

Qliro Group

Halvårsrapport för perioden 1 januari till 30 juni 2018

NY STRATEGI MED FOKUS PÅ TRE SJÄLVSTÄNDIGA BOLAG

ANDRA KVARTALET¹

- Nettoomsättningen ökade till 807,0 (805,3) miljoner kronor
- Bruttomarginalen ökade med 0,9 procentenheter till 25,0 (24,1) procent
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 7,7 (27,5) miljoner kronor
- Rörelseresultatet uppgick till -10,3 (9,0) miljoner kronor
- Resultatet efter skatt inklusive avvecklad verksamhet uppgick till -91,7 (-5,3) miljoner kronor inklusive skatte- och räntekostnader om 70 miljoner kronor hänförliga till CDON Alandia år 2012
- Resultatet per aktie inklusive avvecklad verksamhet uppgick till -0,61 (-0,04) kronor före och efter utspädning

FÖRSTA HALVÅRET¹

- Nettoomsättningen ökade 1 procent till 1 523,2 (1 510,5) miljoner kronor
- Bruttomarginalen ökade till 22,2 (22,1) procent
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till -35,1 (24,7) miljoner kronor
- Rörelseresultatet uppgick till -69,1 (-10,4) miljoner kronor
- Resultatet efter skatt inklusive avvecklad verksamhet uppgick till -0,7 (-28,2) miljoner kronor
- Resultatet per aktie inklusive avvecklad verksamhet uppgick till 0,0 (-0,19) kronor före och efter utspädning
- Likvida medel ökade till 646,3 (495,3) miljoner kronor vid halvårets slut

Miljoner kronor	2018 April-juni	2017 April-juni	2018 Jan-juni	2017 Jan-juni
Nettoomsättning	807,0	805,3	1 523,2	1 510,5
Bruttoresultat	202,1	194,4	337,4	334,5
<i>Bruttomarginal</i>	<i>25,0%</i>	<i>24,1%</i>	<i>22,2%</i>	<i>22,1%</i>
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	7,7	27,5	-35,1	24,7
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, procent</i>	<i>1,0%</i>	<i>3,4%</i>	<i>-2,3%</i>	<i>1,6%</i>
Rörelseresultat	-10,3	9,0	-69,1	-10,4
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>-1,3%</i>	<i>1,1%</i>	<i>-4,5%</i>	<i>-0,7%</i>

¹Lekmer och HSNG redovisas under avvecklad verksamhet i koncernens redovisning.

NY STRATEGI MED FOKUS PÅ TRE SJÄLVSTÄNDIGA BOLAG

Vårt nya strategiska fokus är att driva Qliro Financial Services, CDON Marketplace och Nelly som tre självständiga bolag. Givet bolagens mognadsgrad och den starka underliggande tillväxten får bolagen de bästa förutsättningar att stärka sin konkurrenskraft genom att stå på egna ben. Arbetet har redan inletts med att utvärdera en börsnotering eller avyttring av Nelly och potentiella strukturaffärer för CDON Marketplace i syfte att förstärka positionen som den ledande nordiska marknadsplatsen.

Qliro Financial Services ökar lönsamheten

Qliro Financial Services har en stark ställning för att fortsätta sin lönsamma tillväxt. Bolaget breddar sitt erbjudande med nya tjänster till konsumenter och handlare över Norden. Nu har bolaget nått en ny mognadsfas med över 1,8 miljoner kunder och över 40 procent av affärsvolymen från e-handlare som inte ägs av koncernen. Detta ger oss goda förutsättningar att rulla ut nya tjänster till konsumenter och handlare, som till exempel personlån.

Låneboken växte i kvartalet med 53 procent till över 1,2 miljarder kronor, med snabbast tillväxt inom personlån. Rörelseintäkterna ökade med 36 procent medan ökningen i de totala rörelsekostnaderna begränsades till 27 procent. Organisationen hade vid kvartalets utgång lika många anställda som vid årsskiftet.

CDON Marketplace accelererar omställningen

CDON Marketplace har nått en stark position som den ledande nordiska digitala marknadsplatsen. Omställningen mot en marknadsplats och försäljning direkt från leverantörernas lager, så kallad dropshipment, ger förutsättningar för tillväxt med lägre lagernivåer och därmed lägre kapitalbindning över tid. Samtidigt fortsätter vi att investera i teknologi, logistik och varumärke för att bygga ett lönsamt bolag.

CDON Marketplace ökade antalet besök och aktiva kunder i kvartalet. Vi accelererade omställningen till marknadsplats och de externa handlarnas försäljning ökade med 15 procent. Samtidigt inleddes utfasningen av egen försäljning inom framförallt hemelektronik med låg marginal. Detta är en naturlig del av omställningen till marknadsplats och kommer att pågå under de kommande kvartalen med negativ påverkan på omsättningen men långsiktigt ge förutsättningar för högre marginaler. Följaktligen ökade bruttomarginalen till 12,2 procent och omsättningen minskade. Rörelseresultatet var något bättre än föregående år.

Nelly åter till lönsam tillväxt

Nelly är ett av Nordens mest kända modevarumärken på nätet bland kvinnor i åldern 18 till 29. Kärnan består av de egna varumärkena som kompletteras med en välkomponerad portfölj av cirka 200 externa varumärken.

Nellys satsningar på tillväxt ledde till att antalet besök ökade 8 procent, antalet ordrar 14 procent och antalet kunder 11 procent. Omsättningen steg 11 procent i kvartalet, vilket är den högsta tillväxten sedan andra kvartalet 2015. En viktig drivkraft var att nästan hälften av försäljningen var egendesignade varor. Andelen returer stabiliserades under kvartalet, men var fortsatt högre än under 2017. Rörelseresultatet före avskrivningar var 29 miljoner kronor.

Finansiell handlingsfrihet

Qliro Groups nettoomsättning ökade till 807 miljoner kronor och bruttomarginalen stärktes till 25 procent i kvartalet. Satsningar ökade marknadsföringskostnaderna med 11 miljoner kronor. Efter detta uppgick rörelseresultatet före avskrivningar till 7,7 miljoner kronor. Vi är nöjda med utvecklingen inom Qliro Financial Services och Nelly samt med omställningen inom CDON Marketplace.

Våra tre bolag har starka positioner i dynamiska och växande segment av e-handeln, vilket vi kombinerar med stark finansiell ställning. Gruppens kassa uppgick till 646 miljoner kronor och e-handelsverksamhetens nettokassa till 389 miljoner kronor. Detta ger oss goda förutsättningar att fortsätta investera i våra bolag.

Stockholm 13 juli 2018

Marcus Lindqvist, VD och koncernchef

QLIRO FINANCIAL SERVICES ÖKAR LÖNSAMHETEN

Miljoner kronor	2018			2017		
	April-juni	April-juni	Δ	Jan-juni	Jan-juni	Δ
Ränteintäkter	68,1	52,5	30%	132,4	101,1	31%
Räntekostnader	-3,7	-4,3	-12%	-7,4	-8,5	-13%
Räntenetto	64,3	48,3	33%	125,0	92,6	35%
Avgifts- och kommissionsintäkter, netto	2,9	1,7	73%	6,8	3,9	74%
Övriga rörelseintäkter	4,0	2,5	60%	7,6	5,2	46%
Totala rörelseintäkter	71,2	52,5	36%	139,4	101,7	37%
Övriga rörelsekostnader	-53,0	-41,5		-103,9	-82,9	
Av- och nedskrivningar	-9,4	-7,4		-17,8	-11,9	
Totala rörelsekostnader	-62,4	-49,0		-121,7	-94,9	
Kreditförluster, netto	-12,6	-9,1		-26,2	-15,0	
Rörelseresultat	-3,7	-5,6		-8,5	-8,2	
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	5,7	1,9	200%	9,2	3,8	142%
Utlåning till allmänheten, netto	1 212	793	53%	1 212	793	53%
varav säljfinansiering	1 025	793	29%	1 025	793	29%
varav personlån	187	0		187	0	
Extern finansiering	1 065	616	73%	1 065	616	73%
varav säkerställd kreditfacilitet	314	191	64%	314	191	64%
varav inlåning från allmänheten ¹	751	425	77%	751	425	77%
Säljfinansiering						
Affärsvolym	1 270	991	28%	2 218	1 774	25%
Antal order, tusental	1 201	968	24%	2 247	1 798	25%
Genomsnittlig kundkorg, kronor	1 058	1 023	3%	987	987	0%
Personlån						
Genomsnittligt lån, tusental kronor	68	0		67	0	

¹ Varav upplupna räntor 1,3 (0,0) miljoner kronor

Qliro Financial Services består av kreditmarknadsbolaget Qliro AB som erbjuder digitala finansiella tjänster till handlares och konsumenters. Bolaget säkerställer att e-handlare erbjuder effektiva betalningar med god konvertering och förlänger relationen med konsumenterna efter deras köp på nätet. Qliro Financial Services drar nytta av e-handlares volymer och får låga kundanskaffningskostnader vilket förväntas ge en långsiktig konkurrensfördel och bidra till lönsamhet och avkastning på eget kapital. Qliro Financial Services fokuserar på Norden som är en attraktiv marknad för kreditgivning genom tillgängligheten på individuell finansiell information och etablerade processer för kreditåtervinning.

Växande affärsvolym

Qliro Financial Services totala rörelseintäkter ökade 36 procent till 71,2 miljoner kronor i kvartalet. Detta drevs av låneboken som växte 53 procent till 1 212 miljoner kronor, med snabbast tillväxt inom personlån. Affärsvolymen växte 28 procent till 1 270 miljoner kronor. Externa handlare stod för över 40 procent av e-handelsvolymerna.

Av låneboken utgjorde 1 025 miljoner kronor faktura, del- och avbetalningar och 187 miljoner kronor personlån. Detta finansierades kostnadseffektivt genom bank, sparkonton och eget kapital.

Lanseringen av personlån i Sverige har varit framgångsrik genom digital marknadsföring till befintliga kunder. Över 95 procent av de 3 100 låntagarna hade en tidigare relation med Qliro Financial Services och många ansökte via Qliros app. Detta gav låga kundanskaffningskostnader och möjlighet till selektiv kreditgivning genom identifiering av personer med god kreditvärdighet. Kreditprövningen är automatiserad och bygger på en kombination av interna och externa data som analyseras i realtid och utvecklas med maskininlärning. De utbetalade personlånen hade en kontraktuell löptid på drygt åtta år. Qliro Financial Services har utmärkta förutsättningar att kostnadseffektivt växa denna affär.

Organisationen har inte ökat antalet medarbetare

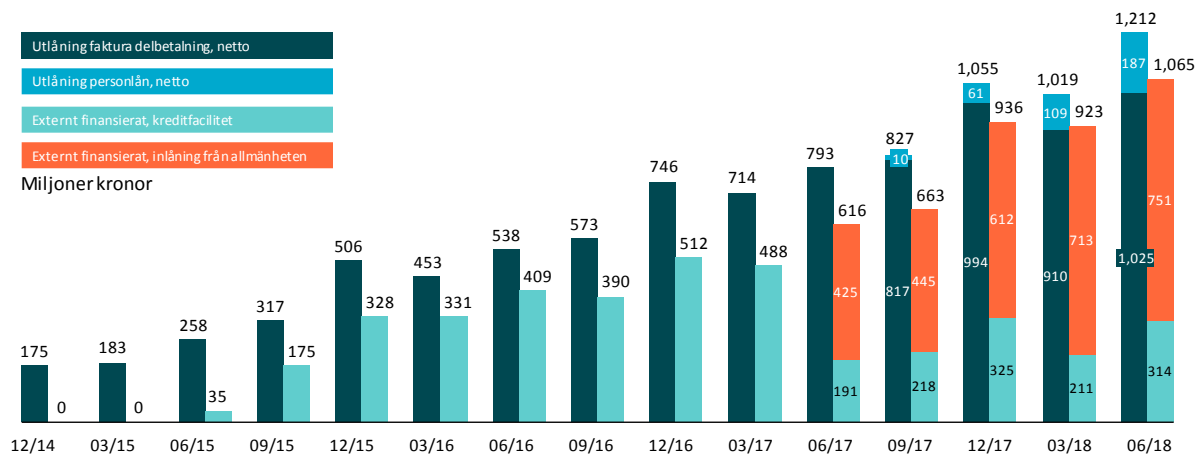
Qliro Financial Services hade lika många anställda vid kvartalets slut som vid årsskiftet. Jämfört med andra kvartalet förra året har organisationen dock förstärkts vilket innebar att personalkostnaderna ökade med 7 miljoner kronor jämfört med föregående år. Detta innebar att övriga rörelsekostnader ökade 28 procent till - 53,0 (-41,5) miljoner kronor.

Avskrivningarna ökade med 2 miljoner kronor i takt med att teknikplattformen rullades ut. De redovisade nettokreditförlusterna ökade med 3,5 miljoner kronor till -12,6 miljoner kronor, i linje med tillväxten i låneboken. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar ökade till 5,7 (1,9) miljoner kronor.

Kapitaltäckning och finansiering

Qliro AB står under Finansinspektionens tillsyn. Kapitalbasen var 240 miljoner kronor, totalt riskexponeringsbelopp var 1 242 miljoner kronor och kärnkaptalrelationen var 19,4 procent av riskexponeringsbeloppet per den 30 juni 2018. Qliro Group är välkapitaliserat och tillför vid behov kapital till Qliro AB för att stödja bolagets tillväxt och kapitalbehov.

Utöver eget kapital var utlåningen till allmänheten finansierad med 314,2 (191,2) miljoner kronor via en säkerställd lånefacilitet och med 751,1 (424,5) miljoner kronor i inlåning från allmänheten (sparkonton) i Sverige. Av inlåningen från allmänheten var 99,7 procent skyddade av insättningsgarantin i Sverige. Inlåningen från allmänheten var till 61 procent med rörlig ränta och 39 procent fast ränta med en återstående genomsnittlig löptid på cirka 225 dagar månader per den 30 juni 2018 (ursprungligen 1 års fast ränta). Finansieringen via lånefaciliteten används främst för utlåning till allmänheten i utländska valutor.



CDON MARKETPLACE ACCELERERAR OMSTÄLLNINGEN

Miljoner kronor	2018		Δ	2017		Δ
	April-juni	April-juni		Jan-juni	Jan-juni	
Bruttoförsäljningsvärde, externa återförsäljare	124,8	108,6	15%	236,1	207,2	14%
Totalt bruttoförsäljningsvärde ¹	448,1	484,6	-8%	925,0	964,2	-4%
Nettoomsättning	337,5	386,8	-13%	715,9	776,6	-8%
Bruttoresultat	41,0	39,9	3%	80,7	81,7	-1%
<i>Bruttomarginal, procent</i>	12,2%	10,3%		11,3%	10,5%	
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-11,3	-12,8		-32,5	-18,9	
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, procent</i>	-3,3%	-3,3%		-4,5%	-2,4%	
Rörelseresultat	-14,7	-17,9		-38,3	-30,2	
<i>Rörelsemarginal, procent</i>	-4,4%	-4,6%		-5,4%	-3,9%	
Investeringar (CAPEX)	-6,1	-4,1		-11,7	-7,2	
Ingående lagervärde	190,8	164,4	16%	254,5	186,1	37%
Utgående lagervärde	176,4	166,2	6%	176,4	166,2	6%
Antal aktiva kunder, senaste tolv månaderna, tusental	1 804	1 711	5%	1 804	1 711	5%
Antal besök, tusental	19 657	18 480	6%	41 608	38 717	7%
Antal order, tusental	682	709	-4%	1 460	1 430	2%
Genomsnittlig kundkorg, kronor	651	665	-2%	628	662	-5%

¹Kommissionsintäkten som ingår i nettoomsättningen är ersatt med bruttoförsäljningsvärdet för CDON Marketplace externa återförsäljare

CDON Marketplace är den ledande digitala nordiska marknadsplatsen. CDON Marketplace ökade antalet besök och antalet aktiva kunder i kvartalet. Omställningen mot marknadsplats fortsatte och de 1 500 externa handlarna ökade sin försäljning med 15 procent.

Samtidigt inleddes utfasningen av egen försäljning inom framförallt hemelektronik med låg marginal. Detta är en naturlig del av omställningen till marknadsplats och kommer att pågå under de kommande kvartalen med negativ inverkan på omsättningen men långsiktigt ge förutsättningar för högre marginaler. Följaktligen ökade bruttomarginalen till 12,2 procent och nettoomsättningen minskade med 13 procent till 338 miljoner kronor i kvartalet.

Omställningen mot marknadsplats och så kallad dropshipment (leverans direkt till kund från CDON Marketplace leverantör) ger förutsättningar för tillväxt med lägre lagernivåer. Sammanlagt stod de externa handlarna och dropshipment för 44 procent av bruttoförsäljningsvärdet.

Konsumenter vänder sig till CDON.COM för att handla olika produkter på samma sajt samt dra fördel av låga priser, enkla betalningar och effektiva leveranser. Under kvartalet ökade antalet besök och antalet aktiva kunder. CDON Marketplace minskade lagret jämfört med slutet av 2017 och slutet av första kvartalet 2018, men hade högre lager jämfört med utgången av andra kvartalet i fjol. Detta berodde på en fördröjningseffekt i utfasningen av vissa produktkategorier.

Under kvartalet lanserades den nya B2B-sajten till små- och medelstora företag i Sverige. Erbjudandet bygger på marknadsplats-modellen och dropshipment med begränsad investering i ytterligare lager. Ambitionen är att erbjuda ett attraktivt sortiment till företag i hela Norden.

CDON Marketplace fortsätter att investera

CDON Marketplace har nått en stark position som den ledande digitala nordiska marknadsplatsen. Bolaget är fortsatt i en investeringsfas för automatisering, utvidgning av sortimentet och positionering av varumärket. Rörelseresultat före av- och nedskrivningar förbättrades till -11,3 (-12,8) miljoner kronor.

NELLY ÅTER TILL LÖNSAM TILLVÄXT

Miljoner kronor	2018	2017	Δ	2018	2017	Δ
	April-juni	April-juni		Jan-juni	Jan-juni	
Nettoomsättning	403,1	364,8	11%	679,2	631,9	7%
Bruttoresultat	117,8	119,8	-2%	175,8	185,8	-5%
<i>Bruttomarginal, procent</i>	29,2%	32,8%		25,9%	29,4%	
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	28,6	45,8	-38%	13,7	58,1	-76%
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, procent</i>	7,1%	12,5%		2,0%	9,2%	
Rörelseresultat	23,6	40,0	-41%	3,6	46,6	-92%
<i>Rörelsemarginal, procent</i>	5,9%	11,0%		0,5%	7,4%	
Investeringar (CAPEX)	-1,4	-1,7		-2,6	-3,7	
Ingående lagervärde	257,3	201,7	28%	193,0	159,8	21%
Utgående lagervärde	220,1	169,6	30%	220,1	169,6	30%
Antal aktiva kunder senaste tolv månaderna, tusental	1 313	1 187	11%	1 313	1 187	11%
Antal besök, tusental	31 776	29 377	8%	59 948	53 881	11%
Antal order före returer, tusental	889	779	14%	1 559	1 347	16%
Genomsnittlig kundkorg, kronor	697	685	2%	673	674	0%
Andel försäljning egna varumärken	48%	45%	3	47%	42%	5
Returgrad senaste tolv månaderna	37%	34%	3	37%	34%	3
Produktmarginal	52%	53%	-1	49%	51%	-2
Varuhanterings- och distributionskostnader	19%	18%	1	20%	19%	1

Nelly erbjuder mode till unga kvinnor genom Nelly.com och till män genom NLY MAN. Nellys satsning på tillväxt ledde till att antalet besök ökade 8 procent, antalet ordrar 14 procent och antalet kunder 11 procent i kvartalet. Detta resulterade i att omsättningen ökade 11 procent, vilket är den högsta tillväxten sedan andra kvartalet 2015 och för kvartalet i linje med det långsiktiga finansiella målet.

Knappt 2 procentenheter av detta var en följd av att fördröjda leveranser kring påsk istället skedde i det andra kvartalet. Andelen returer stabiliserades under kvartalet, men var fortsatt högre än under 2017. Andelen egna varumärken ökade från 45 till 48 procent.

Under kvartalet uppgick bruttomarginalen till 29 procent att jämföra med 33 procent förra året. Förändringen berodde på lägre produktmarginal samt högre kostnader för varuhantering och distribution till följd av det större antalet ordrar och returer.

Bolagets fokus på tillväxt innebar att marknadsföringskostnaderna ökade med 12 miljoner kronor till 44 miljoner kronor, vilket motsvarar 11 procent av omsättningen. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar var högre än första kvartalet, men lägre än föregående år och uppgick till 28,6 (45,8) miljoner kronor. Detta motsvarade en marginal om 7,1 procent vilket för kvartalet var i linje med det långsiktiga finansiella målet. Nelly ökade lagret för att skapa förutsättningar för fortsatt tillväxt.

Ett av Nordens starkaste varumärken inom mode på nätet

Nelly är ett av de mest kända modevarumärkena på nätet bland kvinnor i åldern 18 till 29 i Norden. Kärnan är de egna varumärkena som kompletteras med en välkomponerad portfölj av cirka 200 externa varumärken. Nelly har skapat ett starkt engagemang i sin målgrupp genom egna varumärken och digital marknadsföring.

Nellys största marknader är Sverige och Norge. Den snabbaste växande marknaden är Nederländerna vilket visar att varumärket och erbjudandet är attraktivt på flera marknader.

LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

CDON Marketplace

- Uppnå en organisk tillväxt i bruttoförsäljningsvärde om 10 procent per år i genomsnitt
- Generera ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar om 1 – 2 procent av bruttoförsäljningsvärdet

Nelly (inklusive NLYMan)

- Uppnå en organisk tillväxt om 8 procent per år i genomsnitt
- Generera en rörelsemarginal före av- och nedskrivningar om minst 6 procent

Qliro Financial Services

- Uppnå ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar om lägst 150 miljoner kronor under 2019

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER ANDRA KVARTALET

Qliro Group kommenterade Nelly och CDON Marketplace

Den 5 april meddelade Qliro Group att Nellys orderingång ökat under första kvartalet, men att omsättningsökningen begränsats som en följd av fördröjda leveranser och ökade retur och att resultatet belastades av ökade satsningar. Det meddelades också att CDON Marketplace justerat organisationen.

Ledningsförändringar

Under kvartalet utsågs Anna Ullman Sersé till Interim Head of Nelly och Lena Hackelöer till Interim Head of Qliro Financial Services.

Qliro Group emitterade och återköpte C-aktier

Den 27 april genomförde Qliro Group en nyemission samt omedelbart återköp av 4 550 000 C-aktier för att leverera aktier till deltagarna i bolagets långsiktiga incitamentsprogram. Antalet aktier uppgick per den 30 juni till 154 994 779, varav 149 694 779 stamaktier och 5 300 000 C-aktier. C-aktierna innehas av Qliro Group.

Helsingfors förvaltningsdomstol avslag till stor del CDON Alandias yrkanden i finskt skattemål

Den 5 januari 2016 meddelade Qliro Group att skatteförvaltningen i Finland beslutat att efterbeskatta CDON Alandia (ett åländskt bolag inom Qliro Group) för skatteåret 2012. CDON Alandia överklagade beslutet till Helsingfors förvaltningsdomstol som den 18 maj 2018 meddelade att den till stor del avslagit CDON Alandias yrkanden. Som en konsekvens av detta redovisades en skattekostnad om 57 miljoner kronor och en räntekostnad om 13 miljoner kronor under andra kvartalet 2018. Beloppet är sedan tidigare inbetalt. CDON Alandia överväger att söka prövningstillstånd i finska Högsta förvaltningsdomstolen.

Qliro Group avslutade CEO:s och CFO:s deltagande i incitamentsprogram 2016 och 2017

Den 31 maj 2018 meddelade Qliro Group att CEO:s och CFO:s deltagande i incitamentsprogram från 2016 och 2017 (PSP 2016 och 2017) inte var förenliga med regler som gäller i konsoliderad situation, se nedan. För att avsluta dessa program tilldelades CEO 264 479 aktier och CFO 155 987 aktier. Efter detta har CEO 449 479 aktier och CFO 235 987 aktier.

Ny strategisk inriktning med fokus på tre självständiga bolag för att öka aktieägarvärdet

Den 7 juni 2018 meddelades att Qliro Group beslutat att fokusera på att driva Qliro Financial Services, CDON Marketplace och Nelly som tre självständiga bolag. Arbetet har inletts med att utvärdera en börsnotering eller avyttring av Nelly och potentiella strukturaffärer för CDON Marketplace. Qliro Financial Services har goda förutsättningar att fortsätta växa i nuvarande form. Processen beräknades vara genomförd inom 24 månader.

Konsoliderad situation

Konsoliderad situation uppkommer när dotterbolaget Qliro AB (kreditmarknadsbolag under FI:s tillsyn) utgör den huvudsakliga verksamheten i koncernen. Vid kvartalets slut uppgick Qliro AB till mer än hälften av koncernens balansomslutning. Koncernen bedömer att en konsoliderad situation därmed uppkommer vilket har meddelats till Finansinspektionen som kommer tilldela den konsoliderade situationen ett särskilt institutnummer. Den konsoliderade situationen består av moderbolaget Qliro Group AB och Qliro AB, vilket innebär att vissa regler för kreditmarknadsbolaget också omfattar moderbolaget, såsom kapitaltäckningsregelverket. Den konsoliderade situationen (moderbolaget och Qliro AB) var välkapitaliserad per 30 juni 2018.

KONCERNEN

I denna rapport redovisas kvarvarande verksamhet (inklusive historiska jämförelsesiffror i resultaträkningar och kassaflödesrapporter) om inget annat anges. Lekmer och HSNQ redovisas under avvecklad verksamhet.

Nettoomsättningen ökade till 807,0 (805,3) miljoner kronor i kvartalet, varav 444,0 (465,5) miljoner kronor i Sverige, 274,3 (256,6) miljoner kronor i övriga Norden och 88,8 (83,3) miljoner kronor i resten av världen. För halvåret ökade nettoomsättningen med nästan 1 procent till 1 523,2 (1 510,5) miljoner kronor. Valutakursförändringar bidrog positivt med 1 procent för både kvartalet och halvåret.

Bruttomarginalen ökade med nästan en procentenhet till 25,0 (24,1) procent i kvartalet och uppgick till 22,2 (22,1) procent i halvåret. Bruttomarginalen ökade i CDON Marketplace och minskade i Nelly.

Under kvartalet påverkades koncernen av ett antal händelser, till exempel skatte- och räntekostnader om 70 miljoner kronor hänförliga till CDON Alandia 2012, byte av ledning i Nelly om 3 miljoner kronor och avveckling av incitamentsprogram för CEO och CFO om 6 miljoner kronor.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 7,7 (27,5) miljoner kronor i kvartalet och -35,1 (24,7) miljoner kronor i halvåret. Rörelseresultatet uppgick till -10,3 (9,0) miljoner kronor i kvartalet och -69,1 (-10,4) miljoner kronor i halvåret.

Finansnettot uppgick till -20,5 (-3,7) miljoner kronor i kvartalet och -24,2 (-2,8) miljoner kronor i halvåret. Under andra kvartalet redovisades en räntekostnad om 13 miljoner kronor (inbetalt 2017 eller tidigare) på grund av beslutet i Helsingfors förvaltningsdomstol, se sid 10. Dessutom belastades koncernen med ränta på koncernens utestående obligation.

Resultatet före skatt uppgick till -30,8 (5,4) miljoner kronor i kvartalet och -93,4 (-13,2) miljoner kronor i halvåret. Redovisad skattekostnad uppgick till -56,6 (-0,9) miljoner kronor i kvartalet och -42,6 (2,9) miljoner kronor i halvåret. Under andra kvartalet redovisades en skattekostnad om 57 miljoner kronor (inbetalt 2017 eller tidigare) på grund av beslutet i Helsingfors förvaltningsdomstol, se sid 10.

Resultatet efter skatt uppgick till -87,4 (4,4) miljoner kronor i kvartalet och -136,0 (-10,3) miljoner kronor i halvåret. Resultatet efter skatt för summan av kvarvarande och avvecklad verksamhet uppgick till -91,7 (-5,3) miljoner kronor i kvartalet och -0,7 (-28,2) miljoner kronor i halvåret. Resultatet per aktie för summan av kvarvarande och avvecklad verksamhet före och efter utspädning uppgick till -0,61 (-0,04) kronor i kvartalet och 0,00 (-0,19) kronor i halvåret.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar uppgick till -13,3 (24,1) miljoner kronor i kvartalet och -85,4 (20,9) miljoner kronor i halvåret, varav e-handelsverksamheten stod för -17,7 (22,7) miljoner kronor i kvartalet och -69,4 (16,3) miljoner kronor i halvåret och Qliro Financial Services stod för 4,4 (1,4) miljoner kronor i kvartalet och -16,0 (4,6) miljoner kronor i halvåret.

Kassaflödet från rörelsekapitalförändringar inom e-handelsverksamheten uppgick till 111,0 (238,7) miljoner kronor i kvartalet och -151,9 (30,7) miljoner kronor i halvåret. CDON Marketplace minskade lagret under första halvåret, men ökade jämfört med samma period föregående. Nelly ökade lagret för fortsatt tillväxt.

Kassaflödet från rörelsekapitalförändringar inom Qliro Financial Services uppgick till -51,5 (26,6) miljoner kronor i kvartalet och -91,1 (43,1) miljoner kronor i halvåret. Detta utgjordes av en kombination av ökad utlåning till allmänheten (faktura, del- och avbetalning samt personlån), inlåning från allmänheten (sparkonton) och utnyttjande av kreditfaciliteter.

Kassaflödet från rörelsen, efter förändringar i rörelsekapital, för koncernen uppgick till 46,1 (289,4) miljoner kronor i kvartalet och -328,4 (94,7) miljoner kronor i halvåret. Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till -21,3 (-28,1) miljoner kronor i kvartalet och -43,3 (-50,5) miljoner kronor i halvåret. Investeringarna skedde främst i Qliro Financial Services och CDON Marketplace.

Kassaflödet från avyttring av verksamheter uppgick till 19,2 (0,0) miljoner kronor i kvartalet och 387,2 (0,0) miljoner kronor i halvåret och bestod i huvudsak av likviden av HSNQ i första kvartalet samt slutbetalning för

Lekmer i andra kvartalet. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0,0 (0,0) miljoner kronor i kvartalet och 0,0 (-2,5) miljoner kronor i halvåret.

Likvida medel uppgick till 646,3 (495,3) miljoner kronor vid halvårets utgång. Likvida medel i e-handelsverksamheten uppgick till 638,8 (489,5) miljoner kronor. Justerat för den utestående obligationen om 250,0 (250,0) miljoner kronor uppgick nettokassan till 388,8 (239,5) miljoner kronor i e-handelsverksamheten.

Totala tillgångar uppgick till 2 985,6 (2 631,5) miljoner kronor vid halvårets utgång. Avyttringarna av Lekmer under 2017 och HSNG under 2018 minskade koncernens tillgångar jämfört med föregående år, vilket motverkades av Qliro Financial Services ökade utlåning till allmänheten. Det egna kapitalet uppgick till 985,1 (1 001,0) miljoner kronor.

Verksamhet under avveckling

Qliro Group avyttrade Lekmer AB i tredje kvartalet 2017 och Health and Sports Nutrition Group HSNG AB i första kvartalet 2018. Dessa bolag redovisas under avvecklad verksamhet i koncernen. I denna rapport (inklusive historiska jämförelsesiffror i resultaträkningar och kassaflödesrapporter) redovisas kvarvarande verksamhet om inget annat anges.

HSNG värderades till 360 miljoner kronor på skuldfri basis med normaliserat rörelsekapital. Resultatet av avyttringen av aktier exklusive transaktionsrelaterade kostnader uppgick till 140,6 miljoner kronor i första kvartalet. Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet uppgick till -4,3 (-9,7) miljoner kronor i kvartalet och 135,3 (-18,0) miljoner kronor i halvåret. Det bestod i huvudsak av resultateffekten från HSNG:s löpande resultat, resultateffekten vid avyttring av HSNG samt transaktionsrelaterade kostnader.

Moderbolaget

Moderbolaget Qliro Group AB omsatte 4,1 (7,9) miljoner kronor i kvartalet och 9,3 (14,0) miljoner kronor i halvåret. Resultatet före skatt uppgick till -20,4 (-69,1) miljoner kronor i kvartalet och 110,0 (-76,4) miljoner kronor i halvåret. I detta ingick kostnader för att avveckla CEO:s och CFO:s deltagande i incitamentsprogrammen PSP 2016 och 2017 med 6,3 miljoner kronor i kvartalet. Moderbolagets likvida medel uppgick till 408,7 (472,5) miljoner kronor vid halvårets utgång.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen. Koncernredovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2017 års bokslut.

IFRS 9 påverkar primärt Qliro Group genom Qliro Financial Services reserver för kreditförluster. I enlighet med IFRS 9 ska reserveringar för kreditförluster göras direkt i samband med utlåningen istället för som tidigare vid indikation på ökad risk i en kredit. Från den 1 januari 2018 görs reserveringar av prognosticerade kreditförluster direkt vid kreditgivning med påverkan på resultatet. Till följd av övergången till IFRS 9 den 1 januari 2018 ökade reserveringarna med 24 miljoner kronor som påverkade balansposterna eget kapital och utlåning till allmänheten men inte resultaträkningen. Merparten av tillkommande reserveringar avsåg krediter där det per årsskiftet inte fanns någon indikation på försämrad betalningsförmåga och för vilka det i enlighet med tidigare redovisningsregler inte hade gjorts någon reservering.

Implementeringen och tillämpningen av IFRS 15 har inte lett till några väsentliga förändringar i intäktsredovisningen eftersom Qliro Group sedan tidigare redovisar intäkter på ett sätt som sammanfaller med kraven i IFRS 15. Qliro Group har i enlighet med IFRS 15 ökat informationsgivningen kring nettoomsättningens sammansättning.

Arbetet med IFRS 16 fortlöper och i allt väsentligt var status samma som i årsredovisningen 2017.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal faktorer påverkar eller kan, direkt eller indirekt, påverka verksamheten i Qliro Group. Dessa faktorer kan delas in i bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade risker, finansiella risker samt legala risker. Utöver dessa risker finns specifika risker för Qliro Financial Services. Bransch- och marknadsrelaterade risker innefattar marknadsutvecklingen för e-handel, säsongsvariationer, risker relaterade till modetrender samt konjunkturläget och konsumenternas köpkraft. Verksamhetsrelaterade risker innefattar bland annat störningar eller brister i IT- och styrsystem, leverantörsrelationer samt varulager och distribution.

Finansiella risker innefattar valutarisk, kreditrisk, ränterisk och likviditetsrisk. Legala risker innefattar lagstiftning och regelefterlevnad samt immateriella rättigheter. De mest framträdande riskerna för Qliro Financial Services innefattar finansiella risker (se ovan), affärsrisk/strategisk risk samt operativa risker. Risker för Qliro Financial Services kan komma att förändras i och med att tillståndet som kreditmarknadsbolag möjliggör lansering av nya produkter. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2017 under förvaltningsberättelsen och i not 21.

CDON Alandia

Finska tullmyndigheten utreder dotterbolaget CDON AB:s åländska dotterbolag CDON Alandia avseende misstankar om skattebrott. I likhet med andra bolag i branschen har CDON.COM tidigare valt att distribuera till kunder i Finland från Åland. Verksamheten är avvecklad sedan tidigare. Den är transparent för relevanta myndigheter som löpande har granskat den, senast genom en tullrevision 2010 och en skatterevision 2012. CDON AB bistår utredningen fullt ut och anser fortsatt att bolaget agerar i enlighet med relevanta lagar och bestämmelser.

Den 5 januari 2016 meddelade Qliro Group att skatteförvaltningen i Finland beslutat att efterbeskatta CDON Alandia för skatteåret 2012. CDON Alandia överklagade beslutet till Helsingfors förvaltningsdomstol som den 18 maj 2018 meddelade att den till stor del avslagit CDON Alandias yrkanden. Som en konsekvens av detta redovisade Qliro Group en skattekostnad om 57 miljoner kronor och en räntekostnad om 13 miljoner kronor under andra kvartalet 2018. Hela beloppet hade betalats in till finska myndigheter 2017 eller tidigare. Förvaltningsdomstolens beslut bedöms inte ha någon ytterligare negativ påverkan på Qliro Groups kassaflöde. CDON Alandia och dess rådgivare överväger att söka prövningstillstånd i finska Högsta förvaltningsdomstolen.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående är i nuläget av samma karaktär som beskrivs i årsredovisningen för 2017.

Delårsrapport tredje kvartalet 2018

Qliro Groups delårsrapport för tredje kvartalet publiceras den 19 oktober 2018.

Årsstämma 2018

Den 22 maj höll Qliro Group AB årsstämma i Stockholm som beslutade i enlighet med samtliga förslag från styrelsen och valberedningen. Årsstämman omvalde styrelseledamöterna Christoffer Häggblom, Daniel Mytnik, Erika Söderberg Johnson och Jessica Pedroni Thorell samt utsåg Andreas Bernström och Lennart Jacobsen till nya styrelseledamöter. Vidare valdes Christoffer Häggblom som ny styrelseordförande. KPMG AB omvaldes som revisor.

Utdelning

Årsstämman 2018 beslutade att ingen utdelning betalas till aktieägarna för räkenskapsåret som slutade 31 december 2017 samt att återstående balanserade vinstmedel för året överförs till räkenskaperna för 2018.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 13 juli 2018

Christoffer Häggblom
Ordförande

Daniel Mytnik
Ledamot

Erika Söderberg Johnson
Ledamot

Jessica Pedroni Thorell
Ledamot

Andreas Bernström
Ledamot

Lennart Jacobsen
Ledamot

Marcus Lindqvist
VD

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.

Qliro Group AB (publ)
Styrelsens säte: Stockholm
Organisationsnummer: 556035-6940
Postadress: Box 195 25, 104 32 Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 151, 113 46 Stockholm

Telefonkonferens

Analytiker, investerare och media är inbjudna till ett konferenssamtal idag klockan 10. För att delta, vänligen ring:

Sverige 08 5033 6574
UK +44 330 336 9105
US +1 646 828 8156
PIN-koden för att delta 8635179

Presentationsmaterialet och webcast publiceras på www.qlirogroup.com.

För ytterligare information, besök www.qlirogroup.com, eller kontakta:

Marcus Lindqvist, koncernchef och verkställande direktör
Niclas Lilja, Investor Relations
Telefon: 0736511363
ir@qlirogroup.com

Om Qliro Group

Qliro Group är en ledande nordisk e-handelsgrupp inom konsumentvaror och närliggande finansiella tjänster. Qliro Group driver den ledande nordiska marknadsplatsen CDON.COM, modevarumärket Nelly och Qliro Financial Services som erbjuder finansiella tjänster till handlare och konsumenter. Under 2017 omsatte gruppen 3,4 miljarder kronor. Qliro Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholm i mid capsegmentet med kortnamnet QLRO.

Denna information är sådan information som Qliro Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 13 juli 2018 klockan 8.

Koncernens resultaträkning, andra kvartalet	E-handel		Qliro FS		Elimineringar ¹		Qliro Group	
Miljoner kronor	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Nettoomsättning	740,6	753,9	68,2	52,5	-1,8	-1,1	807,0	805,3
Kostnad för sålda varor	-581,8	-591,9	-24,4	-20,2	1,2	1,2	-604,9	-610,9
Bruttoresultat	158,8	162,0	43,8	32,3	-0,5	0,1	202,1	194,4
Försäljnings- och administrationskostnader	-169,7	-150,4	-54,1	-41,9	5,4	1,5	-218,3	-190,9
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	4,8	3,0	6,6	4,1	-5,4	-1,5	5,9	5,6
Rörelseresultat	-6,1	14,5	-3,7	-5,6	-0,5	0,1	-10,3	9,0
Finansnetto	-20,3	-3,6	-0,2	-0,1	-	-	-20,5	-3,7
Resultat före skatt	-26,4	10,9	-3,9	-5,6	-0,5	0,1	-30,8	5,4
Skatt							-56,6	-0,9
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet							-87,4	4,4
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet							-4,3	-9,7
Resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet							-91,7	-5,3
<i>Hänförligt till:</i>								
Moderbolagets aktieägare							-91,7	-5,3
Innehav utan bestämmande inflytande							-	-
Periodens resultat							-91,7	-5,3
Resultat per aktie exklusive avvecklad verksamhet före utspädning, kronor							-0,58	0,03
Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet före utspädning, kronor							-0,61	-0,04
Resultat per aktie exklusive avvecklad verksamhet efter utspädning, kronor							-0,58	0,03
Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet efter utspädning, kronor							-0,61	-0,04

¹Innehåller koncernjusteringar relaterade till skillnader i periodisering av kostnader och intäkter

Koncernens totalresultat, andra kvartalet	Qliro Group	
Miljoner kronor	2018	2017
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>		
Periodens omräkningsdifferenser	0,9	-0,8
Summa totalresultat för perioden	-90,8	-6,2
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>		
Moderbolagets ägare	-90,8	-6,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-
Summa totalresultat för perioden	-90,8	-6,2
Utestående aktier vid periodens slut, miljoner	149,7	149,3
Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, miljoner	151,0	149,3
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, miljoner	149,7	149,3
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner	151,0	149,3

Koncernens resultaträkning, två första kvartalen	E-handel		Qliro FS		Elimineringar ¹		Qliro Group	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Miljoner kronor								
Nettoomsättning	1 395,3	1 412,9	132,6	101,1	-4,7	-3,4	1 523,2	1 510,5
Kostnad för sålda varor	-1 138,6	-1 141,1	-49,4	-37,1	2,3	2,1	-1 185,7	-1 176,1
Bruttoresultat	256,7	271,7	83,2	64,0	-2,4	-1,3	337,4	334,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-322,0	-277,8	-105,5	-80,9	8,5	2,9	-419,0	-355,8
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	7,2	5,1	13,7	8,8	-8,5	-2,9	12,4	11,0
Rörelseresultat	-58,2	-1,0	-8,5	-8,1	-2,4	-1,3	-69,1	-10,4
Finansnetto	-23,8	-2,7	-0,5	-0,1	-	-	-24,2	-2,8
Resultat före skatt	-82,0	-3,7	-9,0	-8,2	-2,4	-1,3	-93,4	-13,2
Skatt							-42,6	2,9
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet							-136,0	-10,3
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet							135,3	-18,0
Resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet							-0,7	-28,2
<i>Hänförligt till:</i>								
Moderbolagets aktieägare							-0,7	-28,2
Innehav utan bestämmande inflytande							-	-
Periodens resultat							-0,7	-28,2
Resultat per aktie exklusive avvecklad verksamhet före utspädning, kronor							-0,91	-0,07
Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet före utspädning, kronor							0,00	-0,19
Resultat per aktie exklusive avvecklad verksamhet efter utspädning, kronor ²							-0,91	-0,07
Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet efter utspädning, kronor							0,00	-0,19

¹ Innehåller koncernjusteringar relaterade till skillnader i periodisering av kostnader och intäkter

² Resultat per aktier efter utspädning har justerats och visar resultat per aktie före utspädning

Koncernens totalresultat, två första kvartalen	Qliro Group	
	2018	2017
Miljoner kronor		
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>		
Periodens omräkningsdifferenser	4,4	-0,5
Summa totalresultat för perioden	3,8	-28,8
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>		
Moderbolagets ägare	3,8	-28,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-
Summa totalresultat för perioden	3,8	-28,8
Utestående aktier vid periodens slut, miljoner	149,7	149,3
Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, miljoner	151,0	149,3
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, miljoner	149,7	149,3
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner	151,0	149,3

Qliro FS används som förkortning för Qliro Financial Services.

Rapport över finansiell ställning Miljoner kronor	E-handel		Qliro FS		Elimineringar		Qliro Group	
	30-jun 2018	30-jun 2017	30-jun 2018	30-jun 2017	30-jun 2018	30-jun 2017	30-jun 2018	30-jun 2017
Anläggningstillgångar								
Goodwill	64,3	203,9	-	-	-	-	64,3	203,9
Övriga immateriella anläggningstillgångar	84,8	150,2	142,4	109,5	-	-	227,2	259,7
Summa immateriella anläggningstillgångar	149,2	354,2	142,4	109,5	-	-	291,6	463,7
Materiella anläggningstillgångar	10,6	13,4	10,4	13,5	-	-	21,0	27,0
Uppskjuten skattefordran	121,6	127,3	1,9	1,8	-	-	123,6	129,1
Summa anläggningstillgångar	281,4	494,9	154,7	124,8	-	-	436,1	619,7
Omsättningstillgångar								
Varulager	396,5	415,7	-	-	-	-	396,5	415,7
Utlåning till allmänheten	-	-	1 212,4	792,9	-	-	1 212,4	792,9
Kortfristiga räntebärande placeringar	-	-	165,2	40,1	-	-	165,2	40,1
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	122,4	262,1	12,1	9,6	-5,4	-3,8	129,0	267,9
Likvida medel	638,8	489,5	7,5	5,7	-	-	646,3	495,3
Summa omsättningsstillgångar	1 157,7	1 167,3	1 397,2	848,2	-5,4	-3,8	2 549,5	2 011,8
Summa tillgångar	1 439,1	1 662,2	1 551,9	973,0	-5,4	-3,8	2 985,6	2 631,5
Eget kapital								
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	600,5	706,1	384,7	295,0	-	-	985,1	1 001,0
Summa eget kapital	600,5	706,1	384,7	295,0	-	-	985,1	1 001,0
Långfristiga skulder								
<i>Ej räntebärande</i>								
Uppskjuten skatteskuld	-	11,2	-	-	-	-	-	11,2
Övriga avsättningar	4,4	1,3	-	-	-	-	4,4	1,3
<i>Räntebärande</i>								
Lånefacilitet	-	-	314,2	191,2	-	-	314,2	191,2
Obligationslån	250,0	250,0	-	-	-	-	250,0	250,0
Finansiella leasingsskulder	-	-	1,4	3,7	-	-	1,4	3,7
Summa långfristiga skulder	254,4	262,5	315,5	194,9	-	-	569,9	457,5
Kortfristiga skulder								
Inlåning från allmänheten	-	-	749,8	424,5	-	-	749,8	424,5
Finansiella leasingsskulder	-	-	2,3	2,3	-	-	2,3	2,3
Kortfristiga ej räntebärande skulder	584,3	693,6	99,6	56,3	-5,4	-3,8	678,5	746,2
Summa kortfristiga skulder	584,3	693,6	851,7	483,1	-5,4	-3,8	1 430,5	1 173,0
Summa eget kapital och skulder	1 439,1	1 662,2	1 551,9	973,0	-5,4	-3,8	2 985,6	2 631,5

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder.

Miljoner kronor	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				Total	Innehav utan bestämmade inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat			
Utgående balans 2017-12-31	300,9	1 077,4	-3,9	-364,7	1 009,6	0,0	1 009,6
Byte av redovisningsprincip (IAS 39)	-	-	-	-23,5	-23,5	-	-23,5
Ingående balans 2018-01-01	300,9	1 077,4	-3,9	-388,2	986,2	-	986,1

Rapport över förändringar i eget kapital	2018	2017	2017
Miljoner kronor	30-jun	30-jun	31-dec
Ingående balans	986,2	1 026,2	1 026,2
Periodens totalresultat	3,8	-28,8	-23,9
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram	-4,7	3,6	7,9
Avyttring av minoritet	-	-	-0,6
Utgående balans	985,1	1 001,0	1 009,6

Rapport över kassaflöden, andra kvartalet		E-handel		Qliro FS		Elimineringar		Qliro Group	
Miljoner kronor		2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		-17,7	22,7	4,4	1,4	-	-	-13,3	24,1
Förändringar i rörelsekapitalet ¹		111,0	238,7	-51,5	26,6	-	-	59,4	265,3
Kassaflöde från rörelsen		93,3	261,4	-47,1	28,0	-	-	46,1	289,4
Investeringar i anläggningstillgångar		-7,5	-5,8	-13,8	-22,3	-	-	-21,3	-28,1
Avyttring av verksamheter ²		19,2	-	-	-	-	-	19,2	-
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten		11,6	-5,8	-13,8	-22,3	-	-	-2,1	-28,1
Aktieägartillskott, nettoförändring		-40,0	-	40,0	-	-	-	-	-
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten		-40,0	-	40,0	-	-	-	-	-
Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet		64,9	255,7	-20,9	5,7	-	-	44,0	261,4
<i>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</i>									
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-	104,1	-	-	-	-	-	104,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-1,0	-	-	-	-	-	-1,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-	-	-	-	-	-	-	-
Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet		-	103,1	-	-	-	-	-	103,1
Periodens förändring av likvida medel		64,9	358,8	-20,9	5,7	-	-	44,0	364,5
Likvida medel vid periodens början								601,9	156,9
Omräkningsdifferens likvida medel								0,3	0,1
Avgår kassa från avvecklad verksamhet								-	-26,2
Likvida medel vid periodens slut								646,3	495,3

¹ Utnyttjad kreditfacilitet, inlåning- samt utlåning till allmänheten inom Qliro FS redovisas som förändring i rörelsekapital

² Avyttring av verksamheter apr-jun 2018 avser primärt köpeskilling relaterad till försäljningen av Lekmer AB

Rapport över kassaflöden, två första kvartalen		E-handel		Qliro FS		Elimineringar		Qliro Group	
Miljoner kronor		2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		-69,4	16,3	-16,0	4,6	-	-	-85,4	20,9
Förändringar i rörelsekapitalet ¹		-151,9	30,7	-91,1	43,1	-	-	-243,0	73,8
Kassaflöde från rörelsen		-221,3	47,0	-107,1	47,7	-	-	-328,4	94,7
Investeringar i anläggningstillgångar		-15,0	-10,9	-28,3	-39,6	-	-	-43,3	-50,5
Avyttring av verksamheter ²		387,2	-	-	-	-	-	387,2	-
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten		372,3	-10,9	-28,3	-39,6	-	-	344,0	-50,5
Aktieägartillskott, nettoförändring		-70,0	-	70,0	-	-	-	-	-
Koncernbidrag, nettoförändring		-2,0	-0,1	2,0	-2,4	-	-	-	-2,5
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten		-72,0	-0,1	72,0	-2,4	-	-	0,0	-2,5
Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet		78,9	36,0	-63,4	5,7	-	-	15,5	41,7
<i>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</i>									
Kassaflöde från den löpande verksamheten		13,9	44,4	-	-	-	-	13,9	44,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-0,6	-2,1	-	-	-	-	-0,6	-2,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-	2,5	-	-	-	-	-	2,5
Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet		13,3	44,8	-	-	-	-	13,3	44,8
Periodens förändring av likvida medel		92,2	80,8	-63,4	5,7	-	-	28,9	86,5
Likvida medel vid periodens början								631,1	435,2
Omräkningsdifferens likvida medel								1,1	-0,3
Avgår kassa från avvecklad verksamhet								-14,7	-26,2
Likvida medel vid periodens slut								646,3	495,3

¹ Utnyttjad kreditfacilitet inom Qliro FS redovisas som förändring i rörelsekapitalet

² Avyttring av verksamheter jan-jun 2018 avser köpeskilling relaterad till försäljningen av Health and Sports Nutrition HSNG AB, Lekmer AB och Tretti AB

Nettoomsättning per segment	2018	2018	2018	2017	2017	2017	2017	2017	2017
Miljoner kronor	Q2	Q1	Jan-jun	Q4	Q3	Q2	Q1	Jan-jun	Helår
CDON	337,5	378,4	715,9	733,1	353,5	386,8	389,8	776,6	1 863,2
Nelly	403,2	276,0	679,2	400,3	277,5	364,8	267,1	631,9	1 309,7
Koncernens centrala verksamheter	0,1	1,7	1,8	2,4	2,1	2,5	1,3	3,8	8,3
Elimineringar inom e-handel	-0,1	-1,4	-1,6	-1,2	-0,8	-0,1	0,7	0,7	-1,4
Total e-handel	740,6	654,7	1 395,3	1 134,6	632,3	753,9	659,0	1 412,9	3 179,8
Qliro Financial Services	68,2	64,4	132,6	64,1	54,9	52,5	48,5	101,1	220,1
Total Qliro Financial Services	68,2	64,4	132,6	64,1	54,9	52,5	48,5	101,1	220,1
Elimineringar mellan e-handel och Qliro Financial Services	-1,3	-1,0	-2,3	-1,6	-1,1	-1,2	-0,9	-2,1	-4,9
Koncernmässig justering ¹	-0,5	-1,9	-2,4	2,7	0,2	0,1	-1,4	-1,3	1,6
Koncernen totalt	807,0	716,2	1 523,2	1 199,8	686,4	805,3	705,3	1 510,5	3 396,7

Elimineringar inom e-handel	2018	2018	2018	2017	2017	2017	2017	2017	2017
Miljoner kronor	Q2	Q1	Jan-jun	Q4	Q3	Q2	Q1	Jan-jun	Helår
CDON	-	-	-	0,1	0,1	0,5	0,5	1,0	1,1
Nelly	-0,1	-1,4	-1,6	-1,2	-0,8	-0,1	0,7	-1,6	-1,4
Koncernens centrala verksamheter	0,1	1,4	1,6	1,1	0,7	-0,4	-1,2	-1,6	0,2
Totala intäkter inom e-handel	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,3	0,0
Elimineringar mellan e-handel och Qliro Financial Services	2018	2018	2018	2017	2017	2017	2017	2017	2017
Miljoner kronor	Q2	Q1	Jan-jun	Q4	Q3	Q2	Q1	Jan-jun	Helår
CDON	0,6	0,7	1,3	1,2	0,8	0,8	0,6	1,4	3,4
Nelly	0,7	0,3	1,0	0,4	0,3	0,4	0,2	0,6	1,3
Koncernens centrala verksamheter	0,0	-	-	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2
Qliro Financial Services	-1,3	-1,0	-2,3	-1,6	-1,1	-1,2	-0,9	-2,1	-4,9
Totala intäkter mellan e-handel och Qliro Financial Services	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Rörelseresultat per Segment	2018	2018	2018	2017	2017	2017	2017	2017	2017
Miljoner kronor	Q2	Q1	Jan-jun	Q4	Q3	Q2	Q1	Jan-jun	Helår
CDON	-14,7	-23,6	-38,3	6,2	-16,3	-17,9	-12,3	-30,2	-40,3
Nelly	23,6	-20,0	3,6	34,4	18,2	40,0	6,6	46,6	99,2
Koncernens centrala verksamheter	-15,0	-8,5	-23,4	-10,7	-10,2	-7,6	-9,8	-17,4	-38,2
Totalt e-handel	-6,1	-52,1	-58,2	29,9	-8,3	14,5	-15,5	-1,0	20,6
Qliro Financial Services	-3,7	-4,8	-8,5	3,0	3,6	-5,6	-2,6	-8,1	-1,5
Totalt Qliro Financial Services	-3,7	-4,8	-8,5	3,0	3,6	-5,6	-2,6	-8,1	-1,5
Koncernmässig justering ¹	-0,5	-1,9	-2,4	2,7	0,2	0,1	-1,4	-1,3	1,6
Koncernen totalt	-10,3	-58,8	-69,1	35,6	-4,4	9,0	-19,4	-10,4	20,7

Varulager per Segment	2018	2018	2017	2017	2017	2017
Miljoner kronor	30-Jun	31-Mar	31-Dec	30-Sep	30-Jun	31-Mar
CDON	176,4	190,8	254,5	169,4	166,2	164,4
Nelly	220,1	257,3	193,0	234,0	169,6	201,7
Totalt e-handel	396,5	448,1	447,5	403,4	335,8	366,1
Koncernen totalt för kvarvarande verksamhet	396,5	448,1	447,5	403,4	335,8	366,1
Koncernen totalt för kvarvarande och avecklad verksamhet²	396,5	448,1	550,4	484,2	415,7	556,1

¹ Koncernmässig justering mellan Qliro Financial Services och interna klienter, hänförliga till skillnader i när kostnader/intäkter redovisas.

² Inkluderar avyttrad verksamhet (Health and Sports Nutrition Group HSNG AB och Lekmer AB)

Moderbolagets resultaträkning					
	2018	2017	2018	2017	2017
Miljoner kronor	Apr-jun	Apr-jun	Jan-jun	Jan-jun	Jan-dec
Nettoomsättning	4,1	7,9	9,3	14,0	27,1
Bruttoresultat	4,1	7,9	9,3	14,0	27,1
Administrationskostnader	-16,0	-15,7	-23,7	-31,7	-65,6
Rörelseresultat	-11,8	-7,7	-14,4	-17,7	-38,5
Resultat från andelar i dotterbolag ¹	-4,3	-58,9	135,4	-58,9	-76,3
Finansnetto	-4,3	-2,5	-10,9	0,1	-2,4
Resultat efter finansiella poster	-20,4	-69,1	110,0	-76,4	-117,3
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	127,0
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-	-51,3
Resultat före skatt	-20,4	-69,1	110,0	-76,4	-41,6
Skatt	1,2	2,3	3,0	3,8	-7,9
Periodens resultat	-19,3	-67,0	113,0	-72,6	-49,4
Rapport över totalresultat för moderbolaget					
Miljoner kronor					
Periodens resultat	-19,3	-67,0	113,0	-72,6	-49,4
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	-19,3	-67,0	113,0	-72,6	-49,4

¹Resultat från andelar i dotterbolag består primärt av realisationsresultat från avyttringen av Health and Sports Nutrition Group HSNB AB under 2018.

Moderbolagets balansräkning Miljoner kronor	2018 30-jun	2017 30-jun	2017 31-dec
Anläggningstillgångar			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-	-	0,1
Inventarier	1,1	1,3	1,5
Andelar i koncernföretag	725,4	738,6	797,6
Uppskjuten skattefordran	109,3	118,0	106,3
Summa anläggningstillgångar	835,9	857,9	905,5
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	6,7	49,6	31,1
Fordringar på koncernföretag	106,6	143,3	164,4
Summa kortfristiga fordringar	113,2	193,0	195,4
Kassa och bank	408,7	472,5	545,1
Summa likvida medel	408,7	472,5	545,1
Summa omsättningstillgångar	521,9	665,4	740,6
Summa tillgångar	1 357,8	1 523,3	1 646,1
Eget kapital			
Bundet eget kapital	310,8	301,7	301,7
Fritt eget kapital	767,6	640,9	668,4
Summa eget kapital	1 078,4	942,6	970,1
Avsättningar			
Övriga avsättningar	4,4	2,0	3,2
Summa avsättningar	4,4	2,0	3,2
Långfristiga skulder			
Obligationslån	250,0	250,0	250,0
Summa långfristiga skulder	250,0	250,0	250,0
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	-	285,7	375,9
Ej räntebärande skulder	25,0	43,1	47,0
Summa kortfristiga skulder	25,0	328,7	422,9
Summa skulder	279,4	580,7	676,1
Summa eget kapital och skulder	1 357,8	1 523,3	1 646,1

Nyckeltal	2018	2018	2018	2017	2017	2017	2017	2017	2017
	Q2	Q1	Jan-jun	Q4	Q3	Q2	Q1	Jan-jun	Helår
E-handel									
Nettokassa, Mkr	-388,8	-323,5	-388,8	-303,8	-112,2	-239,5	-156,9	-239,5	-303,8
Cdon									
Antal aktiva kunder, tusental	1 804	1 800	1 804	1 772	1 723	1 711	1 683	1 711	1 772
Antal besök, tusental	19 657	21 951	41 608	33 472	18 245	18 480	20 237	38 717	90 434
Antal order, tusental	682	778	1 460	1 323	663	709	721	1 430	3 416
Genomsnittlig kundkorg, kr	651	608	628	665	665	665	659	662	664
Nelly									
Antal aktiva kunder, tusental	1 313	1 265	1 313	1 217	1 178	1 187	1 229	1 187	1 217
Antal besök, tusental	31 776	28 172	59 948	32 948	23 408	29 377	24 504	53 881	110 237
Antal order, tusental	889	670	1 559	905	580	779	568	1 347	2 832
Genomsnittlig kundkorg, kr ¹	697	642	673	635	701	685	659	674	667
Qliro Financial Services									
Nettoskuld, Mkr	894,9	757,9	894,9	870,4	596,3	616,0	489,0	616,0	870,4
Koncernen									
Nettoskuld, Mkr	506,1	434,3	506,1	566,6	484,2	376,4	332,1	376,4	566,6
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr ²	-0,58	-0,33	-0,91	0,30	0,00	0,03	-0,10	-0,07	0,19
Eget kapital per aktie, kr ³	6,58	7,24	6,58	6,76	6,76	6,71	6,73	6,71	6,76
Antal aktiva kunder, tusental	3 117	3 065	3 117	2 989	2 901	2 898	2 912	2 898	2 989
Antal besök, tusental	51 433	50 123	101 556	66 420	41 653	47 857	44 741	92 598	200 671
Antal order, tusental	1 571	1 448	3 019	2 228	1 243	1 488	1 289	2 777	6 248
Genomsnittlig kundkorg, kr	677	624	573	653	682	675	659	668	665

Nyckeltalen är justerade för att möjliggöra historiska jämförelser för kvarvarande verksamheter

¹ Beräkningsmetod baseras på ordergång

² Resultat per aktie före utspädning för perioden jan-jun 2018 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för perioderna. Under perioden jan-jun 2018 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 149 694 779. Genomsnittligt antal aktier efter utspädning uppgick för perioden jan-jun 2018 till 151 020 258. Utspädningen beror av koncernens aktiesparprogram

³ Baserat på aktuellt antal aktier, som för juni 2018 uppgår till 149 694 779

DEFINITIONER

Ebit	Rörelseresultat före räntor och skatter
Ebitda	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar
Ebt	Resultat före skatt
Ebtda	Resultat före skatt exklusive av- och nedskrivningar
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare för perioden dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång
Antal aktiva kunder	Antalet kunder som har handlat minst en gång under det senaste 12 månaderna
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker
Genomsnittlig kundkorg	(Internetförsäljning + portointäkter) / antal inkomna order
Kapitalbas	Summan av primärkapital och supplementärkapital för kapitaltäckningsändamål
Riskexponeringsbelopp	Totalt riskvägt exponeringsbelopp är summan av kreditrisker, valutarisker och operativa risker
Minimikapitalkrav	Institut ska uppfylla följande kapitalkrav: i) kärnprimärkapitalrelation på 4,5% ii) primärkapitalrelation på 6% iii) total kapitalrelation på 8% enligt tillsynsförordningen artikel 92
Kombinerat buffertkrav	Kärnprimärkapital för att uppfylla kravet om kapitalkonserverings- och kontracyklisk kapitalbuffert och buffert för systemviktiga institut enligt kapitaltäckningsdirektivet artikel 128
Kapitalrelation	Kapitalbasen uttryckt som en procentandel av det totala riskvägda exponeringsbeloppet enligt tillsynsförordningen artikel 92

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Vissa nyckeltal som anges i denna rapport definieras inte enligt allmänt accepterade redovisningsprinciper (GAAP), exempelvis IFRS. Dessa, så kallade alternativa nyckeltal betraktas som användbara för investerare då de ligger till grund för bedömning av den operativa utvecklingen tillsammans med jämförbara GAAP-nyckeltal. Alternativa nyckeltal bör inte betraktas isolerat från, eller som ersättning för, finansiell information som presenteras i enlighet med god redovisningssed. Alternativa nyckeltal behöver inte vara jämförbara med likartade benämnda mått som rapporterats av andra företag.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar hänförliga till investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Q2 2018							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Central	E-handel	Qliro FS	Justering	Koncern
Rörelseresultat	-14,7	23,6	-15,0	-6,1	-3,7	-0,5	-10,3
Avskrivningar & nedskrivningar	-3,4	-5,0	-0,2	-8,6	-9,4	-	-18,0
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-11,3	28,6	-14,8	2,5	5,7	-0,5	7,7

Q2 2017							
Miljoner Kronor	CDON	Nelly	Central	E-handel	Qliro FS	Justering	Koncern
Rörelseresultat	-17,9	40,0	-7,6	14,5	-5,6	0,1	9,0
Avskrivningar & nedskrivningar	-5,1	-5,8	-0,2	-11,0	-7,4	-	-18,4
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-12,8	45,8	-7,5	25,5	1,9	0,1	27,5

Jan-jun 2018							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Central	E-handel	Qliro FS	Justering	Koncern
Rörelseresultat	-38,3	3,6	-23,4	-58,2	-8,5	-2,4	-69,1
Avskrivningar & nedskrivningar	-5,8	-10,1	-0,4	-16,3	-17,8	-	-34,1
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-32,5	13,7	-23,1	-41,9	9,2	-2,4	-35,1

Jan-jun 2017							
Miljoner Kronor	CDON	Nelly	Central	E-handel	Qliro FS	Justering	Koncern
Rörelseresultat	-30,2	46,6	-17,4	-1,0	-8,1	-1,3	-10,4
Avskrivningar & nedskrivningar	-11,4	-11,4	-0,4	-23,2	-12,0	-	-35,1
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-18,9	58,1	-17,0	22,2	3,8	-1,3	24,7

¹Alternativa nyckeltal visas för kvarvarande verksamhet

Not 1

Upplysningar i enlighet med IAS 34,16A finns på sidorna före rapporten över resultat och övrigt totalresultat.

Not 2

Den 30 januari 2018 genomförde Qliro Group AB (publ) försäljningen av Health and Sports Nutrition Group HSNG AB till Orkla. HSNG AB värderades till 360 miljoner kronor på skuldfri basis med ett normaliserat rörelsekapital. Den 30 juni 2017 slutförde Qliro Group AB (publ) försäljningen av Lekmer AB till Babyshop Sthlm Holding AB. Köpeskillingen erhöles vid två tillfällen i december 2017 respektive april 2018. HSNG och Lekmer kvarstår som samarbetspartners till Qliro Financial Services och CDON Marketplace efter transaktionen.

Tabellen nedan avser effekten av försäljningen av Health and Sports Nutrition HSNG AB och Lekmer AB. Dessa verksamheter presenteras som avvecklade verksamheter i koncernen.

Avveckling av verksamheter

Koncernen	2018	2017	2018	2017
Miljoner kronor	Q2	Q2	Jan-jun	Jan-jun
Intäkter	-	265,9	70,4	560,3
Kostnader	-	-278,6	-69,4	-583,6
Resultat före skatt	-	-12,7	1,0	-23,3
Skatt	-	2,9	-0,3	5,2
Resultat efter skatt men före realisationsresultat vid avyttring av den avvecklade verksamheten	-	-9,8	0,7	-18,1
Resultat efter försäljning av aktier inkl. avyttringskostnader	-4,3	0,1	134,6	0,1
Resultat efter skatt för avvecklade verksamheter	-4,3	-9,7	135,3	-18,0

Koncernen	2018	2017	2018	2017
Miljoner kronor	Q2	Q2	Jan-jun	Jan-jun
Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter				
Kassaflöden från den löpande verksamheten	-	104,1	13,9	44,4
Kassaflöden från investeringsverksamheten	-	-1,0	-0,6	-2,1
Kassaflöden från finansieringsverksamheten	-	-	-	2,5
Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter	-	103,1	13,3	44,8

Koncernen	2018	2017	2018	2017
Miljoner kronor	Q2	Q2	Jan-jun	Jan-jun
Avyttrade tillgångar och skulder				
Immateriella tillgångar	-	-16,2	-212,8	-16,2
Materiella tillgångar	-	-0,9	-3,0	-0,9
Uppskjuten skattfordran	-	-15,4	-	-15,4
Varulager	-	-82,2	-96,1	-82,2
Kundfordringar och övriga fordringar	-	-6,6	-50,8	-6,6
Likvida medel	-	-26,2	-14,7	-26,2
Uppskjuten skatteskuld	-	1,1	10,8	1,1
Leverantörsskulder och övriga skulder	-	135,0	139,3	135,0
Netto tillgångar och skulder	-	-11,3	-227,4	-11,3
Erhållen köpeskillning i likvida medel	19,2	-	387,2	-
Upplupen köpeskillning	-	35,4	-	35,4
Avgår: Likvida medel i den avyttrade verksamheten	-	-26,2	-14,7	-26,2
Påverkan på likvida medel	19,2	-26,2	372,5	-26,2

Not 3

Koncernen är indelad i tre segment. CDON Marketplace är den ledande nordiska marknadsplatsen på nätet. Nelly är ett digitalt modehus som erbjuder mode till kvinnor via Nelly.com och till män via NLY MAN. Qliro Financial Services erbjuder finansiella tjänster till handlare och konsumenter.

Koncernens segment verkar huvudsakligen i Norden. Nettoomsättning redovisas nedan per geografiskt område då länderna har olika affärsmässiga förutsättningar. Den geografiska uppdelningen Sverige, övriga Norden och resten av världen speglar var i koncernen intäkter genereras.

Nettoomsättning i CDON och Nelly består i huvudsak av försäljning på nätet. Qliro Financial Services nettoomsättning består av ränteintäkter (brutto). Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen gjorts, det vill säga i det land där mottagande konsument befinner sig.

Försäljning per geografiskt område

Q2 2018							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Qliro FS	Centrala verksamheter	Elimineringar	Koncernmässig justering	Koncernen totalt
Sverige	200,0	196,8	49,0	0,1	-1,5	-0,5	444,0
Övriga Norden	98,1	157,0	19,2	-	-	-	274,3
Norden	298,1	353,8	68,2	0,1	-1,5	-0,5	718,2
Resten av världen ¹	39,4	49,4	-	-	-	-	88,8
Total	337,5	403,2	68,2	0,1	-1,5	-0,5	807,0

Q2 2017							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Qliro FS	Centrala verksamheter	Elimineringar	Koncernmässig justering	Koncernen totalt
Sverige	229,5	194,6	40,1	2,5	-1,3	0,1	465,5
Övriga Norden	111,9	132,2	12,4	-	-	-	256,6
Norden	341,4	326,8	52,5	2,5	-1,3	0,1	722,0
Resten av världen ¹	45,4	37,9	-	-	-	-	83,3
Total	386,8	364,8	52,5	2,5	-1,3	0,1	805,3

Jan-jun 2018							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Qliro FS	Centrala verksamheter	Elimineringar	Koncernmässig justering	Koncernen totalt
Sverige	429,2	331,8	94,2	1,8	-3,9	-2,4	850,7
Övriga Norden	197,2	267,0	38,4	-	-	-	502,6
Norden	626,4	598,8	132,6	1,8	-3,9	-2,4	1 353,2
Resten av världen ¹	89,5	80,4	-	-	-	-	169,9
Total	715,9	679,2	132,6	1,8	-3,9	-2,4	1 523,2

Jan-jun 2017							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Qliro FS	Centrala verksamheter	Elimineringar	Koncernmässig justering	Koncernen totalt
Sverige	440,3	330,5	78,2	3,8	-1,4	-1,3	850,1
Övriga Norden	239,1	236,8	22,9	-	-	-	498,7
Norden	679,5	567,2	101,1	3,8	-1,4	-1,3	1 348,8
Resten av världen ¹	97,1	64,7	-	-	-	-	161,8
Total	776,6	631,9	101,1	3,8	-1,4	-1,3	1 510,5

¹Inkluderar i huvudsak försäljning i Europa

Qliro AB:s offentliggörande av information angående kapitaltäckning och likviditetshantering

Dessa uppgifterna redovisas för Qliro AB (556962-2441) per den 30 juni 2018 i enlighet med förordning (EU) 575/2013 och Finansinspektionens föreskrifter och allmänna råd (FFFS 2014:12).

Kapitalbas	Tusen kronor
Kärnprimärkapital	240 359
Övrigt primärkapital	-
Supplementärkapital	-
Total kapitalbas	240 359

Riskexponeringsbelopp	Tusen kronor
Kreditrisk enl. schablonmetoden, varav	951 475
exponering hushåll	848 513
exponering företag	20 436
exponering fallerande fordringar	70 606
exponering kreditinstitut	1 500
andra exponeringar	10 421
Marknadsrisk	-
Operativ risk enl. basmetoden	290 242
Totalt riskexponeringsbelopp	1 241 717

Kapitalkrav	Tusen kronor
Totalt minimikapitalkrav	99 337
Internt bedömt kapitalbehov	21 629
Kombinerat buffertkrav	63 507
Totalt kapitalkrav exkl. kombinerat buffertkrav	120 967
Totalt kapitalkrav inkl. kombinerat buffertkrav	184 474

Kapitaltäckningsanalys	% av REA
Kärnprimärkapitalrelation	19.4%
Primärkapitalrelation	19.4%
Total kapitalrelation	19.4%
Bruttosoliditet	17,1%
Kombinerat buffertkrav	5.1%
varav: Kapitalkonserveringsbuffert	2.5%
varav: Kontracykliskbuffert	1.7%
varav: Kapitalplaneringsbuffert	0.9%

Finansieringskällor

Qliro AB:s nettoutlåning till allmänheten uppgick till 1 212 (793) miljoner kronor vid årets utgång. Utlåningen var finansierad med 314 (191) miljoner kronor via en säkerställd lånefacilitet och med 751 (425) miljoner kronor genom inlåning från allmänheten (sparkonton) i Sverige varav 99,7 procent är skyddade av insättningsgaranti i Sverige. Inlåningen från allmänheten var till 61 procent med rörlig ränta och till 39 procent fast ränta med en genomsnittlig löptid på 225 dagar per den 30 juni 2018 (ursprungligen 1 års fast ränta). 23 procent av inlåningen från allmänheten hålls som likviditetsreserv.

Likviditetsreserv

Per den 30 juni 2018 uppgick Qliro AB:s likviditetsreserv till 173 miljoner kronor varav 165 miljoner kronor investerats i svenska kommunobligationer och certifikat och 7 miljoner kronor i en nordisk bank. Medelbetyg på likviditetsreserven var AA+ och genomsnittlig löptid var 122 dagar. Per den 30 juni 2018 hade Qliro AB en likviditetstäckningsgrad på 650 procent. Detta mäter Qliro AB:s högkvalitativa likvida tillgångar på 165 miljoner kronor relaterat till nettoutflöden på 25 miljoner kronor över en trettio dagars period under stressade marknadsförhållanden. En lagstadgad gräns för likviditetstäckningsgraden på 100 procent gäller. Förutom likviditetsreserven per den 30 juni 2018 hade Qliro AB 356 miljoner kronor i ytterligare likviditet via outnyttjad finansiering i en säkerställd upphandlad kreditfacilitet.