

16% försäljningstillväxt och positivt kassaflöde om 72 Mkr under Q2

Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2014

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 16% och uppgick till 1 110,9 (958,5) Mkr. Inklusiva avyttrade verksamheter uppgick nettoomsättningen 1 110,9 (969,2) Mkr
- Inklusiva avyttrade verksamheter och engångsposter uppgick rörelseresultatet till 35,0 (-48,9) Mkr
Rörelseresultatet exklusive avyttrade verksamheter och engångsposter uppgick till 0,0 (-5,6) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 21,2 (-44,7) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till 0,19 (-0,62) kronor
- Kassaflödet från rörelsen förbättrades med 36,2 Mkr och uppgick till 72,2 (36,0) Mkr
- Under kvartalet avyttrades verksamheten i Rum21 för 68,0 Mkr vilket medförde en vinst om 35,0 Mkr

Första halvåret

- Nettoomsättningen ökade med 13% och uppgick till 2 244,0 (1 990,9) Mkr. Inklusiva avyttrade verksamheter uppgick nettoomsättningen till 2 244,0 (2 020,3) Mkr
- Inklusiva avyttrade verksamheter och engångsposter uppgick rörelseresultatet till 35,0 (-56,6) Mkr
Rörelseresultatet exklusive avyttrade verksamheter och engångsposter uppgick till 0,0 (-9,8) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 17,1 (-62,0) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till 0,15 (-0,92) kronor
- Kassaflödet från rörelsen förbättrades med 195,8 Mkr och uppgick till -95,4 (-291,2) Mkr

VD-ord

Paul Fischbein, VD och koncernchef kommenterar: "Under andra kvartalet fortsatte CDON Group att leverera i enlighet med bolagets strategi; god tillväxt samt underliggande resultatförbättringar.

Koncernens försäljningsmomentum fortsatte och tillväxten var 16 procent under kvartalet, framförallt drivet av segmenten Sport & Hälsa, som växte med 26 procent, samt Mode som ökade försäljningen med 23 procent. Därutöver fortsatte Lekmer och Tretti att visa bra försäljningsökning.

Det underliggande kassaflödet från rörelsen fortsatte att förbättras under kvartalet och uppgick till 72 Mkr. Därutöver avyttrades verksamheten i Rum 21 under kvartalet för 68 Mkr vilket medförde en reavinst om 35 Mkr.

Alla de åtgärder och satsningar som genomförts inom Nelly.com under senaste två åren börjar nu successivt att ge resultat; tillväxten är tillbaka och rörelsemarginalen har förbättrats bland annat tack vare stärkt logistik och en ökad andel försäljning av egna varumärken. Lanseringarna i Frankrike, Belgien och Polen samt NLY Man utvecklas också enligt plan.

Omvandlingen av CDON.com till ett ledande e-handelsvaruhus fortsatte i linje med plan. CDON.com Marketplace har vuxit till 140 anslutna aktörer och väntas fortsätta att växa starkt under 2014. Försäljningen inom CDON.com var i nivå med andra kvartalet föregående år då nya produkter kompenserat för den minskade försäljningen av mediarelaterade produkter. Den förändrade produktmixen, samt investeringar i omstruktureringsarbetet medförde att CDON.coms resultat försämrades något jämfört med det andra kvartalet föregående år.

Till kvartalets offensiva satsningar hör testlanseringen av vår egenutvecklade betalösning Qliro. Pilottestet som inleddes på Members i början av juni har fallit väl ut och kommer under det tredje kvartalet att utökas med Tretti i Sverige."

**Framåtblickande uttalande**

Koncernens strategi under 2014 är att på ett balanserat sätt fortsätta leverera försäljningstillväxt och ökande marknadsandelar, i synnerhet inom segmenten Sport & Hälsa samt Mode. Vid sidan av att leverera fortsatt försäljningstillväxt kommer koncernen också att fortsätta arbeta fokuserat med att säkerställa underliggande resultatförbättringar.

CDON.com kommer under 2014 fortsätta att investera i omvandlingen till att bli Nordens ledande fullsortiments e-handelsvaruhus vilket successivt kommer att motverka den fortsatta försäljningsnedgången av mediarelaterade produkter.

Målsättningen inom modesegmentet är att för helåret 2014 uppvisa fortsatt tillväxt som, på ett balanserat sätt, framförallt skall ske genom investeringar i geografisk expansion.

Viktiga händelser under och efter det andra kvartalet 2014*CDON Group lanserar Gymsector.com i Österrike*

CDON Group AB tillkännagav den 18 juni att dotterbolaget Gymgrossisten AB har expanderat till Österrike genom lanseringen av internetbutiken Gymsector.com/at.

Introduktion av betaltjänsten Qliro

CDON Group AB tillkännagav den 15 april samt den 23 maj att koncernen, som ett led i ambitionen att stärka sitt kunderbudande, i juni månad lanserar ett pilottest av en egen betallösning genom den egenutvecklade betaltjänsten Qliro (www.qliro.com). Pilottestet, som omfattar fakturabetalning samt delbetalning, inleddes med Members svenska kunder och fortsätter med Trettis svenska kunder.

Avyttring av Rum21

CDON Group AB tillkännagav den 22 maj att ett avtal har ingåtts om försäljning av verksamheten i Rum21 AB till Royal Design Group AB. Den överenskomna ersättningen för 100 procent av verksamheten uppgick till 68,0 Mkr varav 61,5 Mkr betalades vid övertagandet den 27 maj 2014, 3,25 Mkr i juni 2014 och 3,25 Mkr ska erläggas i december 2014. Rum21 omsatte 2013 cirka 90 Mkr och redovisade ett rörelseresultat om -1,5 Mkr. Den preliminära realisationsvinsten uppgick till 35 Mkr vilket har påverkat det andra kvartalets resultat. CDON Group äger 90,1 procent av aktierna i Rum21 AB och minoriteten kommer lösas ut under det tredje kvartalet 2014. All operativ verksamhet i Rum21 AB har därmed upphört.

Ledningsförändringar

CDON Group AB tillkännagav den 16 maj att Patrik Settlin har utsetts till VD för dotterbolaget CDON.com (CDON AB) och att Jonas Danielsson har utsetts till VD för dotterbolaget Tretti (Tretti AB).

CDON Group lanserar Nelly.com och NLYman.com i Polen

CDON Group AB tillkännagav den 9 april att koncernens modesegment har lanserat lokala betaversioner av butikerna Nelly.com och NLYman.com i Polen.

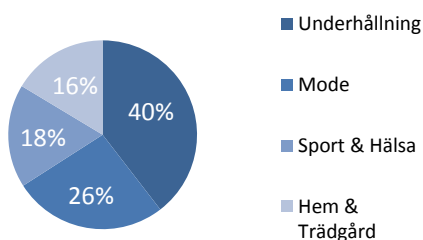
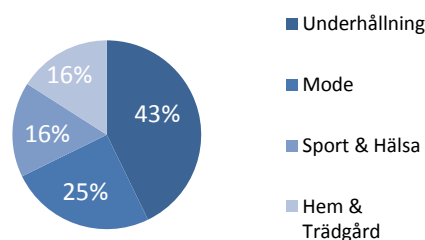
Nya styrelseledamöter

CDON Group AB tillkännagav den 8 april att valberedningen föreslagit val av Lorenzo Grabau och Daniel Mytnik som nya styrelseledamöter inför CDON Group AB:s (publ.) årsstämma som hölls den 13 maj 2014. Vidare föreslogs omval av styrelsen med undantag av Jonas Kjellberg som avböjde omval. Stämman beslutade i linje med förslaget.


Koncernens finansiella information i sammandrag, exklusive avyttrade verksamheter och engångsposter*

(Mkr)	2014	2013	Förändring	2014	2013	Förändring
	Apr-Jun	Apr-Jun	(%)	Jan-Jun	Jan-Jun	(%)
Nettoomsättning	1 110,9	958,5	16%	2 244,0	1 990,9	13%
Bruttoresultat	182,6	150,4	21%	351,1	295,9	19%
Bruttomarginal (%)	16,4%	15,7%		15,6%	14,9%	
Rörelseresultat	0,0	-5,6		0,0	-9,8	
Rörelsemarginal (%)	0,0%	-0,6%		0,0%	-0,5%	
Ingående lagervärde	553,5	582,6	-5%	506,4	561,7	-10%
Utgående lagervärde	568,3	531,1	7%	568,3	531,1	7%

* Avyttrade verksamheter och engångsposter redovisas på sidan 4

Försäljning per segment, Apr-Jun 2014

Försäljning per segment, Apr-Jun 2013

Resultatsammandrag

Koncernens nettoomsättning, exklusive avyttrade verksamheter, ökade under andra kvartalet med 16% jämfört med samma period föregående år. Exklusive valutakurseffekter och avyttrade verksamheter ökade omsättningen med 15% under kvartalet och med 13% under första halvåret. Sport & Hälsa-segmentet visade fortsatt god försäljningstillväxt om 26% tillsammans med Mode-segmentet som ökade med 23%. Koncernens internetbutiker hade 63,5 (58,7) miljoner besökare under kvartalet och genererade 1,6 (1,5) miljoner order under perioden.

Koncernens bruttomarginal, exklusive avyttrade verksamheter, var 16,4% (15,7%) under kvartalet.

Koncernens rörelseresultat, exklusive avyttrade verksamheter och engångsposter, förbättrades och uppgick till 0,0 (-5,6) Mkr för kvartalet. Inklusive den positiva resultat-effekten från avyttringen av Rum21 uppgick rörelseresultatet till 35,0 (-48,9) Mkr.

Koncernens finansnetto uppgick till -4,8 (-9,4) Mkr för kvartalet, vilket i huvudsak återspeglade räntekostnader relaterade till koncernens konvertibla skuldebrev.

Koncernens resultat före skatt uppgick till 30,1 (-58,2) Mkr för kvartalet. Koncernen redovisade under kvartalet en skattekostnad om -8,9 (skatteintäkt om 13,5) Mkr.

Resultat efter skatt uppgick till 21,2 (-44,7) Mkr och resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,19 (-0,62) kronor för det kvartalet.



Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten förbättrades under kvartalet till 2,5 (-6,3) Mkr. Kassaflödeseffekten från rörelsekapitalförändringar uppgick till 69,7 (42,3) Mkr. Ökningen jämfört med andra kvartalet föregående år är främst hänförlig till ett lägre utflöde relaterat till förändring av rörelseskulder. Kassaflödet från rörelsen uppgick därmed till 72,2 (36,0) Mkr.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till 43,5 (0,5) Mkr. Främst påverkades kassaflödet positivt av de två första betalningarna av köpeskillingen för den avyttrade verksamheten Rum21 om 64,8 Mkr som koncernen erhöll under kvartalet. Koncernen har under kvartalet även investerat i utvecklingen av webbplattformar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0,0 (252,5) Mkr.

Koncernens likvida medel ökade under kvartalet med 115,7 Mkr. Inklusivt omräkningsdifferenser ökade likvida medel från 113,1 Mkr till 230,1 (327,2) Mkr. Koncernen hade vid kvartalets utgång en nettolåneskuld om 6,1 (50,0) Mkr varav likvida medel uppgick till 230,1 Mkr och konvertibelt skuldebrev uppgick 236,2 Mkr.

Koncernens totala tillgångar per balansdagen minskade med 2% jämfört med föregående år till 1 716,2 (1 747,3) Mkr. Lagernivån ökade med 3% jämfört med föregående år till 568,3 (550,1) Mkr. Sysselsatt kapital uppgick till 715,5 Mkr under kvartalet. Koncernens avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital för de senaste 12 månaderna var 6,0%.

Koncernens egna kapital ökade under kvartalet till 709,4 (707,4) Mkr jämfört med 687,3 Mkr vid utgången av det första kvartalet. Ökningen är främst hänförlig till periodens resultat.

Sammandrag av avyttrade verksamheter och engångsposter

SAMMANDRAG AV AVYTTRADE VERKSAMHETER OCH ENGÅNGSPOSTER (Mkr)	2014 Apr-Jun	2014 Jan-Jun	2013 Apr-Jun	2013 Jan-Jun	2013 Jan-Dec
Omsättning	0,0	0,0	10,7	29,4	29,4
Avyttrad verksamhet (Heppo)	0,0	0,0	4,9	23,6	23,6
Avyttrad verksamhet (Rum21)	0,0	0,0	5,8	5,8	5,8
Bruttoresultat	0,0	0,0	-34,9	-32,3	-32,3
Gymgrossisten	0,0	0,0	-4,6	-4,6	-4,6
CDON	0,0	0,0	-32,0	-32,0	-32,0
Avyttrad verksamhet (Heppo)	0,0	0,0	0,8	3,4	3,4
Avyttrad verksamhet (Rum21)	0,0	0,0	0,9	0,9	0,9
Rörelseresultat	35,0	35,0	-43,3	-46,9	-46,9
Gymgrossisten	0,0	0,0	-5,6	-5,6	-5,6
CDON	0,0	0,0	-32,0	-32,0	-32,0
Avyttrad verksamhet (Heppo)	0,0	0,0	-5,0	-8,6	-8,6
Avyttrad verksamhet (Rum21)	35,0	35,0	-0,6	-0,6	-0,6



Utveckling per segment

Underhållning*

(Mkr)	2014	2013	Förändring	2014	2013	Förändring
	Apr-Jun	Apr-Jun	(%)	Jan-Jun	Jan-Jun	(%)
Nettoomsättning	439,5	410,5	7%	941,1	922,9	2%
Rörelseresultat	-11,9	-9,9		-17,1	3,4	
Rörelsemarginal (%)	-2,7%	-2,4%		-1,8%	0,4%	
Ingående lagervärde	243,8	259,0	-6%	231,5	287,1	-19%
Utgående lagervärde	238,8	252,3	-5%	238,8	252,3	-5%

* Exklusive föregående års engångsposter som redovisas på sidan 4

Segmentet Underhållning omfattar internetbutikerna CDON.com och Lekmer.com. Segmentets omsättning ökade med 7% under kvartalet och med 2% under första halvåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 6% under kvartalet och med 2% under halvåret. Segmentet utgjorde 40% (43%) av koncernens totala försäljning under kvartalet och 42% (46%) av försäljningen under första halvåret.

CDON.com är en ledande internetbutik i Norden med en stark marknadsposition. Från att ursprungligen uteslutande ha sålt medieprodukter har produktutbudet successivt breddats och omfattar idag allt från hemelektronik till sport & fritid, kläder & skor samt leksaker. Under det andra kvartalet, som säsongsmässigt är årets svagaste, fortsatte CDON.com att uppvisa minskande försäljning hänförlig till mediaprodukter vilket uppvägs av tillväxt inom nya kategorier som fortsatte att växa snabbt. Försäljningen av andra produkter än media utgjorde under kvartalet 71% av segmentets totala försäljning och 69% under halvåret. CDON.com Marketplace hade under kvartalet en god tillväxt och nya aktörer kopplades kontinuerligt på. Sedan lanseringen under det fjärde kvartalet 2013 har 140 aktörer knutits till CDON.com Marketplace.

Lekmer visade god tillväxt, 58%, under det andra kvartalet tack vare bland annat en pågående sortimentsbreddning. Under kvartalet uppvisade försäljningen inom barnvagnar/bilbarnstolar och leksaker störst tillväxt. Barn & Baby var under det andra kvartalet den största produktkategorin. För att erbjuda ytterligare en distributionskanal öppnade Lekmer i april sin första fysiska butik i Barkarby handelsområde utanför Stockholm.

CDON.coms omstrukturering och omvandling till att bli ett ledande e-handelsvaruhus fortsatte enligt plan. Patrik Settlin utsågs, i mitten av kvartalet, till ny VD för CDON.com. Rörelseresultatet påverkades negativt av förändrad produktmix, eftersom en stor del av produkterna som CDON.com breddats med har lägre produktmarginal än mediarelaterade produkter, samt av investeringar relaterade till omstruktureringen.

Under det andra kvartalet förbättrades Lekmers rörelseresultat jämfört med det första kvartalet samtidigt som bolaget fortsatte att investera i tillväxt och ökade marknadsandelar. Dock var rörelseresultatet fortsatt negativt under det andra kvartalet.

**Mode***

(Mkr)	2014	2013	Förändring	2014	2013	Förändring
	Apr-Jun	Apr-Jun	(%)	Jan-Jun	Jan-Jun	(%)
Nettoomsättning	293,4	239,2	23%	514,1	444,3	16%
Rörelseresultat	3,7	1,0		-7,1	-12,9	
Rörelsemarginal (%)	1,3%	0,4%		-1,4%	-2,9%	
Ingående lagervärde	165,0	190,7	-13%	124,7	159,6	-22%
Utgående lagervärde	179,0	144,3	24%	179,0	144,3	24%

* Exklusive föregående års avyttrade verksamheter som redovisas på sidan 4

Segmentet Mode omfattar internetbutikerna Nelly.com, NLYman.com och Members.com. Segmentets försäljning ökade med 23% under kvartalet och med 16% under första halvåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 21% under kvartalet och med 15% under halvåret. Segmentet utgjorde 26% (25%) av koncernens totala försäljning under kvartalet och 23% (22%) av försäljningen under första halvåret.

Nelly.com uppvisade under kvartalet ökad tillväxt. Den svenska marknaden utgjorde 43% av segmentets totala försäljningsvolym under kvartalet, övriga Norden uppgick till 40% och försäljningen utanför Norden utgjorde 17%. Nederländerna var fortsatt den största marknaden utanför Norden. Under kvartalet lanserades lokalt anpassade beta-versioner av både Nelly.com och NLYman.com i Polen. Försäljningen av egna märkesvaror utgjorde 31% (29%) av den totala försäljningen under kvartalet.

Produktmarginalen uppgick under kvartalet till 49%. Rörelseresultatet förbättrades jämfört med föregående år bland annat som en följd av ökad försäljningsvolym, förbättrad värdekedja och logistik samt förbättrad produktmix.

Sport & Hälsa*

(Mkr)	2014	2013	Förändring	2014	2013	Förändring
	Apr-Jun	Apr-Jun	(%)	Jan-Jun	Jan-Jun	(%)
Nettoomsättning	196,6	156,3	26%	427,3	333,1	28%
Rörelseresultat	14,0	13,6		35,6	31,6	
Rörelsemarginal (%)	7,1%	8,7%		8,3%	9,5%	
Ingående lagervärde	83,2	57,9	44%	85,9	63,6	35%
Utgående lagervärde	85,9	80,6	7%	85,9	80,6	7%

* Exklusive föregående års engångsposter som redovisas på sidan 4

Segmentet Sport & Hälsa omfattar internetbutikerna Gymgrossisten (Fitnessstykke.fi i Finland, Bodystore.dk i Danmark och Gymsector.com i Tyskland och Österrike), Bodystore.com samt Milebreaker. Segmentets omsättning ökade med 26% under kvartalet och med 28% under första halvåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 24% under kvartalet och med 27% under halvåret. Segmentet utgjorde 18% (16%) av koncernens totala försäljning under kvartalet och 19% (17%) av försäljningen under första halvåret.

Segmentet fortsatte att redovisa en stark försäljningstillväxt. Efterfrågan på proteinprodukter och kosttillskott fortsatte att öka under kvartalet och breddningen av sortimentet under egna varumärken fortsatte genom ett flertal produktlanseringar samt lanseringen av en hel produktlinje riktad mot kvinnor, Star Nutrition Hers. Försäljningen under egna varumärken uppgick under kvartalet till 45% (46%) av den totala försäljningen.



Under kvartalet lanserades internetbutiken Gymsector.com/at i Österrike. Lanseringen i Österrike var ett naturligt steg i Gymgrossistens fortsatta expansion på den europeiska marknaden.

Segmentets bruttomarginal var stabil under kvartalet medan rörelsemarginalen minskade planenligt till följd av fortsatta personalinvesteringar inom IT och produktutveckling samt investeringar i nya marknader såsom Österrike och Tyskland.

Hem & Trädgård*

(Mkr)	2014	2013	Förändring	2014	2013	Förändring
	Apr-Jun	Apr-Jun	(%)	Jan-Jun	Jan-Jun	(%)
Nettoomsättning	182,1	153,0	19%	362,8	296,2	22%
Rörelseresultat	1,3	0,4		2,2	-3,0	
Rörelsemarginal (%)	0,7%	0,3%		0,6%	-1,0%	
Ingående lagervärde	61,5	75,0	-18%	64,2	51,4	25%
Utgående lagervärde	64,6	53,8	20%	64,6	53,8	20%

* Exklusive årets effekt av avyttrad verksamhet i Rum21 som redovisas på sidan 4. Som en följd av avyttringen ingår Rum21 i tabellen ovan med två månader under andra kvartalet och med 5 månader under första halvåret, både vad gäller 2013 och 2014.

Segmentet Hem & Trädgård omfattar internetbutikerna Tretti samt Rum21. Segmentets omsättning ökade med 19% under kvartalet och med 22% under första halvåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 19% under kvartalet och med 23% under halvåret. Segmentet utgjorde 16% (16%) av koncernens totala försäljning under kvartalet och 16% (15%) av försäljningen under första halvåret.

Under kvartalet redovisade vitvarubutiken Tretti tillväxt inom samtliga produktkategorier. Verksamheten i möbel- och inredningsbutiken Rum21 avyttrades i slutet av maj.

Segmentets rörelseresultat förbättrades under det andra kvartalet till följd av ökad försäljningsvolym samt förbättrade bruttomarginaler genom bättre inköpspriser och ett breddat sortiment.

Moderbolaget

Moderbolaget CDON Group AB omsatte 7,5 (13,8) Mkr under andra kvartalet. Moderbolagets likvida medel uppgick till 174,4 (304,5) Mkr vid kvartalets slut.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna i koncernens koncernredovisning och moderbolagets redovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2013 års bokslut.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka CDON Groups resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsongvariationer och valutor, men kan även uppkomma på nya marknader, vid förändrade marknadsförhållanden, eller vid förändrade konsumtionsbeteenden vid e-handel. För moderbolaget föreligger även ränterisker. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2013 under förvaltningsberättelsen och i not 21.



Transaktioner med närstående

Transaktioner för moderbolaget och koncernen med närstående är i nuläget av samma karaktär som beskrivs i årsredovisningen för 2013.

Övrig information

CDON Alandia

Finska tullmyndigheten utreder dotterbolaget CDON AB:s ålandsbaserade dotterbolag CDON Alandia avseende misstankar om skattebrott. I likhet med andra bolag i branschen har CDON.com valt att distribuera till kunder i Finland från Åland. Verksamheten har bedrivits sedan 2007 och är transparent för relevanta myndigheter som löpande har granskat den, senast genom en tullrevision 2010 och en skatterevision 2012. CDON AB bistår utredningen fullt ut och anser fortsatt att bolaget agerar i enlighet med relevanta lagar och bestämmelser.

Resultat för det tredje kvartalet 2014

CDON Groups resultat för det tredje kvartalet och första nio månaderna som avslutas den 30 september 2014 offentliggörs den 22 oktober 2014.

Rapporten har inte varit föremål för granskning av koncernens revisor.

Styrelsen och VD försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

16 juli 2014

Lars-Johan Jarnheimer
Styrelseordförande

Mia Brunell Livfors
Styrelseledamot

Mengmeng Du
Styrelseledamot

Lars Nilsson
Styrelseledamot

David Kelly
Styrelseledamot

Patrick Andersen
Styrelseledamot

Lorenzo Grabau
Styrelseledamot

Daniel Mytnik
Styrelseledamot

Paul Fischbein
VD och koncernchef

CDON Group AB (publ.)
Sveavägen 151
Box 195 25
SE-104 32 Stockholm
Organisationsnummer: 556035-6940



Bolaget kommer att arrangera ett konferenssamtal idag klockan 10:00 CET.

För att delta i konferenssamtalen, vänligen ring:

Sverige: +46(0)8 5033 6538
Internationellt: +44(0)20 3427 1915
US: +1646 254 3366

PIN-koden som krävs för att delta i samtalet är 5538292.
För att lyssna på konferenssamtalen online, besök www.cdongroup.com.

För ytterligare information, besök www.cdongroup.com, eller kontakta:

Paul Fischbein, koncernchef och verkställande direktör
Tfn: +46 (0) 10 703 20 00

Frågor från investerare och analytiker:

Nicolas Adlercreutz, CFO
Tfn: +46 (0) 70 587 44 88

Frågor från press:

Fredrik Bengtsson, kommunikationschef
Tfn: +46 (0) 70 080 75 04
E-post: press@cdongroup.com, ir@cdongroup.com

Om CDON Group

CDON Group är Nordens ledande e-handelskoncern. Sedan starten 1999 har gruppen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara marknadsledande på e-handel inom Underhållning (CDON.com, Lekmer.com), Mode (Nelly.com, NLYman.com, Members.com), Sport & Hälsa (Gymgrossisten.com, Bodystore.com, Milebreaker.com) och Hem & Trädgård (Tretti.com). Under 2013 genererade gruppen 4,5 miljarder kronor i intäkter. CDON Groups aktier är noterade på NASDAQ OMX Stockholm Mid-cap lista under kortnamnet "CDON".

Informationen i denna delårsrapport är sådan som CDON Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 juli 2014 klockan 08:00 CET.



RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2014 Apr-Jun	2013 Apr-Jun	2014 Jan-Jun	2013 Jan-Jun	2013 Jan-Dec
Nettoomsättning	1 110,9	969,2	2 244,0	2 020,3	4 440,5
Kostnad för sålda varor	-928,3	-853,7	-1 892,9	-1 756,7	-3 846,6
Bruttoresultat	182,6	115,5	351,1	263,6	593,8
Försäljnings- och administrationskostnader	-184,3	-160,0	-353,5	-315,7	-637,3
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	36,7	-4,4	37,5	-4,6	-4,6
Rörelseresultat	35,0	-48,9	35,0	-56,6	-48,0
Finansnetto	-4,8	-9,4	-9,9	-21,6	-34,1
Resultat före skatt	30,1	-58,2	25,1	-78,3	-82,1
Skatt	-8,9	13,5	-8,1	16,3	14,8
Periodens resultat	21,2	-44,7	17,1	-62,0	-67,3
EBITDA	41,1	-43,7	47,3	-46,4	-26,6
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	18,9	-44,4	15,1	-61,1	-66,9
Innehav utan bestämmande inflytande	2,4	-0,3	2,0	-0,9	-0,4
Periodens resultat	21,2	-44,7	17,1	-62,0	-67,3
Resultat per aktie före utspädning (kr)*	0,19	-0,62	0,15	-0,92	-0,74
Resultat per aktie efter utspädning (kr)*	0,19	-0,62	0,15	-0,92	-0,74

* Resultat per aktie för 2013 har räknats ut med hänsyn till genomförd nyemission, genom vilken antalet utestående aktier i juni ökat från 66 342 124 till 99 513 186 före utspädning samt från 72 921 071 till 107 577 702 efter utspädning.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2014 Apr-Jun	2013 Apr-Jun	2014 Jan-Jun	2013 Jan-Jun	2013 Jan-Dec
Periodens resultat	21,2	-44,7	17,1	-62,0	-67,3
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>					
Periodens omräkningsdifferenser	0,9	1,6	1,1	0,5	0,9
Övrigt totalresultat för perioden	0,9	1,6	1,1	0,5	0,9
Summa totalresultat för perioden	22,2	-43,1	18,1	-61,6	-66,4
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets ägare	19,8	-42,8	16,1	-60,7	-66,0
Innehav utan bestämmande inflytande	2,4	-0,3	2,0	-0,9	-0,4
Summa totalresultat för perioden	22,2	-43,1	18,1	-61,6	-66,4

Utestående aktier vid periodens slut	99 513 186	99 513 186	99 513 186	99 513 186	99 513 186
Aktier vid periodens slut, inkl konvertibel	107 577 702	107 577 702	107 577 702	107 577 702	107 577 702
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	99 513 186	72 147 992	99 513 186	69 261 096	90 519 451
Genomsnittligt antal aktier, inkl konvertibel	107 577 702	78 988 138	107 577 702	75 971 364	97 944 969



RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2014 30-Jun	2013 30-Jun	2013 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Goodwill	454,7	462,2	462,6
Övriga immateriella anläggningstillgångar	192,0	162,4	175,5
Summa immateriella anläggningstillgångar	646,7	624,6	638,1
Finansiella anläggningstillgångar	1,6	1,6	1,6
Materiella anläggningstillgångar	22,6	17,0	21,0
Uppskjuten skattefordran	73,0	44,4	64,0
Summa anläggningstillgångar	744,0	687,5	724,6
Omsättningstillgångar			
Varulager	568,3	550,1	525,2
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	173,8	182,4	222,9
Summa kortfristiga fordringar	173,8	182,4	222,9
Likvida medel	230,1	327,2	288,9
Summa omsättningstillgångar	972,2	1 059,7	1 037,0
Summa tillgångar	1 716,2	1 747,3	1 761,6
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	705,2	709,0	688,7
Innehav utan bestämmande inflytande	4,2	-1,6	2,2
Summa eget kapital	709,4	707,4	690,9
Långfristiga skulder			
<i>Ej räntebärande</i>			
Uppskjuten skatteskuld	26,0	29,8	28,6
Övriga avsättningar	3,3	1,1	3,3
<i>Räntebärande</i>			
Långfristiga lån	0,0	150,0	0,0
Konvertibelt skuldebrev	236,2	227,2	231,7
Summa långfristiga skulder	265,5	408,1	263,6
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande lån	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga räntebärande skulder	0,0	15,0	0,0
Kortfristiga ej räntebärande skulder	741,3	616,7	807,1
Summa kortfristiga skulder	741,3	631,7	807,1
Summa eget kapital och skulder	1 716,2	1 747,3	1 761,6

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder, förutom avseende det utställda konvertibla skuldebrevet. Verkligt värde för det konvertibla skuldebrevet bedöms uppgå till 249,6 Mkr per den 30 juni 2014. Per den 31 december 2013 bedömdes verkligt värde uppgå till 247,2 Mkr.



RA PPORT ÖVER KASSAFLÖDEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2014 Apr-Jun	2013 Apr-Jun	2014 Jan-Jun	2013 Jan-Jun	2013 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2,5	-6,3	5,2	-68,4	-54,5
Förändringar i rörelsekapitalet	69,7	42,3	-100,7	-222,8	-84,0
Kassaflöde från rörelsen	72,2	36,0	-95,4	-291,2	-138,6
Investeringar i verksamheter*	-0,6	-7,6	-0,6	-10,6	-18,6
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-24,5	-13,3	-37,8	-20,7	-49,9
Avyttring av verksamheter**	68,6	21,4	74,0	21,4	32,1
Övrigt kassaflöde från investeringsverksamheten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	43,5	0,5	35,6	-9,9	-36,4
Återköp av egna aktier	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,4
Förvärv av aktier från innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	-13,9
Nyemission	0,0	502,2	0,0	502,2	502,1
Upptagen kreditfacilitet	0,0	150,0	0,0	150,0	150,0
Amortering kreditfacilitet	0,0	-399,7	0,0	-150,0	-300,0
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	0,0	252,5	0,0	502,2	336,7
Periodens förändring av likvida medel	115,7	288,9	-59,9	201,1	161,8
Likvida medel vid periodens början	113,1	34,5	288,9	126,1	126,1
Omräkningsdifferens likvida medel	1,3	3,8	1,1	0,0	0,9
Likvida medel vid periodens slut	230,1	327,2	230,1	327,2	288,9

* Investeringar i verksamheter jan-jun 2014 0,6 Mkr förvärv av Rum21 AB.

** Avyttring av verksamheter jan-jun 2014 avser den fjärde och femte delbetalningen av totalt fem om 9,2 Mkr vid försäljning av Heppo AB's verksamhet samt de två första delbetalningarna av totalt tre om 64,8 Mkr vid försäljningen av Rum21 AB's verksamhet.

RA PPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2014 30-Jun	2013 30-Jun	2013 31-Dec
Ingående balans	690,9	266,4	266,4
Periodens totalresultat	18,1	-61,5	-66,4
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram	0,3	0,3	1,2
Nyemission	0,0	502,2	505,0
Återköpta egna aktier	0,0	-	-1,4
Förvärv av aktier från innehav utan bestämmande inflytande	0,0	-	-13,9
Utgående balans	709,4	707,4	690,9



NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	2014 Apr-Jun	2014 Jan-Mar	2014 Jan-Jun	2013 Oct-Dec	2013 Jul-Sep	2013 Apr-Jun	2013 Jan-Mar	2013 Jan-Jun	2013 Full year
Underhållning	439,5	501,7	941,1	784,5	447,1	410,5	512,4	922,9	2 154,5
Mode	293,4	220,7	514,1	300,4	187,9	244,1	223,8	467,9	956,2
Sport & Hälsa	196,6	230,7	427,3	175,3	169,0	156,3	176,8	333,1	677,4
Hem & Trädgård	182,1	180,7	362,8	211,3	145,5	158,8	143,2	302,0	658,8
Totalt operativa affärsområden	1 111,5	1 133,2	2 245,3	1 471,5	949,5	969,7	1 056,1	2 025,9	4 446,9
Koncernens centrala verksamheter	44,4	43,4	87,9	52,1	40,5	46,9	42,7	89,6	182,2
Elimineringar	-45,1	-44,0	-89,2	-53,0	-40,4	-47,4	-47,8	-95,2	-188,7
KONCERNEN TOTALT	1 110,9	1 133,2	2 244,0	1 470,6	949,6	969,2	1 051,1	2 020,3	4 440,5
Intäkter från andra segment									
Underhållning	0,7	0,6	1,3	1,1	0,1	0,8	8,5	9,4	10,6
Mode	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0
Sport & Hälsa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hem & Trädgård	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Koncernens centrala verksamheter	44,4	43,4	87,8	52,0	40,3	46,6	39,2	85,8	178,1
Totalt	45,1	44,0	89,2	53,0	40,4	47,4	47,8	95,2	188,7
RÖRELSERESULTAT (Mkr)	2014 Apr-Jun	2014 Jan-Mar	2014 Jan-Jun	2013 Oct-Dec	2013 Jul-Sep	2013 Apr-Jun	2013 Jan-Mar	2013 Jan-Jun	2013 Full year
Underhållning	-11,9	-5,2	-17,1	9,2	-13,0	-41,9	13,3	-28,6	-32,4
Mode	3,7	-10,8	-7,1	4,0	-7,1	-4,0	-17,4	-21,5	-24,6
Sport & Hälsa	14,0	21,6	35,6	14,2	14,8	8,0	17,9	25,9	54,9
Hem & Trädgård	36,3	0,8	37,2	5,3	-0,8	-0,2	-3,4	-3,6	0,9
Totalt operativa affärsområden	42,1	6,5	48,6	32,6	-6,0	-38,1	10,3	-27,8	-1,2
Koncernens centrala verksamheter	-7,1	-6,4	-13,5	-6,0	-11,9	-10,8	-18,1	-28,9	-46,8
Varav CDON Group Logistics AB	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,9	-4,3	-12,1	-16,3	-21,2
KONCERNEN TOTALT	35,0	0,1	35,0	26,6	-17,9	-48,9	-7,8	-56,6	-48,0
RESULTAT FÖRE SKATT (Mkr)	2014 Apr-Jun	2014 Jan-Mar	2014 Jan-Jun	2013 Oct-Dec	2013 Jul-Sep	2013 Apr-Jun	2013 Jan-Mar	2013 Jan-Jun	2013 Full year
Underhållning	-11,8	-6,6	-18,4	8,2	-15,9	-43,2	10,8	-32,4	-40,1
Mode	3,5	-11,8	-8,3	2,1	-9,7	-5,8	-22,9	-28,6	-36,2
Sport & Hälsa	15,1	21,8	36,9	14,0	14,4	8,7	17,2	25,9	54,2
Hem & Trädgård	36,4	0,8	37,2	5,1	-1,1	-0,6	-3,8	-4,4	-0,4
Totalt operativa affärsområden	43,2	4,3	47,4	29,4	-12,3	-40,9	1,4	-39,5	-22,4
Koncernens centrala verksamheter	-13,0	-9,3	-22,3	-9,0	-12,0	-17,3	-21,4	-38,8	-59,7
Varav CDON Group Logistics AB	-0,3	-0,4	-0,7	-0,5	-5,4	-4,8	-12,5	-17,3	-23,1
KONCERNEN TOTALT	30,1	-5,0	25,1	20,4	-24,3	-58,2	-20,1	-78,3	-82,1
VARULAGER (Mkr)	2014 30-Jun	2014 31-Mar		2013 31-Dec	2013 30-Sep	2013 30-Jun	2013 31-Mar		
Underhållning	238,8	243,8		231,5	243,5	252,3	259,0		
Mode	179,0	165,0		124,7	183,4	149,3	238,4		
Sport & Hälsa	85,9	83,2		85,9	74,9	80,6	57,9		
Hem & Trädgård	64,6	79,9		83,0	67,7	67,8	88,6		
Totalt operativa affärsområden	568,3	571,9		525,2	569,5	550,1	643,9		
Koncernens centrala verksamheter	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0		
KONCERNEN TOTALT	568,3	571,9		525,2	569,5	550,1	643,9		



MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2014 Apr-Jun	2013 Apr-Jun	2014 Jan-Jun	2013 Jan-Jun	2013 Jan-Dec
Nettoomsättning	7,5	13,8	16,7	27,1	52,1
Bruttoresultat	7,5	13,8	16,7	27,1	52,1
Försäljnings- och administrationskostnader	-14,7	-20,3	-30,3	-39,7	-77,7
Rörelseresultat	-7,1	-6,6	-13,5	-12,6	-25,6
Finansnetto	-5,6	-6,0	-8,0	-9,0	-11,0
Erhållna koncernbidrag	0,0	0,0	0,0	0,0	56,6
Lämnade koncernbidrag	0,0	0,0	0,0	0,0	-263,2
Förändring av överavskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat före skatt	-12,7	-12,6	-21,6	-21,5	-243,2
Skatt	2,8	2,7	4,7	4,7	53,4
Periodens resultat	-9,9	-9,9	-16,8	-16,8	-189,9
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG (Mkr)					
Periodens resultat	-9,9	-9,9	-16,8	-16,8	-189,9
Övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa totalresultat för perioden	-9,9	-9,9	-16,8	-16,8	-189,9



MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2014 30-Jun	2013 30-Jun	2013 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	9,5	0,0	2,1
Aktier och andelar	832,6	818,3	832,6
Inventarier	2,3	0,0	0,3
Uppskjuten skattefordran	58,2	0,0	54,4
Summa anläggningstillgångar	902,6	818,4	889,4
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga räntebärande fordringar	289,0	307,3	208,2
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	5,4	7,1	3,7
Fordringar på koncernföretag	60,3	10,7	61,7
Likvida medel	174,4	304,5	267,7
Summa omsättningsstillgångar	529,1	629,5	541,4
Summa tillgångar	1 431,7	1 447,9	1 430,8
Eget kapital			
Bundet eget kapital	202,2	200,8	202,2
Fritt eget kapital	497,5	686,2	514,1
Summa eget kapital	699,7	887,0	716,2
Långfristiga skulder			
Konvertibelt skuldebrev	236,2	227,2	231,7
Räntebärande skulder	0,0	150,0	0,0
Uppskjuten skatteskuld	3,0	5,0	4,0
Avsättningar	1,0	1,1	0,9
Summa långfristiga skulder	240,2	383,4	236,6
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande lån	58,0	-	68,0
Andra räntebärande skulder	158,3	153,2	138,7
Skulder till koncernföretag	257,8	-	257,1
Ej räntebärande skulder	17,7	24,3	14,1
Summa kortfristiga skulder	491,8	177,5	477,9
Summa eget kapital och skulder	1 431,7	1 447,9	1 430,8



NYCKELTAL	2014	2014	2014	2013	2013	2013	2013	2013	2013
	Apr-Jun	Jan-Mar	Jan-Jun	Oct-Dec	Jul-Sep	Apr-Jun	Jan-Mar	Jan-Jun	Helår
KONCERNEN									
Försäljningstillväxt (%)	14,6	7,8	11,1	-6,5	-3,3	1,8	10,1	6,0	-0,5
Förändring i rörelsekostnader (%)	15,2	8,7	12,0	-8,1	-1,5	6,2	5,7	5,9	-0,1
Rörelsemarginal (%)	3,1	0,0	1,6	1,8	-1,9	-5,0	-0,7	-2,8	-1,1
Bruttovinstmarginal (%)	16,4	14,9	15,6	14,5	12,3	11,9	14,1	13,0	13,4
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	6,0	neg	6,0	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital (%)	6,3	neg	6,3	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet (%)	41,3	42,6	41,3	39,2	41,4	40,5	15,9	40,5	39,2
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	6,1	120,8	6,1	-57,2	65,7	50,0	590,3	50,0	-57,2
Kassaflöde från rörelsen (Mkr)	72,2	-167,7	-95,4	138,0	14,6	36,0	-327,1	-291,2	-138,6
Resultat per aktie (kr)*	0,19	-0,04	0,15	0,20	-0,19	-0,54	-0,21	-0,92	-0,74
Eget kapital per aktie (kr)**	7,13	6,91	7,13	6,94	6,78	7,12	3,74	7,12	6,94
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Investeringar/Nettoomsättning (%)	2,2	1,2	1,7	1,2	1,2	1,4	0,7	1,0	1,1
Antal besök (tusental)***	63 454	67 031	130 486	72 777	51 234	58 705	62 812	121 517	245 528
Antal order (tusental)***	1 604	1 693	3 298	2 417	1 473	1 525	1 684	3 209	7 099
Genomsnittlig kundkorg (kr)***	693	670	681	596	630	629	616	622	615
Underhållning									
Antal besök (tusental)	21 088	25 032	46 120	35 832	23 167	22 083	25 938	48 021	107 021
Antal order (tusental)	819	980	1 799	1 616	954	904	1 089	1 993	4 564
Genomsnittlig kundkorg (kr)	537	512	524	486	469	454	470	463	472
Mode***									
Antal besök (tusental)	34 108	31 241	65 349	29 705	21 848	29 188	28 589	57 777	109 329
Antal order (tusental)	471	343	814	508	262	348	297	645	1 416
Genomsnittlig kundkorg (kr)	623	643	632	591	716	688	691	689	659
Sport & Hälsa									
Antal besök (tusental)	4 446	6 180	10 626	4 212	3 855	4 112	4 805	8 917	16 984
Antal order (tusental)	249	300	549	220	209	214	237	451	880
Genomsnittlig kundkorg (kr)	789	770	779	798	807	731	745	738	770
Hem & Trädgård***									
Antal besök (tusental)	3 813	4 577	8 390	3 027	2 365	3 322	3 480	6 802	12 194
Antal order (tusental)	66	71	137	73	47	60	60	120	240
Genomsnittlig kundkorg (kr)	2 762	2 546	2 650	2 444	2 660	2 558	2 385	2 472	2 500

* Resultat per aktie för perioderna jan-jun 2014 samt jan-dec 2013 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för perioderna. Under perioden jan-jun 2014 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 99 513 186 och för helåret 2013 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 90 519 451.

** Baserat på aktuell antal aktier, mars 2014, vilket uppgår till 99 513 186

*** Exklusive avyttrade verksamheter

Definitioner

Bruttovinstmarginal	Periodens bruttoresultat som en procentandel av periodens nettoomsättning. Bruttoresultatet inkluderar kostnader direkt hänförliga till den sålda varan såsom lagerhanteringskostnader och fraktkostnader.
Soliditet	Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel.
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt eget kapital för samma period.
Avkastning på sysselsatt kapital	Periodens rörelseresultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital för samma period.
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.
Investeringar/Nettoomsättning	Investeringar i materiella anläggningstillgångar dividerat med nettoomsättning för perioden.



Not 1

CDON Group AB tillkännagav den 22 maj att ett avtal har ingåtts om försäljning av verksamheten i Rum21 AB till Royal Design Group AB.

Den överenskomna ersättningen för 100 procent av verksamheten uppgick till 68,0 Mkr varav 61,5 Mkr betalades vid övertagandet den 27 maj 2014, 3,25 Mkr i juni 2014 och 3,25 Mkr ska erläggas i december 2014. Rum21 omsatte 2013 cirka 90 Mkr och redovisade ett rörelseresultat om -1,5 Mkr. Den preliminära realisationsvinsten uppgick till 35 Mkr vilket har påverkat det andra kvartalets resultat. CDON Group äger 90,1 procent av aktierna i Rum21 AB och minoriteten kommer lösas ut under det tredje kvartalet 2014. All operativ verksamhet i Rum21 AB har därmed upphört.

RESULTAT FRÅN AVYTTRAD VERKSAMHET (Mkr)	2014 Jan-Jun	2013 Jan-Jun
Intäkter	48,0	37,3
Kostnader	-46,9	-40,0
Resultat före skatt	1,1	-2,7
Skatt	-0,2	0,6
Resultat efter skatt men före realisationsresultat vid avyttring av verksamheten	0,9	-2,1
Realisationsresultat vid avyttring av den avvecklade verksamheten	35,0	-
Skatt hänförlig till ovanstående realisationsresultat	-9,6	-
Resultat från avyttring efter skatt	25,4	-
Totalt resultat för perioden	26,3	-2,1
<i>Netto kassaflöden från avvecklade verksamheter</i>		
Kassaflöde från rörelsen	0,2	-3,0
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	64,7	-0,4
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	-	-
Netto kassaflöden från avvecklade verksamheter	64,9	-3,4

Uppskjuten köpeskilling

Köpeskillingen uppgår till 68 Mkr. 61,5 Mkr erlades kontant vid övertagandet och resterande del erläggs i två lika stora delbetalningar i juni 2014 respektive december 2014.

SAMMANDRAG UTVECKLING HOS AVYTTRAD VERKSAMHET (Mkr)	2014 Apr-Jun	2014 Jan-Mar	2013 Okt-Dec	2013 Jul-Sep	2013 Apr-Jun	2013 Jan-Mar
Nettoomsättning	19,9	28,1	31,9	20,8	19,6	17,7
Rörelseresultat	35,5	0,6	1,6	-0,7	-0,9	-1,4
Utgående lagervärde	0,0	18,4	18,8	17,0	14,0	13,6