

A woman with long brown hair and sunglasses is leaning against a grey metal fence. She is wearing a grey herringbone suit consisting of a long, belted coat and a matching skirt. She is also wearing white high-heeled shoes. The background is a stone wall with a metal fence in front of it.

Kvartalsrapport Q3 2023

1 JANUARI TILL 30 SEPTEMBER

NELLY

Nelly Group delårsrapport tredje kvartalet 2023

Q3 2023 - Kvartalet i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 236,4 (284,3) miljoner kronor, vilket motsvarade -16,9% (-9,0%)
- Bruttoresultatet uppgick till 119,8 (118,1) miljoner kronor vilket motsvarade en bruttomarginal om 50,7% (41,5%)
- Rörelseresultatet uppgick till 12,8 (-11,9) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på 5,4% (-4,2%)
- Resultatet efter skatt uppgick till 9,1 (-15,9) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till 0,30 (-0,88) kronor
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -13,8 (-63,0) miljoner kronor
- Likvida medel uppgick per den 30 september till 120,4 (40,7) och kreditfaciliteterna förblev outnyttjade

Q3 2023 - Viktiga händelser under kvartalet

- Nelly Group meddelade den 15 september 2023 att Niklas Lingblom har blivit utsedd till CFO. Niklas börjar under januari 2024, men tar formellt över CFO rollen 5 februari 2024
- Den 28 september 2023 meddelade styrelsen för Nelly Group AB (publ) att tillförordnad verkställande direktör Helena Karlinder-Östlundh utses till ordinarie verkställande direktör

Januari-september 2023 - Perioden i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 759,2 (911,8) miljoner kronor, vilket motsvarade -16,7% (-10,7%)
- Bruttoresultatet uppgick till 357,0 (407,0) miljoner kronor vilket motsvarar en bruttomarginal om 47,0% (44,6%)
- Rörelseresultatet uppgick till -13,1 (-54,4) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på -1,7% (-6,0%)
- Resultatet efter skatt uppgick till -21,2 (-63,8) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till -0,85 (-3,54) kronor
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8,9 (-157,3) miljoner kronor

Viktiga händelser efter kvartalets slut

- Inga väsentliga händelser har rapporterats efter periodens slut

" Vi har åstadkommit tydliga förbättringar på flera områden sedan vår transformationsresa inleddes förra året och dessa har nu möjliggjort två positiva kvartal under 2023"

Helena Karlinder-Östlundh, VD Nelly Group AB



VDs kommentar

Ett lönsamt kvartal drivet av ett stärkt kunderbjudande och fortsatt kostnadskontroll

Under det tredje kvartalet fortsatte vi se glädjande tecken på att vårt transformationsarbete ger effekt. Bruttomarginalen ökade jämfört med föregående år till 50,7% (41,5%) och vi uppnådde en rörelsemarginal på 5,4% (-4,2%). Resultatet efter skatt uppgick till 9,1 (-15,9) miljoner kronor trots att nettoomsättningen minskade med 16,9% till 236,4 (284,3) miljoner kronor. Denna minskning drevs delvis av en lägre B2B försäljning till följd av vårt beslut att fokusera på B2C verksamheten som är Nellys kärnaffär.

Vi levererade under kvartalet tydliga förbättringar på flera områden som drevs främst av ett attraktivare sortiment. Höstkollektionen har startat starkt, våra toppsäljare uppnådde högre kvantiteter än föregående år, och vi ökade andelen fullprisförsäljning. Nellys egna varumärken stod för 39,4% (34,2%) av den totala försäljningen, och även returgraden förbättrades till 34,3% (36,2%). Minskningen i returer möjliggjordes delvis av en mer gynnsam balans mellan party- och vardagsmode i produktmixen, men även av förbättringar inom flera kategorier. Sammantaget visar detta att vår kund är beredd att prioritera attraktiva och relevanta produkter med rätt prispunkt även i ett fortsatt återhållsamt marknadsklimat.

Den positiva trend vi sett i utvecklingen av bolagets löpande kostnader det här året fortsatte under tredje kvartalet. Lager- och logistikkostnaderna sänktes ytterligare och vi minskade även våra marknadsföringskostnader, både genom ett fortsatt fokus på den organiska trafiken och genom effektivare investeringar i den betalda trafiken. Personalkostnaderna var också fortsatt lägre jämfört med föregående år givet att verksamheten nu drivs med en betydligt mindre organisation.

Omställningsarbetet behöver fortlöpa med oförminskad hastighet

Vi har åstadkommit tydliga förbättringar på flera områden sedan vår transformationsresa inleddes förra året och dessa har nu möjliggjort två positiva kvartal under 2023. Det innebär dock inte att omställningsarbetet är färdigt eller att omställningshastigheten kan avta. Förutom en lägre nettoomsättning såg vi under tredje kvartalet även en fortsatt minskning i trafiken till vår site samt en försämrad konverteringsgrad jämfört med föregående år. Vidareutvecklingen av vårt kunderbjudande behöver därför fortsätta med fokus på att skapa ett ännu mer träffsäkert och överskådligt produktutbud med konkurrenskraftiga prispunkter.

Under det tredje kvartalet intensifierade vi även arbetet med att stärka vårt systemlandskap och prioriterade fortsatt de delar som möjliggör en bättre kundupplevelse samt förenklar interna processer. Det arbetet fortsätter under kommande kvartal och kan nu ytterligare accelereras med en ny ordinarie Chief Technology Officer på plats i Nellys ledningsgrupp.

Goda förutsättningar framåt

Det är ett spännande fjärde kvartal som nu börjat. Vi ser fram emot Black Week och julhandeln där vi för första gången även kan möta kunder fysiskt i Nellys nyöppnade flagship butik på Drottninggatan i Stockholm. Efter en lyckad lansering i september ger butiken oss nu möjligheter att presentera vårt sortiment på ett nytt sätt och fördjupa vår kundförståelse, vilket även kommer e-handeln till godo. I slutet av kvartalet kunde vi också tillkännage att en ny ordinarie CFO tillträder under första kvartalet 2024 samt att jag utsågs till ordinarie VD för Nelly Group. Jag är glad för det fortsatta förtroendet att leda den här omställningsresan och vill framför allt uttrycka min tacksamhet till våra fantastiska kunder och till hela Nelly teamet som levererat ett positivt kvartal och en allt tydligare förflyttning mot ett konkurrenskraftigt kunderbjudande och ett hälsosamt bolag.

Helena Karlinder-Östlund, VD Nelly Group AB



Nyckeltal och alternativa nyckeltal

	Q3 23	Q3 22	9M 23	9M 22	2022
Nettoomsättningstillväxt	-16,9%	-9,0%	-16,7%	-10,7%	-9,1%
Bruttomarginal	50,7%	41,5%	47,0%	44,6%	43,6%
Lagerhanterings- och distributionskostnader som andel av nettoomsättningen	14,3%	15,5%	16,6%	16,1%	15,8%
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen	8,9%	9,8%	9,8%	11,8%	11,4%
Rörelsemarginal	5,4%	-4,2%	-1,7%	-6,0%	-4,3%
Returgrad	34,3%	36,2%	36,8%	37,6%	36,0%
Lager som andel av nettoomsättning R12	18,1%	22,0%	18,1%	22,0%	17,4%
Försäljningsandel egna varumärken	39,4%	34,2%	39,0%	36,0%	35,1%
Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)	1 032	1 085	1 032	1 085	1 083
Antal besök i Norden (000)	18 956	20 126	64 448	69 413	96 159
Antal ordrar i Norden (000)	393	474	1 364	1 607	2 267
Genomsnittlig kundkorg i Norden	817	826	779	807	794
Konverteringsgrad i Norden	2,1%	2,4%	2,1%	2,3%	2,4%
Antal anställda	148	216	161	217	221
Andel kvinnliga anställda	59%	62%	60%	63%	61%

* Beräkningarna för alternativa nyckeltal kan skilja mellan olika företag och måtten beskrivs i tabellen för alternativa nyckeltal på sidan 16



Om Nelly

Varumärket Nelly

Nelly är en av Nordens mest älskade modedestinationer för unga kvinnor. Nelly grundades 2004 i Sveriges textil- och e-handelshjärta Borås som pionjärer inom influencer marketing och digital försäljning direkt till kund. Idag har vi en vibrerande kundbas främst bestående av unga kvinnor i Norden. Med 2,4 miljoner medlemmar på Nelly.com i Norden och 1,2 miljoner följare av våra sociala medier inspirerar vi dagligen vårt community med trender och looks från våra egna varumärken och noga utvalda kompletterande varumärken från en internationell portfölj.

Herrsortiment har varit en del av erbjudandet sedan 2008. Under 2014 bröts herravdelningen ut och den renodlade sajten NLYMan lanserades, en modedestination för yngre män som erbjuder kläder, skor och accessoarer från dom mest populära varumärkena, för alla tillfällen.

En effektiv verksamhet möjliggör kundupplevelsen

Vår målgrupp är uppvuxen med digitala medier och e-handel är en självklarhet. Vi har en miljon aktiva kunder i Norden som årligen placerar två miljoner ordrar via vår sajt eller vår app. De väljer Nelly på grund av vårt trendmedvetna och attraktiva utbud till bra priser.

Vår mode- och kundfokuserade organisation analyserar och engagerar dagligen våra målgrupper från vårt nav i Borås. Här har vi investerat i ett automatiserat lager med hög kapacitet som har minskat våra leverans- och distributionskostnader, förbättrat leveransupplevelsen och minskat våra miljömässiga avtryck.

Vi firar den unga Nelly-kvinnan

Nelly är inte endast ett modevarumärke. Nelly.com är inte bara en modedestination. Vi är en integrerad del av den unga kvinnans vardag där hon kontinuerligt söker inspiration för helhets-looken, både till vardags och när det är fest.

Med "Celebrate the fab you" som vår kärna är vi fast beslutna att alltid lyfta och uppmuntra kvinnor runt omkring oss att uttrycka sig själva och fira livet – oavsett tillfälle!



Tredje kvartalet och första nio månaderna förklarar

Minskad omsättning men förbättrad returgrad

Nettoomsättningen för tredje kvartalet 2023 uppgick till 236,4 (284,3) miljoner kronor vilket motsvarade en minskning om 16,9%. Förändringen förklaras huvudsakligen av lägre B2C försäljning innan returer, men även minskad B2B försäljning påverkade nettoomsättningen negativt under kvartalet. Lägre returgrad och intäkter från lageruthyrning bidrog samtidigt positivt till nettoomsättningen sett mot samma period 2022. Andelen av försäljningen av egna varumärken ökade till 39,4% (34,2%) under det tredje kvartalet 2023. I lokala valutor minskade nettoomsättningen i det tredje kvartalet med 17,4%.

Returgraden för det tredje kvartalet 2023 uppgick till 34,3% (36,2%). Förbättringen i returgrad förklarades huvudsakligen av en mer gynnsam såld produktmix, men också förbättringar inom kategorier.

Nettoomsättningen för perioden januari till september 2023 uppgick till 759,2 (911,8) miljoner kronor, vilket motsvarade en minskning om 16,7%. I lokala valutor minskade omsättningen med 16,9%.

Förbättrad bruttomarginal under tredje kvartalet och de nio första månaderna

Bruttomarginalen ökade under tredje kvartalet 2023 till 50,7% (41,5%). Lägre kampanjaktivitet till kund, lägre tull och fraktkostnader och ökad försäljningsandel av egna varumärken bidrog positivt till bruttomarginalen jämfört med tredje kvartalet föregående år. Bruttomarginalen påverkades samtidigt negativt av utförsäljningar till externa outlet partners, samt valutakurseffekter.

Bruttomarginalen ökade under de första nio månaderna 2023 till 47,0% (44,6%) där lägre tull och fraktkostnad och ökad försäljningsandel av egna varumärken bidrog positivt jämfört med samma period föregående år. Som för kvartalet påverkades bruttomarginalen för nio månaders perioden negativt av utförsäljningar till externa outlet partners, samt valutakurseffekter.

Minskade kostnader för lagerhantering och distribution

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 33,7 (43,9) miljoner kronor under årets tredje kvartal. De minskade kostnaderna för lager och distribution var drivet av lägre hanterade volymer men också effektivitetsförbättringar inom lagerhantering. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 14,3% (15,5%).

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 125,7 (147,2) miljoner kronor under perioden januari till september 2023. Kostnadsminskningen var likt tredje kvartalet primärt driven av lägre hanterade volymer.

Lägre marknadsföringskostnader

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 21,1 (28,0) miljoner kronor under det tredje kvartalet 2023. Huvudförklaringen till de lägre kostnaderna för marknadsföring i det tredje kvartalet är att mindre betald trafik har köpts in, samt lägre kostnader för varumärkesbyggande aktiviteter. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 8,9% (9,8%) i tredje kvartalet.

Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 9,8% (11,8%) under de nio första månaderna 2023 med minskad betald trafik och färre varumärkesbyggande aktiviteter som drivare.

Lägre administrations- och rörelsekostnader

Nelly Groups administrations- och övriga rörelsekostnader uppgick under det tredje kvartalet till 52,1 (58,1) miljoner kronor. Minskningen jämfört med tredje kvartalet 2022 förklarades främst av lägre personalkostnader som en konsekvens av färre antal anställda. Kostnaderna för konsulttjänster ökade samtidigt under kvartalet sett mot samma period föregående år.

Administrations och övriga rörelsekostnader uppgick till 170,0 (206,9) under de första nio månaderna 2023 med lägre personalkostnader som primär drivare till kostnadsminskningen. Ökade konsultkostnader bidrog samtidigt negativt till kostnadsutvecklingen under nio månaders perioden sett mot samma period föregående år.

Förbättrat rörelseresultat

Rörelseresultatet för det tredje kvartalet uppgick till 12,8 (-11,9) miljoner kronor med minskade kostnader som huvudrivare till rörelseresultatförbättringen.

Rörelseresultatet för de nio första månaderna 2023 uppgick till -13,1 (-54,4) miljoner kronor där lägre bruttovinst kompenenserades av väsentligt lägre kostnader.

Resultat efter skatt

Resultatet efter skatt för det tredje kvartalet 2023 uppgick till 9,1 (-15,9) miljoner kronor. Det förbättrade

resultatet efter skatt för det tredje kvartalet är primärt hänförligt till ett starkare rörelseresultat. Resultatet efter skatt för de nio första månaderna 2023 uppgick till -21,2 (-63,8) miljoner kronor med ett som för tredje kvartalet starkare rörelseresultatet som drivare.

Minskat lagervärde

Lagervärdet per 30 september 2023 uppgick till 207,0 (289,7) miljoner. Lager som andel av nettoomsättningen rullande 12 månader, uppgick till 18,1% (22,0%).

Kassaflöde och likvida medel

Kassaflödet från rörelsen uppgick till -13,8 (-63,0) miljoner kronor under det tredje kvartalet 2023. Förändringen jämfört med motsvarande period 2022 förklaras primärt av förbättrat kassaflöde från den löpande verksamheten och lägre kapitalbindning i lager.

Kassaflödet från rörelsen uppgick till 8,9 (-157,3) miljoner kronor under de nio första månaderna 2023. Förändringen jämfört med motsvarande period 2022 förklaras likt tredje kvartalet av förbättrat kassaflöde från den löpande verksamheten och lägre kapitalbindning i lager.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -8,9 (-3,3) miljoner kronor under det tredje kvartalet 2023. Investeringarna är hänförliga till etableringen av butiken på Drottninggatan i Stockholm, samt IT och teknikrelaterade investeringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -11,9 (-11,0) miljoner kronor under de första nio månaderna 2023. Beloppet om -11,9 är främst hänförliga till IT och teknikrelaterade investeringar, men också investeringar kopplat till etableringen av butiken på Drottninggatan.

Kassaflödet om -7,1 (23,7) miljoner kronor från finansieringsverksamheten i det tredje kvartalet kan primärt härledas till amortering av leasingskuld. Skillnaden mot föregående år kan primärt härledas till att koncernens tillgängliga kreditfaciliteter förblev outnyttjade.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten under perioden januari till september 2023 uppgick till 25,5 (11,3) miljoner kronor med företrädesemissionen som

genomfördes under första halvåret 2023 som drivare. Likvida medel uppgick 30 september 2023 till 120,4 (40,7) miljoner kronor. Vid kvartalets slut uppgick uppskov med arbetsgivaravgifter och skattebetalningar till 116,4 (55,4) miljoner kronor. 30 september 2023 uppgick tillgångarna till 815,8 (846,5) miljoner kronor. Det egna kapitalet uppgick till 158,7 miljoner kronor jämfört med 141,2 miljoner kronor 30 september föregående år vilket motsvarade en soliditet om 19,5% respektive 16,7% den 30 september föregående år.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -3,5 (-4,3) miljoner kronor under det tredje kvartalet 2023. Förbättringen av finansnettot är primärt hänförligt till valutaeffekter.

Finansnettot för de nio första månaderna 2023 uppgick till -8,6 (-10,6). Förbättringen av finansnettot för nio månaders perioden är likt kvartalet primärt hänförligt till valutaeffekter.

Moderbolaget

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) rapporterade en omsättning under perioden januari till september 2023 på 0,0 (0,0) miljoner kronor.

Administrationskostnaderna uppgick till -7,9 (-9,8) miljoner kronor under de nio första månaderna 2023.

Moderbolagets resultat före skatt för perioden januari till september 2023 uppgick till -8,1 (-9,7) miljoner kronor.

Moderbolagets likvida medel uppgick till 9,1 miljoner kronor den 30 september 2023, att jämföra med 2,3 miljoner kronor vid årsskiftet 2022 och 4,9 miljoner kronor 30 september 2022.



Övrig information

Aktien

Per den 30 september 2023 hade Nelly Group 30 483 985 emitterade aktier, varav 30 015 278 stamaktier och 468 707 C-aktier. Aktiekapitalet är 30 483 985 SEK och varje aktie hade ett kvotvärde på 1,00 SEK. C-aktierna samt 42 747 B-aktier innehas av Nelly Group AB och är därmed inte utestående. Dessa aktier får inte vara representerade vid bolagsstämman. B-aktierna har återlämnats av tidigare deltagare i Ägarprogram 2020.

Börsvärdet på balansdagen den 30 september 2023 uppgick till 390,2 miljoner kronor

Organisation

Genomsnittligt antal anställda under kvartalet uppgick till 148 (216), varav 59% (62%) kvinnor.

Tio största ägare vid periodens slut*

Ägare Källa: Monitor av Modular Finance AB	Kapital
Rite Ventures	27,3%
Stefan Palm**	16,6%
Mandatum Life Insurance Company	9,6%
eQ Asset Management Oy	4,2%
Avanza pension	3,6%
Anders Böös	2,9%
Nelly Group AB***	1,7%
Nordnet pensionsförsäkring	1,5%
Thomas Jakobsen	1,1%
Klas Bengtsson	1,0%

* Ägarlista verifierad per 27 september 2023

** Äger aktier via bolag ettfemsju själ AB

***Se ovan text under rubrik "Aktien"

Närstående transaktioner

Nelly har under kvartalet köpt konsulttjänster om 1,3 miljoner kronor från Wahsel AB som ägs av Nellys interim CFO.

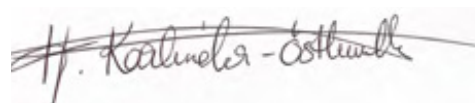
Revisorsgranskning

Denna delårsrapport har översiktligt granskats av Nelly Groups revisorer. Se granskningsrapport på sida 9

Risk

Flera faktorer kan påverka Nelly Groups verksamhet när det gäller risk. Många av dessa risker kan hanteras av interna kontroller, men andra är påverkade av externa faktorer.

För mer information om risk, se senast publicerad årsredovisning för 2022 sida 50-52.



Helena Karlinder-Östlundh,
VD Nelly Group AB

Granskningsrapport

Till styrelsen i Nelly Group AB (publ)

Org. nr 556035-6940

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Nelly Group AB (publ) per den 30 september 2023 och den nio månadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den

KPMG AB

Mathias Arvidsson

Auktoriserad revisor

Huvudansvarig revisor

Webbsändning av delårsrapporten

Presentation av det tredje kvartalet sker 27 oktober kl 9:00 och analytiker, investerare och media är inbjudna till [webbsändningen](#). Presentationen kommer att hållas på engelska av Helena Karlinder-Östlundh, tillförordnad VD och Ola Wahlström, interim CFO. Webbsändningen kommer att göras tillgänglig på [Nelly Groups webbplats](#).

Framtidsriktad information

Rapporten kan innehålla framtidsriktad information. Information i denna rapport som inte är historiska fakta bör ses som framtidsriktad information. Den framtidsriktade informationen speglar Nelly koncernens nuvarande uppskattningar avseende framtida händelser och faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Förutom i den utsträckning som krävs enligt lag, åtar Nelly Group sig inte någon skyldighet att uppdatera eller revidera framtidsutsikter.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Ola Wahlström, interim CFO

ir@nelly.com

+46 70 002 22 48

www.nellygroup.com

Denna information är sådan information som Nelly Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande 27 oktober 2023 klockan 08:00.

Resultaträkning för koncernen i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q3 23	Q3 22	9M 23	9M 22	R12	2022
Nettoomsättning	236,4	284,3	759,2	911,8	1 146,3	1 299,0
Kostnad sålda varor	-116,6	-166,3	-402,1	-504,8	-630,0	-732,7
Bruttoresultat	119,8	118,1	357,0	407,0	516,3	566,2
Bruttomarginal	50,7%	41,5%	47,0%	44,6%	45,0%	43,6%
Lagerhanterings- och distributionskostnader	-33,7	-43,9	-125,7	-147,2	-183,6	-205,1
Marknadsföringskostnader	-21,1	-28,0	-74,5	-107,2	-115,3	-148,0
Administrations- och övriga rörelsekostnader	-52,1	-58,1	-170,0	-206,9	-232,3	-269,2
Rörelseresultat	12,8	-11,9	-13,1	-54,4	-14,9	-56,1
Rörelsemarginal	5,4%	-4,2%	-1,7%	-6,0%	-1,3%	-4,3%
Finansnetto	-3,5	-4,3	-8,6	-10,6	-13,4	-15,4
Resultat före skatt	9,3	-16,3	-21,7	-64,9	-28,3	-71,6
Skatt	-0,2	0,4	0,5	1,2	-0,8	-0,1
Resultat efter skatt	9,1	-15,9	-21,2	-63,8	-29,1	-71,7
Hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare	9,1	-15,9	-21,2	-63,8	-29,1	-71,7
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	30,0	18,0	30,0	18,0	30,0	18,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	30,0	18,0	24,9	18,0	23,2	18,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	30,0	18,0	24,9	18,0	23,2	18,0
Resultat per aktie före/efter utspädning (Kronor)	0,30	-0,88	-0,85	-3,54	-1,26	-3,98

Koncernens totalresultat

(Miljoner kronor)	Q3 23	Q3 22	9M 23	9M 22	R12	2022
Poster som återförts eller kan återföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	0,3	0,3	-1,0	0,6	1,2	0,8
Summa totalresultat för perioden	9,4	-15,6	-22,2	-63,2	-27,9	-70,9
Summa totalresultat hänförligt till						
Moderbolagets ägare	9,4	-15,6	-22,2	-63,2	-27,9	-70,9
Summa totalresultat för perioden	9,4	-15,6	-22,2	-63,2	-27,9	-70,9
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	30,0	18,0	30,0	18,0	30,0	18,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	30,0	18,0	24,9	18,0	23,2	18,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	30,0	18,0	24,9	18,0	23,2	18,0

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	39,7	39,7	39,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	24,1	26,8	23,9
Materiella anläggningstillgångar	12,8	12,7	11,9
Leasingtillgångar	275,2	291,8	284,3
Uppskjuten skattefordran ⁴	74,8	74,9	73,8
Depositioner	8,0	6,1	6,0
Summa anläggningstillgångar	434,7	452,1	439,7
Omsättningstillgångar			
Varulager	207,0	289,7	225,6
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	53,8	64,0	75,2
Likvida medel	120,4	40,7	96,8
Summa omsättningstillgångar	381,1	394,4	397,5
Summa tillgångar	815,8	846,5	837,2
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	158,7	141,2	133,6
Summa eget kapital	158,7	141,2	133,6
Långfristiga skulder			
Ej räntebärande			
Övriga avsättningar	0,0	0,0	0,0
Räntebärande			
Leasingskulder	203,5	242,3	232,6
Summa långfristiga skulder	203,5	242,3	232,6
Kortfristiga skulder			
Räntebärande			
Kreditfacilitet	-	30,0	-
Leasingskulder	86,9	58,0	62,0
Ej räntebärande			
Leverantörsskulder	119,3	152,2	143,2
Övriga skulder	103,2	73,7	110,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	144,2	149,1	155,8
Summa kortfristiga skulder	453,6	463,0	471,1
Summa eget kapital och skulder	815,8	846,5	837,2

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

(Miljoner kronor)	9M 23	9M 22	2022
Ingående balans	133,6	204,4	204,4
Periodens totalresultat	-22,2	-63,2	-70,9
Effekter av långsiktiga incitamentsprogram	0,0	0,0	0,1
Företrädesemission	47,4	-	-
Utgående balans	158,7	141,2	133,6

Rapport över kassaflöden i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q3 23	Q3 22	9M 23	9M 22	2022
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	20,6	-5,6	10,9	-34,0	-22,4
Förändringar i rörelsekapitalet	-34,4	-57,4	-2,0	-123,3	-42,6
Kassaflöde från rörelsen	-13,8	-63,0	8,9	-157,3	-65,0
Avyttring av dotterbolag	-	-	-	0,1	0,1
Investeringar i anläggningstillgångar	-8,9	-3,3	-11,9	-11,1	-11,1
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-8,9	-3,3	-11,9	-11,0	-11,0
Företrädesemission	-	-	47,4	-	-
Nyttjad kreditfacilitet	-	30,0	-	30,0	-
Amortering av leasingskuld	-6,9	-6,3	-19,9	-18,7	-25,1
Förändringar i finansiella tillgångar	-	-	-2,0	-	0,1
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	-7,1	23,7	25,5	11,3	-25,0
Periodens förändring av likvida medel	-29,7	-42,6	22,5	-157,0	-101,0
Likvida medel vid periodens början	150,2	83,3	96,8	197,5	197,5
Omräkningsdifferens likvida medel	-0,2	0,0	1,1	0,2	0,3
Likvida medel vid periodens slut	120,4	40,7	120,4	40,7	96,8

Avskrivningar av anläggningstillgångar

(Miljoner kronor)	Q3 23	Q3 22	9M 23	9M 22	2022
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,8	-0,8	-2,5	-2,6	-3,4
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-2,6	-1,6	-8,3	-4,9	-7,8
Avskrivningar (ej inkluderat IFRS 16)	-3,3	-2,4	-10,8	-7,5	-11,2
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	-8,5	-8,1	-24,7	-24,3	-32,4
Avskrivningar (Inkluderat IFRS 16)	-11,8	-10,5	-35,5	-31,8	-43,6

Nettoomsättning per geografiskt område

(Miljoner kronor)	Q3 23	Q3 22	9M 23	9M 22	2022
Sverige	120,8	140,3	390,9	438,4	625,6
Norden, inklusive Sverige	233,7	272,7	745,8	872,8	1 245,6
Övriga världen	2,7	11,6	13,3	39,1	53,4
Alla regioner	236,4	284,3	759,2	911,8	1 299,0



Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

(Miljoner kronor)	Jan-sep 23	Jan-sep 22	2022
Nettoomsättning	-	-	2,0
Bruttoresultat	-	-	2,0
Administrationskostnader	-7,9	-9,8	-12,1
Rörelseresultat	-7,9	-9,8	-10,1
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER			
Resultat från andelar i dotterbolag	-	0,1	0,1
Finansnetto	-0,2	0,0	0,0
Resultat efter finansiella poster	-8,1	-9,7	-10,0
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Lämnade koncernbidrag	-	-	-60,0
Resultat före skatt	-8,1	-9,7	-70,0
Skatt	-	-	-
Periodens resultat*	-8,1	-9,7	-70,0

* Periodens resultat = Moderbolagets totalresultat



Moderbolagets finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	247,1	253,1	253,1
Uppskjuten skattefordran	71,7	71,7	71,7
Summa anläggningstillgångar	318,8	324,8	324,8
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	2,8	2,8	2,3
Summa kortfristiga fordringar	2,8	2,8	2,3
Kassa och bank	9,1	4,9	2,3
Summa likvida medel	9,1	4,9	2,3
Summa omsättningstillgångar	11,9	7,7	4,6
Summa tillgångar	330,7	332,4	329,4
Eget kapital			
Bundet eget kapital	31,3	185,8	185,8
Fritt eget kapital	239,5	104,6	44,4
Summa eget kapital	270,8	290,4	230,1
Avsättningar			
Övriga avsättningar	0,0	0,0	0,0
Summa avsättningar	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	48,4	40,0	98,2
Ej räntebärande skulder	11,5	2,0	1,1
Summa kortfristiga skulder	59,9	42,0	99,3
Summa skulder	59,9	42,0	99,3
Summa eget kapital och skulder	330,7	332,4	329,4

Definitioner av nyckeltal och alternativa nyckeltal

Bruttomarginal - ett mått på hur väl vi köper in och säljer varor i relation till nettoomsättningen

Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen. Bruttomarginal är samma mått som Nelly Group tidigare beskrev som produktmarginal. Mer information om vad som ingår i nettoomsättningen och kostnad sålda varor som används som bas för beräkningen, finns i definitionstabellen på sid 17

Returgrad - ett mått på hur stor andel av försäljningen till kund som returneras.

Försäljningsvärdet av returnerade varor dividerat med total försäljning före retur

Lager som andel av nettoomsättningen R12 - ett mått på hur väl vi planerar och köper in våra varor

Utgående lagervärde för perioden dividerat med nettoomsättningen (rullande tolv månader).

Försäljningsandel egna varumärken - andelen försäljning som kan härledas till Nelly Groups egna varumärken

Beräknas genom att dividera försäljningssumman av egna varumärken innan retur med den totala B2C och B2B försäljningen innan retur

Antal aktiva kunder i Norden R12 (000) - ett mått på hur väl Nelly Group attraherar nya och behåller befintliga kunder

Antalet nordiska unika kunder som har handlat på Nelly under den senaste tolv månadersperioden

Antal besök i Norden (000) - ett mått på hur väl Nelly genererar trafik till hemsidan

Antalet unika besökare med nordiskt IP nummer som besöker nelly.com eller nlyman.com under en given period.

Antal order i Norden (000) - ett mått på hur många order som Nelly genererar under en given period

Antalet order som nordiska kunder har lagt på nelly.com eller nlyman.com under en given period.

Genomsnittlig kundkorg i Norden - värdet av den genomsnittliga kundkorgen mätt i kronor

Antalet artiklar multiplicerat med det genomsnittliga artikelvärdet för order som är beställda på nelly.com eller nlyman.com i Norden under en given period

Konverteringsgrad i Norden - ett mått på hur många av de besökande kunderna som lägger en order.

Antalet nordiska kundorder dividerat med antalet nordiska besök på nelly.com eller nlyman.com.

Antal anställda - ett mått på antal anställda i koncernen

Beräknat genom att ställa periodens schemalagda tid mot periodens arbetade timmar tillsammans med betald semester och övrig korttidsfrånvaro

Andel kvinnliga anställda - ett mått på andelen kvinnor i relation till totala antalet anställda

Andelen kvinnor delat med totala antalet anställda, beräknat utifrån samma grund som antal anställda i beräkningen ovan

Resultaträkningsdefinitioner

Nettoomsättning - intäkter från B2C kunder och B2B kunder, såväl som övriga intäkter

Inkluderar försäljning efter returer, provisioner, fakturaavgifter, fraktavgifter, returavgifter och övriga intäkter

Kostnad sålda varor - kostnader hänförliga till inköpta varor

Inkluderar produktkostnad, inkommande frakt, tull och övrig kostnad hänförlig till att få varan in på lagerhyllan

Lagerhanterings och distributionskostnader - kostnader för att få varan från lagerhyllan till kund

Lagerhållnings- och hanteringskostnader inklusive löner, samt fraktkostnader till kund

Marknadsföringskostnader - kostnader för att bygga varumärket och generera trafik till hemsidan.

Kostnader för prestationsbaserad marknadsföring så som sökordsoptimering såväl som kostnader hänförligt till varumärkesbyggande aktiviteter

Administrations - och övriga rörelsekostnader - övriga kostnader för att driva företaget

Inkluderar lönekostnader, IT kostnader, studioskostnader, konsultkostnader, avskrivningar och övriga rörelsekostnader

Finansnetto - nettot av finansiella intäkter och kostnader

Inkluderar kostnader för ränta, valutavinster/-förluster av finansiell karaktär och övriga finansiella intäkter och kostnader



Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående rapport för samma period.

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

För fullständig information om de redovisnings och värderingsprinciper som tillämpas av koncernen hänvisas till senast fastställda årsredovisning.

Not 2 – Verkligt värde på finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder bedöms inte skilja sig väsentligt från redovisat värde.

Not 3 – Segmentsrapportering

Nelly redovisar inga segment enligt definitionen i IFRS 8.

Not 4 – Uppskjuten skattefordran

71,7 (73,2) miljoner kronor av koncernens totala uppskjutna skattefordringar är ett resultat av historiska förluster. Företagsledningen har gjort antaganden om bolagets framtida försäljning, kostnader och lönsamhet och baserat på detta gjort bedömningar av det framtida utnyttjandet av förlustavdragen.

Per 31 december 2022 hade koncernen redovisade underskottsavdrag om 720,7 miljoner kronor. För mer information, se not 7 i årsredovisningen för 2022.





Finansiell kalender

Bokslutskommunikén för 2023
presenteras 2 februari 2024

Kvartalsrapporten för första kvartalet
presenteras 26 april 2024

Årsstämma kommer att hållas
den 13 maj 2024



POSTADRESS

Nelly Group AB (publ)
Box 690
501 13, Borås
Org.nr 556035-6940
Styrelsens säte: Borås

BESÖKSADRESS

Nelly Group AB
Lundbygatan 1
506 30 Borås

HEMSIDOR

nelly.com
nellyshop.com
nellygroup.com