket lett till att personalkostnaderna minskat med 12 procent i kvartalet och med 17 procent det senaste året. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar förbättrades till -3,8 (-11,3) miljoner kronor. Under den senaste 12-månadersperioden uppnådde CDON Marketplace ett positivt rörelseresultat före av- och nedskrivningar på 3 miljoner kronor och genererat ett positivt kassaflöde före investeringar.

NELLY - FORTSATT LÖNSAM TILLVÄXT

Miljoner kronor	2019	2018	Δ	2019	2018	Δ
	April-juni	April-juni		Jan-juni	Jan-juni	
Nettoomsättning	424,3	403,1	5%	726,6	679,2	7%
Bruttoresultat	117,3	117,8	0%	186,1	175,8	6%
<i>Bruttomarginal, procent</i>	27,6%	29,2%	-1,6%	25,6%	25,9%	-0,3%
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	28,1	28,6	-2%	21,1	13,7	54%
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, procent</i>	6,6%	7,1%	-0,5%	2,9%	2,0%	0,9%
Rörelseresultat	22,8	23,6	-3%	10,5	3,6	194%
<i>Rörelsemarginal, procent</i>	5,4%	5,9%	-0,5%	1,4%	0,5%	0,9%
Investeringar	-2,9	-1,1		-9,3	-2,6	
Ingående lagervärde	287,1	257,3	12%	241,6	193,0	25%
Utgående lagervärde	254,0	220,1	15%	254,0	220,1	15%
Antal aktiva kunder senaste tolv månaderna, tusental	1 327	1 313	1%	1 327	1 313	1%
Antal besök, tusental	32 686	31 776	3%	60 993	59 948	2%
Antal order före returer, tusental	865	889	-3%	1 512	1 559	-3%
Genomsnittlig kundkorg, kronor	752	697	8%	735	673	9%
Andel försäljning egna varumärken	45%	48%	-3	45%	47%	-2
Returgrad senaste tolv månaderna	39%	37%	2	39%	37%	2
Produktmarginal	51%	52%	-1	49%	49%	0
Varuhanterings- och distributionskostnader	20%	19%	1	20%	20%	0

Ett av Nordens starkaste varumärken inom mode på nätet

Nelly erbjuder mode till unga kvinnor genom Nelly.com och till män genom NLY MAN. Nelly är ett av de mest kända modevarumärkena på nätet bland kvinnor i åldern 18 till 29 i Norden. Kärnan är de egna varumärkena som kompletteras med en välkomponerad portfölj av cirka 200 externa varumärken. Nelly har skapat ett starkt engagemang i sin målgrupp genom egna varumärken och digital marknadsföring. En viktig del i strategin är att en hög andel av försäljningen härrör från egna varumärken.

Fortsatt lönsam tillväxt

Nelly ökade antalet besök med 3 procent, antalet kunder med 1 procent och storleken på den genomsnittliga kundkorgen med 8 procent i kvartalet. Det medförde att omsättningen ökade med 5 procent. Detta skall ses mot bakgrund av att den svenska marknaden har varit utmanande där Svensk Handel rapporterar att hela modemarknaden krympte under kvartalet. Produktmarginalen hämmades av att den svaga svenska kronan påverkade inköpskostnaderna. Produktmarginalen var 51 (52) procent.

Under första halvåret lanserades försäljning via Zalando för att kostnadseffektivt nå nya konsumenter, främst i länder som kompletterar Nellys egen räckvidd.

Returgraden förefaller ha stabiliserats under de senaste kvartalen och Nelly har dragit nytta av att ha digitaliserat returprocessen. Nu kan kunder enklare hantera returer och köpa ersättningsvaror, och bolaget får därigenom snabbare tillbaka varor till försäljning. Lagret minskade under kvartalet, men tidigare satsningar på sortimentet har lett till att lagret är högre vid detta halvårsskifte än för ett år sedan. Detta skapar emellertid förutsättningar för fortsatt tillväxt.

Högre omsättning men något lägre produktmarginal resulterade i att bruttoresultatet var i nivå med förra året och uppgick till 117 miljoner kronor. Bruttomarginalen uppgick till 27,6 procent. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 28,1 (28,6) miljoner kronor.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

Inga väsentliga händelser att rapportera.

KONCERNEN¹

I denna rapport redovisas kvarvarande verksamhet (inklusive historiska jämförelsesiffror) om inget annat anges. Lekmer och HSNNG redovisas under avvecklad verksamhet.

Nettoomsättningen minskade med 10,3 procent till 723,9 (807,0) miljoner kronor i kvartalet, varav 386,9 (444,0) miljoner kronor i Sverige, 292,6 (313,6) miljoner kronor i övriga Norden och 44,3 (49,4) miljoner kronor i resten av världen. För halvåret minskade nettoomsättningen med 10,5 procent till 1 363,7 (1 523,2) miljoner kronor. Valutakursförändringar bidrog positivt med cirka 1 procent för både kvartalet och halvåret.

Bruttomarginalen ökade med 5,6 procentenheter till 30,6 (25,0) procent i kvartalet och uppgick till 28,1 (22,2) procent i halvåret. Bruttomarginalen ökade i CDON Marketplace och minskade i Nelly.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar förbättrades till 31,5 (7,7) miljoner kronor i kvartalet och 25,3 (-35,1) miljoner kronor i halvåret. Rörelseresultatet förbättrades till 1,0 (-10,3) miljoner kronor i kvartalet och -32,5 (-69,1) miljoner kronor i halvåret.

Finansnettot uppgick till -0,8 (-20,5) miljoner kronor i kvartalet och -11,8 (-24,2) miljoner kronor i halvåret. Under andra kvartalet 2018 redovisades en räntekostnad om 13 miljoner kronor (inbetalt 2017 eller tidigare) på grund av avgörandet i skattemålet i Helsingfors förvaltningsdomstol.

Resultatet före skatt uppgick till 0,2 (-30,8) miljoner kronor i kvartalet och -44,2 (-93,4) miljoner kronor i halvåret. Redovisad skattekostnad uppgick till 0,2 (-56,6) miljoner kronor i kvartalet och 0,3 (-42,6) miljoner kronor i halvåret. Under andra kvartalet 2018 redovisades en skattekostnad om 57 miljoner kronor (inbetalt 2017 eller tidigare) på grund av avgörandet i skattemålet i Helsingfors förvaltningsdomstol, se sid 10.

Resultatet efter skatt uppgick till 0,4 (-87,4) miljoner kronor i kvartalet och -43,9 (-136,0) miljoner kronor i halvåret. Resultatet efter skatt för summan av kvarvarande och avvecklad verksamhet uppgick till 0,4 (-91,7) miljoner kronor i kvartalet och -43,9 (-0,7) miljoner kronor i halvåret. Resultatet per aktie för summan av kvarvarande och avvecklad verksamhet före och efter utspädning uppgick till 0,00 (-0,61) kronor i kvartalet och -0,29 (0,00) kronor i halvåret.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar uppgick till 23,6 (-13,3) miljoner kronor i kvartalet och 17,4 (-85,4) miljoner kronor i halvåret, varav e-handelsverksamheten stod för 8,0 (-17,7) miljoner kronor i kvartalet och -20,9 (-69,4) miljoner kronor i halvåret och Qliro Financial Services stod för 8,6 (4,4) miljoner kronor i kvartalet och 24,6 (-16,0) miljoner kronor i halvåret.

Kassaflödet från rörelsekapitalförändringar inom e-handelsverksamheten uppgick till 54,1 (111,0) miljoner kronor i kvartalet och -78,9 (-151,9) miljoner kronor i halvåret. CDON Marketplace minskade lagret under andra kvartalet och jämfört med samma period föregående år. Tidigare satsningar på sortimentet har lett till att Nellys lager var högre vid detta halvårsskifte än för ett år sedan.

Kassaflödet från rörelsekapitalförändringar inom Qliro Financial Services uppgick till 8,5 (-51,5) miljoner kronor i kvartalet och -17,4 (-91,1) miljoner kronor i halvåret. Detta utgjordes av en kombination av ökad utlåning till allmänheten (faktura, del- och avbetalning samt personlån), inlåning från allmänheten (sparkonton) och utnyttjande av kreditfaciliteter.

Kassaflödet från rörelsen, efter förändringar i rörelsekapital, för koncernen uppgick till 86,3 (46,1) miljoner kronor i kvartalet och -78,8 (-328,4) miljoner kronor i halvåret. Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till -40,1 (-21,3) miljoner kronor i kvartalet -74,0 (-43,3) miljoner kronor i halvåret. Investeringarna skedde främst i Qliro Financial Services och CDON Marketplace.

Kassaflödet från avyttring av verksamheter uppgick till 0,0 (19,2) miljoner kronor i kvartalet och 0,0 (387,2) miljoner kronor i halvåret. Föregående år bestod den i huvudsak av likviden av HSNNG i första kvartalet samt slutbetalning för Lekmer i andra kvartalet.

¹ Koncernens siffror och tabeller redovisas inklusive effekterna av IFRS 16.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -7,0 (0,0) miljoner kronor i kvartalet och -269,6 (0,0) miljoner kronor i halvåret.

Likvida medel uppgick till 270,4 (646,3) miljoner kronor vid halvårets utgång. Likvida medel i e-handelsverksamheten uppgick till 211,7 (638,8) miljoner kronor. Under första kvartalet återbetalades obligationslånet om 250,0 miljoner kronor.

Totala tillgångar uppgick till 3 244,6 (2 985,6) miljoner kronor vid halvårets utgång. Avyttringarna av Lekmer under 2017 och HSNG under 2018 minskade koncernens tillgångar jämfört med föregående år, vilket motverkades av Qliro Financial Services ökade utlåning till allmänheten. Det egna kapitalet uppgick till 954,5 (985,1) miljoner kronor.

Verksamhet under avveckling

Qliro Group avyttrade Lekmer AB i tredje kvartalet 2017 och Health and Sports Nutrition Group HSNG AB i första kvartalet 2018. Dessa bolag redovisas under avvecklad verksamhet i koncernen. I denna rapport (inklusive historiska jämförelsesiffror i resultaträkningar och kassaflödesrapporter) redovisas kvarvarande verksamhet om inget annat anges.

HSNG värderades till 360 miljoner kronor på skuldfri basis med normaliserat rörelsekapital. Resultatet av avyttringen av aktier exklusive transaktionsrelaterade kostnader uppgick till 140,6 miljoner kronor i första kvartalet 2018.

Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet uppgick till 0,0 (-4,3) miljoner kronor i kvartalet och 0,0 (135,3) miljoner kronor i halvåret.

Moderbolaget

Moderbolaget Qliro Group AB omsatte 2,1 (4,1) miljoner kronor i kvartalet och 5,0 (9,3) miljoner kronor i halvåret. Resultatet före skatt uppgick till -13,0 (-20,4) miljoner kronor i kvartalet och -29,9 (110,0) miljoner kronor i halvåret. Moderbolagets likvida medel uppgick till 43,3 (408,7) miljoner kronor vid halvårets utgång.

Per den 30 juni hade Qliro Group 154 994 779 utställda aktier varav 149 774 779 stamaktier och 5 220 000 C-aktier. C-aktierna ägs av Qliro Group och får inte företrädas vid bolagsstämman.

Konsoliderad situation

Qliro Group och dotterbolaget Qliro AB (kreditmarknadsbolag under FI:s tillsyn) utgör tillsammans en konsoliderad situation sedan tredje kvartalet 2018 eftersom Qliro AB utgör mer än hälften av koncernens balansomslutning. Vissa regler för kreditmarknadsbolaget omfattar därmed också moderbolaget, som kapitaltäckningsregelverket. Den konsoliderade situationen (moderbolaget och Qliro AB) var välkapitaliserad per 30 juni 2019.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt IFRS med samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som den senaste årsredovisningen och med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. IFRS 9 och IFRS 15 tillämpas från 1 januari 2018 och IFRS 16 från 1 januari 2019.

IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 påverkar primärt Qliro Group genom Qliro Financial Services reserver för kreditförluster. I enlighet med IFRS 9 ska reserveringar för kreditförluster göras direkt i samband med utlåningen istället för som tidigare först vid indikation på ökad risk i en kredit. Från den 1 januari 2018 görs reserveringar av prognosticerade kreditförluster direkt vid kreditgivning med påverkan på resultatet. Till följd av övergången till IFRS 9 den 1 januari 2018 ökade reserveringarna med 24 miljoner kronor före skatt som påverkade balansposterna eget kapital och utlåning till allmänheten men inte resultaträkningen. Merparten av tillkommande reserveringar avsåg krediter där det per årsskiftet inte fanns någon indikation på försämrad betalningsförmåga och för vilka det i enlighet med tidigare redovisningsregler inte hade gjorts någon reservering.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

IFRS 15 har inte lett till några väsentliga förändringar i intäktsredovisningen eftersom Qliro Group sedan tidigare redovisar intäkter på ett sätt som sammanfaller med kraven. Qliro Group har i enlighet med IFRS 15 ökat informationsgivningen kring nettoomsättningens sammansättning.

IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 ersätter IAS 17 Leasingavtal och IFRIC 4 sedan den 1 januari 2019. För leasingtagare innebär IFRS 16 att alla leasingkontrakt (enligt viss definition) redovisas som tillgång och skuld i balansräkningen samt att därmed förknippade avskrivningar och räntekostnader redovisas i resultaträkningen, med några undantag. Qliro Group tillämpar den förenklade metoden under en övergångstid. Övergången till IFRS 16, i början av 2019, medförde att tillgångar och skulder ökade med 101 miljoner kronor.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal faktorer påverkar eller kan, direkt eller indirekt, påverka verksamheten i Qliro Group. Dessa faktorer kan delas in i bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade risker, finansiella risker samt legala risker. Utöver dessa risker finns specifika risker för Qliro Financial Services. Bransch- och marknadsrelaterade risker innefattar marknadsutvecklingen för e-handel, säsongsvariationer, risker relaterade till modetrender samt konjunkturläget och konsumenternas köpkraft. Verksamhetsrelaterade risker innefattar bland annat störningar eller brister i IT- och styrsystem, leverantörsrelationer samt varulager och distribution. Finansiella risker innefattar valutarisk, kreditrisk, ränterisk och likviditetsrisk. Legala risker innefattar lagstiftning, reglering och regelefterlevnad, tvister samt immateriella rättigheter. De mest framträdande riskerna för Qliro Financial Services innefattar finansiella risker (se ovan), affärsrisk/strategisk risk samt operativa risker. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2018 under förvaltningsberättelsen och i not 21.

CDON Alandia

I likhet med andra bolag i branschen har CDON tidigare valt att distribuera till kunder i Finland från Åland. I januari 2016 meddelade Qliro Group att skatteförvaltningen i Finland beslutat att efterbeskatta CDON AB:s åländska dotterbolag CDON Alandia Ab för skatteåret 2012. I maj 2018 fastställde Helsingfors förvaltningsdomstol delar av beslutet vilket ledde till att Qliro Group under andra kvartalet 2018 redovisade en skattekostnad om 57 miljoner kronor och en räntekostnad om 13 miljoner kronor. Som tidigare meddelats har hela beloppet betalats in till finska myndigheter 2017 eller tidigare. Denna skatteprocess gäller enbart skatteåret 2012 och eventuella ytterligare krav från den finska skattemyndigheten mot CDON Alandia är preskriberade. CDON Alandia har ansökt om överprövning i finska Högsta förvaltningsdomstolen som ännu inte meddelat beslut i överprövningsfrågan.

Som tidigare kommunicerats har finska myndigheter i flera år bedrivit en utredning avseende misstankar om skattebrott i CDON Alandia. Trots att besked om överprövning i skatteprocessen ännu inte har meddelats, har åtal väckts i Ålands tingsrätt i Finland mot tre personer som varit medlemmar i CDON Alandia Ab:s styrelse under åren 2008-2013 samt mot två tidigare anställda inom koncernen. Rättegången vid Ålands tingsrätt förväntades tidigare hållas under det fjärde kvartalet 2019, men förväntas nu påbörjas under slutet av det tredje kvartalet 2019. Om de åtalade skulle dömas kan de bli skyldiga att betala skadestånd till finska myndigheter. De åtalade kan, i det fall de ådöms att betala skadestånd, under vissa förutsättningar komma att vända sig mot Qliro Group, CDON eller CDON Alandia med anspråk på ersättning för eventuellt utdömda skadestånd. Några sådana krav har inte framförts och Qliro Group har inte heller gjort avsättningar för sådana krav.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående är i nuläget av samma karaktär som beskrivs i årsredovisningen för 2018.

Delårsrapport tredje kvartalet 2019

Qliro Groups delårsrapport för tredje kvartalet publiceras den 22 oktober 2019.

Årsstämma 2019

Den 7 maj höll Qliro Group AB årsstämma i Stockholm som beslutade i enlighet med samtliga förslag från styrelsen och valberedningen. Årsstämman omvalde styrelseledamöterna Christoffer Häggblom, Daniel Mytnik, Erika Söderberg Johnson, Jessica Pedroni Thorell, Andreas Bernström och Lennart Jacobsen. Vidare omvaldes Christoffer Häggblom som styrelseordförande. KPMG AB omvaldes som revisor.

Utdelning

Årsstämman 2019 beslutade att ingen utdelning betalas till aktieägarna för räkenskapsåret 2018 samt att återstående balanserade vinstmedel för året överförs till räkenskaperna för 2019.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 12 juli 2019

Christoffer Häggblom
Ordförande

Daniel Mytnik
Ledamot

Erika Söderberg Johnson
Ledamot

Jessica Pedroni Thorell
Ledamot

Andreas Bernström
Ledamot

Lennart Jacobsen
Ledamot

Marcus Lindqvist
VD

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.

Qliro Group AB (publ)
Styrelsens säte: Stockholm
Organisationsnummer: 556035-6940
Postadress: Box 195 25, 104 32 Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 151, 113 46 Stockholm

Telefonkonferens

Analytiker, investerare och media är inbjudna till ett konferenssamtal idag klockan 10. För att delta, vänligen ring:

Sverige 08 5033 6573
UK +44 330 336 9104
US +1 929 477 0630
PIN-koden för att delta 537924

Presentationsmaterialet och webcast publiceras på www.qlirogroup.com.

För ytterligare information, besök www.qlirogroup.com, eller kontakta:

Marcus Lindqvist, koncernchef och verkställande direktör
Niclas Lilja, Head of investor relations
Telefon: 0736511363
ir@qlirogroup.com

Om Qliro Group

Qliro Group är en ledande nordisk e-handelsgrupp inom konsumentvaror, livsstilsprodukter och närliggande finansiella tjänster. Qliro Group driver den ledande nordiska marknadsplatsen CDON.COM, modevarumärket Nelly.com och Qliro Financial Services som erbjuder finansiella tjänster till handlare och konsumenter. Under 2018 omsatte gruppen 3,2 miljarder kronor. Qliro Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholm i mid capsegmentet med kortnamnet "QLRO".

Denna information är sådan information som Qliro Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 12 juli 2019 klockan 8.

Koncernens resultaträkning, andra kvartalet	E-handel		Qliro FS		Övrigt ¹		Qliro Group	
Miljoner kronor	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Nettoomsättning	642,0	740,6	83,2	68,2	-1,3	-1,8	723,9	807,0
Kostnad för sålda varor	-483,1	-581,8	-21,1	-24,4	1,6	1,2	-502,6	-604,9
Bruttoresultat	158,9	158,8	62,2	43,8	0,3	-0,5	221,3	202,1
Försäljnings- och administrationskostnader	-161,8	-169,7	-59,6	-54,1	2,8	5,4	-218,5	-218,3
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	2,9	4,8	-2,4	6,6	-2,4	-5,4	-1,9	5,9
Rörelseresultat	0,0	-6,1	0,2	-3,7	0,8	-0,5	1,0	-10,3
Finansnetto	0,0	-20,3	-	-0,2	-0,8	-	-0,8	-20,5
Resultat före skatt	0,0	-26,4	0,2	-3,9	-0,1	-0,5	0,2	-30,8
Skatt							0,2	-56,6
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet							0,4	-87,4
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet							-	-4,3
Resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet							0,4	-91,7
<i>Hänförligt till:</i>								
Moderbolagets aktieägare							0,4	-91,7
Innehav utan bestämmande inflytande							-	-
Periodens resultat							0,4	-91,7
Resultat per aktie exklusive avvecklad verksamhet före utspädning, kronor							0,00	-0,58
Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet före utspädning, kronor							0,00	-0,61
Resultat per aktie exklusive avvecklad verksamhet efter utspädning, kronor							0,00	-0,58
Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet efter utspädning, kronor							0,00	-0,61

¹ Innehåller koncernjusteringar relaterade till skillnader i periodisering av kostnader och intäkter samt justeringar relaterade till IFRS 16 Leasing

Koncernens totalresultat, andra kvartalet	Qliro Group	
Miljoner kronor	2019	2018
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>		
Periodens omräkningsdifferenser	0,2	0,9
Summa totalresultat för perioden	0,6	-90,8
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>		
Moderbolagets ägare	0,6	-90,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-
Summa totalresultat för perioden	0,6	-90,8
Utestående aktier vid periodens slut, miljoner	149,8	149,7
Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, miljoner	149,8	151,0
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, miljoner	149,8	149,7
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner	149,8	151,0

Qliro FS används som förkortning för Qliro Financial Services.

Koncernens resultaträkning, första två kvartalen	E-handel		Qliro FS		Övrigt ¹		Qliro Group	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Miljoner kronor								
Nettoomsättning	1 204,9	1 395,3	162,3	132,6	-3,6	-4,7	1 363,7	1 523,2
Kostnad för sålda varor	-933,5	-1 138,6	-50,4	-49,4	3,0	2,3	-980,9	-1 185,7
Bruttoresultat	271,4	256,7	111,9	83,2	-0,5	-2,4	382,8	337,4
Försäljnings- och administrationskostnader	-311,7	-322,0	-119,9	-105,5	7,4	8,5	-424,1	-419,0
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	4,8	7,2	10,7	13,7	-6,6	-8,5	8,8	12,4
Rörelseresultat	-35,5	-58,2	2,7	-8,5	0,3	-2,4	-32,5	-69,1
Finansnetto	-10,0	-23,8	-	-0,5	-1,8	-	-11,8	-24,2
Resultat före skatt	-45,4	-82,0	2,7	-9,0	-1,5	-2,4	-44,2	-93,4
Skatt							0,3	-42,6
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet							-43,9	-136,0
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet							-	135,3
Resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet							-43,9	-0,7
<i>Hänförligt till:</i>								
Moderbolagets aktieägare							-43,9	-0,7
Innehav utan bestämmande inflytande							-	-
Periodens resultat							-43,9	-0,7
Resultat per aktie exklusive avvecklad verksamhet före utspädning, kronor							-0,29	-0,91
Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet före utspädning, kronor							-0,29	0,00
Resultat per aktie exklusive avvecklad verksamhet efter utspädning, kronor ²							-0,29	-0,91
Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet efter utspädning, kronor							-0,29	0,00

¹ Innehåller koncernjusteringar relaterade till skillnader i periodisering av kostnader och intäkter samt justeringar relaterade till IFRS 16

Koncernens totalresultat, första två kvartalen	Qliro Group	
	2019	2018
Miljoner kronor		
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>		
Periodens omräkningsdifferenser	2,7	4,4
Summa totalresultat för perioden	-41,2	3,8
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>		
Moderbolagets ägare	-41,2	3,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-
Summa totalresultat för perioden	-41,2	3,8
Utestående aktier vid periodens slut, miljoner	149,8	149,3
Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, miljoner	149,8	149,3
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, miljoner	149,8	149,3
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner	149,8	149,3

Qliro FS används som förkortning för Qliro Financial Services.

Rapport över finansiell ställning	E-handel		Qliro FS		Övrigt ¹		Qliro Group	
	30 jun 2019	30 jun 2018	30 jun 2019	30 jun 2018	30 jun 2019	30 jun 2018	30 jun 2019	30 jun 2018
Miljoner kronor								
Anläggningstillgångar								
Goodwill	64,7	64,3	-	-	-	-	64,7	64,3
Övriga immateriella anläggningstillgångar	89,5	84,8	168,7	142,4	-	-	258,2	227,2
Summa immateriella anläggningstillgångar	154,2	149,2	168,7	142,4	-	-	322,9	291,6
Materiella anläggningstillgångar	10,2	10,6	19,7	10,4	-	-	29,9	21,0
Leasingtillgångar	-	-	-	-	94,1	-	94,1	-
Uppskjuten skattefordran	109,6	121,6	8,5	1,9	0,1	-	118,2	123,6
Summa anläggningstillgångar	274,0	281,4	196,9	154,7	94,2	-	565,1	436,1
Omsättningstillgångar								
Varulager	361,3	396,5	-	-	-	-	361,3	396,5
Utlåning till allmänheten	-	-	1 709,9	1 212,4	-	-	1 709,9	1 212,4
Kortfristiga räntebärande placeringar	-	-	202,0	165,2	-	-	202,0	165,2
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	115,2	122,4	22,9	12,1	-2,1	-5,4	136,0	129,0
Likvida medel	211,7	638,8	58,8	7,5	-	-	270,4	646,3
Summa omsättningsstillgångar	688,2	1 157,7	1 993,5	1 397,2	-2,1	-5,4	2 679,6	2 549,5
Summa tillgångar	962,1	1 439,1	2 190,5	1 551,9	92,0	-5,4	3 244,6	2 985,6
Eget kapital								
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	459,2	600,5	495,8	384,7	-0,4	-	954,5	985,1
Summa eget kapital	459,2	600,5	495,8	384,7	-0,4	-	954,5	985,1
Långfristiga skulder								
<i>Ej räntebärande</i>								
Övriga avsättningar	0,9	4,4	-	-	-	-	0,9	4,4
<i>Räntebärande</i>								
Lånefacilitet	-	-	435,7	314,2	-	-	435,7	314,2
Obligationslån	-	250,0	-	-	-	-	-	250,0
Finansiella leasingkulder	-	-	-	1,4	-	-	-	1,4
Leasingkulder	-	-	-	-	65,9	-	65,9	-
Summa långfristiga skulder	0,9	254,4	435,7	315,5	65,9	-	502,6	569,9
Kortfristiga skulder								
Inlåning från allmänheten	-	-	1 164,9	749,8	-	-	1 164,9	749,8
Finansiella leasingkulder	-	-	1,5	2,3	-	-	1,5	2,3
Leasingkulder	-	-	-	-	28,6	-	28,6	-
Kortfristiga ej räntebärande skulder	502,1	584,3	92,6	99,6	-2,1	-5,4	592,5	678,5
Summa kortfristiga skulder	502,1	584,3	1 259,0	851,7	26,5	-5,4	1 787,5	1 430,5
Summa eget kapital och skulder	962,1	1 439,1	2 190,5	1 551,9	92,0	-5,4	3 244,6	2 985,6

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder

¹ Innehåller koncernmässiga justeringar och justeringar hänförliga till IFRS 16 Leasing

Miljoner kronor	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Totalt eget kapital	
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Total		
Utgående balans 2017-12-31	300,9	1 077,4	-3,9	-364,7	1 009,6	1 009,6	
Byte av redovisningsprincip (IFRS 9)	-	-	-	-23,5	-23,5	-23,5	
Ingående balans 2018-01-01	300,9	1 077,4	-3,9	-388,2	986,1	986,1	
Rapport över förändringar i eget kapital					2019	2018	2018
Miljoner kronor					Jan-jun	Jan-jun	Jan-dec
Ingående balans					994,5	986,1	986,1
Periodens totalresultat					-41,2	3,8	5,9
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram					1,3	-4,7	-2,5
Skatteeffekt vid byte av redovisningsprincip (IFRS 9)					-	-	5,0
Utgående balans					954,5	985,1	994,5

Rapport över kassaflöden, andra kvartalet		E-handel		Qliro FS		Övrigt ²		Qliro Group	
Miljoner kronor	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	8,0	-17,7	8,6	4,4	7,0	-	23,6	-13,3	
Förändringar i rörelsekapitalet ¹	54,1	111,0	8,5	-51,5	-	-	62,7	59,4	
Kassaflöde från rörelsen	62,2	93,3	17,1	-47,1	7,0	-	86,3	46,1	
Investeringar i anläggningstillgångar	-10,3	-7,5	-29,8	-13,8	-	-	-40,1	-21,3	
Avyttring av verksamheter	-	19,2	-	-	-	-	-	19,2	
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-10,3	11,6	-29,8	-13,8	-	-	-40,1	-2,1	
Aktieägartillskott, nettoförändring	-45,0	-40,0	45,0	40,0	-	-	-	-	
Amortering av leasingsskuld	-	-	-	-	-7,0	-	-7,0	-	
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	-45,0	-40,0	45,0	40,0	-7,0	-	-7,0	-	
Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet	6,9	64,9	32,3	-20,9	-	-	39,2	44,0	
Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet	-	-	-	-	-	-	-	-	
Periodens förändring av likvida medel	6,9	64,9	32,3	-20,9	-	-	39,2	44,0	
Likvida medel vid periodens början							231,1	601,9	
Omräkningsdifferens likvida medel							0,2	0,3	
Avgår kassa från avvecklad verksamhet							-	-	
Likvida medel vid periodens slut							270,4	646,3	

¹ Utnyttjad kreditfacilitet, inlåning- samt utlåning till allmänheten inom Qliro FS redovisas som förändring i rörelsekapital

² Innehåller justeringar hänförliga till IFRS 16 Leasing

Rapport över kassaflöden, två första kvartalen		E-handel		Qliro FS		Elimineringar ³		Qliro Group	
Miljoner kronor	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-20,9	-69,4	24,6	-16,0	13,6	-	17,4	-85,4	
Förändringar i rörelsekapitalet ¹	-78,9	-151,9	-17,4	-91,1	-	-	-96,2	-243,0	
Kassaflöde från rörelsen	-99,7	-221,3	7,3	-107,1	13,6	-	-78,8	-328,4	
Investeringar i anläggningstillgångar	-23,8	-15,0	-50,2	-28,3	-	-	-74,0	-43,3	
Avyttring av verksamheter	-	387,2	-	-	-	-	-	387,2	
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-23,8	372,3	-50,2	-28,3	-	-	-74,0	344,0	
Aktieägartillskott, nettoförändring	-80,0	-70,0	80,0	70,0	-	-	-	-	
Koncernbidrag, nettoförändring	-	-2,0	-	2,0	-	-	-	-	
Internt lån, nettoförändring	0,1	-	-0,1	-	-	-	-	-	
Emitterat obligationslån ²	-256,0	-	-	-	-	-	-256,0	-	
Amortering av leasingsskuld	-	-	-	-	-13,6	-	-13,6	-	
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	-335,9	-72,0	79,9	72,0	-13,6	-	-269,6	-	
Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet	-459,5	78,9	37,0	-63,4	-	-	-422,5	15,5	
<i>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</i>									
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	13,9	-	-	-	-	-	13,9	
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-0,6	-	-	-	-	-	-0,6	
Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet	-	13,3	-	-	-	-	-	13,3	
Periodens förändring av likvida medel	-459,5	92,2	37,0	-63,4	-	-	-422,5	28,9	
Likvida medel vid periodens början							691,8	631,1	
Omräkningsdifferens likvida medel							1,1	1,1	
Avgår kassa från avvecklad verksamhet							-	-14,7	
Likvida medel vid periodens slut							270,4	646,3	

¹ Utnyttjad kreditfacilitet inom Qliro FS redovisas som förändring i rörelsekapitalet

² Förtida inlösen av samtliga obligationslån till ett belopp motsvarande 102,4 procent av det nominella beloppet 250 mkr

³ Innehåller justeringar hänförliga till IFRS 16 Leasing

Nettoomsättning per segment	2019	2019	2019	2018	2018	2018	2018	2018	2018
Miljoner kronor	Q2	Q1	Jan-jun	Q4	Q3	Q2	Q1	Jan-jun	Helår
CDON	217,7	260,6	478,3	558,0	286,3	337,5	378,4	715,9	1 560,2
Nelly	424,3	302,4	726,6	402,9	308,9	403,2	276,0	679,2	1 391,0
Koncernens centrala verksamheter	-	-	-	-	0,0	0,1	1,7	1,8	1,8
Elimineringar inom e-handel	-	-	-	-	0,0	-0,1	-1,4	-1,6	-1,6
Total e-handel	642,0	562,9	1 204,9	960,9	595,2	740,6	654,7	1 395,2	2 951,3
Qliro Financial Services	83,2	79,1	162,3	77,0	71,6	68,2	64,4	132,6	281,2
Total Qliro Financial Services	83,2	79,1	162,3	77,0	71,6	68,2	64,4	132,6	281,2
Elimineringar mellan e-handel och Qliro Financial Services	-1,4	-1,1	-2,5	-1,8	-1,2	-1,3	-1,0	-2,3	-5,3
Koncernmässig justering ¹	0,1	-1,1	-1,0	1,6	-0,6	-0,5	-1,9	-2,4	-1,4
Koncernen totalt	723,9	639,8	1 363,7	1 037,7	665,1	807,0	716,2	1 523,2	3 226,0

Elimineringar inom e-handel	2019	2019	2019	2018	2018	2018	2018	2018	2018
Miljoner kronor	Q2	Q1	Jan-jun	Q4	Q3	Q2	Q1	Jan-jun	Helår
Nelly	-	-	-	-	0,0	0,1	1,4	1,6	1,6
Koncernens centrala verksamheter	-	-	-	-	0,0	-0,1	-1,4	-1,6	-1,6
Totala intäkter inom e-handel	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Elimineringar mellan e-handel och Qliro Financial Services	2019	2019	2019	2018	2018	2018	2018	2018	2018
Miljoner kronor	Q2	Q1	Jan-jun	Q4	Q3	Q2	Q1	Jan-jun	Helår
CDON	0,8	0,8	1,5	1,4	0,7	0,6	0,7	1,3	3,4
Nelly	0,6	0,4	1,0	0,5	0,5	0,7	0,3	1,0	1,9
Koncernens centrala verksamheter	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Qliro Financial Services	-1,4	-1,1	-2,5	-1,8	-1,2	-1,3	-1,0	-2,3	-5,3
Totala intäkter mellan e-handel och Qliro Financial Services	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Rörelseresultat per Segment	2019	2019	2019	2018	2018	2018	2018	2017	2018
Miljoner kronor	Q2	Q1	Jan-jun	Q4	Q3	Q2	Q1	Jan-jun	Helår
CDON	-7,4	-10,3	-17,7	16,8	-8,9	-14,7	-23,6	-38,3	-30,4
Nelly	23,0	-12,2	10,8	13,9	18,7	23,6	-20,0	3,6	36,2
Koncernens centrala verksamheter	-15,2	-12,7	-27,8	-8,9	-8,9	-15,0	-8,5	-23,4	-41,2
Totalt e-handel	0,4	-35,1	-34,7	21,9	0,9	-6,1	-52,1	-58,2	-35,5
Qliro Financial Services	0,3	2,5	2,8	-7,2	0,4	-3,7	-4,8	-8,5	-15,4
Totalt Qliro Financial Services	0,3	2,5	2,8	-7,2	0,4	-3,7	-4,8	-8,5	-15,4
Koncernmässig justering ¹	0,3	-0,8	-0,5	1,6	-0,6	-0,5	-1,9	-2,4	-1,4
Koncernen totalt	1,0	-33,5	-32,5	16,3	0,7	-10,3	-58,8	-69,1	-52,2

Varulager per Segment	2019	2019	2018	2018	2018	2018
Miljoner kronor	30-Jun	31-Mar	31-Dec	30-Sep	30-Jun	31-Mar
CDON	107,3	131,8	176,7	158,9	176,4	190,8
Nelly	254,0	287,1	241,6	296,0	220,1	257,3
Totalt e-handel	361,3	418,9	418,4	454,9	396,5	448,1
Koncernen totalt för kvarvarande verksamhet	361,3	418,9	418,4	454,9	396,5	448,1

¹ Koncernmässig justering mellan Qliro Financial Services och interna klienter, hänförliga till skillnader i när kostnader/intäkter redovisas.

Moderbolagets resultaträkning					
	2019	2018	2019	2018	2018
Miljoner kronor	Apr-jun	Apr-jun	Jan-jun	Jan-jun	Jan-dec
Nettoomsättning	2,1	4,1	5,0	9,3	18,0
Bruttoresultat	2,1	4,1	5,0	9,3	18,0
Administrationskostnader	-15,4	-16,0	-27,5	-23,7	-55,7
Rörelseresultat	-13,2	-11,8	-22,5	-14,4	-37,7
Resultat från andelar i dotterbolag	-	-4,3	-	135,4	237,7
Finansnetto	0,2	-4,3	-7,4	-10,9	-14,8
Resultat efter finansiella poster	-13,0	-20,4	-29,9	110,0	185,2
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	34,1
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-	-2,3
Resultat före skatt	-13,0	-20,4	-29,9	110,0	217,0
Skatt	2,7	1,2	6,4	3,0	3,3
Periodens resultat	-10,3	-19,3	-23,5	113,0	220,3
Rapport över totalresultat för moderbolaget					
Miljoner kronor					
Periodens resultat	-10,3	-19,3	-23,5	113,0	220,3
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	-10,3	-19,3	-23,5	113,0	220,3

Moderbolagets balansräkning	2019	2018	2018
Miljoner kronor	30-jun	30-jun	31-dec
Anläggningstillgångar			
Inventarier	0,5	1,1	0,8
Andelar i koncernföretag	1 009,9	725,4	929,9
Uppskjuten skattefordran	109,6	109,3	109,6
Summa anläggningstillgångar	1 120,0	835,9	1 040,3
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	10,1	6,7	4,6
Fordringar på koncernföretag	0,5	106,6	14,4
Summa kortfristiga fordringar	10,6	113,2	19,0
Kassa och bank	43,3	408,7	431,0
Summa likvida medel	43,3	408,7	431,0
Summa omsättningstillgångar	53,9	521,9	450,0
Summa tillgångar	1 174,0	1 357,8	1 490,3
Eget kapital			
Bundet eget kapital	155,8	310,8	310,8
Fritt eget kapital	1 009,9	767,6	877,1
Summa eget kapital	1 165,7	1 078,4	1 187,9
Avsättningar			
Övriga avsättningar	0,9	4,4	1,6
Summa avsättningar	0,9	4,4	1,6
Långfristiga skulder			
Obligationslån	-	250,0	250,0
Summa långfristiga skulder	-	250,0	250,0
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	0,2	-	43,7
Ej räntebärande skulder	7,1	25,0	7,1
Summa kortfristiga skulder	7,3	25,0	50,8
Summa skulder	8,2	279,4	302,4
Summa eget kapital och skulder	1 174,0	1 357,8	1 490,3

Nyckeltal	2019	2019	2019	2018	2018	2018	2018	2018	2018
	Q2	Q1	Jan-jun	Q4	Q3	Q2	Q1	Jan-jun	Helår
E-handel									
Nettoskuld, Mkr	-211,7	-204,5	-211,7	-420,0	-300,9	-388,8	-323,5	-388,8	-420,0
<i>CDON Marketplace</i>									
Antal aktiva kunder, tusental	1 744	1 761	1 744	1 775	1 814	1 804	1 800	1 804	1 775
Antal besök, tusental	20 167	22 574	42 742	34 618	19 415	19 657	21 951	41 608	95 640
Antal order, tusental	620	687	1 307	1 219	653	682	778	1 460	3 333
Genomsnittlig kundkorg, kr	632	566	597	610	599	651	608	628	616
<i>Nelly</i>									
Antal aktiva kunder, tusental	1 327	1 351	1 327	1 354	1 353	1 313	1 265	1 313	1 354
Antal besök, tusental	32 686	28 307	60 993	31 288	24 993	31 776	28 172	59 948	116 230
Antal order, tusental	865	647	1 512	866	648	889	670	1 559	3 072
Genomsnittlig kundkorg, kr ¹	752	711	735	698	735	697	642	673	693
Qliro Financial Services									
Nettoskuld, Mkr	1 341,4	1 163,8	1 341,4	1 207,8	949,6	894,9	757,9	894,9	1 207,8
Koncernen									
Nettoskuld, Mkr	1 129,7	959,2	1 129,7	787,8	648,7	506,1	434,3	506,1	787,8
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr ²	0,00	-0,29	-0,29	0,03	-0,03	-0,58	-0,33	-0,91	-0,90
Eget kapital per aktie, kr ³	6,38	6,37	6,38	6,64	6,58	6,58	7,24	6,58	6,64

Nyckeltalen är justerade för att möjliggöra historiska jämförelser för kvarvarande verksamheter

¹ Beräkningsmetod baseras på ordergång

² Resultat per aktie före och efter utspädning för perioderna apr-jun 2019 samt jan-jun 2019 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för perioderna. Under perioderna apr-jun 2019 samt jan-jun 2019 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning till 149 774 779.

³ Baserat på aktuellt antal stamaktier, som för juni 2019 uppgår till 149 774 779

DEFINITIONER

Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare för perioden dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång
Antal aktiva kunder	Antalet kunder som har handlat minst en gång under det senaste 12 månaderna
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker
Genomsnittlig kundkorg	(Internetförsäljning + portointäkter) / antal inkomna order
Kapitalbas	Summan av primärkapital och supplementärkapital för kapitaltäckningsändamål
Riskexponeringsbelopp	Totalt riskvägt exponeringsbelopp är summan av kreditrisker, valutarisker och operativa risker
Minimikapitalkrav	Institut ska uppfylla följande kapitalkrav: i) kärnprimärkapitalrelation på 4,5% ii) primärkapitalrelation på 6% iii) total kapitalrelation på 8% enligt tillsynsförordningen artikel 92
Kombinerat buffertkrav	Kärnprimärkapital för att uppfylla kravet om kapitalkonserverings- och kontrackyklisk kapitalbuffert och buffert för systemviktiga institut enligt kapitaltäckningsdirektivet artikel 128
Kapitalrelation	Kapitalbasen uttryckt som en procentandel av det totala riskvägda exponeringsbeloppet enligt tillsynsförordningen artikel 92

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Vissa nyckeltal som anges i denna rapport definieras inte enligt allmänt accepterade redovisningsprinciper (GAAP), exempelvis IFRS. Dessa, så kallade alternativa nyckeltal betraktas som användbara för investerare då de ligger till grund för bedömning av den operativa utvecklingen tillsammans med jämförbara GAAP-nyckeltal. Alternativa nyckeltal bör inte betraktas isolerat från, eller som ersättning för, finansiell information som presenteras i enlighet med god redovisningssed. Alternativa nyckeltal behöver inte vara jämförbara med likartade benämnda mått som rapporterats av andra företag.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar hänförliga till investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Q2 2019							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Central	E-handel	Qliro FS	Justering	Koncern
Rörelseresultat	-7,4	23,0	-15,2	0,4	0,3	0,3	1,0
Avskrivningar & nedskrivningar	-4,9	-9,1	-0,8	-14,7	-15,8	0,0	-30,5
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-2,6	32,1	-14,4	15,1	16,0	0,3	31,5

Q2 2018							
Miljoner Kronor	CDON	Nelly	Central	E-handel	Qliro FS	Justering	Koncern
Rörelseresultat	-14,7	23,6	-15,0	-6,1	-3,7	-0,5	-10,3
Avskrivningar & nedskrivningar	-3,4	-5,0	-0,2	-8,6	-9,4	0,0	-18,0
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-11,3	28,6	-14,8	2,5	5,7	-0,5	7,7

Jan-jun 2019							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Central	E-handel	Qliro	Justering	Koncern
Rörelseresultat	-17,7	10,8	-27,8	-34,7	2,8	-0,5	-32,5
Avskrivningar & nedskrivningar	-9,4	-18,1	-2,7	-30,2	-27,6	0,0	-57,8
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-8,3	28,9	-25,1	-4,5	30,3	-0,5	25,3

Jan-jun 2018							
Miljoner Kronor	CDON	Nelly	Central	E-handel	Qliro	Justering	Koncern
Rörelseresultat	-38,3	3,6	-23,4	-58,2	-8,5	-2,4	-69,1
Avskrivningar & nedskrivningar	-5,8	-10,1	-0,4	-16,3	-17,8	0,0	-34,1
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-32,5	13,7	-23,1	-41,9	9,2	-2,4	-35,1

¹Alternativa nyckeltal visas för kvarvarande verksamhet

Not 1

Upplysningar i enlighet med IAS 34,16A finns på sidorna 9-10.

Not 2

Den 30 januari 2018 genomförde Qliro Group AB (publ) försäljningen av Health and Sports Nutrition Group HSNG AB till Orkla. HSNG AB värderades till 360 miljoner kronor på skuldfri basis med ett normaliserat rörelsekapital. Den 30 juni 2017 slutförde Qliro Group AB (publ) försäljningen av Lekmer AB till Babyshop Sthlm Holding AB. Köpeskillingen erhöles vid två tillfällen i december 2017 respektive april 2018.

Tabellen nedan avser effekten av försäljningen av Health and Sports Nutrition HSNG AB och Lekmer AB. Dessa verksamheter presenteras som avvecklad verksamhet i koncernen.

Avveckling av verksamheter

Koncernen	2019	2018	2019	2018
Miljoner kronor	Q2	Q2	Jan-jun	Jan-jun
Intäkter	-	-	-	70,4
Kostnader	-	-	-	-69,4
Resultat före skatt	-	-	-	1,0
Skatt	-	-	-	-0,3
Resultat efter skatt men före realisationsresultat vid avyttring av den avvecklade verksamheten	-	-	-	0,7
Resultat efter försäljning av aktier inkl. avyttringskostnader	-	-4,3	-	134,6
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	-	-4,3	-	135,3

Koncernen	2019	2018	2019	2018
Miljoner kronor	Q2	Q2	Jan-jun	Jan-jun
Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter				
Kassaflöden från den löpande verksamheten	-	-	-	13,9
Kassaflöden från investeringsverksamheten	-	-	-	-0,6
Kassaflöden från finansieringsverksamheten	-	-	-	0,0
Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter	-	-	-	13,3

Koncernen	2019	2018	2019	2018
Miljoner kronor	Q2	Q2	Jan-jun	Jan-jun
Avyttrade tillgångar och skulder				
Immateriella tillgångar	-	-	-	-212,8
Materiella tillgångar	-	-	-	-3,0
Uppskjuten skattfordran	-	-	-	0,0
Varulager	-	-	-	-96,1
Kundfordringar och övriga fordringar	-	-	-	-50,8
Likvida medel	-	-	-	-14,7
Uppskjuten skatteskuld	-	-	-	10,8
Leverantörsskulder och övriga skulder	-	-	-	139,3
Netto tillgångar och skulder	-	-	-	-227,4
Erhållen köpeskillning i likvida medel	-	19,2	-	387,2
Upplupen köpeskillning	-	-	-	-
Avgår: Likvida medel i den avyttrade verksamheten	-	-	-	-14,7
Påverkan på likvida medel	-	19,2	-	372,5

Not 3

Koncernen är indelad i tre segment. CDON Marketplace är den ledande nordiska marknadsplatsen på nätet. Nelly är ett digitalt modehus som erbjuder mode till kvinnor via Nelly.com och till män via NLY MAN. Qliro Financial Services erbjuder finansiella tjänster till handlare och konsumenter.

Koncernens segment verkar huvudsakligen i Norden. Nettoomsättning redovisas nedan per geografiskt område då länderna har olika affärsmässiga förutsättningar. Den geografiska uppdelningen Sverige, övriga Norden och resten av världen speglar var i koncernen intäkter genereras.

Nettoomsättning i CDON och Nelly består i huvudsak av försäljning på nätet. Qliro Financial Services nettoomsättning består av ränteintäkter (brutto). Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen gjorts, det vill säga i det land där mottagande konsument befinner sig.

Försäljning per geografiskt område

Q2 2019							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Qliro FS	Centrala verksamheter	Elimineringar	Koncernmässig justering	Koncernen totalt
Sverige	127,3	199,5	61,4	-	-1,4	0,1	386,9
Övriga Norden	90,4	180,5	21,8	-	-	-	292,6
Norden	217,7	379,9	83,2	-	-1,4	0,1	679,6
Resten av världen ¹	-	44,3	-	-	-	-	44,3
Total	217,7	424,3	83,2	-	-1,4	0,1	723,9

Q2 2018							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Qliro FS	Centrala verksamheter	Elimineringar	Koncernmässig justering	Koncernen totalt
Sverige	200,0	196,8	49,0	0,1	-1,5	-0,5	444,0
Övriga Norden	137,5	157,0	19,2	-	-	-	313,6
Norden	337,5	353,8	68,2	0,1	-1,5	-0,5	757,6
Resten av världen ¹	-	49,4	-	-	-	-	49,4
Total	337,5	403,2	68,2	0,1	-1,5	-0,5	807,0

Jan-jun 2019							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Qliro FS	Centrala verksamheter	Elimineringar	Koncernmässig justering	Koncernen totalt
Sverige	279,5	340,3	118,6	0,0	-2,5	-1,0	734,8
Övriga Norden	198,8	308,5	43,8	-	-	-	551,0
Norden	478,3	648,8	162,3	0,0	-2,5	-1,0	1 285,8
Resten av världen ¹	-	77,8	-	-	-	-	77,8
Total	478,3	726,6	162,3	0,0	-2,5	-1,0	1 363,7

Jan-jun 2018							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Qliro FS	Centrala verksamheter	Elimineringar	Koncernmässig justering	Koncernen totalt
Sverige	429,2	331,8	94,2	1,8	-3,8	-2,4	850,7
Övriga Norden	286,7	267,0	38,4	-	-	-	592,1
Norden	715,9	598,8	132,6	1,8	-3,8	-2,4	1 442,8
Resten av världen ¹	-	80,4	-	-	-	-	80,4
Total	715,9	679,2	132,6	1,8	-3,8	-2,4	1 523,2

¹ Inkluderar i huvudsak försäljning i Europa

Qliro AB:s offentliggörande av information angående kapitaltäckning och likviditetshantering

Dessa uppgifterna redovisas för Qliro AB (556962-2441) per den 30 juni 2019 i enlighet med förordning (EU) 575/2013 och Finansinspektionens föreskrifter och allmänna råd (FFFS 2014:12).

Kapitalbas	Qliro AB	Konsoliderad situation
Kärnprimärkapital	316 362	619 595
Övrigt primärkapital	-	-
Supplementärkapital	-	-
Total kapitalbas	316 362	619 595

Riskexponeringsbelopp	Qliro AB	Konsoliderad situation
Kreditrisk enl. schablonmetoden, varav	1 371 475	1 645 170
exponering hushåll	1 192 834	1 192 834
exponering företag	30 830	40 349
exponering fallerande fordringar	111 614	111 614
exponering kreditinstitut	11 756	20 422
exponering säkerställda obligationer	4 678	4 678
exponering aktier	-	254 992
andra exponeringar	19 763	20 281
Marknadsrisk	9 083	-
Operativ risk enl. Basmetoden	431 778	463 792
Totalt riskexponeringsbelopp	1 812 336	2 108 962

Kapitalkrav	Qliro AB	Konsoliderad situation
Totalt minimikapitalkrav	144 987	168 717
Internt bedömt kapitalbehov	43 840	63 087
Kombinerat buffertkrav	78 303	91 737
Totalt kapitalkrav exkl. kombinerat buffertkrav	188 827	231 804
Totalt kapitalkrav inkl. kombinerat buffertkrav	267 131	323 540

Kapitaltäckningsanalys	Qliro AB	Konsoliderad situation
Kärnprimärkapitalrelation	17,5%	29,4%
Primärkapitalrelation	17,5%	29,4%
Total kapitalrelation	17,5%	29,4%
Bruttosoliditet	15,7%	26,7%
Kombinerat buffertkrav	4,3%	4,3%
varav: Kapitalkonserveringsbuffert	2,5%	2,5%
varav: Kontracykliskbuffert	1,8%	1,8%
Kapitalplaneringsbuffert	0,9%	1,3%

Finansieringskällor

Qliro AB:s nettoutlåning till allmänheten uppgick till 1 710 (1 212) miljoner kronor vid kvartalets utgång. Utlåningen var finansierad med 436 (314) miljoner kronor via en säkerställd lånefacilitet och med 1 165 (751) miljoner kronor genom inlåning från allmänheten (sparkonton) i Sverige, varav 99,8 procent är skyddade av insättningsgarantin. Inlåningen från allmänheten var till 48 procent med rörlig ränta och till 52 procent fast ränta med en genomsnittlig löptid på 177 dagar (ursprungligen 1 års fast ränta) per den 30 juni 2019.

Motsvarande 22 procent av inlåning från allmänheten i QFS hålls i likvida räntebärande värdepapper och inlåning i nordiska banker.

Likviditet

Qliro AB har likvida tillgångar för att säkerställa tillgång till likviditet vid stressade marknadsförhållanden. Per den 30 juni 2019 uppgick likvida investeringar till 202 miljoner kronor i form av svenska kommunobligationer och kommuncertifikat samt svenska säkerställda bostadsobligationer. Medelbetyg på de likvida investeringarna var AAA och genomsnittlig löptid var 96 dagar.

Utöver ovanstående placeringar hade Qliro AB den 30 juni 2019 59 miljoner kronor placerad i nordiska banker och 338 miljoner kronor i ytterligare likviditet via outnyttjad finansiering i en säkerställd upphandlad kreditfacilitet. Förutom Qliro AB:s placering i bank hade konsoliderad situation ytterligare 43 miljoner kronor placerad i nordiska banker per den 30 juni 2019.

Per den 30 juni 2019 hade Qliro AB en likviditetstäckningsgrad på 536 procent. Likviditetstäckningsgraden för Qliro AB mäter likviditetsreserven på 167 miljoner kronor relaterat till nettoutflöden på 31 miljoner kronor över en trettio dagars period under stressade marknadsförhållanden. Den konsoliderade situationen hade per den 30 juni 2019 en likviditetsreserv om 167 miljoner kronor och en likviditetstäckningsgrad på 529 procent. En lagstadgad gräns för likviditetstäckningsgraden på 100 procent gäller.