

**NELLY.COM**

**HANDLINGAR TILL EXTRA BOLAGSSTÄMMAN  
TISDAGEN DEN 14 MARS 2023**

## **Styrelsens redogörelse enligt 12 kap. 7 § och 13 kap. 6 § aktiebolagslagen**

---

Styrelsen för Nelly Group AB (publ) avger härmed följande redogörelse enligt 12 kap. 7 § och 13 kap. 6 § aktiebolagslagen för händelser av väsentlig betydelse för bolagets ställning som inträffat efter det att årsredovisningen för räkenskapsåret 2021 lämnades.

Sedan årsredovisningen för räkenskapsåret 2021 lämnades har inga händelser av väsentlig betydelse för Nellys ställning inträffat utöver vad som framgår av delårsrapporten för perioden januari-mars 2022, Bilaga A, delårsrapporten för perioden januari-juni 2022, Bilaga B, delårsrapporten för perioden januari-september 2022, Bilaga C och bokslutskommunikén för 2022, Bilaga D.

Borås i februari 2023

Nelly Group AB (publ)

STYRELSEN

---



## **Revisorns yttrande enligt 12 kap. 7 § och 13 kap. 6 § aktiebolagslagen (2005:551) över styrelsens redogörelse för väsentliga händelser för perioden 2022-04-12 – 2023-02-03**

Till bolagsstämman i Nelly Group AB (publ), org. nr 556035-6940

Vi har granskat styrelsens redogörelse daterad 2023-02-03.

### **Styrelsens ansvar för redogörelsen**

Det är styrelsen som har ansvaret för att ta fram redogörelsen enligt aktiebolagslagen och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen bedömer nödvändig för att kunna ta fram redogörelsen utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

### **Revisorns ansvar**

Vår uppgift är att uttala oss om styrelsens redogörelse på grundval av vår granskning. Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 9 *Revisorns övriga yttranden enligt aktiebolagslagen och aktiebolagsförordningen*. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför granskningen för att uppnå begränsad säkerhet att styrelsens redogörelse inte innehåller väsentliga felaktigheter. Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Nelly Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om finansiell och annan information i styrelsens redogörelse. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i redogörelsen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen upprättar redogörelsen i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen har begränsats till översiktlig analys av redogörelsen och underlag till denna samt förfrågningar hos bolagets personal. Vårt bestyrkande grundar sig därmed på en begränsad säkerhet jämfört med en revision. Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

### **Uttalande**

Grundat på vår granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att styrelsens redogörelse inte avspeglar väsentliga händelser för bolaget på ett rättvisande sätt under perioden 2022-04-12 – 2023-02-03.

### **Övriga upplysningar**

Detta yttrande har endast till syfte att fullgöra det krav som uppställs i 12 kap. 7 § och 13 kap. 6 § aktiebolagslagen och får inte användas för något annat ändamål.

Göteborg 2023-02-03

KPMG AB

Mathias Arvidsson  
Auktoriserad revisor

## **Styrelsens redogörelse enligt 20 kap. 13 § aktiebolagslagen**

---

Styrelsen för Nelly Group AB (publ) avger härmed följande redogörelse enligt 20 kap. 13 § aktiebolagslagen med anledning av förslaget om minskning av aktiekapitalet utan indragning av aktier som framgår av punkt 7(b) i kallelsen till extra bolagsstämman den 14 mars 2023.

Den föreslagna minskningen av aktiekapitalet för avsättning till fritt eget kapital ska uppgå totalt 166 454 757 kronor och ske utan indragning av aktier. Beslutet att minska aktiekapitalet kan genomföras utan inhämtande av Bolagsverkets eller allmän domstols tillstånd eftersom bolaget samtidigt genomför en nyemission av stamaktier och en fondemission som innebär att varken bundet eget kapital eller aktiekapitalet minskar.

Effekten av styrelsens förslag om minskning av aktiekapitalet är att bolagets bundna egna kapital och aktiekapital minskar med 166 454 757 kronor. Effekten av styrelsens förslag om ökning av aktiekapitalet genom fondemission som framgår av punkt 7(e) i kallelsen till extra bolagsstämman är att bolagets bundna egna kapital och aktiekapital ökar med 166 454 757 kronor och därigenom samt med beaktande av förslaget om godkännande av styrelsens beslut om nyemission av stamaktier som framgår av punkt 7(c) i kallelsen till extra bolagsstämman kommer överstiga det belopp som det uppgick till innan minskningen.

Borås i februari 2023  
Nelly Group AB (publ)  
STYRELSEN

---



**Revisorsyttrande enligt 20 kap. 14 § aktiebolagslagen (2005:551) över styrelsens redogörelse med uppgifter om särskilda inlösenvillkor m.m.**

Till bolagsstämman i Nelly Group AB (publ), org. nr 556035-6940

Vi har granskat styrelsens redogörelse med uppgifter om särskilda inlösenvillkor daterad 2023-02-03.

**Styrelsens ansvar för redogörelsen**

Det är styrelsen som har ansvaret för att ta fram redogörelsen med särskilda inlösenvillkor enligt aktiebolagslagen och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen bedömer nödvändig för att kunna ta fram redogörelsen utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

**Revisorns ansvar**

Vår uppgift är att uttala oss om särskilda lösenvillkor på grundval av vår granskning. Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 9 *Revisorns övriga yttranden enligt aktiebolagslagen och aktiebolagsförordningen*. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför granskningen för att uppnå rimlig säkerhet att styrelsens redogörelse inte innehåller väsentliga felaktigheter. Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Nelly Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om finansiell och annan information i styrelsens redogörelse. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i redogörelsen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen upprättar redogörelsen i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens antaganden. Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

**Uttalande**

Vi anser att

- De åtgärder som vidtas och som medför att varken bolagets bundna egna kapital eller dess aktiekapital minskar är ändamålsenliga och att de bedömningar som har gjorts om effekterna av dessa åtgärder är riktiga.

**Övriga upplysningar**

Detta yttrande har endast till syfte att fullgöra det krav som uppställs i 20 kap. 14 § aktiebolagslagen och får inte användas för något annat ändamål.

Göteborg 2023-02-03

KPMG AB

Mathias Arvidsson  
Auktoriserad revisor

**Bolagsordning**

**Nelly Group AB (publ), org. nr. 556035-6940**

Antagen vid extra bolagsstämma den 14 mars 2023.

**§ 1**

Bolagets företagsnamn är Nelly Group AB (publ).

**§ 2**

Styrelsen har sitt säte i Borås.

**§ 3**

Bolagets verksamhet ska i första hand ha till syfte att bereda vinst åt aktieägarna.

Bolaget ska ha till föremål för sin verksamhet att äga och förvalta fast och lös egendom, företrädesvis genom investeringar i företag verksamma inom områdena internet, online, e-handel och detaljhandel främst med konsumentnära varumärken och produkter. Bolaget ska dessutom ha till föremål för sin verksamhet att bedriva med ovan angiven verksamhet förenlig verksamhet.

Bolaget har rätt att ställa borgen eller annan säkerhet för förbindelser ingångna av annat företag inom samma koncern.

**§ 4**

Bolagets aktiekapital ska utgöra lägst 15 000 000 kronor och högst 60 000 000 kronor.

Antal aktier ska vara lägst 15 000 000 stycken och högst 60 000 000 stycken.

Aktier kan utges i två aktieslag, stamaktier och C-aktier. Stamaktier kan utges till ett antal av högst 60 000 000 och C-aktier till ett antal av högst 60 000 000.

Aktie av serie C berättigar inte till vinstutdelning. Vid bolagets upplösning berättigar aktie av serie C till lika del i bolagets tillgångar som övriga aktier, dock inte med högre belopp än vad som motsvarar aktiens kvotvärde uppräknat per dag för utskiftning med en räntefaktor om STIBOR 1M med tillägg av 1 procentenhet räknat från dagen för betalning av teckningslikviden. STIBOR 1M fastställs första bankdagen i varje kalendermånad.

Beslutar bolaget att emittera nya stamaktier och C-aktier, mot annan betalning än apportegendom, ska ägare av stamaktier och C-aktier äga företrädesrätt att teckna nya aktier av samma aktieslag i förhållande till det antal aktier innehavaren förut äger (primär företrädesrätt). Aktier som inte tecknas med primär företrädesrätt ska erbjudas samtliga aktieägare till teckning (subsidiär företrädesrätt). Om inte sålunda erbjudna aktier räcker för den teckning som sker med subsidiär företrädesrätt, ska aktierna fördelas mellan tecknarna i förhållande till det antal aktier de förut äger och i den mån detta inte kan ske, genom lottnings.

Beslutar bolaget att emittera endast stamaktier eller C-aktier mot annan betalning än apportegendom, ska samtliga aktieägare, oavsett om deras aktier är av stamaktier eller C-aktier, äga företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till det antal aktier de förut äger.

Vad som ovan föreskrivs om aktieägares företrädesrätt ska äga motsvarande tillämpning vid emission av teckningsoptioner och konvertibler och ska inte innebära någon inskränkning i möjligheten att fatta beslut om emission med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

Vid ökning av aktiekapitalet genom fondemission ska nya aktier emitteras av varje aktieslag i förhållande till det antal aktier av samma slag som finns sedan tidigare. Därvid ska gamla aktier av visst aktieslag medföra rätt till nya aktier av samma aktieslag. Vad som nu sagts ska inte innebära någon inskränkning i möjligheten att genom fondemission, efter erforderlig ändring av bolagsordningen, ge ut aktier av nytt slag.

Minskning av aktiekapitalet, dock inte under minimiaktiekapitalet, kan på begäran av ägare av C-aktier eller efter beslut av bolagets styrelse eller bolagsstämman, ske genom inlösen av C-aktier. Begäran från aktieägare ska framställas skriftligt till bolagets styrelse och styrelsen ska behandla frågan skyndsamt. När minskningsbeslut fattas, ska ett belopp motsvarande minskningsbeloppet avsättas till reservfonden om härför erforderliga medel finns tillgängliga.

Inlösenbeloppet per C-aktie ska vara aktiens kvotvärde uppräknat per dag för inlösen med en räntefaktor om STIBOR 1M med tillägg av 1 procentenhet räknat från dag för betalning av teckningslikvid. STIBOR 1M fastställs första gången på dag för betalning av teckningslikviden.

Ägare av aktie som anmäls för inlösen ska vara skyldig att omedelbart efter erhållande av underrättelse om inlösenbeslutet motta lösen för aktien eller, där Bolagsverkets eller rättens tillstånd till minskningen erfordras, efter erhållande av underrättelse att lagakraftvunna beslut registrerats.

C-aktie som innehas av bolaget ska på beslut av styrelsen kunna omvandlas till stamaktie. Styrelsen ska därefter genast anmäla omvandling för registrering hos Bolagsverket. Omvandlingen är verkställd när registrering skett och omvandlingen antecknats i avstämningsregistret.

## **§ 5**

Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst nio ledamöter.

## **§ 6**

Bolaget ska som revisor ha lägst ett och högst tre registrerade revisionsbolag. Revisorns uppdrag gäller till slutet av den första årsstämma som hålls efter det år revisorn utsågs.

## **§ 7**

Kallelse till bolagsstämman ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats. Vid tidpunkten för kallelse ska information om att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet.

## **§ 8**

Aktieägare som vill delta i bolagsstämman ska göra en anmälan till bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Sistnämnda dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före bolagsstämman.

Biträde åt aktieägare får medföras vid bolagsstämma endast om aktieägaren anmält biträde enligt föregående stycke.

## **§ 9**

Styrelsen får samla in fullmakter enligt det förfarande som anges i 7 kap. 4 § andra stycket aktiebolagslagen (2005:551).

Styrelsen får inför en bolagsstämma besluta att aktieägarna ska kunna utöva sin rösträtt per post före bolagsstämman.

## **§ 10**

Den aktieägare eller förvaltare som på avstämningsdagen är införd i aktieboken och antecknad i ett avstämningsregister enligt 4 kap. lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument eller den som är antecknad på avstämningskonto enligt 4 kap. 18 § första stycket 6-8 nämnda lag ska antas vara behörig att utöva de rättigheter som följer av 4 kap. 39 § aktiebolagslagen (2005:551).

## **§ 11**

Bolagsstämma ska hållas i Borås eller Stockholm.

## **§ 12**

Bolagets räkenskapsår ska omfatta kalenderår.

---



## Bilaga A



# **Kvartalsrapport Q1 2022**

1 JANUARI TILL 31 MARS

# **NELLY**

# Nelly Group delårsrapport första kvartalet 2022

## Q1 2022 - Kvartalet i korthet

- Nettoomsättningen minskade till 288,1 (311,8) miljoner kronor, vilket motsvarade en tillväxt på -7,6% (3,0%)
- Bruttomarginalen ökade till 44,3% (43,7%). Bruttoresultatet uppgick till 127,5 (136,3) miljoner kronor
- Rörelseresultatet uppgick till -23,9 (-15,1) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på -8,3% (-4,8%)
- Resultatet efter skatt för kvarvarande verksamhet uppgick till -28,5 (-17,5) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till -1,58 (-0,97) kronor

*"Vi lockar fler följare och mer direkttrafik i kvartalet och har en given plats som festdestination bland nordiska fashionistas. Vår omställning har dock ännu inte givit tillväxt och tillräcklig lönsamhet. Vi intensifierar nu arbetet mot effektivisering av kunderbudandet med tydliga åtgärder på kort och lång sikt."*

*Kristina Lukes, VD Nelly Group AB*





## VDs kommentar

### Minskad nettoförsäljning på en utmanande marknad

Nelly har förnyat organisationen, automatiserat lagret och etablerat en ny operativ plattform. Under denna transformation har vi initierat flera nya kommersiella satsningar, stärkt vårt varumärke och breddat vårt erbjudande och sänkt lagernivåerna väsentligt.

Vi lockar fler följare och mer direkttrafik i kvartalet och har en given plats som festdestination bland nordiska fashionistas. Vår omställning har dock ännu inte givit tillväxt och tillräcklig lönsamhet. Vi intensifierar nu arbetet med tydliga åtgärder på kort och lång sikt.

Omsättningen i vår kärnaffär, DTC i Norden, ökade med 2 procent, innan returer i kvartalet. Returgraden steg dock, som en konsekvens av kategorimix, låga jämförelsetal under pandemi-perioden och lägre B2B-försäljning utan returrätt. Omikron och invasionen av Ukraina hämmade omsättningen, ökade fraktkostnaderna och försenade vår- och sommarkollektionerna i ett säsongsmässigt redan svagt kvartal.

Bruttomarginalen ökade från 43,7 till 44,3 procent mycket tack vare vår sortimentsstyrning. Den lägre omsättningen drev ett lägre bruttore-sultat som med motsvarande rörelsekostnader innebar ett lägre rörelseresultat.

### Fortsatt fokus på effektivitet och kostnadskontroll

Vi bygger en lönsam affär genom att bygga ett älskat varumärke och att samtidigt driva effektiva processer bakom kulisserna.

Vi har en välfungerande operationell plattform med ett nytt automatiserat lager. Lagerkostnaderna minskade för kvartalet och vi trimmar lagret för att nå målet om 35 miljoner kronor i årlig besparing. Dessutom fortsätter vi att utveckla "sista milen" och returprocesser mot målet att ständigt erbjuda en uppskattad leveransupplevelse och minimera miljöpåverkan.

Vårt fokus är att förbättra effektiviteten i organisationen, skapa försäljningstillväxt, stärka vår bruttomarginal och minska vårt distributionsnetto. För att nå resultat fokuserar vi verksamheten mot nykundsanskaffning, köpfrekvens, förbättrad marginal och distributionsnetto.

### Investeringar i Nellys erbjudande och frekvens

Nellys kunder söker mode- och livsstilsinspiration för alla tillfällen, i alla kanaler. Vi lägger stegvis till nya kanaler för att kunna nå kunderna oftare med mer relevantt erbjudande och innehåll.

Under kvartalet ökade antalet följare i våra kanaler, delvis genom utveckling av närvaro på exempelvis TikTok genom "Nelly House". Vår direkttrafik ökade, framförallt drivet av försäljning via vår app. Våra satsningar på "paid social media" och micro-influencers (mindre profiler med färre följare) bidrog också till försäljning, engagemang och ett stärkt varumärke, framförallt i Sverige.

Nelly är unikt genom det engagemang som vårt community skapar varje dag. Vi har stärkt kännedom och "consideration" för Nelly hos vår målgrupp i kvartalet. Unga fashionistas i Norden ser oss som den självklart starkaste party- och festdestinationen, enligt Nepa. Vår kund- och följarskara är basen för framtida lönsam tillväxt.

Kristina Lukes  
VD Nelly Group AB



## Nyckeltal

	Q1 21	Q1 22	2020	2021
Nettoomsättningstillväxt	3,0%	-7,6%	-4,0%	2,5%
Bruttomarginal	43,7%	44,3%	43,9%	44,7%
Rörelsemarginal	-4,8%	-8,3%	-3,3%	-2,7%
Returgrad	30,4%	35,2%	34,4%	34,8%
Lager som andel av nettoomsättning R12*	16,1%	17,3%	13,8%	14,4%
Försäljningsandel egna varumärken	35,9%	34,0%	42,4%	39,4%
Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)	1 134	1 126	1 128	1 137
Antal besök i Norden (000)	23 626	22 942	107 625	103 632
Antal ordrar i Norden (000)	554	520	2 564	2 579
Genomsnittlig kundkorg i Norden	708	761	712	749
Konverteringsgrad i Norden	2,3%	2,3%	2,4%	2,5%
Antal anställda	299	219	318	250
Andel kvinnliga anställda	62%	64%	60%	64%

Beräkningarna för alternativa nyckeltal kan skilja mellan olika företag och måtten beskrivs i tabellen för alternativa nyckeltal på sidan 19.  
\* Inkluderar även förväntade returer. Jämförelsesiffrorna är justerade, se not 9.



# Om Nelly

## Varumärket Nelly

Sedan start är Nelly uppbyggt genom innovativ influencer-marknadsföring och digital försäljning. År 2004 var vi pionjärer på marknaden, idag har vi en vibrerande community av nordiska kunder. Vi har 1.3 miljoner följare på sociala medier och 19% av vår målgrupp besöker oss varje vecka. Nelly är inte (endast) ett modevarumärke. Nelly.com är inte (bara) en modedestination. Vi är en integrerad del av den unga kvinnans vardag. Hennes idoler, ikoner och vänner bär våra kläder i det verkliga livet och i hennes sociala medier. Hon söker sig till oss kontinuerligt för inspiration till helhets-looken, från topp till tå. Vi uppfyller hennes behov av att känna sig "fab" bortom mode.

## Optimerad operativ plattform

Frammarschen av handeln på nätet accelererar och för vår målgrupp är e-handel en självklarhet. Vår community-baserade plattform med 1,2 miljoner aktiva kunder som årligen placerar 2,6 miljoner ordrar, möjliggör att vi är snabba på att agera på nya trender och kundbeteenden.

Vår data- och kundfokuserade organisation analyserar och engagerar dagligen våra målgrupper från vårt nav, beläget i det svenska e-handels- och modehjärtat Borås. Vi har investerat i ett automatiserat lager med hög kapacitet, avsett att minska leverans- och distributionskostnader, förkorta leveranstider och förbättra våra miljömässiga avtryck. Vårt nya lager med en Autostore-lösning ger möjlighet för framtida tillväxt.

## Vi firar den unga Nelly-tjejen

Nelly är ett välkänt varumärke för den unga nordiska fashionistan. Vår varumärkeskännetecken är flera gånger större än vår faktiska marknadsandel. Kärnkundens behov är att känna sig "fab" varje dag. Idag handlar vår målgrupp för sitt utseende i genomsnitt 18 gånger per år - mode, skor, accessoarer, skönhet och hårvård och intimiteter. Vårt sortiment består av våra egna varumärken och noggrant utvalda kompletterande varumärken. Därutöver erbjuder Nelly inspiration och kunskap för att sätta hela looken. För varje dag. För fredags-afterworken. För det speciella festtillfället. Vi stärker henne på livsbejakande och hållbara sätt. Always celebrate the fab you!





A photograph of two young women in a clothing store. The woman on the left is wearing a black long-sleeved crop top and black pants, holding a smartphone. The woman on the right is wearing a bright pink long-sleeved shirt and light blue jeans, with her right leg raised and resting on a white sneaker. They are surrounded by a large pile of denim jeans. A white rectangular sign with the text 'NELLY.COM' in red is positioned at the top of the image.

# NELLY.COM

## Finansiell kalender

Årsstämma 12 maj 2022

Kvartalsrapporten för andra kvartalet 2022  
presenteras den 16 juli 2022

Kvartalsrapporten för tredje kvartalet  
presenteras 25 oktober 2022

*Bild från vårt event "The Nelly House" där vi bjöd in tik tok-profiler och kunder för att skapa content.*

# Första kvartalet förklarar

## Ökad bruttoförsäljning på en svag marknad

Nettoomsättningen för första kvartalet 2022 uppgick till 288,1 (311,8) miljoner kronor. Minskningen om -7,6% förklaras huvudsakligen av en högre returgrad jämfört med den historiskt låga returgraden första kvartalet 2021. Returgraden för det första kvartalet 2022 uppgick till 35,2% (30,4%). Returgraden under det första kvartalet 2022 är dock 2 procentenheter lägre än motsvarande period 2020 och 3 procentenheter lägre än första kvartalet 2019. Ökningen i returgrad förklarades av (i) en återgång till ett mer normalt returbeteende från mycket låga nivåer under perioden mars 2020 till mars 2021, (ii) en ändrad försäljningsmix då vissa kategorier som har en högre än genomsnittlig returgrad uppvisade en god tillväxt under kvartalet och (iii) lägre B2B-försäljning, som sker utan returrätt.

Underliggande försäljning innan returer i Nellys kärnmarknader växte 2% i kvartalet drivet av ett ökat genomsnittligt ordervärde. Inledningen av kvartalet präglades av dämpad efterfrågan men efter att de Covid 19-relaterade restriktionerna slopades ökade försäljningen märkbart. Avslutningen av kvartalet var svagare med ett mer avvaktande kundbeteende, möjligtvis påverkat av kriget i Ukraina. Lägre försäljning utanför Norden bidrog till lägre tillväxt under kvartalet. Nelly beslutade tidigt under 2020 att fokusera på Norden och därmed sluta översätta utom-Nordiska hemsidor till lokala språk och avslutade även aktiv marknadsföring gentemot dessa marknader. Nettoomsättningen minskade 10,2% i lokala valutor.

Andelen av försäljningen av egna varumärken uppgick till 34,0% (35,9%) under de första tre månaderna 2022. Den lägre andelen jämfört med samma period 2021 berodde främst på lägre B2B-försäljning, som uteslutande utgörs av egna varumärken. Dessutom bidrog leveransförändringar av delar av Nellys egna sortiment negativt i form av utebliven försäljning.

## Fortsatt kurant lager och förbättrad bruttomarginal

Bruttomarginalen ökade 0,5 procentenheter under första kvartalet 2022 till 44,3% (43,7%). Fortsatt låga nivåer av äldre lager borgade för minimala lagernerskrivningar. Lägre andel av

försäljningen av Nellys egna varumärken höll tillbaka ytterligare bruttomarginalförbättring.

## Lägre kostnader för lagerhantering och distribution

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 49,4 (54,2) miljoner kronor. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 17,1% (17,4%).

Minskningen i andel förklarades av lägre lagerhanteringskostnader, både i absoluta tal och mätt som andel av omsättningen, vilket var en effekt av att Nelly sedan det fjärde kvartalet 2021 uteslutande levererar från det nybyggda automatiserade lagret i Borås. Det tidigare manuella lagret i Falkenberg stängdes under det andra kvartalet 2021. Kärnprocesserna i den nya automationslösningen uppnådde under större delen av kvartalet målsatt effektivitet. Intrimning av kringprocesser pågår och arbetet med att realisera den målsatta kostnadsbesparingspotentialen under året löper enligt plan.

Distributionskostnaderna ökade dock under kvartalet, främst drivet av högre andel paket i relation till brev samt bränsletillägg, vilket gav dyrare fraktkostnad ut till kund och belastade totalen för raden lagerhanterings- och distributionskostnader.

## Investeringar i influencer marketing

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 36,3 (32,0) miljoner kronor under det första kvartalet 2022. Förändrade arbetssätt när det gäller hur Nelly köper marknadsföring har, trots högre priser, givit en bibehållen kostnad för performance marketing. Huvudförklaringen till de totalt sett ökade kostnaderna för marknadsföring i kvartalet är investeringar i influencer marketing och sociala medier, exempelvis Tik Tok-eventet Nelly House som genomfördes under kvartalet.

## Administrations- och rörelsekostnader

Nelly Groups administrations- och övriga rörelsekostnader uppgick under det första kvartalet till 65,7 (65,2) miljoner kronor. Förändringen jämfört med första kvartalet 2021 förklarades främst av: (i) högre leasingrelaterade avskrivningar i enlighet med IFRS 16 då det nya automatiserade lagret togs i bruk i oktober 2021 samt (ii) minskade



# Första kvartalet förklarar

kostnader för gruppfunktioner och administration av det noterade bolaget Nelly Group då dessa funktioner till fullo integrerats i Nellys Borås-baserade administration under 2021 med full effekt från augusti 2021.

## Rörelseresultat

Rörelseresultatet för årets tre första månader uppgick till -23,9 (-15,1) miljoner kronor. Det 8,8 miljoner kronor lägre rörelseresultatet var främst ett resultat av försäljningsminskningen som drev det 8,8 miljoner kronor lägre bruttoresultatet då rörelsekostnaderna sammantaget var oförändrade, som beskrivet ovan.

## Periodens resultat och resultat per aktie

Nelly Group rapporterar ett resultat för perioden 1 januari till 31 mars 2022 om -28,5 (-17,5) miljoner kronor. Resultat per aktie uppgick till -1,58 (-0,97) kronor. Det lägre resultatet jämfört med 2021 är primärt hänförligt till det lägre rörelseresultatet.

## Fortsatt god kontroll på lagernivåer

Lageromsättningshastigheten sjönk marginellt jämfört med första kvartalet 2021. Lagervärdet för kvarvarande verksamhet per 31 december 2021 ökade med 8% jämfört med föregående år och Nelly bibehåller därmed nivån om ca 20-30% lägre lagernivåer jämfört med tiden innan Q2 2020. Lager som andel av nettoomsättning, rullande 12 månader, uppgick till 17,3% (16,1%), alltså fortsatt goda nivåer. Andelen äldre lager var 31 mars 2022 på lika låga nivåer som föregående år, huvudsakligen som ett resultat av Nellys fortsatta fokus på att målstyra mot utgående lagernivåer i varje säsong. Låga volymer av äldre lager borgar för ett mer attraktivt kunderbjudande och bättre marginaler framgent.

## Kassaflöde och likvida medel

Kassaflödet från rörelsen uppgick till -136,8 (-33,2) miljoner kronor under årets första tre månader. Minskningen jämfört med motsvarande period 2021 förklaras i all huvudsak av rörelsekapitalförändringar. Det första kvartalet är säsongmässigt ett kvartal som präglas av en lägre försäljning än övriga kvartal samt lageruppyggnad inför

det försäljningsmässigt starka andra kvartalet. Under det första kvartalet 2022 återbetalades 18,3 miljoner kronor av de 39,6 miljoner kronor i Corona-relaterade uppskov med arbetsgivaravgifter och skattebetalningar som Nelly nyttjat under 2020 och 2021.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -4,2 (-4,8) miljoner kronor. Investeringar härrör främst från IT-relaterade investeringar.

Kassaflödet om -6,2 (-8,6) miljoner kronor från finansieringsverksamheten härrör, liksom föregående år, uteslutande från IFRS16-relaterade avskrivningar av leasing-skulder.

Likvida medel uppgick 31 mars 2022 till 50,9 (184,5) miljoner kronor och koncernens tillgängliga kreditfaciliteter var outnyttjade. Vid kvartalets slut uppgick uppskov med arbetsgivaravgifter och skattebetalningar till 21,3 (39,6) miljoner kronor. Se stycket om Covid 19 nedan för mer information.

31 mars 2022 uppgick tillgångarna till 833,6 miljoner kronor, att jämföra med 925,4 miljoner kronor 31 december 2021. Den lägre balansomslutningen var huvudsakligen relaterad till lägre omsättningstillgångar. Det egna kapitalet uppgick till 177,3 miljoner kronor jämfört med 204,4 miljoner kronor vid årsskiftet vilket motsvarar en egenkapitalgrad om 21,3% respektive 22,1%.



# Första kvartalet förklarar

## Moderbolaget

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) rapporterade ingen omsättning under varken första kvartalet 2022 eller 2021.

Administrationskostnaderna uppgick till -2,5 (-5,8) miljoner kronor. De lägre kostnaderna berodde huvudsakligen på integrationen av tidigare Stockholms-baserade centrala funktioner med Nelly Groups Borås-baserade administration. Moderbolagets resultat för perioden 1 januari till 31 mars 2022 uppgick till -2,5 (-5,8) miljoner kronor. Moderbolagets likvida medel uppgick till 1,7 (26,4) miljoner kronor den 31 mars 2022.



## Övrig information

### Nelly Groups aktie

Per den 31 mars 2021 hade Nelly Group 18 494 973 emitterade aktier, varav 18 026 266 stamaktier och 468 707 C-aktier. Aktiekapitalet är 184 949 730 SEK och varje aktie hade ett kvotvärde på 10,00 SEK. C-aktierna innehas av Nelly Group och får inte vara representerade vid bolagsstämman.

### Årsstämma 2022

Årsstämman kommer att hållas den 12 maj 2022. Ytterligare information samt kallelsen finns på bolagets webbplats [www.nellygroup.com](http://www.nellygroup.com).

### Effekter av Covid 19-pandemin

Nelly har påverkats av Covid-19 på flera sätt. Marknadsförhållandena har påverkats negativt av nedgången i sociala sammankomster, vilket har resulterat i minskad efterfrågan på festmode, där festklänningar var Nellys största produktgrupp före pandemins start. Ökningen av e-handel samt ökad efterfrågan på andra kategorier, såsom vardag och sport har dock delvis motverkat den förstnämnda effekten.

Som en del av regeringens åtgärder som svar på pandemin har Nelly erhållit reducerade sjuklönekostnader samt fått uppskov med arbetsgivaravgifter, moms- och skattebetalningar. Det sistnämnda påverkade kassaflödet 2020 positivt med 39,6 miljoner kronor. Påverkan på kassaflödet under första kvartalet 2022 var negativt med 18,3 miljoner kronor då återbetalning påbörjades under perioden. Kvarvarande uppskov var per 31 mars 2022 en del av kortfristiga skulder. Nettopåverkan på rörelseresultatet av Covid-relaterat statligt stöd var 0,1 (1,2) miljoner kronor för första kvartalet 2022.

De framtida effekterna av pandemin är svåra att förutsäga, vilket har gjort utsikterna mer osäkra.

### Kriget i Ukraina

Vid tidpunkten för denna rapport avgivande är Ryssland och Ukraina i krig. Inga väsentliga direkta exponeringar i Ukraina eller Ryssland har identifierats. Indirekta effekter av kriget såsom inflation, råvaruprisfluktuation, friktioner i logistikkedjorna samt kundernas beteende kan komma att ändras, men i vilken grad detta kan komma att påverka Nelly är svårbedömt.

### Revision

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av Nelly Groups revisorer.

### Risk

Flera faktorer kan påverka Nelly Groups verksamhet när det gäller risk. Många av dessa risker kan hanteras av interna kontroller, men andra är påverkade av externa faktorer.

För mer information om risk, se [årsredovisningen för 2021](#), sidorna 47-49.

*Kristina Lukes, VD Nelly Group*

Borås, 28 april 2022

## Webbsändning av delårsrapporten

Presentation av det första kvartalet sker 28 april kl 13 och analytiker, investerare och media är inbjudna till [webbsändningen](#). Presentationen kommer att hållas på engelska av Kristina Lukes, VD och John Afzelius, CFO. Webbsändningen kommer att göras tillgänglig på [Nelly Groups webbplats](#).

## Framåtriktad information

Denna delårsrapport innehåller framtidsriktad information. Information i denna rapport som inte är historiska fakta bör ses som framtidsriktad information. Den framtidsriktade informationen speglar Nelly koncernens nuvarande uppskattningar avseende framtida händelser och faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Förutom i den utsträckning som krävs enligt lag, åtar Nelly Group sig inte någon skyldighet att uppdatera eller revidera framtidsutsikter.

## För ytterligare information, vänligen kontakta

John Afzelius, CFO  
ir@nelly.com  
+46 703 510 987  
[www.nellygroup.com](http://www.nellygroup.com)

*Denna information är sådan information som Nelly Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande 28 april 2022 klockan 08:00.*



## Resultaträkning för koncernen i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021	R12
<b>Nettoomsättning</b>	<b>311,8</b>	<b>288,1</b>	<b>1 394,1</b>	<b>1 428,4</b>	<b>1 404,6</b>
Kostnad sålda varor	-175,5	-160,6	-781,9	-789,6	-774,7
<b>Bruttoresultat</b>	<b>136,3</b>	<b>127,5</b>	<b>612,1</b>	<b>638,7</b>	<b>629,9</b>
<i>Bruttomarginal</i>	43,7%	44,3%	43,9%	44,7%	44,8%
Lagerhanterings och distributionskostnader	-54,2	-49,4	-254,0	-252,9	-248,1
Marknadsföringskostnader	-32,0	-36,3	-131,9	-157,7	-162,1
Administrations och övriga rörelsekostnader	-65,2	-65,7	-272,1	-266,7	-267,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-15,1</b>	<b>-23,9</b>	<b>-45,9</b>	<b>-38,6</b>	<b>-47,5</b>
<i>Rörelsemarginal</i>	-4,8%	-8,3%	-3,3%	-2,7%	-3,4%
Finansnetto	-2,4	-5,0	-1,7	-8,6	-11,2
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-17,4</b>	<b>-28,9</b>	<b>-47,6</b>	<b>-47,2</b>	<b>-58,7</b>
<b>Skatt</b>	-0,1	0,4	-23,5	-0,6	-0,1
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet	-17,5	-28,5	-71,1	-47,8	-58,8
Resultat efter skatt för avvecklade verksamheter <sup>5</sup>	-	-	583,2	-	-
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-17,5</b>	<b>-28,5</b>	<b>512,1</b>	<b>-47,8</b>	<b>-58,8</b>
<i>Hänförligt till</i>					
Moderbolagets aktieägare	-17,5	-28,5	512,1	-47,8	-58,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)*	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal utestående aktier, (miljoner)*	18,0	18,0	16,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)*	18,0	18,0	16,0	18,0	18,0
Resultat per aktie från kvarvarande verksamhet före och efter utspädning (Kronor)*	-0,97	-1,58	-4,44	-2,65	-3,27
<b>Resultat per aktie (inklusive avvecklade verksamheter) före och efter utspädning (Kronor)*</b>	<b>-0,97</b>	<b>-1,58</b>	<b>31,97</b>	<b>-2,65</b>	<b>-3,27</b>

\* Antal aktier, genomsnittligt antal aktier och resultat per aktie är justerade retroaktivt för sammanläggningen 1:10 som genomfördes under fjärde kvartalet 2020.



## Koncernens totalresultat

(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021	R12
<i>Poster som återförts eller kan återföras till periodens resultat</i>					
Periodens omräkningsdifferenser	1,6	1,1	-7,1	1,9	-3,7
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-15,9</b>	<b>-27,4</b>	<b>505,0</b>	<b>-45,9</b>	<b>-62,5</b>
<i>Summa totalresultat hänförligt till</i>					
Moderbolagets ägare	-15,9	-27,4	505,0	-45,9	-62,5
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-15,9</b>	<b>-27,4</b>	<b>505,0</b>	<b>-45,9</b>	<b>-62,5</b>
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)*	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal utestående aktier, (miljoner)*	18,0	18,0	16,0	18,0	18,0
<b>Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)*</b>	<b>18,0</b>	<b>18,0</b>	<b>16,0</b>	<b>18,0</b>	<b>18,0</b>

\* Antal aktier, genomsnittligt antal aktier och resultat per aktie är justerade retroaktivt för sammanläggningen 1:10 som genomfördes under fjärde kvartalet 2020.



## Koncernens finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Goodwill	39,7	39,7	39,7	39,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	15,8	23,2	16,9	21,1
Materiella anläggningstillgångar	11,0	14,7	7,6	15,1
Leasingtillgångar <sup>8</sup>	30,8	307,7	39,0	313,5
Uppskjuten skattefordran <sup>6</sup>	74,0	74,2	74,0	73,8
Depositioner	0,0	6,1	-	6,1
<b>Total non-current assets</b>	<b>171,2</b>	<b>465,6</b>	<b>177,2</b>	<b>469,4</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager <sup>9</sup>	225,7	243,2	192,6	205,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	69,2	73,9	81,5	53,6
Likvida medel <sup>4</sup>	184,5	50,9	230,1	197,5
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>479,4</b>	<b>368,0</b>	<b>504,2</b>	<b>456,1</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>650,6</b>	<b>833,6</b>	<b>681,4</b>	<b>925,4</b>
<b>Eget kapital</b>				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	234,3	177,3	249,8	204,4
<b>Summa eget kapital</b>	<b>234,3</b>	<b>177,3</b>	<b>249,8</b>	<b>204,4</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
<b>Ej räntebärande</b>				
Övriga avsättningar	0,1	0,0	0,1	0,0
<b>Räntebärande</b>				
Leasingskulder <sup>8</sup>	16,0	260,1	19,0	266,3
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>16,1</b>	<b>260,1</b>	<b>19,1</b>	<b>266,3</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
<b>Räntebärande</b>				
Leasingskulder	15,2	52,3	20,6	50,1
<b>Ej räntebärande</b>				
Leverantörsskulder	162,6	145,9	143,7	144,3
Övriga skulder	66,6	55,2	69,4	90,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter <sup>9</sup>	155,8	142,8	178,8	170,3
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>400,3</b>	<b>396,2</b>	<b>412,5</b>	<b>454,7</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>650,6</b>	<b>833,6</b>	<b>681,4</b>	<b>925,4</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021
<b>Ingående balans</b>	<b>249,8</b>	<b>204,4</b>	<b>888,5</b>	<b>249,8</b>
Periodens totalresultat	-15,9	-27,4	505,0	-45,9
Effekter av långsiktiga incitamentsprogram	0,5	0,3	-2,1	0,5
Riktad nyemission	-	-	203,4	-
Utdelning från andelar i dotterföretag till aktieägare	-	-	-1 345,0	-
<b>Utgående balans</b>	<b>234,3</b>	<b>177,3</b>	<b>249,8</b>	<b>204,4</b>

## Rapport över kassaflöden i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-3,4	-17,1	-45,3	-6,7
Förändringar i rörelsekapitalet	-29,8	-119,7	69,5	25,5
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>-33,2</b>	<b>-136,8</b>	<b>24,1</b>	<b>18,7</b>
Avyttring av dotterbolag, netto likvidpåverkan <sup>7</sup>	-	-	-	0,2
Investeringar i anläggningstillgångar	-4,8	-4,3	-6,2	-23,1
<b>Kassaflöde till/från investeringsverksamheten</b>	<b>-4,8</b>	<b>-4,2</b>	<b>-6,2</b>	<b>-22,9</b>
Nyemission	-	-	203,4	-
Aktieägartillskott, nettoförändring	-	-	-125,0	-
Internt lån, nettoförändring	-	-	-50,2	-
Amortering av leasingskuld <sup>8</sup>	-8,3	-6,2	-16,8	-23,1
Förändring i finansiella tillgångar	-	-	-	-6,1
Utdelning	-	-	84,4	-
<b>Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten</b>	<b>-8,3</b>	<b>-6,2</b>	<b>95,8</b>	<b>-29,3</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet</b>	<b>-46,3</b>	<b>-147,2</b>	<b>113,8</b>	<b>-33,4</b>
<b>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</b>				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	-	-343,2	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-	-74,2	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	80,5	-
<b>Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-336,9</b>	<b>-</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel</b>	<b>-46,3</b>	<b>-147,2</b>	<b>-223,1</b>	<b>-33,4</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>230,1</b>	<b>197,5</b>	<b>553,9</b>	<b>230,1</b>
Omräkningsdifferens likvida medel	0,7	0,7	-0,4	0,8
Avgår kassa från avvecklad verksamhet	-	-	-100,2	-
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>184,5</b>	<b>50,9</b>	<b>230,1</b>	<b>197,5</b>



## Avskrivningar av anläggningstillgångar

(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,4	-0,8	-2,8	-1,9
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-2,1	-1,7	-8,7	-7,7
<b>Avskrivningar (ej inkluderat IFRS 16)</b>	<b>-2,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>-11,5</b>	<b>-9,6</b>
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar <sup>8</sup>	-5,0	-8,1	-16,9	-25,5
<b>Avskrivningar (Inkluderat IFRS 16)</b>	<b>-7,5</b>	<b>-10,6</b>	<b>-28,4</b>	<b>-35,1</b>

## Nettoomsättning per geografiskt område

(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021
Sverige	140,2	134,9	638,9	682,2
Övriga Norden	144,8	137,8	641,2	657,8
<b>Norden, inklusive Sverige</b>	<b>285,0</b>	<b>272,7</b>	<b>1 280,1</b>	<b>1 340,0</b>
Övriga världen	26,8	15,4	114,0	88,4
<b>Alla regioner</b>	<b>311,8</b>	<b>288,1</b>	<b>1 394,1</b>	<b>1 428,4</b>



## Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021	R12
<b>Nettoomsättning</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>
<b>Bruttoresultat</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>
Administrationskostnader	-5,8	-2,5	-37,3	-13,4	-10,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-5,8</b>	<b>-2,5</b>	<b>-34,6</b>	<b>-11,8</b>	<b>-8,5</b>
<b>FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER</b>					
Resultat från andelar i dotterbolag*	-	-	40,6	-0,1	-0,1
Finansnetto	0,0	0,0	-1,0	0,0	0,0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-5,8</b>	<b>-2,5</b>	<b>5,0</b>	<b>-11,9</b>	<b>-8,6</b>
<b>KONCERNBIDRAG</b>					
Lämnade koncernbidrag	-	-	-12,0	-30,0	-30,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-5,8</b>	<b>-2,5</b>	<b>-7,0</b>	<b>-41,9</b>	<b>-38,6</b>
Skatt	-	-	-23,0	-	-
<b>Periodens resultat**</b>	<b>-5,8</b>	<b>-2,5</b>	<b>-30,0</b>	<b>-41,9</b>	<b>-38,6</b>

\* Resultat från andelar i dotterbolag består primärt av en efterutdelning från CDON, nedskrivning av bokfört värde på andelar i CDON och transaktionskostnader relaterade till utdelning av Qliro AB

\*\* Periodens resultat = Moderbolagets totalresultat

## Moderbolagets finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Andelar i koncernföretag	253,4	253,1	253,4	253,1
Uppskjuten skattefordran	71,7	71,7	71,7	71,7
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>325,1</b>	<b>324,8</b>	<b>325,1</b>	<b>324,8</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	2,8	2,8	5,0	2,3
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>5,0</b>	<b>2,3</b>
Kassa och bank	26,4	1,7	31,6	4,7
<b>Summa likvida medel</b>	<b>26,4</b>	<b>1,7</b>	<b>31,6</b>	<b>4,7</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>29,2</b>	<b>4,5</b>	<b>36,5</b>	<b>7,0</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>354,3</b>	<b>329,2</b>	<b>361,6</b>	<b>331,7</b>
<b>Eget kapital</b>				
Bundet eget kapital	185,8	185,8	185,8	185,8
Fritt eget kapital	150,3	112,1	155,8	114,3
<b>Summa eget kapital</b>	<b>336,0</b>	<b>297,8</b>	<b>341,6</b>	<b>300,1</b>
<b>Avsättningar</b>				
Övriga avsättningar	0,1	0,0	0,1	0,0
<b>Summa avsättningar</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Skulder till koncernföretag	12,3	30,3	13,6	29,5
Ej räntebärande skulder	6,0	1,1	6,4	2,1
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>18,2</b>	<b>31,4</b>	<b>20,0</b>	<b>31,6</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>18,3</b>	<b>31,4</b>	<b>20,1</b>	<b>31,7</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>354,3</b>	<b>329,2</b>	<b>361,6</b>	<b>331,7</b>

# Nyckeltal och alternativa nyckeltal

---

**Bruttomarginal** - ett mått på hur väl vi köper in och säljer varor i relation till nettomsättningen

Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen. Bruttomarginal är samma mått som Nelly Group tidigare beskrev som produktmarginal. Mer information om vad som ingår i nettoomsättningen och kostnad sålda varor som används som bas för beräkningen, finns i definitionstabellen på sid 20.

---

**Returgrad** - ett mått på hur stor andel av försäljningen till kund som returneras.

Försäljningsvärdet av returnerade varor dividerat med total försäljning före retur

---

**Lager som andel av nettoomsättningen R12** - ett mått på hur väl vi planerar och köper in våra varor

Utgående lagervärde för perioden dividerat med nettoomsättningen (rullande tolv månader), se även not 9. Notera att CDON AB och Qliro ABs historiska lagervärden är exkluderade för att underlätta jämförelsen mellan perioder

---

**Försäljningsandel egna varumärken** - andelen försäljning som kan härledas till Nelly Groups egna varumärken

Beräknas genom att dividera försäljningssumman av egna varumärken delat med den totala försäljningssumman

---

**Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)** - ett mått på hur väl Nelly Group attraherar nya och behåller befintliga kunder

Antalet Nordiska unika kunder som har handlat på Nelly under den senaste tolv månadersperioden

---

**Antal besök i Norden (000)** - ett mått på hur väl Nelly genererar trafik till hemsidan

Antalet unika besökare med nordiskt IP nummer som besöker nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet besökare multiplicerat med konverteringsgraden resulterar i försäljning till kund före retur

---

**Antal order i Norden (000)** - ett mått på hur många order som Nelly genererar under en given period

Antalet order som nordiska kunder har lagt på nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet order multiplicerat med den genomsnittliga kundkorgen resulterar i försäljningen till kund före retur

---

**Genomsnittlig kundkorg i Norden** - värdet av den genomsnittliga kundkorgen mätt i kronor

Antalet artiklar multiplicerat med det genomsnittliga artikelvärdet för order som är beställda på nelly.com eller nlyman.com i Norden under en given period

---

**Konverteringsgrad i Norden** - ett mått på hur många av de besökande kunderna som lägger en order.

Antalet nordiska kundorder dividerat med antalet nordiska besök på nelly.com eller nlyman.com. Konverteringsgraden multiplicerat med antalet besökare resulterar i antal order till kund

---

**Antal anställda** - ett mått på antal anställda i koncernen vid en given tidpunkt

Beräknat genom att ställa schemalagd tid mot antalet arbetade timmar, tillsammans med betald semester och övrig korttidsfrånvaro. Notera att antalet anställda är korrigerat för att matcha kvarvarande verksamhet

---

**Andel kvinnliga anställda** - ett mått på andelen kvinnor i relation till totala antalet anställda

Andelen kvinnor delat med totala antalet anställda, beräknat utifrån samma grund som antal anställda i beräkningen ovan

# Resultaträkningsdefinitioner

**Nettoomsättning** - alla intäkter från kunder och samarbetspartners, såväl som alla övriga intäkter

Inkluderar försäljning efter returer, provisioner, fakturaavgifter, frakavgifter, returavgifter, marknadsföringsintäkter, rörelserelaterade valutavinster och övriga intäkter

**Kostnad sålda varor** - alla kostnader för att få varan till lagerhyllan

Inkluderar produktkostnad, inkommande frakt, tull, rörelserelaterade valutakostnader och övrig kostnad hänförlig till att få varan in på lagerhyllan

**Lagerhanterings och distributionskostnader** - alla kostnader för att få varan från lagerhyllan till kund

Lagerhållnings- och hanteringskostnader samt fraktkostnader till kund

**Marknadsföringskostnader** - alla kostnader för att bygga varumärket och generera trafik till hemsidan.

Kostnader för prestationsbaserad marknadsföring så som sökordsoptimering såväl som kostnader hänförligt till varumärkesbyggande aktiviteter

**Administrations - och övriga rörelsekostnader** - alla övriga kostnader för att driva företaget

Inkluderar löner och sociala avgifter, IT kostnader, avskrivningar, konsultkostnader, studiokostnader och övriga rörelse kostnader

**Finansnetto** - nettot av finansiella intäkter och kostnader

Inkluderar kostnader för ränta, valuta vinster/förluster av finansiell karaktär och övriga finansiella intäkter och kostnader



## Noter

### Not 1 - Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående rapport för samma period.

I enlighet med IFRS 16 görs bedömningar som påverkar redovisningen såsom beloppen för tillgångar och skulder.

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

### Not 2 – Verkligt värde på finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder bedöms inte skilja sig väsentligt från redovisat värde.

### Not 3 - Segmentsrapportering

Nelly redovisar inga segment enligt definitionen i IFRS 8. Centrala funktioner som exempelvis kostnader relaterade till hanteringen av det som tidigare var Qliro Group redovisades historiskt som ett separat segment. Då dessa funktioner är sammanslagna med Nellys övriga verksamhet och kostnaden är väsentligt lägre, redovisas segmentet inte längre separat.

### Not 4 – Avstämning av likvida medel

Nedan tabeller visar avstämningen av likvida medel för både kvarvarande och avvecklad verksamhet.

Miljoner kronor	Q1 20	Q2 20	Q3 20	Q4 20	Q1 21	Q2 21	Q3 21	Q4 21	Q1 22
Likvida medel, kvarvarande verksamhet	122,5	177,3	173,2	230,1	184,5	185,3	140,5	197,5	50,9
Likvida medel, avvecklad verksamhet	48,5	135,3	48,8	-	-	-	-	-	-
<b>Likvida medel, total</b>	<b>170,9</b>	<b>312,6</b>	<b>222,0</b>	<b>230,1</b>	<b>184,5</b>	<b>185,3</b>	<b>140,5</b>	<b>197,5</b>	<b>50,9</b>

## Noter

### Not 5 – Avvecklad verksamhet

Avvecklad verksamhet utgörs främst av avyttring av Qliro AB och CDON AB samt en mindre del som är hänförligt till försäljning av Health and Sports Nutrition Group HSNG AB.

Det helägda dotterbolaget Qliro AB upptogs till handel på Nasdaq Stockholm med första handelsdag 2 oktober 2020.

Det helägda dotterbolaget CDON AB upptogs till handel på First North Growth Market med första handelsdag 6 november 2020.

Tabellerna nedan visar avvecklade verksamheter avseende de tidigare helägda dotterbolagen Qliro AB och CDON AB.

För ytterligare information se årsredovisningen för 2020 och kvartalsrapporten för Q4 2020.

### Not 6 – Uppskjuten skattefordran

Koncernens uppskjutna skattefordringar är baserade på historiska förluster. Företagsledningen har gjort antaganden om bolagets framtida intjäning och baserat på detta gjort bedömningar av det framtida utnyttjandet av förlustavdragen.

Per 31 december 2021 har koncernen redovisade underskottsavdrag om 650,9 miljoner kronor. För mer information, se [årsredovisningen för 2021](#), not 8.

### Not 7 – Avyttring av Qliro Group Services

Under det andra kvartalet 2021 avyttrades det vilande dotterbolaget Qliro Group Services AB.

### Not 8 - Redovisning av hyreskontrakt för den nya lagerlokalen

Nelly tillträdde de nya hyreslokalerna i Borås 1 juli 2021. Nelly åtnjuter hyresfrihet under 2021 samt en hyresrabatt under 2022. Hyreskontraktets sammanlagda kostnader har dock fördelats över hela kontraktets löptid.

Hyreskontraktet redovisas i enlighet med IFRS 16 vilket innebär att en skuld samt en tillgång togs upp i balansräkningen vid tillträdet.

### Not 9 - Varulager inkluderar förväntade returer

Fram till och med fjärde kvartalet 2021 nettoredovisades förväntade returer som en returresev på skuldsidan. Från och med första kvartalet 2022 bruttoredovisas förväntade returer som en tillgångspost inkluderat i varulager samt en skuldpost inkluderat i upplupna kostnader i enlighet med IFRS 15. Från och med första kvartalet 2022 redovisas även jämförelsesiffror på motsvarande sätt.

(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021
Intäkter	-	-	881,3	-
Kostnader	-	-	-972,6	-
<b>Resultat före skatt</b>	-	-	<b>-91,3</b>	-
Skatt	-	-	12,4	-
<b>Resultat efter skatt men före realisationsresultat vid utdelning av den avvecklade verksamheten</b>	-	-	<b>-78,9</b>	-
<i>Realisationsresultat vid utdelning av Qliro AB och CDON</i>	-	-	662,1	-
<b>Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet</b>	-	-	<b>583,2</b>	-

(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021
<b>Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter</b>				
Kassaflöden från den löpande verksamheten	-	-	-343,2	-
Kassaflöden från investeringsverksamheten	-	-	-74,2	-
Kassaflöden från finansieringsverksamheten	-	-	80,5	-
<b>Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter</b>	-	-	<b>-336,9</b>	-



(Miljoner kronor)	Q1 21	Q1 22	2020	2021
<b>Utdelade tillgångar och skulder*</b>				
Immateriella tillgångar	-	-	-249,1	-
<b>Materiella tillgångar</b>	-	-	<b>-17,3</b>	-
Leasingtillgångar	-	-	-16,6	-
<b>Uppskjuten skattfordran</b>	-	-	<b>-27,2</b>	-
Varulager	-	-	-29,4	-
<b>Utlåning till allmänheten</b>	-	-	<b>-2 200,7</b>	-
<b>Kortfristiga placeringar</b>	-	-	<b>-375,1</b>	-
<b>Kundfordringar och övriga fordringar</b>	-	-	<b>-86,9</b>	-
<b>Likvida medel</b>	-	-	<b>-100,5</b>	-
<b>Lånefaciltet</b>	-	-	<b>127,7</b>	-
<b>Inlåning från allmänheten</b>	-	-	<b>1 958,5</b>	-
<b>Obligationslån</b>	-	-	<b>100,0</b>	-
<b>Leasingsskulder</b>	-	-	<b>16,8</b>	-
<b>Leverantörsskulder och övriga skulder</b>	-	-	<b>234,4</b>	-
<b>Netto tillgångar och skulder från avvecklade verksamheter</b>	-	-	<b>-665,3</b>	-

\* Avser utdelade tillgångar och skulder för Qliro AB per 30 september 2020 och CDON AB per 31 december 2020







**POSTADRESS**

Nelly Group AB (publ)  
Box 690  
501 13, Borås  
Org.nr 556035-6940  
Styrelsens säte: Borås

**BESÖKSADRESS**

Nelly Group AB  
Lundbygatan 1  
506 30 Borås

**HEMSIDOR**

[nelly.com](https://nelly.com)  
[nlyman.com](https://nlyman.com)  
[nellygroup.com](https://nellygroup.com)

## Bilaga B





# Halvårsrapport 2022

1 JANUARI TILL 30 JUNI

# NELLY

# Nelly Group halvårsrapport 2022

## Q2 2022 - Kvartalet i korthet

- Nettoomsättningen minskade till 339,4 (396,7) miljoner kronor, vilket motsvarade en minskning om 14,5% (1,4%)
- Bruttomarginalen ökade till 47,6% (46,0%). Bruttoresultatet uppgick till 161,4 (182,3) miljoner kronor
- Rörelseresultatet uppgick till -18,5 (7,0) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på -5,5% (1,8%). Rörelseresultatet exklusive avsättningar relaterade till kommunicerade organisationsförändringar uppgick till -8,0 miljoner kronor.
- Resultatet efter skatt uppgick till -19,4 (7,5) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till -1,07 (0,42) kronor

## H1 2022 - Första halvåret i korthet

- Nettoomsättningen minskade till 627,5 (708,5) miljoner kronor, vilket motsvarade en minskning om 11,4% (2,1%)
- Bruttomarginalen ökade till 46,0% (45,0%). Bruttoresultatet uppgick till 288,9 (318,7) miljoner kronor
- Rörelseresultatet uppgick till -42,4 (-8,0) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på -6,8% (-1,1%). Rörelseresultatet exklusive avsättningar relaterade till kommunicerade organisationsförändringar uppgick till -31,9 miljoner kronor.
- Resultatet efter skatt uppgick till -47,9 (-10,0) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till -2,66 (-0,55) kronor

*"Vi har under första halvåret 2022 sett en svag finansiell utveckling för Nelly och en nedgång i den totala kundtrafiken, vilket tydliggör att vi inte tillräckligt ofta har levererat det vår kund vill ha på ett sätt som samtidigt genererar en långsiktigt stabil lönsamhet. Under kvartalet har vi drivit en omfattande transformation på alla delar av vår verksamhet, ett arbete som fortsätter under kommande kvartal."*

*Helena Karlinder-Östlundh, tillförordnad VD Nelly Group AB*



# VD kommenterar första halvåret

## Nelly ska åter bli lönsamt

Vår fortsatta och nu intensifierade omställningsresa mot lönsamhet innebär att vi renodlar vår kundupplevelse och samtidigt förenklar hela vår verksamhet.

Vi har under första halvåret 2022 sett en svag finansiell utveckling för Nelly och en nedgång i den totala kundtrafiken, vilket tydliggör att vi inte tillräckligt ofta har levererat det vår kund vill ha på ett sätt som samtidigt genererar en långsiktig stabil lönsamhet. Under kvartalet har vi drivit en omfattande transformation på alla delar av vår verksamhet, ett arbete som fortsätter under kommande kvartal.

## Hög omställningshastighet

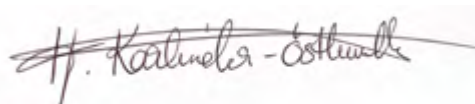
Under juni månad har ett antal nya ledare utsetts på Nelly, bland annat Chief Assortment Officer, Chief Technology Officer och undertecknad som tillträdde i rollen som tillförordnad VD. Nelly Group tillkännagav även att Ludvig Anderberg har utsetts till ny VD och han återvänder till bolaget 22 augusti efter att ha lämnat bolaget 2018. I samband med dessa förändringar har många kompetenta medarbetare inom bolaget fått utökat ansvar och mandat. Samtliga tillsättningar har handplockats internt för att skapa ett starkt ledningsteam med djupa modekunskaper, stor förståelse för vår kund och bevisad affärsnära handlingskraft. Tillsammans är vi nu mitt uppe i arbetet med att förenkla våra tvärfunktionella kärnprocesser för att styra mot lönsamhet och samtidigt renodla Nellys kundupplevelse.

Vår sortimentsstrategi har omarbetats för att under hösten och våren optimera mot ett mer träffsäkert och överskådligt utbud för vår kund. Vi kommer i ännu högre utsträckning att satsa på våra egna varumärken med starka marginaler, och mer selektivt investera i externa varumärken och kategorier där vi ser både efterfrågan och lönsamhet. På övergripande nivå kommer vi minska bredden i vårt sortiment avsevärt och samtidigt göra det enklare för vår kund att hitta rätt bland våra produkter.

Under kommande kvartal fortsätter vi att driva vårt pågående transformationsarbete för att stärka vår verksamhet och reducera våra kostnader, både genom ökad effektivitet och förenklingar på de områden där komplexitet inte adderar värde. Detta innefattar bland annat vår

systemportfölj, där vi ser att vi har ett stort antal IT-system som samtliga behöver underhållas men där alla inte nödvändigtvis krävs framåt för att leverera en bra kundupplevelse. Här kommer vi att optimera och rationalisera. Även inom vår logistikverksamhet fortsätter vi att driva ökad effektivitet, främst genom vårt automatiserade lager som i juni levererade vår lägsta kostnad per skickad vara någonsin.

När vi går in i andra halvåret 2022, så gör vi det med ett starkt team, en tydlig plan och med våra kunder och produkter i fokus. Nelly har djupt rotade styrkor i vår kompetenta personal, i vårt ursprung som pionjärer inom digital handel direkt mot kund, och inte minst i varumärkets omfattande följarbas bland unga kvinnor i Norden. Vi bygger bolaget för att uppnå lönsamhet innan vi åter prioriterar tillväxt.



Helena Karlinder-Östlundh  
Tillförordnad VD Nelly Group AB





## Nyckeltal

	Q2 21	Q2 22	H1 21	H1 22
Nettoomsättningstillväxt	1,4%	-14,5%	2,1%	-11,4%
Bruttomarginal	46,0%	47,6%	45,0%	46,0%
Lagerhanterings- och distributionskostnader som andel av nettoförsäljning	17,1%	15,9%	17,3%	16,5%
Marknadsföringskostnader som andel av nettoförsäljning	10,1%	12,6%	10,2%	12,6%
Rörelsemarginal	1,8%	-5,5%	-1,1%	-6,8%
Returgrad	36,0%	40,6%	33,6%	38,2%
Lager som andel av nettoomsättning R12	14,4%	18,5%	14,4%	18,5%
Försäljningsandel egna varumärken	38%	39%	37%	37%
Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)	1 125	1 099	1 125	1 099
Antal besök i Norden (000)	27 794	26 345	51 421	49 287
Antal ordrar i Norden (000)	709	613	1 263	1 133
Genomsnittlig kundkorg i Norden	763	831	739	798
Konverteringsgrad i Norden	2,5%	2,3%	2,5%	2,3%
Antal anställda	279	223	289	221
Andel kvinnliga anställda	62%	64%	62%	64%

\* Beräkningarna för alternativa nyckeltal kan skilja mellan olika företag och måtten beskrivs i tabellen för alternativa nyckeltal på sidan 18.



# Om Nelly

## Varumärket Nelly

Sedan start har Nelly varit en ledande aktör inom mode och digital försäljning direkt till kund. År 2004 var vi pionjärer på e-handelsmarknaden, idag har vi en vibrerande kundbas främst bestående av unga kvinnor i hela Norden. Vi har 1.3 miljoner följare på sociala medier och 19% av vår målgrupp besöker oss varje vecka. Nelly är inte endast ett modevarumärke. Nelly.com är inte bara en modedestination. Vi är en integrerad del av den unga kvinnans vardag där hon kontinuerligt söker inspiration för helhets-looken, både till vardags och när det är fest.

## En effektiv verksamhet möjliggör kundupplevelsen

Vår målgrupp är uppvuxen med digitala medier och e-handel är en självklarhet. Vi har 1,1 miljoner aktiva kunder som årligen placerar 2,5 miljoner ordrar via vår site eller vår app. De väljer Nelly på grund av vårt trendmedvetna och inkluderande utbud till bra priser.

Vår mode- och kundfokuserade organisation analyserar och engagerar dagligen våra målgrupper från vårt nav, beläget i det svenska e-handelshjärtat Borås. Här har vi investerat i ett automatiserat lager med hög kapacitet som har minskat våra leverans- och distributionskostnader, förkortat leveranstider och förbättrat våra miljömässiga avtryck. Inom kort lanserar vi även vår nya site som ytterligare förenklar och förhöjer kundupplevelsen.

## Vi firar den unga Nelly-kvinnan

Nelly är ett välkänt varumärke för den unga nordiska kvinnan som älskar mode. Vår varumärkeskännedom är flera gånger större än vår faktiska marknadsandel. Kärnkundens behov är att känna sig "fab" varje dag, vare sig det är vardag eller fest. Idag handlar vår målgrupp för sitt utseende i genomsnitt 18 gånger per år - mode, skor, accessoarer, skönhet och hårvård och intimiteter. Vårt sortiment består av våra egna varumärken och noggrant utvalda kompletterande varumärken. Därutöver erbjuder Nelly inspiration och kunskap för att sätta hela looken. För varje dag. Vi stärker henne på livsbejakande och hållbara sätt. Vi och våra kunder lever efter principen "always celebrate the fab you!"



A photograph of three young men standing in a desert landscape under a clear blue sky. The man on the left is Black, the man in the middle has long blonde hair, and the man on the right is white. They are all wearing casual clothing like hoodies and sweaters. The man in the middle has his arm around the man on the right.

## Finansiell kalender

Kvartalsrapporten för tredje kvartalet  
presenteras 25 oktober 2022

Bokslutskommunikén för 2022  
presenteras 3 februari 2023

Kvartalsrapporten för det första kvartalet  
presenteras 28 april 2023



# Andra kvartalet och första halvåret förklarar

## Minskad försäljning på en svag e-handelsmarknad

Nettoomsättningen för andra kvartalet 2022 uppgick till 339,4 (396,7) miljoner kronor. Minskningen om 14,5% förklaras huvudsakligen av lägre försäljning innan returerna i kombination med en högre returgrad. Försäljningen minskade, trots ett högre genomsnittligt ordervärde och högre organisk trafik. Den betalda trafiken minskade dock och konverteringsgraden var lägre än föregående år. De prishöjningar som Nelly genomförde i början av det andra kvartalet påverkade bruttomarginalen positivt men försäljningen negativt. Marknaden präglades av ett högt kampanjtryck och konkurrens om kundanskaffningen då kunderna i högre grad än föregående två år vände sig till fysiska butiker. Andelen av försäljningen av egna varumärken uppgick till 39% (38%) under det andra kvartalet 2022. Nettoomsättningen minskade 16% i lokala valutor.

Returgraden för det andra kvartalet 2022 uppgick till 40,6% (36,0%). Ökningen i returgrad förklarades huvudsakligen av en återgång till ett historiskt sett mer normalt returbeteende från låga nivåer under andra kvartalet 2020 och 2021 samt även genomförda prisökningar under kvartalet.

Nettoomsättningen för de första sex månaderna 2022 uppgick till 627,5 (708,5) miljoner kronor, en minskning om 11,4%. I lokala valutor minskade omsättningen 13,5% under årets första sex månader.

## Förbättrad bruttomarginal

Bruttomarginalen ökade 1,6 procentenheter under andra kvartalet 2022 till 47,6% (46,0%). Förbättringen drevs främst av mindre volymer av outlet-försäljning och högre fraktintäkter då villkor uppdaterats jämfört med föregående år samt att aktivt arbete med fraktalternativen har givit resultat. Bruttomarginalen för det första halvåret uppgick till 46,0% (45,0%).

## Lägre kostnader för lagerhantering och distribution

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 53,9 (68,0) miljoner kronor under årets andra kvartal. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 15,9% (17,1%).

Minskningen i andel förklarades av lägre lagerhanteringskostnader, både i absoluta tal och mätt som andel av omsättningen, vilket var en effekt av att Nelly sedan det fjärde kvartalet 2021 uteslutande levererar från det nybyggda automatiserade lagret i Borås. Det tidigare manuella lagret i Falkenberg stängdes under det tredje kvartalet 2021. Kärnprocesserna i den nya automationslösningen fungerar nu väl och intrimningsarbetet har övergått till att arbeta med kontinuerliga förbättringar. Arbetet med att realisera den målsatta kostnadsbesparingspotentialen under året löper enligt plan.

Även distributionskostnaderna minskade under kvartalet då lägre volymer hanterades. Lagerhanterings- och distributionskostnaderna för det första halvåret uppgick till 103,3 (122,2) miljoner kronor.

## Investeringar i influencer marketing och sociala medier

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 42,9 (40,0) miljoner kronor under det andra kvartalet 2022. Huvudförklaringen till de ökade kostnaderna för marknadsföring i kvartalet är aktiviteter inom influencer marketing och sociala medier, exempelvis TikTok-eventet Nelly House. Kostnaderna för direktmarknadsföring minskade i linje med minskningen av den betalda trafiken. Under det första halvåret uppgick marknadsföringskostnaderna till 79,2 (71,9) miljoner kronor.

## Administrations- och rörelsekostnader ökade på grund av engångskostnader

Nelly Groups administrations- och övriga rörelsekostnader uppgick under det andra kvartalet till 83,1 (67,4) miljoner kronor. Förändringen jämfört med andra kvartalet 2021 förklarades främst av: (i) avsättningar relaterade till kommunicerade organisationsförändringar om 10,5 miljoner kronor, i huvudsak ersättning till avgående VD och ledningsgruppsmedlemmar under uppsägningstiden och (ii) högre leasingrelaterade avskrivningar i enlighet med IFRS 16 då det nya automatiserade lagret togs i bruk i oktober 2021.

## Rörelseresultat

Rörelseresultatet för årets andra kvartalet uppgick till -18,5 (7,0) miljoner kronor. Rörelseresultatet exklusive avsättningar relaterade till organisationsförändringar uppgick till -8,0 miljo-

ner kronor. Det lägre rörelseresultatet var främst ett resultat av försäljningsminskningen som drev det lägre bruttoresultatet samt avsättningar för kommunicerade organisationsförändringar. För det första halvåret uppgick rörelseresultatet till -42,4 (-8,0) miljoner kronor.

### Periodens resultat och resultat per aktie

Nelly Group rapporterar ett resultat för perioden 1 januari till 30 juni 2022 om -47,9 (-10,0) miljoner kronor. Resultat per aktie uppgick till -2,66 (-0,55) kronor för det första halvåret. Det lägre resultatet jämfört med 2021 är primärt hänförligt till det lägre rörelseresultatet.

### Lägre lageromsättningshastighet

Lageromsättningshastigheten under kvartalet sjönk jämfört med andra kvartalet 2021, främst som en konsekvens av den lägre försäljningen. Lagervärdet per 30 juni 2022 ökade med 23% jämfört med föregående år. Lager som andel av nettoomsättning, rullande 12 månader, uppgick till 18,5% (14,4%). Andelen äldre lager var 30 juni 2022 på högre nivåer än föregående år, dock fortsatt lägre än innan pandemin. Från och med 2022 bokförs lagervärdet inklusive värdet av förväntade framtida returerna, se not 7 för ytterligare information.

### Kassaflöde och likvida medel

Kassaflödet från rörelsen uppgick till 42,6 (15,4) miljoner kronor under årets andra kvartal. Ökningen jämfört med motsvarande period 2021 förklaras av rörelsekapitalförändringar. Under det andra kvartalet 2022 återbetalades 9,4 miljoner kronor av de Corona-relaterade uppskov med arbetsgivaravgifter och skattebetalningar som Nelly nyttjat under 2020 och 2021. Samtidigt utnyttjades ytterligare 41,8 miljoner kronor i nya uppskov. Vid kvartalets slut uppgick uppskov med arbetsgivaravgifter och skattebetalningar till 55,4 (39,6) miljoner kronor.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3,6 (-12,9) miljoner kronor. Investeringar härrör främst IT-relaterade projekt. Föregående års investeringar dominerades av lagerprojektet.

Kassaflödet om -6,3 (-1,4) miljoner kronor från finansieringsverksamheten härrör, liksom föregående år, uteslutande från IFRS 16-relaterade amorteringar av leasing-skulder.

Likvida medel uppgick 30 juni 2022 till 83,3 (185,3) miljoner kronor och koncernens tillgängliga kreditfaciliteter var utnyttjade.

30 juni 2022 uppgick tillgångarna till 853,8 miljoner kronor, att jämföra med 925,4 miljoner kronor 31 december 2021. Den lägre balansomslutningen var huvudsakligen relaterad till lägre omsättningstillgångar. Det egna kapitalet uppgick till 157,1 miljoner kronor jämfört med 204,4 miljoner kronor vid årsskiftet vilket motsvarar en soliditet om 18,4% respektive 22,1%.

### Moderbolaget

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) rapporterade ingen omsättning under första halvåret 2022.

Administrationskostnaderna uppgick till -6,7 (-8,4) miljoner kronor under det första halvåret 2022. Moderbolagets resultat för perioden 1 januari till 30 juni 2022 uppgick till -6,7 (-8,2) miljoner kronor. Moderbolagets likvida medel uppgick till 5,5 miljoner kronor den 30 juni 2022, att jämföra med 4,7 miljoner kronor vid årsskiftet.



## Övrig information

### Nelly Groups aktie

Per den 30 juni 2022 hade Nelly Group 18 494 973 emitterade aktier, varav 18 026 266 stamaktier och 468 707 C-aktier. Aktiekapitalet är 184 949 730 SEK och varje aktie hade ett kvotvärde på 10,00 SEK. C-aktierna innehas av Nelly Group och får inte vara representerade vid bolagsstämman.

### Revision

Denna halvårsrapport har inte varit föremål för granskning av Nelly Groups revisorer.

### Risk

Flera faktorer kan påverka Nelly Groups verksamhet när det gäller risk. Många av dessa risker kan hanteras av interna kontroller, men andra är påverkade av externa faktorer.

För mer information om risk, se [årsredovisningen för 2021](#), sidorna 47-49.

### Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

*Borås, 15 juli 2022*

*Mathias Pedersen  
Styrelsens ordförande*

*Josephine Salenstedt  
Styrelseledamot*

*Maj-Louise Pizzelli  
Styrelseledamot*

*Sandra Backlund  
Styrelseledamot*

*Stefan Palm  
Styrelseledamot*

*Daniel Hörnqvist  
Styrelseledamot*

*Helena Karlinder-Östlundh  
Tillförordnad verkställande direktör*

## Webbsändning av halvårsrapporten

Presentation av det andra kvartalet sker 15 juli kl 13 och analytiker, investerare och media är inbjudna till [webbsändningen](#). Presentationen kommer att hållas på engelska av John Afzelius, CFO. Webbsändningen kommer att göras tillgänglig på [Nelly Groups webbplats](#).

## Framtidsriktad information

Denna delårsrapport innehåller framtidsriktad information. Information i denna rapport som inte är historiska fakta bör ses som framtidsriktad information. Den framtidsriktade informationen speglar Nelly koncernens nuvarande uppskattningar avseende framtida händelser och faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Förutom i den utsträckning som krävs enligt lag, åtar Nelly Group sig inte någon skyldighet att uppdatera eller revidera framtidsutsikter.

## För ytterligare information, vänligen kontakta

John Afzelius, CFO  
ir@nelly.com  
+46 703 510 987  
[www.nellygroup.com](http://www.nellygroup.com)

*Denna information är sådan information som Nelly Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande 15 juli 2022 klockan 08:00.*



## Resultaträkning för koncernen i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q2 21	Q2 22	H1 21	H1 22	R12
<b>Nettoomsättning</b>	<b>396,7</b>	<b>339,4</b>	<b>708,5</b>	<b>627,5</b>	<b>1 347,3</b>
Kostnad sålda varor	-214,4	-178,0	-389,9	-338,6	-738,3
<b>Bruttoresultat</b>	<b>182,3</b>	<b>161,4</b>	<b>318,7</b>	<b>288,9</b>	<b>609,0</b>
<i>Bruttomarginal</i>	46,0%	47,6%	45,0%	46,0%	45,2%
Lagerhanterings- och distributionskostnader	-68,0	-53,9	-122,2	-103,3	-234,0
Marknadsföringskostnader	-40,0	-42,9	-71,9	-79,2	-165,0
Administrations- och övriga rörelsekostnader	-67,4	-83,1	-132,5	-148,8	-283,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>7,0</b>	<b>-18,5</b>	<b>-8,0</b>	<b>-42,4</b>	<b>-73,0</b>
<i>Rörelsemarginal</i>	1,8%	-5,5%	-1,1%	-6,8%	-5,4%
Finansnetto	0,5	-1,2	-1,9	-6,3	-12,9
<b>Resultat före skatt</b>	<b>7,5</b>	<b>-19,8</b>	<b>-9,9</b>	<b>-48,7</b>	<b>-86,0</b>
Skatt	0,0	0,4	-0,1	0,8	0,3
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>7,5</b>	<b>-19,4</b>	<b>-10,0</b>	<b>-47,9</b>	<b>-85,7</b>
<i>Hänförligt till</i>					
Moderbolagets aktieägare	7,5	-19,4	-10,0	-47,9	-85,7
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal stamaktier, (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
<b>Resultat per aktie före och efter utspädning (Kronor)</b>	<b>0,42</b>	<b>-1,07</b>	<b>-0,55</b>	<b>-2,66</b>	<b>-4,76</b>

## Koncernens totalresultat

(Miljoner kronor)	Q2 21	Q2 22	H1 21	H1 22	R12
<i>Poster som återförts eller kan återföras till periodens resultat</i>					
Periodens omräkningsdifferenser	-0,6	-0,8	1,0	0,3	1,0
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>6,9</b>	<b>-20,2</b>	<b>-9,0</b>	<b>-47,6</b>	<b>-84,7</b>
<i>Summa totalresultat hänförligt till</i>					
Moderbolagets ägare	6,9	-20,2	-9,0	-47,6	-84,7
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>6,9</b>	<b>-20,2</b>	<b>-9,0</b>	<b>-47,6</b>	<b>-84,7</b>
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal stamaktier, (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
<b>Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)</b>	<b>18,0</b>	<b>18,0</b>	<b>18,0</b>	<b>18,0</b>	<b>18,0</b>



## Koncernens finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q2 21	Q2 22	2020	2021
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Goodwill	39,7	39,7	39,7	39,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	14,9	25,2	16,9	21,1
Materiella anläggningstillgångar	22,6	13,6	7,6	15,1
Leasingtillgångar <sup>6</sup>	27,1	299,9	39,0	313,5
Uppskjuten skattefordran <sup>4</sup>	74,0	74,6	74,0	73,8
Depositioner	-	6,1	-	6,1
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>178,3</b>	<b>459,1</b>	<b>177,2</b>	<b>469,4</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager <sup>7</sup>	202,8	249,9	192,6	205,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	65,7	61,5	81,5	53,6
Likvida medel	185,3	83,3	230,1	197,5
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>453,7</b>	<b>394,7</b>	<b>504,2</b>	<b>456,1</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>632,0</b>	<b>853,8</b>	<b>681,4</b>	<b>925,4</b>
<b>Eget kapital</b>				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	241,0	157,1	249,8	204,4
<b>Summa eget kapital</b>	<b>241,0</b>	<b>157,1</b>	<b>249,8</b>	<b>204,4</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
<b>Ej räntebärande</b>				
Övriga avsättningar	0,3	-	0,1	-
<b>Räntebärande</b>				
Leasingskulder	15,7	251,6	19,0	266,3
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>16,0</b>	<b>251,6</b>	<b>19,1</b>	<b>266,3</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
<b>Räntebärande</b>				
Leasingskulder	11,8	54,9	20,5	50,1
<b>Ej räntebärande</b>				
Leverantörsskulder	119,6	127,6	143,7	144,3
Övriga skulder	66,4	80,3	69,4	90,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	177,2	182,3	178,8	170,3
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>375,0</b>	<b>445,1</b>	<b>412,5</b>	<b>454,7</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>632,0</b>	<b>853,8</b>	<b>681,4</b>	<b>925,4</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q2 21	Q2 22	2020	2021
<b>Ingående balans</b>	<b>234,3</b>	<b>177,3</b>	<b>888,5</b>	<b>249,8</b>
Periodens totalresultat	6,9	-20,2	505,0	-45,9
Effekter av långsiktiga incitamentsprogram	-0,2	0,0	-2,1	0,5
Riktad nyemission	-	-	203,4	-
Utdelning från andelar i dotterföretag till aktieägare	-	-	-1 345,0	-
<b>Utgående balans</b>	<b>241,0</b>	<b>157,1</b>	<b>249,8</b>	<b>204,4</b>

## Rapport över kassaflöden i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q2 21	Q2 22	H1 21	H1 22
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	9,3	-11,3	5,9	-28,4
Förändringar i rörelsekapitalet	6,1	53,9	-23,7	-65,8
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>15,4</b>	<b>42,6</b>	<b>-17,8</b>	<b>-94,2</b>
Avyttring av dotterbolag, netto likvidpåverkan <sup>5</sup>	0,3	-	0,3	-
Investeringar i anläggningstillgångar	-13,2	-3,6	-18,0	-7,8
<b>Kassaflöde till/från investeringsverksamheten</b>	<b>-12,9</b>	<b>-3,6</b>	<b>-17,6</b>	<b>-7,8</b>
Amortering av leasingskuld	-1,4	-6,3	-9,6	-12,4
<b>Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten</b>	<b>-1,4</b>	<b>-6,3</b>	<b>-9,6</b>	<b>-12,4</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel</b>	<b>1,2</b>	<b>32,8</b>	<b>-45,0</b>	<b>-114,4</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>184,5</b>	<b>50,9</b>	<b>230,1</b>	<b>197,5</b>
Omräkningsdifferens likvida medel	-0,4	-0,4	0,3	0,2
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>185,3</b>	<b>83,3</b>	<b>185,3</b>	<b>83,3</b>

## Avskrivningar av anläggningstillgångar

(Miljoner kronor)	Q2 21	Q2 22	H1 21	H1 22
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,4	-0,8	-0,8	-1,7
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-2,1	-1,6	-4,2	-3,3
<b>Avskrivningar (ej inkluderat IFRS 16)</b>	<b>-2,5</b>	<b>-2,4</b>	<b>-5,0</b>	<b>-5,0</b>
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	-4,5	-8,1	-9,5	-16,2
<b>Avskrivningar (Inkluderat IFRS 16)</b>	<b>-7,0</b>	<b>-10,5</b>	<b>-14,5</b>	<b>-21,2</b>

## Nettoomsättning per geografiskt område

(Miljoner kronor)	Q2 21	Q2 22	H1 21	H1 22
Sverige	192,4	163,2	332,6	298,1
<b>Norden, inklusive Sverige</b>	<b>374,5</b>	<b>327,3</b>	<b>659,5</b>	<b>600,0</b>
Övriga världen	22,2	12,0	49,0	27,5
<b>Alla regioner</b>	<b>396,7</b>	<b>339,4</b>	<b>708,5</b>	<b>627,5</b>





## Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q2 21	Q2 22	H1 21	H1 22	R12
<b>Nettoomsättning</b>	<b>0,2</b>	-	<b>0,2</b>	-	<b>1,4</b>
<b>Bruttoresultat</b>	<b>0,2</b>	-	<b>0,2</b>	-	<b>1,4</b>
Administrationskostnader	-2,6	-4,2	-8,4	-6,7	-11,7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2,4</b>	<b>-4,2</b>	<b>-8,2</b>	<b>-6,7</b>	<b>-10,3</b>
<b>FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER</b>					
Finansnetto	0,0	0,0	-	0,0	-0,1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-2,4</b>	<b>-4,2</b>	<b>-8,2</b>	<b>-6,7</b>	<b>-10,4</b>
<b>BOKSLUTSDISPOSITIONER</b>					
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-	-30,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-2,4</b>	<b>-4,2</b>	<b>-8,2</b>	<b>-6,7</b>	<b>-40,4</b>
Skatt	-	-	-	-	-
<b>Periodens resultat*</b>	<b>-2,4</b>	<b>-4,2</b>	<b>-8,2</b>	<b>-6,7</b>	<b>-40,4</b>

\* Periodens resultat = Moderbolagets totalresultat



## Moderbolagets finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q2 21	Q2 22	2020	2021
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Andelar i koncernföretag	253,1	253,1	253,4	253,1
Uppskjuten skattefordran	71,7	71,7	71,7	71,7
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>324,8</b>	<b>324,8</b>	<b>325,1</b>	<b>324,8</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	4,1	3,3	5,0	2,3
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>4,1</b>	<b>3,3</b>	<b>5,0</b>	<b>2,3</b>
Kassa och bank	10,9	5,5	31,6	4,7
<b>Summa likvida medel</b>	<b>10,9</b>	<b>5,5</b>	<b>31,6</b>	<b>4,7</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>14,9</b>	<b>8,8</b>	<b>36,5</b>	<b>7,0</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>339,7</b>	<b>333,6</b>	<b>361,6</b>	<b>331,7</b>
<b>Eget kapital</b>				
Bundet eget kapital	185,8	185,8	185,8	185,8
Fritt eget kapital	147,7	107,9	155,8	114,3
<b>Summa eget kapital</b>	<b>333,4</b>	<b>293,6</b>	<b>341,6</b>	<b>300,1</b>
<b>Avsättningar</b>				
Övriga avsättningar	0,0	0,0	0,1	0,0
<b>Summa avsättningar</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Skulder till koncernföretag	1,0	37,7	13,6	29,5
Ej räntebärande skulder	5,2	2,3	6,4	2,1
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>6,2</b>	<b>39,9</b>	<b>20,0</b>	<b>31,6</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>6,3</b>	<b>39,9</b>	<b>20,1</b>	<b>31,7</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>339,7</b>	<b>333,6</b>	<b>361,6</b>	<b>331,7</b>

# Nyckeltal och alternativa nyckeltal

---

**Bruttomarginal** - ett mått på hur väl vi köper in och säljer varor i relation till nettomsättningen

Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen. Bruttomarginal är samma mått som Nelly Group tidigare beskrev som produktmarginal. Mer information om vad som ingår i nettoomsättningen och kostnad sålda varor som används som bas för beräkningen, finns i definitionstabellen på sid 18.

---

**Returgrad** - ett mått på hur stor andel av försäljningen till kund som returneras.

Försäljningsvärdet av returnerade varor dividerat med total försäljning före retur

---

**Lager som andel av nettoomsättningen R12** - ett mått på hur väl vi planerar och köper in våra varor

Utgående lagervärde för perioden dividerat med nettoomsättningen (rullande tolv månader), se även not 7. Notera att CDON AB och Qliro ABs historiska lagervärden är exkluderade för att underlätta jämförelsen mellan perioder

---

**Försäljningsandel egna varumärken** - andelen försäljning som kan härledas till Nelly Groups egna varumärken

Beräknas genom att dividera försäljningssumman av egna varumärken delat med den totala försäljningssumman

---

**Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)** - ett mått på hur väl Nelly Group attraherar nya och behåller befintliga kunder

Antalet Nordiska unika kunder som har handlat på Nelly under den senaste tolv månadersperioden

---

**Antal besök i Norden (000)** - ett mått på hur väl Nelly genererar trafik till hemsidan

Antalet unika besökare med nordiskt IP nummer som besöker nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet besökare multiplicerat med konverteringsgraden resulterar i försäljning till kund före retur

---

**Antal order i Norden (000)** - ett mått på hur många order som Nelly genererar under en given period

Antalet order som nordiska kunder har lagt på nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet order multiplicerat med den genomsnittliga kundkorgen resulterar i försäljningen till kund före retur

---

**Genomsnittlig kundkorg i Norden** - värdet av den genomsnittliga kundkorgen mätt i kronor

Antalet artiklar multiplicerat med det genomsnittliga artikelvärdet för order som är beställda på nelly.com eller nlyman.com i Norden under en given period

---

**Konverteringsgrad i Norden** - ett mått på hur många av de besökande kunderna som lägger en order.

Antalet nordiska kundorder dividerat med antalet nordiska besök på nelly.com eller nlyman.com. Konverteringsgraden multiplicerat med antalet besökare resulterar i antal order till kund

---

**Antal anställda** - ett mått på antal anställda i koncernen vid en given tidpunkt

Beräknat genom att ställa schemalagd tid mot antalet arbetade timmar, tillsammans med betald semester och övrig korttidsfrånvaro.

---

**Andel kvinnliga anställda** - ett mått på andelen kvinnor i relation till totala antalet anställda

Andelen kvinnor delat med totala antalet anställda, beräknat utifrån samma grund som antal anställda i beräkningen ovan

# Resultaträkningsdefinitioner

---

**Nettoomsättning** - *alla intäkter från kunder och samarbetspartners, såväl som alla övriga intäkter*

Inkluderar försäljning efter returer, provisioner, fakturaavgifter, frakavgifter, returavgifter, marknadsföringsintäkter, rörelserelaterade valutavinster och övriga intäkter

---

**Kostnad sålda varor** - *alla kostnader för att få varan till lagerhyllan*

Inkluderar produktkostnad, inkommande frakt, tull, rörelserelaterade valutakostnader och övrig kostnad hänförlig till att få varan in på lagerhyllan

---

**Lagerhanterings och distributionskostnader** - *alla kostnader för att få varan från lagerhyllan till kund*

Lagerhållnings- och hanteringskostnader samt fraktkostnader till kund

---

**Marknadsföringskostnader** - *alla kostnader för att bygga varumärket och generera trafik till hemsidan.*

Kostnader för prestationsbaserad marknadsföring så som sökordsoptimering såväl som kostnader hänförligt till varumärkesbyggande aktiviteter

---

**Administrations - och övriga rörelsekostnader** - *alla övriga kostnader för att driva företaget*

Inkluderar löner och sociala avgifter, IT kostnader, avskrivningar, konsultkostnader, studiokostnader och övriga rörelse kostnader

---

**Finansnetto** - *nettot av finansiella intäkter och kostnader*

Inkluderar kostnader för ränta, valuta vinster/förluster av finansiell karaktär och övriga finansiella intäkter och kostnader



## Noter

### Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående rapport för samma period.

I enlighet med IFRS 16 görs bedömningar som påverkar redovisningen såsom beloppen för tillgångar och skulder.

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

### Not 2 – Verkligt värde på finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder bedöms inte skilja sig väsentligt från redovisat värde.

### Not 3 – Segmentsrapportering

Nelly redovisar inga segment enligt definitionen i IFRS 8. Centrala funktioner som exempelvis kostnader relaterade till hanteringen av det som tidigare var Qliro Group redovisades historiskt som ett separat segment. Då dessa funktioner är sammanslagna med Nellys övriga verksamhet och kostnaden är väsentligt lägre, redovisas segmentet inte längre separat.

Det helägda dotterbolaget Qliro AB upptogs till handel på Nasdaq Stockholm med första handelsdag 2 oktober 2020. Det helägda dotterbolaget CDON AB upptogs till handel på First North Growth Market med första handelsdag 6 november 2020.

För ytterligare information se årsredovisningen för 2020 och kvartalsrapporten för det fjärde kvartalet 2020.

### Not 4 – Uppskjuten skattefordran

Koncernens uppskjutna skattefordringar är baserade på historiska förluster. Företagsledningen har gjort antaganden om bolagets framtida intjäning och baserat på detta gjort bedömningar av det framtida utnyttjandet av förlustavdragen.

Per 31 december 2021 har koncernen redovisade underskottsavdrag om 650,9 miljoner kronor. För mer information, se [årsredovisningen för 2021](#), not 8.

### Not 5 – Avyttring av QGS

Under det andra kvartalet 2021 avyttrades det vilande dotterbolaget Qliro Group Services AB.

### Not 6 - Redovisning av hyreskontrakt för den nya lagerlokalen

Nelly tillträdde de nya hyreslokalerna i Borås 1 juli 2021. Nelly åtnjuter hyresfrihet under 2021 samt en hyresrabatt under 2022. Hyreskontraktets sammanlagda kostnader har dock fördelats över hela kontraktets löptid.

Hyreskontraktet redovisas i enlighet med IFRS 16 vilket innebär att en skuld samt en tillgång togs upp i balansräkningen vid tillträdet.

### Not 7 - Varulager inkluderar förväntade returer

Fram till och med fjärde kvartalet 2021 nettoredovisades förväntade returer som en retureserv på skuldsidan. Från och med första kvartalet 2022 bruttoredovisas förväntade returer som en tillgångspost inkluderat i varulager samt en skuldpost inkluderat i upplupna kostnader i enlighet med IFRS 15. Från och med första kvartalet 2022 redovisas även jämförelsesiffror på motsvarande sätt.







**POSTADRESS**

Nelly Group AB (publ)  
Box 690  
501 13, Borås  
Org.nr 556035-6940  
Styrelsens säte: Borås

**BESÖKSADRESS**

Nelly Group AB  
Lundbygatan 1  
506 30 Borås

**HEMSIDOR**

[nelly.com](https://nelly.com)  
[nlyman.com](https://nlyman.com)  
[nellygroup.com](https://nellygroup.com)

## Bilaga C





# **Kvartalsrapport Q3 2022**

1 JANUARI TILL 30 SEPTEMBER

# **NELLY**



# Nelly Group delårsrapport tredje kvartalet 2022

## Q3 2022 - Kvartalet i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 284,3 (312,6) miljoner kronor, vilket motsvarade en minskning om 9,0% (2,1%)
- Bruttoresultatet uppgick till 118,1 (143,4) miljoner kronor vilket motsvarar en bruttomarginal om 41,5% (45,9%)
- Rörelseresultatet uppgick till -11,9 (-27,3) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på -4,2% (-8,7%)
- Resultatet efter skatt uppgick till -15,9 (-29,4) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till -0,88 (-1,63) kronor

## Januari-september 2022 - perioden i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 911,8 (1 021,1) miljoner kronor, vilket motsvarade en minskning om 10,7% (2,1%)
- Bruttoresultatet uppgick till 407,0 (462,0) miljoner kronor vilket motsvarar en bruttomarginal om 44,6% (45,2%)
- Rörelseresultatet uppgick till -54,4 (-35,4) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på -6,0% (-3,5%)
- Resultatet efter skatt uppgick till -63,8 (-39,3) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till -3,54 (-2,18) kronor

*"Nelly har under 2022 i hög takt genomfört förändringar i organisation och arbetssätt i syfte att skapa en långsiktigt hållbar, skalbar och lönsam affärsmodell."*

**Ludvig Anderberg, VD Nelly Group AB**



## VDs kommentar

### En pågående resa med hög förändringstakt

Vi upplevde under kvartal tre en svag försäljning på en marknad präglad av ett högt rabatträck, en minskad trafik och en kund som i rådande omvärldsläge är mer avvaktande. Nettoomsättningen minskade under kvartalet med 9%. Vårt aktiva val att öka aktivitetsnivån mot kund i syfte att realisera lager påverkade bruttomarginalen negativt.

Nelly har under 2022 i hög takt genomfört förändringar i organisation och arbetssätt i syfte att skapa en långsiktigt hållbar, skalbar och lönsam affärsmodell. Vi är fortfarande bara i början av vår omställningsresa.

### Tydliga kostnadseffektiviseringar på en tuff marknad

Nelly skall vara ett lönsamt e-handelsbolag som erbjuder mode till unga kvinnor i Norden. För att uppnå detta behöver vi vara riktigt bra på ett antal områden:

- Utveckla ett pricksäkert och attraktivt mode med konkurrenskraftiga priser. Det innebär en mer träffsäker inköpsprocess med reducerat sortiment till förmån för ökat djup på storsäljare.
- En resultatfokuserad och träffsäker marknadsföringsfunktion som arbetar nära inköp och nära kunden.
- En effektiv och välfungerande logistikverksamhet.
- En effektiv och ändamålsenlig IT-infrastruktur.
- En slimmad, högpresterande organisation.

### Omställning av sortimentet för att skapa lönsamhet

Grunden för ett lönsamt Nelly är ett attraktivt erbjudande för vår målgrupp. Nellys modell är att erbjuda vår kund ett kurerat moderiktigt sortiment med en mix av externa varumärken kombinerat med storsäljande produkter från Nellys egna varumärken. Detta innebär flexibilitet i vårt sortimentsskapande och bra förutsättningar att generera trafik och starka marginaler.

Inköpsorganisationen har förändrats i grunden och vår uppdaterade sortimentstrategi bygger på ett smalare men tydligare sortiment för vår kund där vi kan erbjuda populära och lönsamma produkter i större kvantiteter. Samtidigt tydliggörs vårt fokus på Nellys egna varumärken än mer, där våra förutsättningar för goda marginaler är som starkast.

Kostnadsbesparingsprogrammet som tidigare kommunicerats avser reducera de löpande operativa kostnaderna med 40–50 miljoner kronor på årsbasis, och förväntas få full effekt från och med andra kvartalet 2023.

Inom vår logistikverksamhet ser vi fortsatt god utveckling på kostnader, samtidigt som leveransupplevelsen mot kund ständigt förbättras.

Vi har under kvartalet sett ökad effektivitet i vår marknadsföring och en minskad kostnad både i faktiska och relativa tal, genom förbättrad styrning av vår kanalmix och kostnadsallokering.

Oavsett hur duktiga vi blir i att hantera och styra våra kostnader är vårt största fokus alltid att skapa ett attraktivt och starkt erbjudande till vår kund. Vi ska alltid vara vår kunds förstahandsval oavsett om det gäller outfiten till fritiden, skolan, jobbet eller festen.

Det känns fantastiskt att vara tillbaka på Nelly och möta alla medarbetares engagemang för vår kund och affär. Vi befinner oss i en utmanande situation men med den beslutsamhet som jag upplever varje dag i vår organisation så är jag övertygad om att vi kommer ta Nelly till lönsamhet och tillväxt igen.



Ludvig Anderberg, VD Nelly Group AB



## Nyckeltal och alternativa nyckeltal

	Q3 21	Q3 22	2020	2021
Nettoomsättningstillväxt	2,1%	-9,0%	-4,0%	2,5%
Bruttomarginal	45,9%	41,5%	43,9%	44,7%
Lagerhanterings- och distributionskostnader som andel av nettoförsäljning	21,0%	15,5%	18,2%	17,7%
Marknadsföringskostnader som andel av nettoförsäljning	13,2%	9,8%	9,5%	11,0%
Rörelsemarginal	-8,7%	-4,2%	-3,3%	-2,7%
Returgrad	37,0%	36,2%	34,4%	34,8%
Lager som andel av nettoomsättning R12	17,3%	22,0%	13,8%	14,4%
Försäljningsandel egna varumärken	45,9%	34,2%	42,4%	39,4%
Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)	1 134	1 085	1 128	1 137
Antal besök i Norden (000)	23 013	20 126	107 625	103 632
Antal ordrar i Norden (000)	563	474	2 564	2 579
Genomsnittlig kundkorg i Norden	767	826	712	749
Konverteringsgrad i Norden	2,4%	2,4%	2,4%	2,5%
Antal anställda	231	216	318	250
Andel kvinnliga anställda	66%	62%	60%	64%

\* Beräkningarna för alternativa nyckeltal kan skilja mellan olika företag och måtten beskrivs i tabellen för alternativa nyckeltal på sidan 17.



# Om Nelly

## Varumärket Nelly

Nelly är en av Nordens mest älskade modedestinationer för unga kvinnor. Nelly grundades 2004 i Sveriges textil- och e-handelshjärta Borås som pionjärer inom influencer marketing och digital försäljning direkt till kund. Idag har vi en vibrerande kundbas främst bestående av unga kvinnor i Norden. Med 2,3 miljoner medlemmar på Nelly.com i Norden och 1,3 miljoner följare av våra sociala medier inspirerar vi dagligen vårt community med trender och looks från våra egna varumärken och noga utvalda kompletterande varumärken från en internationell portfölj.

Herrsortiment har varit en del av erbjudandet sedan 2008. Under 2014 bröts herravdelningen ut och den renodlade sajten NLYMan lanserades, en modedestination för yngre män som erbjuder kläder, skor och accessoarer från dom mest populära varumärkena, för alla tillfällen.

## En effektiv verksamhet möjliggör kundupplevelsen

Vår målgrupp är uppvuxen med digitala medier och e-handel är en självklarhet. Vi har 1,1 miljoner aktiva kunder i Norden som årligen placerar 2,4 miljoner ordrar via vår sajt eller vår app. De väljer Nelly på grund av vårt trendmedvetna och inkluderande utbud till bra priser.

Vår mode- och kundfokuserade organisation analyserar och engagerar dagligen våra målgrupper från vårt nav i Borås. Här har vi investerat i ett automatiserat lager med hög kapacitet som har minskat våra leverans- och distributionskostnader, förbättrat leveransupplevelsen och minskat våra miljömässiga avtryck. Just nu pågår lanseringen av vår nya e-handelsplattform som ytterligare förenklar och förhöjer kundupplevelsen.

## Vi firar den unga Nelly-kvinnan

Nelly är inte endast ett modevarumärke. Nelly.com är inte bara en modedestination. Vi är en integrerad del av den unga kvinnans vardag där hon kontinuerligt söker inspiration för helhets-looken, både till vardags och när det är fest.

Med "Celebrate the fab you" som vår kärna är vi fast beslutna att alltid lyfta och stärka kvinnor runt omkring oss att uttrycka sig själva och fira livet – oavsett tillfälle!





A photograph of two women. The woman on the left has dark, curly hair and is smiling, looking down. She is wearing a white fur-lined coat over a white top. The woman on the right has long, wavy blonde hair and is looking off to the side. She is wearing a black leather jacket with a white fur collar over a black ribbed top. A white circular graphic is overlaid on the bottom left of the image, containing text.

## Finansiell kalender

Kvartalsrapporten för tredje kvartalet  
presenteras 25 oktober 2022

Bokslutskommunikén för 2022  
presenteras 3 februari 2023

Kvartalsrapporten för det första kvartalet  
presenteras 28 april 2023

Årsstämma kommer att  
hållas 17 maj 2023



# Tredje kvartalet och första nio månaderna förklarade

## Minskad försäljning på en svag e-handelsmarknad

Nettoomsättningen för tredje kvartalet 2022 uppgick till 284,3 (312,6) miljoner kronor. Minskningen om 9% förklaras huvudsakligen av lägre försäljning innan retur vilket inte uppvägdes av den lägre returgraden och ökade fraktintäkter som båda bidrog positivt. Försäljningen minskade, trots ett högre genomsnittligt ordervärde och högre organisk trafik. Försäljningsminskningen drevs huvudsakligen av minskad betald trafik. Marknaden präglades av ett högt kampanjtryck och konkurrens om kundanskaffningen. Andelen av försäljningen av egna varumärken uppgick till 34,2% (45,9%) under det tredje kvartalet 2022. Nettoomsättningen minskade 11,5% i lokala valutor.

Returgraden för det tredje kvartalet 2022 uppgick till 36,2% (37,0%). Minskningen i returgrad förklarades huvudsakligen av en från ett returgradsperspektiv mer gynnsam produktmix.

## Rabattdriven marknad påverkade bruttomarginalen negativt

Bruttomarginalen minskade med 4,3 procentenheter under tredje kvartalet 2022 till 41,5% (45,9%). Den lägre bruttomarginalen förklarades främst av högre kampanjaktivitet, både internt och hos konkurrenter, samt en lägre andel egna varumärken i kvartalet. Högre fraktintäkter bidrog positivt till bruttomarginalen då villkor uppdaterats jämfört med föregående år samt att aktivt arbete med att förbättra och lyfta fraktalternativen har givit resultat.

## Lägre kostnader för lagerhantering och distribution

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 43,9 (65,7) miljoner kronor under årets tredje kvartal. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 15,5% (21,0%).

Minskningen i andel förklarades av lägre lagerhanteringskostnader, både i absoluta tal och mätt som andel av omsättningen, vilket var en effekt av att Nelly sedan det fjärde kvartalet 2021 uteslutande levererar från det nybyggda automatiserade lagret i Borås. Det tidigare manuella lagret i Falkenberg stängdes under det tredje kvartalet 2021 vilket var sista steget i lagerprojektet som belastade tredje kvartalet 2021 med 12 miljoner kronor.

Kärnprocesserna i den nya automationslösningen fungerar väl och intrimningsarbetet har övergått till att arbeta med kontinuerliga förbättringar. Arbetet med att realisera den målsatta kostnadsbesparingspotentialen under året löper enligt plan.

Även distributionskostnaderna minskade under kvartalet då lägre volymer hanterades. Lagerhanterings- och distributionskostnaderna för de första nio månaderna uppgick till 147,2 (188,0) miljoner kronor.

## Lägre marknadsföringskostnader

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 28,0 (41,4) miljoner kronor under det tredje kvartalet 2022. Huvudförklaringen till de lägre kostnaderna för marknadsföring i kvartalet är att mindre betald trafik har drivits in samt att kostnaden per besök har sänkts genom ett effektivare arbetssätt. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 9,8% (13,2%)

## Lägre administrations- och rörelsekostnader

Nelly Groups administrations- och övriga rörelsekostnader uppgick under det tredje kvartalet till 58,1 (63,6) miljoner kronor. Minskningen jämfört med tredje kvartalet 2021 förklarades främst av lägre lönekostnader. Föregående års tredje kvartal belastades av lagerprojektskostnader om 6 miljoner kronor.

## Rörelseresultat

Rörelseresultatet för årets tredje kvartal uppgick till -11,9 (-27,3) miljoner kronor. Det negativa rörelseresultatet var främst ett resultat av lägre försäljning och lägre bruttomarginal som resulterade i ett 25,3 miljoner kronor lägre bruttoresultat som inte i tillräcklig grad uppvägdes av lägre rörelsekostnader. Rörelseresultatet för de första nio månaderna uppgick till -54,4 (-35,4) miljoner kronor.

## Periodens resultat

Nelly Group rapporterar ett resultat efter skatt för perioden 1 januari till 30 september 2022 om -63,8 (-39,3) miljoner kronor. Det lägre resultatet efter skatt jämfört med 2021 är primärt hänförligt till det lägre rörelseresultatet, som beskrivet ovan.

### Lägre lageromsättningshastighet

Lageromsättningshastigheten under kvartalet sjönk jämfört med tredje kvartalet 2021, främst som en konsekvens av den lägre försäljningen under kvartalet samt högre ingående lager jämfört med 2021. Lagervärdet per 30 september 2022 ökade med 16% jämfört med föregående år. Lager som andel av nettoomsättning, rullande 12 månader, uppgick till 22,0% (17,3%). Andelen lager äldre än tre månader var 30 september 2022 på högre nivåer än föregående år, dock fortsatt lägre än innan pandemin. Från och med 2022 bokförs lagervärdet inklusive värdet av förväntade framtida returerna, se not 7 för ytterligare information.

### Kassaflöde och likvida medel

Kassaflödet från rörelsen uppgick till -63,0 (-33,5) miljoner kronor under årets tredje kvartal. Förändringen jämfört med motsvarande period 2021 förklaras främst av rörelsekapitalförändringar då lagret ökade mer än rörelseskuldena.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3,3 (-4,0) miljoner kronor. Investeringar härrör främst IT-relaterade projekt.

Kassaflödet om 23,7 (-7,4) miljoner kronor från finansieringsverksamheten är summan av ett inflöde om 30 miljoner kronor från nyttjandet av rörelsekrediterna och -6,3 miljoner kronor IFRS 16-relaterade amorteringar av leasing-skulder.

Likvida medel uppgick 30 september 2022 till 40,7 (140,5) miljoner kronor. Vid kvartalets slut uppgick uppskov med arbetsgivaravgifter och skattebetalningar till 55,4 (39,6) miljoner kronor.

30 september 2022 uppgick tillgångarna till 394,4 miljoner kronor, att jämföra med 456,1 miljoner kronor 31 december 2021. Den lägre balansomslutningen var huvudsakligen relaterad till lägre omsättningstillgångar, främst likvida medel. Det egna kapitalet uppgick till 141,2 miljoner kronor jämfört med 204,4 miljoner kronor vid årsskiftet vilket motsvarar en soliditet om 17% respektive 22%.

### Moderbolaget

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) rapporterade ingen omsättning under det tredje kvartalet 2022.

Administrationskostnaderna uppgick till -3,1 (-2,5) miljoner kronor under det tredje kvartalet 2022. Moderbolagets likvida medel uppgick till 4,9 miljoner kronor den 30 september 2022, att jämföra med 4,7 miljoner kronor vid årsskiftet.



## Övrig information

### Nelly Groups aktie

Per den 30 september 2022 hade Nelly Group 18 494 973 emitterade aktier, varav 18 026 266 stamaktier och 468 707 C-aktier. Aktiekapitalet är 184 949 730 SEK och varje aktie hade ett kvotvärde på 10,00 SEK. C-aktierna innehas av Nelly Group AB och får inte vara representerade vid bolagsstämman. Nelly Group AB hade vid kvartalet slut 28 087 B-aktier i eget förvar efter att ha återlämnats av tidigare deltagare i Ägarprogram 2020.

### Revision

Denna delårsrapport har översiktligt granskats av Nelly Groups revisorer. Se granskningsrapport på sida 10.

### Risk

Flera faktorer kan påverka Nelly Groups verksamhet när det gäller risk. Många av dessa risker kan hanteras av interna kontroller, men andra är påverkade av externa faktorer.

För mer information om risk, se [årsredovisningen för 2021](#), sidorna 47-49.

**Ludvig Anderberg, VD Nelly Group AB**



## Granskningsrapport

Till styrelsen i Nelly Group AB

Org. nr 556035-6940

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Nelly Group AB per den 30 september 2022 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 25 oktober 2022

KPMG AB

Mathias Arvidsson

Auktoriserad revisor

### Webbsändning av delårsrapporten

Presentation av det tredje kvartalet sker 25 oktober kl 10 och analytiker, investerare och media är inbjudna till [webbsändningen](#). Presentationen kommer att hållas på engelska av Ludvig Anderberg, CEO och John Afzelius, CFO. Webbsändningen kommer att göras tillgänglig på [Nelly Groups webbplats](#).

### Framtidsriktad information

Denna delårsrapport innehåller framtidsriktad information. Information i denna rapport som inte är historiska fakta bör ses som framtidsriktad information. Den framtidsriktade informationen speglar Nelly koncernens nuvarande uppskattningar avseende framtida händelser och faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Förutom i den utsträckning som krävs enligt lag, åtar Nelly Group sig inte någon skyldighet att uppdatera eller revidera framtidsutsikter.

### För ytterligare information, vänligen kontakta

John Afzelius, CFO

[ir@nelly.com](mailto:ir@nelly.com)

+46 703 510 987

[www.nellygroup.com](http://www.nellygroup.com)

*Denna information är sådan information som Nelly Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande 25 oktober 2022 klockan 08:00.*

## Resultaträkning för koncernen i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q3 21	Q3 22	9 M 21	9 M 22	R12
<b>Nettoomsättning</b>	<b>312,6</b>	<b>284,3</b>	<b>1 021,1</b>	<b>911,8</b>	<b>1 319,0</b>
Kostnad sålda varor	-169,2	-166,3	-559,1	-504,8	-735,3
<b>Bruttoresultat</b>	<b>143,4</b>	<b>118,1</b>	<b>462,0</b>	<b>407,0</b>	<b>583,7</b>
<i>Bruttomarginal</i>	45,9%	41,5%	45,2%	44,6%	44,3%
Lagerhanterings- och distributionskostnader	-65,7	-43,9	-188,0	-147,2	-212,2
Marknadsföringskostnader	-41,4	-28,0	-113,3	-107,2	-151,6
Administrations- och övriga rörelsekostnader	-63,6	-58,1	-196,1	-206,9	-277,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-27,3</b>	<b>-11,9</b>	<b>-35,4</b>	<b>-54,4</b>	<b>-57,6</b>
<i>Rörelsemarginal</i>	-8,7%	-4,2%	-3,5%	-6,0%	-4,4%
Finansnetto	-2,1	-4,3	-4,0	-10,6	-15,1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-29,5</b>	<b>-16,3</b>	<b>-39,4</b>	<b>-64,9</b>	<b>-72,7</b>
Skatt	0,1	0,4	0,1	1,2	0,5
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-29,4</b>	<b>-15,9</b>	<b>-39,3</b>	<b>-63,8</b>	<b>-72,2</b>
<b>Hänförligt till</b>					
Moderbolagets aktieägare	-29,4	-15,9	-39,3	-63,8	-72,2
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
<b>Resultat per aktie före och efter utspädning (Kronor)</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>-2,2</b>	<b>-3,5</b>	<b>-4,0</b>

## Koncernens totalresultat

(Miljoner kronor)	Q3 21	Q3 22	9 M 21	9 M 22	R12
<b>Poster som återförts eller kan återföras till periodens resultat</b>					
Periodens omräkningsdifferenser	0,1	0,3	1,1	0,6	1,2
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-29,3</b>	<b>-15,6</b>	<b>-38,2</b>	<b>-63,2</b>	<b>-71,0</b>
<b>Summa totalresultat hänförligt till</b>					
Moderbolagets ägare	-29,3	-15,6	-38,2	-63,2	-71,0
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-29,3</b>	<b>-15,6</b>	<b>-38,2</b>	<b>-63,2</b>	<b>-71,0</b>
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0



## Koncernens finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q3 21	Q3 22	2020	2021
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Goodwill	39,7	39,7	39,7	39,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	21,5	26,8	16,9	21,1
Materiella anläggningstillgångar	15,6	12,7	7,6	15,1
Leasingtillgångar <sup>6</sup>	230,3	291,8	39,0	313,5
Uppskjuten skattefordran <sup>4</sup>	74,1	74,9	74,0	73,8
Depositioner	-	6,1	-	6,1
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>381,3</b>	<b>452,1</b>	<b>177,2</b>	<b>469,4</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager <sup>7</sup>	244,6	289,7	192,6	205,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	67,1	64,0	81,5	53,6
Likvida medel	140,5	40,7	230,1	197,5
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>452,2</b>	<b>394,4</b>	<b>504,2</b>	<b>456,1</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>833,5</b>	<b>846,5</b>	<b>681,4</b>	<b>925,4</b>
<b>Eget kapital</b>				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	211,9	141,2	249,8	204,4
<b>Summa eget kapital</b>	<b>211,9</b>	<b>141,2</b>	<b>249,8</b>	<b>204,4</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
<b>Ej räntebärande</b>				
Övriga avsättningar	0,2	-	0,1	0,0
<b>Räntebärande</b>				
Leasingskulder	208,6	242,3	19,0	266,3
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>208,8</b>	<b>242,3</b>	<b>19,1</b>	<b>266,3</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
<b>Räntebärande</b>				
Kreditfacilitet	-	30,0	-	-
Leasingskulder	22,7	58,0	20,5	50,1
<b>Ej räntebärande</b>				
Leverantörsskulder	158,9	152,2	143,7	144,3
Övriga skulder	64,1	73,7	69,4	90,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	167,1	149,1	178,8	170,3
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>412,8</b>	<b>463,0</b>	<b>412,5</b>	<b>454,7</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>833,5</b>	<b>846,5</b>	<b>681,4</b>	<b>925,4</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q3 21	Q3 22	2020	2021
<b>Ingående balans</b>	<b>249,8</b>	<b>204,4</b>	<b>888,5</b>	<b>249,8</b>
Periodens totalresultat	-38,2	-63,2	505,0	-45,9
Effekter av långsiktiga incitamentsprogram	0,3	0,0	-2,1	0,5
Riktad nyemission	-	-	203,4	-
Utdelning från andelar i dotterföretag till aktieägare	-	-	-1 345,0	-
<b>Utgående balans</b>	<b>211,9</b>	<b>141,2</b>	<b>249,8</b>	<b>204,4</b>

## Rapport över kassaflöden i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q3 21	Q3 22	9M 21	9M 22
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-17,9	-5,6	-12,0	-34,0
Förändringar i rörelsekapitalet	-15,5	-57,4	-39,3	-123,3
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>-33,5</b>	<b>-63,0</b>	<b>-51,3</b>	<b>-157,3</b>
Avyttring av dotterbolag, netto likvidpåverkan <sup>5</sup>	-	-	0,3	0,1
Investeringar i anläggningstillgångar	-4,0	-3,3	-21,9	-11,1
<b>Kassaflöde till/från investeringsverksamheten</b>	<b>-4,0</b>	<b>-3,3</b>	<b>-21,5</b>	<b>-11,0</b>
Utnyttjad kreditfacilitet	-	30,0	-	30,0
Amortering av leasingskuld	-7,4	-6,3	-17,0	-18,7
<b>Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten</b>	<b>-7,4</b>	<b>23,7</b>	<b>-17,0</b>	<b>11,3</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel</b>	<b>-44,9</b>	<b>-42,6</b>	<b>-90,0</b>	<b>-157,0</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>185,3</b>	<b>83,3</b>	<b>230,1</b>	<b>197,5</b>
Omräkningsdifferens likvida medel	0,1	0,0	0,5	0,2
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>140,5</b>	<b>40,7</b>	<b>140,5</b>	<b>40,7</b>

## Avskrivningar av anläggningstillgångar

(Miljoner kronor)	Q3 21	Q3 22	9M 21	9M 22
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,2	-0,8	-1,1	-2,6
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1,9	-1,6	-5,9	-4,9
<b>Avskrivningar (ej inkluderat IFRS 16)</b>	<b>-2,1</b>	<b>-2,4</b>	<b>-7,0</b>	<b>-7,5</b>
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	-7,9	-8,1	-17,6	-24,3
<b>Avskrivningar (Inkluderat IFRS 16)</b>	<b>-10,0</b>	<b>-10,5</b>	<b>-24,6</b>	<b>-31,8</b>

## Nettoomsättning per geografiskt område

(Miljoner kronor)	Q3 21	Q3 22	9M 21	9M 22
Sverige	153,9	140,3	486,5	438,4
<b>Norden, inklusive Sverige</b>	<b>288,3</b>	<b>272,7</b>	<b>947,8</b>	<b>872,8</b>
Övriga världen	24,3	11,6	73,4	39,1
<b>Alla regioner</b>	<b>312,6</b>	<b>284,3</b>	<b>1 021,1</b>	<b>911,8</b>



## Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q3 21	Q3 22	9M 21	9M 22	R12
<b>Nettoomsättning</b>	-	-	<b>0,2</b>	-	<b>1,4</b>
<b>Bruttoresultat</b>	-	-	<b>0,2</b>	-	<b>1,4</b>
Administrationskostnader	-2,5	-3,1	-10,9	-9,8	-12,3
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2,5</b>	<b>-3,1</b>	<b>-10,7</b>	<b>-9,8</b>	<b>-10,9</b>
<b>FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER</b>					
Resultat från andelar i dotterbolag	-	-	-0,1	0,1	-0,1
Finansnetto	-0,1	0,1	-	0,0	0,2
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-2,6</b>	<b>-3,0</b>	<b>-10,8</b>	<b>-9,7</b>	<b>-10,8</b>
<b>BOKSLUTSDISPOSITIONER</b>					
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-	-30,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-2,6</b>	<b>-3,0</b>	<b>-10,8</b>	<b>-9,7</b>	<b>-40,8</b>
Skatt	-	-	-	-	-
<b>Periodens resultat*</b>	<b>-2,6</b>	<b>-3,0</b>	<b>-10,8</b>	<b>-9,7</b>	<b>-40,8</b>

\* Periodens resultat = Moderbolagets totalresultat



## Moderbolagets finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q3 21	Q3 22	2020	2021
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Andelar i koncernföretag	253,1	253,1	253,4	253,1
Uppskjuten skattefordran	71,7	71,7	71,7	71,7
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>324,8</b>	<b>324,8</b>	<b>325,1</b>	<b>324,8</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	3,4	2,8	5,0	2,3
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>3,4</b>	<b>2,8</b>	<b>5,0</b>	<b>2,3</b>
Kassa och bank	6,3	4,9	31,6	4,7
<b>Summa likvida medel</b>	<b>6,3</b>	<b>4,9</b>	<b>31,6</b>	<b>4,7</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>9,6</b>	<b>7,7</b>	<b>36,5</b>	<b>7,0</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>334,4</b>	<b>332,4</b>	<b>361,6</b>	<b>331,7</b>
<b>Eget kapital</b>				
Bundet eget kapital	185,8	185,8	185,8	185,8
Fritt eget kapital	145,2	104,6	155,8	114,3
<b>Summa eget kapital</b>	<b>331,0</b>	<b>290,4</b>	<b>341,6</b>	<b>300,1</b>
<b>Avsättningar</b>				
Övriga avsättningar	0,0	-	0,1	0,0
<b>Summa avsättningar</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Skulder till koncernföretag	1,3	40,0	13,6	29,5
Ej räntebärande skulder	2,0	2,0	6,4	2,1
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>3,4</b>	<b>42,0</b>	<b>20,0</b>	<b>31,6</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>3,4</b>	<b>42,0</b>	<b>20,1</b>	<b>31,7</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>334,4</b>	<b>332,4</b>	<b>361,6</b>	<b>331,7</b>



# Definitioner av nyckeltal och alternativa nyckeltal

---

**Bruttomarginal** - ett mått på hur väl vi köper in och säljer varor i relation till nettomsättningen

Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen. Bruttomarginal är samma mått som Nelly Group tidigare beskrev som produktmarginal. Mer information om vad som ingår i nettoomsättningen och kostnad sålda varor som används som bas för beräkningen, finns i definitionstabellen på sid 18.

---

**Returgrad** - ett mått på hur stor andel av försäljningen till kund som returneras.

Försäljningsvärdet av returnerade varor dividerat med total försäljning före retur

---

**Lager som andel av nettoomsättningen R12** - ett mått på hur väl vi planerar och köper in våra varor

Utgående lagervärde för perioden dividerat med nettoomsättningen (rullande tolv månader), se även not 7. Notera att CDON AB och Qliro ABs historiska lagervärden är exkluderade för att underlätta jämförelsen mellan perioder

---

**Försäljningsandel egna varumärken** - andelen försäljning som kan härledas till Nelly Groups egna varumärken

Beräknas genom att dividera försäljningssumman av egna varumärken delat med den totala försäljningssumman

---

**Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)** - ett mått på hur väl Nelly Group attraherar nya och behåller befintliga kunder

Antalet Nordiska unika kunder som har handlat på Nelly under den senaste tolv månadersperioden

---

**Antal besök i Norden (000)** - ett mått på hur väl Nelly genererar trafik till hemsidan

Antalet unika besökare med nordiskt IP nummer som besöker nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet besökare multiplicerat med konverteringsgraden resulterar i försäljning till kund före retur

---

**Antal order i Norden (000)** - ett mått på hur många order som Nelly genererar under en given period

Antalet order som nordiska kunder har lagt på nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet order multiplicerat med den genomsnittliga kundkorgen resulterar i försäljningen till kund före retur

---

**Genomsnittlig kundkorg i Norden** - värdet av den genomsnittliga kundkorgen mätt i kronor

Antalet artiklar multiplicerat med det genomsnittliga artikelvärdet för order som är beställda på nelly.com eller nlyman.com i Norden under en given period

---

**Konverteringsgrad i Norden** - ett mått på hur många av de besökande kunderna som lägger en order.

Antalet nordiska kundorder dividerat med antalet nordiska besök på nelly.com eller nlyman.com. Konverteringsgraden multiplicerat med antalet besökare resulterar i antal order till kund

---

**Antal anställda** - ett mått på antal anställda i koncernen vid en given tidpunkt

Beräknat genom att ställa schemalagd tid mot antalet arbetade timmar, tillsammans med betald semester och övrig korttidsfrånvaro.

---

**Andel kvinnliga anställda** - ett mått på andelen kvinnor i relation till totala antalet anställda

Andelen kvinnor delat med totala antalet anställda, beräknat utifrån samma grund som antal anställda i beräkningen ovan

# Resultaträkningsdefinitioner

---

**Nettoomsättning** - *alla intäkter från kunder och samarbetspartners, såväl som alla övriga intäkter*

Inkluderar försäljning efter returer, provisioner, fakturaavgifter, fraktagifter, returavgifter och övriga intäkter

---

**Kostnad sålda varor** - *alla kostnader för att få varan till lagerhyllan*

Inkluderar produktkostnad, inkommande frakt, tull och övrig kostnad hänförlig till att få varan in på lagerhyllan

---

**Lagerhanterings och distributionskostnader** - *alla kostnader för att få varan från lagerhyllan till kund*

Lagerhållnings- och hanteringskostnader samt fraktkostnader till kund

---

**Marknadsföringskostnader** - *alla kostnader för att bygga varumärket och generera trafik till hemsidan.*

Kostnader för prestationsbaserad marknadsföring så som sökordsoptimering såväl som kostnader hänförligt till varumärkesbyggande aktiviteter

---

**Administrations - och övriga rörelsekostnader** - *alla övriga kostnader för att driva företaget*

Inkluderar löner och sociala avgifter, IT kostnader, avskrivningar, konsultkostnader, studiokostnader och övriga rörelsekostnader

---

**Finansnetto** - *nettot av finansiella intäkter och kostnader*

Inkluderar kostnader för ränta, valutavinster/-förluster av finansiell karaktär och övriga finansiella intäkter och kostnader



## Noter

### Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående rapport för samma period.

I enlighet med IFRS 16 görs bedömningar som påverkar redovisningen såsom beloppen för tillgångar och skulder.

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

### Not 2 – Verkligt värde på finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder bedöms inte skilja sig väsentligt från redovisat värde.

### Not 3 – Segmentsrapportering

Nelly redovisar inga segment enligt definitionen i IFRS 8. Centrala funktioner som exempelvis kostnader relaterade till hanteringen av det som tidigare var Qliro Group redovisades historiskt som ett separat segment. Då dessa funktioner är sammanslagna med Nellys övriga verksamhet och kostnaden är väsentligt lägre, redovisas segmentet inte längre separat.

### Not 4 – Uppskjuten skattefordran

73,2 (73,2) miljoner kronor av koncernens uppskjutna skattefordringar är ett resultat av historiska förluster. Företagsledningen har gjort antaganden om bolagets framtida försäljning, kostnader och lönsamhet och baserat på detta gjort bedömningar av det framtida utnyttjandet av förlustavdragen.

Per 31 december 2021 har koncernen redovisade underskottsavdrag om 650,9 miljoner kronor. För mer information, se [årsredovisningen för 2021](#), not 8.

### Not 5 – Avyttring av QGS

Under det andra kvartalet 2021 avyttrades det vilande dotterbolaget Qliro Group Services AB.

### Not 6 - Redovisning av hyreskontrakt för den nya lagerlokalen

Nelly tillträdde de nya hyreslokalerna i Borås 1 juli 2021. Nelly åtnjuter hyresfrihet under 2021 samt en hyresrabatt under 2022. Hyreskontraktets sammanlagda kostnader har dock fördelats över hela kontraktets löptid.

Hyreskontraktet redovisas i enlighet med IFRS 16 vilket innebär att en skuld samt en tillgång togs upp i balansräkningen vid tillträdet.

### Not 7 - Varulager inkluderar förväntade returer

Fram till och med fjärde kvartalet 2021 nettoredovisades förväntade returer som en returreseerv på skuldsidan. Från och med första kvartalet 2022 bruttoredovisas förväntade returer som en tillgångspost inkluderat i varulager samt en skuldpost inkluderat i upplupna kostnader i enlighet med IFRS 15. Från och med första kvartalet 2022 redovisas även jämförelsesiffror på motsvarande sätt.

### Not 8 – Transaktioner med närstående

Nelly Group ABs styrelseledamot Daniel Hörnqvist har under kvartalet genom sitt bolag Hörnqvist Consulting AB fakturerat 0,3 (0,0) miljoner kronor för utfört konsultarbete. Nelly Group ABs största aktieägare Rite Internet Ventures Holding AB har under kvartalet fakturerat 0,1 (0,0) miljoner kronor för utfört konsultarbete.







**POSTADRESS**

Nelly Group AB (publ)  
Box 690  
501 13, Borås  
Org.nr 556035-6940  
Styrelsens säte: Borås

**BESÖKSADRESS**

Nelly Group AB  
Lundbygatan 1  
506 30 Borås

**HEMSIDOR**

[nelly.com](https://nelly.com)  
[nlyman.com](https://nlyman.com)  
[nellygroup.com](https://nellygroup.com)

## Bilaga D





# **Bokslutskommuniké 2022**

1 JANUARI TILL 31 DECEMBER

# **NELLY**

# Nelly Group bokslutskommuniké 2022

## Q4 2022 - Kvartalet i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 387,2 (407,2) miljoner kronor, vilket motsvarade en minskning om -4,9% (3,4%)
- Bruttoresultatet uppgick till 159,3 (176,7) miljoner kronor vilket motsvarar en bruttomarginal om 41,1% (43,4%)
- Rörelseresultatet uppgick till -1,8 (-3,2) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på -0,5% (-0,8%)
- Resultatet efter skatt uppgick till -7,9 (-8,4) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till -0,44 (-0,47) kronor

## Januari-december 2022 - Perioden i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 1 299,0 (1 428,4) miljoner kronor, vilket motsvarade en minskning om -9,1% (2,5%)
- Bruttoresultatet uppgick till 566,2 (638,7) miljoner kronor vilket motsvarar en bruttomarginal om 43,6% (44,7%)
- Rörelseresultatet uppgick till -56,1 (-38,6) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på -4,3% (-2,7%)
- Resultatet efter skatt uppgick till -71,7 (-47,8) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till -3,98 (-2,65) kronor

”Vi ser att förutsättningarna nu börjar komma på plats för att åter bli lönsamma under året genom att erbjuda vår kund ett attraktivt sortiment till rätt prispunkt med en mer anpassad och hållbar kostnadsmassa.”

**Helena Karlinder-Östlundh, tillförordnad VD Nelly Group AB**



## VDs kommentar

### Ett utmanande helår

Under 2022 har modebranschen tampats med en utmanande marknad och det fjärde kvartalet präglades i ännu större utsträckning av inflation, ökad oro bland konsumenter och ett högt rabattryck. Vi såg under denna period en fortsatt nedgång i vår totala kundtrafik och vår nettoomsättning minskade med 4,9% mot föregående år. Vi valde under kvartalet att driva försäljning genom prissänkningar för att säkerställa en god genomförsäljning av vårt höst- och vinterlager, vilket även påverkade vår bruttomarginal negativt. För att stärka upp vårt rörelsekapital under denna omställningsresa vi är mitt uppe i just nu, har vi valt att genomföra den nyemission som vi idag har kommunicerat.

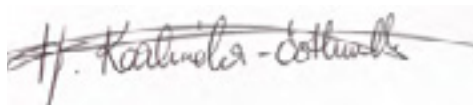
### Tidiga positiva tecken från vår omställning

Det omfattande transformationsarbete vi inledde under 2022 är inte färdigt men vi ser nu tidiga positiva tecken på att det får effekt, framför allt i form av sänkta löpande kostnader inom flera områden. Våra marknadsföringskostnader minskade under fjärde kvartalet till följd av ett fortsatt ökat fokus på organisk trafik och en lägre andel betald trafik. Vi drev även ytterligare effektivitetsförbättringar inom vår logistikverksamhet, där framför allt lagerhanteringskostnaderna minskade avsevärt, och vi sänkte våra personalkostnader efter den omorganisation som genomfördes under hösten.

Vi har under både tredje och fjärde kvartalet även sett en förbättrad returgrad, vilket berott på en mer gynnsam produktmix där vi i ökande grad har lyckats komplettera vår kunds partygarderob med ett attraktivt vardagsmode. Detta är en viktig del i vår sortimentsstrategi framöver för att öka köpfrekvensen och fördjupa relationen med vår kund.

### Fortsatt fokus på att bygga en lönsam kärnaffär

Vi har under 2022 åstadkommit stora förbättringar på många områden inom bolaget och vi har framför allt återvänt till ett tydligare fokus på våra kunder och våra produkter. Under 2023 kommer vi fortsätta renodla vårt kunderbjudande och förenkla hela vår verksamhet och organisation med ett tydligt kostnadsfokus. Vi ser att förutsättningarna nu börjar komma på plats för att åter bli lönsamma under året genom att erbjuda vår kund ett attraktivt sortiment till rätt prispunkt med en mer anpassad och hållbar kostnadsmassa.



Helena Karlinder-Östlundh,  
tillförordnad VD Nelly Group AB





## Nyckeltal och alternativa nyckeltal

	Q4 21	Q4 22	2021	2022
Nettoomsättningstillväxt	3,4%	-4,9%	2,5%	-9,1%
Bruttomarginal	43,4%	41,1%	44,7%	43,6%
Lagerhanterings- och distributionskostnader som andel av nettoförsäljning	16,0%	14,7%	17,7%	15,8%
Marknadsföringskostnader som andel av nettoförsäljning	10,9%	10,5%	11,0%	11,4%
Rörelsemarginal	-0,8%	-0,5%	-2,7%	-4,3%
Returgrad	35,1%	32,0%	34,8%	36,0%
Lager som andel av nettoomsättning R12	14,4%	17,4%	14,4%	17,4%
Försäljningsandel egna varumärken	38,3%	32,9%	39,4%	35,1%
Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)	1 137	1 083	1 137	1 083
Antal besök i Norden (000)	29 199	26 746	103 632	96 159
Antal ordrar i Norden (000)	752	660	2 579	2 267
Genomsnittlig kundkorg i Norden	751	762	749	794
Konverteringsgrad i Norden	2,6%	2,5%	2,5%	2,4%
Antal anställda**	199	188	250	221
Andel kvinnliga anställda	66%	60%	64%	61%

\* Beräkningarna för alternativa nyckeltal kan skilja mellan olika företag och måtten beskrivs i tabellen för alternativa nyckeltal på sidan 17

\*\* Antalet anställda vid periodens slut (2022-12-31) var 174



# Om Nelly

## Varumärket Nelly

Nelly är en av Nordens mest älskade modedestinationer för unga kvinnor. Nelly grundades 2004 i Sveriges textil- och e-handelshjärta Borås som pionjärer inom influencer marketing och digital försäljning direkt till kund. Idag har vi en vibrerande kundbas främst bestående av unga kvinnor i Norden. Med 2,4 miljoner medlemmar på Nelly.com i Norden och 1,3 miljoner följare av våra sociala medier inspirerar vi dagligen vårt community med trender och looks från våra egna varumärken och noga utvalda kompletterande varumärken från en internationell portfölj.

Herrsortiment har varit en del av erbjudandet sedan 2008. Under 2014 bröts herravdelningen ut och den renodlade sajten NLYMan lanserades, en modedestination för yngre män som erbjuder kläder, skor och accessoarer från dom mest populära varumärkena, för alla tillfällen.

## En effektiv verksamhet möjliggör kundupplevelsen

Vår målgrupp är uppvuxen med digitala medier och e-handel är en självklarhet. Vi har 1,1 miljoner aktiva kunder i Norden som årligen placerar 2,3 miljoner ordrar via vår sajt eller vår app. De väljer Nelly på grund av vårt trendmedvetna och attraktiva utbud till bra priser.

Vår mode- och kundfokuserade organisation analyserar och engagerar dagligen våra målgrupper från vårt nav i Borås. Här har vi investerat i ett automatiserat lager med hög kapacitet som har minskat våra leverans- och distributionskostnader, förbättrat leveransupplevelsen och minskat våra miljömässiga avtryck.

## Vi firar den unga Nelly-kvinnan

Nelly är inte endast ett modevarumärke. Nelly.com är inte bara en modedestination. Vi är en integrerad del av den unga kvinnans vardag där hon kontinuerligt söker inspiration för helhets-looken, både till vardags och när det är fest.

Med "Celebrate the fab you" som vår kärna är vi fast beslutna att alltid lyfta och uppmuntra kvinnor runt omkring oss att uttrycka sig själva och fira livet – oavsett tillfälle!







## Finansiell kalender

Bokslutskommunikén för 2022  
presenteras 3 februari 2023

Årsredovisningen publiceras den 17 april 2023

Kvartalsrapporten för det första kvartalet  
presenteras 28 april 2023

Årsstämma kommer att  
hållas 17 maj 2023

Kvartalsrapporten för det andra kvartalet  
presenteras 14 juli 2023

Kvartalsrapporten för det tredje kvartalet  
presenteras 26 oktober 2023



# Fjärde kvartalet och helåret 2022 förklarade

## Minskad försäljning under fjärde kvartalet och helåret 2022

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet 2022 uppgick till 387,2 (407,2) miljoner kronor. Minskningen om -4,9% förklaras huvudsakligen av lägre försäljning innan returerna. Högre genomsnittligt ordervärde, lägre returgrad och ökade fraktintäkter bidrog samtidigt positivt till nettoomsättningen. Marknaden präglades likt det tredje kvartalet fortsatt av tuff konkurrens om kundanskaffningen. Andelen av försäljningen av egna varumärken uppgick till 32,9% (38,3%) under det fjärde kvartalet 2022. Nettoomsättningen i det fjärde kvartalet minskade -7,4% i lokala valutor. Nettomsättningen för helåret 2022 uppgick till 1 299,0 (1 428,4) miljoner kronor vilket motsvarade en minskning om -9,1% (2,5%).

Returgraden för det fjärde kvartalet 2022 uppgick till 32,0% (35,1%). Minskningen i returgrad förklarades huvudsakligen av en mer gynnsam produktmix sett ur ett returgradsperspektiv. För helåret 2022 uppgick returgraden till 36,0% (34,8%). Ökningen i returgrad för helåret förklarades primärt av en återgång till ett ur historiskt perspektiv mer normalt retur beteende från lägre nivåer under helåret 2021.

## Lägre bruttomarginal kopplat till ett strategiskt val att rabattera priser

Bruttomarginalen minskade under fjärde kvartalet 2022 till 41,1% (43,4%). Den lägre bruttomarginalen var främst drivet av ett strategiskt val att öka kampanjaktiviteten, samt en lägre andel egna varumärken i kvartalet. Högre fraktintäkter bidrog positivt till bruttomarginalen då villkor uppdaterats jämfört med samma period föregående år. Bruttomarginalen för helåret 2022 uppgick till 43,6% (44,7%). Högre rabattdriven kampanjaktivitet, samt en lägre andel egna varumärken är huvudförklaringen till den lägre bruttomarginalen för helåret 2022.

## Minskade kostnader för lagerhantering och distribution

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 57,9 (65,0) miljoner kronor under årets fjärde kvartal. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 14,7% (16,0%). Minskningen i andel förklarades av effektivare lagerhantering, både mätt i absoluta tal och som andel av omsättningen.

Distributionskostnaderna minskade under kvartalet primärt drivet av lägre hanterade volymer ut till kund. Lagerhanterings- och distributionskostnaderna för helåret 2022 uppgick till 205,1 (252,9) miljoner kronor.

## Lägre marknadsföringskostnader

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 40,8 (44,4) miljoner kronor under det fjärde kvartalet 2022. Huvudförklaringen till de lägre kostnaderna för marknadsföring i det fjärde kvartalet är att mindre betald trafik har köpts in. Mätt som andel av nettomsättningen uppgick kostnaden till 10,5% (10,9%). Marknadsföringskostnaderna för helåret 2022 uppgick till 148,0 (157,7). Minskad betald trafik är huvudförklaringen till lägre marknadsföringskostnader för helåret 2022.

## Lägre administrations- och rörelsekostnader

Nelly Groups administrations- och övriga rörelsekostnader uppgick under det fjärde kvartalet till 62,3 (70,6) miljoner kronor. Minskningen jämfört med fjärde kvartalet 2021 förklarades främst av lägre lönekostnader som var ett resultat av det kostnadsbesparingsprogram vi lanserade i Q3.

Administrations- och övriga rörelsekostnader uppgick till 269,2 (266,7) för helåret 2022. Avsättningar för organisationsförändringar och högre avskrivningar av nyttjanderättstillgångar under första halvåret 2022 bidrog primärt till den högre kostnaden för året.

## Rörelseresultat

Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet uppgick till -1,8 (-3,2) miljoner kronor. För helåret 2022 var det negativa rörelseresultatet primärt ett resultat av lägre försäljning och bruttomarginal som resulterade i ett 17,5 miljoner kronor lägre bruttoresultat. Rörelseresultatet för helåret 2022 uppgick till -56,1 (-38,6) miljoner kronor.

## Resultat efter skatt

Resultatet efter skatt för det fjärde kvartalet 2022 uppgick till -7,9 (-8,4) miljoner kronor. Resultatet efter skatt för helåret 2022 uppgick till -71,7 (-47,8) miljoner kronor. Det lägre resultatet efter skatt för det fjärde kvartalet och helåret 2022 är primärt hänförligt till ett lägre rörelseresultat.

## Lägre lageromsättningshastighet

Lageromsättningshastigheten under det fjärde kvartalet sjönk jämfört med motsvarande period föregående år, främst som en konsekvens av lägre försäljning, samt ett högre ingående lager jämfört med 2021. Lagervärdet per 31 december 2022 ökade med 10% jämfört med föregående år. Lager som andel av nettoomsättningen rullande 12 månader, uppgick till 17,4% (14,4%). Från och med 2022 bokförs lagervärdet inklusive värdet av förväntade framtida returerna, se not 7 för ytterligare information.

## Kassaflöde och likvida medel

Kassaflödet från rörelsen uppgick till 62,3 (70,1) miljoner kronor under det fjärde kvartalet 2022. Förändringen jämfört med motsvarande period 2021 förklaras främst av rörelsekapitalförändringar kopplat till ett ökat lagervärde, medan kassaflödet från rörelsen förbättrades mot fjärde kvartalet 2021.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 0,0 (-1,2) miljoner kronor under det fjärde kvartal 2022. För helåret 2022 är kassaflödet från investeringsverksamheten huvudsakligen drivet av IT relaterade projekt, men totalt sett minskade investeringarna jämfört med 2021. Helåret 2021 års kassaflöde från investeringsverksamheten var primärt driven av investeringar i det automatiserade lagret i Borås.

Kassaflödet i det fjärde kvartalet 2022 om -6,3 (-12,2) miljoner kronor från finansieringsverksamheten kan härledas till 6,4 miljoner kronor i IFRS 16-relaterade amorteringar av leasing-skulder relaterat till nyttjanderättstillgångar. Jämförelseperioden 2021 års belopp om -12,2 miljoner kronor är summan av relaterade amorteringar av nyttjanderättstillgångar om 6,1 miljoner kronor, samt 6,1 miljoner kronor kopplat till en utbetalning av en lagerrelaterad deposition.

Likvida medel uppgick 31 december 2022 till 96,8 (197,5) miljoner kronor. Vid kvartalets slut uppgick uppskov med arbetsgivaravgifter och skattebetalningar till 93,8 (39,6) miljoner kronor.

31 december 2022 uppgick tillgångarna till 837,2 (925,4) miljoner kronor. Den minskade balansomslutningen var primärt relaterad till likvida medel. Det egna kapitalet uppgick till 133,6 miljoner kronor jämfört med 204,4 miljoner kronor föregående år vilket motsvarar en soliditet om 16% respektive 22%.

## Moderbolaget

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) rapporterade en omsättning under det fjärde kvartalet 2022 på 2,0 (1,4) miljoner kronor. För helåret 2022 uppgick nettoomsättningen till 2,0 (1,6) miljoner kronor.

Administrationskostnaderna uppgick till 2,3 (2,5) miljoner kronor under det fjärde kvartalet 2022.

Moderbolagets resultat före skatt för det fjärde kvartalet 2022 uppgick till -60,3 (-31,1) drivet av lämnade koncernbidrag om 60 miljoner kronor.

Moderbolagets likvida medel uppgick till 2,3 miljoner kronor den 31 december 2022, att jämföra med 4,7 miljoner kronor vid årsskiftet 2021.



## Övrig information

### Nelly Groups aktie

Per den 31 december 2022 hade Nelly Group 18 494 973 emitterade aktier, varav 18 026 266 stamaktier och 468 707 C-aktier. Aktiekapitalet är 184 949 730 SEK och varje aktie hade ett kvotvärde på 10,00 SEK. C-aktierna innehas av Nelly Group AB och får inte vara representerade vid bolagsstämman. Nelly Group AB hade vid kvartalet slut 28 087 B-aktier i eget förvar efter att ha återlämnats av tidigare deltagare i Ägarprogram 2020.

### Valberedning inför årsstämman

Nelly Groups valberedning inför årsstämman 2023 har utsetts i enlighet med gällande instruktion för valberedningen som antogs av årsstämman 2021.

Valberedningen består av Jonathan Sundqvist, utsedd av Rite Ventures, Stefan Palm, utsedd av ettfemsju själ AB, och Alexander Antas, utsedd av Mandatum Life Insurance Company. Jonathan Sundqvist har utsetts till ordförande i valberedningen.

Information om valberedningens arbete finns på bolagets hemsida [www.nellygroup.com](http://www.nellygroup.com). Aktieä-

gare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra det skriftligen via e-post till [ir@nelly.com](mailto:ir@nelly.com) eller med brev till Nelly Group AB (publ), att. Bolagssekreteraren, Box 690, 501 13 Borås.

Årsstämman kommer att hållas i Stockholm den 17 maj 2023.

### Revision

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av Nelly Groups revisorer.

### Risk

Flera faktorer kan påverka Nelly Groups verksamhet när det gäller risk. Många av dessa risker kan hanteras av interna kontroller, men andra är påverkade av externa faktorer.

För mer information om risk, se [årsredovisningen för 2021](#), sidorna 47-49.

Borås 3 februari 2023

Mathias Pedersen  
Ordförande

Stefan Palm  
Ledamot

Daniel Hörnqvist  
Ledamot

Sandra Backlund  
Ledamot

Josephine Salenstedt  
Ledamot

Maj-Louise Pizzelli  
Ledamot

Helena Karlinder-Östlundh  
Tillförordnad VD



## Webbsändning av bokslutskommunikén

Presentation av det fjärde kvartalet sker 3 februari kl 10 och analytiker, investerare och media är inbjudna till [webbsändningen](#). Presentationen kommer att hållas på engelska av Helena Karlinder-Östlundh, tillförordnad VD och Ola Wahlström, interim CFO. Webbsändningen kommer att göras tillgänglig på [Nelly Groups webbplats](#).

## Framtidsriktad information

Bokslutskommunikén kan innehålla framtidsriktad information. Information i denna rapport som inte är historiska fakta bör ses som framtidsriktad information. Den framtidsriktade informationen speglar Nelly koncernens nuvarande uppskattningar avseende framtida händelser och faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Förutom i den utsträckning som krävs enligt lag, åtar Nelly Group sig inte någon skyldighet att uppdatera eller revidera framtidsutsikter.

## För ytterligare information, vänligen kontakta

Ola Wahlström, interim CFO  
ir@nelly.com  
+46 70 002 22 48  
[www.nellygroup.com](http://www.nellygroup.com)

*Denna information är sådan information som Nelly Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande 3 februari 2023 klockan 08:00.*



## Resultaträkning för koncernen i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q4 21	Q4 22	2021	2022
<b>Nettoomsättning</b>	<b>407,2</b>	<b>387,2</b>	<b>1 428,4</b>	<b>1 299,0</b>
Kostnad sålda varor	-230,5	-227,9	-789,6	-732,7
<b>Bruttoresultat</b>	<b>176,7</b>	<b>159,3</b>	<b>638,7</b>	<b>566,2</b>
<i>Bruttomarginal</i>	43,4%	41,1%	44,7%	43,6%
Lagerhanterings- och distributionskostnader	-65,0	-57,9	-252,9	-205,1
Marknadsföringskostnader	-44,4	-40,8	-157,7	-148,0
Administrations- och övriga rörelsekostnader	-70,6	-62,3	-266,7	-269,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-3,2</b>	<b>-1,8</b>	<b>-38,6</b>	<b>-56,1</b>
<i>Rörelsemarginal</i>	-0,8%	-0,5%	-2,7%	-4,3%
Finansnetto	-4,6	-4,9	-8,6	-15,4
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-7,8</b>	<b>-6,6</b>	<b>-47,2</b>	<b>-71,6</b>
Skatt	-0,6	-1,3	-0,6	-0,1
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-8,4</b>	<b>-7,9</b>	<b>-47,8</b>	<b>-71,7</b>
<b>Hänförligt till</b>				
Moderbolagets aktieägare	-8,4	-7,9	-47,8	-71,7
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0
<b>Resultat per aktie före och efter utspädning (Kronor)</b>	<b>-0,47</b>	<b>-0,44</b>	<b>-2,65</b>	<b>-3,98</b>

## Koncernens totalresultat

(Miljoner kronor)	Q4 21	Q4 22	2021	2022
<b>Poster som återförts eller kan återföras till periodens resultat</b>				
Periodens omräkningsdifferenser	0,6	0,2	1,9	0,8
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-7,8</b>	<b>-7,7</b>	<b>-45,9</b>	<b>-70,9</b>
<b>Summa totalresultat hänförligt till</b>				
Moderbolagets ägare	-7,8	-7,7	-45,9	-70,9
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-7,8</b>	<b>-7,7</b>	<b>-45,9</b>	<b>-70,9</b>
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0

## Koncernens finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	2021	2022
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Goodwill	39,7	39,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	21,1	23,9
Materiella anläggningstillgångar	15,1	11,9
Leasingtillgångar <sup>6</sup>	313,5	284,3
Uppskjuten skattefordran <sup>4</sup>	73,8	73,8
Depositioner	6,1	6,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>469,4</b>	<b>439,7</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager <sup>7</sup>	205,0	225,6
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	53,6	75,2
Likvida medel	197,5	96,8
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>456,1</b>	<b>397,5</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>925,4</b>	<b>837,2</b>
<b>Eget kapital</b>		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	204,4	133,6
<b>Summa eget kapital</b>	<b>204,4</b>	<b>133,6</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
<b>Ej räntebärande</b>		
Övriga avsättningar	0,0	0,0
<b>Räntebärande</b>		
Leasingskulder	266,3	232,6
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>266,3</b>	<b>232,6</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
<b>Räntebärande</b>		
Leasingskulder	50,1	62,0
<b>Ej räntebärande</b>		
Leverantörsskulder	144,3	143,2
Övriga skulder	90,0	112,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	170,3	153,8
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>454,7</b>	<b>471,1</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>925,4</b>	<b>837,2</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

(Miljoner kronor)	2021	2022
<b>Ingående balans</b>	<b>249,8</b>	<b>204,4</b>
Periodens totalresultat	-45,9	-70,9
Effekter av långsiktiga incitamentsprogram	0,5	0,1
<b>Utgående balans</b>	<b>204,4</b>	<b>133,6</b>

## Rapport över kassaflöden i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q4 21	Q4 22	2021	2022
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	5,3	11,6	-6,7	-22,4
Förändringar i rörelsekapitalet	64,8	50,7	25,5	-42,6
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>70,1</b>	<b>62,3</b>	<b>18,7</b>	<b>-65,0</b>
Avyttring av dotterbolag, netto likvidpåverkan <sup>5</sup>	-	-	0,2	0,1
Investeringar i anläggningstillgångar	-1,2	-	-23,1	-11,1
<b>Kassaflöde till/från investeringsverksamheten</b>	<b>-1,2</b>	<b>-</b>	<b>-22,9</b>	<b>-11,0</b>
Förändringar i finansiella tillgångar	-6,1	0,1	-6,1	0,1
Amortering av leasingskuld	-6,1	-6,4	-23,1	-25,1
<b>Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten</b>	<b>-12,2</b>	<b>-6,3</b>	<b>-29,3</b>	<b>-25,0</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel</b>	<b>56,6</b>	<b>56,0</b>	<b>-33,4</b>	<b>-101,0</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>140,5</b>	<b>40,7</b>	<b>230,1</b>	<b>197,5</b>
Omräkningsdifferens likvida medel	0,4	0,1	0,8	0,3
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>197,5</b>	<b>96,8</b>	<b>197,5</b>	<b>96,8</b>

## Avskrivningar av anläggningstillgångar

(Miljoner kronor)	Q4 21	Q4 22	2021	2022
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,8	-0,9	-1,9	-3,4
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1,7	-2,9	-7,7	-7,8
<b>Avskrivningar (ej inkluderat IFRS 16)</b>	<b>-2,5</b>	<b>-3,8</b>	<b>-9,6</b>	<b>-11,2</b>
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	-8,0	-8,1	-25,5	-32,4
<b>Avskrivningar (Inkluderat IFRS 16)</b>	<b>-10,5</b>	<b>-11,9</b>	<b>-35,1</b>	<b>-43,6</b>

## Nettoomsättning per geografiskt område

(Miljoner kronor)	Q4 21	Q4 22	2021	2022
Sverige	195,6	187,2	682,2	625,6
<b>Norden, inklusive Sverige</b>	<b>392,2</b>	<b>372,9</b>	<b>1 340,0</b>	<b>1 245,6</b>
Övriga världen	15,0	14,3	88,4	53,4
<b>Alla regioner</b>	<b>407,2</b>	<b>387,2</b>	<b>1 428,4</b>	<b>1 299,0</b>





## Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q4 21	Q4 22	2021	2022
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>
Administrationskostnader	-2,5	-2,3	-13,4	-12,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-11,8</b>	<b>-10,1</b>
<b>FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER</b>				
Resultat från andelar i dotterbolag	-	-	-0,1	0,1
Finansnetto	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-11,9</b>	<b>-10,0</b>
<b>BOKSLUTSDISPOSITIONER</b>				
Lämnade koncernbidrag	-30,0	-60,0	-30,0	-60,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-31,1</b>	<b>-60,3</b>	<b>-41,9</b>	<b>-70,0</b>
Skatt	-	-	-	-
<b>Periodens resultat*</b>	<b>-31,1</b>	<b>-60,3</b>	<b>-41,9</b>	<b>-70,0</b>

\* Periodens resultat = Moderbolagets totalresultat



## Moderbolagets finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	2021	2022
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Andelar i koncernföretag	253,1	253,1
Uppskjuten skattefordran	71,7	71,7
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>324,8</b>	<b>324,8</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	2,3	2,3
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>
Kassa och bank	4,7	2,3
<b>Summa likvida medel</b>	<b>4,7</b>	<b>2,3</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>7,0</b>	<b>4,6</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>331,7</b>	<b>329,4</b>
<b>Eget kapital</b>		
Bundet eget kapital	185,8	185,8
Fritt eget kapital	114,3	44,4
<b>Summa eget kapital</b>	<b>300,1</b>	<b>230,1</b>
<b>Avsättningar</b>		
Övriga avsättningar	0,0	0,0
<b>Summa avsättningar</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Skulder till koncernföretag	29,5	98,2
Ej räntebärande skulder	2,1	1,1
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>31,6</b>	<b>99,3</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>31,7</b>	<b>99,3</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>331,7</b>	<b>329,4</b>

# Definitioner av nyckeltal och alternativa nyckeltal

---

**Bruttomarginal** - ett mått på hur väl vi köper in och säljer varor i relation till nettopsättningen

Bruttoresultatet dividerat med nettopsättningen. Bruttomarginal är samma mått som Nelly Group tidigare beskrev som produktmarginal. Mer information om vad som ingår i nettopsättningen och kostnad sålda varor som används som bas för beräkningen, finns i definitionstabellen på sid 18

---

**Returgrad** - ett mått på hur stor andel av försäljningen till kund som returneras.

Försäljningsvärdet av returnerade varor dividerat med total försäljning före retur

---

**Lager som andel av nettopsättningen R12** - ett mått på hur väl vi planerar och köper in våra varor

Utgående lagervärde för perioden dividerat med nettopsättningen (rullande tolv månader), se även not 7.

---

**Försäljningsandel egna varumärken** - andelen försäljning som kan härledas till Nelly Groups egna varumärken

Beräknas genom att dividera försäljningssumman av egna varumärken med den totala B2C och B2B försäljningen

---

**Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)** - ett mått på hur väl Nelly Group attraherar nya och behåller befintliga kunder

Antalet Nordiska unika kunder som har handlat på Nelly under den senaste tolv månadersperioden

---

**Antal besök i Norden (000)** - ett mått på hur väl Nelly genererar trafik till hemsidan

Antalet unika besökare med nordiskt IP nummer som besöker nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet besökare multiplicerat med konverteringsgraden resulterar i försäljning till kund före retur

---

**Antal order i Norden (000)** - ett mått på hur många order som Nelly genererar under en given period

Antalet order som nordiska kunder har lagt på nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet order multiplicerat med den genomsnittliga kundkorgen resulterar i försäljningen till kund före retur

---

**Genomsnittlig kundkorg i Norden** - värdet av den genomsnittliga kundkorgen mätt i kronor

Antalet artiklar multiplicerat med det genomsnittliga artikelvärdet för order som är beställda på nelly.com eller nlyman.com i Norden under en given period

---

**Konverteringsgrad i Norden** - ett mått på hur många av de besökande kunderna som lägger en order.

Antalet nordiska kundorder dividerat med antalet nordiska besök på nelly.com eller nlyman.com. Konverteringsgraden multiplicerat med antalet besökare resulterar i antal order till kund

---

**Antal anställda** - ett mått på antal anställda i koncernen

Beräknat genom att ställa periodens schemalagda tid mot periodens arbetade timmar illsammans med betald semester och övrig korttidsfrånvaro

---

**Andel kvinnliga anställda** - ett mått på andelen kvinnor i relation till totala antalet anställda

Andelen kvinnor delat med totala antalet anställda, beräknat utifrån samma grund som antal anställda i beräkningen ovan

# Resultaträkningsdefinitioner

---

**Nettoomsättning** - *alla intäkter från kunder och samarbetspartners, såväl som alla övriga intäkter*

Inkluderar försäljning efter returer, provisioner, fakturaavgifter, fraktagifter, returavgifter och övriga intäkter

---

**Kostnad sålda varor** - *alla kostnader för att få varan till lagerhyllan*

Inkluderar produktkostnad, inkommande frakt, tull och övrig kostnad hänförlig till att få varan in på lagerhyllan

---

**Lagerhanterings och distributionskostnader** - *alla kostnader för att få varan från lagerhyllan till kund*

Lagerhållnings- och hanteringskostnader samt fraktkostnader till kund

---

**Marknadsföringskostnader** - *alla kostnader för att bygga varumärket och generera trafik till hemsidan.*

Kostnader för prestationsbaserad marknadsföring så som sökordsoptimering såväl som kostnader hänförligt till varumärkesbyggande aktiviteter

---

**Administrations - och övriga rörelsekostnader** - *alla övriga kostnader för att driva företaget*

Inkluderar löner och sociala avgifter, IT kostnader, avskrivningar, konsultkostnader, studiokostnader och övriga rörelsekostnader

---

**Finansnetto** - *nettot av finansiella intäkter och kostnader*

Inkluderar kostnader för ränta, valutavinst/förluster av finansiell karaktär och övriga finansiella intäkter och kostnader





## Noter

### Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående rapport för samma period.

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

För fullständig information om de redovisnings och värderingsprinciper som tillämpas av koncernen hänvisas till senast fastställda årsredovisning som publicerades 12 april 2022.

### Not 2 – Verkligt värde på finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder bedöms inte skilja sig väsentligt från redovisat värde.

### Not 3 – Segmentsrapportering

Nelly redovisar inga segment enligt definitionen i IFRS 8. Centrala funktioner som exempelvis kostnader relaterade till hanteringen av det som tidigare var Qliro Group redovisades historiskt som ett separat segment. Då dessa funktioner är sammanslagna med Nellys övriga verksamhet och kostnaden är väsentligt lägre, redovisas segmentet inte längre separat.

### Not 4 – Uppskjuten skattefordran

71,7 (73,2) miljoner kronor av koncernens totala uppskjutna skattefordringar är ett resultat av historiska förluster. Företagsledningen har gjort antaganden om bolagets framtida försäljning, kostnader och lönsamhet och baserat på detta gjort bedömningar av det framtida utnyttjandet av förlustavdragen.

Per 31 december 2021 hade koncernen redovisade underskottsavdrag om 650,9 miljoner kronor. För mer information, se [årsredovisningen för 2021](#), not 8.

### Not 5 – Avyttring av QGS

Under det andra kvartalet 2021 avyttrades det vilande dotterbolaget Qliro Group Services AB.

### Not 6 - Redovisning av hyreskontrakt för den nya lagerlokalen

Nelly tillträdde de nya hyreslokalerna i Borås 1 juli 2021. Nelly åtnjuter hyresfrihet under 2021 samt en hyresrabatt under 2022. Hyreskontraktets sammanlagda kostnader har dock fördelats över hela kontraktets löptid.

Hyreskontraktet redovisas i enlighet med IFRS 16 vilket innebär att en skuld samt en tillgång togs upp i balansräkningen vid tillträdet.

### Not 7 - Varulager inkluderar förväntade retur

Fram till och med fjärde kvartalet 2021 nettoredovisades förväntade retur som en returresev på skuldsidan. Från och med första kvartalet 2022 bruttoredovisas förväntade retur som en tillgångspost inkluderat i varulager samt en skuldpost inkluderat i upplupna kostnader i enlighet med IFRS 15. Från och med första kvartalet 2022 redovisas även jämförelsesiffror på motsvarande sätt.





**POSTADRESS**

Nelly Group AB (publ)  
Box 690  
501 13, Borås  
Org.nr 556035-6940  
Styrelsens säte: Borås

**BESÖKSADRESS**

Nelly Group AB  
Lundbygatan 1  
506 30 Borås

**HEMSIDOR**

[nelly.com](https://nelly.com)  
[nlyman.com](https://nlyman.com)  
[nellygroup.com](https://nellygroup.com)