

Qliro Group

Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 mars 2017

STÄRKT BRUTTORESULTAT OCH KREDITMARKNADSTILLSTÅND

FÖRSTA KVARTALET¹

- Nettoomsättningen för kvarvarande² verksamhet minskade med 1 procent och uppgick till 999,7 (1 010,5) mkr
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar för kvarvarande² verksamhet förbättrades med 25,6 mkr och uppgick till -9,8 (-35,3) mkr. Det förbättrades med 10,2 mkr och uppgick till -9,8 (-20,0) mkr exklusive jämförelsestörande poster avseende fjolåret
- Rörelseresultatet för kvarvarande² verksamhet förbättrades med 21,2 mkr och uppgick till -28,5 (-49,7) mkr. Justerat³ rörelseresultat förbättrades med 5,9 mkr och uppgick till -28,5 (-34,3) mkr
- Resultat per aktie uppgick till -0,15 (-0,27) kronor före och efter utspädning
- Qliro AB blev kreditmarknadsbolag efter att tillstånd erhållits av Finansinspektionen

¹ I samband med att dotterbolaget Qliro AB erhöill tillstånd som kapitalmarknadsbolag i mars 2017 har Qliro Group förändrat den interna rapporteringen för segmentet Qliro Financial Services. Den mest påtagliga effekten i koncernrapporteringen är att räntekostnader inom Qliro Financial Services ingår i kostnaden för sålda varor och tjänster. Se sid 13 respektive 25 för ytterligare information.

² Under det tredje kvartalet 2016 slutförde Qliro Group försäljningen av dotterbolaget Tretti AB. Historiska jämförelsesiffror i resultaträkningar och kassaflödesrapporter visar kvarvarande verksamhet, exklusive Tretti. Tretti redovisas under avvecklad verksamhet i koncernens resultaträkning.

³ Termen *justerad* används för att visa att resultatet har justerats för att exkludera jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster specificeras på sidan 6 och omfattar i detta kvartal bara föregående års resultat.

Första kvartalet (Mkr)	E-handel			Finansiella tjänster			Eliminerings		Qliro Group		
	2017 Jan-Mar	2016 Jan-Mar	Δ	2017 Jan-Mar	2016 Jan-Mar	Δ	2017 Jan-Mar	2016 Jan-Mar	2017 Jan-Mar	2016 Jan-Mar	Δ
Nettoomsättning	953,4	981,8	-3%	48,5	28,7	69%	-2,3	0,0	999,7	1 010,5	-1%
Bruttoresultat	161,6	140,4	15%	31,7	14,5	119%	-1,4	1,3	191,9	156,2	23%
<i>Bruttomarginal (%)</i>	16,9%	14,3%		65,3%	50,4%				19,2%	15,5%	
Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-10,3	-19,1		2,0	-2,2		-1,4	1,3	-9,8	-20,0	
<i>Justerad rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (%)</i>	-1,1%	-1,9%		4,1%	-7,6%				-1,0%	-2,0%	
Justerat rörelseresultat	-24,5	-30,8		-2,6	-4,9		-1,4	1,3	-28,5	-34,3	
<i>Justerad rörelsemarginal (%)</i>	-2,6%	-3,1%		-5,3%	-17,0%				-2,8%	-3,4%	
Finansnetto	-0,6	0,0		0,0	0,0		-	-	-0,6	0,0	
Justerat resultat före skatt	-25,1	-30,7		-2,6	-4,9		-1,4	1,3	-29,1	-34,3	
Jämförelsestörande poster, exkluderade ovan	-	-15,3		-	-		-	-	-	-15,3	

STÄRKT BRUTTORESULTAT OCH KREDITMARKNADSTILLSTÅND

Under det första kvartalet ökade vi bruttoresultatet med 15 procent inom e-handeln och vände till vinst före avskrivningar inom Qliro Financial Services. Gruppens rörelseresultat före av- och nedskrivningar förbättrades med 25,6 miljoner kronor till -9,8 (-35,3) miljoner kronor för kvarvarande verksamhet.

Vi tog flera steg mot att stärka positionen som en ledande nordisk plattform inom digital handel och kompletterande finansiella tjänster. Till exempel ökningen av försäljning från externa handlare och satsningarna i CDON:s marknadsplats, resultatförbättringen i Nelly, kreditmarknadstillståndet och nya tjänster inom Qliro Financial Services och kassaflödesförbättringen i Gymgrossisten.

CDON Marketplace ökade försäljningen från externa handlare

CDON Marketplace ökade försäljningen från externa handlare med 93 procent under kvartalet vilket visar att marknadsplatsen är en effektiv försäljningskanal. I linje med strategin har vi rekryterat och satsar på teknikplattformen för att utveckla marknadsplatsen.

Nelly ökade lönsamheten

Nellys nettoomsättning var oförändrad medan rörelseresultat före av- och nedskrivningar ökade med 14,7 miljoner kronor till 12,3 (-2,4) miljoner kronor. Detta drevs av stigande produktmarginal och sänkta kostnader för logistik.

Qliro Financial Services lanserar nya tjänster

Qliro Financial Services rörelseintäkter ökade med 57 procent till 49,2 miljoner kronor och rörelseresultat före av- och nedskrivningar blev 2,0 miljoner kronor (-2,2) i kvartalet. Affärsvolymerna ökade med 15 procent.

En viktig milstolpe var att koncernens dotterbolag Qliro AB blev kreditmarknadsbolag vilket ger oss möjlighet att stegvis lansera vår egen betalösning även i Norge, introducera sparkonton med statlig insättningsgaranti och flera andra finansiella tjänster för handlare och konsumenter.

Gymgrossisten stärkte kassaflödet

Gymgrossistens nettoomsättning minskade med 4 procent under kvartalet. Gymgrossisten har en marknadsledande position inom proteinpulver som är en mogen marknad med vikande volymer. Segmentet satsar också inom hälsokost och grossistverksamhet där försäljningen ökar.

I enlighet med strategin för segmentet fokuseras på kassaflöde och lönsamhet. Under kvartalet var lönsamheten god och kassaflödet förbättrades till 36,2 miljoner kronor (21,1). Vi söker partnerskap och utvärderar olika alternativ för att skapa aktieägarvärde.

Lekmer fortsatt svagt

Lekmers nettoomsättning minskade med 4 procent under kvartalet till 86,9 miljoner kronor. Omsättningen ökade i Norge, Finland och Danmark, men minskade i Sverige. Verksamheten gick fortfarande med förlust till följd av höga logistikkostnader och säsongsmässigt svagt kvartal. De åtgärder vi vidtar för att förbättra lönsamheten är långsiktiga och har därför ännu inte gett synbart finansiellt resultat. Vi fortsätter processen att söka partnerskap och utvärderar olika alternativ för att skapa aktieägarvärde.

Ledande plattform för digital handel

Qliro Groups övergripande mål är att stärka positionen som en ledande nordisk plattform för digital handel och kompletterande finansiella tjänster. Vi ser en rad fördelar med att kombinera en plattform för digital handel med finansiella tjänster för både konsumenter och e-handlare. Fokus är på marknadsplatsen CDON, modesajterna Nelly.com och NLYMan och Qliro Financial Services.

Under kvartalet har vi tagit flera steg för att förverkliga vår reviderade strategi. Vi fortsätter arbetet med effektiviseringar, ständiga förbättringar och kontinuerliga investeringar.

Stockholm i april 2017
Marcus Lindqvist
VD och koncernchef

LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

I januari 2017 presenterade Qliro Group sin reviderade strategiska inriktning och nya långsiktiga finansiella mål. Gruppen fokuserar på kärnverksamheterna som är CDON Marketplace, Fashion (Nelly och NLYMan) samt Qliro Financial Services.

Qliro Groups långsiktiga finansiella mål är:

CDON Marketplace

- Uppnå en organisk tillväxt i bruttoförsäljningsvärde om i genomsnitt 10 procent per år.
- Generera ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar om 1 – 2 procent av bruttoförsäljningsvärdet.

Fashion (Nelly och NLYMan)

- Uppnå en organisk tillväxt om i genomsnitt 8 procent per år.
- Generera en rörelsemarginal före av- och nedskrivningar om minst 6 procent.

Qliro Financial Services

- Uppnå ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar om lägst 150 miljoner kronor under 2019.

För Lekmer och Gymgrossisten prioriteras en kontinuerlig förbättring av rörelseresultat och kassaflöden samt utveckling av respektive varumärke.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER DET FÖRSTA KVARTALET 2017

CDON Alandia Ab betalade in 5,9 miljoner euro till Skatteförvaltningen i Finland

Den 12 januari 2017 meddelade Qliro Group att CDON AB:s finska dotterbolag CDON Alandia Ab på begäran av åländska myndigheter hade betalat in 5,9 miljoner euro hänförligt till det skattekrav som tidigare framställts av Skatteförvaltningen i Finland avseende räkenskapsåret 2012, i avvaktan på skattetvistens avgörande.

CDON Alandias och dess rådgivares uppfattning är oförändrat att bolaget har agerat korrekt och i enlighet med tillämplig lagstiftning. Som tidigare meddelats har CDON Alandia överklagat skattebeslutet till Helsingfors förvaltningsdomstol som ännu inte har behandlat ärendet. Något datum för domstolsprövning har ännu inte meddelats. Bolaget har inte kostnadsfört det inbetalda beloppet.

Qliro Group reviderade strategisk inriktning och fastställde nya mål

Den 25 januari offentliggjorde Qliro Group en reviderad strategisk inriktning och nya långsiktiga mål. I enlighet med strategin fokuserar gruppen på kärnområdena CDON Marketplace, Fashion (Nelly och NLYMan) samt Qliro Financial Services.

Ny VD till Gymgrossisten

Den 22 februari annonserade Qliro Group AB att Gustav Hasselgren rekryterats som ny VD för Gymgrossisten. Gustav tillträder senast i mitten av maj 2017.

Qliro AB blev kreditmarknadsbolag

Den 15 mars erhöll koncernens dotterbolag Qliro AB tillstånd från Finansinspektionen att verka som kreditmarknadsbolag. Tillståndet ger Qliro Financial Services möjlighet att lansera nya finansiella tjänster som sparkonton med statlig insättningsgaranti och att introducera betallösningen även i Norge.

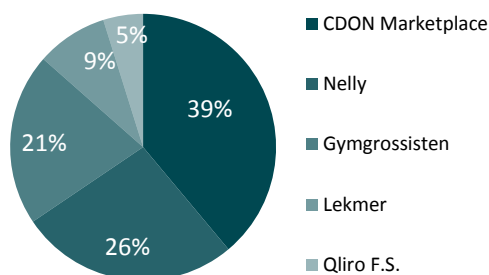
Till följd av kreditmarknadstillståndet har Qliro Group förändrat den interna rapporteringen för segmentet Qliro Financial Services. Se sid 13 för ytterligare information.

KONCERNENS FINANSIELLA INFORMATION FÖR DET FÖRSTA KVARTALET I SAMMANDRAG, EXKLUSIVE AVVECKLAD VERKSAMHET¹ AVSEENDE FJOLÅRET

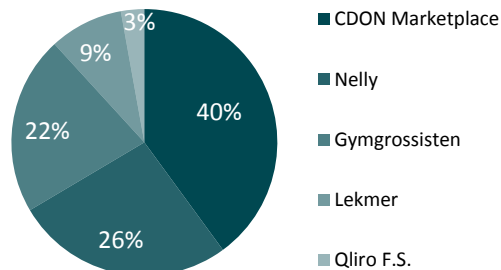
Koncernens finansiella siffror är uppdelade i E-handel samt Finansiella tjänster. E-handel består av segmenten CDON Marketplace, Nelly, Gymgrossisten, Lekmer samt koncernens centrala verksamheter. Finansiella tjänster utgörs av segmentet Qliro Financial Services. I samband med att dotterbolaget Qliro AB erhöill tillstånd som kapitalmarknadsbolag i mars 2017 har Qliro Group förändrat den interna rapporteringen för segmentet Qliro Financial Services. Den mest påtagliga effekten i koncernrapporteringen är att räntekostnader inom Qliro Financial Services ingår i kostnaden för sålda varor och tjänster. Se sid 13 respektive 25 för ytterligare information.

Första kvartalet (Mkr)	E-handel			Finansiella tjänster			Elimineringar		Qliro Group		
	2017 Jan-Mar	2016 Jan-Mar	Δ	2017 Jan-Mar	2016 Jan-Mar	Δ	2017 Jan-Mar	2016 Jan-Mar	2017 Jan-Mar	2016 Jan-Mar	Δ
Nettoomsättning	953,4	981,8	-3%	48,5	28,7	69%	-2,3	0,0	999,7	1 010,5	-1%
Bruttoresultat	161,6	140,4	15%	31,7	14,5	119%	-1,4	1,3	191,9	156,2	23%
<i>Bruttomarginal (%)</i>	16,9%	14,3%		65,3%	50,4%				19,2%	15,5%	
Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-10,3	-19,1		2,0	-2,2		-1,4	1,3	-9,8	-20,0	
<i>Justerad rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (%)</i>	-1,1%	-1,9%		4,1%	-7,6%				-1,0%	-2,0%	
Justerat rörelseresultat	-24,5	-30,8		-2,6	-4,9		-1,4	1,3	-28,5	-34,3	
<i>Justerad rörelsemarginal (%)</i>	-2,6%	-3,1%		-5,3%	-17,0%				-2,8%	-3,4%	
Finansnetto	-0,6	0,0		0,0	0,0		-	-	-0,6	0,0	
Justerat resultat före skatt	-25,1	-30,7		-2,6	-4,9		-1,4	1,3	-29,1	-34,3	
Jämförelsestörande poster, exkluderade ovan	-	-15,3		-	-		-	-	-	-15,3	
Kassaflöde från rörelsen	-273,7	-244,4		43,2	40,1		-	-	-230,5	-204,3	
Utlåning till allmänheten netto, vid periodens slut	-	-		714,3	453,1	58%	-	-	714,3	453,1	58%
varav externt finansierat, vid periodens slut	-	-		487,7	330,7		-	-	487,7	330,7	
Ingående lagervärde	547,9	622,2	-12%	-	-		-	-	547,9	622,2	-12%
Utgående lagervärde	556,1	598,2	-7%	-	-		-	-	556,1	598,2	-7%

Försäljning per segment, Jan-Mar 2017



Försäljning per segment, Jan-Mar 2016



¹ Under det tredje kvartalet 2016 slutförde Qliro Group försäljningen av dotterbolaget Tretti AB. Historiska jämförelsesiffror i resultaträkningar och kassaflödesrapporter visar kvarvarande verksamhet, exklusive Tretti. Tretti redovisas under Avvecklad verksamhet i koncernens resultaträkning. I tabellen ovan och i texten på kommande sidor redovisas kvarvarande verksamhet om inget annat anges.

Resultatsammandrag

Koncernens nettoomsättning minskade med 1 procent under det första kvartalet jämfört med samma period föregående år. En viss försvagning av den svenska kronan, främst gentemot den norska kronan, hade en positiv inverkan på nettoomsättningen. Exklusive valutakursförändringar minskade omsättningen med 3 procent.

Koncernens bruttomarginal ökade med 3,7 procentenheter till 19,2 (15,5) procent under kvartalet. Förbättringen drevs främst av Nelly respektive Qliro Financial Services.

Koncernens justerade rörelseresultat före av- och nedskrivningar uppgick till -9,8 (-20,0) miljoner kronor i kvartalet.

Koncernens justerade¹ rörelseresultat uppgick till -28,5 (-34,3) miljoner kronor i kvartalet. Jämförelsestörande poster avseende första kvartalet 2016 uppgick till -15,3 miljoner kronor och bestod av kostnader relaterade till en omorganisation inom CDON Marketplace.

Koncernens finansnetto uppgick till -0,6 (0,0) miljoner kronor för kvartalet och utgjordes främst av negativa valutakurseffekter. Qliro Financial Services räntekostnader redovisas från och med 1 januari 2017 som kostnad för sålda varor.

Koncernens resultat före skatt förbättrades med 20,6 miljoner kronor och uppgick till -29,1 (-49,7) miljoner kronor för kvartalet.

Koncernen redovisade under kvartalet en skatteintäkt om 6,1 (10,5) miljoner kronor till följd av aktiverade underskottsavdrag, och resultat efter skatt uppgick i kvartalet till -22,9 (-39,1) miljoner kronor. Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,15 (-0,26) kronor.

Resultatet efter skatt, för både kvarvarande och avvecklad verksamhet, uppgick för kvartalet till -22,9 (-40,5) miljoner kronor. Resultat per aktie, för kvarvarande och avvecklad verksamhet, uppgick till -0,15 (-0,27) kronor före och efter utspädning.

Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten, före rörelsekapitalförändringar, förbättrades och uppgick till -8,9 (-37,8) miljoner kronor för kvartalet.

Kassaflödet från rörelsekapitalförändringar inom E-handelsverksamheten uppgick till -261,5 (-207,5) miljoner kronor i kvartalet. Försämringen jämfört med föregående år är främst hänförlig till CDON Alandias inbetalning om 5,9 miljoner euro hänförligt till det skattekrav som tidigare framställt av Skatteförvaltningen i Finland avseende räkenskapsåret 2012. Beloppet har redovisats som en ej räntebärande fordran i balansräkningen.

Kassaflödet från rörelsekapitalförändringar inom Finansiella tjänster (Qliro Financial Services) uppgick till 39,9 (41,0) miljoner kronor i kvartalet och bestod av den säsongsmässigt minskade utlåningen till allmänheten.

Kassaflödet från rörelsen, efter förändringar i rörelsekapital, för koncernen uppgick till -230,5 (-204,3) miljoner kronor i kvartalet.

Koncernens kassaflöde till investeringsverksamheten uppgick till -23,6 (-17,8) miljoner kronor under kvartalet, där ökade investeringar främst var hänförliga till Qliro Financial Services samt till viss del CDON Marketplace.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten bestod av Qliro Financial Services förändrade utnyttjande av kreditfaciliteter om -23,7 (1,7) miljoner kronor.

Koncernens likvida medel inklusive omräkningsdifferenser uppgick vid första kvartalets utgång till 156,9 (138,7) miljoner kronor. Qliro Financial Services nyttjade kreditfaciliteter om 487,7 (330,7) miljoner kronor vid kvartalets utgång.

Koncernens totala tillgångar per balansdagen uppgick till 2 278,1 (2 321,3) miljoner kronor. Avyttringen av Tretti under 2016 minskade koncernens tillgångar jämfört med föregående år, vilket motverkades av Qliro Financial Services ökade utlåning till allmänheten. Koncernens egna kapital uppgick till 1 005,0 (1 166,7) miljoner kronor vid utgången av kvartalet, jämfört med 1 026,2 vid utgången av det fjärde kvartalet 2016. Minskningen av det egna kapitlet under kvartalet är främst hänförligt till periodens resultat.

¹ Termen *justerad* används för att visa att resultatet har justerats för att exkludera jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster specificeras på sidan 6 och omfattar i detta kvartal bara föregående års resultat.

Sammandrag av jämförelsestörande poster¹

(Mkr)		2017	2016
		Jan-Mar	Jan-Mar
Segment	Typ av kostnad/intäkt		
CDON	Kostnader hänförliga till omorganisation	-	-15,3
Effekt på rörelseresultat		-	-15,3

¹ Separat redovisning av poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder avsedd att ge en ökad förståelse för koncernens operativa verksamhet. Jämförelsestörande poster är exkluderade ur avsnittet "Utveckling per segment" på sidorna 7-12.

UTVECKLING PER SEGMENT

CDON

Marketplace¹

CDON.COM

(Miljoner kronor)	2017		2016	Δ
	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar	
Bruttoförsäljningsvärde, externa återförsäljare	98,6	51,1	93%	
Totalt bruttoförsäljningsvärde ²	479,6	448,9	7%	
Nettoomsättning	389,8	403,1	-3%	
Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-6,1	-6,0		
Justerad rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (%)	-1,6%	-1,5%		
Justerat rörelseresultat	-12,3	-10,0		
Justerad rörelsemarginal (%)	-3,2%	-2,5%		
Jämförelsestörande poster, exkluderade ovan	-	-15,3		
Kassaflöde från rörelsen	-205,1	-167,4		
Investeringar (CAPEX)	-3,1	-1,1		
Kassaflöde efter investeringar	-208,2	-168,5		
Ingående lagervärde	186,1	236,2	-21%	
Utgående lagervärde	164,4	186,8	-12%	
Antal aktiva kunder (tusental) ³	1 683	1 705	-1%	
Antal besök (tusental)	20 237	20 459	-1%	
Antal order (tusental)	721	790	-9%	
Genomsnittlig kundkorg (kr)	659	573	15%	

¹ Exklusive jämförelsestörande poster som redovisas på sidan 6.

² Kommissionsintäkt är ersatt med bruttoförsäljningsvärde från för segmentet CDON Marketplace externa återförsäljare.

³ Senaste tolv månaderna.

CDON Marketplace är en av Nordens ledande marknadsplatser på nätet med ett brett sortiment som omfattar hemelektronik, medieprodukter, sport & fritid, möbler, leksaker med mer. Strategin är att vara ett komplett varuhus genom egna produkter samt externa e-handlare.

Segmentets tillväxtmål är knutet till bruttoförsäljningsvärdet som mäter marknadsplatsens totala försäljning, det vill säga egen nettoomsättning plus den försäljning som genereras åt externa återförsäljare. Målet är att långsiktigt uppnå en organisk tillväxt i bruttoförsäljningsvärdet om i genomsnitt 10 procent per år och generera ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar om 1 - 2 procent av bruttoförsäljningsvärdet.

Kraftig ökning från externa handlare på CDON Marketplace

Bruttoförsäljningsvärdet ökade med 7 procent i kvartalet, att jämföra med 1 procent under helåret 2016. Detta drevs av försäljningen hos externa återförsäljare som ökade med 93 procent till 98,6 (51,1) miljoner kronor under kvartalet, vilket visar att marknadsplatsen är attraktiv. Exempel på handlare som bidragit till tillväxten är Adlibris, VidaXL och Spelbutiken.

Nettoomsättningen minskade med 3 procent jämfört med förra året. Detta beror på att egen försäljning av kläder, skor och böcker har fasats ut. Egen bokförsäljningen har ersatts med den externa handlaren Adlibris. Den egna försäljningen av spel och mobiler utvecklades starkt.

Fortsatta satsningar på CDON Marketplace

Under kvartalet sänktes kostnaderna för logistik och distribution, vilket ledde att bruttomarginalen förstärktes. I linje med strategin genomfördes rekryteringar och satsningar för att utveckla teknikplattformen. Dessa satsningar påverkade justerat rörelseresultat före av och nedskrivningar som var i nivå med fjolårets -6,1 (-6,0) miljoner kronor. Ökade avskrivningar bidrog till justerat rörelseresultat minskade till -12,3 (-10,0).

NELLY.COM

Nelly

(Miljoner kronor)	2017		2016	Δ
	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar	
Nettoomsättning	267,1	268,0	0%	
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	12,3	-2,4		
Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (%)	4,6%	-0,9%		
Rörelseresultat	6,6	-7,7		
Rörelsemarginal (%)	2,5%	-2,9%		
Kassaflöde från rörelsen	-6,2	-43,3		
Investeringar (CAPEX)	-2,0	-4,2		
Kassaflöde efter investeringar	-8,2	-47,5		
Ingående lagervärde	159,8	189,8	-16%	
Utgående lagervärde	201,7	244,5	-18%	
Antal aktiva kunder (tusental) ¹	1 229	1 237	-1%	
Antal besök (tusental)	24 504	26 515	-8%	
Antal order (tusental) ²	568	601	-5%	
Genomsnittlig kundkorg (kr)	662	631	5%	

¹ Senaste tolv månaderna² Redovisas före retur

Segmentet Nelly driver modesajterna Nelly som vänder sig till unga kvinnor och NLYMan som riktar sig mot män, samt shoppingklubben Members.com. Segmentets långsiktiga mål är att uppnå en organisk tillväxt om i genomsnitt 8 procent per år och generera en rörelsemarginal före av- och nedskrivningar om minst 6 procent.

Oförändrad omsättning för Nelly

Nettoomsättningen var oförändrad under kvartalet. Norge växte med 20 procent, delvis drivet av en starkare norsk krona. Nellys marknadsföring har under en tid fokuserat på befintliga kunder, vilket lett till att antalet besök minskat och att genomsnittligt ordervärde ökat. Nu ökar insatserna på att nå nya kunder, bland annat genom en dramaserie för TV och digitala medier.

Rörelseresultatet förbättrades med 14,3 miljoner trots kundförlust om 2,7 miljoner kronor

Produktmarginalen ökade till 47 (44) procent främst drivet av högre andel försäljning till fullt pris. Kvartalets rörelseresultat före av- och nedskrivningar ökade med 14,7 miljoner kronor jämfört med föregående år och uppgick till 12,3 (-2,4) miljoner kronor. Rörelsemarginalen före av- och nedskrivningar uppgick till 4,6 procent. Resultatförbättringen drevs av en ökad produktmarginal och sänkta kostnader för personal och logistik. Under kvartalet bokfördes en kundförlust om 2,7 miljoner kronor knutet till en distributör i grossistledet utanför Norden. Justerat för detta skulle marginalen varit 1 procentenhet högre.

Övrig data	2017		2016	Δ
	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar	%- enheter
Andel försäljning egna varumärken	37%	37%	0	
Returgrad (senaste tolv månaderna)	33%	33%	0	
Produktmarginal	47%	44%	3	
Varuhanterings- och distributionskostnader	20%	23%	-4	
Norden, andel av nettoomsättning	93%	90%	3	



Gymgrossisten

(Miljoner kronor)	2017	2016	Δ
	Jan-Mar	Jan-Mar	
Nettoomsättning	209,8	218,8	-4%
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	13,6	17,1	
Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (%)	6,5%	7,8%	
Rörelseresultat	12,3	16,3	
Rörelsemarginal (%)	5,9%	7,5%	
Kassaflöde från rörelsen	36,2	21,1	
Investeringar (CAPEX)	-1,2	-1,0	
Kassaflöde efter investeringar	35,0	20,1	
Ingående lagervärde	107,1	112,2	-5%
Utgående lagervärde	87,5	92,3	-5%
Antal aktiva kunder (tusental) ¹	609	561	9%
Antal besök (tusental)	6 119	6 718	-9%
Antal order (tusental)	302	310	-3%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	702	711	-1%

¹ Senaste tolv månaderna

Segmentet Gymgrossisten består av bolaget Health and Sports Nutrition Group HSNG AB. Här ingår Gymgrossisten som säljer kosttillskott och träningsredskap på nätet och i ett trettiotal franchisebutiker, Bodystore som säljer hälsokost på nätet och Fitness Market Nordic som säljer kosttillskott främst till dagligvaruhandeln. Segmentet drivs med fokus på att förbättra lönsamhet och kassaflöde.

Starkt kassaflöde i Gymgrossisten

Gymgrossistens nettoomsättning minskade med 4 procent under kvartalet. Gymgrossisten har en marknadsledande position inom proteinpulver som är en mogen marknad med vikande volymer. Segmentet satsar också inom hälsokost och grossistverksamhet där försäljningen ökar. I enlighet med strategin för segmentet fokuseras på kassaflöde och lönsamhet. Under kvartalet förbättrades kassaflödet till 36,2 miljoner kronor (21,1). Detta uppnåddes bland annat genom effektiviseringar inom lagerhantering och rörelsekapital.

Rörelseresultatet uppgick till 12,3 (16,3) miljoner kronor under det första kvartalet, motsvarande en rörelsemarginal om 5,9 (7,5) procent. En jämförelse med 2016 påverkas negativt av att samma kvartal föregående år inkluderade en upplösning av tidigare reserverade poster med 4,3 miljoner kronor.

Övrig data	2017	2016	Δ
	Jan-Mar	Jan-Mar	%- enheter
Andel försäljning egna varumärken	42%	44%	-2
Produktmarginal	36%	37%	-1
Varuhanterings- och distributionskostnader	13%	14%	-2



Lekmer

(Miljoner kronor)	2017		2016	
	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar	Δ
Nettoomsättning	86,9	90,6		-4%
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-20,6	-18,9		
Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (%)	-23,7%	-20,8%		
Rörelseresultat	-21,4	-19,4		
Rörelsemarginal (%)	-24,6%	-21,4%		
Ingående lagervärde	94,9	84,0		13%
Utgående lagervärde	102,5	74,6		37%
Antal aktiva kunder (tusental) ¹	446	411		9%
Antal besök (tusental)	6 604	6 390		3%
Antal order (tusental)	141	161		-13%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	645	585		10%

¹ Senaste tolv månaderna

Segmentet Lekmer erbjuder ett komplett sortiment för barn och barnrum genom internetbutiken Lekmer.com och en fysisk butik i Barkarby utanför Stockholm. Segmentet drivs med fokus på att förbättra lönsamhet och kassaflöde.

Nettoomsättningen minskade med 4 procent under kvartalet jämfört med föregående år, delvis på grund av att man genomförde färre prisbaserade kampanjer. Omsättningen ökade i Norge, Danmark och Finland, men minskade i Sverige. Jämförelsen med föregående år påverkas av stängningen av outletbutiken i InfraCity i april 2016. Första kvartalet är säsongsmässigt svagt.

Kvartalets rörelseresultat uppgick till -21,4 (-19,4) miljoner kronor, delvis på grund av höga logistikkostnader. Under kvartalet arbetade Lekmer med effektiviseringar inom logistik och distribution samt satsningar inom IT och marknadsföring. De åtgärder segmentet vidtar för att förbättra lönsamheten är långsiktiga och har därför ännu inte gett synbart finansiellt resultat, och förväntas ge störst effekt under högsäsong.



Qliro Financial Services¹

(Miljoner kronor)	2017	2016	Δ
	Jan-Mar	Jan-Mar	
Räntenetto	44,3	27,5	61%
Avgifts- och kommissionsintäkter, netto	2,2	1,2	86%
Övriga rörelseintäkter	2,7	2,6	2%
Totala rörelseintäkter	49,2	31,3	57%
Övriga rörelsekostnader	-41,4	-27,4	51%
Av- och nedskrivningar	-4,5	-2,7	69%
Totala rörelsekostnader	-45,9	-30,1	52%
Kreditförluster, netto	-5,9	-6,1	-3%
Rörelseresultat	-2,6	-4,9	
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	2,0	-2,2	
Utlåning till allmänheten, netto ²	714,3	453,1	
varav externt finansierat	487,7	330,7	
Affärsvolym	783	682	15%
Antal order (tusental)	830	790	5%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	944	862	9%

¹ I samband med att dotterbolaget Qliro AB erhöill tillstånd som kapitalmarknadsbolag i mars 2017 har Qliro Group förändrat den interna rapporteringen för segmentet Qliro Financial Services. Se sid 13 respektive 25 för ytterligare information.

² Utlåning till allmänheten redovisas till nettovärde (bruttovärde har visats tidigare).

Segmentet Qliro Financial Services utgörs av kreditmarknadsbolaget Qliro AB, som erbjuder finansiella tjänster till handlare och konsumenter. Segmentets mål är att uppnå ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar om lägst 150 miljoner kronor under 2019.

Kraftigt ökade affärsvolym

Qliro Financial Services fortsätter att utvecklas starkt. Totala rörelseintäkter ökade med 57 procent, drivet av tillväxten i utlåning till allmänheten. Rörelseresultat före avskrivningar förbättrades med 4,2 miljoner kronor till 2,0 (-2,2) miljoner kronor under kvartalet. Affärsvolymen ökade med 15 procent.

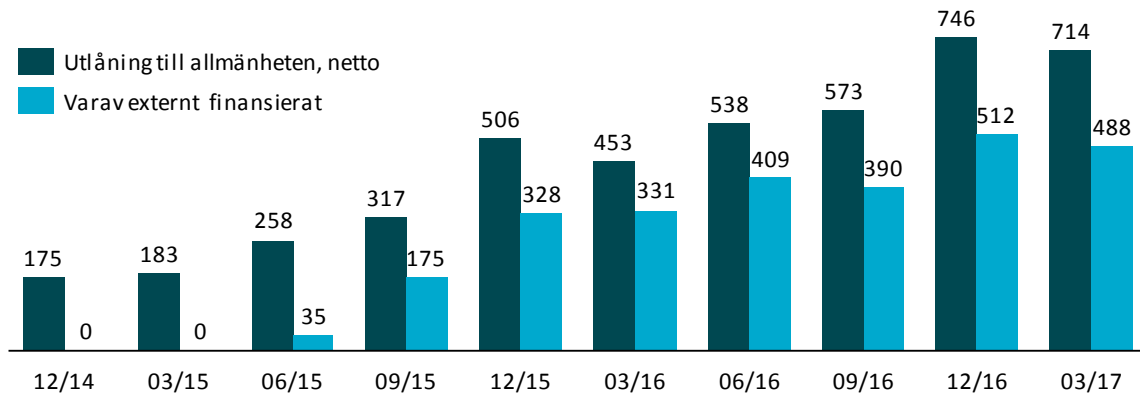
Nettoutlåningen till allmänheten uppgick till 714,3 (453,1) miljoner kronor vid kvartalets utgång. Utlåningen var finansierad med 487,7 (330,7) miljoner kronor via en kontrakterad lånefacilitet och resterande del med egna medel.

Kreditmarknadstillstånd

I mars 2017 erhöill Qliro AB tillstånd från Finansinspektionen att bedriva verksamhet som kreditmarknadsbolag. Med tillstånden kan Qliro Financial Services lansera sin betallösning i Norge, erbjuda sparkonton som omfattas av den statliga insättningsgarantin och introducera nya digitala finansiella tjänster. Det innebär också att verksamheten nu står under Finansinspektionens tillsyn.

Fortsatt rekrytering

Qliro Financial Services vidgar steg för steg sitt erbjudande till både handlare och konsumenter i främst Norden. Rekrytering fortsätter inom teknik, regelefterlevnad och kommersiella roller för att hantera tillväxten i affärsvolymerna samt dra fördel av nya möjligheter som kreditmarknadsbolag. Vid kvartalets utgång hade Qliro Financial Services 163 heltidsanställda.



Förstärkning av erbjudandet till handlare

Erbjudandet till handlare förstärks bland annat genom utrollningen av Qliro One och lanseringen i Norge. Qliro One är en check-out lösning som samlar flera betalsätt som faktura, delbetalning, kort och direktbanksbetalning. Tester visar att Qliro One ökar konverteringen samt förbättrar mixen av använda betalsätt för handlaren. Qliro One används av Lekmer och Members och lanseras nu till fler handlare. Lanseringen av betallösningen i Norge gör erbjudandet mer attraktivt för stora nordiska e-handlare.

Nya tjänster till konsumenter

Konsumenterbjudandet har förstärkts genom lanseringen av Qliro Click, där kunden kan betala sina fakturor med ett klick på "Mina sidor" på Qliro.com. Lösningen är utvecklad i samarbete med Tink och förenklar för konsumenter att hantera betalningar. Den har lanserats till flera kunder och rullas ut bredare under året. Den kompletteras nu med en app där konsumenten kan följa sina köp, betalningar och förfallodatum. Appen är på sikt en strategisk plattform för produktutveckling. Stegvis lanseras också sparkonton, som omfattas av statlig insättningsgaranti.

Ökad andel från externa kunder

Segmentet drar fördel av affärsvolymerna som genereras inom Qliro Group och bidrar dessutom till att interna e-handlarna erbjuder enkla och effektiva betalningar. Steg för steg tar Qliro Financial Services in externa handlare som kunder.

Moderbolaget

Moderbolaget Qliro Group AB omsatte 6,1 (5,1) miljoner kronor under det första kvartalet. Moderbolagets likvida medel uppgick till 144,8 (122,0) miljoner kronor vid kvartalets utgång.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna i koncernens koncernredovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2016 års bokslut, bortsett från nedanstående förändringar avseende Qliro Financial Services.

I samband med att dotterbolaget Qliro AB erhöll tillstånd som kapitalmarknadsbolag i mars 2017 har Qliro Group förändrat den interna rapporteringen för segmentet Qliro Financial Services. På grund av ändringen av rapporteringen har även presentationen av segmentet Qliro Financial Services förändrats jämfört med årsredovisningen för 2016. Till skillnad från tidigare presenteras nu ett räntenetto för Qliro Financial Services. Samtidigt har även en översyn gjorts av vilka poster som anses ingå i den effektiva räntan för fordringar och skulder. Erlagda kommissioner och liknade avgifter som är direkt hänförliga till att anskaffa fordringar inom Qliro Financial Services anses ingå i den effektiva räntan och reducerar därmed ränteintäkterna på fordringarna. Det som i segmentsredovisningen för Qliro Financial Services redovisas som ränteintäkter redovisas som Nettoomsättning för koncernen. På motsvarande sätt ingår räntekostnader inom Qliro Financial Services i kostnad för sålda varor för koncernen. Redovisningsprinciperna i moderbolagets redovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2016 års bokslut. Se sid 25 för ytterligare information.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal faktorer påverkar eller kan, direkt eller indirekt, komma att påverka verksamheten i Qliro Group. Dessa faktorer kan delas in i bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade risker, finansiella risker samt legala risker. Utöver dessa risker finns specifika risker för Qliro Financial Services. Bransch- och marknadsrelaterade risker innefattar marknadsutvecklingen för e-handel, säsongsvariationer, risker relaterade till modetrender samt konjunkturläget och konsumenternas köpkraft. Verksamhetsrelaterade risker innefattar bland annat störningar eller brister i IT- och styrsystem, leverantörsrelationer samt varulager och distribution. Finansiella risker innefattar valutarisker, kreditrisk, ränterisk och likviditetsrisker. Legal risker innefattar lagstiftning och regelefterlevnad samt immateriella rättigheter. De mest framträdande riskerna för Qliro Financial Services innefattar finansiella risker (se ovan), affärsrisk/strategisk risk samt operativa risker. Risker för Qliro Financial Services kan komma att förändras i och med att tillståndet som kreditmarknadsbolag möjliggör lansering av nya produkter. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2016 under förvaltningsberättelsen och i not 21.

Transaktioner med närstående

Transaktioner för moderbolaget och koncernen med närstående är i nuläget av samma karaktär som beskrivs i årsredovisningen för 2016.

Årsstämma 2017

Qliro Groups årsstämma 2017 kommer att hållas den 8 maj 2017 klockan 15.00 på Hotel Rival, Mariatorget 3, Stockholm. För mer information se kallelse som offentliggjordes den 4 april 2017.

Utdelning

Styrelsen kommer att föreslå för årsstämman 2017 att ingen utdelning betalas till aktieägarna för räkenskapsåret som slutade 31 december 2016 samt att bolagets återstående balanserade vinstmedel för året överförs till räkenskaperna för 2017.

Valberednings förslag inför Qliro Groups årsstämma 2017

I enlighet med beslutet vid Qliro Groups årsstämma 2016 har Qliro Groups styrelseordförande sammankallat en valberedning för att förbereda förslag inför bolagets årsstämma 2017. Valberedningen består av Lars-Johan Jarnheimer i egenskap av styrelseordförande i Qliro Group, Cristina Stenbeck utsedd av Kinnevik AB, Christoffer Häggblom utsedd av Rite Ventures, och Tomas Meerits utsedd av Lancelot Asset Management. Ledamöterna i valberedningen har utsett Cristina Stenbeck till valberedningens ordförande vid sitt första sammanträde.

Den 4 april publicerade valberedningen sitt förslag om styrelseval inför stämman den 8 maj. Valberedningen föreslår omval av Lars-Johan Jarnheimer, Caren Genthner- Kappesz, Daniel Mytnik och Peter Sjunnesson.

Valberedningen föreslår även val av Christoffer Häggblom, Erika Söderberg Johnson och Jessica Thorell som nya styrelseledamöter. Vidare föreslår valberedningen omval av Lars-Johan Jarnheimer som styrelseordförande. Patrick Andersen, Lorenzo Grabau och David Kelly har avböjt omval.

Årsredovisningen för 2016

Årsredovisningen för 2016 finns tillgänglig på www.qlirogroup.com och på bolagets huvudkontor på Sveavägen 151 i Stockholm.

CDON Alandia

Finska tullmyndigheten utreder dotterbolaget CDON AB:s Ålandsbaserade dotterbolag CDON Alandia avseende misstankar om skattebrott. I likhet med andra bolag i branschen har CDON.com valt att distribuera till kunder i Finland från Åland. Verksamheten har bedrivits sedan 2007 och är transparent för relevanta myndigheter som löpande har granskat den, senast genom en tullrevision 2010 och en skatterevision 2012. CDON AB bistår utredningen fullt ut och anser fortsatt att bolaget agerar i enlighet med relevanta lagar och bestämmelser.

Skatteförvaltningen i Finland beslutade i slutet av 2015 att, avseende räkenskapsåret 2012, efterbeskatta CDON AB:s finska dotterbolag CDON Alandia Ab med ca 3,8 miljoner euro samt påföra bolaget ett skattetillägg uppgående till ca 1,9 miljoner euro. CDON Alandia anser att bolaget har agerat korrekt och i enlighet med tillämplig lagstiftning och överklagade under första kvartalet 2016 beslutet till Helsingfors förvaltningsdomstol som ännu inte har behandlat ärendet. Något datum för domstolsprövning har ännu inte meddelats.

Den 12 januari 2017 meddelade Qliro Group att CDON Alandia - på begäran av åländska myndigheter - betalat in 5,9 miljoner euro hänförligt till det skattekrav som tidigare framställt av Skatteförvaltningen i Finland avseende räkenskapsåret 2012, i avvaktan på skattetvistens avgörande. CDON Alandias och dess rådgivares uppfattning är oförändrat att bolaget har agerat korrekt och i enlighet med tillämplig lagstiftning. Bolaget har mot bakgrund av detta inte kostnadsfört det inbetalda beloppet.

Resultat för det andra kvartalet 2017

Qliro Groups resultat för det andra kvartalet 2017 offentliggörs den 14 juli 2017.

Rapporten har inte varit föremål för granskning av koncernens revisor.

19 april 2017

Marcus Lindqvist
VD och koncernchef

Telefonkonferens

Analytiker och media är inbjudna till ett konferenssamtal idag klockan 10:00. För att delta, vänligen ring:

Sverige: +46 8 5065 3942
Internationell: +44 330 336 9412
USA: +1 719 325 2385

PIN-koden för att delta är 5087313. På www.qlirogroup.com går det att lyssna på konferenssamtalen.

För ytterligare information, besök www.qlirogroup.com, eller kontakta:

Marcus Lindqvist, koncernchef och verkställande direktör
Mathias Pedersen, finansdirektör
Tfn: 010-703 20 00

Frågor från press, investerare och analytiker:

Niclas Lilja, vikarierande kommunikationschef
Tfn: 0736 511 363
E-post: press@qlirogroup.com, ir@qlirogroup.com

Om Qliro Group

Qliro Group är en ledande e-handelskoncern i Norden. Sedan starten 1999 har gruppen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara en ledande e-handelsaktör inom konsumentvaror och livsstilsprodukter genom CDON.com, Lekmer, Nelly.com, NLYman.com och Gymgrossisten (inklusive Bodystore.com och Fitness Market Nordic). I koncernen ingår även betal- och konsumentfinansieringslösningen Qliro. Under 2016 genererade koncernen 4,5 miljarder kronor i intäkter. Qliro Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Mid-caplista under kortnamnet "QLRO".

Denna information är sådan information som Qliro Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 19 april 2017 klockan 8:00.

RESULTATRÄKNING KONCERNEN FÖRSTA KVARTALET KONCERNEN I SAMMANDRAG (mkr)	E-handel		Finansiella Tjänster		Elimineringar ¹		Qliro Group Total	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning	953,4	981,8	48,5	28,7	-2,3	0,0	999,7	1 010,5
Kostnad för sålda varor	-791,8	-841,4	-16,8	-14,2	0,9	1,3	-807,8	-854,4
Bruttoresultat	161,6	140,4	31,7	14,5	-1,4	1,3	191,9	156,2
Försäljnings- och administrationskostnader	-188,1	-185,3	-39,0	-23,0	1,4	0,7	-225,7	-207,7
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	1,9	-1,2	4,7	3,7	-1,4	-0,7	5,3	1,8
Rörelseresultat	-24,5	-46,1	-2,6	-4,9	-1,4	1,3	-28,5	-49,7
Finansnetto	-0,6	0,0	0,0	0,0	-	-	-0,6	0,0
Resultat före skatt	-25,1	-46,1	-2,6	-4,9	-1,4	1,3	-29,1	-49,7
Skatt							6,1	10,5
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet							-22,9	-39,1
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet							-	-1,3
Resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet							-22,9	-40,5
Hänförligt till:								
Moderbolagets aktieägare							-22,9	-39,7
Innehav utan bestämmande inflytande							0,0	-0,7
Periodens resultat							-22,9	-40,5
Resultat per aktie (exklusive avvecklad verksamhet) före och efter utspädning (kr)							-0,15	-0,26
Resultat per aktie (inklusive avvecklad verksamhet) före och efter utspädning (kr)							-0,15	-0,27

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN FÖRSTA KVARTALET KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	Qliro Group Total	
	2017	2016
Periodens resultat	-22,9	-40,5
Övrigt totalresultat		
Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:		
Periodens omräkningsdifferenser	0,3	1,4
Övrigt totalresultat för perioden	0,3	1,4
Summa totalresultat för perioden	-22,7	-39,1
Summa totalresultat hänförligt till:		
Moderbolagets ägare	-22,7	-38,4
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	-0,7
Summa totalresultat för perioden	-22,7	-39,1
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	149,3	149,3
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning (miljoner)	149,3	149,3

¹ Innehåller koncernjusteringar relaterade till skillnader i periodisering av kostnader och intäkter.

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (mkr)	E-handel		Finansiella Tjänster		Elimineringar		Qliro Group Total	
	31-Mar	31-Mar	31-Mar	31-Mar	31-Mar	31-Mar	31-Mar	31-Mar
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Anläggningstillgångar								
Goodwill	207,3	455,5	-	-	-	-	207,3	455,5
Övriga immateriella anläggningstillgångar	166,8	244,8	98,9	56,3	-	-	265,6	301,0
Summa immateriella anläggningstillgångar	374,1	700,3	98,9	56,3	-	-	473,0	756,6
Materiella anläggningstillgångar	16,7	29,9	9,3	4,7	-	-	26,0	34,6
Uppskjuten skattefordran	131,8	106,8	0,6	2,6	-	-	132,4	109,5
Summa anläggningstillgångar	522,6	836,9	108,7	63,7	-	-	631,3	900,6
Omsättningstillgångar								
Varulager	556,1	683,5	-	-	-	-	556,1	683,5
Utlåning till allmänheten ¹	-	-	714,3	453,1	-	-	714,3	453,1
Kortfristiga räntebärande fordringar	-	-	12,0	-	-	-	12,0	0,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	203,2	147,1	15,1	54,5	-10,8	-56,3	207,4	145,4
Likvida medel	156,9	138,7	0,0	-	-	-	156,9	138,7
Summa omsättningstillgångar	916,2	969,3	741,4	507,6	-10,8	-56,3	1 646,8	1 420,7
Summa tillgångar	1 438,8	1 806,2	850,1	571,3	-10,8	-56,3	2 278,1	2 321,3
Eget kapital								
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	705,7	955,8	299,3	211,0	-	-	1 005,0	1 166,7
Summa eget kapital	705,7	955,8	299,3	211,0	-	-	1 005,0	1 166,7
Långfristiga skulder								
<i>Ej räntebärande</i>								
Uppskjuten skatteskuld	12,3	23,3	-	-	-	-	12,3	23,3
Övriga avsättningar	1,2	3,2	-	-	-	-	1,2	3,2
<i>Räntebärande</i>								
Långfristiga räntebärande skulder	-	-	0,5	-	-	-	0,5	-
Summa långfristiga skulder	13,5	26,5	0,5	-	-	-	14,0	26,5
Kortfristiga skulder								
Kortfristiga räntebärande lån	-	-	487,7	330,7	-	-	487,7	330,7
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	0,8	-	-	-	0,8	-
Kortfristiga ej räntebärande skulder	719,7	824,0	61,7	29,7	-10,8	-56,3	770,6	797,5
Summa kortfristiga skulder	719,7	824,0	550,2	360,3	-10,8	-56,3	1 259,1	1 128,1
Summa eget kapital och skulder	1 438,8	1 806,2	850,1	571,3	-10,8	-56,3	2 278,1	2 321,3

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder.

¹ Utlåning till allmänheten redovisas till nettovärde (bruttovärde har visats tidigare).

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR FÖRSTA KVARTALET KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	E-handel		Finansiella Tjänster		Elimineringar		Qliro Group Total	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-12,2	-36,9	3,2	-0,9	-	-	-8,9	-37,8
Förändringar i rörelsekapitalet	-261,5	-207,5	39,9	41,0	-	-	-221,6	-166,5
Kassaflöde från rörelsen	-273,7	-244,4	43,2	40,1	-	-	-230,5	-204,3
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-6,3	-7,3	-17,3	-10,5	-	-	-23,6	-17,8
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-6,3	-7,3	-17,3	-10,5	-	-	-23,6	-17,8
Nyemission	-	-50,0	-	50,0	-	-	-	-
Aktieägartillskott, nettoförändring	0,0	-121,1	-	121,1	-	-	-	-
Koncernbidrag, nettoförändring	2,4	-29,9	-2,4	29,9	-	-	-	-
Utnyttjad kreditfacilitet ¹	-	-	-23,7	1,7	-	-	-23,7	1,7
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	2,4	-201,0	-26,2	202,6	-	-	-23,7	1,7
Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet	-277,5	-452,7	-0,3	232,2	-	-	-277,8	-220,4
<i>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</i>								
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	35,3	-	-	-	-	-	35,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-0,7	-	-	-	-	-	-0,7
Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet	-	34,5	-	-	-	-	-	34,5
Periodens förändring av likvida medel	-277,5	-418,1	-0,3	232,2	-	-	-277,8	-185,9
Likvida medel vid periodens början							435,2	324,2
Omräkningsdifferens likvida medel							-0,4	0,4
Avgår kassa från avvecklad verksamhet							-	-
Likvida medel vid periodens slut							156,9	138,7

¹ Utnyttjad kreditfacilitet inom Qliro Financial Services

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2017	2016	2016
	31-Mar	31-Mar	31-dec
Ingående balans januari	1 026,2	1 205,4	1 205,4
Periodens totalresultat	-22,7	-39,1	-181,6
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram	1,5	0,4	2,5
Utgående balans	1 005,0	1 166,7	1 026,2

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT (Mkr)	2017 Kv1	2016 Kv1	2016 Kv2	2016 Kv3	2016 Kv4	2016 Helår
CDON	389,8	403,1	356,9	333,4	657,8	1 751,0
Nelly	267,1	268,0	331,0	252,5	392,3	1 243,8
Gymgrossisten	209,8	218,8	198,1	192,8	200,3	810,1
Lekmer	86,9	90,6	96,8	89,0	225,5	501,8
Koncernens centrala verksamheter	1,3	4,2	4,4	2,8	2,5	13,9
Elimineringar inom E-handel	-1,5	-2,9	-3,1	-1,9	-3,6	-11,4
Total E-handel	953,4	981,8	983,9	868,6	1 474,8	4 309,2
Qliro Financial Services	48,5	28,7	30,6	42,2	45,6	147,1
Elimineringar inom Finansiella tjänster	-	-	-	-	-	-
Total Finansiella tjänster	48,5	28,7	30,6	42,2	45,6	147,1
Elimineringar mellan E-handel och Finansiella tjänster	-0,9	-1,3	-1,4	-1,5	-0,8	-4,9
Koncernmässig justering ¹	-1,4	1,3	0,9	0,4	-1,6	0,9
KONCERNEN TOTALT	999,7	1 010,5	1 014,0	909,8	1 518,0	4 452,3
Intäkter inom E-handel						
CDON	0,5	0,9	1,4	0,9	1,4	4,5
Koncernens centrala verksamheter	1,0	1,9	1,8	1,0	2,2	6,9
Totalt	1,5	2,9	3,1	1,9	3,6	11,4
Intäkter mellan E-handel och Finansiella tjänster						
CDON	0,6	0,7	0,6	0,9	0,7	2,8
Nelly	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1	0,8
Gymgrossisten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Lekmer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Koncernens centrala verksamheter	-	0,4	0,4	0,3	-	1,2
Totalt	0,9	1,3	1,4	1,5	0,8	4,9
RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT						
(Mkr)	2017 Kv1	2016 Kv1	2016 Kv2	2016 Kv3	2016 Kv4	2016 Helår
CDON	-12,3	-25,4	-11,6	-17,0	16,7	-37,3
Nelly	6,6	-7,7	10,6	-3,1	30,4	30,1
Gymgrossisten	12,3	16,3	12,9	12,4	5,8	47,5
Lekmer	-21,4	-19,4	-13,3	-22,9	-26,2	-81,9
Koncernens centrala verksamheter	-9,8	-9,9	-8,8	-23,6	-14,2	-56,6
Totalt E-handel	-24,5	-46,1	-10,3	-54,1	12,4	-98,2
Qliro Financial Services	-2,6	-4,9	-4,1	0,0	11,2	2,3
Totalt Finansiella tjänster	-2,6	-4,9	-4,1	0,0	11,2	2,3
Koncernmässig justering ¹	-1,4	1,3	0,9	0,4	-1,6	0,9
KONCERNEN TOTALT	-28,5	-49,7	-13,5	-53,7	21,9	-95,0
VARULAGER PER SEGMENT						
(Mkr)	2017 31-Mar	2016 31-Mar	2016 30-Jun	2016 30-Sep	2016 31-Dec	
CDON	164,4	186,8	163,4	140,2	186,1	
Nelly	201,6	244,5	191,0	232,7	159,8	
Gymgrossisten	87,5	92,3	84,9	89,3	107,1	
Lekmer	102,5	74,6	61,0	107,7	94,9	
Tretti ²	-	85,3	80,6	-	-	
Totalt E-handel	556,1	683,5	580,9	569,9	547,9	
KONCERNEN TOTALT	556,1	683,5	580,9	569,9	547,9	
KONCERNEN TOTALT för kvarvarande verksamhet	556,1	598,2	500,3	569,9	547,9	

¹ Koncernmässig justering mellan Qliro Financial Services och interna klienter, hänförliga till skillnader i när kostnader/intäkter redovisas.

² Avyttrad verksamhet

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2017 Jan-Mar	2016 Jan-Mar	2016 Jan-Dec
Nettoomsättning	6,1	5,1	17,5
Bruttoresultat	6,1	5,1	17,5
Administrationskostnader	-15,9	-15,0	-65,2
Rörelseresultat	-9,8	-9,8	-47,7
Resultat från andelar i dotterbolag ¹	-	-	-102,9
Finansnetto	2,7	-0,8	-2,3
Resultat efter finansiella poster	-7,1	-10,6	-152,9
Lämnade koncernbidrag	-	-	-45,6
Resultat före skatt	-7,1	-10,6	-198,5
Skatt	1,6	2,3	20,9
Periodens resultat	-5,6	-8,3	-177,7

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG (Mkr)			
Periodens resultat	-5,6	-8,3	-177,7
Övrigt totalresultat	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	-5,6	-8,3	-177,7

¹ Resultat från avyttring av aktier i Tretti AB

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2017 31-Mar	2016 31-Mar
Anläggningstillgångar		
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-	1,6
Inventarier	1,5	2,2
Andelar i koncernföretag	808,9	1 034,1
Uppskjuten skattefordran	115,8	95,7
Summa anläggningstillgångar	926,1	1 133,6
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	3,7	3,3
Fordringar på koncernföretag	184,4	291,6
Summa kortfristiga fordringar	188,1	294,9
Kassa och bank	144,8	122,0
Summa likvida medel	144,8	122,0
Summa omsättningstillgångar	332,9	416,9
Summa tillgångar	1 259,1	1 550,5
Eget kapital		
Bundet eget kapital	301,7	301,7
Fritt eget kapital	706,2	877,2
Summa eget kapital	1 007,9	1 178,9
Avsättningar		
Övriga avsättningar	1,2	0,8
Summa avsättningar	1,2	0,8
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga räntebärande lån	57,0	90,0
Skulder till koncernföretag	176,0	265,3
Ej räntebärande skulder	17,0	15,6
Summa kortfristiga skulder	249,9	370,8
Summa skulder	251,2	371,6
Summa eget kapital och skulder	1 259,1	1 550,5

NYCKELTAL	2017 Kv1	2016 Kv1	2016 Kv2	2016 Kv3	2016 Kv4	2016 Helår
E-HANDEL						
Försäljningstillväxt (%)	-2,9	-3,7	0,5	-5,4	0,2	-1,8
Rörelsemarginal (%)	-2,6	-4,7	-1,0	-6,2	0,8	-2,3
Bruttovinstmarginal (%)	16,9	14,3	16,1	14,3	16,6	15,5
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet (%)	49,0	52,9	58,8	61,3	52,0	52,0
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	-156,9	-138,7	-147,8	-180,9	-435,2	-435,2
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	1,5	1,1	1,1	3,0	1,2	1,5
Investeringar/Nettoomsättning (%)	0,7	0,7	1,0	0,8	0,9	0,9
FINANSIELLA TJÄNSTER						
Försäljningstillväxt (%)	69,1	191,1	125,0	163,7	107,8	139,6
Avkastning på eget kapital (%)	0,5	7,4	11,6	11,9	0,3	0,3
Soliditet (%)	35,2	36,9	29,8	35,8	34,5	34,5
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	489,0	330,7	408,6	390,2	513,2	513,2
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	9,3	9,4	9,8	10,6	9,3	9,8
Investeringar/Nettoomsättning (%)	35,7	36,5	37,7	40,1	38,8	38,3
KONCERNEN						
Försäljningstillväxt (%)	-1,1	-0,7	2,6	-2,2	2,0	0,5
Rörelsemarginal (%)	-2,8	-4,9	-1,3	-5,9	1,4	1,6
Bruttovinstmarginal (%)	19,2	15,5	17,5	16,3	18,4	47,7
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet (%)	44,1	50,3	46,9	48,5	40,5	40,5
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	332,1	191,9	260,8	209,4	78,1	78,1
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	1,9	1,3	1,4	3,3	1,5	1,8
Investeringar/Nettoomsättning (%)	2,4	1,8	2,1	2,7	2,1	2,1
Resultat per aktie (kr) ¹	-0,15	-0,26	-0,08	-0,30	0,13	-0,51
Eget kapital per aktie (kr) ²	6,73	7,82	7,03	6,73	6,88	6,88

Nyckeltalen är justerade för att möjliggöra historiska jämförelser.

NYCKELTAL FORTS.	2017 Kv1	2016 Kv1	2016 Kv2	2016 Kv3	2016 Kv4	2016 Helår
Antal aktiva kunder (tusental)	3 967	3 914	3 858	3 845	3 910	3 910
Antal besök (tusental)	57 464	60 082	56 297	50 551	79 068	245 997
Antal order (tusental)	1 732	1 862	1 878	1 628	2 774	8 143
Genomsnittlig kundkorg (kr)	666	616	637	654	643	638
CDON						
Antal aktiva kunder (tusental)	1 683	1 705	1 710	1 699	1 707	1 707
Antal besök (tusental)	20 237	20 459	16 110	17 289	31 181	85 039
Antal order (tusental)	721	790	664	671	1 249	3 374
Genomsnittlig kundkorg (kr)	659	573	620	613	637	614
Lekmer						
Antal aktiva kunder (tusental)	446	411	410	415	446	446
Antal besök (tusental)	6 604	6 390	5 895	6 257	11 049	29 591
Antal order (tusental)	141	161	155	148	390	854
Genomsnittlig kundkorg (kr)	645	585	633	622	591	603
Nelly						
Antal aktiva kunder (tusental)	1 229	1 237	1 178	1 157	1 162	1 162
Antal besök (tusental)	24 504	26 515	28 607	21 695	30 911	107 728
Antal order (tusental)	568	601	770	527	837	2 735
Genomsnittlig kundkorg (kr)	662	631	634	696	662	654
Gymgrossisten						
Antal aktiva kunder (tusental) ³	609	561	560	574	596	596
Antal besök (tusental)	6 119	6 718	5 685	5 310	5 926	23 639
Antal order (tusental)	302	310	289	282	298	1 180
Genomsnittlig kundkorg (kr)	702	711	688	691	682	693

Nyckeltalen är justerade för att möjliggöra historiska jämförelser.

¹ Resultat per aktie för perioderna jan-mar 2017 samt jan-dec 2016 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för perioderna. Under perioden jan-mar 2017 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 149 269 779 och för helåret 2016 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 149 269 779.

² Baserat på aktuellt antal aktier, som för mars 2017 uppgår till 149 269 779.

³ Historiska siffror justerade pga förändrad metodologi för beräkning av aktiva kunder.

Definitioner

Försäljningstillväxt	Förändring i nettoomsättning för perioden.
Rörelsemarginal	Periodens rörelseresultat som en procentandel av periodens nettoomsättning.
Bruttovinstmarginal	Periodens bruttoresultat som en procentandel av periodens nettoomsättning. Bruttoresultatet inkluderar kostnader direkt hänförliga till den sålda varan såsom lagerhanteringskostnader och fraktkostnader.
Jämförelsestörande poster	Poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder avsedd att ge en ökad förståelse för koncernens operativa verksamhet.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt eget kapital för samma period.
Avkastning på sysselsatt kapital	Periodens rörelseresultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital för samma period.
Soliditet	Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel.
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare för perioden dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.
Investeringar/Nettoomsättning	Investeringar i materiella anläggningstillgångar dividerat med nettoomsättning för perioden.
Avskrivningar/Nettoomsättning	Avskrivningar och nedskrivningar i materiella och immateriella anläggningstillgångar dividerat med nettoomsättning för perioden.
Antal aktiva kunder	Antalet kunder som har handlat minst en gång under det senaste 12 månaderna.
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker.
Genomsnittlig kundkorg	(Internetförsäljning + portointäkter) / antal inkomna order
Genomsnittlig kundkorg - Lekmer	(Internetförsäljning + butiksförsäljning + portointäkter) / antal inkomna order

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Vissa nyckeltal som anges i denna rapport är sådana som inte definierats enligt allmänt accepterade redovisningsprinciper (GAAP), exempelvis IFRS. Vi betraktar nedanstående, så kallade Alternativa nyckeltal, som användbara för investerare då de ligger till grund för bedömning av den operativa utvecklingen - tillsammans med jämförbara GAAP-nyckeltal. Alternativa nyckeltal bör inte betraktas isolerat från, eller som ersättning för, finansiell information som presenteras i enlighet med god redovisningssed. Alternativa nyckeltal som rapporterats av oss behöver inte vara jämförbara med likartade benämnda mått som rapporterats av andra företag.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar hänförliga till investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Kv1 2017 (Mkr)	CDON	Nelly	Gym- grossisten	Lekmer	Centrala Verksam- heter	E-handel	Finansiella Tjänster	Koncern- mässig justering	Koncern
Rörelseresultat, kvarvarande verksamhet	-12,3	6,6	12,3	-21,4	-9,8	-24,5	-2,6	-1,4	-28,5
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Justerat rörelseresultat, kvarvarande verksamhet	-12,3	6,6	12,3	-21,4	-9,8	-24,5	-2,6	-1,4	-28,5
Avskrivningar & nedskrivningar, kvarvarande verksamhet	-6,3	-3,8	-1,3	-0,8	-2,1	-14,2	-4,5	-	-18,7
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, kvarvarande verksamhet	-6,1	10,4	13,6	-20,6	-7,7	-10,3	2,0	-1,4	-9,8
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Justerat Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, kvarvarande verksamhet	-6,1	10,4	13,6	-20,6	-7,7	-10,3	2,0	-1,4	-9,8

Kv1 2016 (Mkr)	CDON	Nelly	Gym- grossisten	Lekmer	Centrala Verksam- heter	E-handel	Finansiella Tjänster	Koncern- mässig justering	Koncern
Rörelseresultat, kvarvarande verksamhet	-25,4	-7,7	16,3	-19,4	-9,9	-46,1	-4,9	1,3	-49,7
Jämförelsestörande poster	15,3	-	-	-	-	15,3	-	-	15,3
Justerat Rörelseresultat, kvarvarande verksamhet	-10,0	-7,7	16,3	-19,4	-9,9	-30,7	-4,9	1,3	-34,3
Avskrivningar & nedskrivningar, kvarvarande verksamhet	-4,0	-2,5	-0,8	-0,6	-3,8	-11,7	-2,7	0,0	-14,4
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, kvarvarande verksamhet	-21,3	-5,2	17,1	-18,9	-6,1	-34,4	-2,3	1,3	-35,3
Jämförelsestörande poster	15,3	-	-	-	-	15,3	-	-	15,3
Justerat Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, kvarvarande verksamhet	-6,0	-5,2	17,1	-18,9	-6,1	-19,1	-2,2	1,3	-20,0

Not 1

Upplysningar i enlighet med IAS 34.16A återfinns på sidorna före rapporten över resultat och övrigt totalresultat

Not 2

Till följd av kreditmarknadstillståndet i dotterbolaget Qliro AB kommer dess verksamhet framgent att redovisas i enlighet med lagen om årsredovisning i kreditinstitut och värdepappersbolag. Detta medför också en anpassning av hur räkenskaper tas in i koncernredovisningen. Det som i segmentsredovisningen för Qliro Financial Services redovisas som ränteintäkter redovisas som nettoomsättning för koncernen. På motsvarande sätt ingår räntekostnader inom Qliro Financial Services i kostnaden för sålda varor och tjänster för koncernen. Till skillnad från tidigare presenteras nu ett räntenetto (ränteintäkter minus räntekostnader) för Qliro Financial Services. Samtidigt har även en översyn gjorts av vilka poster som anses ingå i den effektiva räntan för fordringar och skulder. Erlagda kommissioner och liknade avgifter som är direkt hänförliga till att anskaffa fordringar inom Qliro Financial Services anses ingå i den effektiva räntan och reducerar därmed ränteintäkterna på fordringarna. Förändringen har genomförts från och med 1 januari 2017 och jämförelsesiffror har justerats för att skapa jämförbarhet.

De första två tabellerna nedan visar Qliro Financial Services resultat ur ett koncernmässigt perspektiv, utifrån den nya rapporteringsmetoden respektive den tidigare rapporteringsmetoden. Koncernens resultat före skatt är dock oförändrat.

RESULTATRÄKNING, ny rapporteringsmetod (Mkr)	2017 Q1	2016 Q1	2016 Q2	2016 Q3	2016 Q4	2016 Helår
Nettoomsättning	48,5	28,7	30,6	42,2	45,6	147,1
Kostnad för sålda varor	-16,8	-14,2	-12,2	-18,6	-9,2	-54,3
Bruttoresultat	31,7	14,5	18,4	23,6	36,4	92,8
Försäljnings- och administrationskostnader	-39,0	-23,0	-26,9	-27,0	-32,8	-109,7
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	4,7	3,7	4,5	3,4	7,5	19,2
Rörelseresultat	-2,6	-4,9	-4,1	0,0	11,2	2,3
Finansnetto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat före skatt¹	-2,6	-4,9	-4,1	0,0	11,2	2,3

RESULTATRÄKNING, tidigare rapporteringsmetod (Mkr)	2016 Q1	2016 Q2	2016 Q3	2016 Q4	2016 Helår
Nettoomsättning	41,3	49,1	57,6	65,8	213,7
Kostnad för sålda varor	-26,3	-23,3	-29,2	-25,8	-104,6
Bruttoresultat	15,0	25,7	28,4	40,0	109,1
Försäljnings- och administrationskostnader	-23,0	-26,9	-27,0	-32,8	-109,7
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	5,6	-0,3	0,9	6,0	12,2
Rörelseresultat	-2,4	-1,5	2,3	13,2	11,6
Finansnetto	-1,2	-1,7	-1,9	-3,6	-8,4
Resultat före skatt, koncernperspektiv¹	-3,6	-3,2	0,4	9,5	3,2

Avgår koncernmässig justering²

	-1,3	-0,9	-0,4	1,6	-0,9
Resultat före skatt, segmentsperspektiv	-4,9	-4,1	0,0	11,2	2,3

¹ Exklusive bokslutsdispositioner

² Koncernmässig justering mellan Qliro Financial Services och interna klienter, hänförliga till skillnader i när kostnader/intäkter redovisas.

Nästkommande två tabeller visar Qliro Financial Services segmentsredovisning, utifrån den nya rapporteringsmetoden respektive den tidigare rapporteringsmetoden. Segmentets rörelseresultat är dock oförändrat.

RESULTATRÄKNING, ny rapporteringsmetod (Mkr)	2017 Q1	2016 Q1	2016 Q2	2016 Q3	2016 Q4	2016 Helår
Räntenetto	44,3	27,5	28,9	40,3	42,0	138,7
Avgifts- och kommissionsintäkter, netto	2,2	1,2	1,8	2,7	1,7	7,4
Övriga rörelseintäkter	2,7	2,6	2,8	0,9	6,0	12,3
Totala rörelseintäkter	49,2	31,3	33,5	43,9	49,7	158,4
Övriga rörelsekostnader	-41,4	-27,4	-30,4	-28,0	-35,5	-121,3
Av- och nedskrivningar	-4,5	-2,7	-3,0	-4,5	-4,2	-14,4
Totala rörelsekostnader	-45,9	-30,1	-33,4	-32,5	-39,8	-135,7
Kreditförluster, netto	-5,9	-6,1	-4,2	-11,4	1,3	-20,4
Rörelseresultat	-2,6	-4,9	-4,1	0,0	11,2	2,3
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	2,0	-2,2	-1,1	4,5	15,4	16,6
RESULTATRÄKNING, tidigare rapporteringsmetod (Mkr)	2016 Q1	2016 Q2	2016 Q3	2016 Q4	2016 Helår	
Ränteintäkter	12,2	13,9	16,8	19,4	62,3	
Övriga intäkter	34,8	34,9	41,6	52,4	163,7	
Totala rörelseintäkter	46,9	48,8	58,4	71,8	226,0	
Administrationskostnader	-27,6	-24,2	-29,5	-24,1	-105,5	
Övriga rörelsekostnader	-20,3	-23,9	-22,5	-28,6	-95,4	
Finansnetto	-1,2	-1,7	-1,9	-3,6	-8,4	
Av- och nedskrivningar	-2,7	-3,0	-4,5	-4,2	-14,4	
Rörelseresultat	-4,9	-4,1	0,0	11,2	2,3	
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-2,2	-1,1	4,5	15,4	16,6	