

Qliro Group

Halvårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2017

KRAFTIGT FÖRBÄTTRAT RÖRELSERESULTAT I KVARTALET

ANDRA KVARTALET¹

- Nettoomsättningen ökade med 7 procent till 983,6 (918,5) miljoner kronor
- Bruttomarginalen ökade med 5,5 procentenheter till 23,9 (18,4) procent
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar ökade med 23,1 miljoner kronor till 36,3 (13,2) miljoner kronor
- Rörelseresultatet förbättrades med 16,9 miljoner kronor till 16,6 (-0,3) miljoner kronor
- Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet förbättrades till -0,04 (-0,81) kronor före och efter utspädning
- Den 25 april annonserades och den 30 juni genomfördes försäljningen av Lekmer
- En obligation om 250 miljoner kronor emitterades

FÖRSTA HALVÅRET¹

- Nettoomsättningen ökade med 3 procent till 1 897,6 (1 839,4) miljoner kronor
- Bruttomarginalen ökade med 4,8 procentenheter till 22,3 (17,5) procent
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 47,2 (11,4)² miljoner kronor, en ökning med 35,8 miljoner kronor jämfört med fjolårets justerade rörelseresultat före av- och nedskrivningar
- Rörelseresultatet uppgick till 9,5 (-15,1)² miljoner kronor, en ökning med 24,6 miljoner kronor jämfört med fjolårets justerade rörelseresultat
- Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet förbättrades till -0,19 (-1,07) kronor före och efter utspädning

Miljoner kronor	2017			2016		
	Apr-Jun	Apr-Jun	Δ	Jan-Jun	Jan-Jun ²	Δ
Nettoomsättning	983,6	918,5	7%	1 897,6	1 839,4	3%
Bruttoresultat	235,2	168,6	39%	422,8	321,3	32%
Bruttomarginal (%)	23,9%	18,4%		22,3%	17,5%	
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	36,3	13,2	175%	47,2	11,4	312%
Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (%)	3,7%	1,4%		2,5%	0,6%	
Rörelseresultat	16,6	-0,3		9,5	-15,1	
Rörelsemarginal (%)	1,7%	0,0%		0,5%	-0,8%	
Jämförelsestörande poster, exkluderade ovan	0,0	0,0		0,0	-15,3	

¹Tretti AB avyttrades i det tredje kvartalet 2016 och Lekmer AB i det andra kvartalet 2017. Dessa bolag redovisas under avvecklad verksamhet i koncernen. Historiska jämförelsesiffror i resultaträkningar och kassaflödesrapporter visar kvarvarande verksamhet. I rapporten redovisas kvarvarande verksamhet om inget annat anges. Dessutom räknas räntekostnader inom Qliro Financial Services som kostnad för sålda varor och tjänster i koncernredovisningen sedan 1 januari 2017, vilket justerats för i jämförelseperioden.

²Termen justerat används för att visa att resultatet i första kvartalet 2016 justerats med en jämförelsestörande post om -15,3 miljoner kronor avseende en omorganisation i CDON Marketplace, se sid 6.

KRAFTIGT FÖRBÄTTRAT RÖRELSERESULTAT I KVARTALET

Vi har under kvartalet tagit flera viktiga steg i linje med vår strategi. Inom vår kärnverksamhet är vi nöjda med tillväxten för CDON Marketplace, tillväxten och lönsamheten inom Nelly och expansionen i Qliro Financial Services. Dessutom har vi avyttrat Lekmer och arbetar för att skapa ytterligare värde i Health and Sports Nutrition Group (tidigare segmentet Gymgrossisten). Under kvartalet har vi även säkrat finansiering genom att emittera en obligation på 250 miljoner kronor, avyttra Lekmer och lansera sparkonton i Qliro Financial Services där inlåningen från allmänheten uppgick till 425 miljoner kronor vid kvartalets slut.

CDON Marketplace växte med 18 procent

CDON Marketplace har tagit flera framgångsrika steg mot att etableras som den ledande marknadsplatsen på nätet i Norden. Bruttoförsäljningsvärdet ökade med 18 procent till 485 miljoner kronor, drivet av både externa handlare och egen försäljning. Externa handlares försäljning ökade med 83 procent och nettoomsättningen med 8 procent. Detta visar att marknadsplatsen är uppskattad av konsumenter och en effektiv säljkanal för externa handlare. Vi fortsätter att utveckla marknadsplatsen inte minst vad gäller automatisering och varumärket CDON.COM. Tillväxten för CDON Marketplace driver volymer och skalfördelar för resten av gruppen, inklusive Qliro Financial Services.

Nelly rätt positionerat för lönsam tillväxt

Nelly drar fördel av sin starka marknadsposition inom mode på nätet. Omsättningen ökade med 10 procent till 365 miljoner kronor och rörelseresultat före av- och nedskrivningar ökade med nästan 30 miljoner kronor till 46 miljoner kronor under ett säsongsmässigt starkt kvartal. Till viss del drevs vinstökningen av en gynnsam lagersituation med optimerat utbud och nivåer vid kvartalets ingång. Under kvartalet tillträdde Jan Wallsin som Head of Nelly. Vi arbetar med att vidareutveckla Nellys sortiment, egna varumärken och bolagets digitala och mobila marknadsföring och försäljning för fortsatt tillväxt.

Qliro Financial Services lanserar nya tjänster

Qliro Financial Services ökade rörelseintäkterna med 57 procent till 53 miljoner kronor och rörelseresultat före av- och nedskrivningar vände till en vinst om 2 miljoner kronor. Affärsvolymerna ökade med 34 procent. I kvartalet stärktes erbjudandet mot handlare genom introduktion av hela betaltjänsten i Norge samt mot konsumenter genom lansering av sparkonton. Strategin är att fortsatt bredda erbjudandet och nästa steg är att lansera privatlån till konsumenter i Sverige under andra hälften av året.

Health and Sport Nutrition Group hade ett svagt kvartal

Health and Sport Nutrition Groups (tidigare segmentet Gymgrossisten) nettoomsättning minskade med 9 procent till 180 miljoner kronor under kvartalet, trots en något växande marknad. Omsättningen sjönk påtagligt under april då påsken i år inföll. Försäljningen återhämtade sig successivt och i juni uppnåddes tillväxt. Minskningen skedde framförallt inom försäljning av proteinpulver på nätet där Gymgrossisten är marknadsledande. Vi satsar och växer inom Bodystore (hälsokost) och inom Fitness Market Nordic (grossistverksamhet) som nu tillsammans står för 18 procent av omsättningen.

Gustav Hasselgren har tillträtt som Head of HSNG. Som tidigare kommunicerat pågår en process där vi söker potentiella partnerskap och utvärderar strategiska alternativ för att skapa ytterligare aktieägarvärde.

Lekmer och Members.com avyttrade

Den 30 juni genomfördes avyttringen av Lekmer till Babyshop och den 3 juli genomfördes avyttringen av Members.com till Campadre. Transaktionerna frigör likviditet och tydliggör vår underliggande intjäning i våra kärnområden. Det ger oss möjlighet att satsa än mer på våra kärnområden.

Ledande plattform för digital handel

Qliro Groups mål är att vara den ledande nordiska plattformen för digital handel med kompletterande finansiella tjänster. Vi kombinerar digital handel med finansiella tjänster för både konsumenter och handlare. Fokus ligger på CDON Marketplace, modebolaget Nelly och Qliro Financial Services. Vi har tagit viktiga steg under kvartalet och arbetar vidare för att förverkliga strategin med kontinuerliga effektiviseringar och investeringar.

Stockholm i juli 2017

Marcus Lindqvist

VD och koncernchef

LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

Qliro Groups långsiktiga finansiella mål är:

CDON Marketplace

- Uppnå en organisk tillväxt i bruttoförsäljningsvärde om i genomsnitt 10 procent per år.
- Generera ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar om 1 – 2 procent av bruttoförsäljningsvärdet.

Fashion (Nelly och NLYMan)

- Uppnå en organisk tillväxt om i genomsnitt 8 procent per år.
- Generera en rörelsemarginal före av- och nedskrivningar om minst 6 procent.

Qliro Financial Services

- Uppnå ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar om lägst 150 miljoner kronor under 2019.

För Health and Sports Nutrition Group (tidigare segmentet Gymgrossisten) prioriteras en kontinuerlig förbättring av rörelseresultat och kassaflöden samt utveckling av varumärket.

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER DET ANDRA KVARTALET 2017

Qliro Group avyttrade Lekmer

Den 25 april 2017 meddelade Qliro Group att koncernen ingått avtal om att sälja Lekmer AB till Babyshop Sthlm Holding AB. Lekmer och Babyshop får tillsammans större skala. Lekmer värderades till 90 miljoner kronor på skuldfri basis och med ett normaliserat rörelsekapital. Transaktionen genomfördes 30 juni 2017. Den preliminära köpeskillingen för aktierna uppgick till 39 miljoner kronor. Resterande belopp gick till återbetalning av lån till Qliro Group AB.

Nelly ingick samarbete med Campadre och avyttrade Members.com

Den 2 maj inledde Nelly samarbete med Campadre för shoppingklubbsförsäljning. I samband med detta såldes tillgångarna i shoppingklubben Members.com till Campadre vilket genomfördes den 3 juli. Avyttringen beräknas ge en positiv resultateffekt om cirka 6 miljoner kronor under det tredje kvartalet.

Qliro lanserade sparkonton med statlig insättningsgaranti i Sverige

Den 3 maj lanserade Qliro Groups dotterbolag Qliro AB sparkonton med statlig insättningsgaranti i Sverige.

Årsstämma 2017

Den 8 maj höll Qliro Group AB årsstämma i Stockholm vilken beslutade i enlighet med samtliga förslag från styrelsen och valberedningen.

Obligation

Den 18 maj meddelade Qliro Group att koncernen emitterat ett treårigt icke säkerställt obligationslån om 250 miljoner kronor med en rörlig ränta om Stibor 3 månader + 4,8 procent som förfaller i maj 2020. Det totala rambeloppet för obligationslånet uppgår till 500 miljoner kronor och bolaget har möjlighet att emittera resterande del senare. Första dag för handel i obligationen (med kortnamnet QLRO 01) vid Nasdaq Stockholm var den 16 juni 2017 och prospektet finns på www.qlirogroup.com.

Nya medlemmar i ledningsgruppen

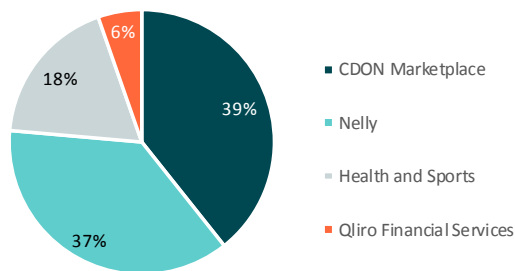
Under kvartalet Jan Wallsin tillträdde Head of Nelly och Gustav Hasselgren som Head of Health and Sports Nutrition Group.

FINANSIELL INFORMATION FÖR ANDRA KVARTALET I SAMMANDRAG, EXKLUSIVE AVVECKLAD VERKSAMHET¹

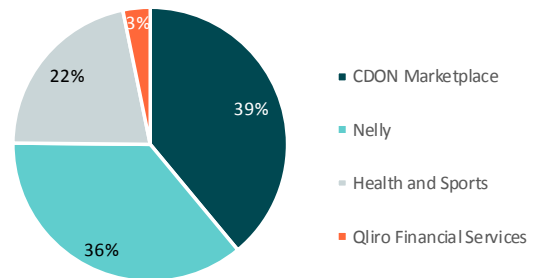
Koncernens finansiella siffror är uppdelade i E-handel samt Finansiella tjänster. E-handel består av segmenten CDON Marketplace, Nelly, Health and Sports Nutrition Group samt koncernens centrala verksamheter. Finansiella tjänster utgörs av segmentet Qliro Financial Services. Lekmer och Tretti rapporteras som verksamhet under avveckling. Sedan 1 januari 2017 ingår räntekostnader inom Qliro Financial Services i kostnaden för sålda varor och tjänster i koncernrapporteringen. Se sid 12 respektive 26 för mer information.

Andra kvartalet	E-handel			Finansiella tjänster			Elimineringar		Qliro Group		
	2017	2016	Δ	2017	2016	Δ	2017	2016	2017	2016	Δ
	Apr-Jun	Apr-Jun		Apr-Jun	Apr-Jun		Apr-Jun	Apr-Jun	Apr-Jun	Apr-Jun	
Nettoomsättning	932,2	889,3	5%	52,5	30,6	72%	-1,1	-1,4	983,6	918,5	7%
Bruttoresultat	202,8	149,6	36%	32,3	18,4	76%	0,1	0,9	235,2	168,6	39%
Bruttomarginal (%)	21,8%	16,8%		61,5%	60,0%		-	-	23,9%	18,4%	
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	34,4	13,5	155%	1,9	-1,1		0,1	0,9	36,3	13,2	175%
Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (%)	3,7%	1,5%		3,5%	-3,4%		-	-	3,7%	1,4%	
Rörelseresultat	22,1	3,0		-5,6	-4,1		0,1	0,9	16,6	-0,3	
Rörelsemarginal (%)	2,4%	0,3%		-10,6%	-13,3%		-	-	1,7%	0,0%	
Finansnetto	-4,2	-0,9		-0,1	0,0		-	-	-4,3	-0,9	
Resultat före skatt	17,9	2,2		-5,6	-4,1		0,1	0,9	12,3	-1,2	
Jämförelsestörande poster, exkluderade ovan	-	-		-	-		-	-	-	-	
Kassaflöde från rörelsen	48,0	62,2		22,6	1,8		-	-	70,5	64,1	
Utlåning till allmänheten netto, vid periodens slut	-	-		792,9	537,9	47%	-	-	792,9	537,9	47%
varav externt finansierat, vid periodens slut	-	-		615,7	408,6	51%	-	-	615,7	408,6	51%
Ingående lagervärde	453,6	523,6	-13%	-	-		-	-	453,6	523,6	-13%
Utgående lagervärde	415,7	439,6	-5%	-	-		-	-	415,7	439,6	-5%

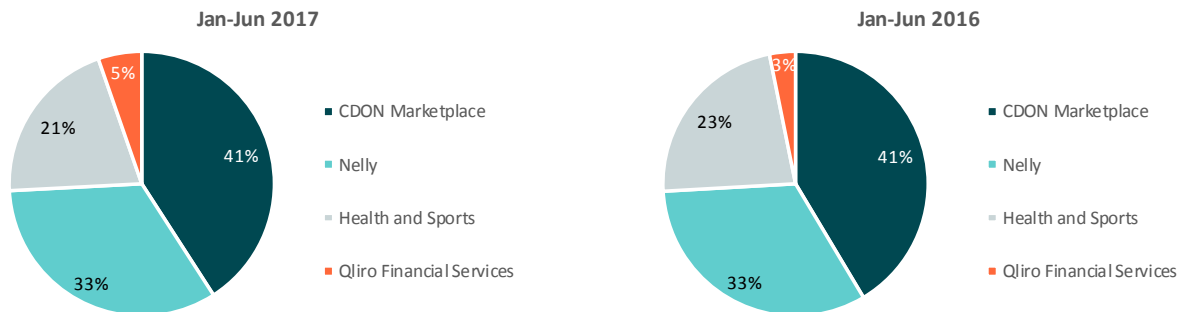
Apr-Jun 2017



Apr-Jun 2016



Första halvåret	E-handel			Finansiella tjänster			Elimineringar		Qliro Group		
	2017	2016	Δ	2017	2016	Δ	2017	2016	2017	2016	Δ
	Jan-Jun	Jan-Jun ²		Jan-Jun	Jan-Jun		Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Jun ²	Jan-Jun	
Nettoomsättning	1 799,9	1 782,7	1%	101,1	59,3	70%	-3,4	-2,7	1 897,6	1 839,4	3%
Bruttoresultat	360,1	286,3	26%	64,0	32,8	95%	-1,3	2,2	422,8	321,3	32%
<i>Bruttomarginal (%)</i>	<i>20,0%</i>	<i>16,1%</i>		<i>63,3%</i>	<i>55,4%</i>		-	-	<i>22,3%</i>	<i>17,5%</i>	
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	44,7	12,5	256%	3,7	-3,2		-1,3	2,2	47,2	11,4	315%
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (%)</i>	<i>2,5%</i>	<i>0,7%</i>		<i>3,7%</i>	<i>-5,4%</i>		-	-	<i>2,5%</i>	<i>0,6%</i>	
Rörelseresultat	18,9	-8,3		-8,1	-8,9		-1,3	2,2	9,5	-15,1	
<i>Rörelsemarginal (%)</i>	<i>1,1%</i>	<i>-0,5%</i>		<i>-8,0%</i>	<i>-15,1%</i>		-	-	<i>0,5%</i>	<i>-0,8%</i>	
Finansnetto	-3,7	-1,2		-0,1	0,0		-	-	-3,8	-1,2	
Resultat före skatt	15,3	-9,6		-8,2	-8,9		-1,3	2,2	5,8	-16,3	
Jämförelsestörande poster, exkluderade ovan	-	-15,3		-	-		-	-	-	-15,3	
Kassaflöde från rörelsen	-129,9	-169,6		42,0	73,5		-	-	-87,9	-96,1	
Utlåning till allmänheten netto, vid periodens slut	-	-		792,9	537,9	47%	-	-	792,9	537,9	47%
varav externt finansierat, vid periodens slut	-	-		615,7	408,6	51%	-	-	615,7	408,6	51%
Ingående lagervärde	453,0	538,2	-16%	-	-		-	-	453,0	538,2	-16%
Utgående lagervärde	415,7	439,6	-5%	-	-		-	-	415,7	439,6	-5%



¹ Tretti AB avyttrades i det tredje kvartalet 2016 och Lekmer AB avyttrades i det andra kvartalet 2017. Dessa bolag redovisas under avvecklad verksamhet i koncernen. Historiska jämförelsesiffror i resultaträkningar och kassaflödesrapporter visar kvarvarande verksamhet. I tabellen ovan och i texten på kommande sidor redovisas kvarvarande verksamhet om inget annat anges.

² Termen justerat används för att visa att resultatet i första kvartalet 2016 justerats med en jämförelsestörande post om -15,3 miljoner kronor avseende en omorganisation i CDON Marketplace, se sid 6.

Resultatsammandrag

Koncernens nettoomsättning ökade med 7 procent under kvartalet och med 3 procent under första halvåret. Vid en jämförelse med föregående år bör hänsyn tas till att påskens negativa påverkan på omsättningen infann sig i andra kvartalet i år (14-17 april), men i första kvartalet 2016 (25-28 mars).

Koncernens bruttomarginal ökade med 5,5 procentenheter till 23,9 (18,4) procent under kvartalet och med 4,8 procentenheter till 22,3 (17,5) procent under halvåret. Förbättringen drevs främst av Nelly och Qliro Financial Services.

Koncernens rörelseresultat före av- och nedskrivningar uppgick till 36,3 (13,2) miljoner kronor för kvartalet och 47,2 (11,4) miljoner (justerat i första kvartalet 2016) kronor för halvåret. I det första kvartalet 2016 hade en jämförelsestörande post en effekt på rörelseresultatet om -15,3 miljoner kronor relaterat till en omorganisation inom CDON Marketplace. Justerat för denna post ökade rörelseresultatet före av- och nedskrivningar med 35,8 miljoner kronor.

Koncernens rörelseresultat förbättrades med 16,9 miljoner kronor till 16,6 (-0,3) miljoner kronor för kvartalet och uppgick till 9,5 (-15,1) miljoner kronor (justerat i första kvartalet 2016) för halvåret.

Koncernens finansnetto uppgick till -4,3 (-0,9) miljoner kronor för kvartalet och -3,8 (-1,2) miljoner kronor för halvåret. Ökningen förklaras bland annat av ränta och transaktionskostnader för koncernens obligationslån. Qliro Financial Services räntekostnader betraktas som en rörelsekostnad och redovisas från 1 januari 2017 som kostnad för sålda varor.

Koncernens resultat före skatt förbättrades med 13,5 miljoner kronor till 12,3 (-1,2) miljoner kronor för kvartalet och uppgick till 5,8 (-31,7) miljoner kronor för halvåret.

Koncernen redovisade en skattekostnad om 2,3 (-0,4) miljoner kronor i kvartalet och 1,1 (-6,5) miljoner kronor för halvåret.

Koncernens resultat efter skatt förbättrades med 10,8 miljoner kronor till 10,0 (-0,8) miljoner kronor i kvartalet och uppgick till 4,6 (-25,1) miljoner kronor för halvåret. Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,07 (-0,01) kronor i kvartalet och 0,03 (-0,17) kronor för halvåret.

Resultatet efter skatt, för summan av kvarvarande och avvecklad verksamhet, förbättrades med 114,9 miljoner kronor till -5,3 (-120,2) miljoner kronor i kvartalet och uppgick till -28,2 (-160,7) miljoner kronor för halvåret. Resultat per aktie, för kvarvarande och avvecklad verksamhet, uppgick till -0,04 (-0,81) kronor i kvartalet och -0,19 (-1,07) kronor för halvåret.

Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar förbättrades med 24,5 miljoner till 32,8 (8,3) miljoner kronor för kvartalet och uppgick till 43,6 (-10,8) miljoner kronor för halvåret.

Kassaflödet från rörelsekapitalförändringar inom E-handelsverksamheten uppgick till 16,5 (53,7) miljoner kronor för kvartalet och -168,8 (-159,8) miljoner kronor för halvåret. I första kvartalet 2017 gjorde CDON Alandia en inbetalning om 5,9 miljoner euro knutet till det skattekrav som tidigare framställts av Skatteförvaltningen i Finland avseende räkenskapsåret 2012. Beloppet har redovisats som en ej räntebärande fordran i balansräkningen.

Kassaflödet från rörelsekapitalförändringar inom Finansiella tjänster (Qliro Financial Services) uppgick till 21,1 (2,0) miljoner kronor för kvartalet och 37,4 (74,6) miljoner kronor för halvåret. Detta utgjordes av en kombination av ökad utlåning till allmänheten, inlåning från allmänheten (sparkonton) och minskat utnyttjande av kreditfaciliteter.

Kassaflödet från rörelsen, efter förändringar i rörelsekapital, för koncernen uppgick till 70,5 (64,1) miljoner kronor i kvartalet och till -87,9 (-96,1) miljoner kronor för halvåret.

Koncernens kassaflöde inom investeringsverksamheten uppgick till -29,0 (-20,6) miljoner kronor under kvartalet och till -52,6 (-37,4) miljoner kronor för halvåret. Investeringarna skedde främst i Qliro Financial Services och CDON Marketplace.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till 330,6 (-) miljoner kronor och 274,4 (-) miljoner kronor för första halvåret. Det bestod till största delen av emissionslikviden från Qliro Group AB:s obligation och refinansieringen av interna lån i samband med avyttringen av Lekmer.

Koncernens likvida medel inklusive omräkningsdifferenser uppgick vid kvartalets utgång till 495,3 (144,9) miljoner kronor.

Koncernens totala tillgångar per balansdagen uppgick till 2 631,5 (2 237,4) miljoner kronor. Avyttringen av Tretti under 2016 och Lekmer under 2017 minskade koncernens tillgångar jämfört med föregående år, vilket motverkades av Qliro Financial Services ökade utlåning till allmänheten. Koncernens egna kapital uppgick till 1 001,0 (1 049,1) miljoner kronor vid utgången av kvartalet, jämfört med 1 005,0 miljoner kronor vid utgången av första kvartalet 2017.

Jämförelsestörande post

Under första halvåret 2017 redovisas inga jämförelsestörande poster. I det första kvartalet 2016 belastades rörelseresultatet med -15,3 miljoner kronor relaterat till en omorganisation inom CDON Marketplace. Separat redovisning av jämförelsestörande poster är avsedd att ge en ökad förståelse för den underliggande operativa verksamheten.



CDON MARKETPLACE¹ I SNABB TILLVÄXT

Miljoner kronor	2017	2016	Δ	2017	2016	Δ
	Apr-Jun	Apr-Jun		Jan-Jun	Jan-Jun ¹	
Bruttoförsäljningsvärde, externa återförsäljare	108,6	59,2	84%	207,2	110,2	88%
Totalt bruttoförsäljningsvärde ²	484,6	410,5	18%	964,2	859,4	12%
Nettoomsättning	386,8	356,9	8%	776,6	759,9	2%
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-12,8	-7,6		-18,9	-13,6	
Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (%)	-3,3%	-2,1%		-2,4%	-1,8%	
Rörelseresultat	-17,9	-11,6		-30,2	-21,6	
Rörelsemarginal (%)	-4,6%	-3,3%		-3,9%	-2,8%	
Jämförelsestörande poster, exkluderade ovan	-	-		-	15,3	
Kassaflöde från rörelsen	-36,3	18,6		-241,4	-148,8	
Investeringar (CAPEX)	-4,1	-3,7		-7,2	-4,8	
Kassaflöde efter investeringar	-40,4	14,9		-248,6	-153,6	
Ingående lagervärde	164,4	186,8	-12%	186,1	236,2	-21%
Utgående lagervärde	166,2	163,4	2%	166,2	163,4	2%
Antal aktiva kunder (tusental) ³	1 711	1 710	0%	1 711	1 710	0%
Antal besök (tusental)	18 480	16 110	15%	38 717	36 569	6%
Antal order (tusental)	709	664	7%	1 430	1 454	-2%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	665	620	7%	662	594	11%

¹ Exklusive jämförelsestörande poster från första kvartalet 2016 som redovisas på sidan 6

² Kommissionsintäkt är ersatt med bruttoförsäljningsvärde för CDON Marketplace externa återförsäljare

³ Senaste tolv månaderna

CDON Marketplace utvecklas väl och ökar sitt urval av produkter från externa handlare och egen försäljning. Tillväxtnålet är baserat på bruttoförsäljningsvärdet som utgör summan av egen och externa handlares försäljning. Målet är att långsiktigt uppnå en organisk tillväxt i bruttoförsäljningsvärdet om i genomsnitt 10 procent per år och ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar om 1 - 2 procent av bruttoförsäljningsvärdet. Tillväxten för CDON Marketplace driver volymer och skalfördelar för resten av gruppen, inklusive Qliro Financial Services.

Framsteg i omställningen till en marknadsplats

CDON Marketplace växer och bruttoförsäljningsvärdet ökade med 18 procent i kvartalet. Externa handlares försäljning ökade med 84 procent till 109 miljoner kronor genom att befintliga handlare ökade försäljningen och att ett hundratal nya handlare anslöts. Externa handlare stod för 22 procent av bruttoförsäljningsvärdet, vilket fortsatt bedöms öka när marknadsplatsen växer de kommande åren. Det är strategiskt viktigt att kombinera externa handlare med egen försäljning, inte minst för att optimera sortimentet och driva trafik. Nettoomsättningen ökade med 8 procent till 387 miljoner kronor, drivet av stark egen försäljning samt växande kommissionsintäkter från externa handlare.

Konsumenter uppskattar marknadsplatsen

Konsumenter uppskattar marknadsplatsen och vänder sig till CDON.COM för att handla olika produkter på samma sajt samt dra fördel av konkurrenskraftiga priser, enkla betalningar och effektiva leveranser. Under kvartalet ökade antalet besök med 15 procent till 18,5 miljoner. Detta ledde till över 700 000 köp, samtidigt som den genomsnittliga kundkorgen ökade.

Fortsatta satsningar på att bygga marknadsplatsen

Bruttoresultatet efter frakt och lagerkostnader ökade. Detta drevs av ökad försäljning men också sänkta kostnader för logistik och distribution relativt försäljningen. Det förra visar att marknadsplatsen är populär bland konsumenter, det senare visar att den blir mer effektiv. Rekrytering främst inom IT ledde till att personalkostnaderna ökade med 3,6 miljoner kronor. Dessutom ökades satsningarna på marknadsföring med 8,4 miljoner kronor, delvis för att fortsätta bredda varumärkeskännedomen till nya produktkategorier. Dessa satsningar bidrog till att rörelseresultat före av- och nedskrivningar minskade till -12,8 (-7,6) miljoner kronor och att rörelseresultat minskade till -17,9 (-11,6) miljoner kronor.

NELLY.COM

NELLY ÖKAR OMSÄTTNING OCH VINST

Miljoner kronor	2017	2016	Δ	2017	2016	Δ
	Apr-Jun	Apr-Jun		Jan-Jun	Jan-Jun	
Nettoomsättning	364,7	331,0	10%	631,8	599,0	5%
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	45,8	15,9	187%	58,1	13,6	328%
Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (%)	12,5%	4,8%		9,2%	2,3%	
Rörelseresultat	40,0	10,6	279%	46,6	2,9	
Rörelsemarginal (%)	11,0%	3,2%		7,4%	0,5%	
Kassaflöde från rörelsen	95,2	42,0	126%	88,9	-1,3	
Investeringar (CAPEX)	-1,7	-3,6		-3,7	-7,8	
Kassaflöde efter investeringar	93,5	38,5	143%	85,3	-9,1	
Ingående lagervärde	201,7	244,5	-18%	159,8	189,8	-16%
Utgående lagervärde	169,6	191,2	-11%	169,6	191,2	-11%
Antal aktiva kunder (tusental) ¹	1 187	1 178	1%	1 187	1 178	1%
Antal besök (tusental)	29 377	28 607	3%	53 881	55 122	-2%
Antal order (tusental) ²	779	770	1%	1 347	1 371	-2%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	708	634	12%	689	632	9%
<i>Övrig data, förändringen nedan avser procentenheter</i>						
Andel försäljning egna varumärken	45%	40%	5	42%	39%	3
Returgrad (senaste tolv månaderna)	34%	33%	1	34%	33%	1
Produktmarginal	53%	45%	8	51%	45%	6
Varuhanterings- och distributionskostnader	18%	21%	-3	19%	22%	-3
Norden, andel av nettoomsättning	92%	92%	0	92%	91%	1

¹ Senaste tolv månaderna

² Redovisas före retur

Nelly erbjuder mode till unga kvinnor genom Nelly.com och till män genom NLYMan. Nelly drivs med digital marknadsföring och försäljning. Nellys långsiktiga mål är att uppnå en organisk tillväxt om 8 procent per år i genomsnitt och generera en rörelsemarginal före av- och nedskrivningar om minst 6 procent.

Tillväxt i antal kunder, besök, order, kundkorg och nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 10 procent till 365 miljoner kronor under kvartalet. Detta drevs delvis av att den genomsnittliga kundkorgen ökade med över 12 procent.

Efter flera år av uppbyggnad av varumärke, erbjudande och leveransförmåga har Nelly nu visat positivt rörelseresultat fem kvartal i rad. Detta drivs av ökad försäljning och ökad andel egna varumärken samtidigt som logistik- och personalkostnader minskat som andel av försäljningen.

Produktmarginalen ökade från 45 procent till 53 procent. Sänkta logistikkostnader bidrog till att rörelseresultat före av- och nedskrivningar ökade med nästan 30 miljoner kronor till 45,8 miljoner kronor under ett säsongsmässigt starkt kvartal. Till viss del drevs vinstökningen av en gynnsam lagersituation med optimerat utbud och rätt nivåer vid kvartalets ingång. Motsvarande marginal var 12,5 procent. Kassaflödet från rörelsen mer än dubblades till 95 miljoner kronor.

Försäljningen av tillgångarna i shoppingklubben Members.com till Campadre slutfördes den 3 juli. Avyttringen beräknas ge en positiv engångseffekt om cirka 6 miljoner kronor under det tredje kvartalet. Efter detta kan Nelly fokusera än mer på sin kärnverksamhet. Under kvartalet tillträdde Jan Wallsin som Head of Nelly.

Rätt position för att öka tillväxten

Nelly är ett av Nordens största modeföretag på nätet, med över 300 medarbetare och fler än 200 varumärken i sortimentet. I kvartalet var 45 procent av försäljningen egna varumärken i egen design och genomsnittlig kundkorg ökade från 634 till 708 kronor. Nellys investeringar i kundupplevelse och digital marknadsföring har skapat ett starkt engagemang från kunderna, främst via sociala medier. Ett exempel är dramaserien Filter som på ett innovativt sätt bidrog till att antalet besökare ökade med 5 miljoner jämfört med föregående kvartal. Till hösten planeras en andra säsong av serien.



QLIRO FINANCIAL SERVICES¹ UTVECKLAS STARKT

Miljoner kronor	2017	2016	Δ	2017	2016	Δ
	Apr-Jun	Apr-Jun		Jan-Jun	Jan-Jun	
Ränteintäkter	52,5	30,6	72%	101,1	59,3	70%
Räntekostnader	-4,3	-1,7	151%	-8,5	-2,9	191%
Räntenetto	48,3	28,9	67%	92,6	56,4	64%
Avgifts- och kommissionsintäkter, netto	1,7	1,8	-8%	3,9	3,0	29%
Övriga rörelseintäkter	2,5	2,8	-11%	5,2	5,4	-4%
Totala rörelseintäkter	52,5	33,5	57%	101,7	64,8	57%
Övriga rörelsekostnader	-41,5	-30,4	37%	-82,9	-57,8	44%
Av- och nedskrivningar	-7,4	-3,0	147%	-11,9	-5,7	109%
Totala rörelsekostnader	-49,0	-33,4	47%	-94,9	-63,5	50%
Kreditförluster, netto	-9,1	-4,2	116%	-15,0	-10,3	45%
Rörelseresultat	-5,6	-4,1		-8,2	-8,9	
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	1,8	-1,1		3,7	-3,2	
Utlåning till allmänheten, netto ²	792,9	537,9	47%	792,9	537,9	47%
varav externt finansierat	615,7	408,6	51%	615,7	408,6	51%
Inlåning från allmänheten	424,5	0,0		424,5	0,0	
Affärsvolym	991	737	34%	1 774	1419	25%
Antal order (tusental)	968	830	17%	1 798	1620	11%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	1 023	888	15%	987	875	13%

¹ I samband med att dotterbolaget Qliro AB erhöill tillstånd som kreditmarknadsbolag i mars 2017 har Qliro Group förändrat den interna rapporteringen för segmentet Qliro Financial Services. Se sid 12 respektive 26 för ytterligare information

² Utlåning till allmänheten redovisas till nettovärde (bruttovärde har visats tidigare)

Segmentet Qliro Financial Services består av kreditmarknadsbolaget Qliro AB som erbjuder finansiella tjänster till handlare och konsumenter. Segmentets mål är att uppnå ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar om lägst 150 miljoner kronor under 2019.

Kraftigt ökade affärsvolym

Qliro Financial Services fortsätter att utvecklas starkt. Totala rörelseintäkter ökade med 57 procent, drivet av tillväxten i utlåning till allmänheten och lanseringen av hela betaltjänsten i Norge. Affärsvolymen ökade med 34 procent till 991 miljoner kronor och det genomsnittliga köpet ökade 15 procent till 1 023 kronor. Efter en framgångsrik lansering av sparkonton i maj uppgick inlåningen via sparkonton till 425 miljoner kronor vid kvartalet slut.

Fortsatta satsningar

Qliro Financial Services fortsätter rekrytera för att möta tillväxten i affärsvolym och dra fördel av nya möjligheter. Förstärkningarna sker inom teknik, regelefterlevnad och kommersiella roller. Satsningar medförde att personalkostnaderna ökade med 4,8 miljoner kronor. Vid kvartalets utgång hade Qliro Financial Services 167 medarbetare.

Strategin är att kunna dra större nytta av koncernens affärsvolym genom att lansera nya prisvärda, kundvänliga och innovativa finansiella tjänster. Segmentet har under kvartalet tagit kostnader för att lansera sparkonton och förbereda för privatlån. Under andra halvåret 2017 planeras gradvis introduktionen av privatlån till konsumenter i Sverige.

Rörelsekostnaderna ökade med 47 procent till 49,0 (33,4) miljoner kronor. Rörelseintäkterna ökade snabbare än så, vilket bidrog till att rörelseresultat före avskrivningar vände till vinst med 1,8 (-1,1) miljoner kronor under kvartalet.

Förstärkning av erbjudandet till handlare

Qliro Financial Services drar fördel av affärsvolym som genereras inom gruppen och bidrar dessutom till att interna e-handlare erbjuder enkla och effektiva betalningar. Qliro stärker kontinuerligt sitt erbjudande till handlare och tar stegvis in externa handlare som kunder. Under kvartalet lanserades hela betallösningen i Norge vilket ökade volymerna och gjorde erbjudandet mer attraktivt för stora nordiska e-handlare.

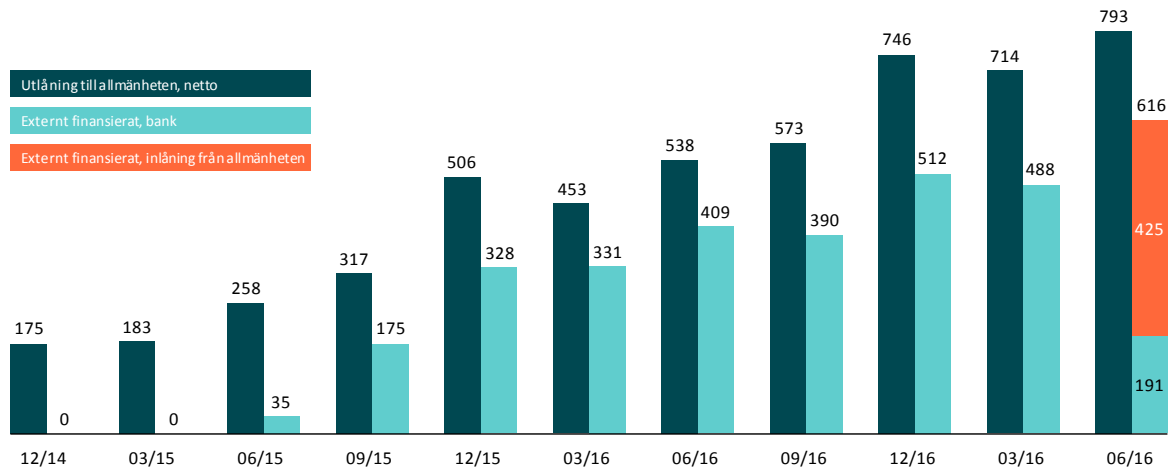
Nya tjänster till konsumenter

Samtidigt utvecklas erbjudandet till konsumenter. En viktig lansering under kvartalet var sparkonton som omfattas av statlig insättningsgaranti. Detta fördjupar relationerna till konsumenter och fungerar som en finansieringskälla för verksamheten. Sparkonton följs av privatlån under andra halvåret.

Kapitaltäckning och finansieringskällor

Qliro AB står under Finansinspektionens tillsyn. Kapitalbasen var 183,7 miljoner kronor, totalt riskexponeringsbelopp var 824,4 miljoner kronor och kärnkaptalrelationen var 22,3 procent av riskexponeringsbeloppet per den 30 juni.

Nettoutlåningen till allmänheten uppgick till 792,9 (537,9) miljoner kronor vid kvartalets utgång. Total exponering mot fallerande fordringar var 42,1 miljoner kronor vid kvartalets utgång. Utlåningen var finansierad med 191,2 (408,6) miljoner kronor via en kontrakterad lånefacilitet och med 425 miljoner kronor genom inlåning från allmänheten (sparkonton).





HEALTH AND SPORTS NUTRITION GROUP SVAGT KVARTAL

Miljoner kronor	2017			2016		
	Apr-Jun	Apr-Jun	Δ	Jan-Jun	Jan-Jun	Δ
Nettoomsättning	179,7	198,1	-9%	389,5	416,9	-7%
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	8,9	13,7	-35%	22,5	30,8	-27%
Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (%)	4,9%	6,9%		5,8%	7,4%	
Rörelseresultat	7,6	12,9	-41%	19,9	29,2	-32%
Rörelsemarginal (%)	4,2%	6,5%		5,1%	7,0%	
Kassaflöde från rörelsen	2,4	16,8	-86%	38,6	37,9	2%
Investeringar (CAPEX)	-1,0	-1,8		-2,2	-2,8	
Kassaflöde efter investeringar	1,4	15,0	-91%	36,4	35,1	4%
Ingående lagervärde	87,5	92,3	-5%	107,1	112,2	-5%
Utgående lagervärde	79,9	84,9	-6%	79,9	84,9	-6%
Antal aktiva kunder (tusental) ¹	578	560	3%	578	560	3%
Antal besök (tusental)	4 733	5 685	-17%	10 852	12 403	-13%
Antal order (tusental)	258	289	-11%	560	600	-7%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	703	688	2%	703	700	0%
<i>Övrig data, förändringen nedan avser procentenheter</i>						
Andel försäljning egna varumärken	41%	45%	-4	41%	46%	-5
Produktmarginal	36%	37%	-1	36%	37%	-1
Varuhanterings- och distributionskostnader	12%	14%	-2	13%	14%	-1

¹ Senaste tolv månaderna

Segmentet Health and Sports Nutrition Group består av Gymgrossisten (kosttillskott och träningsredskap), Bodystore (hälsokost på nätet) och Fitness Market Nordic (grossistverksamhet). Segmentet hette tidigare Gymgrossisten men har bytt namn för att förtydliga att det bedriver flera verksamheter. Segmentet drivs med fokus på att förbättra lönsamhet och kassaflöde.

Svag inledning på kvartalet

Health and Sports Nutrition Groups nettoomsättning minskade med 9 procent under kvartalet, trots en något växande marknad. Omsättningen sjönk under april då påsken inföll. Försäljningen återhämtade sig succesivt och i juni uppnåddes tillväxt. Minskningen skedde framförallt inom proteinpulver på nätet där Gymgrossisten är marknadsledande. Gymgrossisten avvecklade försäljningen på nätet i Tyskland under första kvartalet, vilket påverkade omsättningen i viss mån. Bodystore och Fitness Market Nordic visade tillväxt och stod tillsammans för 18 (14) procent av segmentets omsättning.

Egna varumärken stod för 41 procent av omsättningen, främst Star Nutrition som maximerar prestation och Vitaprana med ekologiska råvaror. Ambition är att göra produkterna tillgängliga nära kunderna framförallt innan, under och efter träning. Som ett steg i detta utvecklas franchiseverksamheten och nyligen öppnades en butik i Norge. Nu drivs 33 butiker med Gymgrossisten-varumärket. En annan del i denna strategi är Fitness Market Nordic som under flera år varit drivande för att nå ut med kosttillskott i detaljhandeln och gym. Ett exempel under kvartalet är att 150 SATS ELIXIA center i Sverige, Norge och Finland nu säljer Star Nutrition och Vitaprana. Bodystore som har en ekologisk profil växte med 14 procent under första halvåret. Bodystore omsatte strax under 100 miljoner kronor under den senaste 12 månaders perioden.

Under första halvåret uppgick kassaflödet från rörelsen till 38,6 miljoner kronor varav 2,4 miljoner kronor under kvartalet. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 8,9 (13,7) miljoner kronor under kvartalet, motsvarande en marginal om 4,9 (6,9) procent. Under andra kvartalet 2016 upplöstes en tidigare reserverad post med 1,9 miljoner kronor. Kostnaderna för logistik minskade med 2 procentenheter. Utöver detta beror förändringen i resultat främst på minskad omsättning.

Gustav Hasselgren har tillträtt som Head of HSNG och ledningsgruppen har förstärkts med chef för egna varumärken och ny chef för Bodystore. Som tidigare kommunicerat söker koncernen partnerskap och utvärderar strategiska alternativ för att skapa större aktieägarvärde.

Verksamhet under avveckling (Lekmer)

Den 25 april 2017 meddelade Qliro Group att koncernen ingått avtal om att sälja Lekmer AB till Babyshop Sthlm Holding AB. Lekmer och Babyshop får tillsammans större skala. Lekmer värderades till 90 miljoner kronor på skuldfri basis och med ett normaliserat rörelsekapital. Transaktionen genomfördes 30 juni 2017. Den preliminära köpeskillingen för aktierna uppgick till 39 miljoner kronor. Resterande belopp gick till återbetalning av lån till Qliro Group AB.

Resultateffekten från avyttringen inklusive avyttringskostnader av Lekmer uppgick preliminärt till 0,1 miljoner kronor och resultateffekten från Lekmers löpande resultat uppgick till -15,4 miljoner kronor under kvartalet. Det innebär att resultat för avvecklad verksamhet uppgick till -15,3 miljoner kronor i kvartalet. Affären med köparen görs slutligt upp under tredje kvartalet 2017. I samband med försäljningen ingicks även en uppgörelse med en logistikleverantör där slutavräkning sker under det kommande året vilket kan påverka resultatet i moderbolaget Qliro Group AB framgent.

Moderbolaget

Moderbolaget Qliro Group AB omsatte 7,9 (3,1) miljoner kronor under kvartalet 14,0 (8,2) miljoner kronor under halvåret. Moderbolagets likvida medel uppgick till 472,5 (132,1) miljoner kronor vid kvartalets utgång.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna i koncernens koncernredovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2016 års bokslut, bortsett från nedanstående förändringar avseende Qliro Financial Services.

I samband med att dotterbolaget Qliro AB erhöll tillstånd som kapitalmarknadsbolag i mars 2017 har Qliro Group förändrat den interna rapporteringen för segmentet Qliro Financial Services. På grund av ändringen av rapporteringen har även presentationen av segmentet Qliro Financial Services förändrats jämfört med årsredovisningen för 2016. Till skillnad från tidigare presenteras nu ett räntenetto för Qliro Financial Services. Samtidigt har även en översyn gjorts av vilka poster som anses ingå i den effektiva räntan för fordringar och skulder. Erlagda kommissioner och liknade avgifter som är direkt hänförliga till att anskaffa fordringar inom Qliro Financial Services anses ingå i den effektiva räntan och reducerar därmed ränteintäkterna på fordringarna. Det som i segmentsredovisningen för Qliro Financial Services redovisas som ränteintäkter redovisas som Nettoomsättning för koncernen. På motsvarande sätt ingår räntekostnader inom Qliro Financial Services i kostnad för sålda varor för koncernen. Redovisningsprinciperna i moderbolagets redovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2016 års bokslut. Se sid 26 för ytterligare information.

Arbetet med IFRS 9 och IFRS 15 fortlöper och i allt väsentligt är status samma som upplystes om i årsredovisningen 2016.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal faktorer påverkar eller kan, direkt eller indirekt, påverka verksamheten i Qliro Group. Dessa faktorer kan delas in i bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade risker, finansiella risker samt legala risker. Utöver dessa risker finns specifika risker för Qliro Financial Services. Bransch- och marknadsrelaterade risker innefattar marknadsutvecklingen för e-handel, säsongsvariationer, risker relaterade till modetrender samt konjunkturläget och konsumenternas köpkraft. Verksamhetsrelaterade risker innefattar bland annat störningar eller brister i IT- och styrsystem, leverantörsrelationer samt varulager och distribution. Finansiella risker innefattar valutarisker, kreditrisk, ränterisk och likviditetsrisker. Legal risker innefattar lagstiftning och regelefterlevnad samt immateriella rättigheter. De mest framträdande riskerna för Qliro Financial Services innefattar finansiella risker (se ovan), affärsrisk/strategisk risk samt operativa risker. Risker för Qliro Financial Services kan komma att förändras i och med att tillståndet som kreditmarknadsbolag möjliggör lansering av nya produkter. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2016 under förvaltningsberättelsen och i not 21.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående är i nuläget av samma karaktär som beskrivs i årsredovisningen för 2016.

Årsredovisningen för 2016

Årsredovisningen för 2016 finns tillgänglig på www.qlirogroup.com och på Sveavägen 151 i Stockholm.

Årsstämma 2017

Den 8 maj höll Qliro Group AB årsstämma i Stockholm som beslutade i enlighet med samtliga förslag som styrelsen och valberedningen lagt fram. Årsstämman omvalde styrelseledamöterna Caren Genthner-Kappesz, Lars-Johan Jarnheimer, Daniel Mytnik samt Peter Sjunnesson och valde Christoffer Häggblom, Erika Söderberg Johnson samt Jessica Thorell till nya styrelseledamöter. Vidare omvaldes Lars-Johan Jarnheimer som styrelsens ordförande. KPMG AB omvaldes som revisor.

Utdelning

Årsstämman 2017 beslutade att ingen utdelning betalas till aktieägarna för räkenskapsåret som slutade 31 december 2016 samt att bolagets återstående balanserade vinstmedel för året överförs till räkenskaperna för 2017.

CDON Alandia

Finska tullmyndigheten utreder dotterbolaget CDON AB:s Ålandsbaserade dotterbolag CDON Alandia avseende misstankar om skattebrott. I likhet med andra bolag i branschen har CDON.com valt att distribuera till kunder i Finland från Åland. Verksamheten har bedrivits sedan 2007 och är transparent för relevanta myndigheter som löpande har granskat den, senast genom en tullrevision 2010 och en skatterevision 2012. CDON AB bistår utredningen fullt ut och anser fortsatt att bolaget agerar i enlighet med relevanta lagar och bestämmelser.

Skatteförvaltningen i Finland beslutade i slutet av 2015 att, avseende räkenskapsåret 2012, efterbeskatta CDON AB:s finska dotterbolag CDON Alandia Ab med ca 3,8 miljoner euro samt påföra bolaget ett skattetillägg uppgående till ca 1,9 miljoner euro. CDON Alandia anser att bolaget har agerat korrekt och i enlighet med tillämplig lagstiftning och överklagade under första kvartalet 2016 beslutet till Helsingfors förvaltningsdomstol som ännu inte har behandlat ärendet. Något datum för domstolsprövning har ännu inte meddelats.

Den 12 januari 2017 meddelade Qliro Group att CDON Alandia, på begäran av åländska myndigheter, betalat in 5,9 miljoner euro hänförligt till det skattekrav som tidigare framställts av Skatteförvaltningen i Finland avseende räkenskapsåret 2012, i avvaktan på skattetvistens avgörande. CDON Alandias och dess rådgivares uppfattning är oförändrat att bolaget har agerat korrekt och i enlighet med tillämplig lagstiftning. Bolaget har mot bakgrund av detta inte kostnadsfört det inbetalda beloppet.

Resultat för det tredje kvartalet 2017

Qliro Groups resultat för det tredje kvartalet 2017 offentliggörs den 18 oktober 2017.

Rapporten har inte varit föremål för granskning av koncernens revisor.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 14 juli 2017

Lars-Johan Jarnheimer
Ordförande

Caren Genthner-Kappesz
Ledamot

Daniel Mytnik
Ledamot

Peter Sjunnesson
Ledamot

Christoffer Häggblom
Ledamot

Erika Söderberg Johnson
Ledamot

Jessica Thorell
Ledamot

Marcus Lindqvist
VD

Qliro Group AB (publ)
Styrelsens säte: Stockholm
Organisationsnummer: 556035-6940
Postadress: Box 195 25 104 32, Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 151, 113 46, Stockholm

Telefonkonferens

Analytiker, investerare och media är inbjudna till ett konferenssamtal idag klockan 10:00.

För att delta, vänligen ring:

Sverige +46 8 5065 3942

UK +44 330 336 9412

US +1 719 457 2086

PIN-koden för att delta: 1063618

Presentationsmaterialet publiceras på www.qlirogroup.com/presentationer/

För ytterligare information, besök www.qlirogroup.com, eller kontakta:

Marcus Lindqvist, koncernchef och verkställande direktör

Mathias Pedersen, finansdirektör

Telefon 010 703 20 00

Niclas Lilja, vikarierande kommunikationschef

Telefon 0736 511 363

press@qlirogroup.com, ir@qlirogroup.com

Om Qliro Group

Qliro Group är en ledande nordisk e-handelsgrupp inom konsumentvaror, livsstilsprodukter och närliggande finansiella tjänster. Qliro Group driver CDON.COM (Nordens ledande marknadsplats), Nelly.com och NLYman.com (mode), Gymgrossisten och Bodystore.com (hälsa och träning) samt Qliro Financial Services. Under 2016 omsatte gruppen 4 miljarder kronor. Qliro Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholm i mid capsegmentet med kortnamnet "QLRO".

Denna information är sådan information som Qliro Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 14 juli 2017 kl. 08:00 CET.

RESULTATRÄKNING KONCERNEN ANDRA KVARTALET KONCERNEN I SAMMANDRAG (mkr)	E-handel		Finansiella Tjänster		Elimineringar ¹		Qliro Group		
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	
Nettoomsättning	932,2	889,3	52,5	30,6	-1,1	-1,4	983,6	918,5	
Kostnad för sålda varor	-729,4	-739,7	-20,2	-12,2	1,2	2,2	-748,4	-749,9	
Bruttoresultat	202,8	149,6	32,3	18,4	0,1	0,9	235,2	168,6	
Försäljnings- och administrationskostnader	-183,6	-147,4	-41,9	-26,9	1,5	0,7	-224,1	-173,6	
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	2,9	0,8	4,1	4,5	-1,5	-0,7	5,5	4,6	
Rörelseresultat	22,1	3,0	-5,6	-4,1	0,1	0,9	16,6	-0,3	
Finansnetto	-4,2	-0,9	-0,1	0,0	-	-	-4,3	-0,9	
Resultat före skatt	17,9	2,2	-5,6	-4,1	0,1	0,9	12,3	-1,2	
Skatt							-2,3	0,4	
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet							10,0	-0,8	
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet							-15,3	-119,4	
Resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet							-5,3	-120,2	
Hänförligt till:									
Moderbolagets aktieägare							-5,3	-120,2	
Innehav utan bestämmande inflytande							-	-	
Periodens resultat							-5,3	-120,2	
Resultat per aktie (exklusive avvecklad verksamhet) före utspädning (kr)							0,07	-0,01	
Resultat per aktie (inklusive avvecklad verksamhet) före utspädning (kr)							-0,04	-0,81	
Resultat per aktie (exklusive avvecklad verksamhet) efter utspädning (kr)							0,07	-0,01	
Resultat per aktie (inklusive avvecklad verksamhet) efter utspädning (kr) ²							-0,04	-0,81	
¹ Innehåller koncernjusteringar relaterade till skillnader i periodisering av kostnader och intäkter.									
² Resultat per aktie efter utspädning har justerats och visar resultat per aktie före utspädning									
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN ANDRA KVARTALET KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)							Qliro Group		
							2017	2016	
Periodens resultat							-5,3	-120,2	
Övrigt totalresultat									
Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:									
Periodens omräkningsdifferenser							-0,4	2,0	
Övrigt totalresultat för perioden							-0,4	2,0	
Summa totalresultat för perioden							-5,7	-118,3	
Summa totalresultat hänförligt till:									
Moderbolagets ägare							-5,7	-118,3	
Innehav utan bestämmande inflytande							-	-	
Summa totalresultat för perioden							-5,7	-118,3	
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)							149,3	149,3	
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner)							149,3	149,3	
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)							151,1	149,3	

RESULTATRÄKNING KONCERNEN FÖR DE TVÅ FÖRSTA KVARTALEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (mkr)	E-handel		Finansiella Tjänster		Elimineringar ¹		Qliro Group	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning	1 799,9	1 782,7	101,1	59,3	-3,4	-2,7	1 897,6	1 839,4
Kostnad för sålda varor	-1 439,8	-1 496,5	-37,1	-26,5	2,1	4,8	-1 474,8	-1 518,1
Bruttoresultat	360,1	286,3	64,0	32,8	-1,3	2,2	422,8	321,3
Försäljnings- och administrationskostnader	-346,0	-310,4	-80,9	-50,0	2,9	1,4	-424,0	-359,0
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	4,8	0,5	8,8	8,2	-2,9	-1,4	10,7	7,3
Rörelseresultat	18,9	-23,7	-8,1	-8,9	-1,3	2,2	9,5	-30,4
Finansnetto	-3,7	-1,2	-0,1	0,0	-	-	-3,8	-1,2
Resultat före skatt	15,3	-24,9	-8,2	-8,9	-1,3	2,2	5,8	-31,7
Skatt							-1,1	6,5
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet							4,6	-25,1
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet							-32,8	-135,6
Resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet							-28,2	-160,7
Hänförligt till:								
Moderbolagets aktieägare							-28,2	-160,0
Innehav utan bestämmande inflytande							0,0	-0,7
Periodens resultat							-28,2	-160,7
Resultat per aktie (exklusive avvecklad verksamhet) före utspädning (kr)							0,03	-0,17
Resultat per aktie (inklusive avvecklad verksamhet) före utspädning (kr)							-0,19	-1,07
Resultat per aktie (exklusive avvecklad verksamhet) efter utspädning (kr)							0,03	-0,17
Resultat per aktie (inklusive avvecklad verksamhet) efter utspädning (kr)							-0,19	-1,07

¹ Innehåller koncernjusteringar relaterade till skillnader i periodisering av kostnader och intäkter.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN FÖR DE TVÅ FÖRSTA KVARTALEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	Qliro Group	
	2017	2016
Periodens resultat	-28,2	-160,7
Övrigt totalresultat		
Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:		
Periodens omräkningsdifferenser	-0,5	3,3
Övrigt totalresultat för perioden	-0,5	3,3
Summa totalresultat för perioden	-28,8	-157,3
Summa totalresultat hänförligt till:		
Moderbolagets ägare	-28,8	-156,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	-0,7
Summa totalresultat för perioden	-28,8	-157,3
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	149,3	149,3
Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning (miljoner)	151,1	149,3
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner)	149,3	149,3
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	151,1	149,3

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (mkr)	E-handel		Finansiella Tjänster		Elimineringar		Qliro Group	
	30-Jun	30-Jun	30-Jun	30-Jun	30-Jun	30-Jun	30-Jun	30-Jun
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Anläggningstillgångar								
Goodwill	203,9	206,3	-	-	-	-	203,9	206,3
Övriga immateriella anläggningstillgångar	150,2	194,7	109,5	64,9	-	-	259,7	259,6
Summa immateriella anläggningstillgångar	354,2	401,0	109,5	64,9	-	-	463,7	466,0
Materiella anläggningstillgångar	13,4	23,8	13,5	4,7	-	-	27,0	28,5
Uppskjuten skattefordran	127,3	113,5	1,8	3,4	-	-	129,1	116,9
Summa anläggningstillgångar	494,9	538,4	124,8	73,0	-	-	619,7	611,3
Omsättningstillgångar								
Varulager	415,7	500,6	-	-	-	-	415,7	500,6
Utlåning till allmänheten ¹	-	-	792,9	537,9	-	-	792,9	538,3
Kortfristiga räntebärande placeringar	-	-	40,1	-	-	-	40,1	-
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	262,1	109,2	9,6	44,2	-3,8	-47,4	267,9	105,5
Likvida medel	489,5	144,9	5,7	-	-	-	495,3	144,9
Summa omsättningsstillgångar	1 167,3	754,6	848,2	582,1	-3,8	-47,4	2 011,8	1 289,3
Tillgångar som innehas för försäljning	-	336,9	-	-	-	-	-	336,9
Summa tillgångar	1 662,2	1 629,8	973,0	655,0	-3,8	-47,4	2 631,5	2 237,4
Eget kapital								
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	706,1	840,6	295,0	208,4	-	-	1 001,0	1 049,1
Summa eget kapital	706,1	840,6	295,0	208,4	-	-	1 001,0	1 049,1
Långfristiga skulder								
<i>Ej räntebärande</i>								
Uppskjuten skatteskuld	11,2	12,6	-	-	-	-	11,2	12,6
Övriga avsättningar	1,3	0,9	-	-	-	-	1,3	0,9
<i>Räntebärande</i>								
Facilitet ²	-	-	191,2	-	-	-	191,2	-
Obligationslån	250,0	-	-	-	-	-	250,0	-
Finansiella leasingskulder	-	-	3,7	-	-	-	3,7	-
Summa långfristiga skulder	262,5	13,4	194,9	-	-	-	457,5	13,4
Kortfristiga skulder								
Facilitet ²	-	-	-	408,6	-	-	-	408,6
Inlåning från allmänheten	-	-	424,5	-	-	-	424,5	-
Finansiella leasingskulder	-	-	2,3	-	-	-	2,3	-
Kortfristiga ej räntebärande skulder	693,6	688,9	56,3	38,0	-3,8	-47,4	746,2	679,4
Summa kortfristiga skulder	693,6	688,9	483,1	446,5	-3,8	-47,4	1 173,0	1 088,1
Skulder hänförliga till tillgångar som ska säljas	-	86,9	-	-	-	-	-	86,9
Summa eget kapital och skulder	1 662,2	1 629,8	973,0	655,0	-3,8	-47,4	2 631,5	2 237,4

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder.

¹ Utlåning till allmänheten redovisas till nettovärde (bruttovärde har visats tidigare).

² Faciliteten omklassificeras från kortfristig- till långfristig räntebärande skuld

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR ANDRA KVARTALET KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	E-handel		Finansiella Tjänster		Elimineringar		Qliro Group	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	31,4	8,5	1,4	-0,2	-	-	32,8	8,3
Förändringar i rörelsekapitalet ²	16,5	53,7	21,1	2,0	-	-	37,7	55,7
Kassaflöde från rörelsen	48,0	62,2	22,6	1,8	-	-	70,5	64,1
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-6,7	-9,1	-22,3	-11,5	-	-	-29,0	-20,6
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-6,7	-9,1	-22,3	-11,5	-	-	-29,0	-20,6
Emitterat obligationslån ¹	246,3	-	-	-	-	-	246,3	-
Övrigt kassaflöde från/till finansieringsverksamheten ³	84,3	-	-	-	-	-	84,3	-
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	330,6	-	-	-	-	-	330,6	-
Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet	371,8	53,1	0,3	-9,7	-	-	372,1	43,4
<i>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</i>								
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6,8	-31,1	-	-	-	-	-6,8	-31,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-1,7	-	-	-	-	-	-1,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,8	-2,0	-	-	-	-	-0,8	-2,0
Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet	-7,6	-34,9	-	-	-	-	-7,6	-34,9
Periodens förändring av likvida medel	364,2	18,2	0,3	-9,7	-	-	364,5	8,5
Likvida medel vid periodens början							156,9	138,7
Omräkningsdifferens likvida medel							0,1	0,6
Avgår kassa från avvecklad verksamhet							-26,2	-3,0
Likvida medel vid periodens slut							495,3	144,9

¹ Emitterat ett treårigt icke-säkerställt obligationslån om 250,0 miljoner kronor

² Utnyttjad kreditfacilitet inom Qliro Financial Services redovisas som förändring i rörelsekapital för att följa den nya rapporteringsstrukturen

³ Övrigt kassaflöde från/till finansieringsverksamheten avser återbetalning av externt lån från Babyshop i samband med avyttring av Lekmer AB

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR DE TVÅ FÖRSTA KVARTALEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	E-handel		Finansiella Tjänster		Elimineringar		Qliro Group	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	38,9	-9,7	4,6	-1,1	-	-	43,6	-10,8
Förändringar i rörelsekapitalet ²	-168,8	-159,8	37,4	74,6	-	-	-131,4	-85,2
Kassaflöde från rörelsen	-129,9	-169,6	42,0	73,5	-	-	-87,9	-96,1
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-13,0	-15,4	-39,6	-22,0	-	-	-52,6	-37,4
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-13,0	-15,4	-39,6	-22,0	-	-	-52,6	-37,4
Nyemission i Qliro Financial Services	-	-50,0	-	50,0	-	-	-	-
Aktieägartillskott, nettoförändring	-	-121,1	-	121,1	-	-	-	-
Koncernbidrag, nettoförändring	-53,7	-	-2,4	-	-	-	-56,1	-
Emitterat obligationslån ¹	246,3	-	-	-	-	-	246,3	-
Övrigt kassaflöde från/till finansieringsverksamheten ³	84,3	-	-	-	-	-	84,3	-
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	276,9	-171,1	-2,4	171,1	-	-	274,4	0,0
Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet	134,0	-356,1	0,0	222,6	-	-	133,9	-133,5
<i>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</i>								
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-103,4	-42,5	-	-	-	-	-103,4	-42,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-3,5	-	-	-	-	-	-3,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	56,1	2,1	-	-	-	-	56,1	2,1
Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet	-47,3	-43,9	-	-	-	-	-47,3	-43,9
Periodens förändring av likvida medel	86,7	-399,9	0,0	222,6	-	-	86,6	-177,4
Likvida medel vid periodens början							435,2	324,2
Omräkningsdifferens likvida medel							-0,4	1,0
Avgår kassa från avvecklad verksamhet							-26,2	-3,0
Likvida medel vid periodens slut							495,3	144,9

¹ Emitterat ett treårigt icke-säkerställt obligationslån om 250,0 miljoner kronor

² Utnyttjad kreditfacilitet inom Qliro Financial Services redovisas som förändring i rörelsekapitalet för att följa den nya rapporteringsstrukturen

³ Övrigt kassaflöde från/till finansieringsverksamheten avser återbetalning av externt lån från Babyshop i samband med avyttring av Lekmer AB

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2017 30-Jun	2016 30-Jun	2016 31-Dec
Ingående balans januari	1 026,2	1 205,4	1 205,4
Periodens totalresultat	-28,8	-157,3	-181,6
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram	3,6	1,0	2,5
Utgående balans	1 001,0	1 049,1	1 026,2

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT (Mkr)	2017 Kv2	2017 Kv1	2017 Jan-Jun	2016 Kv4	2016 Kv3	2016 Kv2	2016 Kv1	2016 Jan-Jun	2016 Helår
CDON	386,8	389,8	776,6	657,8	333,4	356,9	403,1	759,9	1 751,0
Nelly	364,7	267,1	631,8	392,3	252,5	331,0	268,0	599,0	1 243,8
HSNG	179,7	209,8	389,5	200,3	192,8	198,1	218,8	416,9	810,1
Koncernens centrala verksamheter	2,5	1,4	3,8	7,1	5,0	6,5	6,4	12,9	25,1
Elimineringar inom E-handel	-1,4	-0,4	-1,8	-3,6	-1,9	-3,1	-2,9	-6,0	-11,4
Total E-handel	932,2	867,7	1 799,9	1 253,9	781,8	889,3	893,4	1 782,7	3 818,5
Qliro Financial Services	52,5	48,5	101,1	45,6	42,2	30,6	28,7	59,3	147,1
Elimineringar inom Finansiella tjänster	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Finansiella tjänster	52,5	48,5	101,1	45,6	42,2	30,6	28,7	59,3	147,1
Elimineringar mellan E-handel och Finansiella tjänster	-1,2	-0,9	-2,1	-0,8	-1,5	-1,4	-1,3	-2,7	-4,9
Koncernmässig justering ¹	0,1	-1,4	-1,3	-	-	-	-	-	-
KONCERNEN TOTALT	983,6	914,0	1 897,6	1 298,8	822,6	918,5	920,8	1 839,4	3 960,7

Intäkter inom E-handel									
CDON	0,5	0,5	1,0	1,4	0,9	1,4	0,9	2,3	4,5
Koncernens centrala verksamheter	0,9	-0,1	0,8	2,2	1,0	1,8	1,9	3,7	6,9
Totalt	1,4	0,4	1,8	3,6	1,9	3,1	2,9	6,0	11,4

Intäkter mellan E-handel och Finansiella tjänster									
CDON	0,8	0,6	1,4	0,7	0,6	0,9	0,7	1,5	2,8
Nelly	0,4	0,2	0,6	0,2	0,3	0,2	0,1	0,3	0,8
HSNG	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Koncernens centrala verksamheter	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,6	0,2	0,5	0,8	1,3
Totalt	1,2	0,9	2,1	0,8	1,5	1,3	1,3	2,7	4,9

RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT (Mkr)	2017 Kv2	2017 Kv1	2017 Jan-Jun	2016 Kv4	2016 Kv3	2016 Kv2	2016 Kv1	2016 Jan-Jun	2016 Helår
CDON	-17,9	-12,3	-30,2	16,7	-17,0	-11,6	-25,4	-37,0	-37,3
Nelly	40,0	6,6	46,6	30,4	-3,1	10,6	-7,7	2,9	30,1
HSNG	7,6	12,3	19,9	5,8	12,4	12,9	16,3	29,2	47,5
Koncernens centrala verksamheter	-7,6	-9,8	-17,4	-14,2	-23,6	-8,8	-9,9	-18,7	-56,6
Totalt E-handel	22,1	-3,2	18,9	38,6	-31,2	3,0	-26,7	-23,7	-16,3
Qliro Financial Services	-5,6	-2,6	-8,1	11,2	0,0	-4,1	-4,9	-8,9	2,3
Totalt Finansiella tjänster	-5,5	-2,6	-9,4	11,2	0,0	-4,1	-4,9	-8,9	2,3
Koncernmässig justering ¹	0,1	-1,4	-1,3	-1,6	0,4	0,9	1,3	2,2	0,9
KONCERNEN TOTALT	16,6	-7,1	9,5	48,2	-30,8	-0,3	-30,3	-30,4	-13,1

VARULAGER PER SEGMENT (Mkr)	2017 30-Jun	2017 31-Mar	2016 31-Dec	2016 30-Sep	2016 30-Jun	2016 31-Mar
CDON	166,2	164,4	186,1	140,2	163,4	186,8
Nelly	169,6	201,7	159,8	232,7	191,2	244,5
HSNG	79,9	87,5	107,1	89,3	84,9	92,3
Totalt E-handel	415,7	453,6	453,0	462,2	439,6	523,6
Qliro Financial Services	-	-	-	-	-	-
Totalt Konsumentfinansiering	-	-	-	-	-	-
KONCERNEN TOTALT för kvarvarande verksamhet	415,7	453,6	453,0	462,2	439,6	523,6
KONCERNEN TOTALT för kvarvarande och avvecklad verksamhet²	415,7	453,6	453,0	462,2	500,6	598,2

¹ Koncernmässig justering mellan Qliro Financial Services och interna klienter, hänförliga till skillnader i när kostnader/intäkter

² Inkluderar avyttrad verksamhet (Lekmer AB)

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING					
I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2017	2016	2017	2016	2016
	Apr-Jun	Apr-Jun	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Dec
Nettoomsättning	7,9	3,1	14,0	8,2	17,5
Bruttoresultat	7,9	3,1	14,0	8,2	17,5
Administrationskostnader	-15,7	-12,1	-31,7	-27,1	-65,2
Rörelseresultat	-7,7	-8,9	-17,7	-18,8	-47,7
Resultat från andelar i dotterbolag ¹	-58,9	-102,1	-102,9	-102,1	-102,9
Finansnetto	-2,6	-1,7	44,2	-2,5	-2,3
Resultat efter finansiella poster	-69,1	-112,7	-76,4	-123,4	-153,0
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-	-45,6
Resultat före skatt	-69,1	-112,7	-76,4	-123,4	-198,6
Skatt	2,3	2,3	3,8	4,7	20,9
Periodens resultat	-67,0	-110,4	-72,6	-118,8	-177,7

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET					
Periodens resultat	-67,0	-110,4	-72,6	-118,8	-177,7
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	-67,0	-110,4	-72,6	-118,8	-177,7

¹ Resultat från avyttring av aktier i Lekmer AB 2017 och Tretti AB 2016

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2017 30-Jun	2016 30-Jun	2016 31-dec
Anläggningstillgångar			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-	1,6	-
Inventarier	1,3	2,0	1,6
Andelar i koncernföretag	738,6	932,9	808,9
Uppskjuten skattefordran	118,0	98,0	114,2
Summa anläggningstillgångar	857,9	1 034,6	924,7
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga räntebärande fordringar	-	-	0,1
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	49,7	5,5	6,4
Fordringar på koncernföretag	143,3	280,8	56,7
Summa kortfristiga fordringar	193,0	286,3	63,1
Kassa och bank	472,5	132,1	422,6
Summa likvida medel	472,5	132,1	422,6
Summa omsättningstillgångar	665,4	418,4	485,7
Summa tillgångar	1 523,3	1 453,0	1 410,4
Eget kapital			
Bundet eget kapital	301,7	301,7	301,7
Fritt eget kapital	640,9	767,4	709,9
Summa eget kapital	942,6	1 069,1	1 011,6
Avsättningar			
Övriga avsättningar	2,0	0,9	0,7
Summa avsättningar	2,0	0,9	0,7
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	250,0	-	-
Summa långfristiga skulder	250,0	-	-
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande lån	-	90,0	57,0
Skulder till koncernföretag	285,7	284,2	323,7
Ej räntebärande skulder	43,1	8,8	17,4
Summa kortfristiga skulder	328,7	383,0	398,1
Summa skulder	578,7	383,0	398,8
Summa eget kapital och skulder	1 523,3	1 453,0	1 410,4

NYCKELTAL	2017	2017	2017	2016	2016	2016	2016	2016	2016
	Kv2	Kv1	Jan-Jun	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Jan-Jun	Helår
E-HANDEL									
Försäljningstillväxt (%)	4,8	-3,1	1,0	-0,5	-5,2	1,6	-2,5	-0,5	-1,5
Bruttovinstmarginal (%)	21,8	17,9	20,0	18,9	15,9	16,8	15,3	16,1	16,9
Rörelsemarginal (%)	2,4	-0,4	1,1	3,1	-4,0	0,3	-3,0	-1,3	-0,4
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	2,2	neg	2,2	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet (%)	42,5	49,0	42,5	43,2	54,2	51,6	52,9	51,6	43,2
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	-239,5	-156,9	-239,5	-435,2	-180,9	-144,9	-138,7	-144,9	-435,2
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	1,4	1,5	1,5	1,3	3,2	1,2	1,2	1,2	1,6
Investeringar/Nettoomsättning (%)	0,7	0,7	0,7	0,9	7,7	1,0	0,7	0,9	2,3
FINANSIELLA TJÄNSTER									
Försäljningstillväxt (%)	71,7	69,1	70,4	107,8	163,7	125,0	191,1	152,8	139,6
Avkastning på eget kapital (%)	neg	0,5	neg	0,3	11,9	11,6	7,4	11,6	0,3
Soliditet (%)	30,3	35,2	30,3	34,5	35,8	31,8	36,9	31,8	34,5
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	616,0	489,0	616,0	513,2	390,2	408,6	330,7	408,6	513,2
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	14,1	9,3	11,8	9,2	10,6	9,8	9,4	9,6	9,8
Investeringar/Nettoomsättning (%)	42,4	35,7	39,2	38,3	40,1	37,7	36,5	37,1	38,3
KONCERNEN									
Försäljningstillväxt (%)	7,1	-0,7	3,2	1,3	-2,2	3,3	-0,6	1,3	0,6
Bruttovinstmarginal (%)	23,9	20,5	22,3	20,9	18,0	18,4	16,6	17,5	19,2
Rörelsemarginal (%)	1,7	-0,8	0,5	3,7	-3,7	0,0	-3,3	-1,7	-0,3
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	1,6	neg	1,6	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet (%)	38,0	44,1	38,0	40,5	48,5	46,9	50,3	46,9	40,5
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	376,5	332,1	376,5	78,0	209,3	263,8	192,0	263,8	78,0
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	2,0	2,0	2,0	1,6	3,6	1,5	1,4	1,4	1,9
Investeringar/Nettoomsättning (%)	3,0	2,6	2,8	2,3	9,4	2,2	1,8	2,0	3,6
Resultat per aktie för utspädning (kr) ¹	0,07	-0,15	0,03	-0,01	-0,16	-0,01	-0,16	-0,17	-0,36
Eget kapital per aktie (kr) ²	6,71	6,73	6,71	6,88	6,73	7,03	7,82	7,03	6,88

Nyckeltalen är justerade för att möjliggöra historiska jämförelser.

NYCKELTAL FORTS.	2017	2017	2017	2016	2016	2016	2016	2016	2016
	Kv2	Kv1	Jan-Jun	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Jan-Jun	Helår
Antal aktiva kunder (tusental)	3 476	3 521	3 476	3 465	3 430	3 448	3 503	3 448	3 465
Antal besök (tusental)	52 590	50 860	103 450	68 018	44 294	50 402	53 692	104 094	216 406
Antal order (tusental)	1 746	1 591	3 337	2 384	1 480	1 723	1 701	3 425	7 289
Genomsnittlig kundkorg (kr)	2 076	2 023	2 054	1 981	2 000	1 942	1 915	1 926	1 961
CDON									
Antal aktiva kunder (tusental)	1 711	1 683	1 711	1 707	1 699	1 710	1 705	1 710	1 707
Antal besök (tusental)	18 480	20 237	38 717	31 181	17 289	16 110	20 459	36 569	85 039
Antal order (tusental)	709	721	1 430	1 249	671	664	790	1 454	3 374
Genomsnittlig kundkorg (kr)	665	659	662	637	613	620	573	594	614
Nelly									
Antal aktiva kunder (tusental)	1 187	1 229	1 187	1 162	1 157	1 178	1 237	1 178	1 162
Antal besök (tusental)	29 377	24 504	53 881	30 911	21 695	28 607	26 515	55 122	107 728
Antal order (tusental)	779	568	1 347	837	527	770	601	1 371	2 735
Genomsnittlig kundkorg (kr)	708	662	689	662	696	634	631	632	654
Gymgrossisten									
Antal aktiva kunder (tusental) ³	578	609	578	596	574	560	561	560	596
Antal besök (tusental)	4 733	6 119	10 852	5 926	5 310	5 685	6 718	12 403	23 639
Antal order (tusental)	258	302	560	298	282	289	310	600	1 180
Genomsnittlig kundkorg (kr)	703	702	703	682	691	688	711	700	693

Nyckeltalen är justerade för att möjliggöra historiska jämförelser.

¹ Resultat per aktie före utspädning för perioderna apr-jun 2017 samt jan-jun 2017 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för perioderna. Under perioden apr-jun 2017 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 149 269 779 och för jan-jun 2017 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 149 269 779.

² Baserat på aktuellt antal aktier, som för juni 2017 uppgår till 149 269 779.

³ Historiska siffror justerade pga förändrad metodologi för beräkning av aktiva kunder.

Definitioner

Försäljningstillväxt	Förändring i nettoomsättning för perioden.
Bruttovinstmarginal	Periodens bruttoreultat som en procentandel av periodens nettoomsättning. Bruttoreultatet inkluderar kostnader direkt hänförliga till den sålda varan såsom lagerhanteringskostnader och fraktkostnader.
Rörelsemarginal	Periodens rörelseresultat som en procentandel av periodens nettoomsättning.
Justerad bruttovinstmarginal	Bruttovinstmarginal exklusive jämförelsestörande poster.
Ebit	Rörelseresultat före räntor och skatter.
Ebitda	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar.
Justerad Ebitda	Ebitda exklusive jämförelsestörande poster.
Ebt	Periodens resultat före skatt.
Ebtdda	Periodens resultat före skatt exklusive av- och nedskrivningar.
Justerad Ebtdda	Ebtdda exklusive jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster	Poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder avsedd att ge en ökad förståelse för koncernens operativa verksamhet.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt eget kapital för samma period.
Avkastning på sysselsatt kapital	Periodens rörelseresultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital för samma period.
Soliditet	Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel.
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare för perioden dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.
Investeringar/Nettoomsättning	Investeringar i materiella anläggningstillgångar dividerat med nettoomsättning för perioden.
Avskrivningar/Nettoomsättning	Avskrivningar och nedskrivningar i materiella och immateriella anläggningstillgångar dividerat med nettoomsättning för perioden.
Antal aktiva kunder	Antalet kunder som har handlat minst en gång under det senaste 12 månaderna.
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker.
Genomsnittlig kundkorg	(Internetförsäljning + portointäkter) / antal inkomna order

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Vissa nyckeltal som anges i denna rapport är sådana som inte definierats enligt allmänt accepterade redovisningsprinciper (GAAP), exempelvis IFRS. Vi betraktar nedanstående, så kallade Alternativa nyckeltal, som användbara för investerare då de ligger till grund för bedömning av den operativa utvecklingen - tillsammans med jämförbara GAAP-nyckeltal. Alternativa nyckeltal bör inte betraktas isolerat från, eller som ersättning för, finansiell information som presenteras i enlighet med god redovisningssed. Alternativa nyckeltal som rapporterats av oss behöver inte vara jämförbara med likartade benämnda mått som rapporterats av andra företag.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar hänförliga till investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Kv2 2017 (Mkr)	Centrala Verksamheter							Koncernmässig justering	Koncern
	CDON	Nelly	HSNG	E-handel	Finansiella Tjänster				
Rörelseresultat, kvarvarande verksamhet	-17,9	40,0	7,6	-7,6	22,1	-5,6	0,1	16,6	
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-	-	-	
Justerat rörelseresultat, kvarvarande verksamhet	-17,9	40,0	7,6	-7,6	22,1	-5,6	0,1	16,6	
Avskrivningar & nedskrivningar, kvarvarande verksamhet	-5,1	-5,8	-1,3	-0,2	-12,3	-7,4	-	-19,7	
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, kvarvarande verksamhet	-12,8	45,8	8,9	-7,5	34,4	1,9	0,1	36,3	
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-	-	-	
Justerat Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, kvarvarande verksamhet	-12,8	45,8	8,9	-7,5	34,4	1,9	0,1	36,3	

Kv2 2016 (Mkr)	Centrala Verksamheter							Koncernmässig justering	Koncern
	CDON	Nelly	HSNG	E-handel	Finansiella Tjänster				
Rörelseresultat, kvarvarande verksamhet	-11,6	10,6	12,9	-8,8	3,0	-4,1	0,9	-0,3	
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-	-	-	
Justerat Rörelseresultat, kvarvarande verksamhet	-11,6	10,6	12,9	-8,8	3,0	-4,1	0,9	-0,3	
Avskrivningar & nedskrivningar, kvarvarande verksamhet	-4,1	-5,4	-0,8	-0,2	-10,5	-3,0	-	-13,5	
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, kvarvarande verksamhet	-7,6	15,9	13,7	-8,6	13,5	-1,1	0,9	13,2	
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-	-	-	
Justerat Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, kvarvarande verksamhet	-7,6	15,9	13,7	-8,6	13,5	-1,1	0,9	13,2	

JAN - JUN 2017 (Mkr)	CDON	Nelly	HSNG	Centrala Verksam- heter	E-handel	Finansiella Tjänster	Koncern- mässig justering	Koncern
Rörelseresultat, kvarvarande verksamhet	-30,2	46,6	19,9	-17,4	18,9	-8,1	-1,3	9,5
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-	-	-
Justerat rörelseresultat, kvarvarande verksamhet	-30,2	46,6	19,9	-17,4	18,9	-8,1	-1,3	9,5
Avskrivningar & nedskrivningar, kvarvarande verksamhet	-11,4	-11,4	-2,5	-0,5	-25,8	-11,9	-	-37,7
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, kvarvarande verksamhet	-18,9	58,1	22,5	-16,9	44,7	3,7	-1,3	47,2
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-	-	-
Justerat Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, kvarvarande verksamhet	-18,9	58,1	22,5	-16,9	44,7	3,7	-1,3	47,2

JAN - JUN 2016 (Mkr)	CDON	Nelly	HSNG	Centrala Verksam- heter	E-handel	Finansiella Tjänster	Koncern- mässig justering	Koncern
Rörelseresultat, kvarvarande verksamhet	-37,0	2,9	29,2	-18,7	-23,7	-8,9	2,2	-30,4
Jämförelsestörande poster	15,3	-	-	-	-	-	-	15,3
Justerat Rörelseresultat, kvarvarande verksamhet	-21,6	2,9	29,2	-18,7	-8,3	-8,9	2,2	-15,1
Avskrivningar & nedskrivningar, kvarvarande verksamhet	-8,1	-10,7	-1,6	-0,5	-20,8	-5,7	-	-26,5
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, kvarvarande verksamhet	-28,9	13,6	30,8	-18,2	-2,9	-3,2	2,2	-3,9
Jämförelsestörande poster	15,3	-	-	-	-	-	-	15,3
Justerat Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, kvarvarande verksamhet	-13,6	13,6	30,8	-18,2	12,5	-3,2	2,2	11,4

Not 1

Upplysningar i enlighet med IAS 34.16A återfinns på sidorna före rapporten över resultat och övrigt totalresultat

Not 2

Till följd av kreditmarknadstillståndet i dotterbolaget Qliro AB kommer dess verksamhet framgent att redovisas i enlighet med lagen om årsredovisning i kreditinstitut och värdepappersbolag. Detta medför också en anpassning av hur räkenskaper tas in i koncernredovisningen. Det som i segmentsredovisningen för Qliro Financial Services redovisas som ränteintäkter redovisas som nettoomsättning för koncernen. På motsvarande sätt ingår räntekostnader inom Qliro Financial Services i kostnaden för sålda varor och tjänster för koncernen. Till skillnad från tidigare presenteras nu ett räntenetto (ränteintäkter minus räntekostnader) för Qliro Financial Services. Samtidigt har även en översyn gjorts av vilka poster som anses ingå i den effektiva räntan för fordringar och skulder. Erlagda kommissioner och liknade avgifter som är direkt hänförliga till att anskaffa fordringar inom Qliro Financial Services anses ingå i den effektiva räntan och reducerar därmed ränteintäkterna på fordringarna. Förändringen har genomförts från och med 1 januari 2017 och jämförelsesiffror har justerats för att skapa jämförbarhet.

De första två tabellerna nedan visar Qliro Financial Services resultat ur ett koncernmässigt perspektiv, utifrån den nya rapporteringsmetoden respektive den tidigare rapporteringsmetoden. Koncernens resultat före skatt är dock oförändrat.

RESULTATRÄKNING, ny rapporteringsmetod (Mkr)	2017 Q2	2017 Q1	2016 Q1	2016 Q2	2016 Q3	2016 Q4	2016 Helår
Nettoomsättning	52,5	48,5	28,7	30,6	42,2	45,6	147,1
Kostnad för sålda varor	-20,2	-16,8	-14,2	-12,2	-18,6	-9,2	-54,3
Bruttoresultat	32,3	31,7	14,5	18,4	23,6	36,4	92,8
Försäljnings- och administrationskostnader	-41,9	-39,0	-23,0	-26,9	-27,0	-32,8	-109,7
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	4,1	4,7	3,7	4,5	3,4	7,5	19,2
Rörelseresultat	-5,6	-2,6	-4,9	-4,1	0,0	11,2	2,3
Finansnetto	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat före skatt¹	-5,6	-2,6	-4,9	-4,1	0,0	11,2	2,3

RESULTATRÄKNING, tidigare rapporteringsmetod (Mkr)	2016 Q1	2016 Q2	2016 Q3	2016 Q4	2016 Helår	
Nettoomsättning	41,3	47,9	58,8	65,8	213,7	
Kostnad för sålda varor	-26,3	-23,3	-29,2	-25,8	-104,6	
Bruttoresultat	15,0	24,5	29,6	40,0	109,1	
Försäljnings- och administrationskostnader			-23,0	-26,9	-27,0	-109,7
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto			5,6	1,0	-0,3	12,2
Rörelseresultat			-2,4	-1,5	2,3	11,6
Finansnetto			-1,2	-1,7	-1,9	-8,4
Resultat före skatt, koncernperspektiv¹			-3,6	-3,2	0,4	3,2

Avgår koncernmässig justering ²			-1,3	-0,9	-0,4	1,6	-0,9
Resultat före skatt, segmentsperspektiv			-4,9	-4,1	0,0	11,2	2,3

¹ Exklusive bokslutsdispositioner

² Koncernmässig justering mellan Qliro Financial Services och interna klienter, hänförliga till skillnader i när kostnader/intäkter redovisas.

Nästkommande två tabeller visar Qliro Financial Services segmentsredovisning, utifrån den nya rapporteringsmetoden respektive den tidigare rapporteringsmetoden. Segmentets rörelseresultat är dock oförändrat.

RESULTATRÄKNING, ny rapporteringsmetod (Mkr)	2017 Q2	2017 Q1	2016 Q1	2016 Q2	2016 Q3	2016 Q4	2016 Helår
Räntenetto	48,3	44,3	27,5	28,9	40,3	42,0	138,7
Avgifts- och kommissionsintäkter, netto	1,7	2,2	1,2	1,8	2,7	1,7	7,4
Övriga rörelseintäkter	2,5	2,7	2,6	2,8	0,9	6,0	12,3
Totala rörelseintäkter	52,5	49,2	31,3	33,5	43,9	49,7	158,4
Övriga rörelsekostnader	-41,5	-41,4	-27,4	-30,4	-28,0	-35,5	-121,3
Av- och nedskrivningar	-7,4	-4,5	-2,7	-3,0	-4,5	-4,2	-14,4
Totala rörelsekostnader	-49,0	-45,9	-30,1	-33,4	-32,5	-39,8	-135,7
Kreditförluster, netto	-9,1	-5,9	-6,1	-4,2	-11,4	1,3	-20,4
Rörelseresultat	-5,6	-2,6	-4,9	-4,1	0,0	11,2	2,3
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	1,8	1,9	-2,2	-1,1	4,5	15,4	16,6

RESULTATRÄKNING, tidigare rapporteringsmetod (Mkr)	2016 Q1	2016 Q2	2016 Q3	2016 Q4	2016 Helår	
Ränteintäkter	12,2	13,9	16,8	19,4	62,3	
Övriga intäkter	34,8	34,9	41,6	52,4	163,7	
Totala rörelseintäkter	46,9	48,8	58,4	71,8	226,0	
Administrationskostnader			-27,6	-24,2	-29,5	-105,5
Övriga rörelsekostnader			-20,3	-23,9	-22,5	-95,4
Finansnetto			-1,2	-1,7	-1,9	-8,4
Av- och nedskrivningar			-2,7	-3,0	-4,5	-14,4
Rörelseresultat			-4,9	-4,1	0,0	11,2

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar			-2,2	-1,1	4,5	15,4	16,6
--	--	--	-------------	-------------	------------	-------------	-------------

Not 3

Qliro Group tillkännagav den 25 april 2017 att de ingått avtal om att sälja dotterbolaget Lekmer AB till Babyshop Sthlm Holding AB. Lekmer AB är var ett självständigt bolag inom segmentet E-handel. Transaktionen genomfördes den 30 juni 2017 och verksamheten redovisas som avvecklad verksamhet.

Lekmer AB värderades i transaktionen till 90 miljoner kronor på skuldfri basis med ett normaliserat rörelsekapital. Köpeskillingen för aktierna uppgick preliminärt till 39 miljoner kronor. Resultatet efter försäljning av aktier inklusive avyttringskostnader uppgick preliminärt till 0,1 miljoner kronor i det andra kvartalet. Lekmers löpande resultat uppgick till -15,4 under kvartalet och därmed redovisas ett resultat efter skatt för avvecklad verksamhet om -15,3 (-119,4) miljoner kronor för Q2 och -32,8 (-135,6) miljoner kronor för halvåret.

Affären med köparen görs slutligt upp under tredje kvartalet 2017. I samband med försäljningen ingicks även en uppgörelse med en logistikleverantör där slutavräkning sker under det kommande året vilket kan påverka resultatet i moderbolaget Qliro Group AB framgent.

Avveckling av verksamheter

KONCERNEN (Mkr)	2017 Q2	2016 Q2	2017 Jan-Jun	2016 Jan-Jun
Intäkter	87,5	273,5	173,3	523,8
Kostnader	-107,2	-288,3	-215,5	-559,0
Resultat före skatt	-19,7	-14,8	-42,2	-35,2
Skatt	4,3	3,0	9,2	7,3
Resultat efter skatt men före realisationsresultat vid avyttring av den avvecklade verksamheten	-15,4	-11,8	-33,0	-27,9
Resultat efter försäljning av aktier inkl. avyttringskostnader	0,1	-107,6	0,1	-107,6
Skatt hänförlig till ovanstående realisationsresultat	-	-	-	-
Resultat från avyttring efter skatt	0,1	-107,6	0,1	-107,6
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	-15,3	-119,4	-32,8	-135,6

Jämförelsesiffrorna inkluderar intäkter, kostnader och realisationsresultat hänförligt till avvecklingen av Tretti AB.

Qliro AB's offentliggörande av information angående kapitaltäckning och likviditetshantering

Dessa uppgifterna redovisas för Qliro AB (publ) (556962-2441) per den 30 juni 2017 i enlighet med förordning (EU) 575/2013 och Finansinspektionens föreskrifter och allmänna råd (FFFS 2014:12).

Kapitalbas	Tusen kronor
Kärnprimärkapital	183 680
Övrigt primärkapital	-
Supplementärkapital	-
Total kapitalbas	183 680

Risnexponeringsbelopp	Tusen kronor
Kreditrisk enl. schablonmetoden, varav	633 087
exponering hushåll	551 608
exponering företag	24 766
exponering fallerande fordringar	42 059
exponering kreditinstitut	1 142
andra exponeringar	13 512
Marknadsrisk enl. schablonmetoden	-
Operativ risk enl. schablonmetoden	191 274
Totalt risnexponeringsbelopp (REA)	824 361

Kapitalkrav	Tusen kronor
Totalt minimikapitalkrav	65 949
Internt bedömt kapitalbehov	18 399
Totalt kapitalkrav exkl. kapitalbuffertar	84 348

Kapitaltäckningsanalys	% av REA
Kärnprimärkapitalrelation	22,3%
Primärkapitalrelation	22,3%
Total kapitalrelation	22,3%
Kombinerat buffertkrav	4,1%
varav: Kapitalkonserveringsbuffert	2,5%
varav: Kontracyklisk buffert	1,6%

Finansieringskällor

Nettoutlåningen till allmänheten uppgick till 792,9 (537,9) miljoner kronor vid kvartalets utgång. Utlåningen var finansierad med 191,2 (408,6) miljoner kronor via en kontrakterad lånefacilitet och med 425 miljoner kronor genom inlåning från allmänheten (sparkonton).

Likviditetsreserv

Per den 30 juni 2017 uppgick Qliro AB:s likviditetsreserv till 40 miljoner kronor och utgjordes av högkvalitativa likvida tillgångar.