

Qliro Group

Bokslutskommuniké 2016

QLIRO GROUP VÄNDER TILL VINST I FJÄRDE KVARTALET OCH FASTSTÄLLER NYA STRATEGISKA PRIORITERINGAR

FJÄRDE KVARTALET¹

- Nettoomsättningen för kvarvarande verksamhet ökade med 2 procent och uppgick till 1 523,4 (1 487,6) mkr
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (Ebitda) för kvarvarande verksamhet förbättrades med 68,1 mkr och uppgick till 48,0 (-20,1) mkr. Justerad² Ebitda (Ebitda exklusive jämförelsestörande poster) förbättrades med 41,9 Mkr och uppgick till 48,0 (6,1) mkr
- Rörelseresultatet (Ebit) för kvarvarande verksamhet förbättrades med 57,6 mkr och uppgick till 25,6 (-32,0) mkr. Justerad Ebit förbättrades med 31,4 Mkr och uppgick till 25,6 (-5,8) mkr
- Resultat per aktie uppgick till 0,13 (-0,20) kronor före och efter utspädning

HELÅRET 2016¹

- Nettoomsättningen för kvarvarande verksamhet ökade med 1 procent och uppgick till 4 468,6 (4 430,6) mkr
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (Ebitda) för kvarvarande verksamhet förbättrades med 78,9 mkr och uppgick till -6,2 (-85,1) mkr. Justerad Ebitda förbättrades med 46,1 mkr och uppgick till 18,1 (-28,0) mkr
- Rörelseresultatet (Ebit) för kvarvarande verksamhet förbättrades med 37,2 mkr och uppgick till -86,6 (-123,8) mkr. Justerad Ebit förbättrades med 15,5 mkr och uppgick till -51,2 (-66,7) mkr
- Resultat per aktie exklusive avvecklad verksamhet uppgick till -0,51 (-0,69) kronor, före och efter utspädning. Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet uppgick till -1,24 (-0,68) kronor, före och efter utspädning

¹ Under det tredje kvartalet slutförde Qliro Group försäljningen av dotterbolaget Tretti AB. Kvarvarande verksamhet exkluderar således Tretti som redovisas under Avvecklad verksamhet i koncernens resultaträkning. Historiska jämförelsesiffror i resultaträkningar och kassaflödesrapporter har justerats på motsvarande vis. Även tabellen nedan visar kvarvarande verksamhet.

² Termen justerad används för att visa att resultatet har justerats för att exkludera jämförelsestörande poster samt resultatet från avyttrad verksamhet. Jämförelsestörande poster specificeras på sidan 8.

(Mkr)	2016	2015	Förändring	2016	2015	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec		Jan-Dec	Jan-Dec	
Nettoomsättning	1 523,4	1 487,6	2%	4 468,6	4 430,6	1%
Justerat bruttoreultat	285,0	215,9	32%	786,5	678,6	16%
Justerad bruttomarginal (%)	18,7%	14,5%		17,6%	15,3%	
Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar (justerad Ebitda)	48,0	6,1		18,1	-28,0	
Justerad Ebitda-marginal (%)	3,2%	0,4%		0,4%	-0,6%	
Justerat rörelseresultat (justerad Ebit)	25,6	-5,8		-51,2	-66,7	
Justerad Ebit-marginal (%)	1,7%	-0,4%		-1,1%	-1,5%	
Finansnetto	-1,2	-3,6		-8,3	-7,1	
Justerat resultat före skatt	24,3	-9,4		-59,5	-73,8	

QLIRO GROUP VÄNDER TILL VINST I FJÄRDE KVARTALET OCH FASTSTÄLLER NYA STRATEGISKA PRIORITERINGAR

Qliro Group rapporterar en solid avslutning på verksamhetsåret med en omsättningstillväxt om två procent och förbättrade marginaler för det fjärde kvartalet. Qliro Group har under hösten genomfört en strategiöversyn och reviderat sin strategiska inriktning och fastställt nya långsiktiga mål med ambitionen att säkerställa och ytterligare stärka koncernens position som den ledande nordiska aktören inom e-handelssegmentet. Beslut har tagits att framöver fokusera koncernens verksamhet genom affärsområdena Marketplace, Fashion samt Financial Services.

Tillväxt och ökade marginaler

Qliro Groups omsättning steg med 2 procent under det fjärde kvartalet, motsvarande en omsättningstillväxt om 1 procent exklusive valutakursförändringar. Bruttomarginalen ökade med 4,2 procentenheter till 18,7 procent, främst drivet av Nellys fokus på egna varumärken och fortsatta arbete med sortimentsstrategin samt Qliro Financial Services fortsatta resultatökning. Det justerade rörelseresultatet före av- och nedskrivningar, EBITDA, förbättrades till 48,0 miljoner kronor (6,1) och EBITDA-marginalen steg till 3,2 procent (0,4).

CDON Marketplace redovisar ett högre bruttoförsäljningsvärde för kvartalet, främst drivet av en stark försäljning av varor från externa handlare, och rörelseresultatet förbättrades något. Nelly rapporterar en stark omsättningstillväxt om 9 procent för det fjärde kvartalet. Rörelseresultatet ökade kraftigt till drygt 30 miljoner kronor (-4,1) gynnat av den generella försäljningsökningen, en större andel försäljning av egna varumärken och en förbättrad sortimentsstrategi.

Nettoomsättningen för Gymgrossisten minskade med 2 procent under kvartalet och motsvarande 5 procent för helåret. Rörelseresultatet uppgick till 5,8 miljoner kronor (10,0), påverkat av ökade satsningar inom försäljnings- och processtyrning samt marknadsföring. Lekmer redovisar en omsättningstillväxt på 11 procent under kvartalet, medan lönsamheten är fortsatt svag till följd av fortsatt höga varuhanteringskostnader.

Qliro Financial Services uppvisar en stark tillväxt, där de totala rörelseintäkterna ökade med 70 procent under det fjärde kvartalet. Resultatet har kontinuerligt förbättrats och bolaget nådde ett resultat före skatt på 11,2 miljoner kronor i kvartalet (0,2) och uppnådde därigenom under 2016 sitt första positiva helårsresultat sedan starten. Qliro Financial Services behåller sitt fokus på produktutveckling i syfte att bredda och stärka erbjudandet till både konsumenter och handlare. Dialogen med Finansinspektionen avseende ett kommande beslut om tillstånd att verka som kreditmarknadsbolag har fortsatt under kvartalet.

Reviderad strategisk inriktning

Qliro Group har under hösten genomfört en strategiöversyn och nu reviderat sin strategiska inriktning och fastställt nya långsiktiga mål. Som ett led i strategiarbetet har vi granskat alla verksamheter och deras respektive utmaningar och möjligheter, samt sett över strukturen med syftet att utvärdera synergier, optimera skalbarhet och maximera potentialen i Qliro Financial Services.

Det finns en rad synergier och betydande skalfördelar mellan att driva en bred och attraktiv e-handelsplattform och att tillhandahålla dagens och morgondagens betalningslösningar och finansiella tjänster. Vi ser en rad trender och faktorer som talar för en fortsatt stark tillväxt inom e-handeln och tillhörande tjänster. Samtidigt pågår en kontinuerlig utveckling av funktion och teknik, inte minst inom området finansiella tjänster, som gör att vi måste fokusera vår verksamhet och kraftsamla inom valda kärnområden för att säkra och stärka koncernens konkurrenskraft.

Qliro Groups övergripande mål är att förstärka positionen som Nordens ledande e-handelsplattform för slutkonsumenter och att tillhandahålla ett attraktivt erbjudande av betalningslösningar och kompletterande finansiella tjänster för såväl konsumenter som e-handlare samt att etablera en position som en ledande e-handlare inom valda segment på den nordiska modemarknaden. Koncernen kommer att fokusera sin verksamhet genom kärnaffärsområdena Marketplace (CDON), Fashion (Nelly, NLY Man, Members) och Financial Services (Qliro Financial Services).

Affärsenheterna Lekmer och Gymgrossisten kommer att drivas med fokus på förbättrad lönsamhet och positiva kassaflöden. Vi kommer aktivt att söka potentiella partnerskap för att möjliggöra fortsatta investeringar och nyttja de möjligheter som den pågående konsolideringen i respektive bransch skapar i syfte att generera ytterligare aktieägarvärden.

Grunden för framtida lönsam tillväxt kommer att läggas genom effektivare verksamheter, drivet av kontinuerliga investeringar och ett strukturerat arbete med fokus på ständiga förbättringar. Genom att arbeta i linje med denna strategiska inriktning är jag övertygad om att rätt förutsättningar skapas för att styra, investera i och därmed utveckla verksamheten på ett effektivt och lönsamt sätt.

Stockholm i januari 2017

Marcus Lindqvist

VD och koncernchef

LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

Qliro Group har reviderat sin strategiska inriktning och fastställt nya långsiktiga finansiella mål samt valt att fokusera koncernens verksamhet genom kärnaffärsområdena – Marketplace, Fashion samt Financial Services.

Qliro Groups långsiktiga finansiella mål

- Affärsområde Marketplace
 - Uppnå en organisk bruttotillväxt (Bruttoförsäljningsvärde - GMV) om i genomsnitt 10 procent per år.
 - Generera ett rörelseresultat, före av- och nedskrivningar, om 1-2 procent i relation till GMV.
- Affärsområde Fashion
 - Uppnå en organisk tillväxt om i genomsnitt 8 procent per år.
 - Generera en rörelsemarginal (EBITDA) om minst 6 procent.
- Affärsområde Financial Services
 - Under 2019 uppnå ett rörelseresultat (EBTDA) om lägst 150 Mkr.

För affärsenheterna Lekmer och Gymgrossisten prioriteras en kontinuerlig förbättring av rörelseresultat och kassaflöden samt utveckling av varje enskilt varumärke.

Ovan långsiktiga finansiella mål ersätter det tidigare framåtblickande uttalande som lämnades i samband med Qliro Groups delårsrapport för det tredje kvartalet, *”Qliro Groups nuvarande långsiktiga mål avseende försäljningstillväxt är en tillväxt i linje med eller över marknaden för respektive segment”*, liksom det för Qliro Financial Services om att *”bidra med ett tillskott om cirka 100 mkr till koncernens resultat före skatt (EBT) för helåret 2018”*.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER DET FJÄRDE KVARTALET 2016

Jan Wallsin utsågs till ny VD för Nelly

Qliro Group AB meddelade den 16 december att Jan Wallsin utsetts till ny VD för dotterbolaget Nelly. Jan tillträder senast den 1 juli 2017.

Oscar Tjärnberg utsågs till ny VD för Lekmer

Qliro Group AB meddelade den 20 december att Oscar Tjärnberg utsetts till ny VD för dotterbolaget Lekmer. Oscar tillträdde med omedelbar verkan och ersatte Niklas Jarl som kvarstår inom bolaget under en övergångsperiod.

CDON Alandia Ab betalade in 5,9 MEUR med anledning av de efterbeskattningskrav som tidigare framställts av Skatteförvaltningen i Finland

Den 12 januari 2017 meddelade Qliro Group att CDON AB:s finska dotterbolag CDON Alandia Ab på begäran av åländska myndigheter hade betalat in 5,9 MEUR hänförligt till det skattekrav som tidigare framställts av Skatteförvaltningen i Finland avseende räkenskapsåret 2012, i avvaktan på skattetvistens avgörande. CDON Alandias och dess rådgivares uppfattning är oförändrat att bolaget har agerat korrekt och i enlighet med tillämplig lagstiftning. Som tidigare meddelats har CDON Alandia överklagat skattebeslutet till Helsingfors förvaltningsdomstol som ännu inte har behandlat ärendet. Något datum för domstolsprövning har ännu inte meddelats. Bolaget har mot bakgrund härav inte kostnadsfört det inbetalda beloppet.

Qliro Group reviderar strategisk inriktning och fastställer nya mål

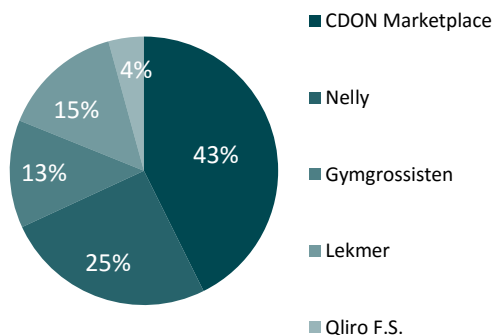
Qliro Group AB meddelade den 25 januari 2017 att Qliro Group har genomfört en strategiöversyn och nu reviderat sin strategiska inriktning och fastställt nya mål. För vidare information, se pressmeddelande på www.qlirogroup.com.

KONCERNENS FINANSIELLA INFORMATION FÖR DET FJÄRDE KVARTALET I SAMMANDRAG, EXKLUSIVE JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER¹ OCH AVVECKLAD VERKSAMHET²

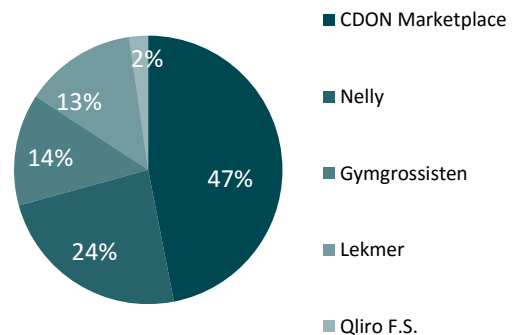
Från och med fjärde kvartalet 2016 redovisas koncernens finansiella siffror även uppdelade i E-handel samt Finansiella tjänster. E-handel består av segmenten CDON Marketplace, Nelly, Gymgrossisten, Lekmer samt koncernens centrala verksamheter. Finansiella tjänster utgörs av segmentet Qliro Financial Services.

Fjärde kvartalet (Mkr)	E-handel			Finansiella tjänster			Elimineringar		Qliro Group		
	2016	2015	Förändring	2016	2015	Förändring	2016	2015	2016	2015	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec		Okt-Dec	Okt-Dec		Okt-Dec	Okt-Dec	Okt-Dec		
Nettoomsättning	1 474,8	1 472,1	0%	65,8	34,6	90%	-17,2	-19,1	1 523,4	1 487,6	2%
Justerat bruttorresultat	245,0	206,9	18%	40,0	9,0	345%	-	-	285,0	215,9	32%
Justerad bruttomarginal (%)	16,6%	14,1%		60,8%	25,9%				18,7%	14,5%	
Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar (justerad Ebitda)	30,7	5,3		17,4	0,8		-	-	48,0	6,1	
Justerad Ebitda-marginal (%)	2,1%	0,4%		26,4%	2,3%				3,2%	0,4%	
Justerat rörelseresultat (justerad Ebit)	12,4	-4,1		13,2	-1,7		-	-	25,6	-5,8	
Justerad Ebit-marginal (%)	0,8%	-0,3%		20,0%	-4,9%				1,7%	-0,4%	
Finansnetto	2,4	-2,7		-3,6	-0,9		-	-	-1,2	-3,6	
Justerat resultat före skatt	14,8	-6,8		9,5	-2,6		-	-	24,3	-9,4	
Jämförelsestörande poster, exkluderade ovan	-	-26,2		-	-		-	-	-	-26,2	
Kassaflöde från rörelsen	315,5	152,6		-152,6	-179,4		-	-	163,0	-26,8	
Utlåning till allmänheten netto, vid periodens slut	-	-		745,8	505,6	48%	-	-	745,8	505,6	48%
varav externt finansierat, vid periodens slut	-	-		511,8	328,0		-	-	511,8	328,0	
Ingående lagervärde	569,9	608,6	-6%	-	-		-	-	569,9	608,6	-6%
Utgående lagervärde	547,9	622,2	-12%	-	-		-	-	547,9	622,2	-12%

Försäljning per segment, Okt-Dec 2016



Försäljning per segment, Okt-Dec 2015



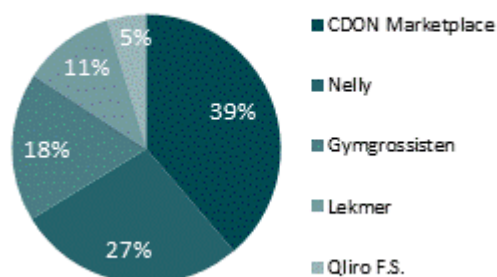
¹ Redovisas på sidan 8

² Under det tredje kvartalet slutfördes försäljningen av dotterbolaget Tretti AB. Tretti redovisas därmed som avvecklad verksamhet i koncernens resultaträkning. Historiska jämförelsesiffror i koncernens resultaträkningar och kassaflödesrapporter har justerats på motsvarande vis. I tabellen ovan och i texten på kommande sidor redovisas kvarvarande verksamhet om inget annat anges.

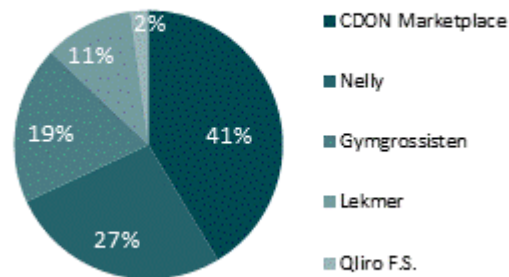
KONCERNENS FINANSIELLA INFORMATION FÖR HELÅRET I SAMMANDRAG, EXKLUSIVE JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER¹ OCH AVVECKLAD VERKSAMHET²

Helåret 2016 (Mkr)	E-handel			Finansiella tjänster			Elimineringar		Qliro Group		
	2016	2015	Förändring	2016	2015	Förändring	2016	2015	2016	2015	Förändring
	Jan-Dec	Jan-Dec		Jan-Dec	Jan-Dec		Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec		
Nettoomsättning	4 309,2	4 388,6	-2%	213,7	97,5	119%	-54,4	-55,4	4 468,6	4 430,6	1%
Justerat bruttoresultat	677,3	667,1	2%	109,1	11,6	845%	-	-	786,5	678,6	16%
Justerad bruttomarginal (%)	15,7%	15,2%		51,1%	11,9%				17,6%	15,3%	
Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar (justerad Ebitda)	-7,9	-0,1		26,0	-28,0		-	-	18,1	-28,0	
Justerad Ebitda-marginal (%)	-0,2%	0,0%		12,1%	-28,7%				0,4%	-0,6%	
Justerat rörelseresultat (justerad Ebit)	-62,8	-31,2		11,6	-35,5		-	-	-51,2	-66,7	
Justerad Ebit-marginal (%)	-1,5%	-0,7%		5,4%	-36,4%				-1,1%	-1,5%	
Finansnetto	0,1	-5,3		-8,4	-1,7		-	-	-8,3	-7,1	
Justerat resultat före skatt	-62,7	-36,5		3,2	-37,3		-	-	-59,5	-73,8	
Jämförelsestörande poster, exkluderade ovan	-35,4	-57,1		-	-		-	-	-35,4	-57,1	
Kassaflöde från rörelsen	45,4	-79,0		-220,8	-323,9		-	-	-175,4	-402,9	
Utlåning till allmänheten netto, vid periodens slut	-	-		745,8	505,6	48%	-	-	745,8	505,6	48%
varav externt finansierat, vid periodens slut	-	-		511,8	328,0		-	-	511,8	328,0	
Ingående lagervärde	622,2	596,4	4%	-	-		-	-	622,2	596,4	4%
Utgående lagervärde	547,9	622,2	-12%	-	-		-	-	547,9	622,2	-12%

Försäljning per segment, Jan-Dec 2016



Försäljning per segment, Jan-Dec 2015



¹ Redovisas på sidan 8

² Under det tredje kvartalet slutfördes försäljningen av dotterbolaget Tretti AB. Tretti redovisas därmed som avvecklad verksamhet i koncernens resultaträkning. Historiska jämförelsesiffror i koncernens resultaträkningar och kassaflödesrapporter har justerats på motsvarande vis. I tabellen ovan och i texten på kommande sidor redovisas kvarvarande verksamhet om inget annat anges.

Resultatsammandrag

Koncernens nettoomsättning ökade med 2 procent under fjärde kvartalet jämfört med samma period föregående år. Exklusive valutakursförändringar ökade omsättningen med 1 procent under kvartalet. För helåret ökade nettoomsättningen med 1 procent och valutakursförändringar hade endast en marginell påverkan på omsättningen.

Koncernens justerade bruttomarginal ökade med 4,2 procentenheter till 18,7 % (14,5 %) under kvartalet. Förbättringen härrörde främst från Nellys starka marginalutveckling samt Qliro Financial Services ökade bidrag till koncernens bruttovinst. För helåret ökade den justerade bruttomarginalen med 2,3 procentenheter till 17,6 % (15,3 %).

Koncernens justerade rörelseresultat före av- och nedskrivningar (justerad Ebitda) uppgick till 48,0 (6,1) mkr i kvartalet. För helåret uppgick justerad Ebitda till 18,1 (-28,0).

Koncernens justerade rörelseresultat (justerad Ebit) uppgick till 25,6 (-5,8) mkr i kvartalet.

Koncernens finansnetto uppgick till -1,2 (-3,6) mkr för kvartalet och utgjordes främst av räntekostnader hänförliga till Qliro Financial Services samt positiva valutakurseffekter. För helåret uppgick finansnettot till -8,3 (-7,1) mkr.

Koncernens resultat före skatt uppgick till 24,3 (-35,6) mkr för kvartalet och till -94,8 (-130,9) mkr för helåret.

Koncernen redovisade under kvartalet en skattekostnad om -4,3 (skatteintäkt om 6,2) mkr. För helåret redovisades en skatteintäkt om 19,1 (28,5) mkr, till följd av aktiverade underskottsavdrag.

Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet uppgick i kvartalet till 20,1 (-29,4) mkr och resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,13 (-0,20) kronor. För helåret uppgick resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet till -75,8 (-102,4) mkr och resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,51 (-0,69) kronor.

Resultateffekten från den under tredje kvartalet slutförda avyttringen av Tretti, inklusive Trettis löpande resultat, redovisas som Resultat för avvecklad verksamhet. Denna resultateffekt uppgick till -110,6 (0,7) mkr för helåret. Resultatet efter skatt, för kvarvarande och avvecklad verksamhet, uppgick för helåret till -186,4 (-101,6) mkr. Resultat per aktie, för kvarvarande och avvecklad verksamhet, uppgick för helåret till -1,24 (-0,68) kronor före och efter utspädning.

Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten, före rörelsekapitalförändringar, uppgick till 53,7 (-23,5) mkr för kvartalet. För helåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten, före rörelsekapitalförändringar, till -7,9 (-96,0) mkr.

Kassaflödet från rörelsekapitalförändringar inom E-handelsverksamheten uppgick till 272,7 (205,8) mkr i kvartalet. Rörelsekapitalförändringarna under kvartalet var främst hänförliga till säsongsmässigt högre leverantörsskulder samt något lägre lagernivåer. För helåret var kassaflödet från rörelsekapitalförändringar 67,1 (17,1) mkr inom E-handelsverksamheten, där den positiva effekten främst var hänförlig till lägre lagernivåer.

Kassaflödet från rörelsekapitalförändringar inom Finansiella tjänster (Qliro Financial Services) uppgick till -163,4 (-209,1) mkr i kvartalet. För helåret uppgick kassaflödet från rörelsekapitalförändringar till -234,6 (-324,0). Kassaflödet från rörelsekapitalförändringar för Qliro Financial Services var främst hänförligt till den ökade utlåningen till allmänheten.

Kassaflödet från rörelsen för koncernen, inklusive Qliro Financial Services ökade utlåning till allmänheten, uppgick till 163,0 (-26,8) i kvartalet. För helåret uppgick motsvarande kassaflöde till -175,4 (-402,9) mkr.

Koncernens kassaflöde till investeringsverksamheten uppgick till -31,3 (-31,6) mkr under kvartalet, där något mer än hälften var hänförligt till Qliro Financial Services. För helåret uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till 154,7 (-112,5) mkr. Exkluderat försäljningen av Tretti uppgick årets kassaflöde till investeringsverksamheten till -95,3 Mkr.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten bestod i kvartalet av förändringar i Qliro Financial Services utnyttjande av kreditfaciliteter om 122,1 (155,6) mkr. Helårets kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 145,8 (330,3) mkr och utgjordes av Qliro Financial Services ökade utnyttjande av kreditfaciliteter samt återbetalning av ett lån från Tretti om -33,0 (-) mkr i samband med försäljningen under det tredje kvartalet.

Kassaflödet från avvecklad verksamhet (Tretti) uppgick till 35,3 (-22,3) mkr för helåret.

Koncernens likvida medel inklusive omräkningsdifferenser uppgick vid årets slut till 435,2 (324,2) mkr. Qliro Financial Services nyttjade kreditfaciliteter om 511,8 (328,0) mkr vid årets utgång.

Koncernens totala tillgångar per balansdagen uppgick till 2 536,7 (2 651,1) mkr. Koncernens egna kapital uppgick till 1 026,2 (1 205,4) mkr vid utgången av året. Minskningen av det egna kapitlet är dels hänförlig till årets resultat för kvarvarande verksamhet, men främst till resultateffekten från avyttringen av Tretti.

Sammandrag av jämförelsestörande poster¹

(Mkr)		2016	2015	2016	2015
		Okt-Dec	Okt-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
Segment	Typ av kostnad/intäkt				
CDON	Kostnader hänförliga till lagerkonsolidering	-	-	-	-8,2
CDON	Kostnader hänförliga till omorganisation	-	-	-15,3	-1,6
CDON	Kostnader hänförliga till mer återhållsam inställning till utvecklingskostnader, och kriterier för balansering av dessa	-	-	-7,0	-
CDON total		-	-	-22,3	-9,8
Nelly	Kostnader hänförliga till mer återhållsam inställning till utvecklingskostnader, och kriterier för balansering av dessa	-	-	-4,2	-
Gymgrossisten	Kostnader hänförliga till omorganisation	-	-	-	-4,6
Lekmer	Kostnader hänförliga till lagerflytt	-	-26,2	-	-42,7
Koncernens centrala verksamheter	Ökade avsättningar till följd av en mer återhållsam syn till varulagerhantering	-	-	-8,9	-
Effekt på rörelseresultat (Ebit)		-	-26,2	-35,4	-57,1

¹ Separat redovisning av poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder avsedd att ge en ökad förståelse för koncernens operativa verksamhet. Jämförelsestörande poster är exkluderade ur avsnittet "Utveckling per segment" på sidorna 9-14.

UTVECKLING PER SEGMENT

CDON.COM

CDON Marketplace¹

(Mkr)	2016		Förändring	2016		Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec		Jan-Dec	Jan-Dec	
Bruttoförsäljningsvärde, externa återförsäljare	155,5	88,9	75%	350,0	223,9	56%
Totalt bruttoförsäljningsvärde ²	799,5	787,0	2%	2 069,4	2 058,3	1%
Nettoomsättning	657,8	706,9	-7%	1 751,0	1 853,5	-6%
Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar (justerad Ebitda)	23,5	18,6		5,2	19,0	
Justerad Ebitda-marginal (%)	3,6%	2,6%		0,3%	1,0%	
Justerat rörelseresultat (justerad Ebit)	16,7	15,2		-15,0	8,9	
Justerad Ebit-marginal (%)	2,5%	2,2%		-0,9%	0,5%	
Jämförelsestörande poster, exkluderade ovan	-	-		-22,3	-9,8	
Kassaflöde från rörelsen	194,6	105,0		47,9	17,8	
Investeringar (CAPEX)	-4,0	-8,5		-11,7	-29,0	
Kassaflöde efter investeringar	190,6	96,4		36,2	-11,3	
Ingående lagervärde	140,2	192,2	-27%	236,2	237,9	-1%
Utgående lagervärde	186,1	236,2	-21%	186,1	236,2	-21%
Antal aktiva kunder (tusental) ³	1 707	1 729	-1%	1 707	1 729	-1%
Antal besök (tusental)	31 181	31 236	0%	85 039	86 767	-2%
Antal order (tusental)	1 249	1 285	-3%	3 374	3 500	-4%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	637	616	3%	614	590	4%

¹ Exklusive jämförelsestörande poster som redovisas på sidan 8

² Kommissionsintäkt är ersatt med bruttoförsäljningsvärde från för segmentet CDON Marketplace externa återförsäljare

³ Senaste tolv månaderna

CDON Marketplace är en av Nordens ledande marknadsplatser på nätet med ett brett sortiment som omfattar allt från hemelektronik till sport & fritid, möbler samt leksaker. Bruttoförsäljningsvärdet, nettoomsättning inklusive försäljning som genererades åt externa återförsäljare, ökade med 2 procent i kvartalet och med 1 procent under helåret. Försäljning som genererades åt externa återförsäljare ökade med 75 procent till 155,5 (88,9) mkr under kvartalet och med 56 procent till 350,0 (223,9) mkr under helåret. Nettoomsättningen minskade med sju procent under kvartalet respektive sex procent under helåret, delvis hänförligt till flytten av bokförsäljning till den externa handlaren Adlibris.

Black Friday 2016 innebar nytt försäljningsrekord för CDON Marketplace, och bolaget attraherade omkring 2,7 miljoner besök under dygnet. Drygt 420 tusen varor såldes och CDON Marketplace genererade över 170 tusen order, vilket motsvarar cirka 2 order per sekund under dygnet. Black Friday och en betydande julförsäljning bidrog till ökningen av det totala bruttoförsäljningsvärdet i kvartalet.

Samarbetet med Adlibris.com, som lanserades i slutet av det andra kvartalet, innebar att Adlibris utbud av böcker gjordes tillgängligt på CDON Marketplace och att CDON avslutade egen bokförsäljning. Övergången påverkade nettoomsättningen negativt i kvartalet men bidrog till ökningen av den försäljning som genererades åt externa återförsäljare och fick dessutom som följd att lagret minskade jämfört med föregående år.

Justerat rörelseresultatet, justerad Ebit, uppgick till 16,7 (15,2) mkr under det fjärde kvartalet respektive -15,0 (8,9) mkr för helåret. Helårsresultatet påverkades av större avskrivningar och högre marknadsföringskostnader jämfört med 2015.

NELLY.COM

Nelly¹

(Mkr)	2016	2015	Förändring	2016	2015	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec		Jan-Dec	Jan-Dec	
Nettoomsättning	392,3	358,4	9%	1 243,8	1 197,0	4%
Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar (justerad Ebitda)	39,3	-1,8		59,9	-11,7	
Justerad Ebitda-marginal (%)	10,0%	-0,5%		4,8%	-1,0%	
Justerat rörelseresultat (justerad Ebit)	30,4	-4,1		34,3	-19,4	
Justerad Ebit-marginal (%)	7,7%	-1,1%		2,8%	-1,6%	
Jämförelsestörande poster, exkluderade ovan	-	-		-4,2	-	
Kassaflöde från rörelsen	122,3	55,8		84,4	-6,7	
Investeringar (CAPEX)	-6,5	-7,0		-17,6	-22,3	
Kassaflöde efter investeringar	115,7	48,8		66,7	-29,1	
Ingående lagervärde	232,7	258,3	-10%	189,8	196,2	-3%
Utgående lagervärde	159,8	189,5	-16%	159,8	189,5	-16%
Antal aktiva kunder (tusental) ²	1 162	1 243	-7%	1 162	1 243	-7%
Antal besök (tusental)	30 911	34 067	-9%	107 728	133 383	-19%
Antal order (tusental) ³	837	804	4%	2 735	2 766	-1%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	662	627	6%	654	620	5%

Från och med första kvartalet 2016 inkluderar segmentet 100 % av lagerverksamheten i Falkenberg (CGL)

¹ Exklusive jämförelsestörande poster som redovisas på sidan 8

² Senaste tolv månaderna

³ Redovisas före retur

Nelly omfattar internetbutikerna Nelly.com, NLYman.com och Members.com. Nellys nettoomsättning ökade med 9 procent under kvartalet respektive 4 procent under helåret. Nettoomsättningen på kärnmarknaden i Norden steg också med 9 procent i kvartalet. Tillväxten i Norden drevs av stark tillväxt i Norge samt tillväxt om 7 procent i Sverige i kvartalet. Den starka tillväxten i Norge förklarades delvis av en starkare norsk krona jämfört med samma period föregående år.

Nellys marknadsföringsinsatser fortsatte att i större utsträckning fokusera på befintliga kunder under kvartalet, vilket påverkade antalet besök medan antalet order och det genomsnittliga ordervärdet ökade under kvartalet. Andelen försäljning av egna varumärken under det fjärde kvartalet ökade med sju procentenheter jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 44 % (37 %). Produktmarginalen ökade till 47 % jämfört med 43 % under motsvarande kvartal föregående år, främst till följd av den ökade försäljningen av egna varumärken samt en förbättrad sortimentsstrategi.

Kvartalets justerade rörelseresultat, justerad Ebit, ökade med mer än 34 mkr jämfört med föregående år och uppgick till 30,4 (-4,1) mkr. Resultatförbättringen i kvartalet förklaras främst av en högre försäljning, den förbättrade produktmarginalen och en effektivare lagerstyrning och marknadsföring. Det justerade rörelseresultatet för helåret förbättrades med 53,7 mkr och uppgick till 34,3 (-19,4) mkr.

Övrig data	2016	2015	Förändring	2016	2015	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec	%-enheter	Jan-Dec	Jan-Dec	%-enheter
Andel försäljning egna varumärken	44%	37%	7%	40%	36%	4%
Returgrad ¹	33%	33%	0%	33%	33%	0%
Produktmarginal ²	47%	43%	5%	45%	44%	1%
Varuhanterings- och distributionskostnader	18%	21%	-3%	20%	21%	-1%
Norden, andel av nettoomsättning	92%	92%	0%	92%	90%	2%

¹ Senaste tolv månaderna

² Historiska siffror justerade av jämförbarhetsskäl, utifrån förändrad beräkningsgrund

Gymgrossisten¹

(Mkr)	2016		2015	Förändring	2016		2015	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec	Okt-Dec		Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	
Nettoomsättning	200,3	203,4		-2%	810,1	851,9		-5%
Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar (justerad Ebitda)	6,7	10,9			50,7	55,3		
Justerad Ebitda-marginal (%)	3,3%	5,3%			6,3%	6,5%		
Justerat rörelseresultat (justerad Ebit)	5,8	10,0			47,5	52,2		
Justerad Ebit-marginal (%)	2,9%	4,9%			5,9%	6,1%		
Jämförelsestörande poster, exkluderade ovan	-	-			-	-4,6		
Kassaflöde från rörelsen	-22,0	-9,6			22,4	48,6		
Investeringar (CAPEX)	-1,8	-0,9			-5,4	-5,1		
Kassaflöde efter investeringar	-23,8	-10,5			17,0	43,6		
Ingående lagervärde	89,3	78,6		14%	112,2	97,1		16%
Utgående lagervärde	107,1	112,2		-5%	107,1	112,2		-5%
Antal aktiva kunder (tusental) ²	596	570		5%	596	570		5%
Antal besök (tusental)	5 926	5 580		6%	23 639	23 495		1%
Antal order (tusental)	298	268		11%	1 180	1 140		3%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	682	753		-9%	693	749		-7%

¹ Exklusive jämförelsestörande poster som redovisas på sidan 8

² Senaste tolv månaderna

Gymgrossisten omfattar internetbutikerna Gymgrossisten, Bodystore och Milebreaker samt bolaget Fitness Market Nordic, som säljer kosttillskott främst till dagligvaruhandeln. Nettoomsättningen minskade med 2 procent under kvartalet och med 5 procent under helåret.

Kategorierna med proteinrika livsmedel, naturprodukter samt kläder och tillbehör visade god tillväxt under kvartalet och det breddade sortimentet inom dessa kategorier har mottagits väl av kunderna. Bodystore, som inriktar sig på hälsokost, ett segment med hög tillväxtpotential, visade en fortsatt god utveckling under det fjärde kvartalet.

Under kvartalet byttes webbplattform för samtliga Gymgrossisten-sajter i Norden och Gymgrossisten har även genomfört ökade satsningar inom försäljnings- och processtyrning samt marknadsföring. Dessa insatser är viktiga för Gymgrossistens framtida utveckling, men ledde även till ökade kostnader under kvartalet.

Justerat rörelseresultatet, Ebit, uppgick till 5,8 (10,0) mkr under det fjärde kvartalet respektive 47,5 (52,2) mkr under helåret, motsvarande en justerad Ebit-marginal om 5,9 % (6,1 %). Det justerade rörelseresultatet i kvartalet påverkades negativt av kostnader förknippade med webbplattformbytet samt satsningarna inom försäljnings- och processtyrning samt marknadsföring.

Övrig data	2016		2015	Förändring	2016		2015	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec	Okt-Dec	%-enheter	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	%-enheter
Andel försäljning egna varumärken	39%	43%		-4%	44%	45%		-1%
Produktmarginal	37%	35%		2%	37%	34%		3%
Varuhanterings- och distributionskostnader	14%	14%		1%	14%	13%		1%

Lekmer¹

(Mkr)	2016	2015	Förändring	2016	2015	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec		Jan-Dec	Jan-Dec	
Nettoomsättning	225,5	203,1	11%	501,8	481,8	4%
Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar (justerad Ebitda)	-24,7	-14,8		-78,6	-33,1	
Justerad Ebitda-marginal (%)	-11,0%	-7,3%		-15,7%	-6,9%	
Justerat rörelseresultat (justerad Ebit)	-26,2	-15,3		-81,9	-34,9	
Justerad Ebit-marginal (%)	-11,6%	-7,5%		-16,3%	-7,2%	
Jämförelsestörande poster, exkluderade ovan	-	-26,2		-	-42,7	
Ingående lagervärde	107,7	79,2	36%	84,0	65,0	29%
Utgående lagervärde	94,9	84,0	13%	94,9	84,0	13%
Antal aktiva kunder (tusental) ²	446	414	8%	446	414	8%
Antal besök (tusental)	11 049	10 513	5%	29 591	28 849	3%
Antal order (tusental)	390	366	7%	854	859	-1%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	591	556	6%	603	572	5%

¹ Exklusive jämförelsestörande poster som redovisas på sidan 8

² Senaste tolv månaderna

Lekmer omfattar internetbutiken Lekmer.com och en fysisk butik i Barkarby utanför Stockholm. Nettoomsättningen ökade med 11 procent under kvartalet jämfört med föregående år, och omsättningen under helåret ökade med 4 procent.

Lekmer har under året tyngts av operationella utmaningar kopplade till lagerverksamheten, vilket medfört höga varuhanteringskostnader. Bolaget har arbetat med insatser som fokuserar på ökad effektivitet. Arbetet har dock inte gett önskad effekt och behöver intensifieras ytterligare. Under det fjärde kvartalet utsågs Oscar Tjärnberg till ny VD för Lekmer. Oscar har mångårig erfarenhet av logistik, förändringsarbete samt affärsutveckling inom e-handel, vilket passar väl för Lekmers framtida utveckling och nuvarande fokus.

Leveranskvaliteten är dock fortsatt god och Lekmer har under kvartalet valt att fokusera på kundnöjdhet och kundrekrytering då det fjärde kvartalet är en viktig kundrekryteringsperiod för nästa års försäljning. Antalet aktiva kunder, den genomsnittliga kundkorgen och antalet order ökade under kvartalet.

Kvartalets justerade rörelseresultat, justerad Ebit, uppgick till -26,2 (-15,3) respektive -81,9 (-34,9) mkr för helåret. Inklusive föregående års jämförelsestörande poster uppgick kvartalets rörelseresultat till -26,2 (-41,5) mkr och helårets resultat till -81,9 (-77,7) mkr.

Qliro Financial Services

(Mkr)	2016	2015	Förändring	2016	2015	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec		Jan-Dec	Jan-Dec	
Ränteintäkter	19,4	8,5		62,3	19,8	
Övriga intäkter	52,4	33,7		163,7	90,9	
Totala rörelseintäkter	71,8	42,3	70%	226,0	110,7	104%
Administrationskostnader ¹	-24,1	-22,8	6%	-105,5	-78,8	34%
Övriga rörelsekostnader	-28,6	-15,8	81%	-95,4	-52,8	81%
Finansnetto	-3,6	-0,9	291%	-8,4	-1,7	381%
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar samt skatt (Ebt _{da}) ²	15,4	2,7		16,6	-22,6	
Rörelseresultat före skatt (Ebt) ²	11,2	0,2		2,3	-30,1	
Utlåning till allmänheten, brutto	782,8	527,8		782,8	527,8	
varav externt finansierat	511,8	328,0		511,8	328,0	
Affärsvolym ³	1 069	987	8%	3 182	2 630	21%
Antal order (tusental) ³	1 260	1145	10%	3 644	3 152	16%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	848	862	-2%	873	834	5%

¹ Historiska siffror justerade för jämförbarhet. Finansiella kostnader presenteras separat från och med fjärde kvartalet 2016, från att tidigare varit inkluderat i Administrationskostnader

² Ebt respektive Ebt_{da} redovisas istället för tidigare Ebit respektive Ebit_{da}. Ebt respektive Ebt_{da} redovisas ur segmentet Qliro Financial Services perspektiv. Koncernmässigt perspektiv återfinns i Alternativa nyckeltal på sidan 29

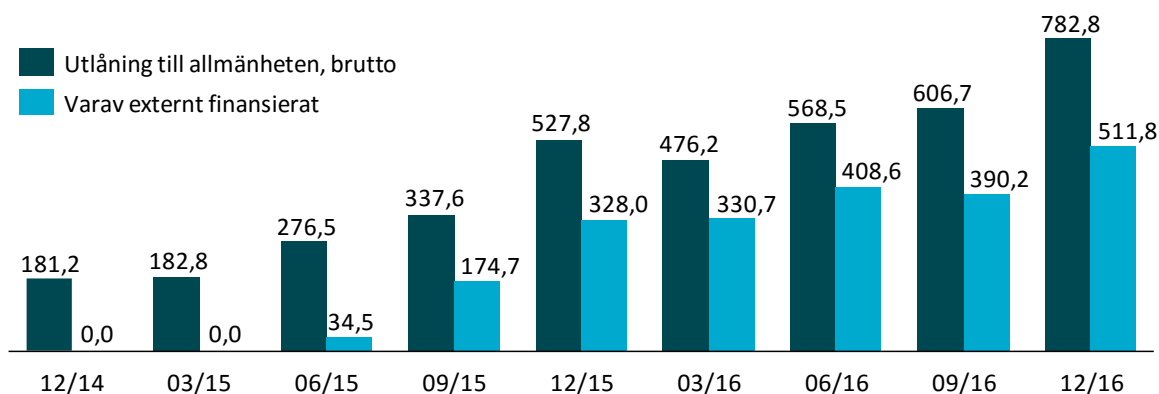
³ 2015 års siffror justerade enligt förändrad beräkningsmetodik

Qliro Financial Services utgörs av betal- och konsumentfinansieringslösningen Qliro, en tjänst som gör det möjligt för konsumenter att handla tryggt på nätet.

Finansiell utveckling

Qliro Financial Services utvecklades starkt och rörelseresultatet (Ebt) uppgick till 11,2 (0,2) mkr under det fjärde kvartalet. För helåret uppvisar Qliro Financial Services ett positivt rörelseresultat uppgående till 2,3 (-30,1) mkr, vilket är en förbättring om 32,4 mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Affärsvolymen ökade med 8 procent i kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Totala rörelseintäkter ökade med 70 procent under kvartalet och med motsvarande 104 procent under helåret. Bruttoutlåningen till allmänheten uppgick till 782,8 (527,8) mkr vid kvartalets utgång. Utlåningen var finansierad med 511,8 (328,0) mkr via en kontrakterad lånefacilitet och resterande del med egna medel.

Lånestockens utveckling och sammansättning är vidare den viktigaste drivaren av intäkter och därmed även resultatet i bolaget. En kredit som ges ut en viss period kommer att generera intäkter ett antal perioder därefter. Detta påverkar hur bolagets intäkter per transaktion utvecklas.



Kommersiell utveckling

Under kvartalet fortsatte utvecklingen av Qliros checkout-lösning Qliro One. Lösningen har pilotlanserats på Lekmer, och testerna har visat på en ökning i konvertering samt en förbättrad mix av använda betalsett. Utrullningen av Qliro One kommer att fortsätta på Qliro Groups övriga sajter under det första kvartalet 2017. Qliro One har även fått ett mycket positivt mottagande utanför Qliro Group, och ett antal lanseringar på externa handlare kommer att genomföras under det första halvåret 2017. Vidare genomfördes en framgångsrik pilotlansering av Qliro Click under det fjärde kvartalet. Qliro Click är en lösning som möjliggör för konsumenter att med ett klick betala sina fakturor på "Mina sidor" på Qliro.com. Lösningen är utvecklad i samarbete med Tink, och kommer att lanseras under det första kvartalet 2017 i syfte att ytterligare förbättra slutkundsupplevelsen av Qliro.

Finansinspektionen har ännu inte meddelat något beslut gällande Qliro Financial Services ansökan om tillstånd att verka som kreditmarknadsbolag. Ett godkänt tillstånd skulle ge Qliro Financial Services möjlighet att introducera sparkonton som omfattas av den statliga insättningsgarantin samt att ställa ut konsumentkrediter på den norska marknaden. Vidare möjliggör ett tillstånd ytterligare framtida lanseringar av digitala finansiella tjänster. Under det fjärde kvartalet har Qliro Financial Services lanserat fakturabetalningar i Norge för en extern handlare.

Vid kvartalets utgång hade Qliro Financial Services 158 heltidsanställda.

Moderbolaget

Moderbolaget Qliro Group AB omsatte 4,6 (4,7) mkr under det fjärde kvartalet och 17,5 (19,9) mkr under helåret. Periodens resultat uppgick till -44,0 (-115,9) mkr för kvartalet samt -177,7 (-131,9) mkr för helåret. Moderbolagets likvida medel uppgick till 422,6 (280,6) mkr vid årets slut.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna i koncernens koncernredovisning och moderbolagets redovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2015 års bokslut.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Qliro Groups resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsongvariationer och valutor men kan även uppkomma på nya marknader, vid förändrade marknadsförhållanden eller vid förändrade konsumtionsbeteenden vid e-handel. För moderbolaget föreligger även ränterisker. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2015 under förvaltningsberättelsen och i not 21.

Transaktioner med närstående

Transaktioner för moderbolaget och koncernen med närstående är i nuläget av samma karaktär som beskrivs i årsredovisningen för 2015.

ÖVRIG INFORMATION

Årsstämma 2017

Qliro Groups årsstämma 2017 kommer att hållas den 8 maj 2017 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med en skriftlig begäran till ir@qlirogroup.com eller till Qliro Group AB (publ), att: Company Secretary, Box 195 25, 104 32 Stockholm, Sverige. För att ärendet med säkerhet skall kunna tas upp i kallelsen till årsstämman skall begäran ha inkommit senast sju veckor före årsstämman. Ytterligare information om hur och när anmälan skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Utdelning

Styrelsen kommer föreslå för årsstämman 2017 att ingen utdelning betalas till aktieägarna för räkenskapsåret som slutade 31 december 2016 samt att bolagets återstående balanserade vinstmedel för året överförs till räkenskaperna för 2017.

Valberedning inför Qliro Groups årsstämma 2017

I enlighet med beslutet vid Qliro Groups årsstämma 2016 har Qliro Groups styrelseordförande sammankallat en valberedning för att förbereda förslag inför bolagets årsstämma 2017. Valberedningen består av Lars-Johan Jarnheimer i egenskap av styrelseordförande i Qliro Group, Cristina Stenbeck utsedd av Kinnevik AB, Christoffer Häggblom utsedd av Rite Ventures, och Tomas Meerits utsedd av Lancelot Asset Management. Ledamöterna i valberedningen har utsett Cristina Stenbeck till valberedningens ordförande vid sitt första sammanträde.

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende ledamöter till Qliro Groups styrelse kan inkomma med skriftliga förslag till ir@qlirogroup.com eller till Qliro Group AB (publ), att: Company Secretary, Box 195 25, 104 32 Stockholm, Sverige.

Årsredovisningen för 2016

Årsredovisningen för 2016 kommer finnas tillgänglig på www.qlirogroup.com och kan erhållas från bolagets huvudkontor på Sveavägen 151 i Stockholm minst tre veckor före årsstämman 2017.

CDON Alandia

Finska tullmyndigheten utreder dotterbolaget CDON AB:s Ålandsbaserade dotterbolag CDON Alandia avseende misstankar om skattebrott. I likhet med andra bolag i branschen har CDON.com valt att distribuera till kunder i Finland från Åland. Verksamheten har bedrivits sedan 2007 och är transparent för relevanta myndigheter som löpande har granskat den, senast genom en tullrevision 2010 och en skatterevision 2012. CDON AB bistår utredningen fullt ut och anser fortsatt att bolaget agerar i enlighet med relevanta lagar och bestämmelser.

Skatteförvaltningen i Finland beslutade i slutet av 2015 att, avseende räkenskapsåret 2012, efterbeskatta CDON AB:s finska dotterbolag CDON Alandia Ab med ca 3,8 meur samt påföra bolaget ett skattetillägg uppgående till ca 1,9 meur. CDON Alandia anser att bolaget har agerat korrekt och i enlighet med tillämplig lagstiftning och överklagade under första kvartalet 2016 beslutet till Helsingfors förvaltningsdomstol som ännu inte har behandlat ärendet. Något datum för domstolsprövning har ännu inte meddelats.

Den 12 januari 2017 meddelade Qliro Group att CDON Alandia - på begäran av åländska myndigheter - betalat in 5,9 meur hänförligt till det skattekrav som tidigare framställts av Skatteförvaltningen i Finland avseende räkenskapsåret 2012, i avvaktan på skattetvistens avgörande. CDON Alandias och dess rådgivares uppfattning är oförändrat att bolaget har agerat korrekt och i enlighet med tillämplig lagstiftning. Bolaget har mot bakgrund härav inte kostnadsfört det inbetalda beloppet.

Resultat för det första kvartalet 2017

Qliro Groups resultat för det första kvartalet 2017 offentliggörs den 19 april 2017.

Rapporten har inte varit föremål för granskning av koncernens revisor.

25 januari 2017

Lars-Johan Jarnheimer
Styrelseordförande

Caren Genthner-Kappesz
Styrelseledamot

Patrick Andersen
Styrelseledamot

Peter Sjunnesson
Styrelseledamot

David Kelly
Styrelseledamot

Marcus Lindqvist
VD och koncernchef

Lorenzo Grabau
Styrelseledamot

Daniel Mytnik
Styrelseledamot

Qliro Group AB (publ.)

Styrelsens säte: Stockholm

Organisationsnummer: 556035-6940

Postadress: Box 195 25, 104 32, Stockholm

Besöksadress: Sveavägen 151, 113 46, Stockholm

Bolaget kommer att arrangera ett konferenssamtal idag klockan 10:00 CET.

För att delta i konferenssamtalet, vänligen ring:

Sverige: +46 (0)8 5033 6574

Internationellt: +44 (0)330 336 9411

US: +1 719-457-1036

PIN-koden som krävs för att delta i samtalet är 6308084.

För att lyssna på konferenssamtalet online, besök www.qlirogroup.com.

För ytterligare information, besök www.qlirogroup.com, eller kontakta:

Marcus Lindqvist, koncernchef och verkställande direktör

Tfn: 010-703 20 00

Mathias Pedersen, CFO

Tfn: 010-703 20 00

Frågor från press, investerare och analytiker:

Erik Löfgren, kommunikationschef

Tfn: 0700-80 75 06

E-post: press@qlirogroup.com, ir@qlirogroup.com

Om Qliro Group

Qliro Group är en ledande e-handelskoncern i Norden. Sedan starten 1999 har gruppen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara en ledande e-handelsaktör inom konsumentvaror och livsstilsprodukter genom CDON.com, Lekmer, Nelly (Nelly.com, NLYman.com, Members.com) och Gymgrossisten (Gymgrossisten.com/Gymsector.com, Bodystore.com, Milebreaker.com och Fitness Market Nordic). I koncernen ingår även betal- och konsumentfinansieringslösningen Qliro. Under 2016 genererade koncernen 4,5 miljarder kronor i intäkter. Qliro Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Mid-caplita under kortnamnet "QLRO"

Denna information är sådan information som Qliro Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 25 januari 2017 kl. 08:00 CET.

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN FJÄRDE KVARTALET KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	E-handel		Finansiella tjänster		Elimineringar		Qliro Group Total	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Nettoomsättning	1 474,8	1 472,1	65,8	34,6	-17,2	-19,1	1 523,4	1 487,6
Kostnad för sålda varor	-1 229,8	-1 291,4	-25,8	-25,6	17,2	19,1	-1 238,4	-1 297,9
Bruttoresultat	245,0	180,7	40,0	9,0	0,0	0,0	285,0	189,7
Försäljnings- och administrationskostnader	-234,3	-214,3	-32,8	-18,3	0,8	0,2	-266,3	-232,4
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	1,6	3,3	6,0	7,6	-0,8	-0,2	6,8	10,7
Rörelseresultat	12,4	-30,3	13,2	-1,7	0,0	0,0	25,6	-32,0
Finansnetto	2,4	-2,7	-3,6	-0,9	-	-	-1,2	-3,6
Resultat före skatt	14,8	-33,0	9,5	-2,6	-	-	24,3	-35,6
Skatt							-4,3	6,2
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet							20,1	-29,4
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet							-	-
Resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet							20,1	-29,4
<i>Hänförligt till:</i>								
Moderbolagets aktieägare							20,1	-30,1
Innehav utan bestämmande inflytande							0,0	0,7
Periodens resultat							20,1	-29,4
Resultat per aktie (exklusive avvecklad verksamhet) före och efter utspädning (kr)							0,13	-0,20
Resultat per aktie (inklusive avvecklad verksamhet) före och efter utspädning (kr)							0,13	-0,20

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN FJÄRDE KVARTALET KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	Qliro Group Total	
	2016	2015
Periodens resultat	20,1	-29,4
Övrigt totalresultat		
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>		
Periodens omräkningsdifferenser	0,1	-6,1
Övrigt totalresultat för perioden	0,1	-6,1
Summa totalresultat för perioden	20,2	-35,5
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>		
Moderbolagets ägare	20,2	-36,2
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,7
Summa totalresultat för perioden	20,2	-35,5
Uttestående aktier vid periodens slut	149 269 779	149 269 779
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	149 269 779	149 269 779

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN HELÅR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	E-handel		Finansiella tjänster		Elimineringar		Qliro Group Total	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Nettoomsättning	4 309,2	4 388,6	213,7	97,5	-54,4	-55,4	4 468,6	4 430,6
Kostnad för sålda varor	-3 640,8	-3 767,8	-104,6	-85,9	54,4	55,4	-3 691,0	-3 798,3
Bruttoresultat	668,4	620,7	109,1	11,6	0,0	0,0	777,5	632,3
Försäljnings- och administrationskostnader	-766,0	-712,6	-109,7	-60,3	2,9	0,9	-872,8	-772,0
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-0,6	3,6	12,2	13,2	-2,9	-0,9	8,7	15,9
Rörelseresultat	-98,2	-88,3	11,6	-35,5	0,0	0,0	-86,6	-123,8
Finansnetto	0,1	-5,3	-8,4	-1,7	-	-	-8,3	-7,1
Resultat före skatt	-98,0	-93,6	3,2	-37,3	-	-	-94,8	-130,9
Skatt							19,1	28,5
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet							-75,8	-102,4
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet							-110,6	0,7
Resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet							-186,4	-101,6
<i>Hänförligt till:</i>								
Moderbolagets aktieägare							-185,7	-101,6
Innehav utan bestämmande inflytande							-0,7	0,0
Periodens resultat							-186,4	-101,6
Resultat per aktie (exklusive avvecklad verksamhet) före och efter utspädning (kr)							-0,51	-0,69
Resultat per aktie (inklusive avvecklad verksamhet) före och efter utspädning (kr)							-1,24	-0,68

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN HELÅR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	Qliro Group Total	
	2016	2015
Periodens resultat	-186,4	-101,6
Övrigt totalresultat		
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>		
Periodens omräkningsdifferenser	4,7	-7,9
Övrigt totalresultat för perioden	4,7	-7,9
Summa totalresultat för perioden	-181,6	-109,6
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>		
Moderbolagets ägare	-180,9	-109,5
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,7	0,0
Summa totalresultat för perioden	-181,6	-109,5
Utestående aktier vid periodens slut	149 269 779	149 269 779
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	149 269 779	149 269 779

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	E-handel		Finansiella tjänster		Elimineringar		Qliro Group Total	
	31-Dec 2016	31-Dec 2015	31-Dec 2016	31-Dec 2015	31-Dec 2016	31-Dec 2015	31-Dec 2016	31-Dec 2015
Anläggningstillgångar								
Goodwill	211,5	455,3	-	-	-	-	211,5	455,3
Övriga immateriella anläggningstillgångar	172,3	245,8	86,1	48,5	-	-	258,4	294,3
Summa immateriella anläggningstillgångar	383,8	701,1	86,1	48,5	-	-	469,9	749,5
Materiella anläggningstillgångar	19,0	32,4	9,3	4,7	-	-	28,3	37,1
Uppskjuten skattefordran	120,3	93,3	1,7	1,8	-	-	122,0	95,2
Summa anläggningstillgångar	523,2	826,8	97,0	55,0	-	-	620,3	881,8
Omsättningstillgångar								
Varulager	547,9	702,0	-	-	-	-	547,9	702,0
Utlåning till allmänheten ¹	-	-	745,8	505,6	-	-	745,8	505,6
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	181,7	418,2	12,9	24,0	-7,0	-204,6	187,7	237,6
Likvida medel	435,2	324,2	-	-	-	-	435,2	324,2
Summa omsättningstillgångar	1 164,7	1 444,4	758,7	529,5	-7,0	-204,6	1 916,4	1 769,3
Summa tillgångar	1 687,9	2 271,2	855,7	584,5	-7,0	-204,6	2 536,7	2 651,1
Eget kapital								
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	730,9	1 162,0	295,3	42,8	-	-	1 026,2	1 204,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-	0,7	-	-	-	-	-	0,7
Summa eget kapital	730,9	1 162,7	295,3	42,8	-	-	1 026,2	1 205,4
Långfristiga skulder								
<i>Ej räntebärande</i>								
Uppskjuten skatteskuld	12,4	23,4	-	-	-	-	12,4	23,4
Övriga avsättningar	4,8	3,3	-	-	-	-	4,8	3,3
<i>Räntebärande</i>								
Långfristiga räntebärande skulder	-	-	0,8	-	-	-	0,8	-
Summa långfristiga skulder	17,3	26,7	0,8	-	-	-	18,0	26,7
Kortfristiga skulder								
Kortfristiga räntebärande lån	-	-	511,8	328,0	-	-	511,8	328,0
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	0,6	-	-	-	0,6	-
Kortfristiga ej räntebärande skulder	939,8	1 081,9	47,1	213,9	-7,0	-204,6	979,9	1 091,0
Summa kortfristiga skulder	939,8	1 081,9	559,6	541,8	-7,0	-204,6	1 492,4	1 419,0
Summa eget kapital och skulder	1 687,9	2 271,2	855,7	584,5	-7,0	-204,6	2 536,7	2 651,1

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder.

¹ Utlåning till allmänheten redovisas till nettovärde (bruttovärde har visats tidigare).

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR FJÄRDE KVARTALET KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	E-handel		Finansiella tjänster		Elimineringar		Qliro Group Total	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	42,8	-53,2	10,9	29,7	-	-	53,7	-23,5
Förändringar i rörelsekapitalet	272,7	205,8	-163,4	-209,1	-	-	109,3	-3,3
Kassaflöde från rörelsen	315,5	152,6	-152,6	-179,4	-	-	163,0	-26,8
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-13,8	-21,1	-17,5	-10,5	-	-	-31,3	-31,6
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-13,8	-21,1	-17,5	-10,5	-	-	-31,3	-31,6
Aktieägartillskott, nettoförändring	-50,0	-40,0	50,0	40,0	-	-	-	-
Koncernbidrag, nettoförändring	-	-12,8	-	12,8	-	-	-	-
Utnyttjad kreditfacilitet ¹	-	-	122,1	155,6	-	-	122,1	155,6
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	-50,0	-52,8	172,1	208,4	-	-	122,1	155,6
Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet	251,7	78,8	2,0	18,5	-	-	253,7	97,3
<i>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</i>								
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	-20,6	-	-	-	-	-	-20,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-0,8	-	-	-	-	-	-0,8
Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet	-	-21,3	-	-	-	-	-	-21,3
Periodens förändring av likvida medel	251,7	57,4	2,0	18,5	-	-	253,7	75,9
Likvida medel vid periodens början							180,9	249,1
Omräkningsdifferens likvida medel							0,5	-0,8
Avgår kassa från avvecklad verksamhet							-	-
Likvida medel vid periodens slut							435,2	324,2

¹ Utnyttjad kreditfacilitet inom Qliro Financial Services

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR ÅRET KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	E-handel		Finansiella tjänster		Elimineringar		Qliro Group Total	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-21,7	-96,1	13,8	0,1	-	-	-7,9	-96,0
Förändringar i rörelsekapitalet	67,1	17,1	-234,6	-324,0	-	-	-167,5	-306,9
Kassaflöde från rörelsen	45,4	-79,0	-220,8	-323,9	-	-	-175,4	-402,9
Investeringar i verksamheter ¹	-0,7	-0,5	-	-	-	-	-0,7	-0,5
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-38,2	-80,8	-56,4	-31,2	-	-	-94,6	-112,0
Avyttring av verksamheter ²	250,0	-	-	-	-	-	250,0	-
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	211,1	-81,4	-56,4	-31,2	-	-	154,7	-112,5
Nyemission i Qliro Financial Services	-50,0	-	50,0	-	-	-	-	-
Aktieägartillskott, nettoförändring	-202,1	-40,0	202,1	40,0	-	-	-	-
Koncernbidrag, nettoförändring	-29,9	-12,8	29,9	12,8	-	-	-	-
Utnyttjad kreditfacilitet ³	-	-	178,8	330,3	-	-	178,8	330,3
Övrigt kassaflöde från/till finansieringsverksamheten ⁴	-33,0	-	-	-	-	-	-33,0	-
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	-314,9	-52,8	460,8	383,1	-	-	145,8	330,3
Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet	-58,4	-213,2	183,6	28,1	-	-	125,2	-185,1
<i>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</i>								
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4,2	-11,8	-	-	-	-	4,2	-11,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,9	-5,2	-	-	-	-	-1,9	-5,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	33,0	-5,4	-	-	-	-	33,0	-5,4
Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet	35,3	-22,3	-	-	-	-	35,3	-22,3
Periodens förändring av likvida medel	-23,1	-235,5	183,6	28,1	-	-	160,5	-207,4
Likvida medel vid periodens början							324,2	534,0
Omräkningsdifferens likvida medel							2,2	-2,3
Avgår kassa från avvecklad verksamhet							-51,6	-
Likvida medel vid periodens slut							435,2	324,2

¹ Investeringar i verksamheter jan-dec 2016 avser tilläggsköpskilling på 0,7 Mkr till grundarna av Fitness Market Nordic AB

² Avyttring av verksamheter jan-dec 2016 avser köpskilling relaterad till försäljningen av Tretti AB

³ Utnyttjad kreditfacilitet inom Qliro Financial Services

⁴ Övrigt kassaflöde från/till finansieringsverksamheten avser återbetalning av internt lån till Tretti AB i samband med avyttring

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2016	2015
	31-Dec	31-Dec
Ingående balans januari	1 205,4	1 314,5
Periodens totalresultat	-181,6	-109,5
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram	2,5	0,5
Utgående balans	1 026,2	1 205,4

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT (Mkr)	2016 Kv4	2016 Kv3	2016 Kv2	2016 Kv1	2016 Helår	2015 Kv4	2015 Kv3	2015 Kv2	2015 Kv1	2015 Helår
CDON	657,8	333,4	356,9	403,1	1 751,0	706,9	386,6	337,6	422,5	1 853,5
Nelly ¹	392,3	252,5	331,0	268,0	1 243,8	358,4	246,5	337,7	254,4	1 197,0
Gymgrossisten	200,3	192,8	198,1	218,8	810,1	203,4	197,1	205,5	245,9	851,9
Lekmer	225,5	89,0	96,8	90,6	501,8	203,1	86,6	97,2	95,0	481,8
Group central operations	2,5	1,1	1,8	2,0	7,4	34,6	26,9	34,2	35,8	131,6
Varav CGL AB ¹	-	-	-	-	-	31,7	26,9	34,2	35,8	128,7
Elimineringar inom E-handel	-3,6	-0,2	-0,6	-0,7	-5,0	-34,2	-25,6	-33,2	-34,2	-127,3
Total E-handel	1 474,8	868,6	983,9	981,8	4 309,1	1 472,1	918,1	979,0	1 019,4	4 388,6
Qliro Financial Services	65,8	58,8	47,9	41,3	213,7	34,6	25,3	21,2	16,3	97,5
Elimineringar inom Finansiella tjänster	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Finansiella tjänster	65,8	58,8	47,9	41,3	213,7	34,6	25,3	21,2	16,3	97,5
Elimineringar mellan E-handel och Finansiella tjänster	-17,2	-10,3	-13,2	-13,7	-54,4	-19,1	-13,1	-11,8	-11,4	-55,4
KONCERNEN TOTALT	1 523,4	917,1	1 018,5	1 009,4	4 468,6	1 487,6	930,3	988,3	1 024,4	4 430,6
Intäkter inom E-handel										
CDON	1,4	0,9	1,4	0,9	4,5	2,4	1,3	1,5	1,3	6,5
Koncernens centrala verksamheter ¹	2,2	-0,7	-0,8	-0,2	0,5	31,9	24,2	31,8	32,9	120,8
Totalt	3,6	0,2	0,6	0,7	5,0	34,2	25,6	33,2	34,2	127,3
Intäkter mellan E-handel och Finansiella tjänster										
CDON	7,3	4,4	4,2	6,1	22,0	8,5	5,7	4,6	5,4	24,2
Nelly ¹	5,5	3,4	4,9	3,5	17,3	4,7	3,4	3,5	2,8	14,4
Gymgrossisten	1,1	1,1	1,0	1,1	4,3	1,1	1,1	0,8	0,1	3,1
Lekmer	2,5	1,2	1,1	1,1	5,9	2,1	0,9	1,0	1,2	5,2
Koncernens centrala verksamheter ¹	-	-1,3	0,7	0,6	-	0,8	0,7	0,6	0,7	2,8
Qliro Financial Services	0,8	1,5	1,4	1,3	4,9	1,9	1,3	1,2	1,3	5,7
Totalt	17,2	10,3	13,2	13,7	54,4	19,1	13,1	11,8	11,4	55,4

¹ CDON Group Logistics (CGL) är inkluderat i Nelly från och med Q1 2016, då CGL enbart sköter lagerverksamhet för Nelly (efter CDON resp. Lekmers flytt från lagret i Falkenberg under 2015).

RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT (Mkr)	2016 Kv4	2016 Kv3	2016 Kv2	2016 Kv1	2016 Helår	2015 Kv4	2015 Kv3	2015 Kv2	2015 Kv1	2015 Helår
CDON	16,7	-17,0	-11,6	-25,4	-37,3	15,2	-9,7	-5,8	-0,6	-0,9
Nelly ¹	30,4	-3,1	10,6	-7,7	30,1	-4,1	-9,4	3,2	-9,2	-19,4
Gymgrossisten	5,8	12,4	12,9	16,3	47,5	10,0	8,0	10,6	19,0	47,6
Lekmer	-26,2	-22,9	-13,3	-19,4	-81,9	-41,5	-12,9	-2,8	-20,4	-77,7
Koncernens centrala verksamheter ¹	-14,2	-23,6	-8,8	-9,9	-56,6	-10,0	-9,9	-8,9	-9,0	-37,9
Totalt E-handel	12,4	-54,1	-10,3	-46,1	-98,2	-30,3	-34,0	-3,8	-20,2	-88,3
Qliro Financial Services	14,8	1,9	-2,4	-3,7	10,7	1,1	-6,2	-10,2	-13,1	-28,3
Koncernmässig justering ²	-1,6	0,4	0,9	1,3	0,9	-2,8	-1,0	-1,4	-1,9	-7,2
Totalt Finansiella tjänster	13,2	2,3	-1,5	-2,4	11,6	-1,7	-7,2	-11,6	-15,0	-35,5
KONCERNEN TOTALT	25,6	-51,9	-11,8	-48,5	-86,6	-32,0	-41,2	-15,4	-35,2	-123,8

VARULAGER PER SEGMENT (Mkr)	2016 31-Dec	2016 30-Sep	2016 30-Jun	2016 31-Mar	2015 31-Dec	2015 30-Sep	2015 30-Jun	2015 31-Mar
CDON	186,1	140,2	163,4	186,8	236,2	192,2	164,2	170,3
Nelly ¹	159,8	232,7	191,0	244,5	189,5	258,3	205,0	252,3
Gymgrossisten	107,1	89,3	84,9	92,3	112,2	78,6	81,4	80,4
Lekmer	94,9	107,7	61,0	74,6	84,0	79,2	57,8	59,5
Koncernens centrala verksamheter ¹	-	-	-	-	0,3	0,2	0,2	0,1
Tretti ³	-	-	80,6	85,3	79,8	82,4	77,1	74,5
Totalt E-handel	547,9	569,9	581,1	683,5	702,0	691,0	585,6	637,1
KONCERNEN TOTALT för kvarvarande verksamhet	547,9	569,9	500,6	598,2	622,2	608,6	508,5	562,6

¹ CDON Group Logistics (CGL) är inkluderat i Nelly från och med Q1 2016, då CGL enbart sköter lagerverksamhet för Nelly (efter CDON resp. Lekmers flytt från lagret i Falkenberg under 2015).

² Koncernmässig justering mellan Qliro Financial Services och interna klienter, hänförliga till skillnader i när kostnader/intäkter redovisas.

³ Avyttrad verksamhet

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)				
	2016 Okt-Dec	2015 Okt-Dec	2016 Jan-Dec	2015 Jan-Dec
Nettoomsättning	4,6	4,7	17,5	19,9
Bruttoresultat	4,6	4,7	17,5	19,9
Administrationskostnader	-18,9	-14,9	-65,2	-61,0
Rörelseresultat	-14,2	-10,2	-47,7	-41,1
Resultat från andelar i dotterbolag ¹	-	-25,8	-102,9	-25,8
Finansnetto	3,7	7,1	-2,3	17,5
Resultat efter finansiella poster	-10,5	-28,9	-152,9	-49,4
Erhållna koncernbidrag	-	41,9	-	41,9
Lämnade koncernbidrag	-45,6	-154,1	-45,6	-154,1
Resultat före skatt	-56,1	-141,1	-198,5	-161,6
Skatt	12,2	25,2	20,9	29,7
Periodens resultat	-44,0	-115,9	-177,7	-131,9

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG (Mkr)				
Periodens resultat	-44,0	-115,9	-177,7	-131,9
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	-44,0	-115,9	-177,7	-131,9

¹ Resultat från avyttring av aktier i Tretti AB

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2016 31-Dec	2015 31-Dec
Anläggningstillgångar		
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-	1,6
Inventarier	1,6	2,5
Andelar i koncernföretag	808,9	863,0
Uppskjuten skattefordran	114,2	93,3
Summa anläggningstillgångar	924,7	960,4
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga räntebärande fordringar	0,1	-
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	6,4	6,8
Fordringar på koncernföretag	56,7	343,0
Summa kortfristiga fordringar	63,1	349,8
Kassa och bank	422,6	280,6
Summa likvida medel	422,6	280,6
Summa omsättningstillgångar	485,7	630,3
Summa tillgångar	1 410,4	1 590,8
Eget kapital		
Bundet eget kapital	301,7	301,7
Fritt eget kapital	709,9	885,2
Summa eget kapital	1 011,6	1 186,9
Avsättningar		
Övriga avsättningar	0,7	0,9
Summa avsättningar	0,7	0,9
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga räntebärande lån	57,0	90,0
Skulder till koncernföretag	323,7	297,1
Ej räntebärande skulder	17,4	16,0
Summa kortfristiga skulder	398,1	403,0
Summa skulder	398,8	403,9
Summa eget kapital och skulder	1 410,4	1 590,8

NYCKELTAL	2016 Kv4	2016 Kv3	2016 Kv2	2016 Kv1	2016 Helår	2015 Kv4	2015 Kv3	2015 Kv2	2015 Kv1	2015 Helår
E-HANDEL										
Försäljningstillväxt (%)	0,2	-5,4	0,5	-3,7	-1,8	1,0	-4,5	3,2	4,0	0,9
Förändring i rörelsekostnader (%)	9,3	9,0	8,7	2,9	7,5	9,1	18,2	-8,1	16,4	8,3
Rörelsemarginal (%)	0,8	-6,2	-1,0	-4,7	-2,3	-2,1	-3,7	-0,4	-2,0	-2,0
Bruttovinstmarginal (%)	16,6	14,3	16,1	14,3	15,5	12,3	14,2	16,7	14,3	14,1
Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar/nedskrivningar, Ebitda (Mkr)	30,7	-28,4	0,8	-35,2	-32,1	-20,8	-26,1	3,1	-13,4	-57,1
Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar/nedskrivningar marginal, Ebitda-marginal (%)	2,1	-3,3	0,1	-3,6	-0,7	-1,4	-2,8	0,3	-1,3	-1,3
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet (%)	52,0	61,3	58,8	59,7	52,0	52,2	59,7	62,9	62,9	52,2
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	-435,2	-180,9	-147,8	-138,7	-435,2	-324,2	-249,1	-271,6	-287,3	-324,2
Kassaflöde från rörelsen (Mkr)	315,5	-74,8	49,1	-244,4	45,4	152,6	-50,6	49,4	-230,5	-79,0
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	1,2	3,0	1,1	1,1	1,5	0,6	0,9	0,7	0,7	0,7
Investeringar/Nettoomsättning (%)	0,9	0,8	1,0	0,7	0,9	1,4	2,1	2,2	1,8	1,8
FINANSIELLA TJÄNSTER										
Försäljningstillväxt (%)	90,0	132,0	126,0	152,9	119,3	997,7	28 367,4	n/a	n/a	2 904,7
Förändring i rörelsekostnader (%)	79,0	91,5	85,9	71,8	82,0	492,7	356,1	369,1	334,0	388,0
Resultat före skatt, Ebt (Mkr) ⁴	9,5	0,4	-3,2	-3,6	3,2	-2,6	-7,6	-11,8	-15,2	-37,3
Resultat före skatt, Ebt-marginal (%) ⁴	14,5	0,7	-6,6	-8,7	1,5	-7,6	-30,0	-55,9	-93,1	-38,2
Avkastning på eget kapital (%)	0,3	11,9	11,6	7,4	0,3	neg	390,0	656,9	1 734,4	neg
Soliditet (%)	34,5	35,8	29,8	36,7	34,5	7,3	-5,0	-4,2	-1,5	7,3
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	513,2	390,2	408,6	330,7	513,2	328,0	174,7	34,5	0,0	328,0
Kassaflöde från rörelsen inklusive finansiering (Mkr)	-30,5	-55,1	1,8	41,8	-42,0	-23,8	79,6	-53,1	3,8	6,4
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	6,4	7,6	6,3	6,5	6,7	7,2	6,9	8,5	9,2	7,7
Investeringar/Nettoomsättning (%)	26,5	28,8	24,1	25,4	26,4	30,3	33,0	32,6	32,9	32,0
KONCERNEN										
Försäljningstillväxt (%)	2,4	-1,4	3,1	-1,5	0,9	2,4	-3,0	4,3	4,6	2,1
Förändring i rörelsekostnader (%)	14,6	15,3	6,7	15,3	13,1	17,5	26,7	6,9	15,1	16,1
Rörelsemarginal (%)	1,7	-5,7	-1,2	-4,8	-1,9	-2,2	-4,4	-1,6	-3,4	-2,8
Bruttovinstmarginal (%)	18,7	16,8	18,0	15,4	17,4	12,8	14,5	16,7	13,9	14,3
Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar/nedskrivningar, Ebitda (Mkr)	48,0	-21,6	2,3	-34,9	-6,2	-20,1	-31,5	-6,7	-26,9	-85,1
Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar/nedskrivningar marginal, Ebitda-marginal (%)	3,2	-2,4	0,2	-3,5	-0,1	-1,3	-3,4	-0,7	-2,6	-1,9
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet (%)	40,5	48,5	46,9	50,3	40,5	45,4	54,1	61,0	62,0	45,4
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	78,1	209,4	260,8	191,9	78,1	3,8	-74,4	-237,1	-287,3	3,8
Kassaflöde från rörelsen (Mkr)	163,0	-109,1	-25,0	-204,3	-175,4	-26,8	-111,3	-38,2	-226,7	-402,9
Resultat per aktie (kr) ¹	0,13	-0,30	-0,08	-0,26	-0,51	-0,20	-0,21	-0,07	-0,20	-0,69
Eget kapital per aktie (kr) ²	6,88	6,73	7,03	7,82	6,88	8,07	8,31	8,52	8,60	8,07
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	1,5	3,3	1,4	1,3	1,8	0,8	1,0	0,9	0,8	0,9
Investeringar/Nettoomsättning (%)	2,1	2,6	2,1	1,8	2,1	1,9	3,1	3,0	2,1	2,4

Nyckeltalen är justerade för att möjliggöra historiska jämförelser (ex. har Tretti exkluderats).

NYCKELTAL FORTS.	2016 Kv4	2016 Kv3	2016 Kv2	2016 Kv1	2016 Helår	2015 Kv4	2015 Kv3	2015 Kv2	2015 Kv1	2015 Helår
Antal aktiva kunder (tusental)	3 910	3 845	3 858	3 914	3 910	3 957	3 985	4 020	3 980	3 957
Antal besök (tusental)	79 068	50 551	56 297	60 082	245 997	81 396	57 690	64 544	68 864	272 494
Antal order (tusental)	2 774	1 628	1 878	1 862	8 143	2 723	1 699	1 882	1 963	8 265
Genomsnittlig kundkorg (kr)	643	654	637	616	638	625	631	628	595	620
CDON										
Antal aktiva kunder (tusental)	1 707	1 699	1 710	1 705	1 707	1 729	1 723	1 732	1 739	1 729
Antal besök (tusental)	31 181	17 289	16 110	20 459	85 039	31 236	18 830	16 613	20 087	86 767
Antal order (tusental)	1 249	671	664	790	3 374	1 285	726	652	836	3 500
Genomsnittlig kundkorg (kr)	637	613	620	573	614	616	594	583	552	590
Lekmer										
Antal aktiva kunder (tusental)	446	415	410	411	446	414	438	435	420	414
Antal besök (tusental)	11 049	6 257	5 895	6 390	29 591	10 513	6 331	5 869	6 136	28 849
Antal order (tusental)	390	148	155	161	854	366	166	170	157	859
Genomsnittlig kundkorg (kr)	591	622	633	585	603	556	546	587	622	572
Nelly										
Antal aktiva kunder (tusental)	1 162	1 157	1 178	1 237	1 162	1 243	1 261	1 288	1 271	1 243
Antal besök (tusental)	30 911	21 695	28 607	26 515	107 728	34 067	27 186	35 999	36 131	133 383
Antal order (tusental)	837	527	770	601	2 735	804	545	779	638	2 766
Genomsnittlig kundkorg (kr)	662	696	634	631	654	627	646	636	567	620
Gymgrossisten										
Antal aktiva kunder (tusental) ³	596	574	560	561	596	570	563	565	550	570
Antal besök (tusental)	5 926	5 310	5 685	6 718	23 639	5 580	5 343	6 062	6 509	23 495
Antal order (tusental)	298	282	289	310	1 180	268	261	280	331	1 140
Genomsnittlig kundkorg (kr)	682	691	688	711	693	753	760	738	747	749

Nyckeltalen är justerade för att möjliggöra historiska jämförelser (ex. har Tretti exkluderats).

¹ Resultat per aktie för perioderna jan-dec 2016 samt jan-dec 2015 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för perioderna. Under perioden jan-dec 2016 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 149 269 779 och för helåret 2015 uppgick vägt genomsnittligt antal

² Baserat på aktuellt antal aktier, som för dec 2016 uppgår till 149 269 779.

³ Historiska siffror justerade pga förändrad metodologi för beräkning av aktiva kunder.

⁴ Resultat före skatt (Ebt) justerat med koncernmässiga värden mellan Qliro Financial Services och interna klienter, hänförliga till skillnader i när kostnader/intäkter redovisas.

Definitioner

Försäljningstillväxt	Förändring i nettoomsättning för perioden.
Förändring i rörelsekostnader	Förändring i rörelsekostnader för perioden.
Rörelsemarginal	Periodens rörelseresultat som en procentandel av periodens nettoomsättning.
Bruttovinstmarginal	Periodens bruttoresultat som en procentandel av periodens nettoomsättning. Bruttoresultatet inkluderar kostnader direkt hänförliga till den sålda varan såsom lagerhanteringskostnader och fraktkostnader.
Justerad bruttovinstmarginal	Bruttovinstmarginal exklusive jämförelsestörande poster.
Ebit	Rörelseresultat före räntor och skatter.
Ebitda	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar.
Justerad Ebitda	Ebitda exklusive jämförelsestörande poster.
Ebt	Periodens resultat före skatt.
Ebtda	Periodens resultat före skatt exklusive av- och nedskrivningar.
Justerad Ebtda	Ebtda exklusive jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster	Poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder avsedd att ge en ökad förståelse för koncernens operativa verksamhet.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt eget kapital för samma period.
Avkastning på sysselsatt kapital	Periodens rörelseresultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital för samma period.
Soliditet	Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel.
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare för perioden dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.
Investeringar/Nettoomsättning	Investeringar i materiella anläggningstillgångar dividerat med nettoomsättning för perioden.
Avskrivningar/Nettoomsättning	Avskrivningar och nedskrivningar i materiella och immateriella anläggningstillgångar dividerat med nettoomsättning för perioden.
Antal aktiva kunder	Antalet kunder som har handlat minst en gång under det senaste 12 månaderna.
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker.
Genomsnittlig kundkorg	(Internetförsäljning + portointäkter) / antal inkomna order

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Vissa nyckeltal som anges i denna rapport är sådana som inte definierats enligt allmänt accepterade redovisningsprinciper (GAAP), exempelvis IFRS. Vi betraktar nedanstående, så kallade Alternativa nyckeltal, som användbara för investerare då de ligger till grund för bedömning av den operativa utvecklingen - tillsammans med jämförbara GAAP-nyckeltal. Alternativa nyckeltal bör inte betraktas isolerat från, eller som ersättning för, finansiell information som presenteras i enlighet med god redovisningssed. Alternativa nyckeltal som rapporterats av oss behöver inte vara jämförbara med likartade benämnda mått som rapporterats av andra företag.

Ebitda

Ebitda är ett mått som Qliro Group betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före avskrivningar och nedskrivningar hänförliga till investeringar i materiella och immateriella tillgångar. Koncernen definierar *Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization* (Ebitda) som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive avskrivningar och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar.

Ebitda (Kv4 2016) (Mkr)	CDON	Nelly Gymgrossisten	Lekmer	Centrala Verksamheter	E-handel	Finansiella Tjänster	Koncern
Ebit, kvarvarande verksamhet	16,7	30,4	5,8	-26,2	-14,2	12,4	25,6
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-	-
Justerad Ebit, kvarvarande verksamhet	16,7	30,4	5,8	-26,2	-14,2	12,4	25,6
Avskrivningar & nedskrivningar, kvarvarande verksamhet	-6,8	-4,4	-0,8	-1,5	-4,7	-18,3	-22,5
Ebitda, kvarvarande verksamhet	23,5	34,7	6,7	-24,7	-9,5	30,7	48,0
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-	-
Justerad Ebitda, kvarvarande verksamhet	23,5	34,7	6,7	-24,7	-9,5	30,7	48,0

Ebitda (Helår 2016) (Mkr)	CDON	Nelly Gymgrossisten	Lekmer	Centrala Verksamheter	E-handel	Finansiella Tjänster	Koncern
Ebit, kvarvarande verksamhet	-37,3	30,1	47,5	-81,9	-56,6	11,6	-86,6
Jämförelsestörande poster	22,3	4,2	-	-	8,9	-	35,4
Justerad Ebit, kvarvarande verksamhet	-15,0	34,3	47,5	-81,9	-47,7	11,6	-51,2
Avskrivningar och nedskrivningar, kvarvarande verksamhet	-27,2	-16,9	-3,3	-3,3	-15,3	-14,4	-80,4
Ebitda, kvarvarande verksamhet	-10,1	47,1	50,7	-78,6	-41,3	26,0	-6,2
Jämförelsestörande poster	15,3	-	-	-	8,9	-	24,2
Justerad Ebitda, kvarvarande verksamhet	5,2	47,1	50,7	-78,6	-32,4	26,0	18,1

Ebitda och Ebt

Ebitda och Ebt är mått som Qliro Group betraktar som relevanta för Finansiella tjänster (segmentet Qliro Financial Services). Detta eftersom finansiella poster kan ses som en operativ kostnad för området Finansiella tjänster. Koncernen definierar Ebitda som Resultat före skatt exklusive bokslutsdispositioner och av- och nedskrivningar. Ebt definieras som Resultat före skatt exklusive bokslutsdispositioner.

Ebitda och Ebt (Mkr)	2015	2016	2015	2016
	Okt-Dec	Okt-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
Resultat före skatt, koncernperspektiv (Ebt)	-2,6	9,5	-37,3	3,2
Koncernmässiga justeringar ¹	2,8	1,6	7,2	-0,9
Resultat före skatt, legalt perspektiv (Ebt) ²	0,2	11,2	-30,1	2,3
Av- och nedskrivningar	-2,5	-4,2	-7,5	-14,4
Resultat före skatt exklusive av- och nedskrivningar, koncernperspektiv (Ebitda)	-0,1	13,7	-29,7	17,5
Resultat före skatt exklusive av- och nedskrivningar, legalt perspektiv (Ebitda) ²	2,7	15,4	-22,6	16,6

¹ Koncernmässiga justeringar mellan Qliro Financial Services och interna klienter, hänförliga till skillnader i när kostnader / intäkter redovisas

² Resultat före skatt (Ebt) ur segmentet Qliro Financial Services perspektiv som visas i segmentsavsnittet för Qliro Financial Services, dvs. exklusive koncernmässiga justeringar enligt ¹ ovan

Not 1

Upplysningar i enlighet med IAS 34.16A återfinns på sidorna före rapporten över resultat och övrigt totalresultat