



Halvårsrapport 2024

1 JANUARI TILL 30 JUNI

NELLY

Nelly Group delårsrapport andra kvartalet 2024

Q2 2024 - Kvartalet i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 314,1 (288,6) miljoner kronor, vilket motsvarade en ökning om 8,8% (-15,0%)
- Bruttoresultatet uppgick till 171,9 (141,4) miljoner kronor vilket motsvarade en bruttomarginal om 54,7% (49,0%)
- Rörelseresultatet uppgick till 30,5 (7,7) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 9,7% (2,7%)
- Resultatet efter skatt uppgick till 26,7 (4,5) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till 0,89 (0,17) kronor
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 105,8 (76,7) miljoner kronor
- Likvida medel uppgick per den 30 juni till 219,9 (150,2) och kreditfaciliteterna förblev outnyttjade

H1 2024 - Första halvåret i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 536,3 (522,8) miljoner kronor, vilket motsvarade en ökning om 2,6% (-16,7%)
- Bruttoresultatet uppgick till 281,1 (237,2) miljoner kronor vilket motsvarade en bruttomarginal om 52,4% (45,4%)
- Rörelseresultatet uppgick till 31,9 (-26,0) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 5,9% (-5,0%)
- Resultatet efter skatt uppgick till 24,8 (-30,3) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till 0,83 (-1,36) kronor

Q2 2024 - Viktiga händelser under kvartalet

- Den 26 april informerade Nelly Group via ett pressmeddelande att huvudägaren Rite Internet Ventures Holding AB (genom det helägda dotterbolaget Rite Ventures SPV AB) ("Rite Ventures") offentliggjort att de förvärvat aktier i Nelly och ökat sitt ägande till motsvarande 30,11 procent av aktierna och rösterna och därmed passerat gränsen för budplikt.
- Den 22 maj informerade Nelly Group att bolagets oberoende budkommitté enhälligt rekommenderat aktieägarna i Nelly Group att inte acceptera budpliktserbjudandet om 17,00 kronor per aktie som lämnats av Rite Internet Ventures Holding AB den 8 maj 2024 genom det helägda dotterbolaget Rite Ventures SPV AB. Mer information om budpliktserbjudandet och budkommitténs rekommendation finns på Nelly Groups hemsida, <https://www.nellygroup.com/media/pressmeddelanden>.
- Den 7 juni informerade Rite Internet Ventures Holding AB att vid utgången av acceptfristen i det budpliktserbjudande som offentliggjordes den 8 maj 2024 hade ägare motsvarande cirka 3,94 procent av det totala antalet aktier och röster i Nelly Group AB accepterat budet. Rite Ventures kontrollerar därmed cirka 34,06 procent av det totala antalet utestående aktier och röster i Nelly vid kvartalets slut.

Viktiga händelser efter kvartalets slut

- Inga väsentliga händelser har rapporterats efter kvartalets slut

"Med ytterligare ett lönsamt kvartal och en första period med tillväxt i ryggen går vi nu in i andra halvåret och ser fram emot att realisera den förbättringspotential som återstår på flera områden i bolaget."

Helena Karlinder-Östlundh, VD Nelly Group AB



VDs kommentar

Tillväxt med förbättrad lönsamhet

Vårt intensiva transformationsarbete, som fortlöper med oförminskad hastighet, bidrog till en fortsatt stark resultatförbättring i det andra kvartalet. Nettoomsättningen ökade mot föregående år och uppgick till 314,1 (288,6) miljoner kronor för kvartalet, vilket innebar en tillväxt på 8,8%. Bruttomarginalen stärktes till 54,7% (49,0%) och bidrog till ett rörelseresultat på 30,5 (7,7) miljoner kronor samt ett resultat efter skatt på 26,7 (4,5) miljoner kronor. Likvida medel uppgick i slutet av kvartalet till 219,9 (150,2) miljoner kronor. Andra kvartalets resultat visar tydligt att vi har byggt en hälsosammare kärnaffär som kan vidareutvecklas och ligga till grund för långsiktigt hållbar lönsamhet och tillväxt.

Fortsatt stora framsteg i linje med vår strategi

Vi befinner oss nu i slutet av vår- och sommarsäsongen för 2024 och kan konstatera att ytterligare förbättringar har åstadkommit på flera viktiga områden. Vi taktar mot en tydligt högre genomförsäljning av sortimentet jämfört med motsvarande säsong föregående år och har återigen ökat andelen fullpridförsäljning. Klänningar är fortsatt en viktig kategori under andra kvartalet men är nu en mindre del av sortimentet givet vår satsning på en stark position inom vardagsmode. Framför allt toppar, jeans, byxor och bad har presterat väl under den här säsongen och bidragit positivt till både nettoomsättningen och lönsamheten. Nellys egna varumärken fortsatte likt tidigare kvartal att utvecklas starkt och stod under andra kvartalet för 43,8% (41,2%) av den totala försäljningen. Även returgraden förbättrades avsevärt till 31,3% (38,0%), vilket är den lägsta nivån sedan vi började arbeta aktivt med att minska onödiga returer förra året.

I enlighet med vår strategi tog vi under kvartalet dessutom ytterligare steg i att fördjupa samarbetet med flera av våra externa varumärken, bland annat genom en exklusiv kapselkollektion framtagen av vårt designteam tillsammans med Neo Noir. Vi arrangerade också flera välbesökta evenemang i butiken på Drottninggatan i Stockholm, inte minst ett uppskattat kundevent i samarbete med ADIDAS. Dessa unika produkter och upplevelser är viktiga för Nelly-kunden och vi ser fram emot att under hösten lansera fler spännande partnerskap där även den fysiska butiken i allt större utsträckning nyttjas som mötes- och inspirationsplats för våra kunder.

Som tidigare kommunicerat, kommer arbetet med att stöpa om vårt IT-landskap vara ett viktigt fokusområde under hela 2024 och under andra kvartalet tog vi här ett första stort steg i och med att flera nya centrala system gick live. Mycket arbete återstår fortfarande

inom det här området för att helt övergå till en mer flexibel och användarvänlig infrastruktur men vi är på rätt väg och håller en fortsatt hög omställningshastighet.

Under andra kvartalet bibehölls en effektiv kostnadskontroll även om vi medvetet valde att investera mer på vissa områden. Marknadsföringskostnaderna ökade mot föregående år, vilket speglar att även det här området är mitt uppe i en omställning där vi implementerar nya arbetssätt för att bland annat stärka lönsamheten i all betald annonsering. Vi kommer framåt fortsätta arbeta aktivt med att optimera effektiviteten i vår marknadsföring samtidigt som vi säkerställer en hållbar kostnadsbas.

Fokus på att skapa ett ännu attraktivare kunderbudande

Vi har under de senaste två åren avsevärt stärkt vårt kunderbudande, inte minst genom den sortimentsförflyttning som har genomförts. Under andra kvartalet arbetade stora delar av Nelly-teamet intensivt med att både skapa tydligare kundkommunikation och att erbjuda vår målgrupp mer unicitet, till exempel genom fördjupade samarbeten med våra externa varumärken. Den totala trafiken till vår site ökade något jämfört med motsvarande kvartal 2023 men vi mötte fortsatt utmaningar i konverteringen som minskade och därmed genererade färre ordrar än föregående år. Vi behöver därför fortsätta utveckla och ytterligare stärka kunderbudandet under kommande kvartal för att befästa vår position, bli den givna modedestinationen för vår målgrupp och skapa mervärde för vår kund. Vi ser framåt stora möjligheter här bara i att fortsätta på inslagen väg.

Med ytterligare ett lönsamt kvartal och en första period med tillväxt i ryggen går vi nu in i andra halvåret och ser fram emot att realisera den förbättringspotential som återstår på flera områden i bolaget. Vårt fantastiska Nelly-team har redan visat vilka markanta förbättringar som kan åstadkommas när det finns en tydlig plan, ett nära samarbete mellan alla avdelningar och ett genuint engagemang för vår målgrupp. Jag kan inte nog uttrycka min tacksamhet till alla mina skickliga kollegor och naturligtvis till våra kunder som hela tiden inspirerar oss och ger oss energi att fortsätta bygga ett starkt Nelly.

Helena Karlinder-Östlund, VD Nelly Group AB

Nyckeltal och alternativa nyckeltal

	Q2 24	Q2 23	H1 24	H1 23
Nettoomsättningstillväxt	8,8%	-15,0%	2,6%	-16,7%
Bruttomarginal	54,7%	49,0%	52,4%	45,4%
Lagerhanterings- och distributionskostnader som andel av nettoomsättningen	13,4%	17,0%	13,9%	17,6%
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen	13,0%	10,2%	11,6%	10,2%
Rörelsemarginal	9,7%	2,7%	5,9%	-5,0%
Returgrad	31,3%	38,0%	32,1%	37,9%
Lager som andel av nettoomsättning R12	14,5%	15,2%	14,5%	15,2%
Försäljningsandel egna varumärken	43,8%	41,2%	42,2%	38,8%
Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)*	926	1 055	926	1 055
Antal besök i Norden (000)*	24 826	23 231	43 834	45 492
Antal ordrar i Norden (000)*	502	536	871	971
Genomsnittlig kundkorg i Norden*	809	764	809	763
Konverteringsgrad i Norden*	2,0%	2,3%	2,0%	2,1%
Antal anställda	151	165	151	167
Andel kvinnliga anställda	60%	60%	61%	61%

Alternativa nyckeltal kan skilja mellan olika företag och måtten beskrivs i tabellen för alternativa nyckeltal på sidan 16

* KPI:erna rör koncernens e-handel direkt till konsument



Om Nelly

Varumärket Nelly

Nelly är en av Nordens mest älskade modedestinationer för unga kvinnor. Nelly grundades 2004 i Sveriges textil- och e-handelshjärta Borås som pionjärer inom influencer marketing och digital försäljning direkt till kund. Idag har vi en engagerad kundbas främst bestående av unga kvinnor i Norden. Med 1,2 miljoner följare av våra sociala medier inspirerar vi dagligen vårt community med trender och looks från våra egna varumärken och noga utvalda kompletterande varumärken från en internationell portfölj.

Herrsortiment har varit en del av erbjudandet sedan 2008. Under 2014 bröts herravdelningen ut och den renodlade sajten NLYMan lanserades, en modedestination för yngre män som erbjuder kläder, skor och accessoarer från dom mest populära varumärkena, för alla tillfällen.

En effektiv verksamhet möjliggör kundupplevelsen

Vår målgrupp är uppvuxen med digitala medier och e-handel är en självklarhet. Vi har 0,9 miljoner aktiva kunder i Norden som årligen placerar 1,8 miljoner ordrar via vår sajt eller vår app. De väljer Nelly på grund av vårt trendmedvetna och attraktiva utbud till bra priser.

Vår mode- och kundfokuserade organisation analyserar och engagerar dagligen våra målgrupper från vårt nav i Borås. Här har vi investerat i ett automatiserat lager med hög kapacitet som har minskat våra leverans- och distributionskostnader, förbättrat leveransupplevelsen och minskat våra miljömässiga avtryck.

Vi firar den unga Nelly-kvinnan

Nelly är inte endast ett modevarumärke. Nelly.com är inte bara en modedestination. Vi är en integrerad del av den unga kvinnans vardag där hon kontinuerligt söker inspiration för helhets-looken, både till vardags och när det är fest.



Andra kvartalet och första halvåret i korthet

Omsättningsutveckling

Nettoomsättningen för andra kvartalet 2024 uppgick till 314,1 (288,6) miljoner kronor vilket motsvarade en ökning om 8,8%. Förändringen förklarades huvudsakligen av minskade returerna, där returgraden uppgick till 31,3%. Den förbättrade returgraden kan i huvudsak kopplas till det strategiska arbete som genomförts på sortiments- och kundnivå. Försäljning i fysisk butik bidrog även det positivt till nettoomsättningen sett mot andra kvartalet föregående år. Försäljningsandelen av egna varumärken ökade till 43,8% (41,2%) under det andra kvartalet 2024. I lokala valutor ökade nettoomsättningen i det andra kvartalet med 8,4%.

Nettoomsättningen för första halvåret 2024 uppgick till 536,3 (522,8) miljoner kronor vilket motsvarade en ökning om 2,6%. Förändringen förklaras som för kvartalet huvudsakligen av en förbättrad returgrad. I lokala valutor ökade nettoomsättningen under det första halvåret med 2,7%.

Förbättrad bruttomarginal

Bruttomarginalen ökade under andra kvartalet 2024 till 54,7% (49,0%). Lägre kampanjaktivitet och ökad försäljningsandel av egna varumärken bidrog positivt till bruttomarginalen jämfört med andra kvartalet föregående år. Valutakurseffekter hade sammantaget en något positiv påverkan på bruttomarginalen sett mot samma kvartal föregående år.

Bruttomarginalen ökade under första halvåret 2024 till 52,4% (45,4%). Som för kvartalet bidrog lägre kampanjaktivitet och ökad försäljningsandel av egna varumärken positivt till bruttomarginalen jämfört med samma period föregående år. Valutakurseffekter hade samtidigt en något negativ påverkan på bruttomarginalen sett mot samma period föregående år.

Minskade kostnader för lagerhantering och distribution

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 42,1 (48,9) miljoner kronor under årets andra kvartal. De minskade kostnaderna för lager och distribution var drivet av operationella processförbättringar samt lägre hanterade volymer, delvis drivet av förbättrad returgrad. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 13,4% (17,0%), där en större genomsnittlig kundkorg bidrog positivt till kostnaden i relation till nettoomsättningen.

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 74,4 (92,0) miljoner kronor under första halvåret 2024. De minskade kostnaderna för lager och distribution var som för kvartalet drivet av processförbättringar och lägre hanterade sålda och returnerade volymer.

Ökade marknadsföringskostnader

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 40,9 (29,3) miljoner kronor under det andra kvartalet 2024. Bolaget har i kvartalet implementerat nya arbetssätt för hantering av betald annonsering ämnat att stärka lönsamheten i marknadsföringsaktiviteterna, vilket under en omställningsfas inneburit ökade marknadsföringskostnader. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick marknadsföringskostnaderna till 13,0% (10,2%) i andra kvartalet.

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 62,2 (53,4) miljoner kronor under det första halvåret 2024 och ökade som en följd av nya arbetssätt för hantering av betald annonsering.

Administrations- och övriga rörelsekostnader

Nelly Groups administrations- och övriga rörelsekostnader uppgick under det andra kvartalet till 58,5 (55,4) miljoner kronor. Ökningen jämfört med andra kvartalet 2023 förklarades främst av ökade IT kostnader, samt den fysiska butiken på Drottninggatan i Stockholm. Antalet anställda uppgick till 151 (165) under det andra kvartalet 2024.

Administrations- och övriga rörelsekostnader uppgick under det första halvåret till 112,6 (117,9) miljoner kronor med lägre personalkostnader och minskade kostnader för studio och kampanjproduktion som drivare.

Förbättrat rörelseresultat

Rörelseresultatet för det andra kvartalet uppgick till 30,5 (7,7) miljoner kronor med ett starkare bruttoreultat och minskade kostnader för lager och distribution som drivare till rörelseresultatförbättringen. Administrations- och övriga rörelsekostnader, samt marknadsföringskostnader ökade samtidigt i kvartalet.

Rörelseresultatet för det första halvåret uppgick till 31,9 (-26,0) miljoner kronor med ett starkare bruttoreultat och minskade kostnader för lager och distribution, samt administrations- och övriga rörelsekostnader som drivare till rörelseresultatförbättringen.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -4,0 (-3,5) miljoner kronor under det andra kvartalet 2024. Förändringen är primärt hänförlig till valutakurseffekter.

Finansnettot uppgick till -7,7 (-5,1) miljoner kronor under första halvåret 2024 med valutakurseffekter som drivare.

Resultat efter skatt

Resultatet efter skatt för det andra kvartalet 2024 uppgick till 26,7 (4,5) miljoner kronor. Det förbättrade resultatet efter skatt för det andra kvartalet är hänförligt till ett starkare rörelseresultat.

Resultatet efter skatt för det första halvåret 2024 uppgick till 24,8 (-30,3) miljoner kronor med ett starkare rörelseresultat som drivare. Finansnettot bidrog samtidigt negativt till resultatet efter skatt sett mot samma period föregående år.

Minskat lagervärde

Lagervärdet per 30 juni 2024 uppgick till 155,8 (182,0) miljoner med förbättrad omsättningshastighet sett mot föregående år. Varor på väg står samtidigt för en högre andel av lagret än samma period föregående år. Lager som andel av nettoomsättningen rullande 12 månader, uppgick till 14,5% (15,2%).

Kassaflöde och likvida medel

Kassaflödet från rörelsen uppgick till 105,8 (76,7) miljoner kronor under det andra kvartalet 2024. Ett starkare rörelseresultat, lägre kapitalbindning i lager samt högre leverantörsskulder bidrog positivt till kassaflödet jämfört med samma kvartal föregående år.

Kassaflödet från rörelsen uppgick till 101,2 (22,6) miljoner kronor under det första halvåret 2024.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -7,2 (-2,4) miljoner kronor under det andra kvartalet 2024. Investeringarna är primärt hänförliga till IT och teknikrelaterade investeringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -16,8 (-3,0) miljoner kronor under det första halvåret 2024, primärt hänförligt till IT och teknikrelaterade investeringar.

Kassaflödet om -4,7 (38,9) miljoner kronor från finansieringsverksamheten i det andra kvartalet kan primärt härledas till amortering av leasingsskuld medan förändringen mot samma period föregående år kan härledas till den nyemission som genomfördes under andra kvartalet 2023.

Likvida medel uppgick 30 juni 2024 till 219,9 (150,2) miljoner kronor. Vid kvartalets slut uppgick uppskov med arbetsgivaravgifter och skattebetalningar till 105,6 (116,5) miljoner kronor. Totala tillgångar per balansdagen uppgick till 854,5 (797,5) miljoner kronor.

Det egna kapitalet per 30 juni 2024 uppgick till 203,3 (149,4) miljoner kronor, vilket motsvarade en soliditet om 23,8% (18,7%).

Moderbolaget

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) rapporterade en omsättning under perioden januari till juni 2024 på 0,0 (0,0) miljoner kronor.

Administrationskostnaderna uppgick till 5,2 (5,6) miljoner kronor för första halvåret 2024.

Moderbolagets resultat före skatt för första halvåret 2024 uppgick till -5,5 (-5,6) miljoner kronor.

Moderbolagets likvida medel uppgick till 4,8 miljoner kronor den 30 juni 2024, att jämföra med 11,4 miljoner kronor samma kvartal föregående år.

Övrig information

Aktien

Per den 30 juni 2024 hade Nelly Group 30 483 985 emitterade aktier, varav 30 015 278 stamaktier och 468 707 C-aktier. Aktiekapitalet är 30 483 985 SEK och varje aktie hade ett kvotvärde på 1,00 SEK. C-aktierna samt 42 747 B-aktier innehas av Nelly Group AB och är därmed inte utestående. Dessa aktier får inte vara representerade vid bolagsstämman. B-aktierna har återlämnats av tidigare deltagare i Ägarprogram 2020.

Börsvärdet på balansdagen den 30 juni 2024 uppgick till 557,9 miljoner kronor.

Organisation

Genomsnittligt antal anställda under kvartalet uppgick till 151 (165), varav 60% (60%) kvinnor.

Tio största ägare vid periodens slut*

Ägare Källa: Monitor av Modular Finance AB	Kapital
Rite Ventures	34,06%
Stefan Palm**	16,61%
Mandatum Life Insurance Company	9,64%
Avanza Pension	4,54%
eQ Asset Management Oy	2,59%
Nelly Group AB***	1,68%
Klas Bengtsson	1,67%
Thomas Jakobsen	1,13%
Nordnet pensionsförsäkring	1,07%
Swedbank Försäkring	0,84%
Övriga ägare	26,17%
Total	100,0%

* Ägarlista verifierad per 26 juni 2024

** Äger aktier via bolag ettfemsju själ AB

***Se ovan text under rubrik "Aktien"

Närstående transaktioner

Nelly har under kvartalet köpt konsulttjänster om 0,2 miljoner kronor från Hörnqvist Consulting AB som ägs av styrelsemedlemmen Daniel Hörnqvist.

Revisorsgranskning

Denna delårsrapport har inte granskats av Nelly Groups revisorer.

Risk

Flera faktorer kan påverka Nelly Groups verksamhet när det gäller risk. Många av dessa risker kan hanteras av interna kontroller, men andra är påverkade av externa faktorer.

För mer information om risk, se senast publicerad årsredovisning för 2023 sida 51-52.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Borås, 12 juli 2024

Ebba Ljungerud
Styrelsens ordförande

Axel Westphalen
Styrelseledamot

Stefan Palm
Styrelseledamot

Josephine Salenstedt
Styrelseledamot

Lennart Sparud
Styrelseledamot

Daniel Hörnqvist
Styrelseledamot

Helena Karlinder-Östlundh
Verkställande direktör

Webbsändning av delårsrapporten

Presentation av det andra kvartalet sker 12 juli kl 9:00 och analytiker, investerare och media är inbjudna till [webbsändningen](#). Presentationen kommer att hållas på engelska av Helena Karlinder-Östlundh, VD och Niklas Lingblom CFO. Webbsändningen kommer att göras tillgänglig på [Nelly Groups webbplats](#).

Framtidsriktad information

Rapporten kan innehålla framtidsriktad information. Information i denna rapport som inte är historiska fakta bör ses som framtidsriktad information. Den framtidsriktade informationen speglar Nelly koncernens nuvarande uppskattningar avseende framtida händelser och faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Förutom i den utsträckning som krävs enligt lag, åtar Nelly Group sig inte någon skyldighet att uppdatera eller revidera framtidsutsikter.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Niklas Lingblom, CFO
+46 70 002 22 41
ir@nelly.com
www.nellygroup.com

Denna information är sådan information som Nelly Group AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande 12 juli 2024 klockan 08:00.

Resultaträkning för koncernen i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q2 24	Q2 23	H1 24	H1 23	R12	2023
Nettoomsättning	314,1	288,6	536,3	522,8	1 074,4	1 060,8
Kostnad sålda varor	-142,2	-147,2	-255,2	-285,5	-522,6	-552,9
Bruttoresultat	171,9	141,4	281,1	237,2	551,8	507,9
Bruttomarginal	54,7%	49,0%	52,4%	45,4%	51,4%	47,9%
Lagerhanterings- och distributionskostnader	-42,1	-48,9	-74,4	-92,0	-153,8	-171,3
Marknadsföringskostnader	-40,9	-29,3	-62,2	-53,4	-109,3	-100,5
Administrations- och övriga rörelsekostnader	-58,5	-55,4	-112,6	-117,9	-220,0	-225,3
Rörelseresultat	30,5	7,7	31,9	-26,0	68,7	10,9
Rörelsemarginal	9,7%	2,7%	5,9%	-5,0%	6,4%	1,0%
Finansnetto	-4,0	-3,5	-7,7	-5,1	-15,9	-13,2
Resultat före skatt	26,4	4,2	24,2	-31,0	52,9	-2,3
Skatt	0,3	0,3	0,6	0,7	0,7	0,8
Resultat efter skatt	26,7	4,5	24,8	-30,3	53,6	-1,5
Hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare	26,7	4,5	24,8	-30,3	53,6	-1,5
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	30,0	26,5	30,0	22,3	30,0	26,1
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	30,0	26,5	30,0	22,3	30,0	26,1
Resultat per aktie före/efter utspädning (Kronor)	0,89	0,17	0,83	-1,36	1,79	-0,06

Koncernens totalresultat

(Miljoner kronor)	Q2 24	Q2 23	H1 24	H1 23	R12	2023
Poster som återförts eller kan återföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	0,0	0,4	0,0	-1,3	0,4	-0,9
Summa totalresultat för perioden	26,7	4,9	24,8	-31,6	54,0	-2,4
Summa totalresultat hänförligt till						
Moderbolagets ägare	26,7	4,9	24,8	-31,6	54,0	-2,4
Summa totalresultat för perioden	26,7	4,9	24,8	-31,6	54,0	-2,4
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	30,0	26,5	30,0	22,3	30,0	26,1
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	30,0	26,5	30,0	22,3	30,0	26,1

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	39,7	39,7	39,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	39,6	20,6	28,0
Materiella anläggningstillgångar	14,6	10,7	16,3
Nyttjanderättstillgångar	248,9	268,0	267,0
Uppskjuten skattefordran (Se not 4)	75,7	74,5	75,1
Depositioner	8,0	8,0	8,0
Summa anläggningstillgångar	426,6	421,6	434,2
Omsättningstillgångar			
Varulager	155,8	182,0	152,3
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	52,2	43,7	62,3
Likvida medel	219,9	150,2	151,1
Summa omsättningstillgångar	427,9	375,9	365,7
Summa tillgångar	854,5	797,5	799,8
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	203,3	149,4	178,6
Summa eget kapital	203,3	149,4	178,6
Långfristiga skulder			
Ej räntebärande			
Övriga avsättningar	0,0	0,0	0,0
Räntebärande			
Leasingskulder	172,2	208,6	183,3
Summa långfristiga skulder	172,2	208,6	183,3
Kortfristiga skulder			
Räntebärande			
Leasingskulder	96,2	72,9	100,3
Ej räntebärande			
Leverantörsskulder	123,7	85,6	90,4
Övriga skulder	110,2	119,4	110,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	148,9	161,5	136,8
Summa kortfristiga skulder	478,9	439,5	438,0
Summa eget kapital och skulder	854,5	797,5	799,8

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q2 24	Q2 23	2023
Ingående balans	176,6	97,1	133,6
Periodens totalresultat	26,7	4,9	-2,4
Effekter av långsiktiga incitamentsprogram	0,0	0,0	0,0
Företrädesemission	-	47,4	47,4
Utgående balans	203,3	149,4	178,6

Rapport över kassaflöden i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q2 24	Q2 23	H1 24	H1 23	2023
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	38,4	16,1	50,1	-9,7	47,7
Förändringar i rörelsekapitalet	67,4	60,6	51,2	32,4	11,7
Kassaflöde från rörelsen	105,8	76,7	101,2	22,6	59,3
Investeringar i anläggningstillgångar	-7,2	-2,4	-16,8	-3,0	-22,9
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-7,2	-2,4	-16,8	-3,0	-22,9
Företrädesemission	-	47,4	-	47,4	47,4
Amortering av leasingskuld	-7,9	-6,5	-15,7	-12,9	-27,6
Förändringar i finansiella tillgångar	3,2	-2,0	0,0	-2,0	-2,0
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	-4,7	38,9	-15,7	32,5	17,8
Periodens förändring av likvida medel	93,9	113,3	68,8	52,1	54,2
Likvida medel vid periodens början	126,0	35,8	151,1	96,8	96,8
Omräkningsdifferens likvida medel	0,0	1,2	0,0	1,3	0,1
Likvida medel vid periodens slut	219,9	150,2	219,9	150,2	151,1

Avskrivningar av anläggningstillgångar

(Miljoner kronor)	Q2 24	Q2 23	H1 24	H1 23
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-1,3	-0,8	-2,5	-1,7
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-2,2	-2,9	-4,4	-5,8
Avskrivningar (ej inkluderat IFRS 16)	-3,5	-3,8	-6,9	-7,5
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	-9,3	-8,1	-18,6	-16,2
Avskrivningar (Inkluderat IFRS 16)	-12,8	-11,9	-25,5	-23,7

Nettoomsättning per geografiskt område

(Miljoner kronor)	Q2 24	Q2 23	H1 24	H1 23
Sverige	163,6	153,8	276,2	270,1
Norden, inklusive Sverige	310,9	283,4	530,2	512,1
Övriga världen	3,1	5,2	6,1	10,6
Alla regioner	314,1	288,6	536,3	522,8



Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

(Miljoner kronor)	H1 24	H1 23	2023
Nettoomsättning	0,0	0,0	1,9
Bruttoresultat	0,0	0,0	1,9
Administrationskostnader	-5,2	-5,6	-10,1
Rörelseresultat	-5,2	-5,6	-8,3
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER			
Finansnetto	-0,3	0,0	-0,3
Resultat efter finansiella poster	-5,5	-5,6	-8,6
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Mottagna koncernbidrag	-	-	20,0
Resultat före skatt	-5,5	-5,6	11,4
Skatt	-	-	-
Periodens resultat*	-5,5	-5,6	11,4

* Periodens resultat = Moderbolagets totalresultat



Moderbolagets finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	247,1	247,1	247,1
Uppskjuten skattefordran	71,7	71,7	71,7
Summa anläggningstillgångar	318,8	318,8	318,8
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	3,4	3,4	2,1
Summa kortfristiga fordringar	3,4	3,4	2,1
Kassa och bank	4,8	11,4	7,9
Summa likvida medel	4,8	11,4	7,9
Summa omsättningstillgångar	8,3	14,9	10,0
Summa tillgångar	327,0	333,6	328,8
Eget kapital			
Bundet eget kapital	31,3	31,3	31,3
Fritt eget kapital	253,6	242,1	259,0
Summa eget kapital	284,9	273,4	290,3
Avsättningar			
Övriga avsättningar	0,0	0,0	0,0
Summa avsättningar	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	29,1	48,1	26,8
Ej räntebärande skulder	13,0	12,1	11,7
Summa kortfristiga skulder	42,2	60,2	38,5
Summa skulder	42,2	60,2	38,5
Summa eget kapital och skulder	327,0	333,6	328,8

Definitioner av nyckeltal och alternativa nyckeltal

Bruttomarginal - ett mått på hur väl vi köper in och säljer varor i relation till nettoomsättningen

Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen. Bruttomarginal är samma mått som Nelly Group tidigare beskrev som produktmarginal. Mer information om vad som ingår i nettoomsättningen och kostnad sålda varor som används som bas för beräkningen, finns i definitionstabellen på sid 17

Returgrad - ett mått på hur stor andel av försäljningen till kund som returneras.

Försäljningsvärdet av returnerade varor dividerat med total försäljning före retur

Lager som andel av nettoomsättningen R12 - ett mått på hur väl vi planerar och köper in våra varor

Utgående lagervärde för perioden dividerat med nettoomsättningen (rullande tolv månader)

Försäljningsandel egna varumärken - andelen försäljning som kan härledas till Nelly Groups egna varumärken

Beräknas genom att dividera försäljningssumman av egna varumärken innan retur med den totala B2C och B2B försäljningen innan retur

Antal aktiva kunder i Norden R12 (000) - ett mått på hur väl Nelly Group attraherar nya och behåller befintliga kunder

Antalet nordiska unika kunder som har e-handlat hos koncernen under den senaste tolv månadersperioden

Antal besök i Norden (000) - ett mått på hur väl Nelly genererar trafik till hemsidan

Antalet unika besökare med nordiskt IP nummer som besöker nelly.com eller nlyman.com under en given period

Antal order i Norden (000) - ett mått på hur många order som Nelly genererar under en given period

Antalet order som nordiska kunder har lagt på nelly.com eller nlyman.com under en given period

Genomsnittlig kundkorg i Norden - värdet av den genomsnittliga kundkorgen mätt i kronor

Antalet artiklar multiplicerat med det genomsnittliga artikelvärdet för order som är beställda på nelly.com eller nlyman.com i Norden under en given period

Konverteringsgrad i Norden - ett mått på hur många av de besökande kunderna som lägger en order.

Antalet nordiska kundorder dividerat med antalet nordiska besök på nelly.com eller nlyman.com

Antal anställda - ett mått på antal anställda i koncernen

Beräknat genom att ställa periodens schemalagda tid mot periodens arbetade timmar tillsammans med betald semester och övrig korttidsfrånvaro

Andel kvinnliga anställda - ett mått på andelen kvinnor i relation till totala antalet anställda

Andelen kvinnor delat med totala antalet anställda, beräknat utifrån samma grund som antal anställda i beräkningen ovan

Resultaträkningsdefinitioner

Nettoomsättning - intäkter från B2C kunder och B2B kunder, såväl som övriga intäkter

Inkluderar försäljning efter returer, provisioner, fakturaavgifter, fraktavgifter, returavgifter och övriga intäkter

Kostnad sålda varor - kostnader hänförliga till inköpta varor

Inkluderar produktkostnad, inkommande frakt, tull och övrig kostnad hänförlig till att få varan in på lagerhyllan

Lagerhanterings och distributionskostnader - kostnader för att få varan från lagerhyllan till kund

Lagerhållnings- och hanteringskostnader inklusive löner, samt fraktkostnader till kund

Marknadsföringskostnader - kostnader för att bygga varumärket och generera trafik till hemsidan.

Kostnader för prestationsbaserad marknadsföring så som sökordsoptimering såväl som kostnader hänförligt till varumärkesbyggande aktiviteter

Administrations - och övriga rörelsekostnader - övriga kostnader för att driva företaget

Inkluderar lönekostnader, IT kostnader, studiokostnader, konsultkostnader, avskrivningar och övriga rörelsekostnader

Finansnetto - nettot av finansiella intäkter och kostnader

Inkluderar kostnader för ränta, valutavinster/-förluster av finansiell karaktär och övriga finansiella intäkter och kostnader



Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående rapport för samma period.

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

För fullständig information om de redovisnings och värderingsprinciper som tillämpas av koncernen hänvisas till senast fastställda årsredovisning.

Not 2 – Verkligt värde på finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder bedöms inte skilja sig väsentligt från redovisat värde.

Not 3 – Segmentsrapportering

Nelly redovisar endast segmentet "Nelly".

Not 4 – Uppskjuten skattefordran

71,7 (71,7) miljoner kronor av koncernens totala uppskjutna skattefordringar är ett resultat av historiska förluster. Företagsledningen har gjort antaganden om bolagets framtida försäljning, kostnader och lönsamhet och baserat på detta gjort bedömningar av det framtida utnyttjandet av förlustavdragen.

Per 31 december 2023 hade koncernen redovisade underskottsavdrag om 708,9 (720,7) miljoner kronor. För mer information, se not 7 i årsredovisningen för 2023.



A woman with dark hair in a bun, wearing glasses and large gold earrings, is walking outdoors. She is wearing a white, long-sleeved, ribbed dress with a V-neckline and buttons down the front. The background consists of green foliage and a stone wall.

Finansiell kalender

Delårsrapporten för andra kvartalet 2024
presenteras 12 juli 2024

Delårsrapporten för tredje kvartalet 2024
presenteras 25 oktober 2024

Delårsrapporten för fjärde kvartalet 2024
presenteras 5 februari 2025

Delårsrapporten för första kvartalet 2025
presenteras 24 april 2025



POSTADRESS

Nelly Group AB (publ)
Box 690
501 13, Borås
Org.nr 556035-6940
Styrelsens säte: Borås

BESÖKSADRESS

Nelly Group AB
Lundbygatan 1
506 30 Borås

HEMSIDOR

nelly.com
nlyman.com
nellygroup.com