

# Qliro Group

## Bokslutskommuniké 2018

### ETABLERING AV TRE SJÄLVSTÄNDIGA OCH BÖRSFÄHIGA BOLAG

#### FJÄRDE KVARTALET<sup>1</sup>

- Nettoomsättningen uppgick till 1 037,7 (1 199,9) miljoner kronor
  - Qliro Financial Services ökade låneboken 45% och totala rörelseintäkterna 26%
  - Nelly ökade antalet kunder 11%, orderingången 6% och nettoomsättningen 1%
  - CDON Marketplace omställningen ledde till att externa handlare ökade försäljningen med 20% medan nettoomsättningen minskade 24%
- Bruttomarginalen ökade med 1,2 procentenheter till 23,0 (21,8) procent
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 35,1 (52,4) miljoner kronor
  - Qliro Financial Services lönsamhet påverkades av kommersiella initiativ
  - Nelly rapporterade lägre lönsamhet i en svag marknad
  - CDON Marketplace ökade lönsamheten drivet av omställningen
- Rörelseresultatet uppgick till 16,3 (35,6) miljoner kronor
- Resultatet efter skatt inklusive avvecklad verksamhet uppgick till 5,1 (6,9) miljoner kronor
- Resultatet per aktie inklusive avvecklad verksamhet uppgick 0,03 (0,05) kronor före och efter utspädning

#### HELÅRET<sup>1</sup>

- Nettoomsättningen uppgick till 3 226,0 (3 396,7) miljoner kronor
- Bruttomarginalen ökade till 23,3 (22,5) procent
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 19,0 (90,0) miljoner kronor
- Resultatet efter skatt inklusive avvecklad verksamhet uppgick till 2,6 (-23,3) miljoner kronor
  - Inklusive skatte- och räntekostnader om 70 miljoner kronor hänförliga till CDON Alandia år 2008-2012
- Resultatet per aktie inkl. avvecklad verksamhet uppgick till 0,02 (-0,16) kronor före och efter utspädning
- Likvida medel ökade till 691,8 (624,7) miljoner kronor vid periodens slut

Miljoner kronor	2018 Okt-dec	2017 Okt-dec	2018 Jan-dec	2017 Jan-Dec
Nettoomsättning	1 037,7	1 199,9	3 226,0	3 396,7
Bruttoresultat	238,2	261,8	750,9	762,7
<i>Bruttomarginal, procent</i>	23,0	21,8	23,3	22,5
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	35,1	52,4	19,0	90,0
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, procent</i>	3,4	4,4	0,6	2,7
Rörelseresultat	16,3	35,6	-52,2	20,7
<i>Rörelsemarginal, procent</i>	1,6	3,0	-1,6	0,6

<sup>1</sup>Lekmer och HSNG redovisas under avvecklad verksamhet i koncernens redovisning.

## ETABLERING AV TRE SJÄLVSTÄNDIGA BOLAG

**Qliro Groups strategi är sedan juni 2018 att driva Qliro Financial Services, CDON Marketplace och Nelly som tre helt självständiga bolag. Detta skapar de bästa förutsättningarna för bolagen och därmed ökat aktieägarvärde. Processen löper enligt plan och vi har tagit flera steg i detta arbete under kvartalet.**

Som ett led i processen har vi förnyat ledarskapet i de tre bolagen och förstärkt bolagsstyrningen i Nelly och CDON. Därmed har samtliga bolag nu separata styrelser med representanter från koncernens styrelse, ledning samt externa ledamöter för Qliro Financial Services och Nelly. Detta innebär att bolagen drivs oberoende av varandra och att koncernledningen fokuserar på att göra bolagen självständiga och börsfärdiga samt att utvärdera potentiella transaktioner. Arbetet pågår med att separera bolagens IT- och ekonomisystem och alla tre bolag bedöms vara operativt och strukturellt självständiga under första halvåret 2019. Bedömningen är att alla våra bolag kommer att vara börsfärdiga under andra halvåret 2019.

### Qliro Financial Services ökar låneboken kraftigt

Qliro Financial Services erbjuder finansiella tjänster till konsumenter och handlare. Under året som kommer är fokus främst att attrahera fler handlare samt ytterligare stärka det nordiska erbjudandet. Bolaget har över 30 handlare och hälften av volymen är från e-handlare utanför koncernen.

I kvartalet växte låneboken 45 procent till över 1,5 miljarder kronor, med snabbast tillväxt inom personlån. De totala rörelseintäkterna ökade med 26 procent trots att transaktionsvolymerna påverkades negativt av att CDON Marketplace fasar ut försäljning från eget lager.

De totala rörelsekostnaderna ökade med 31 procent, drivet av ökade marknadssatsningar och rekrytering av personer som arbetar med att attrahera nya handlare. Därutöver har bolaget ytterligare förstärkt ledningsgruppen och nyckelfunktioner som ett led i arbetet att bli ett självständigt bolag.

### CDON Marketplace drar fördel av omställningen

CDON Marketplace fortsätter framgångsrikt omställningen som Nordens ledande marknadsplats. Under kvartalet ökade de externa handlarnas försäljning med 20 procent, vilket visar marknadsplatsens potential. Samtidigt fördubblades rörelseresultatet före avskrivningar till 20 miljoner kronor och motsvarande marginal ökade från 1,3 procent till 3,5 procent. Detta drevs av att kommissionsintäkterna ökade 27 procent samtidigt som personalkostnader minskade med 20 procent då bolaget dragit nytta av sin IT-plattform och ökad automation.

Drivkraften för satsningar på marknadsplatsmodellen och dropshipment (försäljning direkt från leverantörernas lager) är att skapa tillväxt med lägre kapitalbindning och därmed stärkta kassaflöden över tid. Vid slutet av året var lagernivån 31 procent lägre än förra året.

Vi har nu lagt grunden till fortsatt tillväxt och ökad effektivitet vilket ger möjlighet till ytterligare sänkta personalkostnader under 2019. Skalbarheten och fortsatt tillväxt av marknadsplatsen är nyckeln till att bygga ett självständigt och lönsamt bolag. Som tidigare kommunicerats bedöms rörelseresultatet före av- och nedskrivningar bli positivt för 2019.

### Nelly lockar fler kunder

Nelly är ett av Nordens mest kända modevarumärken på nätet bland kvinnor i åldern 18 till 29. Kärnan består av egna varumärken som kompletteras med en välkomponerad portfölj av cirka 200 externa varumärken.

Den totala modemarknaden i Sverige kännetecknades av en svagare efterfrågan som ledde till generellt hög kampanjaktivitet i kvartalet. Nellys satsning på tillväxt ledde till att antalet kunder ökade 11 procent och genomsnittlig kundkorg med 10 procent i kvartalet. Den framgångsrika kundrekryteringen är viktigt givet bolagets starka kundlojalitet över tid. Ordergången ökade med 6 procent, men omsättningsökningen begränsades till 1 procent på grund av ökad returgrad. Omsättningen ökade i Norge, Danmark och Finland, men minskade i Sverige. På den svenska marknaden hade bolaget en stark Singles' Day men en mindre effektiv försäljningsstrategi under Black Week. Detta ledde till att bolaget under mellandagsrean fokuserade på att sälja säsongsvavar för att säkerställa att lagret är kurant inför den nya säsongen.

### **Finansiell handlingsfrihet**

Qliro Group har en stark finansiell ställning med en kassa om 692 miljoner kronor, varav e-handelsverksamhetens nettokassa var 420 miljoner kronor (exklusive obligationslån). Mot bakgrund av detta löser vi det utestående obligationslånet om 250 miljoner kronor. Det sänker vår skuldsättning samt medför att obligationslånets restriktioner kring särnoteringar och utdelningar upphör gälla. Våra bolag har starka positioner och är drivande inom nordisk e-handeln.

Marcus Lindqvist  
VD och koncernchef  
Stockholm, 5 februari 2019

## **FINANSIELLA MÅL**

Qliro Groups finansiella mål för dotterbolagen.

### **Qliro Financial Services:**

- Uppnå ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar om 100 – 125 miljoner kronor under 2019
- Möjligheten att uppnå det finansiella målet är till stor del beroende av e-handelsvolymerna och rekryteringen av nya handlare.

### **CDON Marketplace:**

- Uppnå en tillväxt i de externa handlarnas bruttoförsäljningsvärde över 20 procent per år
  - Uppnå en rörelsemarginal före av- och nedskrivningar över 3 procent av nettoomsättningen per år
- Bedömningen är att rörelseresultat före av- och nedskrivningar blir positivt för helåret 2019.

### **Nelly:**

- Uppnå en organisk tillväxt i nettoomsättningen över 10 procent per år
- Uppnå en rörelsemarginal före av- och nedskrivningar över 6 procent per år

## **VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER OCH EFTER FJÄRDE KVARTALET**

### **Carolina Brandtman tillträdde som VD på Qliro AB**

Carolina Brandtman tillträdde som VD på Qliro Financial Services (Qliro AB) i slutet av november 2018. Rekryteringen kommunicerades den 15 december 2017.

### **Nya finansiella mål**

Styrelsen i Qliro Group beslöt den 18 oktober att fastställa nya finansiella mål i dotterbolagen, se ovan.

### **Nellys styrelse förstärks**

Den 13 november meddelades att NLY Scandinavias (Nellys) styrelse förstärks med Maj-La Pizzeli och Louise Nylén som besitter lång erfarenhet av mode och digital marknadsföring.

### **Qliro Group påkallade förtida inlösen av obligationer**

Den 4 februari meddelades att Qliro Group kommer att förtidsinlösa samtliga utestående obligationer 2017/2020.

## QLIRO FINANCIAL SERVICES ÖKAR LÅNEBOKEN KRAFTIGT

Miljoner kronor	2018	2017	Δ	2018	2017	Δ
	Okt-dec	Okt-dec		Jan-dec	Jan-dec	
Ränteintäkter	76,7	64,1	20%	280,5	220,1	27%
Räntekostnader	-5,0	-4,0	25%	-16,2	-16,5	-1%
Räntenetto	71,7	60,0	19%	264,3	203,6	30%
Avgifts- och kommissionsintäkter, netto	2,1	1,2	68%	12,2	7,6	62%
Övriga rörelseintäkter	8,0	3,6	123%	21,3	11,7	83%
<b>Totala rörelseintäkter</b>	<b>81,8</b>	<b>64,9</b>	<b>26%</b>	<b>297,8</b>	<b>222,8</b>	<b>34%</b>
Övriga rörelsekostnader	-61,6	-46,8	32%	-217,8	-169,1	29%
Av- och nedskrivningar	-10,5	-8,1	29%	-38,1	-27,6	38%
<b>Totala rörelsekostnader</b>	<b>-72,1</b>	<b>-54,9</b>	<b>31%</b>	<b>-255,9</b>	<b>-196,7</b>	<b>30%</b>
Förväntade kreditförluster IFRS9, netto	-16,9			-57,3		
Kreditförluster IAS39, netto		-7,0			-27,6	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-7,2</b>	<b>3,0</b>		<b>-15,4</b>	<b>-1,5</b>	
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	3,2	11,1	-71%	22,7	26,1	-13%
<b>Utlåning till allmänheten, netto</b>	<b>1 530</b>	<b>1 055</b>	<b>45%</b>	<b>1 530</b>	<b>1 055</b>	<b>45%</b>
varav säljfinansiering	1 213	994	22%	1 213	994	22%
varav personlån	317	61	417%	317	61	417%
<b>Extern finansiering</b>	<b>1 427</b>	<b>937</b>	<b>52%</b>	<b>1 427</b>	<b>937</b>	<b>52%</b>
varav inlåning från allmänheten <sup>1</sup>	969	612	58%	969	612	58%
varav säkerställd kreditfacilitet	458	325	41%	458	325	41%
<b>Säljfinansiering</b>						
Affärsvolym	1 593	1 340	19%	4 940	3 962	25%
Antal order, tusental	1 748	1 517	15%	5 085	4 209	21%
Genomsnittlig kundkorg, kronor	912	884	3%	972	941	3%
<b>Personlån</b>						
Genomsnittligt personlån, tusental kr	76	63	20%	71	63	12%

<sup>1</sup> Varav upplupna räntor 2,7 (0,7) miljoner kronor

### Finansiella tjänster till handlare och konsumenter

Qliro Financial Services består av kreditmarknadsbolaget Qliro AB som erbjuder digitala finansiella tjänster till handlare och konsumenter. Strategin är att erbjuda en betallösning till handlare och samtidigt nyttja dessa transaktionsvolymerna och kundrelationer för att erbjuda digitala finansiella tjänster till konsumenter. Betallösningen säkerställer att e-handlare kan erhålla betalningar och god konvertering. E-handelsvolymerna bidrar till låga kundanskaffningskostnader för konsumenttjänster vilket förväntas ge en långsiktig konkurrensfördel och bidra till lönsamhet och avkastning på eget kapital. Qliro Financial Services fokuserar på Norden som är en attraktiv marknad för kreditgivning genom tillgängligheten på individuell finansiell information och etablerade processer för kreditåtervinning.

### Kommersiellt fokus

Qliro Financial Services har sedan starten 2014 byggt upp sitt erbjudande av finansiella tjänster till konsumenter och handlare. Fokus är att attrahera fler handlare (nu drygt 30), kapitalisera på befintliga tjänster och fortsätta stärka det nordiska erbjudandet.

Den finansiella utvecklingen är beroende av e-handelsvolymerna och rekryteringen av nya handlare. Som tidigare kommunicerats påverkas bolagets volymer negativt av att CDON Marketplace fasar ut försäljning från eget lager som en del i deras arbete att bli ett självständigt och lönsamt bolag. I fjärde kvartalet var volymerna från CDON Marketplace 14 procent lägre än året innan.

### Växande affärsvolymerna

Qliro Financial Services affärsvolym ökade 19 procent till 1 593 miljoner kronor. Handlare som inte är del av Qliro Group stod för över 50 procent av e-handelsvolymerna, vilket uppfyller det mål som kommunicerades under 2017 för utgången av 2018.

### Fortsatt tillväxt, snabbast inom personlån

De totala rörelseintäkterna ökade 26 procent till 82 miljoner kronor i kvartalet. Detta drevs av låneboken som växte 45 procent till 1 530 miljoner kronor, med snabbast tillväxt inom personlån. Av låneboken utgjorde 1 213 miljoner kronor faktura, del- och avbetalningar och 317 miljoner kronor personlån. Detta finansierades genom bank, sparkonton och eget kapital.

Tillväxten inom personlån drivs genom digital marknadsföring till befintliga kunder. Över 95 procent av låntagarna hade en existerande relation med Qliro Financial Services och många ansöker via Qliros app. Detta gav låga kundanskaffningskostnader och möjlighet till selektiv kreditgivning genom identifiering av personer med god kreditvärdighet. Kreditprövningen är automatiserad och bygger på en kombination av interna och externa data som analyseras i realtid med hjälp av maskininläring. De utbetalade personlånen hade en kontraktuell löptid på drygt åtta år i snitt. Under kvartalet utvecklades personlåneprodukten med ökad flexibilitet för konsumenter. Bolaget har goda förutsättningar att kostnadseffektivt växa personlåneaffären.

### Satsningar på att attrahera nya handlare

För att stärka sin position som ett självständigt bolag har Qliro Financial Services ökat de kommersiella satsningarna och förstärkt organisationen som arbetar med att attrahera och integrera nya handlare samt att förstärka tjänsteerbjudandet. Därutöver har bolaget ytterligare förstärkt ledningsgruppen och nyckelfunktioner som ett led i arbetet att bli ett självständigt bolag.

Dessa satsningar är nödvändiga för att stärka bolaget på sikt men påverkade lönsamheten under kvartalet. Personalkostnaderna ökade med 8 miljoner kronor, vilket bidrog till att de övriga rörelsekostnaderna ökade med 32 procent till 61,6 (46,8) miljoner kronor.

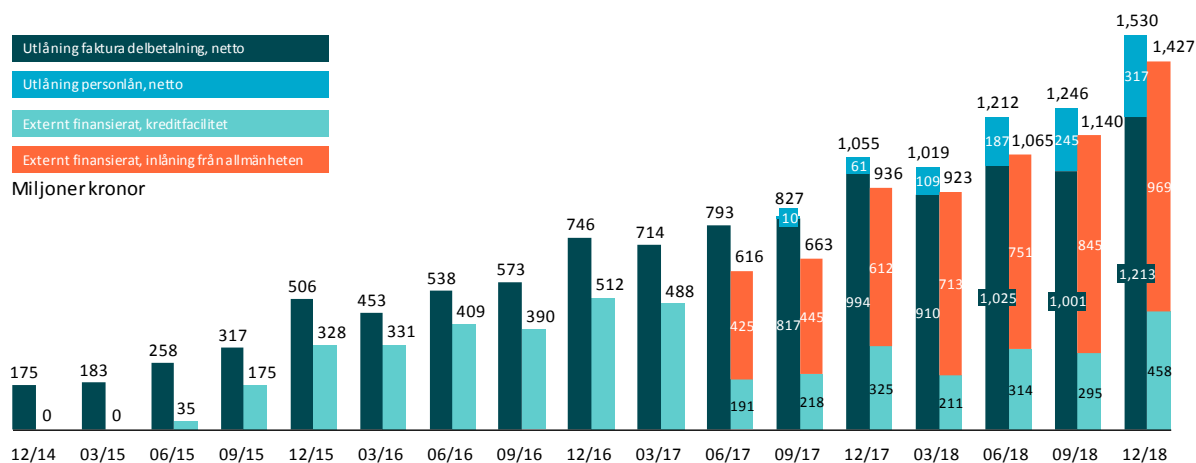
### Ökade avskrivningar och reserveringar

Avskrivningarna ökade med 2,4 miljoner kronor i takt med att teknikplattformen rullades ut och fler projekt togs i drift under 2018. Från den 1 januari 2018 görs reserveringar av prognosticerade kreditförluster direkt vid kreditgivning med påverkan på resultatet (enligt IFRS9). Under kvartalet uppgick reserveringar för förväntade framtida kreditförluster till 16,9 miljoner kronor, jämfört med 14,2 miljoner kronor under tredje kvartalet i år och 7,0 miljoner kronor (i enlighet med IAS39) under fjärde kvartalet ifjol. Ökningen drevs av tillväxten i låneboken samt effekter på reserveringar för förväntade framtida kreditförluster kopplade till implementeringen av IFRS9. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 3,2 (11,1) miljoner kronor.

### Kapitaltäckning och finansiering

Qliro AB står under Finansinspektionens tillsyn. Kapitalbasen var 255 miljoner kronor, totalt riskexponeringsbelopp 1 507 miljoner kronor och kärnprimärkapitalrelationen 16,9 procent av riskexponeringsbeloppet per den 31 december 2018. Qliro Group är välkapitaliserat och tillför vid behov kapital till Qliro AB för att stödja bolagets tillväxt och kapitalbehov.

Utöver eget kapital var utlåningen till allmänheten finansierad med 458 (325) miljoner kronor via en säkerställd lånefacilitet och med 969 (612) miljoner kronor i inlåning från allmänheten (sparkonton) i Sverige. Av inlåningen från allmänheten var 99,8 procent skyddade av insättningsgaranti i Sverige. Inlåningen från allmänheten var till cirka hälften med rörlig ränta och lika mycket till fast ränta med en återstående genomsnittlig löptid på cirka 212 dagar per den 31 december 2018 (ursprungligen 1 års fast ränta). Finansieringen via lånefaciliteten används främst för utlåning till allmänheten i utländska valutor.



## CDON MARKETPLACE DRAR FÖRDEL AV OMSTÄLLNINGEN

Miljoner kronor	2018		2017		2018		2017	
	Okt-dec	Okt-dec	Δ	Jan-dec	Jan-dec	Δ	Jan-dec	Δ
Bruttoförsäljningsvärde, externa återförsäljare	228,5	190,8	20%	589,2	499,9	18%		
Totalt bruttoförsäljningsvärde <sup>1</sup>	760,6	903,7	-16%	2 082,0	2 313,3	-10%		
<b>Nettoomsättning</b>	<b>558,0</b>	<b>733,1</b>	<b>-24%</b>	<b>1 560,2</b>	<b>1 863,2</b>	<b>-16%</b>		
Bruttoresultat	83,6	87,4	-4%	206,6	204,8	1%		
<i>Bruttomarginal, procent</i>	<i>15,0%</i>	<i>11,9%</i>		<i>13,2%</i>	<i>11,0%</i>			
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	19,7	9,6	105%	-18,7	-21,4			
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, procent</i>	<i>3,5%</i>	<i>1,3%</i>		<i>-1,2%</i>	<i>-1,1%</i>			
<b>Rörelseresultat</b>	<b>16,8</b>	<b>6,2</b>	<b>173%</b>	<b>-30,4</b>	<b>-40,3</b>			
<i>Rörelsemarginal, procent</i>	<i>3,0%</i>	<i>0,8%</i>		<i>-2,0%</i>	<i>-2,2%</i>			
Investeringar	-5,8	-10,4		-22,7	-24,7			
Ingående lagervärde	158,9	169,4	-6%	254,5	186,1	37%		
Utgående lagervärde	176,7	254,5	-31%	176,7	254,5	-31%		
Antal aktiva kunder, senaste tolv månaderna, tusental	1 775	1 772	0%	1 775	1 772	0%		
Antal besök, tusental	34 618	33 472	3%	95 640	90 434	6%		
Antal order, tusental	1 219	1 323	-8%	3 333	3 416	-2%		
Genomsnittlig kundkorg, kronor	610	665	-8%	616	664	-7%		

<sup>1</sup>Kommissionsintäkter som ingår i nettoomsättningen är ersatt med bruttoförsäljningsvärdet för CDON Marketplace externa återförsäljare

### CDON Marketplace är en ledande marknadsplats

CDON Marketplace är den ledande digitala nordiska marknadsplatsen. Konsumenter vänder sig till CDON.COM för att handla olika produkter på en gemensam sajt samt dra fördel av låga priser, enkla betalningar och effektiva leveranser. Handlare ansluter sig till CDON Marketplace för att dra fördel av sajtens marknadsposition och trafik samt verktyg för att driva försäljning.

### Drar fördel av omställningen mot externa handlare

CDON Marketplace fortsätter omställningen mot marknadsplatsmodellen för att bygga ett självständigt lönsamt bolag. De externa handlarna ökade sin försäljning med 20 procent vilket bidrog till att kommissionsintäkterna ökade med 27 procent i kvartalet. Sammanlagt stod de externa handlarna och dropshipment (leverans direkt till kund från CDON Marketplace leverantör) för 41 procent av bruttoförsäljningsvärdet. Bruttomarginalen ökade med hela 3,1 procentenheter till 15,0 procent.

Samtidigt fortsatte utfasningen av försäljning från eget lager inom framförallt hemelektronik (mobiler, TV-apparater och liknande) med lägre marginal. Erbjudandet inom hemelektronik byggs istället upp genom externa handlare med stort utbud till konkurrenskraftiga priser. Nettoomsättningen (som inte inkluderar externa handlares försäljning) minskade följaktligen med 24 procent till 558 miljoner kronor i kvartalet. Detta är en del av omställningen till marknadsplats som kommer att pågå under de kommande kvartalen med negativ inverkan på omsättningen men långsiktigt ge förutsättningar för högre marginaler och lönsam tillväxt. Utfasningen av hemelektronik innebär att genomsnittlig kundkorg minskade.

Omställningen mot marknadsplats och så kallad dropshipment ger förutsättningar för tillväxt med lägre lagernivåer vilket över tid bedöms ge starkare kassaflöden och minska rörelsekapitalsbehovet. I linje med denna strategi var lagernivåerna 31 procent lägre i slutet av 2018 jämfört med slutet av 2017.

### Omställningen och automation höjer lönsamheten

CDON Marketplace har under flera år investerat i teknikplattform och automatisering av processer. Bolaget drar nu nytta av dessa investeringar och har minskat beroendet av manuella processer. Detta innebär att CDON Marketplace har minskat antalet anställda. Ökade kommissionsintäkter och sänkta personalkostnader ledde till att rörelseresultatet före av- och nedskrivningar dubblades till 20 miljoner kronor i kvartalet och att motsvarande marginal ökade från 1,3 procent till 3,5 procent.

## NELLY LOCKAR FLER KUNDER

Miljoner kronor	2018	2017	Δ	2018	2017	Δ
	Okt-dec	Okt-dec		Jan-dec	Jan-dec	
Nettoomsättning	402,9	400,3	1%	1 391,0	1 309,7	6%
Bruttoresultat	107,3	125,4	-14%	370,5	401,8	-8%
<i>Bruttomarginal, procent</i>	26,6%	31,3%		26,6%	30,7%	
<b>Rörelseresultat före av- och nedskrivningar</b>	<b>19,2</b>	<b>39,5</b>	<b>-51%</b>	<b>56,8</b>	<b>121,3</b>	<b>-53%</b>
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, procent</i>	4,8%	9,9%		4,1%	9,3%	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>13,9</b>	<b>34,4</b>	<b>-59%</b>	<b>36,2</b>	<b>99,2</b>	<b>-64%</b>
<i>Rörelsemarginal, procent</i>	3,5%	8,6%		2,6%	7,6%	
Investeringar	-3,9	-2,1		-7,5	-7,2	
Ingående lagervärde	296,0	234,0	27%	193,0	159,8	21%
Utgående lagervärde	241,6	193,0	25%	241,6	193,0	25%
Antal aktiva kunder senaste tolv månaderna, tusental	1 354	1 217	11%	1 354	1 217	11%
Antal besök, tusental	31 288	32 948	-5%	116 230	110 237	5%
Antal order före returer, tusental	866	905	-4%	3 072	2 832	8%
Genomsnittlig kundkorg, kronor	698	635	10%	693	667	4%
Andel försäljning egna varumärken	43%	46%	-3	45%	43%	2
Returgrad senaste tolv månaderna	39%	35%	4	39%	35%	4
Produktmarginal	48%	50%	-2	49%	51%	-2
Varuhanterings- och distributionskostnader	18%	16%	2	19%	18%	2

### Ett av Nordens starkaste varumärken inom mode på nätet

Nelly erbjuder mode till unga kvinnor genom Nelly.com och till män genom NLY MAN. Nelly är ett av de mest kända modevarumärkena på nätet bland kvinnor i åldern 18 till 29 i Norden. Kärnan är de egna varumärkena som kompletteras med en välkomponerad portfölj av cirka 200 externa varumärken. Nelly har skapat ett starkt engagemang i sin målgrupp genom egna varumärken och digital marknadsföring. En viktig strategisk tillgång är att en hög andel av Nellys försäljningen består av egendesignade kläder och accessoarer.

Nellys satsning på tillväxt ledde till antalet kunder ökade 11 procent och genomsnittlig kundkorg med 10 procent i kvartalet. Den starka tillväxten i antalet kunder är speciellt viktigt givet bolagets starka kundlojalitet. Under 2018 stod återkommande kunder för cirka 85 procent av omsättningen. Merparten av omsättningen kommer från kunder som gör över fem köp per år.

Den totala marknaden i Sverige kännetecknades av svagare efterfrågan som ledde till generellt högre kampanjaktivitet inom mode under kvartalet. Ordergången ökade med 6 procent, men omsättningsökningen begränsades till 1 procent på grund av ökade avsättningar för returer i kvartalet. Omsättningen ökade i Norge, Danmark, Finland men minskade i Sverige.

Omsättningen i Sverige påverkades av lägre försäljning än planerat av egna varumärken under Black Week samt utförsäljningar under mellandagsrean. Efter en svagare Black Week fokuserades på att sälja säsongsvapor för att säkerställa ett säsongsanpassat lager för 2019. Omsättningen under fjärde kvartalet 2017 påverkades av en kampanj med förlängd returrätt, som dock ledde till hög returgrad under första kvartalet 2018. Att Nelly inte gjort tillräckliga reserveringar för denna oväntad höga returgrad kommunicerades i april 2018. Lagret minskade under kvartalet med 54 miljoner kronor, men vid årsskiftet var det högre än föregående år. Nuvarande lagernivåer skapar förutsättningar för en stark vårsäsong.

Rörelsemarginalen före av- och nedskrivningar var 4,8 procent för kvartalet vilket är lägre än fjärde kvartalet föregående år (men högre än under helåret 2018).

Rörelsemarginalen påverkades av högre kostnader för varuhantering (ojämnt kapacitetsutnyttjande) och av att andelen egna varumärken minskade från 46 till 43 procent av omsättningen, i huvudsak på grund av att försäljningen av egna varumärken var lägre under Black Week.

De senaste kvartalens ökning i returnivån bedöms nu avta. För att ytterligare förbättra hanteringen av returer genomför Nelly under våren ett projekt för digitalisering och effektivisering av returhantering.



## KONCERNEN

I denna rapport redovisas kvarvarande verksamhet (inklusive historiska jämförelsesiffror i resultaträkningar och kassaflödesrapporter) om inget annat anges. Lekmer och HSNG redovisas under avvecklad verksamhet.

Nettoomsättningen uppgick till 1 037,7 (1 199,9) miljoner kronor i kvartalet, varav 560,8 (676,1) miljoner kronor i Sverige, 434,4 (489,0) miljoner kronor i övriga Norden och 42,5 (34,7) miljoner kronor i resten av världen. För helåret uppgick nettoomsättningen till 3 226,0 (3 396,7) miljoner kronor. Valutakursförändringar bidrog positivt med cirka 2 procent för både kvartalet och helåret.

Bruttomarginalen ökade 1,2 procentenheter till 23,0 (21,8) procent i kvartalet och uppgick till 23,3 (22,5) procent i helåret. Bruttomarginalen ökade i CDON Marketplace och minskade i Nelly.

Under andra kvartalet påverkades koncernen av skatte- och räntekostnader om 70 miljoner kronor hänförliga till CDON Alandia 2008-2012. Hela beloppet hade betalats in till finska myndigheter 2017 eller tidigare.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 35,1 (52,4) miljoner kronor i kvartalet och 19,0 (90,0) miljoner kronor i helåret. Rörelseresultatet uppgick till 16,3 (35,6) miljoner kronor i kvartalet och -52,2 (20,7) miljoner kronor i helåret.

Finansnettot uppgick till -2,7 (-2,9) miljoner kronor i kvartalet och -32,3 (-7,5) miljoner kronor i helåret. Under andra kvartalet redovisades en räntekostnad om 13 miljoner kronor (inbetalt 2017 eller tidigare) på grund av beslutet i Helsingfors förvaltningsdomstol, se sid 10. I fjärde kvartalet bestod finansnettot främst av valutakursdifferenser och ränta på obligationslånet.

Resultatet före skatt och koncernbidrag uppgick till 13,6 (32,7) miljoner kronor i kvartalet och -84,5 (13,2) miljoner kronor i helåret. Redovisad skattekostnad uppgick till -8,4 (-12,9) miljoner kronor i kvartalet och -51,5 (-8,9) miljoner kronor i helåret. Under andra kvartalet redovisades en skattekostnad om 57 miljoner kronor (inbetalt 2017 eller tidigare) på grund av beslutet i Helsingfors förvaltningsdomstol, se sid 10.

Resultatet efter skatt uppgick till 5,1 (44,2) miljoner kronor i kvartalet och -136,0 (28,8) miljoner kronor i helåret. Resultatet efter skatt för summan av kvarvarande och avvecklad verksamhet uppgick till 5,1 (6,9) miljoner kronor i kvartalet och 2,6 (-23,3) miljoner kronor i helåret. Resultatet per aktie för summan av kvarvarande och avvecklad verksamhet före och efter utspädning uppgick till 0,03 (0,05) kronor i kvartalet och 0,02 (-0,16) kronor i helåret.

### Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar uppgick till 41,0 (53,7) miljoner kronor i kvartalet och -28,0 (92,1) miljoner kronor i helåret, varav e-handelsverksamheten stod för 38,1 (42,0) miljoner kronor i kvartalet -25,5 (65,1) miljoner kronor i helåret. Qliro Financial Services stod för 2,9 (11,7) miljoner kronor i kvartalet och -2,5 (27,0) miljoner kronor i helåret.

Kassaflödet från rörelsekapitalförändringar inom e-handelsverksamheten uppgick till 121,8 (165,2) miljoner kronor i kvartalet och -117,2 (-143,5) miljoner kronor i helåret. CDON Marketplace minskade lagret i linje med omställningen till marknadsplats och Nelly ökade lagret för fortsatt tillväxt.

Kassaflödet från rörelsekapitalförändringar inom Qliro Financial Services uppgick till -17,3 (6,5) miljoner kronor i kvartalet och -88,9 (76,8) miljoner kronor i helåret. Detta utgjordes av en kombination av ökad utlåning till allmänheten (faktura, del- och avbetalning samt personlån), inlåning från allmänheten (sparkonton) och utnyttjande av kreditfaciliteter.

Kassaflödet från rörelsen, efter förändringar i rörelsekapital, för koncernen uppgick till 145,5 (225,4) miljoner kronor i kvartalet och -234,0 (25,4) miljoner kronor i helåret. Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till 29,8 (32,0) miljoner kronor i kvartalet och 90,9 (107,0) miljoner kronor i helåret. Investeringarna skedde främst i Qliro Financial Services och CDON Marketplace.

Kassaflödet från avyttring av verksamheter uppgick till 0,0 (11,5) miljoner kronor i kvartalet och 387,2 (11,5) miljoner kronor i helåret och bestod i huvudsak av likviden av HSNG i första kvartalet samt slutbetalning för Lekmer i andra kvartalet. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0,0 (5,7) miljoner kronor i kvartalet och 0,0 (333,7) miljoner kronor i helåret.



Likvida medel uppgick till 691,8 (624,7) miljoner kronor vid periodens utgång. Likvida medel i e-handelsverksamheten uppgick till 670,0 (560,2) miljoner kronor. Justerat för den utestående obligationen om 250,0 (250,0) miljoner kronor uppgick nettokassan till 420,0 (310,2) miljoner kronor i e-handelsverksamheten.

Totala tillgångar uppgick till 3 440,2 (3 243,5) miljoner kronor vid årets utgång. Avyttringarna av Lekmer under 2017 och HSNB under 2018 minskade koncernens tillgångar jämfört med föregående år, vilket motverkades av Qliro Financial Services ökade utlåning till allmänheten. Det egna kapitalet uppgick till 994,5 (1 009,6) miljoner kronor.

### Verksamhet under avveckling

Qliro Group avyttrade Lekmer AB i tredje kvartalet 2017 och Health and Sports Nutrition Group HSNB AB i första kvartalet 2018. Dessa bolag redovisas under avvecklad verksamhet i koncernen. I denna rapport (inklusive historiska jämförelsesiffror i resultaträkningar och kassaflödesrapporter) redovisas kvarvarande verksamhet om inget annat anges.

HSNB värderades till 360 miljoner kronor på skuldfri basis med normaliserat rörelsekapital. Resultatet av avyttringen av aktier exklusive transaktionsrelaterade kostnader uppgick till 140,6 miljoner kronor i första kvartalet. Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet uppgick till 0,0 (-37,3) miljoner kronor i kvartalet och 138,6 (-52,1) miljoner kronor i helåret. Det bestod i huvudsak av resultateffekten från HSNB:s löpande resultat, resultateffekten vid avyttring av HSNB samt transaktionsrelaterade poster.

### Moderbolaget

Moderbolaget Qliro Group AB omsatte 4,1 (6,7) miljoner kronor i kvartalet och 18,0 (27,1) miljoner kronor i helåret. Resultatet före skatt uppgick till 11,5 (47,1) miljoner kronor i kvartalet och 217,0 (-41,6) miljoner kronor i helåret. Moderbolagets likvida medel uppgick till 431,0 (545,1) miljoner kronor vid årsslutet.

Per den 31 december hade Qliro Group 154 994 779 utställda aktier varav 149 694 779 stamaktier och 5 300 000 C-aktier. C-aktierna ägs av Qliro Group och får inte företrädas vid bolagsstämman.

### Konsoliderad situation

Konsoliderad situation uppkom när dotterbolaget Qliro AB (kreditmarknadsbolag under FI:s tillsyn) utifrån Tillsynsförordningen ansågs utgöra den huvudsakliga verksamheten i koncernen, vilket inträffade vid det andra kvartalets slut då Qliro AB utgjorde mer än hälften av koncernens balansomslutning. Den konsoliderade situationen består av moderbolaget Qliro Group AB och Qliro AB och har tilldelats ett särskilt institutnummer. Vissa regler för kreditmarknadsbolaget omfattar därmed också moderbolaget, som kapitaltäckningsregelverket. Den konsoliderade situationen (moderbolaget och Qliro AB) var välkapitaliserad per 31 december 2018.

### Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som i den senaste årsredovisningen har tillämpats med undantag för nya och omarbetade standarder och tolkningar som trädde i kraft den 1 januari 2018. IASB har utfärdat ändringar av standarder som trädde i kraft den 1 januari 2018. De nya standarderna IFRS 9 (Finansiella instrument) och IFRS 15 (Intäkter från kundkontrakt) tillämpas från 1 januari 2018.

### IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 påverkar primärt Qliro Group genom Qliro Financial Services reserver för kreditförluster. I enlighet med IFRS 9 ska reserveringar för kreditförluster göras direkt i samband med utlåningen istället för som tidigare först vid indikation på ökad risk i en kredit. Från den 1 januari 2018 görs reserveringar av prognosticerade kreditförluster direkt vid kreditgivning med påverkan på resultatet. Till följd av övergången till IFRS 9 den 1 januari 2018 ökade reserveringarna med 24 miljoner kronor före skatt som påverkade balansposterna eget kapital och utlåning till allmänheten men inte resultaträkningen. Merparten av tillkommande reserveringar avsåg krediter där det per årsskiftet inte fanns någon indikation på försämrad betalningsförmåga och för vilka det i enlighet med tidigare redovisningsregler inte hade gjorts någon reservering.

### IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

Implementeringen och tillämpningen av IFRS 15 har inte lett till några väsentliga förändringar i intäktsredovisningen eftersom Qliro Group sedan tidigare redovisar intäkter på ett sätt som sammanfaller med kraven i IFRS 15. Qliro Group har i enlighet med IFRS 15 ökat informationsgivningen kring nettoomsättningens sammansättning.

### **IFRS 16 Leasingavtal**

Standarden kommer ersätta IAS 17 Leasingavtal och IFRIC 4 med tillämpning för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2019. Den innebär för leasingtagare att alla kontrakt som uppfyller definitionen i standarden på ett leasingkontrakt ska redovisas som tillgång och skuld i balansräkningen, och redovisning av avskrivningar och räntekostnader i resultaträkningen, med några undantag. Qliro Group kommer tillämpa den förenklade metoden som övergångsmetod. Projektet med införandet av IFRS 16 har fortlöpt enligt plan. Övergången till IFRS 16 kommer medföra att tillgångar och skulder ökar med cirka 95 miljoner kronor.

### **Risker och osäkerhetsfaktorer**

Ett antal faktorer påverkar eller kan, direkt eller indirekt, påverka verksamheten i Qliro Group. Dessa faktorer kan delas in i bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade risker, finansiella risker samt legala risker. Utöver dessa risker finns specifika risker för Qliro Financial Services. Bransch- och marknadsrelaterade risker innefattar marknadsutvecklingen för e-handel, säsongsvariationer, risker relaterade till modetrender samt konjunkturläget och konsumenternas köpkraft. Verksamhetsrelaterade risker innefattar bland annat störningar eller brister i IT- och styrsystem, leverantörsrelationer samt varulager och distribution. Finansiella risker innefattar valutarisk, kreditrisk, ränterisk och likviditetsrisk. Legal risker innefattar lagstiftning och regelefterlevnad samt immateriella rättigheter. De mest framträdande riskerna för Qliro Financial Services innefattar finansiella risker (se ovan), affärsrisk/strategisk risk samt operativa risker. Risker för Qliro Financial Services kan komma att förändras i och med att tillståndet som kreditmarknadsbolag möjliggör lansering av nya produkter. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2017 under förvaltningsberättelsen och i not 21.

### **CDON Alandia**

I januari 2016 meddelade Qliro Group att skatteförvaltningen i Finland beslutat att efterbeskatta CDON AB:s åländska dotterbolag CDON Alandia AB för skatteåret 2012. CDON Alandia överklagade beslutet till Helsingfors förvaltningsdomstol som i maj 2018 till stor del avlog CDON Alandias yrkanden. Som en konsekvens av detta redovisade Qliro Group en skattekostnad om 57 miljoner kronor och en räntekostnad om 13 miljoner kronor under andra kvartalet 2018. Hela beloppet hade betalats in till finska myndigheter 2017 eller tidigare. CDON Alandia har ansökt om prövningstillstånd i finska Högsta förvaltningsdomstolen och beslut väntas under 2019. Denna skatteprocess gäller enbart skatteåret 2012 och eventuella ytterligare krav från Skatteförvaltningen mot bolaget är preskriberade.

Som tidigare kommunicerats hade finska myndigheter i flera år bedrivit en utredning relaterad till CDON Alandia avseende misstankar om skattebrott. Trots att skatteprocessen ännu inte slutligt avgjorts genom en lagakraftvunnen dom väckte finska åklagare under Q3 2018 åtal i Ålands tingsrätt i Finland mot tre personer som varit medlemmar i CDON Alandias styrelse under åren 2008-2013 samt mot två tidigare anställda inom CDON.

I likhet med andra bolag i branschen hade CDON tidigare valt att distribuera till kunder i Finland från Åland. Verksamheten (i CDON Alandia) är avvecklad. CDON anser att bolaget agerat i enlighet med relevanta lagar och bolaget följer utvecklingen i processen.

### **Transaktioner med närstående**

Transaktioner med närstående är i nuläget av samma karaktär som beskrivs i årsredovisningen för 2017.

### **Delårsrapport första kvartalet 2019**

Qliro Groups delårsrapport för det första kvartalet 2019 publiceras den 17 april 2019.

### **Valberedning inför årsstämma 2019**

I enlighet med ordningen för valberedningen (som godkänts vid Qliro Groups årsstämma 2018) har en företrädare för den största aktieägaren Kinnevik sammankallat en valberedning för att förbereda förslag inför Qliro Groups årsstämma 2019.

Valberedningen består av Samuel Sjöström (ordförande), utsedd av Kinnevik, Christoffer Häggblom utsedd av Rite Ventures och Thomas Krishan som representerar eget aktieinnehav. Aktieägare som önskar lämna förslag

avseende ledamöter till Qliro Groups styrelse kan inkomma med skriftliga förslag till [ir@qlirogroup.com](mailto:ir@qlirogroup.com) eller till Qliro Group AB (publ), attn: Company Secretary, Box 195 25, 104 32 Stockholm, Sverige.

### Årsstämma 2019

Årsstämma 2019 hålls den 7 maj 2019 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med en skriftlig begäran till [ir@qlirogroup.com](mailto:ir@qlirogroup.com) eller till Qliro Group AB (publ), attn: Company Secretary, Box 195 25, 104 32 Stockholm, Sverige. För att ärendet med säkerhet ska kunna tas upp i kallelsen till årsstämman ska begäran ha inkommit senast sju veckor före årsstämman. Ytterligare information om hur och när anmälan ska ske kommer att offentliggöras före årsstämman. Årsredovisningen för 2018 finns tillgänglig på [www.qlirogroup.com](http://www.qlirogroup.com) och huvudkontoret på Sveavägen 151 i Stockholm från den 5 april.

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.

Stockholm, 5 februari 2019

Christoffer Häggblom  
Ordförande

Daniel Mytnik  
Ledamot

Erika Söderberg Johnson  
Ledamot

Jessica Pedroni Thorell  
Ledamot

Andreas Bernström  
Ledamot

Lennart Jacobsen  
Ledamot

Marcus Lindqvist  
VD

Qliro Group AB (publ)  
Styrelsens säte: Stockholm  
Organisationsnummer: 556035-6940  
Postadress: Box 195 25, 104 32 Stockholm  
Besöksadress: Sveavägen 151, 113 46 Stockholm

### Telefonkonferens

Analytiker, investerare och media är inbjudna till ett konferenssamtal idag klockan 10. För att delta, ring:  
Sverige 08 5033 6574  
UK +44 330 336 9105  
US +1 929 477 0324  
PIN-koden för att delta 8254074. Presentationsmaterialet och webcast publiceras på [www.qlirogroup.com](http://www.qlirogroup.com).

### För ytterligare information, besök [www.qlirogroup.com](http://www.qlirogroup.com), eller kontakta:

Marcus Lindqvist, koncernchef och verkställande direktör  
Niclas Lilja, Investor Relations  
Telefon 0736511363  
[ir@qlirogroup.com](mailto:ir@qlirogroup.com)

### Om Qliro Group

Qliro Group är en ledande nordisk e-handelsgrupp inom konsumentvaror och närliggande finansiella tjänster. Qliro Group driver den ledande nordiska marknadsplatsen CDON.COM, modevarumärket Nelly och Qliro Financial Services som erbjuder finansiella tjänster till handlare och konsumenter. Under 2018 omsatte gruppen 3,2 miljarder kronor. Qliro Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholm i mid capsegmentet med kortnamnet QLRO.

*Denna information är sådan information som Qliro Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 5 februari 2019 klockan 8.*

Koncernens resultaträkning, fjärde kvartalet		E-handel		Qliro FS		Elimineringar <sup>1</sup>		Qliro Group	
Miljoner kronor	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	
Nettoomsättning	960,9	1 134,7	77,0	64,1	-0,2	1,1	1 037,7	1 199,9	
Kostnad för sålda varor	-769,9	-920,5	-31,3	-19,2	1,8	1,6	-799,4	-938,1	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>190,9</b>	<b>214,2</b>	<b>45,7</b>	<b>44,9</b>	<b>1,6</b>	<b>2,7</b>	<b>238,2</b>	<b>261,8</b>	
Försäljnings- och administrationskostnader	-176,4	-185,5	-62,4	-46,6	5,5	1,5	-233,3	-230,5	
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	7,4	1,1	9,5	4,7	-5,5	-1,5	11,3	4,3	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>21,9</b>	<b>29,9</b>	<b>-7,2</b>	<b>3,0</b>	<b>1,6</b>	<b>2,7</b>	<b>16,3</b>	<b>35,6</b>	
Finansnetto	-2,3	-2,7	-0,4	-0,2	-	-	-2,7	-2,9	
<b>Resultat före skatt och koncernbidrag</b>	<b>19,6</b>	<b>27,2</b>	<b>-7,6</b>	<b>2,8</b>	<b>1,6</b>	<b>2,7</b>	<b>13,6</b>	<b>32,7</b>	
Koncernbidrag, netto	-	22,5	-	2,0	-	-	-	24,5	
Skatt	-	-	-	-	-	-	-8,4	-12,9	
<b>Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet</b>							<b>5,1</b>	<b>44,2</b>	
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet							-	-37,3	
<b>Resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet</b>							<b>5,1</b>	<b>6,9</b>	
<i>Hänförligt till:</i>									
Moderbolagets aktieägare							5,1	6,9	
Innehav utan bestämmande inflytande							-	-	
<b>Periodens resultat</b>							<b>5,1</b>	<b>6,9</b>	
Resultat per aktie exklusive avvecklad verksamhet före utspädning, kronor							0,03	0,30	
Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet före utspädning, kronor							0,03	0,05	
Resultat per aktie exklusive avvecklad verksamhet efter utspädning, kronor							0,03	0,30	
Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet efter utspädning, kronor							0,03	0,05	

<sup>1</sup>Innehåller koncernjusteringar relaterade till skillnader i periodisering av kostnader och intäkter

Koncernens totalresultat, fjärde kvartalet		Qliro Group	
Miljoner kronor	2018	2017	2017
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>			
Periodens omräkningsdifferenser	0,3	-0,3	
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>5,4</b>	<b>6,5</b>	
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets ägare	5,4	6,5	
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>5,4</b>	<b>6,5</b>	
Utestående aktier vid periodens slut, miljoner	149,7	149,3	
Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, miljoner	150,4	149,3	
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, miljoner	149,7	149,3	
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner	150,4	149,3	

Koncernens resultaträkning, helår Miljoner kronor	E-handel		Qliro FS		Elimineringar <sup>1</sup>		Qliro Group	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Nettoomsättning	2 951,4	3 179,8	281,2	220,1	-6,7	-3,2	3 226,0	3 396,7
Kostnad för sålda varor	-2 374,1	-2 566,5	-106,2	-72,4	5,3	4,9	-2 475,0	-2 634,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>577,3</b>	<b>613,3</b>	<b>175,0</b>	<b>147,7</b>	<b>-1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>750,9</b>	<b>762,7</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-633,8	-605,3	-222,1	-167,8	20,5	5,8	-835,4	-767,3
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	21,0	12,6	31,7	18,6	-20,5	-5,8	32,3	25,4
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-35,5</b>	<b>20,6</b>	<b>-15,4</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>-52,2</b>	<b>20,7</b>
Finansnetto	-31,1	-7,1	-1,2	-0,4	-	-	-32,3	-7,5
<b>Resultat före skatt och koncernbidrag</b>	<b>-66,5</b>	<b>13,5</b>	<b>-16,6</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>-84,5</b>	<b>13,2</b>
Koncernbidrag, netto	-	22,5	-	2,0	-	-	-	24,5
Skatt	-	-	-	-	-	-	-51,5	-8,9
<b>Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet</b>							<b>-136,0</b>	<b>28,8</b>
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet							138,6	-52,1
<b>Resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet</b>							<b>2,6</b>	<b>-23,3</b>
<i>Hänförligt till:</i>								
Moderbolagets aktieägare							2,6	-23,3
Innehav utan bestämmande inflytande							-	-
<b>Periodens resultat</b>							<b>2,6</b>	<b>-23,3</b>
Resultat per aktie exklusive avvecklad verksamhet före utspädning, kronor							-0,91	0,19
Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet före utspädning, kronor							0,02	-0,16
Resultat per aktie exklusive avvecklad verksamhet efter utspädning, kronor <sup>2</sup>							-0,90	0,19
Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet efter utspädning, kronor							0,02	-0,16

<sup>1</sup> Innehåller koncernjusteringar relaterade till skillnader i periodisering av kostnader och intäkter

Koncernens totalresultat, helår Miljoner kronor	Qliro Group	
	2018	2017
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>		
Periodens omräkningsdifferenser	3,2	-0,6
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>5,9</b>	<b>-23,9</b>
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>		
Moderbolagets ägare	5,9	-23,9
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>5,9</b>	<b>-23,9</b>
Utestående aktier vid periodens slut, miljoner	149,7	149,3
Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, miljoner	150,4	149,3
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, miljoner	149,7	149,3
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner	150,4	149,3

Qliro FS används som förkortning för Qliro Financial Services.

Rapport över finansiell ställning Miljoner kronor	E-handel		Qliro FS		Elimineringar		Qliro Group	
	31 dec 2018	31 dec 2017	31 dec 2018	31 dec 2017	31 dec 2018	31 dec 2017	31 dec 2018	31 dec 2017
<b>Anläggningstillgångar</b>								
Goodwill	64,0	63,0	-	-	-	-	64,0	63,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	83,5	85,2	149,6	130,2	-	-	233,2	215,5
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>147,5</b>	<b>148,2</b>	<b>149,6</b>	<b>130,2</b>	-	-	<b>297,2</b>	<b>278,5</b>
Materiella anläggningstillgångar	10,3	11,6	14,3	12,0	-	-	24,6	23,6
Finansiella anläggningstillgångar	-	-	25,1	-	-	-	25,1	-
Uppskjuten skattefordran	109,6	107,6	3	0,0	-	-	113,1	107,6
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>267,4</b>	<b>267,4</b>	<b>192,5</b>	<b>142,2</b>	-	-	<b>459,9</b>	<b>409,7</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>								
Varulager	418,4	447,5	-	-	-	-	418,4	447,5
Utlåning till allmänheten	-	-	1 529,6	1 054,8	-	-	1 529,6	1 054,8
Kortfristiga räntebärande placeringar	-	-	172,1	65,2	-	-	172,1	65,2
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	158,8	259,0	19,3	10,0	-9,7	6,8	168,4	275,8
Likvida medel	670,0	553,8	21,8	70,9	-	-	691,8	624,7
<b>Summa omsättningsstillgångar</b>	<b>1 247,1</b>	<b>1 260,4</b>	<b>1 742,8</b>	<b>1 200,9</b>	<b>-9,7</b>	<b>6,8</b>	<b>2 980,2</b>	<b>2 468,1</b>
Tillgångar som innehas för försäljning	-	365,7	-	-	-	-	-	365,7
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 514,6</b>	<b>1 893,6</b>	<b>1 935,3</b>	<b>1 343,1</b>	<b>-9,7</b>	<b>6,8</b>	<b>3 440,2</b>	<b>3 243,5</b>
<b>Eget kapital</b>								
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	581,0	664,3	413,5	345,4	-	-	994,5	1 009,6
<b>Summa eget kapital</b>	<b>581,0</b>	<b>664,3</b>	<b>413,5</b>	<b>345,4</b>	-	-	<b>994,5</b>	<b>1 009,6</b>
<b>Långfristiga skulder</b>								
<i>Ej räntebärande</i>								
Uppskjuten skatteskuld	-	0,6	-	-	-	-	-	0,6
Övriga avsättningar	1,6	3,2	-	-	-	-	1,6	3,2
<i>Räntebärande</i>								
Lånefacilitet	-	-	457,9	324,6	-	-	457,9	324,6
Obligationslån	250,0	250,0	-	-	-	-	250,0	250,0
Finansiella leasingkulder	-	-	0,4	2,6	-	-	0,4	2,6
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>251,6</b>	<b>253,7</b>	<b>458,3</b>	<b>327,2</b>	-	-	<b>710,0</b>	<b>581,0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>								
Inlåning från allmänheten	-	-	966,3	611,8	-	-	966,3	611,8
Finansiella leasingkulder	-	-	2,2	2,3	-	-	2,2	2,3
Kortfristiga ej räntebärande skulder	681,9	812,0	95,0	56,4	-9,7	6,8	767,2	875,2
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>681,9</b>	<b>812,0</b>	<b>1 063,5</b>	<b>670,5</b>	<b>-9,7</b>	<b>6,8</b>	<b>1 735,7</b>	<b>1 489,3</b>
Skulder hänförliga till tillgångar som ska säljas	-	163,6	-	-	-	-	-	163,6
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 514,6</b>	<b>1 893,6</b>	<b>1 935,3</b>	<b>1 343,1</b>	<b>-9,7</b>	<b>6,8</b>	<b>3 440,2</b>	<b>3 243,5</b>

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder

Miljoner kronor	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Total	
<b>Utgående balans 2017-12-31</b>	<b>300,9</b>	<b>1 077,4</b>	<b>-3,9</b>	<b>-364,7</b>	<b>1 009,6</b>	<b>1 009,6</b>
Byte av redovisningsprincip (IFRS 9)	-	-	-	-23,5	-23,5	-23,5
<b>Ingående balans 2018-01-01</b>	<b>300,9</b>	<b>1 077,4</b>	<b>-3,9</b>	<b>-388,2</b>	<b>986,2</b>	<b>986,1</b>

Rapport över förändringar i eget kapital Miljoner kronor	2018	2017
	Jan-dec	Jan-dec
<b>Ingående balans</b>	<b>986,1</b>	<b>1 026,2</b>
Periodens totalresultat	5,9	-23,9
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram	-2,5	7,9
Skatteeffekt vid byta av redovisningsprincip (IFRS 9)	5,0	-
Avyttring av minoritet	-	-0,6
<b>Utgående balans</b>	<b>994,5</b>	<b>1 009,6</b>

Rapport över kassaflöden, fjärde kvartalet Miljoner kronor	E-handel		Qliro FS		Elimineringar		Qliro Group	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	38,1	42,0	2,9	11,7	-	-	41,0	53,7
Förändringar i rörelsekapitalet <sup>1</sup>	121,8	165,2	-17,3	6,5	-	-	104,5	171,7
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>159,9</b>	<b>207,2</b>	<b>-14,4</b>	<b>18,2</b>	-	-	<b>145,5</b>	<b>225,4</b>
Investeringar i anläggningstillgångar	-9,7	-13,1	-20,1	-19,0	-	-	-29,8	-32,0
Avyttring av verksamheter <sup>2</sup>	-	11,5	-	-	-	-	-	11,5
<b>Kassaflöde till/från investeringsverksamheten</b>	<b>-9,7</b>	<b>-1,5</b>	<b>-20,1</b>	<b>-19,0</b>	-	-	<b>-29,8</b>	<b>-20,5</b>
Aktieägartillskott, nettoförändring	-30,0	-	30,0	-	-	-	-	-
Internt lån, nettoförändring	-0,1	-	0,1	-	-	-	-	-
Övrigt kassaflöde från/till finansieringsverksamheten	-	5,7	-	-	-	-	-	5,7
<b>Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten</b>	<b>-30,1</b>	<b>5,7</b>	<b>30,1</b>	-	-	-	-	<b>5,7</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet</b>	<b>120,1</b>	<b>211,4</b>	<b>-4,5</b>	<b>-0,8</b>	-	-	<b>115,7</b>	<b>210,6</b>
<i>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</i>								
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	-10,1	-	-	-	-	-	-10,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-2,7	-	-	-	-	-	-2,7
<b>Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet</b>	<b>-</b>	<b>-12,7</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-12,7</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel</b>	<b>120,1</b>	<b>198,6</b>	<b>-4,5</b>	<b>-0,8</b>	-	-	<b>115,7</b>	<b>197,9</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>							<b>577,2</b>	<b>433,8</b>
Omräkningsdifferens likvida medel							-1,0	-0,2
Avgår kassa från avvecklad verksamhet							-	-7,0
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>							<b>691,8</b>	<b>624,7</b>

<sup>1</sup> Utnyttjad kreditfacilitet, inlåning- samt utlåning till allmänheten inom Qliro FS redovisas som förändring i rörelsekapital

<sup>2</sup> I ingående kassa ingår 6,4 Mkr hänförligt till tillgångar som innehas för försäljning

Rapport över kassaflöden, helår Miljoner kronor	E-handel		Qliro FS		Elimineringar		Qliro Group	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-25,5	65,1	-2,5	27,0	-	-	-28,0	92,1
Förändringar i rörelsekapitalet <sup>1</sup>	-117,2	-143,5	-88,9	76,8	-	-	-206,0	-66,7
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>-142,7</b>	<b>-78,4</b>	<b>-91,3</b>	<b>103,8</b>	-	-	<b>-234,0</b>	<b>25,4</b>
Investeringar i anläggningstillgångar	-31,0	-32,6	-59,8	-74,5	-	-	-90,9	-107,0
Avyttring av verksamheter <sup>2</sup>	387,2	11,5	-	-	-	-	387,2	11,5
<b>Kassaflöde till/från investeringsverksamheten</b>	<b>356,2</b>	<b>-21,0</b>	<b>-59,8</b>	<b>-74,5</b>	-	-	<b>296,4</b>	<b>-95,5</b>
Aktieägartillskott, nettoförändring	-100,0	-44,0	100,0	44,0	-	-	-	-
Koncernbidrag, nettoförändring	-2,0	-0,1	2,0	-2,4	-	-	-	-2,5
Internt lån, nettoförändring	-0,1	-	0,1	-	-	-	-	-
Emitterat obligationslån	-	246,3	-	-	-	-	-	246,3
Övrigt kassaflöde från/till finansieringsverksamheten	-	90,0	-	-	-	-	-	90,0
<b>Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten</b>	<b>-102,1</b>	<b>292,2</b>	<b>102,1</b>	<b>41,6</b>	-	-	-	<b>333,7</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet</b>	<b>111,4</b>	<b>192,8</b>	<b>-49,1</b>	<b>70,9</b>	-	-	<b>62,4</b>	<b>263,6</b>
<i>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</i>								
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13,9	-35,2	-	-	-	-	13,9	-35,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,6	-8,2	-	-	-	-	-0,6	-8,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	2,5	-	-	-	-	-	2,5
<b>Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet</b>	<b>13,3</b>	<b>-40,9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13,3</b>	<b>-40,9</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel</b>	<b>124,7</b>	<b>151,9</b>	<b>-49,1</b>	<b>70,9</b>	-	-	<b>75,7</b>	<b>222,8</b>
<b>Likvida medel vid periodens början<sup>3</sup></b>							<b>631,1</b>	<b>435,2</b>
Omräkningsdifferens likvida medel							-0,2	0,0
Avgår kassa från avvecklad verksamhet							-14,7	-33,2
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>							<b>691,8</b>	<b>624,7</b>

<sup>1</sup> Utnyttjad kreditfacilitet inom Qliro FS redovisas som förändring i rörelsekapitalet

<sup>2</sup> Avyttring av verksamheter jan-dec 2018 avser köpeskilling relaterad till försäljningen av Health and Sports Nutrition HSNG AB and Lekmer AB

<sup>3</sup> I ingående kassa ingår 6,4 Mkr hänförligt till tillgångar som innehas för försäljning



Nettoomsättning per segment	2018	2018	2018	2018	2018	2017	2017	2017	2017	2017
Miljoner kronor	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår
CDON	558,0	286,3	337,5	378,4	1 560,2	733,1	353,5	386,8	389,8	1 863,2
Nelly	402,9	308,9	403,2	276,0	1 391,0	400,3	277,5	364,8	267,1	1 309,7
Koncernens centrala verksamheter	0,0	0,0	0,1	1,7	1,8	2,4	2,1	2,5	1,3	8,3
Eliminerings inom e-handel	0,0	0,0	-0,1	-1,4	-1,6	-1,2	-0,8	-0,1	0,7	-1,4
<b>Total e-handel</b>	<b>960,9</b>	<b>595,2</b>	<b>740,6</b>	<b>654,7</b>	<b>2 951,4</b>	<b>1 134,7</b>	<b>632,3</b>	<b>753,9</b>	<b>659,0</b>	<b>3 179,8</b>
Qliro Financial Services	77,0	71,6	68,2	64,4	281,2	64,1	54,9	52,5	48,5	220,1
<b>Total Qliro Financial Services</b>	<b>77,0</b>	<b>71,6</b>	<b>68,2</b>	<b>64,4</b>	<b>281,2</b>	<b>64,1</b>	<b>54,9</b>	<b>52,5</b>	<b>48,5</b>	<b>220,1</b>
Eliminerings mellan e-handel och Qliro Financial Services	-1,8	-1,2	-1,3	-1,0	-5,3	-1,6	-1,1	-1,2	-0,9	-4,9
Koncernmässig justering <sup>1</sup>	1,6	-0,6	-0,5	-1,9	-1,4	2,7	0,2	0,1	-1,4	1,6
<b>Koncernen totalt</b>	<b>1 037,7</b>	<b>665,1</b>	<b>807,0</b>	<b>716,2</b>	<b>3 226,0</b>	<b>1 199,9</b>	<b>686,4</b>	<b>805,3</b>	<b>705,3</b>	<b>3 396,7</b>

Eliminerings inom e-handel	2018	2018	2018	2018	2018	2017	2017	2017	2017	2017
Miljoner kronor	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår
CDON	-	-	-	-	-	0,1	0,1	0,5	0,5	1,1
Nelly	0,0	0,0	0,1	1,4	1,6	-1,2	-0,8	-0,1	0,7	-1,4
Koncernens centrala verksamheter	0,0	0,0	-0,1	-1,4	-1,6	1,1	0,7	-0,4	-1,2	0,2
<b>Totala intäkter inom e-handel</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Eliminerings mellan e-handel och Qliro Financial Services	2018	2018	2018	2018	2018	2017	2017	2017	2017	2017
Miljoner kronor	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår
CDON	1,4	0,7	0,6	0,7	3,4	1,2	0,8	0,8	0,6	3,4
Nelly	0,5	0,5	0,7	0,3	1,9	0,4	0,3	0,4	0,2	1,3
Koncernens centrala verksamheter	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2
Qliro Financial Services	-1,8	-1,2	-1,3	-1,0	-5,3	-1,6	-1,1	-1,2	-0,9	-4,9
<b>Totala intäkter mellan e-handel och Qliro Financial Services</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Rörelseresultat per Segment	2018	2018	2018	2018	2018	2017	2017	2017	2017	2017
Miljoner kronor	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår
CDON	16,8	-8,9	-14,7	-23,6	-30,4	6,2	-16,3	-17,9	-12,3	-40,3
Nelly	13,9	18,7	23,6	-20,0	36,2	34,4	18,2	40,0	6,6	99,2
Koncernens centrala verksamheter	-8,9	-8,9	-15,0	-8,5	-41,2	-10,7	-10,2	-7,6	-9,8	-38,2
<b>Totalt e-handel</b>	<b>21,9</b>	<b>0,9</b>	<b>-6,1</b>	<b>-52,1</b>	<b>-35,5</b>	<b>29,9</b>	<b>-8,3</b>	<b>14,5</b>	<b>-15,5</b>	<b>20,6</b>
Qliro Financial Services	-7,2	0,4	-3,7	-4,8	-15,4	3,0	3,6	-5,6	-2,6	-1,5
<b>Totalt Qliro Financial Services</b>	<b>-7,2</b>	<b>0,4</b>	<b>-3,7</b>	<b>-4,8</b>	<b>-15,4</b>	<b>3,0</b>	<b>3,6</b>	<b>-5,6</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,5</b>
Koncernmässig justering <sup>1</sup>	1,6	-0,6	-0,5	-1,9	-1,4	2,7	0,2	0,1	-1,4	1,6
<b>Koncernen totalt</b>	<b>16,3</b>	<b>0,7</b>	<b>-10,3</b>	<b>-58,8</b>	<b>-52,2</b>	<b>35,6</b>	<b>-4,4</b>	<b>9,0</b>	<b>-19,4</b>	<b>20,7</b>

Varulager per Segment	2018	2018	2018	2018	2017	2017	2017	2017
Miljoner kronor	30-Dec	30-Sep	30-Jun	31-Mar	31-Dec	30-Sep	30-Jun	31-Mar
CDON	176,7	158,9	176,4	190,8	254,5	169,4	166,2	164,4
Nelly	241,6	296,0	220,1	257,3	193,0	234,0	169,6	201,7
<b>Totalt e-handel</b>	<b>418,4</b>	<b>454,9</b>	<b>396,5</b>	<b>448,1</b>	<b>447,5</b>	<b>403,4</b>	<b>335,8</b>	<b>366,1</b>
<b>Koncernen totalt för kvarvarande verksamhet</b>	<b>418,4</b>	<b>454,9</b>	<b>396,5</b>	<b>448,1</b>	<b>447,5</b>	<b>403,4</b>	<b>335,8</b>	<b>366,1</b>
<b>Koncernen totalt för kvarvarande och avvecklad verksamhet<sup>2</sup></b>	<b>418,4</b>	<b>454,9</b>	<b>396,5</b>	<b>448,1</b>	<b>550,4</b>	<b>484,2</b>	<b>415,7</b>	<b>556,1</b>

<sup>1</sup> Koncernmässig justering mellan Qliro Financial Services och interna klienter, hänförliga till skillnader i när kostnader/intäkter redovisas.

<sup>2</sup> Inkluderar avyttrad verksamhet (Health and Sports Nutrition Group HSNG AB och Lekmer AB)

Moderbolagets resultaträkning				
Miljoner kronor	2018	2017	2018	2017
	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
Nettoomsättning	4,1	6,7	18,0	27,1
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4,1</b>	<b>6,7</b>	<b>18,0</b>	<b>27,1</b>
Administrationskostnader	-21,7	-17,4	-55,7	-65,6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-17,5</b>	<b>-10,6</b>	<b>-37,7</b>	<b>-38,5</b>
Resultat från andelar i dotterbolag <sup>1</sup>	-	-15,1	237,7	-76,3
Finansnetto	-2,8	-2,8	-14,8	-2,4
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-20,3</b>	<b>-28,6</b>	<b>185,2</b>	<b>-117,3</b>
Erhållna koncernbidrag	34,1	127,0	34,1	127,0
Lämnade koncernbidrag	-2,3	-51,3	-2,3	-51,3
<b>Resultat före skatt</b>	<b>11,5</b>	<b>47,1</b>	<b>217,0</b>	<b>-41,6</b>
Skatt	5,7	-13,9	3,3	-7,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>17,0</b>	<b>33,2</b>	<b>220,3</b>	<b>-49,4</b>
Rapport över totalresultat för moderbolaget				
Miljoner kronor				
<b>Periodens resultat</b>	<b>17,0</b>	<b>33,2</b>	<b>220,3</b>	<b>-49,4</b>
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>17,0</b>	<b>33,2</b>	<b>220,3</b>	<b>-49,4</b>

<sup>1</sup>Resultat från andelar i dotterbolag består primärt av en utdelning från NLY Scandinavia AB och försäljningen av Health and Sports Nutrition (HSNG) AB

Moderbolagets balansräkning	2018	2017
Miljoner kronor	31-dec	31-dec
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-	0,1
Inventarier	0,8	1,5
Andelar i koncernföretag	929,9	797,6
Uppskjuten skattefordran	109,6	106,3
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 040,3</b>	<b>905,5</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	3,6	31,1
Fordringar på koncernföretag	14,4	164,4
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>18,0</b>	<b>195,4</b>
Kassa och bank	431,0	545,1
<b>Summa likvida medel</b>	<b>431,0</b>	<b>545,1</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>449,1</b>	<b>740,6</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 489,4</b>	<b>1 646,1</b>
<b>Eget kapital</b>		
Bundet eget kapital	310,8	301,7
Fritt eget kapital	877,1	668,4
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 187,9</b>	<b>970,1</b>
<b>Avsättningar</b>		
Övriga avsättningar	1,6	3,2
<b>Summa avsättningar</b>	<b>1,6</b>	<b>3,2</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Obligationslån	250,0	250,0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>250,0</b>	<b>250,0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Skulder till koncernföretag	43,7	375,9
Ej räntebärande skulder	6,1	47,0
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>49,8</b>	<b>422,8</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>301,4</b>	<b>676,0</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 489,4</b>	<b>1 646,1</b>

Nyckeltal	2018	2018	2018	2018	2018	2017	2017	2017	2017	2017
	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår
<b>E-handel</b>										
Nettokassa, Mkr	-420,0	-300,9	-388,8	-323,5	-420,0	-303,8	-112,2	-239,5	-156,9	-303,8
<i>Cdon</i>										
Antal aktiva kunder, tusental	1 775	1 814	1 804	1 800	1 775	1 772	1 723	1 711	1 683	1 772
Antal besök, tusental	34 618	19 415	19 657	21 951	95 640	33 472	18 245	18 480	20 237	90 434
Antal order, tusental	1 219	653	682	778	3 333	1 323	663	709	721	3 416
Genomsnittlig kundkorg, kr	610	599	651	608	616	665	665	665	659	664
<i>Nelly</i>										
Antal aktiva kunder, tusental	1 354	1 353	1 313	1 265	1 354	1 217	1 178	1 187	1 229	1 217
Antal besök, tusental	31 288	24 993	31 776	28 172	116 230	32 948	23 408	29 377	24 504	110 237
Antal order, tusental	866	648	889	670	3 072	905	580	779	568	2 832
Genomsnittlig kundkorg, kr <sup>1</sup>	698	735	697	642	693	635	701	685	659	667
<b>Qliro Financial Services</b>										
Nettoskuld, Mkr	1 207,8	949,6	894,9	757,9	1 207,8	870,4	596,3	616,0	489,0	870,4
<b>Koncernen</b>										
Nettoskuld, Mkr	787,8	648,7	506,1	434,3	787,8	566,6	484,2	376,4	332,1	566,6
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr <sup>2</sup>	0,03	-0,03	-0,58	-0,33	-0,90	0,30	0,30	0,03	-0,10	0,19
Eget kapital per aktie, kr <sup>3</sup>	6,64	6,58	6,58	7,24	6,64	6,76	6,76	6,71	6,73	6,76
Antal aktiva kunder, tusental	3 129	3 167	3 117	3 065	3 129	2 989	2 901	2 898	2 912	2 989
Antal besök, tusental	65 906	44 408	51 433	50 123	211 871	66 420	41 653	47 857	44 741	200 671
Antal order, tusental	2 085	1 301	1 571	1 448	6 405	2 228	1 243	1 488	1 289	6 248
Genomsnittlig kundkorg, kr	647	667	677	624	653	653	682	675	659	665

Nyckeltalen är justerade för att möjliggöra historiska jämförelser för kvarvarande verksamheter

<sup>1</sup> Beräkningsmetod baseras på ordergång

<sup>2</sup> Resultat per aktie före utspädning för perioden jan-dec 2018 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för perioderna. Under perioden jan-dec 2018 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 149 694 779. Genomsnittligt antal aktier efter utspädning uppgick för perioden jan-sep 2018 till 150 438 717. Utspädningen beror av koncernens aktiesparprogram

<sup>3</sup> Baserat på aktuellt antal aktier, som för dec 2018 uppgår till 149 694 779

## DEFINITIONER

Ebit	Rörelseresultat före räntor och skatter
Ebitda	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar
Ebt	Resultat före skatt
Ebt da	Resultat före skatt exklusive av- och nedskrivningar
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel
Resultat per aktie	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare för perioden dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång
Antal aktiva kunder	Antalet kunder som har handlat minst en gång under det senaste 12 månaderna
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker
Genomsnittlig kundkorg	(Internetförsäljning + portointäkter) / antal inkomna order
Kapitalbas	Summan av primärkapital och supplementärkapital för kapitaltäckningsändamål
Risikexponeringsbelopp	Totalt riskvägt exponeringsbelopp är summan av kreditrisker, valutarisker och operativa risker
Minimikapitalkrav	Institut ska uppfylla följande kapitalbaskrav: <ul style="list-style-type: none"> <li>i) kärnprimärkapitalrelation på 4,5%</li> <li>ii) primärkapitalrelation på 6%</li> <li>iii) total kapitalrelation på 8% enligt tillsynsförordningen artikel 92</li> </ul>
Kärnprimärkapitalrelation	Kärnprimärkapital i relation till riskvägt belopp enligt Finansinspektionens direktiv
Kombinerat buffertkrav	Kärnprimärkapital för att uppfylla kravet om kapitalkonserverings- och konkracyklisk kapitalbuffert och buffert för systemviktiga institut enligt kapitaltäckningsdirektivet artikel 128
Kapitalrelation	Kapitalbasen uttryckt som en procentandel av det totala riskvägda exponeringsbeloppet enligt tillsynsförordningen artikel 92

**ALTERNATIVA NYCKELTAL**

Vissa nyckeltal som anges i denna rapport definieras inte enligt allmänt accepterade redovisningsprinciper (GAAP), exempelvis IFRS. Dessa, så kallade alternativa nyckeltal betraktas som användbara för investerare då de ligger till grund för bedömning av den operativa utvecklingen tillsammans med jämförbara GAAP-nyckeltal. Alternativa nyckeltal bör inte betraktas isolerat från, eller som ersättning för, finansiell information som presenteras i enlighet med god redovisningssed. Alternativa nyckeltal behöver inte vara jämförbara med likartade benämnda mått som rapporterats av andra företag.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar hänförliga till investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Q4 2018							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Central	E-handel	Qliro FS	Justering	Koncern
Rörelseresultat	16,8	13,9	-8,9	21,9	-7,2	1,6	16,3
Avskrivningar & nedskrivningar	-2,9	-5,3	-0,2	-8,3	-10,5	-	-18,8
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	19,7	19,2	-8,7	30,2	3,2	1,6	35,1

Q4 2017							
Miljoner Kronor	CDON	Nelly	Central	E-handel	Qliro FS	Justering	Koncern
Rörelseresultat	6,2	34,4	-10,7	29,9	3,0	2,7	35,6
Avskrivningar & nedskrivningar	-3,4	-5,2	-0,2	-8,8	-8,1	-	-16,9
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	9,6	39,5	-10,5	38,6	11,1	2,7	52,4

Jan-dec 2018							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Central	E-handel	Qliro FS	Justering	Koncern
Rörelseresultat	-30,4	36,2	-41,2	-35,5	-15,4	-1,4	-52,2
Avskrivningar & nedskrivningar	-11,7	-20,6	-0,7	-33,1	-38,1	-	-71,2
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-18,7	56,8	-40,5	-2,4	22,7	-1,4	19,0

Jan-dec 2017							
Miljoner Kronor	CDON	Nelly	Central	E-handel	Qliro FS	Justering	Koncern
Rörelseresultat	-40,3	99,2	-38,2	20,6	-1,5	1,6	20,7
Avskrivningar & nedskrivningar	-18,9	-22,1	-0,7	-41,7	-27,6	-	-69,3
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-21,4	121,3	-37,5	62,3	26,1	1,6	90,0

<sup>1</sup>Alternativa nyckeltal visas för kvarvarande verksamhet

**Not 1**

Upplysningar i enlighet med IAS 34,16A finns på sidorna före rapporten över resultat och övrigt totalresultat.

**Not 2**

Den 30 januari 2018 genomförde Qliro Group AB försäljningen av Health and Sports Nutrition Group HSNG AB till Orkla. HSNG värderades till 360 miljoner kronor på skuldfri basis med ett normaliserat rörelsekapital. Den 30 juni 2017 slutförde Qliro Group AB försäljningen av Lekmer AB till Babyshop Sthlm Holding AB. Köpeskillingen erhöles vid två tillfällen i december 2017 respektive april 2018.

Tabellen nedan avser effekten av försäljningen av Health and Sports Nutrition HSNG AB och Lekmer AB. Dessa verksamheter presenteras som avvecklad verksamhet i koncernen.

**Avveckling av verksamheter**

Koncernen	2018	2017	2018	2017
Miljoner kronor	Q4	Q4	Jan-dec	Jan-dec
Intäkter	-	192,7	70,4	934,9
Kostnader	-	-195,7	-69,4	-953,9
<b>Resultat före skatt och koncernbidrag</b>	-	<b>-3,0</b>	<b>1,0</b>	<b>-19,0</b>
Koncernbidrag	-	-24,5	0,0	-24,5
<b>Resultat före skatt</b>	-	<b>-27,5</b>	<b>1,0</b>	<b>-43,5</b>
Skatt	-	5,8	-0,3	9,2
<b>Resultat efter skatt men före realisationsresultat vid avyttring av den avvecklade verksamheten</b>	-	<b>-21,7</b>	<b>0,7</b>	<b>-34,3</b>
Resultat efter försäljning av aktier inkl. avyttringskostnader	-	-15,6	137,9	-17,8
<b>Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet</b>	-	<b>-37,3</b>	<b>138,6</b>	<b>-52,1</b>

Koncernen	2018	2017	2018	2017
Miljoner kronor	Q4	Q4	Jan-dec	Jan-dec
<b>Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter</b>				
Kassaflöden från den löpande verksamheten	-	-10,1	13,9	-35,2
Kassaflöden från investeringsverksamheten	-	-2,7	-0,6	-8,2
Kassaflöden från finansieringsverksamheten	-	-	-	2,5
<b>Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter</b>	-	<b>-12,7</b>	<b>13,3</b>	<b>-40,9</b>

Koncernen	2018	2017	2018	2017
Miljoner kronor	Q4	Q4	Jan-dec	Jan-dec
<b>Avyttrade tillgångar och skulder</b>				
Immateriella tillgångar	-	212,5	212,8	228,8
Materiella tillgångar	-	3,1	3,0	4,1
Uppskjuten skattfordran	-	-	-	15,4
Varulager	-	102,9	96,1	185,0
Kundfordringar och övriga fordringar	-	40,8	50,8	47,4
Likvida medel	-	6,4	14,7	32,6
Uppskjuten skatteskuld	-	-10,8	-10,8	-11,9
Leverantörsskulder och övriga skulder	-	-152,8	-139,3	-287,8
<b>Netto tillgångar och skulder</b>	-	<b>202,2</b>	<b>227,4</b>	<b>213,5</b>
Erhållen köpeskillning i likvida medel	-	11,5	387,2	11,5
Upplupen köpeskillning	-	2,1	-	37,4
Avgår: Likvida medel i den avyttrade verksamheten	-	-7,0	-14,7	-33,2
<b>Påverkan på likvida medel</b>	-	<b>4,6</b>	<b>372,5</b>	<b>-21,6</b>

**Not 3**

Koncernen är indelad i tre segment. CDON Marketplace är den ledande nordiska marknadsplatsen på nätet. Nelly är ett digitalt modehus som erbjuder mode till kvinnor via Nelly.com och till män via NLY MAN. Qliro Financial Services erbjuder finansiella tjänster till handlare och konsumenter.

Koncernens segment verkar huvudsakligen i Norden. Nettoomsättning redovisas nedan per geografiskt område då länderna har olika affärsmässiga förutsättningar. Den geografiska uppdelningen Sverige, övriga Norden och resten av världen speglar var i koncernen intäkter genereras.

Nettoomsättning i CDON Marketplace och Nelly består i huvudsak av försäljning på nätet. Qliro Financial Services nettoomsättning består av ränteintäkter (brutto). Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen gjorts, det vill säga i det land där mottagande konsument befinner sig.

**Försäljning per geografiskt område**

Q4 2018							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Qliro FS	Centrala verksamheter	Elimineringar	Koncernmässig justering	Koncernen totalt
Sverige	318,7	185,3	57,1	-	-1,8	1,6	560,8
Övriga Norden	239,3	175,2	19,9	-	-	-	434,4
<b>Norden</b>	<b>558,0</b>	<b>360,4</b>	<b>77,0</b>	<b>-</b>	<b>-1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>995,2</b>
Resten av världen <sup>1</sup>	-	42,5	-	-	-	-	42,5
<b>Total</b>	<b>558,0</b>	<b>402,9</b>	<b>77,0</b>	<b>-</b>	<b>-1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1 037,7</b>

Q4 2017							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Qliro FS	Centrala verksamheter	Elimineringar	Koncernmässig justering	Koncernen totalt
Sverige	425,9	202,9	45,1	2,4	-2,8	2,7	676,1
Övriga Norden	307,3	162,7	19,0	-	-	-	489,0
<b>Norden</b>	<b>733,1</b>	<b>365,6</b>	<b>64,1</b>	<b>2,4</b>	<b>-2,8</b>	<b>2,7</b>	<b>1 165,1</b>
Resten av världen <sup>1</sup>	-	34,7	-	-	-	-	34,7
<b>Total</b>	<b>733,1</b>	<b>400,3</b>	<b>64,1</b>	<b>2,4</b>	<b>-2,8</b>	<b>2,7</b>	<b>1 199,8</b>

Jan-dec 2018							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Qliro FS	Centrala verksamheter	Elimineringar	Koncernmässig justering	Koncernen totalt
Sverige	915,7	661,7	204,4	1,8	-6,9	-1,4	1 775,3
Övriga Norden	644,6	568,9	76,8	-	-	-	1 290,2
<b>Norden</b>	<b>1 560,2</b>	<b>1 230,6</b>	<b>281,2</b>	<b>1,8</b>	<b>-6,9</b>	<b>-1,4</b>	<b>3 065,6</b>
Resten av världen <sup>1</sup>	-	160,4	-	-	-	-	160,4
<b>Total</b>	<b>1 560,2</b>	<b>1 391,0</b>	<b>281,2</b>	<b>1,8</b>	<b>-6,9</b>	<b>-1,4</b>	<b>3 226,0</b>

Jan-dec 2017							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Qliro FS	Centrala verksamheter	Elimineringar	Koncernmässig justering	Koncernen totalt
Sverige	1 082,5	677,2	163,4	8,3	-6,2	1,6	1 926,8
Övriga Norden	780,8	506,8	56,7	-	-	-	1 344,3
<b>Norden</b>	<b>1 863,2</b>	<b>1 184,0</b>	<b>220,1</b>	<b>8,3</b>	<b>-6,2</b>	<b>1,6</b>	<b>3 271,1</b>
Resten av världen <sup>1</sup>	-	125,7	-	-	-	-	125,7
<b>Total</b>	<b>1 863,2</b>	<b>1 309,7</b>	<b>220,1</b>	<b>8,3</b>	<b>-6,2</b>	<b>1,6</b>	<b>3 396,7</b>

<sup>1</sup>Inkluderar i huvudsak försäljning i europa



**Offentliggörande av information angående kapiteltäckning och likviditetshantering**

Qliro AB (556962-2441) är ett kreditmarknadsbolag och helägt dotterbolag till Qliro Group AB (556035-6940). Qliro AB och Qliro Group AB ingår i en konsoliderad situation. Alla uppgifter i denna periodiska rapportering är per den 31 december 2018 och i enlighet med förordning (EU) 575/2013 och Finansinspektionens föreskrifter och allmänna råd (FFFS 2014:12). Konsoliderad situation räknar in delårsöverskott för perioden 1 januari 2018 till 31 december 2018 i kärnprimärkapitalet innan stämmobeslut, i enlighet med förordning (EU) 575/2013 och ett erhållt tillstånd från Finansinspektionen. Samtliga belopp är angivna i tusental kronor.

Kapitalbas	Qliro AB	Konsoliderad situation
Kärnprimärkapital	255 168	670 245
Övrigt primärkapital	-	-
Supplementärkapital	-	-
Total kapitalbas	255 168	670 245

Risnexponeringsbelopp	Qliro AB	Konsoliderad situation
Kreditrisk enl. schablonmetoden, varav	1 210 610	1 585 992
exponering hushåll	1 074 467	1 074 467
exponering företag	21 631	43 345
exponering fallerande fordringar	90 616	90 616
exponering kreditinstitut	4 362	90 567
exponering säkerställda obligationer	5 193	5 193
exponering aktier	-	266 681
andra exponeringar	14 340	15 123
Marknadsrisk	6 063	-
Operativ risk enl. Basmetoden	290 242	334 802
Totalt risnexponeringsbelopp	1 506 914	1 920 794

Kapitalkrav	Qliro AB	Konsoliderad situation
Totalt minimikapitalkrav	120 553	153 664
Internt bedömt kapitalbehov	37 730	56 098
Kombinerat buffertkrav	63 981	82 486
Totalt kapitalkrav exkl. kombinerat buffertkrav	158 283	209 762
Totalt kapitalkrav inkl. kombinerat buffertkrav	222 264	292 248

Kapiteltäckningsanalys	Qliro AB	Konsoliderad situation
Kärnprimärkapitalrelation	16.9%	34.9%
Primärkapitalrelation	16.9%	34.9%
Total kapitalrelation	16.9%	34.9%
Bruttosoliditet	14.4%	26.8%
Kombinerat buffertkrav	4.2%	4.3%
varav: Kapitalkonserveringsbuffert	2.5%	2.5%
varav: Kontracykliskbuffert	1.7%	1.8%
Kapitalplaneringsbuffert	0.9%	1.1%

**Finansieringskällor**

Qliro AB:s nettoutlåning till allmänheten uppgick till 1 530 (1 055) miljoner kronor vid kvartalets utgång. Utlåningen var finansierad med 458 (325) miljoner kronor via en säkerställd lånefacilitet och med 969 (612) miljoner kronor genom inlåning från allmänheten (sparkonton) i Sverige, varav 99,8 procent är skyddade av insättningsgarantin. Inlåningen från allmänheten var till 44 procent med rörlig ränta och till 56 procent fast ränta med en genomsnittlig löptid på 212 dagar (ursprungligen 1 års fast ränta) per den 31 december 2018. Motsvarande 23 procent av inlåning från allmänheten i Qliro AB hålls i likvida räntebärande värdepapper och inlåning i nordiska banker.

**Likviditet**

Qliro AB har likvida tillgångar för att säkerställa tillgång till likviditet vid stressade marknadsförhållanden. Per den 31 december 2018 uppgick likvida investeringar till 197 miljoner kronor i form av svenska kommunobligationer och kommuncertifikat samt svenska säkerställda bostadsobligationer. Medelbetyg på de likvida investeringarna var AAA och genomsnittlig löptid var 177 dagar.

Utöver ovanstående placeringar hade Qliro AB den 31 december 2018 22 miljoner kronor placerad i nordiska banker och 342 miljoner kronor i ytterligare likviditet via utnyttjad finansiering i en säkerställd upphandlad kreditfacilitet. Förutom Qliro AB:s placering i bank hade konsoliderad situation ytterligare 431 miljoner kronor placerad i nordiska banker per den 31 december 2018.

Per den 31 december 2018 hade Qliro AB en likviditetstäckningsgrad på 512 procent. Likviditetstäckningsgraden för Qliro AB mäter likviditetsreserven på 161 miljoner kronor relaterat till nettoutflöden på 31,5 miljoner kronor över en trettio dagars period under stressade marknadsförhållanden. Den konsoliderade situationen hade per den 31 december 2018 en likviditetsreserv om 161 miljoner kronor och en likviditetstäckningsgrad på 375 procent. En lagstadgad gräns för likviditetstäckningsgraden på 100 procent gäller.