

Qliro Group

Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 mars 2016

Första kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 1 171,3 (1 196,5) Mkr
- EBITDA exklusive poster av engångskaraktär uppgick till -20,0 (-7,4) Mkr
- Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär uppgick till -34,3 (-16,4) Mkr. Inklusive poster av engångskaraktär uppgick rörelseresultatet till -49,7 (-34,3) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -40,5 (-29,4) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till -0,27 (-0,20) kronor
- Kassaflödet från rörelsen uppgick till -220,6 (-218,3) Mkr
- Kassaflödet från rörelsen, inklusive förändringar i Qliro Financial Services utlåning till allmänheten, uppgick till -169,0 (-219,9) Mkr

VD-ord

Paul Fischbein, VD och koncernchef kommenterar: "Under det första kvartalet fortsatte Qliro Financial Services att utvecklas i enlighet med våra högt ställda förväntningar. Affärsvolymen ökade med 52% i det första kvartalet, medan de totala rörelseintäkterna ökade med hela 161% till 47 Mkr. Resultatet (EBT) förbättrades markant och uppgick till -4,9 Mkr jämfört med -13,3 Mkr samma period föregående år. Vi förväntar oss att Qliro Financial Services inom en snar framtid erhåller tillståndet att bli kreditmarknadsbolag, och bolaget har fortsatt med förberedelserna för lansering på den norska marknaden. Detta, tillsammans med introduktion av nya finansiella tjänster, blir nästa stora steg i bolagets utveckling.

För våra retailbolag präglades det första kvartalet generellt av den kalendermässigt tidiga påsken och den försvagade norska kronan. Utöver detta har det milda vädret lett till kampanjdriven försäljning och en lägre bruttomarginal, inte minst för Nelly. Samtidigt ser vi positiva signaler som förväntas ge märkbara resultat effekter under året.

Nellys fokus på att minska kostnader och lönsam tillväxt börjar visa resultat och rörelsemarginalen förbättrades under kvartalet. Nellys försäljningsökning var främst driven av en stark tillväxt i Sverige om 17%. Marginalförbättringen uppnåddes trots att bolaget har genomfört omfattande kampanjer till följd av den milda vintern och en rea-driven klädmarknad i Norden. Fokus framöver blir att förbättra produktmarginalen, något som underlättas av att bolaget har ett sunt lager efter kampanjerna under kvartalet. Nelly lade i april även ett varsel om uppsägning av ca 35 personer på kontoren i Borås och Stockholm. Det är aldrig ett lätt beslut men åtgärden är nödvändig och viktig för att stärka bolaget och skapa en organisation och kostnadsstruktur lämpad för den fortsatta satsningen på den nordiska kärnmarknaden.

På Lekmer ser vi att kvaliteten på verksamheten vid bolagets lager i Arlandastad har förbättrats avsevärt under det första kvartalet, med förbättringar i både leveranstider och leverans kvalitet. Leveranskvaliteten är nu i linje med var den ska vara och att Lekmer åter visar tillväxt i både antalet besök och order i kvartalet är en viktig signal om att våra kunder har förtroende för Lekmer. Kostnaderna på lagret är emellertid fortfarande för höga men vår förhoppning är att inom kort nå en lösning som avsevärt reducerar kostnadsnivån.

Inom CDON Marketplace växte omsättningen genererad åt externa återförsäljare (Marketplace) med omkring 20% under kvartalet. Detta är en viktig utveckling för bolaget och som ett led i detta arbete är det naturligtvis även mycket glädjande att CDON har kunnat knyta Adlibris till CDON Marketplace. Nästa spännande initiativ för CDON är att lansera Green Friday i slutet av april, vilket är vårens svar på Black Friday.

Avslutningsvis kan vi konstatera att de åtgärder som under 2015 vidtagits inom Gymgrossisten för att säkerställa fortsatt hög lönsamhet börjar ge effekt och marginalen i det första kvartalet ligger på en tillfredsställande nivå.

Gruppens finansiella position är fortsatt god med en kassa uppgående till över 130 Mkr. Utöver detta har vi med egna medel finansierat Qliros utlåning till allmänheten med cirka 150 Mkr."

Qliro Group

Framåtblickande uttalande

Qliro Groups långsiktiga mål för försäljningstillväxt är en tillväxt i linje med eller över marknaden för respektive segment.

Qliro Groups långsiktiga lönsamhetsmål:

Segment	EBITDA-marginal
CDON Marketplace	2-3%
Nelly	5-7%
Gymgrossisten	7-9%
Tretti	2-4%
Lekmer	3-5%

Under förutsättning att dotterbolagen levererar försäljningsvolymen enligt sina affärsplaner är målsättningen, som tidigare har kommunicerats, att Qliro Financial Services ska generera ett positivt resultat under helåret 2016 samt bidra med ett tillskott om cirka 100 Mkr till koncernens resultat före skatt (EBT) för helåret 2016. Under 2016 förväntas samma säsongsmönster som 2015 vilket innebär att resultatet inom Qliro Financial Services förväntas gradvis förbättras under 2016, efter första kvartalets negativa resultat.

Lekmers försäljningstillväxt har avstannat som en konsekvens av den operationella utmaningen på lagret. Vår bedömning är att tillväxten gradvis kommer att börja öka igen under det andra kvartalet 2016. Lekmer förväntas behöva minst ett kvartal ytterligare under 2016 för att uppnå stabilitet i lagret vad gäller effektivitet och kostnader. Därefter förväntas Lekmers resultat på kvartalsbasis vara i nivå med 2014.

I övrigt lämnas ingen prognos för 2016.

Viktiga händelser under och efter det första kvartalet 2016

Adlibris ansluts till CDON Marketplace

Den 24 februari tillkännagav Qliro Group att CDON Marketplace inlett ett samarbete med Adlibris, Nordens ledande bokhandel på nätet, som ett ytterligare steg i satsningen på CDON Marketplace. Samarbetet innebär att Adlibris utbud görs tillgängligt på CDON Marketplace och att CDON avslutar bolagets egen bokförsäljning. CDONs nuvarande affärsvolym inom böcker uppgår till 200-250 MSEK på årsbasis. Samarbetet förväntas att lanseras under sommaren 2016.

Marcus Lindqvist utsedd till VD och koncernchef för Qliro Group

Den 23 februari meddelade Qliro Group att Marcus Lindqvist utsetts till ny VD och koncernchef för Qliro Group. Han tillträder senast under augusti 2016.

Qliro Group

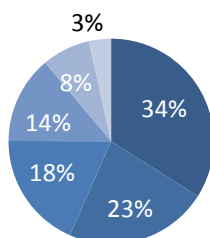
Koncernens finansiella information i sammandrag, exklusive poster av engångskaraktär*

(Mkr)	2016	2015	Förändring
	Jan-Mar	Jan-Mar	
Nettoomsättning	1 171,3	1 196,5	-2%
Bruttoresultat	166,0	173,9	-5%
Bruttomarginal (%)	14,2%	14,5%	
EBITDA	-20,0	-7,4	
EBITDA-marginal (%)	-1,7%	-0,6%	
EBIT	-34,3	-16,4	
EBIT-marginal (%)	-2,9%	-1,4%	
Kassaflöde från rörelsen, exkl. QFS utlåning till allmänheten	-220,6	-218,3	
Kassaflöde från rörelsen, inkl. QFS utlåning till allmänheten	-169,0	-219,9	
QFS utlåning till allmänheten **	476,2	182,8	
varav externt finansierat	330,7	-	
Ingående lagervärde	702,0	657,9	7%
Utgående lagervärde	683,5	637,1	7%

* Redovisas på sidan 4

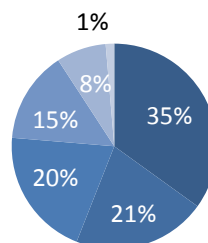
** QFS = Qliro Financial Services

Försäljning per segment, Jan-Mar 2016



■ CDON Marketplace ■ Nelly
■ Gymgrossisten ■ Tretti
■ Lekmer ■ Qliro F.S.

Försäljning per segment, Jan-Mar 2015



■ CDON Marketplace ■ Nelly
■ Gymgrossisten ■ Tretti
■ Lekmer ■ Qliro F.S.

Resultatsammandrag

Koncernens nettoomsättning minskade under första kvartalet med 2% jämfört med samma period föregående år. Exklusive valutakurseffekter var omsättningen i nivå med föregående år.

Koncernens bruttomarginal, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till 14,2% (14,5%) under kvartalet. Se sidan 4 för ytterligare information om poster av engångskaraktär.

Koncernens EBITDA, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -20,0 (-7,4) Mkr. Koncernens rörelseresultat (EBIT), exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -34,3 (-16,4) Mkr för kvartalet. I kvartalet rapporterades poster av engångskaraktär om -15,3 (-17,9) Mkr, avseende sedan tidigare kommunicerade effektiviseringsåtgärder inom CDON Marketplace.

Koncernens finansnetto uppgick till -1,3 (-3,8) Mkr för kvartalet och bestod huvudsakligen av räntekostnader samt kostnader för kreditfaciliter, vilka motverkades något av positiva valutaeffekter. Koncernens resultat före

Qliro Group

skatt uppgick till -51,0 (-38,1) Mkr för kvartalet. Koncernen redovisade under kvartalet en skatteintäkt om 10,6 (8,7) Mkr, som en följd av aktiverade underskottsavdrag.

Resultat efter skatt uppgick till -40,5 (-29,4) Mkr och resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,27 (-0,20) kronor för kvartalet.

Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -39,3 (-25,9) Mkr för kvartalet.

Exklusive förändringar i Qliro Financial Services utlåning till allmänheten förbättrades kassaflödet från rörelsekapitalförändringar och uppgick till -181,3 (-192,4) Mkr. Lagernivåerna minskade i linje med samma kvartal föregående år, men lagernivåerna var fortfarande något högre vid kvartalets slut jämfört med föregående år. Kassaflödet från rörelsen uppgick till -220,6 (-218,3) Mkr.

Qliro Financial Services utlåning till allmänheten minskade under kvartalet vilket medförde en positiv kassaflödeseffekt om 51,6 (-1,6) Mkr. Förändringen är främst en säsongsmässig effekt efter den kraftiga ökningen under det fjärde kvartalet föregående år. Utlåningen till allmänheten uppgick vid kvartalets slut till 476,2 (182,8) Mkr.

Koncernens kassaflöde från rörelsen, inklusive förändringar i Qliro Financial Services utlåning till allmänheten, uppgick under det första kvartalet till -169,0 (-219,9) Mkr.

Kassaflödet till investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -18,5 (-26,6) Mkr, varav drygt hälften var hänförligt till produktutveckling inom Qliro Financial Services.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 1,7 (0,0) Mkr under kvartalet vilket var hänförligt till Qliro Financial Services utnyttjande av kreditfaciliteter.

Koncernens likvida medel inklusive valutakursdifferenser uppgick vid kvartalets slut till 138,7 (287,3) Mkr. Qliro Financial Services utlåning till allmänheten om 476,2 (182,8) Mkr finansierades delvis via utnyttjad kreditfacilitet om 330,7 (0,0) Mkr och delvis via egna medel. Koncernen i övrigt hade inga finansiella skulder.

Koncernens totala tillgångar per balansdagen ökade med 12,0% jämfört med föregående år till 2 321,2 (2 072,7) Mkr, främst hänförligt till Qliro Financial Services ökade utlåning till allmänheten. Sysselsatt kapital uppgick till 1 358,6 (997,5) Mkr vid utgången av kvartalet.

Koncernens egna kapital minskade under kvartalet till 1 166,7 (1 284,8) Mkr jämfört med 1 205,4 Mkr vid utgången av det fjärde kvartalet 2015. Minskningen under kvartalet är främst hänförlig till periodens resultat.

Sammandrag av poster av engångskaraktär*

SAMMANDRAG AV POSTER AV ENGÅNGSKARAKTÄR (Mkr)	2016	2015
	Jan-Mar	Jan-Mar
Rörelseresultat	-15,3	-17,9
CDON	-15,3	-1,4
Lekmer	0,0	-16,5

*Exkluderade ur avsnittet Utveckling per segment på sidorna 5-10.

Qliro Group

Utveckling per segment

CDON Marketplace*

(Mkr)	2016	2015	Förändring
	Jan-Mar	Jan-Mar	
Bruttoförsäljningsvärde, externa återförsäljare	51,1	43,0	19%
Totalt bruttoförsäljningsvärde**	448,9	462,6	-3%
Nettoomsättning	403,1	422,5	-5%
EBITDA	-6,0	3,0	
EBITDA-marginal (%)	-1,5%	0,7%	
EBIT	-10,0	0,8	
EBIT-marginal (%)	-2,5%	0,2%	
Kassaflöde från rörelsen	-167,4	-133,2	
Investeringar (CAPEX)	-1,1	-5,8	
Kassaflöde efter investeringar	-168,5	-139,0	
Ingående lagervärde	236,2	237,9	-1%
Utgående lagervärde	186,8	170,3	10%
Antal aktiva kunder (tusental)***	1 705	1 739	-2%
Antal besök (tusental)	20 459	20 087	2%
Antal order (tusental)	790	836	-6%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	573	552	4%

* Exklusive poster av engångskaraktär som redovisas på sidan 4

** Kommissionsintäkt är ersatt med bruttoförsäljningsvärde från externa återförsäljare

*** Senaste tolv månaderna

CDON Marketplace är en ledande marknadsplats i Norden där sortimentet omfattar allt från hemelektronik till sport & fritid, kläder & skor samt leksaker. Försäljningen som genererades åt externa återförsäljare ökade under kvartalet med 19% till 51 (43) Mkr. Bruttoförsäljningsvärdet, det vill säga nettoomsättning inklusive försäljning som genereras åt externa återförsäljare, minskade med 3% under kvartalet. Nettoomsättningen minskade med 5% under kvartalet och exklusive valutakurseffekter minskade omsättningen med 3%. Försäljningsutvecklingen i Norge var svagare än i Sverige och övriga nordiska länder, delvis till följd av den svagare norska kronan.

Marketplace fortsatte att växa och vid kvartalets utgång var omkring 950 (500) externa återförsäljare anslutna. Som ett ytterligare steg i satsningen på CDON Marketplace har ett samarbete med Nordens ledande bokhandel på nätet, Adlibris.com, inletts. Samarbetet innebär att Adlibris utbud av böcker görs tillgängligt på CDON Marketplace och att CDON avslutar bolagets egen bokförsäljning, som uppgår till 200-250 Mkr på årsbasis. Adlibris förväntas integreras på CDON Marketplace under sommaren 2016.

Försäljningen av medierelaterade produkter minskade under kvartalet men andelen av den totala nettoomsättningen var oförändrad, 30% (30%). Bruttomarginalen minskade främst på grund av lägre marginaler inom medierelaterade produkter och kampanjdriven försäljning inom sport & fritid samt kläder & skor. Lagervärdet var högre än föregående år främst till följd av förberedelser inför Green Friday i april.

CDON Marketplace genomförde under kvartalet effektiviseringsåtgärder som ett led i bolagets omvandling till Nordens ledande marknadsplats på nätet. Åtgärderna innefattade en personalminskning om cirka 35 tjänster och redovisas som en engångskostnad om cirka 15 Mkr som belastar resultatet för kvartalet.

Qliro Group

Nelly*

(Mkr)	2016	2015	Förändring
	Jan-Mar	Jan-Mar	
Nettoomsättning	268,0	254,4	5%
EBITDA	-2,4	-7,5	
EBITDA-marginal (%)	-0,9%	-3,0%	
EBIT	-7,7	-9,2	
EBIT-marginal (%)	-2,9%	-3,6%	
Kassaflöde från rörelsen	-43,3	-40,9	
Investeringar (CAPEX)	-4,2	-5,7	
Kassaflöde efter investeringar	-47,5	-46,6	
Ingående lagervärde	189,8	196,2	-3%
Utgående lagervärde	244,5	252,3	-3%
Antal aktiva kunder (tusental)**	1 237	1 271	-3%
Antal besök (tusental)	26 515	36 131	-27%
Antal order (tusental)***	601	638	-6%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	631	567	11%

* Från och med första kvartalet 2016 inkluderar segmentet 100% av lagerverksamheten i Falkenberg (CGL)

** Senaste tolv månaderna

*** Redovisas före retur

Nelly omfattar internetbutikerna Nelly.com, NLYman.com och Members.com. Nellys nettoomsättning ökade med 5% under kvartalet. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 8% under kvartalet.

Nellys försäljning i Sverige ökade och andelen av nettoomsättningen ökade till 52 (46)%. Tillväxten i Norden uppgick till 9% i kvartalet, främst drivet av tillväxten i Sverige om 17% men även i Finland var tillväxten stark. Nellys underliggande tillväxt i Norge var positiv, men den försvagade norska kronan medförde att tillväxten omräknad till SEK blev negativ. Nellys totala tillväxt fortsatte att dämpas av den lägre försäljningen på marknader utanför Norden. Andelen försäljning av egna varumärken uppgick till 37% (37%). Försäljningen påverkades positivt av ett högre snittordervärde i kvartalet, vilket även motverkade det lägre antalet order jämfört med föregående år. Nellys marknadsföringsinsatser har i högre utsträckning fokuserats på befintliga kunder än på nykundsrekrytering, vilket medfört lägre antal besök och order.

Kampanj- och readriven försäljning i marknaden påverkade produktmarginalen negativt. Trots den lägre produktmarginalen förbättrades rörelsemarginalen jämfört med föregående år, främst på grund av effektivare marknadsföring. I syfte att ge Nelly den struktur och organisation som behövs för att genomföra bolagets nordiska strategi och arbeta mot de långsiktiga lönsamhetsmålen lade Nelly ett varsel i april 2016 som berör cirka 35 anställda på Nellys kontor i Borås och Stockholm. Varslet medför inte några engångskostnader.

Övrig data	2016	2015	Förändring
	Jan-Mar	Jan-Mar	%-enheter
Andel försäljning egna varumärken	37%	37%	0%
Returgrad*	33%	33%	0%
Produktmarginal	44%	49%	-4%
Varuhanterings- och distributionskostnader	23%	23%	0%
Norden, andel av nettoomsättning	90%	87%	3%

* Senaste tolv månaderna

Qliro Group

Gymgrossisten

(Mkr)	2016	2015	Förändring
	Jan-Mar	Jan-Mar	
Nettoomsättning	218,8	245,9	-11%
EBITDA	17,1	19,8	
EBITDA-marginal (%)	7,8%	8,0%	
EBIT	16,3	19,0	
EBIT-marginal (%)	7,5%	7,7%	
Kassaflöde från rörelsen	21,1	37,6	
Investeringar (CAPEX)	-1,0	-1,1	
Kassaflöde efter investeringar	20,1	36,5	
Ingående lagervärde	112,2	97,1	16%
Utgående lagervärde	92,3	80,4	15%
Antal aktiva kunder (tusental)**	561	545	3%
Antal besök (tusental)	6 718	6 509	3%
Antal order (tusental)	310	331	-6%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	711	747	-5%

* Senaste tolv månaderna

Gymgrossisten omfattar internetbutikerna Gymgrossisten, Bodystore och Milebreaker. Segmentets nettoomsättning minskade med 11% under kvartalet. Försäljningen exklusive valutakurseffekter minskade med 10% under kvartalet.

Gymgrossisten har vidtagit åtgärder för att säkerställa fortsatt hög lönsamhet. Åtgärderna börjar ge effekt vilket bland annat synliggörs genom den högre produktmarginalen under kvartalet. De marginalhöjande åtgärderna kompenserade för det första kvartalets lägre försäljning vilket medförde att EBIT-marginalen var i linje med föregående år. Försäljningen under det första kvartalet föregående år var rekordhög.

Bolagets franchisebutiker och försäljning till dagligvaruhandeln stärker bolagets position på marknaden. Antalet besök på Gymgrossistens sajter fortsätter att öka, främst drivet av ökad trafik via mobila enheter.

Kassaflödet från rörelsen påverkades negativt av lägre försäljning och därmed högre lagernivåer vid utgången av kvartalet. Lagernivåerna förväntas att fortsätta minska och återgå till normala nivåer.

Övrig data	2016	2015	Förändring
	Jan-Mar	Jan-Mar	%-enheter
Andel försäljning egna varumärken	44%	45%	-1%
Produktmarginal	37%	34%	3%
Varuhanterings- och distributionskostnader	14%	13%	1%

Qliro Group

Tretti

(Mkr)	2016	2015	Förändring
	Jan-Mar	Jan-Mar	
Nettoomsättning	164,1	175,0	-6%
EBITDA	-0,4	1,6	
EBITDA-marginal (%)	-0,3%	0,9%	
EBIT	-1,2	0,9	
EBIT-marginal (%)	-0,7%	0,5%	
Kassaflöde från rörelsen	36,0	6,8	
Investeringar (CAPEX)	-0,7	-2,4	
Kassaflöde efter investeringar	35,3	4,4	
Ingående lagervärde	79,8	61,5	30%
Utgående lagervärde	85,3	74,5	14%
Antal aktiva kunder (tusental)*	281	286	-2%
Antal besök (tusental)	2 816	2 848	-1%
Antal order (tusental)**	75	83	-9%
Genomsnittlig kundkorg (kr)***	2 253	2 206	2%

* Senaste tolv månaderna

** Inkl. order via CDON Marketplace

*** Inkl. sålda tjänster

Segmentet Tretti omfattar internetbutiken Tretti.com samt från och med 2015 även Trettis fysiska butik i Jordbro utanför Stockholm. Trettis omsättning minskade med 6% under kvartalet. Exklusive valutakurseffekter minskade försäljningen med 5% under kvartalet.

Tretti uppvisade under kvartalet fortsatt tillväxt i Sverige inom huvudkategorin Vitvaror om ca 4%. Den totala försäljningen påverkades emellertid negativt av den kalendermässigt tidigare påsken samt lägre försäljning av hushållsprodukter än föregående år. Den lägre försäljningen medförde ett högre utgående lagervärde i slutet av kvartalet.

Den lägre försäljningen av hushållsprodukter jämfört med föregående år påverkade bruttomarginalen negativt. Trots detta var bruttomarginalen i linje med det fjärde kvartalet, men lägre jämfört med det första kvartalet föregående år. Minskade försäljningsomkostnader motverkade inte till fullo den lägre marginalen, vilket medförde ett något lägre rörelseresultat jämfört med föregående år.

Qliro Group

Lekmer*

(Mkr)	2016	2015	Förändring
	Jan-Mar	Jan-Mar	
Nettoomsättning	90,6	95,0	-5%
EBITDA	-18,9	-3,4	
EBITDA-marginal (%)	-20,8%	-3,6%	
EBIT	-19,4	-3,9	
EBIT-marginal (%)	-21,4%	-4,1%	
Ingående lagervärde	84,0	65,0	29%
Utgående lagervärde	74,6	59,5	25%
Antal aktiva kunder (tusental)**	411	420	-2%
Antal besök (tusental)	6 390	6 136	4%
Antal order (tusental)	161	157	3%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	585	622	-6%

* Exklusive poster av engångskaraktär som redovisas på sidan 4

**Senaste tolv månaderna

Lekmer omfattar internetbutiken Lekmer.com och Lekmers fysiska butik i Barkarby Handelscentrum utanför Stockholm. Lekmer uppvisade en försäljningsminskning om 5% under kvartalet. Försäljningen exklusive valutakurseffekter minskade med 3% under kvartalet.

Antalet besök och order ökade under kvartalet, trots att marknadsaktiviteterna var lägre jämfört med första kvartalet föregående år.

Kampanjdriven försäljning påverkade bruttomarginalen negativt men reducerade lagervärdet från en hög nivå vid årets början. Lagernivån förväntas framgent att successivt minska till normala nivåer. Lekmers försäljningstillväxt förväntas gradvis att börja öka igen under det andra kvartalet 2016.

Det försämrade rörelseresultatet jämfört med föregående år är främst hänförligt till högre varuhanteringskostnader, vilka ökade med cirka 9 Mkr. Som tidigare kommunicerats, bedömer Lekmer att det behövs minst ett kvartal ytterligare under 2016 för att uppnå stabilitet i lagret vad gäller effektivitet och kostnader. Kvaliteten på leveranserna från Lekmers nya lager i Arlandastad har förbättrats under kvartalet, med förbättringar i både leveranstider och leverans kvalitet.

Qliro Group

Qliro Financial Services

(Mkr)	2016	2015	Förändring
	Jan-Mar	Jan-Mar	
Ränteintäkter	12,2	1,5	
Övriga intäkter	34,8	16,4	
Totala rörelseintäkter	46,9	18,0	161%
Administrationskostnader*	-28,8	-17,8	62%
Övriga rörelsekostnader	-20,3	-11,9	71%
EBTDA**	-2,2	-11,8	
EBT**	-4,9	-13,3	
Utlåning till allmänheten	476,2	182,8	
varav externt finansierat	330,7	-	
Affärsvolym	682	448	52%
Antal order (tusental)	790	555	42%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	862	807	7%

* Historiska siffror justerade för jämförbarhet, v.g. se segmenttabell sidan 16

**EBT respektive EBTDA redovisas istället för tidigare EBIT respektive EBITDA

Qliro Financial Services utgörs av betal- och konsumentfinansieringslösningen Qliro. Qliro är en tjänst som gör det möjligt för konsumenter att handla tryggt på nätet och betala sina köp via faktura eller genom delbetalning.

Qliro Financial Services utvecklades enligt plan och affärsvolymen ökade med 52% jämfört med första kvartalet föregående år och uppgick till 682 (448) Mkr. Totala rörelseintäkter ökade med 161% i kvartalet och uppgick till 46,9 (18,0) Mkr.

Utlåningen till allmänheten uppgick till 476,2 (182,8) Mkr vid det första kvartalets utgång. Utlåningen var vid slutet av kvartalet finansierad med 330,7 (0,0) Mkr via en kontrakterad lånefacilitet och resterande med egna medel. Under kvartalet fortsatte utrullningen av Qliro på den danska marknaden samtidigt som affärs- och produktutveckling genomfördes i syfte att bredda och stärka Qliros konsument- och handlarerbjudande. Vidare fortsatte förberedelserna för att lansera Qliro i Norge inför att det förväntade kreditmarknadsbolags-tillståndet erhålls från Finansinspektionen. Segmentet hade vid utgången av kvartalet omkring 120 heltidsanställda.

Finansiell ställning i sammandrag	2016	2015	Förändring
(Mkr)	Mar	Dec	
Anläggnings- och omsättningstillgångar	47,9	36,6	
Utlåning till allmänheten	476,2	527,8	-10%
Likvida medel	54,5	-	
Summa tillgångar	578,6	564,4	3%
Eget kapital	216,7	49,5	337%
Kortfristiga räntebärande lån, externa	330,7	328,0	1%
Kortfristiga räntebärande lån, interna	-	177,7	
Övriga skulder	31,3	9,1	
Summa eget kapital och skulder	578,6	564,4	3%

Qliro Group

Moderbolaget

Moderbolaget Qliro Group AB omsatte 5,1 (6,6) Mkr under det första kvartalet. Moderbolagets likvida medel uppgick till 122,0 (241,2) Mkr vid kvartalets utgång.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna i koncernens koncernredovisning och moderbolagets redovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2015 års bokslut.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Qliro Groups resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsongsvariationer och valutor men kan även uppkomma på nya marknader, vid förändrade marknadsförhållanden eller vid förändrade konsumtionsbeteenden vid e-handel. För moderbolaget föreligger även ränterisker. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2014 under förvaltningsberättelsen och i not 21.

Transaktioner med närstående

Transaktioner för moderbolaget och koncernen med närstående är i nuläget av samma karaktär som beskrivs i årsredovisningen för 2014.

Övrig information

CDON Alandia

Finska tullmyndigheten utreder dotterbolaget CDON AB:s ålandsbaserade dotterbolag CDON Alandia avseende misstankar om skattebrott. I likhet med andra bolag i branschen har CDON.com valt att distribuera till kunder i Finland från Åland. Verksamheten har bedrivits sedan 2007 och är transparent för relevanta myndigheter som löpande har granskat den, senast genom en tullrevision 2010 och en skatterevision 2012. CDON AB bistår utredningen fullt ut och anser fortsatt att bolaget agerar i enlighet med relevanta lagar och bestämmelser.

Skatteförvaltningen i Finland beslutade i slutet av 2015 att, avseende räkenskapsåret 2012, efterbeskatta CDON AB:s finska dotterbolag CDON Alandia Ab med ca 3,8 MEUR samt påföra bolaget ett skattetillägg uppgående till ca 1,9 MEUR. CDON Alandia anser att bolaget har agerat korrekt och i enlighet med tillämplig lagstiftning och har under första kvartalet 2016 överklagat beslutet till Helsingfors förvaltningsdomstol i Finland.

Resultat för det andra kvartalet 2016

Qliro Groups resultat för det andra kvartalet och första sex månaderna som avslutas den 30 juni 2016 offentliggörs den 14 juli 2016.

Rapporten har inte varit föremål för granskning av koncernens revisor.

19 april 2016

Paul Fischbein
VD och koncernchef

Qliro Group AB (publ.)
Sveavägen 151
Box 195 25
SE-104 32 Stockholm
Organisationsnummer: 556035-6940

Qliro Group

Bolaget kommer att arrangera ett konferenssamtal idag klockan 10:00 CET.

För att delta i konferenssamtalen, vänligen ring:

Sverige: +46 (0)8 5065 3936
Internationellt: +44 (0)20 3427 1903
US: +1 646 254 3360

PIN-koden som krävs för att delta i samtalet är 3413629.

För att lyssna på konferenssamtalen online, besök www.qlirogroup.com.

För ytterligare information, besök www.qlirogroup.com, eller kontakta:

Paul Fischbein, koncernchef och verkställande direktör
Tfn: +46 (0) 10 703 20 00

Nicolas Adlercreutz, CFO
Tfn: +46 (0) 70 587 44 88

Frågor från press, investerare och analytiker:

Erik Löfgren, kommunikationschef
Tfn: +46 (0) 700 80 75 06

E-post: press@qlirogroup.com, ir@qlirogroup.com

Om Qliro Group

Qliro Group är en ledande e-handelskoncern i Norden. Sedan starten 1999 har gruppen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara en ledande e-handelsaktör inom konsumentvaror och livsstilsprodukter genom CDON.com, Lekmer, Nelly (Nelly.com, NLYman.com, Members.com), Gymgrossisten (Gymgrossisten.com/Gymsector.com, Bodystore.com, Milebreaker.com) och Tretti. I koncernen ingår även betaltjänsten Qliro. Under 2015 genererade koncernen 5,2 miljarder kronor i intäkter. Qliro Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Mid-caplita under kortnamnet "QLRO".

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som Qliro Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 april 2016 klockan 08:00 CET.

Qliro Group

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2016 Jan-Mar	2015 Jan-Mar	2015 Jan-Dec
Nettoomsättning	1 171,3	1 196,5	5 174,1
Kostnad för sålda varor	-1 005,4	-1 040,0	-4 490,8
Bruttoresultat	166,0	156,5	683,3
Försäljnings- och administrationskostnader	-219,6	-192,7	-823,1
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	3,9	1,9	17,1
Rörelseresultat	-49,7	-34,3	-122,7
Finansnetto	-1,3	-3,8	-7,4
Resultat före skatt	-51,0	-38,1	-130,0
Skatt	10,6	8,7	28,4
Periodens resultat	-40,5	-29,4	-101,6
EBITDA	-35,3	-25,3	-80,7
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	-39,7	-29,4	-101,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,7	0,0	0,0
Periodens resultat	-40,5	-29,4	-101,6
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	-0,27	-0,20	-0,68

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2016 Jan-Mar	2015 Jan-Mar	2015 Jan-Dec
Periodens resultat	-40,5	-29,4	-101,6
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>			
Periodens omräkningsdifferenser	1,4	-0,5	-7,9
Övrigt totalresultat för perioden	1,4	-0,5	-7,9
Summa totalresultat för perioden	-39,1	-29,9	-109,5
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets ägare	-38,4	-29,9	-109,5
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,7	0,0	0,0
Summa totalresultat för perioden	-39,1	-29,9	-109,5

Utestående aktier vid periodens slut	149 269 779	149 269 779	149 269 779
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	149 269 779	149 269 779	149 269 779

Qliro Group

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2016 31-Mar	2015 31-Mar	2015 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Goodwill	455,5	455,6	455,3
Övriga immateriella anläggningstillgångar	300,9	245,5	294,3
Summa immateriella anläggningstillgångar	756,6	701,1	749,5
Materiella anläggningstillgångar	34,6	1,6	37,1
Finansiella anläggningstillgångar	-	27,8	-
Uppskjuten skattefordran	109,5	77,8	95,2
Summa anläggningstillgångar	900,5	808,4	881,8
Omsättningstillgångar			
Varulager	683,5	637,1	702,0
Utlåning till allmänheten	476,2	182,8	527,8
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	122,3	157,1	215,3
Likvida medel	138,7	287,3	324,2
Summa omsättningstillgångar	1 420,7	1 264,3	1 769,3
Summa tillgångar	2 321,2	2 072,7	2 651,1
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 166,7	1 284,1	1 204,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,7	0,7
Summa eget kapital	1 166,7	1 284,8	1 205,4
Långfristiga skulder			
<i>Ej räntebärande</i>			
Uppskjuten skatteskuld	23,3	22,8	23,4
Övriga avsättningar	3,2	4,0	3,3
Summa långfristiga skulder	26,5	26,8	26,7
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande lån	330,7	-	328,0
Kortfristiga ej räntebärande skulder	797,3	761,1	1 091,0
Summa kortfristiga skulder	1 127,9	761,1	1 419,0
Summa eget kapital och skulder	2 321,2	2 072,7	2 651,1

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder.

Qliro Group

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2016 Jan-Mar	2015 Jan-Mar	2015 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-39,3	-25,9	-91,8
Förändringar i rörelsekapitalet	-129,7	-194,0	-328,2
Kassaflöde från rörelsen	-169,0	-219,9	-420,0
Investeringar i verksamheter*	-	-0,5	-0,5
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-18,5	-26,1	-117,2
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-18,5	-26,6	-117,7
Utnyttjad kreditfacilitet**	1,7	-	330,3
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	1,7	-	330,3
Periodens förändring av likvida medel	-185,9	-246,5	-207,4
Likvida medel vid periodens början	324,2	534,0	534,0
Omräkningsdifferens likvida medel	0,4	-0,2	-2,3
Likvida medel vid periodens slut	138,7	287,3	324,2

* Investeringar i verksamheter jan-dec 2015 avser 0,5 Mkr förvärv av Fitness Market Nordic AB.

** Utnyttjad kreditfacilitet inom Qliro Financial Services

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2016 31-Mar	2015 31-Mar	2015 31-Dec
Ingående balans	1 205,4	1 314,5	1 314,5
Periodens totalresultat	-39,1	-29,9	-109,5
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram	0,4	0,5	0,5
Utgående balans	1 166,7	1 284,8	1 205,4

Qliro Group

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT (Mkr)	2016 Jan-Mar	2015 Jan-Mar	2015 Apr-Jun	2015 Jul-Sep	2015 Okt-Dec	2015 Helår
CDON	403,1	422,5	337,6	386,6	706,9	1 853,5
Lekmer	90,6	95,0	97,2	86,6	203,1	481,8
Nelly *	268,0	254,4	337,7	246,5	358,4	1 197,0
Gymgrossisten	218,8	245,9	205,5	197,1	203,4	851,9
Tretti	164,1	175,0	189,4	189,0	200,6	754,0
Totalt operativa affärsområden	1 144,6	1 192,8	1 167,4	1 105,7	1 672,4	5 138,3
Qliro Financial Services	41,3	16,3	21,2	25,3	34,6	97,5
Koncernens centrala verksamheter	2,0	35,8	34,2	26,9	34,6	131,6
Varav CGL AB *	0,0	35,8	34,2	26,9	31,7	128,7
Elimineringar	-16,5	-48,5	-47,3	-41,2	-56,2	-193,2
KONCERNEN TOTALT	1 171,3	1 196,5	1 175,4	1 116,8	1 685,5	5 174,1

Intäkter från andra segment	2016 Jan-Mar	2015 Jan-Mar	2015 Apr-Jun	2015 Jul-Sep	2015 Okt-Dec	2015 Helår
CDON	7,0	6,6	6,1	7,1	10,9	30,6
Lekmer	1,1	1,2	1,0	0,9	2,1	5,2
Nelly *	3,5	2,8	3,5	3,4	4,7	14,4
Gymgrossisten	1,1	0,1	0,8	1,1	1,1	3,1
Tretti	0,6	0,7	0,6	0,7	0,8	2,8
Qliro Financial Services	1,3	1,3	1,2	1,3	1,9	5,7
Koncernens centrala verksamheter *	2,0	35,8	34,1	26,8	34,7	131,2
Totalt	16,5	48,5	47,3	41,2	56,2	193,2

RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT (Mkr)	2016 Jan-Mar	2015 Jan-Mar	2015 Apr-Jun	2015 Jul-Sep	2015 Okt-Dec	2015 Helår
CDON	-25,4	-0,6	-5,8	-9,7	15,2	-0,9
Lekmer	-19,4	-20,4	-2,8	-12,9	-41,5	-77,7
Nelly *	-7,7	-9,2	3,2	-9,4	-4,1	-19,4
Gymgrossisten	16,3	19,0	10,6	8,0	10,0	47,6
Tretti	-1,2	0,9	0,1	0,1	0,1	1,2
Totalt operativa affärsområden	-37,4	-10,3	5,3	-24,0	-20,2	-49,2
Qliro Financial Services	-3,7	-13,1	-10,2	-6,2	1,1	-28,3
Elimineringar**	1,3	-1,9	-1,4	-1,0	-2,8	-7,2
Koncernens centrala verksamheter *	-9,9	-9,0	-8,9	-9,9	-10,0	-37,9
KONCERNEN TOTALT	-49,7	-34,3	-15,3	-41,1	-31,9	-122,7

VARULAGER PER SEGMENT (Mkr)	2016 31-Mar	2015 31-Mar	2015 30-Jun	2015 30-Sep	2015 31-dec
CDON	186,8	170,3	164,2	192,2	236,2
Lekmer	74,6	59,5	57,8	79,2	84,0
Nelly *	244,5	252,3	205,0	258,3	189,5
Gymgrossisten	92,3	80,4	81,4	78,6	112,2
Tretti	85,3	74,5	77,1	82,4	79,8
Totalt operativa affärsområden	683,5	637,0	585,4	690,7	701,7
Koncernens centrala verksamheter *	0,0	0,1	0,2	0,2	0,3
KONCERNEN TOTALT	683,5	637,1	585,6	691,0	702,0

* CDON Group Logistics (CGL) är inkluderat i Nelly från och med Q1 2016, då CGL enbart sköter lagerverksamhet för Nelly (efter CDON resp. Lekmers flytt från lagret i Falkenberg under 2015).

** Elimineringar av transaktioner mellan Qliro Financial Services och interna klienter, pga skillnader i när intäkter / kostnader redovisas.

Qliro Group

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)			
	2016 Jan-Mar	2015 Jan-Mar	2015 Jan-Dec
Nettoomsättning	5,1	6,6	19,9
Bruttoresultat	5,1	6,6	19,9
Administrationskostnader	-15,0	-15,5	-61,0
Rörelseresultat	-9,8	-9,0	-41,1
Resultat från andelar i dottebolag	-	-	-25,8
Finansnetto	-0,8	1,3	17,5
Resultat efter finansiella poster	-10,6	-7,7	-49,4
Erhållna koncernbidrag	-	-	41,9
Lämnade koncernbidrag	-	-	-154,1
Resultat före skatt	-10,6	-7,7	-161,6
Skatt	2,3	1,7	29,7
Periodens resultat	-8,3	-6,0	-131,9
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG (Mkr)			
Periodens resultat	-8,3	-6,0	-131,9
Övrigt totalresultat	-	-	0,0
Summa totalresultat för perioden	-8,3	-6,0	-131,9

Qliro Group

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2016 31-Mar	2015 31-Mar	2015 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Ovriga immateriella anläggningstillgångar	1,6	1,5	1,6
Inventarier	2,2	848,6	2,5
Andelar i koncernföretag	1 034,1	2,2	863,0
Uppskjuten skattefordran	95,7	65,3	93,3
Summa anläggningstillgångar	1 133,6	917,6	960,4
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	3,3	4,1	6,8
Fordringar på koncernföretag	291,6	519,1	343,0
Summa kortfristiga fordringar	294,9	523,2	349,8
Kassa och bank	122,0	241,2	280,6
Summa likvida medel	122,0	241,2	280,6
Summa omsättningstillgångar	416,9	764,5	630,3
Summa tillgångar	1 550,5	1 682,1	1 590,8
Eget kapital			
Bundet eget kapital	301,7	301,7	301,7
Fritt eget kapital	877,2	1 010,9	885,2
Summa eget kapital	1 178,9	1 312,6	1 186,9
Avsättningar			
Övriga avsättningar	0,8	1,6	0,9
Summa avsättningar	0,8	1,6	0,9
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande lån	90,0	90,0	90,0
Skulder till koncernföretag	265,3	262,0	297,1
Ej räntebärande skulder	15,6	15,9	16,0
Summa kortfristiga skulder	370,8	367,9	403,0
Summa skulder	371,6	369,5	403,9
Summa eget kapital och skulder	1 550,5	1 682,1	1 590,8

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser för moderbolaget

Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga
Eventalförpliktelser	154,8	145,4	203,5

Qliro Group

NYCKELTAL	2016 Jan-Mar	2015 Jan-Mar	2015 Apr-Jun	2015 Jul-Sep	2015 Okt-Dec	2015 Helår
KONCERNEN						
Försäljningstillväxt (%)	-2,1	5,6	5,8	-0,4	2,2	3,2
Förändring i rörelsekostnader (%)	13,9	13,9	6,9	24,0	15,5	14,7
Rörelsemarginal (%)	-4,2	-2,9	-1,3	-3,7	-1,9	-2,4
Bruttovinstmarginal (%)	14,2	13,1	15,2	13,2	11,9	13,2
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet (%)	50,3	62,0	61,0	54,1	45,5	45,5
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	191,9	-287,3	-237,1	-74,4	3,8	3,8
Kassaflöde från rörelsen (Mkr)	-169,0	-219,9	-19,5	-133,2	-47,3	-420,0
Resultat per aktie (kr)*	-0,27	-0,20	-0,07	-0,21	-0,20	-0,68
Eget kapital per aktie (kr)**	7,82	8,61	8,52	8,31	8,08	8,08
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	1,2	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8
Investeringar/Nettoomsättning (%)	1,6	2,2	2,6	2,5	1,9	2,3
Antal aktiva kunder (tusental)	4 195	4 261	4 262	4 230	4 246	4 246
Antal besök (tusental)	62 898	72 711	67 686	60 563	84 581	285 543
Antal order (tusental)	1 937	2 045	1 963	1 779	2 821	8 609
Genomsnittlig kundkorg (kr)	653	660	700	686	676	661
CDON						
Antal aktiva kunder (tusental)	1 705	1 739	1 732	1 723	1 729	1 729
Antal besök (tusental)	20 459	20 087	16 613	18 830	31 236	86 767
Antal order (tusental)	790	836	652	726	1 285	3 500
Genomsnittlig kundkorg (kr)	508	552	583	527	616	590
Lekmer						
Antal aktiva kunder (tusental)	411	420	435	438	414	414
Antal besök (tusental)	6 390	6 136	5 869	6 331	10 513	28 849
Antal order (tusental)	161	157	170	166	366	859
Genomsnittlig kundkorg (kr)	585	622	587	546	556	572
Nelly						
Antal aktiva kunder (tusental)	1 237	1 271	1 288	1 261	1 243	1 243
Antal besök (tusental)	26 515	36 131	35 999	27 186	34 067	133 383
Antal order (tusental)	601	638	779	545	804	2 766
Genomsnittlig kundkorg (kr)	631	567	636	646	627	620
Gymgrossisten						
Antal aktiva kunder (tusental)	561	545	517	562	570	570
Antal besök (tusental)	6 718	6 509	6 062	5 343	5 580	23 495
Antal order (tusental)	310	331	280	261	268	1 140
Genomsnittlig kundkorg (kr)	711	747	738	760	753	749
Tretti						
Antal aktiva kunder (tusental)	281	286	291	246	289	289
Antal besök (tusental)	2 816	2 848	3 143	2 873	3 185	12 049
Antal order (tusental)	75	83	82	81	98	343
Genomsnittlig kundkorg (kr)	2 253	2 206	2 353	2 418	2 091	2 263

* Resultat per aktie för perioderna jan-mar 2016 samt jan-dec 2015 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för perioderna. Under perioden jan-mar 2016 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 149 269 779 och för perioden jan-dec 2015 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 149 269 779.

** Baserat på aktuellt antal aktier, som för mars 2016 uppgår till 149 269 779.