

Qliro Group

Fortsatt tillväxt och framgångsrik lansering av betaltjänsten Qliro

Bokslutskommuniké 2014

Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen, exklusive avyttrade rörelser, ökade med 15% och uppgick till 1 649,6 (1 438,7) Mkr. Inklusiva avyttrade rörelser ökade nettoomsättningen med 12% och uppgick till 1 649,6 (1 470,6) Mkr
- Rörelseresultatet exklusive avyttrade rörelser, engångsposter och Qliro Financial Services uppgick till 21,9 (25,0) Mkr. Inklusiva avyttrade rörelser, engångsposter och Qliro Financial Services uppgick rörelseresultatet till -3,6 (26,6) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -7,0 (15,8) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till -0,06 (0,13) kronor
- Kassaflödet från rörelsen, exklusive Qliro Financial Services, uppgick till 256,4 (138,0) Mkr. Inklusiva Qliro Financial Services uppgick kassaflödet från rörelsen till 86,6 Mkr
- Under kvartalet har företrädesemissionen om ca 647 Mkr slutförts och det konvertibla skuldebrevet om 250 Mkr förtidslöst

Helåret 2014

- Nettoomsättningen, exklusive avyttrade rörelser, ökade med 15% och uppgick till 4 966,8 (4 326,8) Mkr. Inklusiva avyttrade rörelser ökade nettoomsättningen med 13% och uppgick till 5 014,9 (4 440,5) Mkr
- Rörelseresultatet exklusive avyttrade rörelser, engångsposter och Qliro Financial Services uppgick till 22,8 (-0,3) Mkr. Inklusiva avyttrade rörelser, engångsposter och Qliro Financial Services uppgick rörelseresultatet till 33,0 (-48,0) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 5,4 (-67,3) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till 0,02 (-0,65) kronor
- Kassaflödet från rörelsen, exklusive Qliro Financial Services, uppgick till 74,7 (-138,6) Mkr. Inklusiva Qliro Financial Services uppgick kassaflödet från rörelsen till -106,5 Mkr

För redogörelse av försäljningar av rörelser och engångsposter, se sidan 5. För redogörelse av Qliro Financial Services påverkan se sidorna 4, 5 samt 11.

VD-ord

Paul Fischbein, VD och koncernchef kommenterar: "Qliro Groups försäljning fortsätter att uppvisa starkt momentum. Samtliga segment växer i det fjärde kvartalet och den totala försäljningen under 2014 uppnår för första gången 5 miljarder kronor samtidigt som helårets underliggande rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) och exklusive Qliro Financial Services uppgår till 49 (20) Mkr. Koncernens operativa kassaflöde, exklusive Qliro Financial Services lånebok, förbättras och uppgår till 75 (-139) Mkr för helåret.

Vi är inne i en mycket spännande fas. Under det fjärde kvartalet bytte vi namn på gruppen till Qliro Group och bytet markerar att vi nu med snabba steg formar en ny framtid. Lanseringen av vår betallösning Qliro är bra exempel på ett viktigt initiativ som med stor framgång introducerades på marknaden under december. Vi ser därför fram emot den fortsatta utrollningen av betallösningen som fortsätter i högt tempo.

Alla våra bolag växer starkt och vi fortsätter att investera i våra verksamheter. Utöver den fortsatta investeringen i betallösningen Qliro kommer vi flytta Lekmers lagerverksamhet till en ny anläggning som skapar kapacitet för fortsatt hög tillväxt och högre effektivitet. Samordningen av CDONs lagerverksamhet kommer att fortsätta under 2015 och vi arbetar även med att förbättra Nellys och Trettis logistikverksamhet genom fortsatta investeringar i system och utrustning.

Nelly växte med 14 procent i det fjärde kvartalet i en marknad som var dämpad av det varma vädret och den snabba förstärkningen av USD som under kvartalet påverkade resultatet negativt med cirka 4 Mkr. Det

Qliro Group

underliggande resultatet, exklusive valutaeffekten, på vår hemmamarknad, Sverige, var fortsatt stabilt. Gymgrossisten ökade omsättningen med 14 procent, och uppvisade en EBIT-marginal om 7 procent.

Antalet anslutna handlare till CDON Marketplace ökade till 402, vilket stärker den framtida tillväxt potentialen för CDON marketplace. CDON ökade försäljningen med 9 procent under kvartalet, och gjorde, trots stora investeringar, ett positivt underliggande rörelseresultat om nästan 6 Mkr. Den totala affärsvolymen för CDON inklusive Marketplace ökade med 12 procent under det fjärde kvartalet.

Under kvartalet slutfördes Qliro Groups företrädesemission som tillför bolaget 647 miljoner före emissionskostnader och som stärker oss finansiellt och skapar nya möjligheter för bolaget. Jag vill här rikta ett särskilt tack till aktieägarna för det förtroende ni visar för Qliro Group och våra framtidsplaner.”

Framåtblickande uttalande

Qliro Groups långsiktiga mål för försäljningstillväxt är en tillväxt i linje med eller över marknaden för respektive segment. Qliro Groups långsiktiga lönsamhetsmål redovisas i tabellen nedan. Under 2015 förväntas marknadsrelaterade investeringar, jämfört med 2014, att i högre utsträckning koncentreras till Norden. Ingen prognos lämnas avseende 2015.

CDON.coms tidigare kommunicerade samordning av lagerverksamheten till Ljungby, Sverige påbörjades under det fjärde kvartalet 2014 och hittills har 11,6 Mkr belastat resultatet. Kostnaden förväntas totalt uppgå till 15-20 Mkr till skillnad från tidigare förväntad kostnad om 10-15 Mkr. Resterande 3,4-8,4 Mkr kommer att särredovisas löpande under 2015.

Kostnaden för Lekmers flytt av lagerverksamheten från Falkenberg till Arlandastad utanför Stockholm beräknas uppgå till 15-20 Mkr och kommer att belasta resultatet för det första kvartalet 2015. Kostnadsbesparingarna förväntas efter genomförd flytt på årsbasis överstiga flyttkostnaden.

Under förutsättning av att dotterbolagen levererar försäljningsvolymen enligt sina affärsplaner är målsättningen att Qliro Financial Services ska generera ett positivt resultat under helåret 2016 samt bidra med ett tillskott om cirka 100 Mkr till koncernens resultat före skatt (EBT) för helåret 2018.

Qliro Groups långsiktiga lönsamhetsmål:

Segment	Försäljningstillväxt	EBITDA-marginal
Nelly		5-7%
Lekmer	<i>Tillväxt i linje med eller</i>	3-5%
CDON.com	<i>över marknaden för</i>	2-3%
Gymgrossisten	<i>respektive bolag</i>	7-9%
Tretti		2-4%

Viktiga händelser under och efter det fjärde kvartalet 2014

Lekmer flyttar till nytt lager

Lekmer offentliggjorde under januari att bolaget kommer att flytta lagerverksamheten från Falkenberg till Schenker i Arlandastad utanför Stockholm. Flytten ger Lekmer tillgång till en större lageryta och ett automatiserat varuflöde samtidigt som den frigör kapacitet för Nellys fortsatta expansion i Falkenberg. Lagerflytten väntas leda till betydande effektivitetsförbättringar och lägre hanteringskostnader för Lekmer. Flyttkostnaden beräknas uppgå till 15-20 Mkr och belastar Lekmers resultat för det första kvartalet 2015. Koncernens dotterbolag CDON Group Logistics avser som följd att omorganisera verksamheten med en initial personalminskning om 55 tjänster. Förändringarna genomförs under våren och engångskostnaderna hänförliga

Qliro Group

till personalminskningen ingår i ovan nämnda flyttkostnad. Kostnadsbesparingarna förväntas efter genomförd flytt på årsbasis överstiga flyttkostnaden.

CDON Group blir Qliro Group

Qliro Group AB (publ.), före detta CDON Group AB (publ.), meddelade den 7 januari 2015 att Bolagsverket har registrerat den nya bolagsordning som beslutades vid den extra bolagsstämman i Stockholm den 21 november 2014. Bolagets firma kommer fortsättningsvis vara Qliro Group AB (publ.). Bolagets aktier, vilka handlas på NASDAQ Stockholms Mid-cap lista, byter därmed namn till Qliro Group med symbolen "QLRO".

CDON Groups företrädesemission fulltecknad och slutförd

CDON Group AB tillkännagav den 30 december 2014 det slutliga utfallet av företrädesemissionen i CDON Group AB. Emissionen fulltecknades och uppgick till cirka 647 Mkr före transaktionskostnader. Det sammanlagda antalet aktier och röster i CDON Group uppgår därefter till 150 444 779, varav 149 269 779 stamaktier och 1 175 000 C-aktier. Samtliga 1 175 000 C-aktier innehas av CDON Group. Ökningen av antalet aktier uppgår till 49 756 593 stamaktier.

Betaltjänsten Qliro lanserad i Sverige

CDON Group AB tillkännagav den 1 december 2014 att de har lanserat betaltjänsten Qliro för fakturabetalning samt delbetalning på koncernens internetbutiker Nelly, NLYman, Lekmer och CDON.com i Sverige.

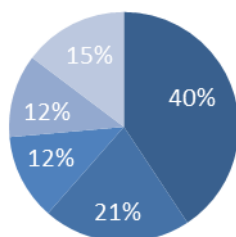
Qliro Group

Koncernens finansiella information i sammandrag, exklusive försäljningar av rörelser och engångsposter*

(Mkr)	2014		Förändring	2014		Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec		Jan-Dec	Jan-Dec	
Nettoomsättning	1 649,6	1 438,7	15%	4 966,8	4 326,8	15%
Bruttoresultat	218,7	206,2	6%	710,4	608,7	17%
Bruttomarginal (%)	13,3%	14,3%		14,3%	14,1%	
EBITDA	15,2	30,8		34,6	20,3	
EBITDA-marginal (%)	0,9%	2,1%		0,7%	0,5%	
EBIT	8,0	25,0		8,6	-0,3	
EBIT-marginal (%)	0,5%	1,7%		0,2%	0,0%	
Kassaflöde från rörelsen, exkl. Qliro Financial Services lånebok	256,4	138,0		74,7	-138,6	
Kassaflöde från rörelsen, inkl. Qliro Financial Services lånebok	86,6	138,0		-106,5	-138,6	
Ingående lagervärde	689,3	552,5	25%	506,4	561,7	-10%
Utgående lagervärde	657,9	506,4	30%	657,9	506,4	30%

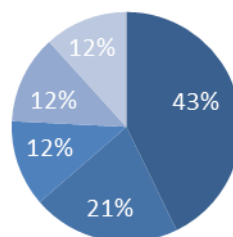
* Effekten av försäljning av Heppo och Rum21 samt engångsposter som exkluderats redovisas på sidan 5.

Försäljning per segment, Okt-Dec 2014



■ CDON.com ■ Nelly ■ Gymgrossisten ■ Tretti ■ Lekmer

Försäljning per segment, Okt-Dec 2013



■ CDON.com ■ Nelly ■ Gymgrossisten ■ Tretti ■ Lekmer

Resultatsammandrag

Koncernens nettoomsättning, exklusive avyttrade rörelser, ökade under fjärde kvartalet med 15% jämfört med samma period föregående år och med 15% för helåret 2014. Exklusive valutakurseffekter och avyttrade rörelser ökade omsättningen med 13% under kvartalet och med 14% för helåret. Alla koncernens segment uppvisade tillväxt under kvartalet.

Koncernens internetbutiker hade 87,8 (72,8) miljoner besökare under kvartalet och 275,3 (242,9) miljoner besökare under helåret. Koncernens internetbutiker genererade 2,9 (2,6) miljoner order under kvartalet och 8,5 (7,8) miljoner order under helåret.

Koncernens bruttomarginal, exklusive engångsposter och avyttrade rörelser uppgick till 13,3% (14,3%) under kvartalet. Bruttomarginalen för helåret uppgick till 14,3% (14,1%). Bruttomarginalen har påverkats negativt av valutakursförändringar, framför allt till följd av förstärkningen av USD.

Koncernens rörelseresultat (EBIT), exklusive avyttrade rörelser och engångsposter, uppgick till 8,0 (25,0) Mkr för kvartalet och till 8,6 (-0,3) Mkr för helåret. Rörelseresultatet exklusive avyttrade rörelser, engångsposter samt Qliro Financial Services uppgick till 21,9 (25,0) Mkr för kvartalet och till 22,8 (-0,3) Mkr för helåret. I kvartalet rapporteras en engångspost om cirka -11,6 Mkr, avseende den tidigare kommunicerade lagerkonsolideringen i CDON.com.

Qliro Group

Koncernens finansnetto uppgick till -6,6 (-6,2) Mkr för kvartalet, vilket till stor del återspeglade räntekostnader fram till återbetalningen av koncernens konvertibla skuldebrev samt negativa valutakurseffekter om 2,6 Mkr. Finansnettot för helåret uppgick till -24,6 (-34,1) Mkr.

Koncernens resultat före skatt uppgick till -10,2 (20,4) Mkr för kvartalet. Koncernen redovisade under kvartalet en skatteintäkt om 3,2 (kostnad om -4,7) Mkr, som en följd av aktiverade underskottsavdrag. Resultatet före skatt för helåret uppgick till 8,3 (-82,1) Mkr.

Resultat efter skatt uppgick till -7,0 (15,8) Mkr och resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,06 (0,13) kronor för kvartalet. Helårets resultat efter skatt uppgick till 5,4 (-67,3) Mkr och per aktie före och efter utspädning till 0,02 (-0,65) kronor.

Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 6,4 (29,1) Mkr. Kassaflödeseffekten från rörelsekapitalförändringar var positiv och uppgick till 80,2 (109,0) Mkr trots en negativ kassaflödeseffekt hänförlig till uppbyggnaden av Qliro Financial Services lånebok om -169,7 Mkr. Kassaflödet från rörelsen under det fjärde kvartalet uppgick till 86,6 (138,0) Mkr och exklusive uppbyggnaden av Qliro Financial services lånebok till 256,4 (138,0) Mkr. Kassaflödet från rörelsen för helåret förbättrades och uppgick till -106,5 (-138,6) Mkr. Exklusive uppbyggnaden av Qliro Financial Services lånebok uppgick kassaflödet från rörelsen till 74,7 (-138,6) Mkr.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -30,4 (-15,1) Mkr, och är främst hänförligt till fortsatta investeringar i Qliro Financial Services samt utveckling av webplattformar och logistikverksamhet. Det negativa kassaflödet motverkades av den tredje och sista betalningen av köpeskillingen för den avyttrade verksamheten Rum21 om 3,3 Mkr som koncernen erhöll under kvartalet. Investeringar i anläggningstillgångar för helåret uppgick till -95,6 (-49,9) Mkr, varav cirka 29 Mkr är hänförliga till investeringar i Qliro Financial Services

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 374,8 (0,7) Mkr och är hänförligt till den under kvartalet slutförda företrädesemissionen. Emissionen gav ett likviditetstillskott efter transaktionskostnader om cirka 626,3 Mkr. I samband med emissionen förtidsinlöstes koncernens konvertibla skuldebrev om ett nominellt belopp av -250 Mkr.

Koncernens likvida medel inklusive omräkningsdifferenser ökade under kvartalet med 431,6 Mkr till 534,0 (288,9) Mkr. Koncernen hade inga skulder vid årets utgång.

Koncernens totala tillgångar per balansdagen ökade med 34,0% jämfört med föregående år till 2 360,8 (1 761,6) Mkr. Sysselsatt kapital uppgick till 780,4 Mkr vid utgången av kvartalet.

Koncernens egna kapital ökade under kvartalet till 1 314,3 (690,9) Mkr jämfört med 698,9 Mkr vid utgången av det tredje kvartalet. Ökningen är främst hänförlig till den genomförda företrädesemissionen.

Sammandrag av försäljningar av rörelser och engångsposter*

SAMMANDRAG AV FÖRSÄLJNINGAR AV RÖRELSER OCH ENGÅNGSPOSTER (Mkr)	2014	2013	2014	2013
	Okt-Dec	Okt-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
Omsättning	0,0	31,9	48,0	113,7
Försäljning av rörelse (Heppo & Rum21)	0,0	31,9	48,0	113,7
Rörelseresultat	-11,6	1,6	24,4	-47,8
Gymgrossisten	0,0	0,0	0,0	-5,6
CDON	-11,6	0,0	-11,6	-32,0
Försäljning av rörelse (Heppo & Rum21) samt övrigt	0,0	1,6	36,0	-10,1

*Exkluderade ur avsnittet Utveckling per segment på sidorna 6-11. Notera att redovisningen av Rum21 har förändrats sedan andra kvartalet 2014, se även sidan 6.

Qliro Group

Utveckling per segment

Segmentsredovisningen ändrades i det tredje kvartalet till att inkludera ett antal nya nyckeltal samt till att redovisa CDON.com och Lekmer som separata segment. Från och med det fjärde kvartalet redovisas även Qliro Financial Services som ett separat segment.

CDON.com*

(Mkr)	2014	2013	Förändring	2014	2013	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec		Jan-Dec	Jan-Dec	
Nettoomsättning	672,6	616,4	9%	1 887,8	1 839,3	3%
EBITDA	7,9	5,8		4,0	9,8	
EBITDA-marginal (%)	1,2%	0,9%		0,2%	0,5%	
EBIT	5,7	4,0		-4,0	2,2	
EBIT-marginal (%)	0,9%	0,7%		-0,2%	0,1%	
Kassaflöde från rörelsen	130,3	75,2		9,2	-65,8	
Investeringar (CAPEX)	-6,0	-4,8		-17,6	-12,6	
Kassaflöde efter investeringar	124,4	70,3		-8,3	-78,4	
Ingående lagervärde	214,2	172,6	24%	188,7	253,3	-26%
Utgående lagervärde	237,9	188,7	26%	237,9	188,7	26%
Antal aktiva kunder (tusental)**	1 733	1 818	-5%	1 733	1 818	-5%
Antal besök (tusental)	28 228	27 762	2%	82 857	87 887	-6%
Antal order (tusental)	1 314	1 345	-2%	3 647	4 044	-10%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	556	481	15%	551	468	18%

* Exklusive engångsposter som redovisas på sidan 5

** Senaste tolv månaderna

CDON.com är en ledande internetbutik i Norden med en stark marknadsposition. Från att ursprungligen uteslutande ha sålt medieprodukter har produktutbudet successivt breddats och omfattar idag allt från hemelektronik till sport & fritid, kläder & skor samt leksaker. Omsättningen i CDON.com ökade med 9% under kvartalet och med 3% under helåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 8% under kvartalet och med 2% under helåret.

CDON Marketplace hade under kvartalet en god tillväxt och totalt har över 400 externa aktörer knutits till CDON Marketplace. Under året ökade CDON Marketplace med cirka 48% till 145 (98) Mkr i försäljning och antalet order ökade med 57%.

Försäljningen av medierelaterade produkter minskade under kvartalet till 38% (41%), av den totala försäljningen, och till 35% (40%) för helåret. Detta medförde ett minskat antal aktiva kunder, besök och order. Under det fjärde kvartalet ökade dock antalet besök, främst till följd av ökad trafik hänförlig till CDON Marketplace.

Rörelseresultatet påverkades positivt av ett ökat snittordervärde och trots stora investeringar i den pågående omstruktureringen uppvisade CDON.com ett positivt underliggande rörelseresultat om nästan 6 Mkr.

Under det fjärde kvartalet påbörjade CDON.com den tidigare kommunicerade samordningen av lagerverksamheten till Ljungby, Sverige. Flytten genomförs etappvis under 12 månader och det nya lagret beräknas vara i full drift under andra halvåret av 2015. De totala kostnaderna hänförliga till flytten förväntas uppgå till 15-20 Mkr, till skillnad från tidigare förväntad kostnad om 10-15 Mkr. Kostnader i det fjärde kvartalet hänförliga till lagerkonsolideringen uppgår till 11,6 Mkr och redovisas som en engångspost.

Qliro Group

Nelly

(Mkr)	2014	2013	Förändring	2014	2013	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec		Jan-Dec	Jan-Dec	
Nettoomsättning	343,7	300,4	14%	1 102,0	932,6	18%
EBITDA	-0,8	4,9		-10,0	-13,7	
EBITDA-marginal (%)	-0,2%	1,6%		-0,9%	-1,5%	
EBIT	-2,3	3,9		-14,7	-16,0	
EBIT-marginal (%)	-0,7%	1,3%		-1,3%	-1,7%	
Kassaflöde från rörelsen	41,9	9,3		-3,4	-71,9	
Investeringar (CAPEX)	-5,5	-7,8		-20,6	-13,6	
Kassaflöde efter investeringar	36,4	1,5		-24,0	-85,6	
Ingående lagervärde	243,4	183,4	33%	124,7	159,6	-22%
Utgående lagervärde	196,2	124,7	57%	196,2	124,7	57%
Antal aktiva kunder (tusental)*	1 229	972	26%	1 229	972	26%
Antal besök (tusental)	40 406	29 705	36%	135 082	109 329	24%
Antal order (tusental)**	823	687	20%	2 681	2 078	29%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	573	615	-7%	585	631	-7%

* Senaste tolv månaderna ** Redovisas numera före retur

Nelly omfattar internetbutikerna Nelly.com, NLYman.com och Members.com. Nellys försäljning ökade med 14% under det fjärde kvartalet och med 18% under helåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 13% under kvartalet och med 17% under helåret.

Nelly.com uppvisade under det fjärde kvartalet tillväxt på samtliga marknader men försäljningstillväxten och lönsamheten påverkades negativt av det varma vädret i de nordiska länderna under kvartalet. Tillväxten på hemmamarknaden Sverige var god och uppgick till 20 procent samtidigt som rörelsemarginalen uppgick till cirka 4 procent. Nederländerna var fortsatt den största marknaden utanför Norden. Under det fjärde kvartalet lanserades en ny logotyp och en ny responsiv site vilket bland annat ger en bättre kundupplevelse för surfplattor och smarta telefoner. Förändringen skapar goda möjligheter för fortsatt tillväxt inom dessa två viktiga försäljningskanaler.

Rörelseresultatet påverkades negativt av valutakursförändringar med cirka 4 Mkr under det fjärde kvartalet. Påverkan är främst hänförlig till förstärkningen av USD. Bortsett från den effekten förbättrades det underliggande rörelseresultatet jämfört med föregående år som en följd av ökad försäljningsvolym samt effektiviseringar i värdekedjan och inom logistik.

Övrig data	2014	2013	Förändring	2014	2013	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec	%-enheter	Jan-Dec	Jan-Dec	%-enheter
Andel försäljning egna varumärken	33%	33%	1%	31%	31%	0%
Returgrad*	33%	33%	0%	33%	33%	0%
Produktmarginal	43%	45%	-2%	47%	48%	-1%
Varuhanterings- och distributionskostnader	22%	25%	-3%	25%	26%	-1%
Sverige, andel av nettoomsättning	45%	43%	2%	43%	44%	-1%
Sverige, EBIT-marginal	4%	0%	4%	4%	-2%	6%
Norden, andel av nettoomsättning	87%	87%	0%	89%	89%	0%
Norden, EBIT-marginal	3%	0%	4%	2%	-3%	5%

* Senaste tolv månaderna

Qliro Group

Gymgrossisten*

(Mkr)	2014	2013	Förändring	2014	2013	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec		Jan-Dec	Jan-Dec	
Nettoomsättning	200,2	175,3	14%	831,1	677,4	23%
EBITDA	14,8	15,2		68,9	64,2	
EBITDA-marginal (%)	7,4%	8,7%		8,3%	9,5%	
EBIT	14,0	14,2		65,9	60,5	
EBIT-marginal (%)	7,0%	8,1%		7,9%	8,9%	
Kassaflöde från rörelsen	10,5	3,0		76,3	40,9	
Investeringar (CAPEX)	-1,7	-0,4		-6,9	-7,6	
Kassaflöde efter investeringar	8,8	2,6		69,4	33,3	
Ingående lagervärde	85,0	74,9	14%	85,9	63,6	35%
Utgående lagervärde	97,1	85,9	13%	97,1	85,9	13%
Antal aktiva kunder (tusental)**	527	442	19%	527	442	19%
Antal besök (tusental)	5 014	4 212	19%	20 090	16 984	18%
Antal order (tusental)	271	220	23%	1 087	880	23%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	741	786	-6%	768	762	1%

* Exklusive föregående års engångsposter som redovisas på sidan 5

** Senaste tolv månaderna

Gymgrossisten omfattar internetbutikerna Gymgrossisten.se i Sverige, Gymgrossisten.no i Norge, Fitnessstuku.fi i Finland, Bodystore.dk i Danmark och Gymsector.com i Tyskland, Österrike samt övriga EU, Bodystore.com samt Milebreaker.com. Gymgrossistens omsättning ökade med 14% under det fjärde kvartalet och med 23% under helåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 13% under kvartalet och med 21% under helåret.

Gymgrossisten fortsatte att visa god försäljningstillväxt även om den avmattades jämfört med tidigare kvartal. Antal kunder, order och besök visade god ökning under kvartalet men snittordervärdet var lägre jämfört med samma kvartal föregående år. Breddningen av sortimentet under egna varumärken fortsatte genom ett flertal produktansättningar under varumärket Star Nutrition och Chained Nutrition.

Rörelseresultatet påverkades positivt av den ökade försäljning men negativt av högre marknadsföringskostnader till följd av den ökade konkurrensen samt fortsatta investeringar inom IT och produktutveckling.

Övrig data	2014	2013	Förändring	2014	2013	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec	%-enheter	Jan-Dec	Jan-Dec	%-enheter
Andel försäljning egna varumärken	40%	42%	-2%	43%	42%	1%
Returgrad*	2%	1%	0%	2%	1%	0%
Produktmarginal	37%	38%	-1%	36%	38%	-2%
Varuhanterings- och distributionskostnader	13%	13%	-1%	13%	13%	0%
Norden, andel av nettoomsättning	98%	98%	0%	98%	98%	0%
Norden, EBIT-marginal	7%	9%	-2%	9%	9%	0%

* Senaste tolv månaderna

Qliro Group

Tretti

(Mkr)	2014	2013	Förändring	2014	2013	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec		Jan-Dec	Jan-Dec	
Nettoomsättning	193,6	179,4	8%	668,7	568,8	18%
EBITDA	2,2	4,5		6,5	6,1	
EBITDA-marginal (%)	1,1%	2,5%		1,0%	1,1%	
EBIT	1,5	3,7		3,4	2,4	
EBIT-marginal (%)	0,8%	2,1%		0,5%	0,4%	
Kassaflöde från rörelsen	4,1	6,7		6,7	-2,4	
Investeringar (CAPEX)	-0,2	-0,5		-1,3	-1,0	
Kassaflöde efter investeringar	3,8	6,1		5,4	-3,4	
Ingående lagervärde	61,9	50,8	22%	64,2	51,4	25%
Utgående lagervärde	61,5	64,2	-4%	61,5	64,2	-4%
Antal aktiva kunder (tusental)*	282	222	27%	282	222	27%
Antal besök (tusental)	3 392	3 027	12%	11 946	10 136	18%
Antal order (tusental)**	113	109	3%	336	295	14%
Genomsnittlig kundkorg (kr)***	1 754	1 709	3%	2 058	2 011	2%

* Senaste tolv månaderna

** Inkl. order via CDON.com Marketplace

*** Inkl. sålda tjänster

Trettis omsättning ökade med 8% under det fjärde kvartalet och med 18% under helåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 8% under kvartalet och med 18% under helåret.

Tretti uppvisade under det fjärde kvartalet tillväxt inom samtliga produktkategorier trots att produktkategorin Hem och Trädgård påverkades av bristen på snö och kyla vilket medförde sämre försäljning av vinterprodukter såsom snöslungor. Under det fjärde kvartalet 2014 firade Tretti 10 år som bolag.

Ökade kostnader hänförliga till personalinvesteringar påverkade det fjärde kvartalets rörelseresultat negativt. Efter kvartalets utgång har samordning av Trettis verksamhet till bolagets kontor i Stockholm inletts. Samordningen förväntas att genomföras under det första halvåret av 2015.

Qliro Group

Lekmer

(Mkr)	2014	2013	Förändring	2014	2013	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec		Jan-Dec	Jan-Dec	
Nettoomsättning	243,2	169,2	44%	484,0	317,0	53%
EBITDA	10,7	5,5		2,2	-1,5	
EBITDA-marginal (%)	4,4%	3,3%		0,5%	-0,5%	
EBIT	10,2	5,2		0,5	-2,6	
EBIT-marginal (%)	4,2%	3,0%		0,1%	-0,8%	
Ingående lagervärde	84,7	71,0	19%	42,9	33,7	27%
Utgående lagervärde	65,0	42,9	52%	65,0	42,9	52%
Antal aktiva kunder (tusental)*	408	299	37%	408	299	37%
Antal besök (tusental)	10 808	8 070	34%	25 348	18 542	37%
Antal order (tusental)	389	270	44%	782	534	46%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	637	629	1%	630	592	6%

*Senaste tolv månaderna

Lekmer visade fortsatt mycket god tillväxt och försäljningen ökade med 44% under det fjärde kvartalet och med 53% under helåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 42% under kvartalet och med 52% under helåret.

Bolaget har under kvartalet fortsatt att investera i tillväxt och ökade marknadsandelar. Lekmers fysiska butik som öppnade i Barkarby handelsområde utanför Stockholm i april 2014 fortsatte att utvecklas i god takt.

Lekmers rörelseresultat förbättrades under det fjärde kvartalet jämfört med föregående år, främst drivet av den ökande försäljningen.

Lekmer offentliggjorde under januari att bolaget kommer att flytta lagerverksamheten från Falkenberg till Arlandastad utanför Stockholm. Flytten ger Lekmer tillgång till en större lageryta och ett automatiserat varuflöde. Lagerflytten väntas leda till betydande effektivitetsförbättringar och lägre hanteringskostnader för Lekmer. Flyttkostnaden beräknas uppgå till 15-20 Mkr och belastar Lekmers resultat för det första kvartalet 2015. Kostnadsbesparingarna förväntas efter genomförd flytt på årsbasis överstiga flyttkostnaden.

Qliro Group

Qliro Financial Services

(Mkr)	2014	2013	Förändring	2014	2013	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec		Jan-Dec	Jan-Dec	
Ränteintäkter	0,2			0,1		
Övriga intäkter	2,0			2,2		
Totala rörelseintäkter	2,2			2,3		
Administrationskostnader	-11,6			-12,0		
Övriga rörelsekostnader	-4,6			-4,6		
EBIT	-13,9			-14,2		
Utlåning till allmänheten	181,2			181,2		
varav externt finansierade	0,0			0,0		
Affärsvolym	323,5			343,6		
Antal order (tusental)	407			428		
Genomsnittlig kundkorg (kr)	794			802		

Qliro Groups betal- och konsumentfinansieringslösning, Qliro Payment Solution, pilottestades under året på Members och Trettis svenska sites. Den första december lanserades betalösningen på CDON.coms, Nellys och Lekmers svenska sites. Under det fjärde kvartalet hanterade betalösningen 407 000 order. Såväl organisationen som de tekniska systemen hanterade volymerna väl och Qliro Financial Services underliggande affärsvolym var i linje med plan. Vid årets utgång uppgick utlåningen till allmänheten till 181,2 Mkr.

Segmentet hade vid årsskiftet 42 anställda och organisationen förväntas växa ytterligare inom främst teknik, kredithantering och kundtjänst i takt med att segmentet utvecklas och expanderar till nya marknader. Under första halvåret 2015 kommer Qliro Payment Solution att lanseras på Gymgrossisten i Sverige. Vidare planeras förbättringar i erbjudandet samt förberedelser för lansering på den finska marknaden under det första halvåret av 2015.

Qliro Group

Moderbolaget

Moderbolaget Qliro Group AB omsatte 8,0 (14,1) Mkr under det fjärde kvartalet och 31,0 (52,1) Mkr under helåret. Moderbolagets likvida medel uppgick till 495,3 (267,7) Mkr vid årets slut.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna i koncernens koncernredovisning och moderbolagets redovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2013 års bokslut.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Qliro Groups resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsongvariationer och valutor, men kan även uppkomma på nya marknader, vid förändrade marknadsförhållanden, eller vid förändrade konsumtionsbeteenden vid e-handel. För moderbolaget föreligger även ränterisker. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2013 under förvaltningsberättelsen och i not 21.

Transaktioner med närstående

Transaktioner för moderbolaget och koncernen med närstående är i nuläget av samma karaktär som beskrivs i årsredovisningen för 2013 med undantag för den förtidsinlösta konvertibla skuldförbindelse vilken var tecknad till 100 procent av MTG.

Övrig information

Årsstämma 2015

Qliro Groups årsstämma 2015 kommer att hållas den 18 maj 2015 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med en skriftlig begäran till ir@qlirogroup.com eller till Qliro Group AB (publ), attn: Company Secretary, Box 195 25, 104 32 Stockholm, Sverige. För att ärendet med säkerhet skall kunna tas upp i kallelsen till årsstämman skall begäran ha inkommit senast sju veckor före årsstämman. Ytterligare information om hur och när anmälan skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Utdelning

Styrelsen kommer föreslå för årsstämman 2015 att ingen utdelning betalas till aktieägarna för räkenskapsåret som slutade 31 december 2014 samt att bolagets återstående balanserade vinstmedel för året överförs till räkenskaperna för 2015.

Valberedning inför årsstämman 2015

I enlighet med beslut vid årsstämman 2014 har Cristina Stenbeck, som företrädare för den största aktieägaren Investment AB Kinnevik, sammankallat en valberedning bestående av ledamöter som representerar de största aktieägarna i Qliro Group. Valberedningen består av Cristina Stenbeck utsedd av Investment AB Kinnevik; Annika Andersson utsedd av Swedbank Robur Fonder och Rezo Kanovich utsedd av Oppenheimer Funds. Vid sitt första möte utsåg valberedningen Cristina Stenbeck till valberedningens ordförande. Information om valberedningens arbete finns på Qliro Groups hemsida www.qlirogroup.com.

Årsredovisningen för 2014

Årsredovisningen för 2014 kommer finnas tillgänglig på www.qlirogroup.com och kan erhållas från bolagets huvudkontor på Sveavägen 151 i Stockholm minst tre veckor före årsstämman 2015.

CDON Alandia

Finska tullmyndigheten utreder dotterbolaget CDON AB:s ålandsbaserade dotterbolag CDON Alandia avseende misstankar om skattebrott. I likhet med andra bolag i branschen har CDON.com valt att distribuera till kunder i Finland från Åland. Verksamheten har bedrivits sedan 2007 och är transparent för relevanta myndigheter som

Qliro Group

löpande har granskat den, senast genom en tullrevision 2010 och en skatterevision 2012. CDON AB bistår utredningen fullt ut och anser fortsatt att bolaget agerar i enlighet med relevanta lagar och bestämmelser.

Resultat för det första kvartalet 2015

Qliro Groups resultat för det första kvartalet 2015 offentliggörs den 21 april 2015.

Rapporten har inte varit föremål för granskning av koncernens revisor.

28 januari 2015

Lars-Johan Jarnheimer
Styrelseordförande

Mia Brunell Livfors
Styrelseledamot

Mengmeng Du
Styrelseledamot

Lars Nilsson
Styrelseledamot

David Kelly
Styrelseledamot

Patrick Andersen
Styrelseledamot

Lorenzo Grabau
Styrelseledamot

Daniel Mytnik
Styrelseledamot

Paul Fischbein
VD och koncernchef

Qliro Group AB (publ.)
Sveavägen 151
Box 195 25
SE-104 32 Stockholm
Organisationsnummer: 556035-6940

Bolaget kommer att arrangera ett konferenssamtal idag klockan 10:00 CET.

För att delta i konferenssamtalet, vänligen ring:

Sverige: +46(0)8 5033 6539
Internationellt: +44(0)20 3427 1915
US: +1646 254 3362

PIN-koden som krävs för att delta i samtalet är 2132811.
För att lyssna på konferenssamtalet online, besök www.qlirogroup.com.

För ytterligare information, besök www.qlirogroup.com, eller kontakta:

Paul Fischbein, koncernchef och verkställande direktör
Tfn: +46 (0) 10 703 20 00

Frågor från investerare och analytiker:
Nicolas Adlercreutz, CFO
Tfn: +46 (0) 70 587 44 88

Frågor från press:
Fredrik Bengtsson, kommunikationschef
Tfn: +46 (0) 70 080 75 04
E-post: press@qlirogroup.com, ir@qlirogroup.com

Qliro Group

Om Qliro Group

Qliro Group är en ledande e-handelskoncern i Norden. Sedan starten 1999 har gruppen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara en ledande e-handelsaktör inom konsumentvaror och livsstilsprodukter genom CDON.com, Lekmer, Nelly (Nelly.com, NLYman.com, Members.com), Gymgrossisten (Gymgrossisten.com/Gymsector.com, Bodystore.com, Milebreaker.com) och Tretti. I koncernen ingår även betaltjänsten Qliro Payment Solution. Under 2014 genererade gruppen 5,0 miljarder kronor i intäkter. Qliro Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Mid-caplista under kortnamnet "QLRO".

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Qliro Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 28 januari 2015 klockan 08:00 CET.

Qliro Group

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2014 Okt-Dec	2013 Okt-Dec	2014 Jan-Dec	2013 Jan-Dec
Nettoomsättning	1 649,7	1 470,6	5 014,9	4 440,5
Kostnad för sålda varor	-1 440,9	-1 257,4	-4 303,9	-3 846,6
Bruttoresultat	208,7	213,2	710,9	593,8
Försäljnings- och administrationskostnader	-212,6	-185,9	-717,6	-637,3
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	0,3	-0,7	39,3	-4,6
Rörelseresultat	-3,6	26,6	33,0	-48,0
Finansnetto	-6,6	-6,2	-24,6	-34,1
Resultat före skatt	-10,2	20,4	8,3	-82,1
Skatt	3,2	-4,7	-3,0	14,8
Periodens resultat	-7,0	15,8	5,4	-67,3
EBITDA	3,5	32,5	59,2	-26,6
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-7,6	15,2	2,8	-66,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,7	0,5	2,5	-0,4
Periodens resultat	-7,0	15,8	5,4	-67,3
Resultat per aktie före utspädning (kr)*	-0,06	0,13	0,02	-0,65
Resultat per aktie efter utspädning (kr)*	-0,06	0,13	0,02	-0,65

* Resultat per aktie för okt-dec 2014 och jan-dec 2014 har räknats ut med hänsyn till genomförd nyemission, genom vilken antalet utestående aktier i december ökat från 99.513.186 till 149.269.779 före utspädning samt från 107.577.702 till 149,269,779 efter utspädning. Resultat per aktie för okt-dec 2013 och jan-dec 2013 har räknats om med hänsyn till genomförd nyemission.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2014 Okt-Dec	2013 Okt-Dec	2014 Jan-Dec	2013 Jan-Dec
Periodens resultat	-7,0	15,8	5,4	-67,3
Övrigt totalresultat				
Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:				
Periodens omräkningsdifferenser	-0,1	0,9	1,2	0,9
Övrigt totalresultat för perioden	-0,1	0,9	1,2	0,9
Summa totalresultat för perioden	-7,1	16,7	6,5	-66,4
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	-7,8	16,1	4,0	-66,0
Innehav utan bestämmande inflytande	0,7	0,5	2,5	-0,4
Summa totalresultat för perioden	-7,1	16,7	6,5	-66,4

Utestående aktier vid periodens slut	149 269 779	99 513 186	149 269 779	99 513 186
Aktier vid periodens slut, inkl konvertibel	149 269 779	107 577 702	149 269 779	107 577 702
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	119 584 082	113 334 462	114 909 709	103 091 597
Genomsnittligt antal aktier, inkl konvertibel	127 570 680	121 321 060	123 792 337	111 974 226

Qliro Group

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2014 31-Dec	2013 31-Dec
Anläggningstillgångar		
Goodwill	455,5	462,6
Övriga immateriella anläggningstillgångar	230,4	175,5
Summa immateriella anläggningstillgångar	685,9	638,1
Finansiella anläggningstillgångar	1,6	1,6
Materiella anläggningstillgångar	28,1	21,0
Uppskjuten skattefordran	64,6	64,0
Summa anläggningstillgångar	780,2	724,6
Omsättningstillgångar		
Varulager	657,9	525,2
Utlåning till allmänheten	181,2	0,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	207,7	222,9
Likvida medel	534,0	288,9
Summa omsättningstillgångar	1 580,7	1 037,0
Summa tillgångar	2 360,8	1 761,6
Eget kapital		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 313,6	688,7
Innehav utan bestämmande inflytande	0,7	2,2
Summa eget kapital	1 314,3	690,9
Långfristiga skulder		
<i>Ej räntebärande</i>		
Uppskjuten skatteskuld	22,9	28,6
Övriga avsättningar	3,8	3,3
<i>Räntebärande</i>		
Konvertibelt skuldebrev	0,0	231,7
Summa långfristiga skulder	26,7	263,6
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga räntebärande skulder	0,0	0,0
Kortfristiga ej räntebärande skulder	1 019,8	807,1
Summa kortfristiga skulder	1 019,8	807,1
Summa eget kapital och skulder	2 360,8	1 761,6

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder. Det konvertibla skuldebrevet förtidslöstes den 19 december 2014.

Qliro Group

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2014 Okt-Dec	2013 Okt-Dec	2014 Jan-Dec	2013 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6,4	29,1	16,0	-54,5
Förändringar i rörelsekapitalet	80,2	109,0	-122,5	-84,0
Kassaflöde från rörelsen	86,6	138,0	-106,5	-138,6
Investeringar i verksamheter*	0,0	-3,0	-0,6	-18,6
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-33,6	-17,4	-95,6	-49,9
Avyttring av verksamheter**	3,3	5,3	77,2	32,1
Övrigt kassaflöde från investeringsverksamheten	0,0	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-30,4	-15,1	-19,0	-36,4
Återköp av egna aktier	0,0	0,0	0,0	-1,4
Förvärv av aktier från innehav utan bestämmande inflytande***	0,0	0,0	-6,5	-13,9
Nyemission	626,3	0,7	626,3	502,1
Upptagen kreditfacilitet	0,0	0,0	0,0	150,0
Amortering kreditfacilitet	-251,6	0,0	-251,6	-300,0
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	374,8	0,7	368,3	336,7
Periodens förändring av likvida medel	431,0	123,7	242,8	161,8
Likvida medel vid periodens början	102,4	163,8	288,9	126,1
Omräkningsdifferens likvida medel	0,5	1,4	2,3	0,9
Likvida medel vid periodens slut	534,0	288,9	534,0	288,9

* Investeringar i verksamheter jan-dec 2014 0,6 Mkr förvärv av Rum21 AB.

** Avyttring av verksamheter jan-dec 2014 avser den fjärde och femte delbetalningen av totalt fem om 9,2 Mkr vid försäljning av Heppo AB's verksamhet samt tre av totalt tre delbetalningar om 64,8 Mkr vid försäljningen av Rum21 AB's verksamhet.

*** Kassaflödet om -6,5 Mkr under jan-dec 2014 avser reglering av minoriteten i Rum21 AB i samband med försäljningen av rörelsen.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2014 31-Dec	2013 31-Dec
Ingående balans	690,9	266,4
Periodens totalresultat	6,5	-66,4
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram	1,4	1,2
Nyemission*	630,8	505,0
Återköpta egna aktier	0,0	-1,4
Lösen konvertibel	-8,9	0,0
Förvärv av aktier från innehav utan bestämmande inflytande	-6,5	-13,9
Utgående balans	1 314,3	690,9

Transaktionskostnader om ca 20,5 Mkr (16,0 Mkr efter skatt) direkt hänförliga till emissionen av nya stamaktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Qliro Group

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	2014 Okt-Dec	2014 Jul-Sept	2014 Apr-Jun	2014 Jan-Mar	2014 Helår	2013 Okt-Dec	2013 Jul-Sept	2013 Apr-Jun	2013 Jan-Mar	2013 Helår
CDON	672,6	418,7	360,1	436,5	1 887,8	616,4	386,8	360,5	475,7	1 839,3
Lekmer	243,2	95,6	79,6	65,5	484,0	169,2	60,6	50,3	36,9	317,0
Nelly	343,7	244,2	293,4	220,7	1 102,0	300,4	187,8	239,2	205,1	932,6
Gymgrossisten	200,2	203,6	196,6	230,7	831,1	175,3	169,0	156,3	176,8	677,4
Tretti	193,6	160,3	162,2	152,6	668,7	179,4	124,6	139,2	125,5	568,8
Totalt operativa affärsområden	1 653,3	1 122,4	1 092,0	1 105,9	4 973,6	1 440,8	928,9	945,4	1 020,0	4 335,0
Koncernens centrala verksamheter	50,8	39,8	64,3	71,6	226,5	84,0	61,4	71,4	79,1	295,9
Varav CDON Group Logistics AB	39,7	33,4	36,9	34,2	144,2	38,0	29,7	33,1	29,3	130,1
Varav avyttrade verksamheter	0,0	0,0	19,9	28,1	48,0	31,9	20,8	24,5	36,4	113,7
Elimineringar	-54,5	-41,1	-45,4	-44,3	-185,3	-54,2	-40,7	-47,6	-48,0	-190,5
KONCERNEN TOTALT	1 649,7	1 121,2	1 110,8	1 133,2	5 014,9	1 470,6	949,6	969,2	1 051,1	4 440,5
Intäkter från andra segment										
CDON	4,0	1,0	0,9	0,9	6,8	2,2	0,4	1,1	8,7	12,4
Lekmer	0,4	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nelly	1,0	0,2	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gymgrossisten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tretti	0,7	0,2	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Koncernens centrala verksamheter	48,4	39,7	44,4	43,4	176,0	52,0	40,3	46,6	39,2	178,1
Totalt	54,5	41,1	45,4	44,3	185,3	54,2	40,7	47,6	48,0	190,5
RÖRELSERESULTAT										
(Mkr)	2014 Okt-Dec	2014 Jul-Sept	2014 Apr-Jun	2014 Jan-Mar	2014 Helår	2013 Okt-Dec	2013 Jul-Sept	2013 Apr-Jun	2013 Jan-Mar	2013 Helår
CDON	-5,9	-0,8	-9,0	0,1	-15,6	4,0	-9,3	-39,4	14,9	-29,8
Lekmer	10,2	-1,5	-3,0	-5,2	0,5	5,2	-3,7	-2,5	-1,6	-2,6
Nelly	-2,3	-5,3	3,7	-10,8	-14,7	3,9	-7,1	1,0	-13,9	-16,0
Gymgrossisten	14,0	16,2	14,0	21,6	65,9	14,2	14,8	8,0	17,9	54,9
Tretti	1,5	0,8	0,9	0,3	3,4	3,7	-0,1	0,8	-2,0	2,4
Totalt operativa affärsområden	17,5	9,3	6,6	5,9	39,4	31,0	-5,3	-32,1	15,3	9,0
Qliro Financial Services	-13,9	-0,3			-14,2					
Koncernens centrala verksamheter	-7,2	-7,5	28,3	-5,8	7,8	-4,5	-12,7	-16,8	-23,1	-57,0
Varav CDON Group Logistics AB	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,9	-4,3	-12,1	-21,2
Varav avyttrade verksamheter	3,0	0,0	35,5	0,6	39,0	1,6	-0,7	-6,0	-5,0	-10,1
KONCERNEN TOTALT	-3,6	1,6	35,0	0,1	33,0	26,6	-17,9	-48,9	-7,8	-48,0
VARULAGER										
(Mkr)	2014 31-Dec	2014 30-Sept	2014 30-Jun	2014 31-Mar		2013 31-Dec	2013 30-Sep	2013 30-Jun	2013 31-Mar	
CDON	237,9	214,2	187,6	195,3		188,7	172,6	208,9	215,1	
Lekmer	65,0	84,7	51,3	48,5		42,9	71,0	43,4	43,9	
Nelly	196,2	243,4	179,0	165,0		124,7	183,4	144,3	190,7	
Gymgrossisten	97,1	85,0	85,9	83,2		85,9	74,9	80,6	57,9	
Tretti	61,5	61,9	64,6	61,5		64,2	50,8	53,9	75,0	
Totalt operativa affärsområden	657,7	689,2	568,3	553,5		506,4	552,5	531,0	582,6	
Koncernens centrala verksamheter	0,1	0,1	0,0	18,4		18,8	17,0	19,0	61,3	
Varav CDON Group Logistics AB	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	
Varav avyttrade verksamheter	0,0	0,0	0,0	18,4		18,8	17,0	19,0	61,3	
KONCERNEN TOTALT	657,9	689,3	568,3	571,9		525,2	569,5	550,1	643,9	

Qliro Group

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING				
I SAMMANDRAG (Mkr)				
	2014	2013	2014	2013
	Okt-Dec	Okt-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
Nettoomsättning	8,0	14,1	31,0	52,1
Bruttoresultat	8,0	14,1	31,0	52,1
Försäljnings- och administrationskostnader	-15,2	-20,1	-59,7	-77,7
Rörelseresultat	-7,2	-6,0	-28,7	-25,6
Finansnetto	-3,4	-2,5	-17,2	-11,0
Erhållna koncernbidrag	17,7	56,6	17,7	56,6
Lämnade koncernbidrag	0,0	-263,2	0,0	-263,2
Förändring av överavskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat före skatt	7,1	-215,1	-28,1	-243,2
Skatt	-1,1	47,2	6,7	53,4
Periodens resultat	6,1	-167,9	-21,4	-189,9
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET				
I SAMMANDRAG (Mkr)				
Periodens resultat	6,1	-167,9	-21,4	-189,9
Övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa totalresultat för perioden	6,1	-167,9	-21,4	-189,9

Qliro Group

MODERBOLA GETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2014 31-Dec	2013 31-Dec
Anläggningstillgångar		
Ovriga immateriella anläggningstillgångar	1,3	2,1
Aktier och andelar	848,6	832,6
Inventarier	2,2	0,3
Uppskjuten skattefordran	63,6	54,4
Summa anläggningstillgångar	915,8	889,4
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga räntebärande fordringar	249,0	208,2
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	7,0	3,7
Fordringar på koncernföretag	0,0	61,7
Likvida medel	495,3	267,7
Summa omsättningstillgångar	751,3	541,4
Summa tillgångar	1 667,1	1 430,8
Eget kapital		
Bundet eget kapital	301,7	202,2
Fritt eget kapital	1 016,5	514,1
Summa eget kapital	1 318,2	716,2
Långfristiga skulder		
Konvertibelt skuldebrev	0,0	231,7
Räntebärande skulder	0,0	0,0
Uppskjuten skatteskuld	0,0	4,0
Avsättningar	1,4	0,9
Summa långfristiga skulder	1,4	236,6
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga räntebärande lån	90,0	68,0
Andra räntebärande skulder	254,8	138,7
Skulder till koncernföretag	-25,0	257,1
Ej räntebärande skulder	27,7	14,1
Summa kortfristiga skulder	347,5	477,9
Summa eget kapital och skulder	1 667,1	1 430,8

Qliro Group

NYCKELTAL	2014 Okt-Dec	2014 Jul-Sept	2014 Apr-Jun	2014 Jan-Mar	2014 Helår	2013 Okt-Dec	2013 Jul-Sept	2013 Apr-Jun	2013 Jan-Mar	2013 Helår
KONCERNEN										
Försäljningsstiltväxt (%)	12,2	18,1	14,6	7,8	12,9	-6,5	-3,3	1,8	10,1	-0,5
Förändring i rörelsekostnader (%)	14,4	11,6	15,2	8,7	12,6	-8,1	-1,5	6,2	5,7	-0,1
Rörelsemarginal (%)	-0,2	0,1	3,1	0,0	0,7	1,8	-1,9	-5,0	-0,7	-1,1
Bruttovinstmarginal (%)	12,7	13,5	16,4	14,9	14,2	14,5	12,3	11,9	14,1	13,4
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	4,4	8,4	5,9	neg	4,4	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital (%)	0,3	3,7	1,3	neg	0,3	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet (%)	55,7	40,0	41,3	42,6	55,7	39,2	41,4	40,5	15,9	39,2
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	-534,0	136,1	6,1	120,8	-534,0	-57,2	65,7	50,0	590,3	-57,2
Kassaflöde från rörelsen (Mkr)	86,6	-97,7	72,2	-167,7	86,6	138,0	14,6	36,0	-327,1	-138,6
Resultat per aktie (kr)*	-0,06	-0,04	0,17	-0,03	0,02	0,13	-0,26	-0,54	-0,22	-0,65
Eget kapital per aktie (kr)**	8,81	7,02	7,13	6,91	8,81	6,94	6,78	7,12	3,74	6,94
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	0,4	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5
Investeringar/Nettoomsättning (%)	2,0	2,2	2,2	1,2	1,9	1,2	1,2	1,4	0,7	1,1
Antal aktiva kunder (tusental)	4 179	3 919	3 821	3 777	4 179	3 752	3 774	3 776	3 732	3 752
Antal besök (tusental)	87 848	59 643	62 563	65 267	275 322	72 777	51 234	57 889	60 978	242 878
Antal order (tusental)	2 909	1 854	1 871	1 900	8 534	2 631	1 630	1 709	1 861	7 831
Genomsnittlig kundkorg (kr)	635	683	676	643	656	608	631	629	580	611
CDON										
Antal aktiva kunder (tusental)	1 733	1 719	1 730	1 764	1 733	1 818	1 919	1 972	2 002	1 818
Antal besök (tusental)	28 228	17 485	16 603	20 541	82 857	27 762	19 171	18 693	22 261	87 887
Antal order (tusental)	1 314	773	692	869	3 647	1 345	848	815	1 036	4 044
Genomsnittlig kundkorg (kr)	556	576	551	523	551	481	475	460	450	468
Lekmer										
Antal aktiva kunder (tusental)	408	357	337	319	408	299	260	234	214	299
Antal besök (tusental)	10 808	5 564	4 484	4 492	25 348	8 070	3 996	3 390	3 085	18 542
Antal order (tusental)	389	153	130	110	782	270	105	88	71	534
Genomsnittlig kundkorg (kr)	637	640	620	603	630	629	575	561	516	592
Nelly										
Antal aktiva kunder (tusental)	1 229	1 101	1 037	991	1 229	972	957	949	920	972
Antal besök (tusental)	40 406	29 327	34 108	31 241	135 082	29 705	21 848	29 188	28 589	109 329
Antal order (tusental)	823	588	724	546	2 681	687	407	523	461	2 078
Genomsnittlig kundkorg (kr)	573	598	602	564	585	615	648	670	595	631
Gymgrossisten										
Antal aktiva kunder (tusental)	527	505	488	476	527	442	418	397	375	442
Antal besök (tusental)	5 014	4 450	4 446	6 180	20 090	4 212	3 855	4 112	4 805	16 984
Antal order (tusental)	271	268	249	300	1 087	220	209	214	237	880
Genomsnittlig kundkorg (kr)	741	766	793	775	768	786	799	725	739	762
Tretti										
Antal aktiva kunder (tusental)	282	237	230	227	282	222	219	224	221	222
Antal besök (tusental)	3 392	2 819	2 922	2 813	11 946	3 027	2 365	2 506	2 238	10 136
Antal order (tusental)	113	73	75	75	336	109	61	68	56	295
Genomsnittlig kundkorg (kr)	1 754	2 269	2 244	2 122	2 058	1 709	2 192	2 111	2 281	2 011

* Resultat per aktie för perioderna jan-dec 2014 samt jan-dec 2013 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för perioderna. Under perioden jan-dec 2014 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 114 909 709 och för perioden jan-dec 2013 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 103 091 597.

** Baserat på aktuellt antal aktier, som för december 2014 uppgår till 149 269 779

Definitioner

Bruttovinstmarginal

Periodens bruttoresultat som en procentandel av periodens nettoomsättning. Bruttoresultatet inkluderar kostnader direkt hänförliga till den sålda varan såsom lagerhanteringskostnader och fraktkostnader.

Soliditet

Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.

Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)

Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt eget kapital för samma period.

Avkastning på sysselsatt kapital

Periodens rörelseresultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital för samma period.

Resultat per aktie

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare för perioden dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden.

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Investeringar/Nettoomsättning

Investeringar i materiella anläggningstillgångar dividerat med nettoomsättning för perioden.

Antal aktiva kunder

Antalet kunder som har handlat minst en gång under det senaste 12 månaderna.

Antal besök

Antal besök brutto i koncernens internetbutiker.

Genomsnittlig kundkorg

(Internetsförsäljning + portointäkter) / antal inkomna order

Genomsnittlig kundkorg - Tretti

(Internetsförsäljning + portointäkter + sålda tjänster) / antal inkomna order

Qliro Group

Not 1

CDON Group AB tillkännagav den 22 maj att ett avtal har ingåtts om försäljning av verksamheten i Rum21 AB till Royal Design Group AB.

Den överenskomna ersättningen för 100 procent av verksamheten uppgick till 68,0 Mkr varav 61,5 Mkr betalades vid övertagandet den 27 maj 2014, 3,25 Mkr i juni 2014 och 3,25 Mkr i december 2014. Rum 21 omsatte 2013 cirka 90 Mkr och redovisade ett rörelseresultat om -1,5 Mkr. Den preliminära realisationsvinsten uppgick till 35 Mkr vilket har påverkat det andra kvartalets resultat. Under tredje kvartalet påverkades resultatet med 1,5 Mkr och fjärde kvartalet uppgick realisationsvinsten till 3 Mkr vilket har påverkat årets resultat med totalt 39,5 Mkr. CDON Group äger 100 procent av aktierna i CDON Group Online Retailing AB (f.d. Rum21 AB) sedan juli 2014. All operativ verksamhet i f.d. Rum21 AB har upphört

RESULTAT FRÅN AVYTTRAD VERKSAMHET (Mkr)	2014 Helår	2013 Helår
Intäkter	48,0	90,1
Kostnader	-47,5	-92,1
Resultat före skatt	0,5	-2,1
Skatt	-0,1	0,0
Resultat efter skatt men före realisationsresultat vid avyttring av verksamheten	0,4	-2,1
Realisationsresultat vid avyttring av den avvecklade verksamheten	39,5	0,0
Skatt hänförlig till ovanstående realisationsresultat	-10,5	0,0
Resultat från avyttring efter skatt	29,0	0,0
Totalt resultat för perioden	29,4	-2,1
<i>Netto kassaflöden från avvecklade verksamheter</i>		
Kassaflöde från rörelsen	-1,7	11,0
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	68,0	-0,4
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	0,0	-
Netto kassaflöden från avvecklade verksamheter	66,3	10,6

SAMMANDRAG UTVECKLING HOS AVYTTRAD VERKSAMHET (Mkr)	2014 Okt-Dec	2014 Jul-Sep	2014 Apr-Jun	2014 Jan-Mar	2013 Okt-Dec	2013 Jul-Sep	2013 Apr-Jun	2013 Jan-Mar
Nettoomsättning	0,0	0,0	19,9	28,1	31,9	20,8	19,6	17,7
Rörelseresultat	3,0	1,6	35,5	0,6	1,6	-0,7	-0,9	-1,4
Utgående lagervärde	0,0	0,0	0,0	18,4	18,8	17,0	14,0	13,6