



Kvartalsrapport Q3 2024

1 JANUARI TILL 30 SEPTEMBER

NELLY

Nelly Group delårsrapport tredje kvartalet 2024

Q3 2024 - Kvartalet i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 239,6 (236,4) miljoner kronor, vilket motsvarade en ökning om 1,4% (-16,9%)
- Bruttoresultatet uppgick till 130,7 (119,8) miljoner kronor vilket motsvarade en bruttomarginal om 54,5% (50,7%)
- Rörelseresultatet uppgick till 25,1 (12,8) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 10,5% (5,4%)
- Resultatet efter skatt uppgick till 22,3 (9,1) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till 0,74 (0,30) kronor
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -18,5 (-13,9) miljoner kronor
- Likvida medel uppgick per den 30 september till 190,4 (120,4) och kreditfaciliteterna förblev outnyttjade

9M 2024 - Första nio månaderna i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 775,9 (759,2) miljoner kronor, vilket motsvarade en ökning om 2,2% (-16,7%)
- Bruttoresultatet uppgick till 411,7 (357,0) miljoner kronor vilket motsvarade en bruttomarginal om 53,1% (47,0%)
- Rörelseresultatet uppgick till 57,0 (-13,1) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 7,3% (-1,7%)
- Resultatet efter skatt uppgick till 47,1 (-21,2) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till 1,57 (-0,85) kronor

Viktiga händelser under kvartalet

- Inga väsentliga händelser har rapporterats under kvartalet

Viktiga händelser efter kvartalets slut

- Inga väsentliga händelser har rapporterats efter kvartalets slut

"Försäljningsandelen av Nellys egna varumärken fortsatte växa och uppnådde under tredje kvartalet 45,2% (39,4%).

Sortimentet presterade väl under den här perioden med både en ökad andel fullpridförsäljning och en lägre snittrabatt mot föregående år."

Helena Karlinder-Östlundh, VD Nelly Group AB



VDs kommentar

Fortsatt stora framsteg på vägen mot en hälsosam affär

Under det tredje kvartalet levererade vi ytterligare förbättringar på flera av de områden som är avgörande för en hälsosam affär. Bruttomarginalen stärktes till 54,5% (50,7%) och returgraden minskade till 27,1% (34,3%). Nettoomsättningen ökade med 1,4% (-16,9%) och uppgick för kvartalet till 239,6 (236,4) miljoner kronor. Med denna fortsatt positiva utveckling som grund uppnåddes ett rörelseresultat på 25,1 (12,8) miljoner kronor och en rörelsemarginal på 10,5% (5,4%). Resultatet efter skatt uppgick för tredje kvartalet till 22,3 (9,1) miljoner kronor.

Inom sortimentsstrategin fortsatte utvecklingen också i rätt riktning. Variantsbredden minskade ytterligare jämfört med föregående år, snittkvantiteterna på våra toppsäljare ökade, och vi uppnådde en högre genomförsäljning av vår- och sommarsortimentet än tidigare år. Flera av de kategorier som är avgörande för ett starkt vardagsmode växte markant och tog en större andel av försäljningen. Vår position stärktes framför allt inom jeans, toppar, sneakers och stickat som startat bra inför hösten.

Försäljningsandelen av Nellys egna varumärken fortsatte växa och uppnådde under tredje kvartalet 45,2% (39,4%). Sortimentet presterade väl under den här perioden med både en ökad andel fullpridförsäljning och en lägre snittrabatt mot föregående år. Dock påverkades den totala försäljningen både av att vi tidvis sålde slut på flera av våra mest populära produkter och att den vädermässigt sena höststarten resulterade i en förskjuten efterfrågan på framför allt jackor och stövlar.

Stärkta förutsättningar för tillväxt

Som tidigare kommunicerat, har vi under det här året arbetat intensivt med att förbättra lönsamheten i all betald marknadsföring och här syns nu glädjande tecken på att det ger effekt. Visserligen ökade våra marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen under kvartalet till 9,9% (8,9%) men försäljningen drevs samtidigt med en lägre snittrabatt och lönsamheten per order växte jämfört med föregående år.

Vi satsar nu ytterligare på att stärka den organiska trafiken, inte minst via kanaler som TikTok där en högre intensitet gett god effekt. Övergripande uppnåddes under kvartalet en något ökad trafik jämfört med föregående år, dock fortsatt med en lägre konvertering i ett återhållsamt marknadsklimat där vi fokuserat mindre på rabattdriven försäljning och periodvis stått tomma på flera bästsäljare. Här finns framåt tydlig

potential att förbättra konverteringen både genom att säkra lagerdjup på våra viktigaste produkter samt att fortsätta optimera de nya IT-system som gick live i slutet av andra kvartalet.

Under 2024 har vi hittills lanserat flera nya externa varumärken och släppt unika produkter tillsammans med bland annat Neo Noir och True Religion. Det finns ett stort och ökande intresse från både befintliga och nya externa varumärken att fördjupa samarbetet med oss, inte minst genom att synas och möta Nelly-kunden i vår flaggskeppsbutik i Stockholm som nu varit öppen i ett år. Kundintresset har fortsatt varit högt för butiken som levererade sitt starkaste resultat hittills under tredje kvartalet. Vi ser framåt stor potential i att kontinuerligt kunna erbjuda Nelly-kunden fler exklusiva produkter och upplevelser på det här sättet, både online och i fysisk butik.

Fokus på ett viktigt fjärde kvartal

Det är ett spännande fjärde kvartal som nu börjat med stundande julhandel och en festsäsong där Nelly fortsatt har en stark position som given modedestination. Vi kommer självklart även under den här perioden fortsätta driva en rad långsiktiga förbättringar för att ytterligare stärka affären framåt samtidigt som vi fokuserar på att leverera en enastående kundupplevelse under årets sista viktiga månader. Jag vill återigen ta detta tillfälle i akt att tacka våra underbara kunder som följt med oss på den här resan, samt så klart alla mina kollegor som outtröttligt fortsätter bygga ett hälsosamt och starkt Nelly.



H. Karlinder-Östlundh

Helena Karlinder-Östlundh, VD Nelly Group AB

Nyckeltal och alternativa nyckeltal

	Q3 24	Q3 23	9M 24	9M 23	2023
Nettoomsättningstillväxt	1,4%	-16,9%	2,2%	-16,7%	-18,3%
Bruttomarginal	54,5%	50,7%	53,1%	47,0%	47,9%
Lagerhanterings- och distributionskostnader som andel av nettoomsättningen	11,7%	14,3%	13,2%	16,6%	16,1%
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen	9,9%	8,9%	11,1%	9,8%	9,5%
Rörelsemarginal	10,5%	5,4%	7,3%	-1,7%	1,0%
Returgrad	27,1%	34,3%	30,6%	36,8%	35,8%
Lager som andel av nettoomsättning R12	17,3%	18,1%	17,3%	18,1%	14,4%
Försäljningsandel egna varumärken	45,2%	39,4%	43,1%	39,0%	38,2%
Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)*	911	1 032	911	1 032	973
Antal besök i Norden (000)*	19 186	18 956	63 020	64 448	88 185
Antal ordrar i Norden (000)*	352	393	1 223	1 364	1 876
Genomsnittlig kundkorg i Norden*	832	817	816	779	777
Konverteringsgrad i Norden*	1,8%	2,1%	1,9%	2,1%	2,1%
Antal anställda	151	148	151	161	158
Andel kvinnliga anställda	64%	59%	62%	60%	61%

Alternativa nyckeltal kan skilja mellan olika företag och måtten beskrivs i tabellen för alternativa nyckeltal på sidan 16

* KPI:erna rör koncernens e-handel direkt till konsument



Om Nelly

Varumärket Nelly

Nelly är en av Nordens mest älskade modedestinationer för unga kvinnor. Nelly grundades 2004 i Sveriges textil- och e-handelshjärta Borås som pionjärer inom influencer marketing och digital försäljning direkt till kund. Idag har vi en engagerad kundbas främst bestående av unga kvinnor i Norden. Med 1,3 miljoner följare av våra sociala medier inspirerar vi dagligen vårt community med trender och looks från våra egna varumärken och noga utvalda kompletterande varumärken från en internationell portfölj.

Herrsortiment har varit en del av erbjudandet sedan 2008. Under 2014 bröts herravdelningen ut och den renodlade sajten NLYMan lanserades, en modedestination för yngre män som erbjuder kläder, skor och accessoarer från dom mest populära varumärkena, för alla tillfällen.

En effektiv verksamhet möjliggör kundupplevelsen

Vår målgrupp är uppvuxen med digitala medier och e-handel är en självklarhet. Vi har 0,9 miljoner aktiva kunder i Norden som årligen placerar 1,7 miljoner ordrar via vår sajt eller vår app. De väljer Nelly på grund av vårt trendmedvetna och attraktiva utbud till bra priser.

Vår mode- och kundfokuserade organisation analyserar och engagerar dagligen våra målgrupper från vårt nav i Borås. Här har vi investerat i ett automatiserat lager med hög kapacitet som har minskat våra leverans- och distributionskostnader, förbättrat leveransupplevelsen och minskat våra miljömässiga avtryck.

Vi firar den unga Nellykvinnan

Nelly är inte endast ett modevarumärke. Nelly.com är inte bara en modedestination. Vi är en integrerad del av den unga kvinnans vardag där hon kontinuerligt söker inspiration för helhets-looken, både till vardags och när det är fest.



Tredje kvartalet och första nio månaderna i korthet

Omsättningsutveckling

Nettoomsättningen för tredje kvartalet 2024 uppgick till 239,6 (236,4) miljoner kronor vilket motsvarade en ökning om 1,4%. Förändringen förklarades huvudsakligen av minskade returerna, där returgraden uppgick till 27,1% (34,3%). Den förbättrade returgraden kan i huvudsak kopplas till det strategiska arbete som genomförts på sortiments- och kundnivå. Försäljning i fysisk butik bidrog även det positivt till nettoomsättningen sett mot tredje kvartalet föregående år. Försäljningsandelen av egna varumärken ökade till 45,2% (39,4%) under det tredje kvartalet 2024. I lokala valutor ökade nettoomsättningen i det tredje kvartalet med 3,6%.

Nettoomsättningen för de nio första månaderna 2024 uppgick till 775,9 (759,2) miljoner kronor vilket motsvarade en ökning om 2,2%. Förändringen förklaras som för kvartalet huvudsakligen av en förbättrad returgrad. I lokala valutor ökade nettoomsättningen under de nio första månaderna med 3,0%.

Förbättrad bruttomarginal

Bruttomarginalen ökade under tredje kvartalet 2024 till 54,5% (50,7%). Lägre kampanjaktivitet och ökad försäljningsandel av egna varumärken bidrog positivt till bruttomarginalen jämfört med tredje kvartalet föregående år. Valutakurseffekter hade sammantaget en negativ påverkan på bruttomarginalen sett mot samma kvartal föregående år.

Bruttomarginalen ökade under de nio första månaderna 2024 till 53,1% (47,0%). Som för kvartalet bidrog lägre kampanjaktivitet och ökad försäljningsandel av egna varumärken positivt till bruttomarginalen jämfört med samma period föregående år. Valutakurseffekter hade samtidigt en negativ påverkan på bruttomarginalen sett mot samma period föregående år.

Minskade kostnader för lagerhantering och distribution

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 28,0 (33,7) miljoner kronor under årets tredje kvartal. De minskade kostnaderna för lager och distribution var drivet av operationella processförbättringar samt lägre hanterade volymer, delvis drivet av förbättrad returgrad. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 11,7% (14,3%), där även en större genomsnittlig kundkorg bidrog positivt till kostnaden i relation till nettoomsättningen.

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 102,4 (125,7) miljoner kronor under de nio första månaderna 2024. De minskade kostnaderna för lager och distribution var som för kvartalet drivet av processförbättringar och lägre hanterade sålda och returnerade volymer.

Ökade marknadsföringskostnader

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 23,8 (21,1) miljoner kronor under det tredje kvartalet 2024. Kostnaden i kvartalet är primärt hänförlig till betald annonsering. Kostnaden för varumärkesbyggande aktiviteter var samtidigt högre under kvartalet sett mot samma kvartal föregående år. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick marknadsföringskostnaderna till 9,9% (8,9%) i tredje kvartalet.

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 85,9 (74,5) miljoner kronor under de nio första månaderna 2024 och ökade som en följd av nya arbetssätt för hantering av betald annonsering.

Administrations- och övriga rörelsekostnader

Nelly Groups administrations- och övriga rörelsekostnader uppgick under det tredje kvartalet till 53,8 (52,1) miljoner kronor. Ökningen jämfört med tredje kvartalet 2023 förklarades främst av den fysiska butiken på Drottninggatan i Stockholm, samt ökade IT-kostnader. Antalet anställda uppgick till 151 (148) under det tredje kvartalet 2024.

Administrations- och övriga rörelsekostnader uppgick under de nio första månaderna till 166,4 (170,0) miljoner kronor med minskade kostnader för studio och kampanjproduktion och lägre lönekostnad som två drivare.

Förbättrat rörelseresultat

Rörelseresultatet för det tredje kvartalet uppgick till 25,1 (12,8) miljoner kronor med ett starkare bruttoresultat och minskade kostnader för lager och distribution som drivare till rörelseresultatförbättringen. Administrations- och övriga rörelsekostnader, samt marknadsföringskostnader ökade samtidigt i kvartalet.

Rörelseresultatet för de nio första månaderna uppgick till 57,0 (-13,1) miljoner kronor med ett starkare bruttoresultat och minskade kostnader för lager och distribution som huvuddrivare.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -3,1 (-3,5) miljoner kronor under det tredje kvartalet 2024. Förändringen mot samma kvartal föregående år är primärt hänförlig till högre ränteintäkter.

Finansnettot uppgick till -10,8 (-8,6) miljoner kronor under de nio första månaderna 2024 med valutakurseffekter som drivare till förändringen. Högre ränteintäkter bidrog samtidigt positivt till finansnettot under perioden.

Resultat efter skatt

Resultatet efter skatt för det tredje kvartalet 2024 uppgick till 22,3 (9,1) miljoner kronor. Det förbättrade resultatet efter skatt för det tredje kvartalet är primärt hänförligt till ett starkare rörelseresultat.

Resultatet efter skatt för de nio första månaderna 2024 uppgick till 47,1 (-21,2) miljoner kronor med ett starkare rörelseresultat som drivare. Finansnettot bidrog samtidigt negativt till resultatet efter skatt sett mot samma period föregående år.

Minskat lagervärde

Lagervärdet per 30 september 2024 uppgick till 186,8 (207,0) miljoner med förbättrad lageromsättningshastighet jämfört med föregående år. Lager som andel av nettoomsättningen rullande 12 månader, uppgick till 17,3% (18,1%).

Kassaflöde och likvida medel

Kassaflödet från rörelsen uppgick till -18,5 (-13,9) miljoner kronor under det tredje kvartalet 2024. Det negativa kassaflödet för kvartalet beror primärt på lageruppbyggnad inför höst- och vintersäsongen. Skillnaden mot samma kvartal föregående år kan primärt härledas till förändring i rörelsekapitalet och då främst kopplat till leverantörsskulder. Ett starkare rörelseresultat bidrog samtidigt positivt till kassaflödet jämfört med samma kvartal föregående år.

Kassaflödet från rörelsen uppgick till 82,8 (8,9) miljoner kronor under de nio första månaderna 2024, primärt hänförligt till ett starkare rörelseresultat.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3,1 (-8,9) miljoner kronor under det tredje kvartalet 2024. Investeringarna är primärt hänförliga till IT- och teknikrelaterade investeringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -19,9 (-11,9) miljoner kronor under de nio första månaderna 2024, primärt hänförligt till IT och teknikrelaterade investeringar.

Kassaflödet om -7,9 (-6,9) miljoner kronor från finansieringsverksamheten i det tredje kvartalet kan härledas till amortering av leasingskuld.

Likvida medel uppgick 30 september 2024 till 190,4 (120,4) miljoner kronor. Vid kvartalets slut uppgick uppskov med arbetsgivaravgifter och skattebetalningar till 105,6 (116,4) miljoner kronor. I kvartalet har del av anståndet omklassificerats från kort till långfristig skuld som en konsekvens av att en avbetalningsplan fastställts som löper över flera år. Totala tillgångar per balansdagen uppgick till 835,8 (815,8) miljoner kronor.

Det egna kapitalet per 30 september 2024 uppgick till 225,7 (158,7) miljoner kronor, vilket motsvarade en soliditet om 27,0% (19,5%).

Moderbolaget

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) rapporterade en omsättning under perioden januari till september 2024 på 0,0 (0,0) miljoner kronor.

Administrationskostnaderna uppgick till 7,5 (7,9) miljoner kronor för de nio första månaderna 2024.

Moderbolagets resultat före skatt för de nio första månaderna 2024 uppgick till -8,0 (-8,1) miljoner kronor.

Moderbolagets likvida medel uppgick till 2,5 miljoner kronor den 30 september 2024, att jämföra med 9,1 miljoner kronor samma kvartal föregående år.

Övrig information

Aktien

Per den 30 september 2024 hade Nelly Group 30 483 985 emitterade aktier, varav 30 015 278 stamaktier och 468 707 C-aktier. Aktiekapitalet är 30 483 985 SEK och varje aktie hade ett kvotvärde på 1,00 SEK. C-aktierna samt 42 747 B-aktier innehas av Nelly Group AB och är därmed inte utestående. Dessa aktier får inte vara representerade vid bolagsstämman. B-aktierna har återlämnats av tidigare deltagare i Ägarprogram 2020.

Börsvärdet på balansdagen den 30 september 2024 uppgick till 803,3 miljoner kronor.

Organisation

Genomsnittligt antal anställda under kvartalet uppgick till 151 (148), varav 64% (59%) kvinnor.

Tio största ägare vid periodens slut*

Ägare Källa: Monitor av Modular Finance AB	Kapital
Rite Ventures	34,06%
Stefan Palm**	16,61%
Mandatum Life Insurance Company	9,61%
Avanza Pension	3,89%
eQ Asset Management Oy	2,59%
Klas Bengtsson	1,71%
Nelly Group AB***	1,68%
Nordnet pensionsförsäkring	1,25%
Alexander Eskilsson	1,15%
Göran Nordlund (Fore C Investments)	0,62%
Övriga ägare	26,83%
Total	100,0%

* Baserat på Monitors ägarsammansättning för sep 2024

** Äger aktier via bolag ettfemsju själ AB

***Se ovan text under rubrik "Aktien"

Närstående transaktioner

Nelly har under kvartalet inga närstående transaktioner att rapportera.

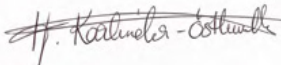
Revisorsgranskning

Denna delårsrapport har översiktligt granskats av Nelly Groups revisorer. Se granskningsrapport på sida 9.

Risk

Flera faktorer kan påverka Nelly Groups verksamhet när det gäller risk. Många av dessa risker kan hanteras av interna kontroller, men andra är påverkade av externa faktorer.

För mer information om risk, se senast publicerad årsredovisning för 2023 sida 51-52.



Helena Karlinder-Östlundh
Verkställande direktör

Webbsändning av delårsrapporten

Presentation av det tredje kvartalet sker 25 oktober kl 9:00 och analytiker, investerare och media är inbjudna till [webbsändningen](#). Presentationen kommer att hållas på engelska av Helena Karlinder-Östlundh, VD och Niklas Lingblom CFO. Webbsändningen kommer att göras tillgänglig på [Nelly Groups webbplats](#).

Framtidsriktad information

Rapporten kan innehålla framtidsriktad information. Information i denna rapport som inte är historiska fakta bör ses som framtidsriktad information. Den framtidsriktade informationen speglar Nellykoncernens nuvarande uppskattningar avseende framtida händelser och faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Förutom i den utsträckning som krävs enligt lag, åtar Nelly Group sig inte någon skyldighet att uppdatera eller revidera framtidsutsikter.



Granskningsrapport

Till styrelsen i Nelly Group AB (publ)

Org. nr 556035-6940

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Nelly Group AB (publ) per den 30 september 2024 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg 25 oktober, 2024

KPMG AB

Mathias Arvidsson

Auktoriserad revisor

För ytterligare information, vänligen kontakta

Niklas Lingblom, CFO

+46 70 002 22 41

ir@nelly.com

www.nellygroup.com

Denna information är sådan information som Nelly Group AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande 25 oktober 2024 klockan 08:00.

Resultaträkning för koncernen i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q3 24	Q3 23	9M 24	9M 23	R12	2023
Nettoomsättning	239,6	236,4	775,9	759,2	1 077,6	1 060,8
Kostnad sålda varor	-109,0	-116,6	-364,2	-402,1	-514,9	-552,9
Bruttoresultat	130,7	119,8	411,7	357,0	562,7	507,9
Bruttomarginal	54,5%	50,7%	53,1%	47,0%	52,2%	47,9%
Lagerhanterings- och distributionskostnader	-28,0	-33,7	-102,4	-125,7	-148,0	-171,3
Marknadsföringskostnader	-23,8	-21,1	-85,9	-74,5	-111,9	-100,5
Administrations- och övriga rörelsekostnader	-53,8	-52,1	-166,4	-170,0	-221,7	-225,3
Rörelseresultat	25,1	12,8	57,0	-13,1	81,0	10,9
Rörelsemarginal	10,5%	5,4%	7,3%	-1,7%	7,5%	1,0%
Finansnetto	-3,1	-3,5	-10,8	-8,6	-15,4	-13,2
Resultat före skatt	22,0	9,3	46,2	-21,7	65,6	-2,3
Skatt	0,3	-0,2	0,9	0,5	1,2	0,8
Resultat efter skatt	22,3	9,1	47,1	-21,2	66,8	-1,5
Hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare	22,3	9,1	47,1	-21,2	66,8	-1,5
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	30,0	30,0	30,0	24,9	30,0	26,1
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	30,0	30,0	30,0	24,9	30,0	26,1
Resultat per aktie före/efter utspädning (Kronor)	0,74	0,30	1,57	-0,85	2,23	-0,06

Koncernens totalresultat

(Miljoner kronor)	Q3 24	Q3 23	9M 24	9M 23	R12	2023
Poster som återförts eller kan återföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	-	0,3	-	-1,0	0,1	-0,9
Summa totalresultat för perioden	22,3	9,4	47,1	-22,2	66,9	-2,4
Summa totalresultat hänförligt till						
Moderbolagets ägare	22,3	9,4	47,1	-22,2	66,9	-2,4
Summa totalresultat för perioden	22,3	9,4	47,1	-22,2	66,9	-2,4
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	30,0	30,0	30,0	24,9	30,0	26,1
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	30,0	30,0	30,0	24,9	30,0	26,1

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	39,7	39,7	39,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	39,9	24,1	28,0
Materiella anläggningstillgångar	13,4	12,8	16,3
Nyttjanderättstillgångar	239,7	275,2	267,0
Uppskjuten skattefordran (Se not 4)	76,0	74,8	75,1
Depositioner	8,0	8,0	8,0
Summa anläggningstillgångar	416,7	434,7	434,2
Omsättningstillgångar			
Varulager	186,8	207,0	152,3
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	41,9	53,8	62,3
Likvida medel	190,4	120,4	151,1
Summa omsättningstillgångar	419,1	381,1	365,7
Summa tillgångar	835,8	815,8	799,8
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	225,7	158,7	178,6
Summa eget kapital	225,7	158,7	178,6
Långfristiga skulder			
Ej räntebärande			
Avsättningar	0,0	0,0	0,0
Övriga skulder	69,6	-	-
Räntebärande			
Leasingskulder	166,6	203,5	183,3
Summa långfristiga skulder	236,2	203,5	183,3
Kortfristiga skulder			
Räntebärande			
Leasingskulder	94,0	86,9	100,3
Ej räntebärande			
Leverantörsskulder	115,7	119,3	90,4
Övriga skulder	46,8	103,2	110,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	117,4	144,2	136,8
Summa kortfristiga skulder	373,9	453,6	438,0
Summa eget kapital och skulder	835,8	815,8	799,8

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

(Miljoner kronor)	9M 24	9M 23	2023
Ingående balans	178,6	133,6	133,6
Periodens totalresultat	47,1	-22,2	-2,4
Effekter av långsiktiga incitamentsprogram	0,0	0,0	0,0
Företrädesemission	-	47,4	47,4
Utgående balans	225,7	158,7	178,6

Rapport över kassaflöden i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q3 24	Q3 23	9M 24	9M 23	2023
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	34,7	20,6	84,8	10,9	47,7
Förändringar i rörelsekapitalet	-53,2	-34,5	-2,0	-2,0	11,7
Kassaflöde från rörelsen	-18,5	-13,9	82,8	8,9	59,3
Investeringar i anläggningstillgångar	-3,1	-8,9	-19,9	-11,9	-22,9
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-3,1	-8,9	-19,9	-11,9	-22,9
Företrädesemission	-	-	-	47,4	47,4
Amortering av leasingskuld	-7,9	-6,9	-23,6	-19,9	-27,6
Förändringar i finansiella tillgångar	-	-	-	-2,0	-2,0
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	-7,9	-6,9	-23,6	25,6	17,8
Periodens förändring av likvida medel	-29,5	-29,7	39,3	22,5	54,2
Likvida medel vid periodens början	219,9	150,2	151,1	96,8	96,8
Omräkningsdifferens likvida medel	-	-0,2	-	1,1	0,1
Likvida medel vid periodens slut	190,4	120,4	190,4	120,4	151,1

Avskrivningar av anläggningstillgångar

(Miljoner kronor)	Q3 24	Q3 23	9M 24	9M 23
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-1,2	-0,8	-3,8	-2,5
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-2,7	-2,6	-7,1	-8,3
Avskrivningar (ej inkluderat IFRS 16)	-3,9	-3,3	-10,9	-10,8
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	-9,3	-8,5	-27,8	-24,7
Avskrivningar (Inkluderat IFRS 16)	-13,2	-11,8	-38,7	-35,5

Nettoomsättning per geografiskt område

(Miljoner kronor)	Q3 24	Q3 23	9M 24	9M 23
Sverige	122,7	120,8	398,8	390,9
Norden, inklusive Sverige	235,0	233,7	765,2	745,8
Övriga världen	4,6	2,7	10,7	13,3
Alla regioner	239,6	236,4	775,9	759,2



Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

(Miljoner kronor)	9M 24	9M 23	2023
Nettoomsättning	-	-	1,9
Bruttoresultat	-	-	1,9
Administrationskostnader	-7,5	-7,9	-10,1
Rörelseresultat	-7,5	-7,9	-8,3
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER			
Finansnetto	-0,5	-0,2	-0,4
Resultat efter finansiella poster	-8,0	-8,1	-8,6
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Mottagna koncernbidrag	-	-	20,0
Resultat före skatt	-8,0	-8,1	11,4
Skatt	-	-	-
Periodens resultat*	-8,0	-8,1	11,4

* Periodens resultat = Moderbolagets totalresultat



Moderbolagets finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	247,1	247,1	247,1
Uppskjuten skattefordran	71,7	71,7	71,7
Summa anläggningstillgångar	318,8	318,8	318,8
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	2,8	2,8	2,1
Summa kortfristiga fordringar	2,8	2,8	2,1
Kassa och bank	2,5	9,1	7,9
Summa likvida medel	2,5	9,1	7,9
Summa omsättningstillgångar	5,3	11,9	10,0
Summa tillgångar	324,1	330,7	328,8
Eget kapital			
Bundet eget kapital	31,3	31,3	31,3
Fritt eget kapital	251,1	239,5	259,0
Summa eget kapital	282,4	270,8	290,3
Långfristiga skulder			
Ej räntebärande			
Avsättningar	0,0	0,0	0,0
Övriga skulder	7,0	-	-
Summa långfristiga skulder	7,0	-	0,0
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	29,4	48,4	26,8
Ej räntebärande skulder	5,3	11,5	11,7
Summa kortfristiga skulder	34,7	59,9	38,5
Summa skulder	41,7	59,9	38,5
Summa eget kapital och skulder	324,1	330,7	328,8

Definitioner av nyckeltal och alternativa nyckeltal

Bruttomarginal - ett mått på hur väl vi köper in och säljer varor i relation till nettoomsättningen

Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen. Bruttomarginal är samma mått som Nelly Group tidigare beskrev som produktmarginal. Mer information om vad som ingår i nettoomsättningen och kostnad sålda varor som används som bas för beräkningen, finns i definitionstabellen på sid 17

Returgrad - ett mått på hur stor andel av försäljningen till kund som returneras.

Försäljningsvärdet av returnerade varor dividerat med total försäljning före retur

Lager som andel av nettoomsättningen R12 - ett mått på hur väl vi planerar och köper in våra varor

Utgående lagervärde för perioden dividerat med nettoomsättningen (rullande tolv månader)

Försäljningsandel egna varumärken - andelen försäljning som kan härledas till Nelly Groups egna varumärken

Beräknas genom att dividera försäljningssumman av egna varumärken innan retur med den totala B2C och B2B försäljningen innan retur

Antal aktiva kunder i Norden R12 (000) - ett mått på hur väl Nelly Group attraherar nya och behåller befintliga kunder

Antalet nordiska unika kunder som har e-handlat hos koncernen under den senaste tolv månadersperioden

Antal besök i Norden (000) - ett mått på hur väl Nelly genererar trafik till hemsidan

Antalet unika besökare med nordiskt IP nummer som besöker nelly.com eller nlyman.com under en given period

Antal order i Norden (000) - ett mått på hur många order som Nelly genererar under en given period

Antalet order som nordiska kunder har lagt på nelly.com eller nlyman.com under en given period

Genomsnittlig kundkorg i Norden - värdet av den genomsnittliga kundkorgen mätt i kronor

Antalet artiklar multiplicerat med det genomsnittliga artikelvärdet för order som är beställda på nelly.com eller nlyman.com i Norden under en given period

Konverteringsgrad i Norden - ett mått på hur många av de besökande kunderna som lägger en order.

Antalet nordiska kundorder dividerat med antalet nordiska besök på nelly.com eller nlyman.com

Antal anställda - ett mått på antal anställda i koncernen

Beräknat genom att ställa periodens schemalagda tid mot periodens arbetade timmar tillsammans med betald semester och övrig korttidsfrånvaro

Andel kvinnliga anställda - ett mått på andelen kvinnor i relation till totala antalet anställda

Andelen kvinnor delat med totala antalet anställda, beräknat utifrån samma grund som antal anställda i beräkningen ovan

Resultaträkningsdefinitioner

Nettoomsättning - intäkter från B2C kunder och B2B kunder, såväl som övriga intäkter

Inkluderar försäljning efter returer, provisioner, fakturaavgifter, fraktavgifter, returavgifter och övriga intäkter

Kostnad sålda varor - kostnader hänförliga till inköpta varor

Inkluderar produktkostnad, inkommande frakt, tull och övrig kostnad hänförlig till att få varan in på lagerhyllan

Lagerhanterings och distributionskostnader - kostnader för att få varan från lagerhyllan till kund

Lagerhållnings- och hanteringskostnader inklusive löner, samt fraktkostnader till kund

Marknadsföringskostnader - kostnader för att bygga varumärket och generera trafik till hemsidan.

Kostnader för prestationsbaserad marknadsföring så som sökordsoptimering såväl som kostnader hänförligt till varumärkesbyggande aktiviteter

Administrations - och övriga rörelsekostnader - övriga kostnader för att driva företaget

Inkluderar lönekostnader, IT kostnader, studiokostnader, konsultkostnader, avskrivningar och övriga rörelsekostnader

Finansnetto - nettot av finansiella intäkter och kostnader

Inkluderar kostnader för ränta, valutavinster/-förluster av finansiell karaktär och övriga finansiella intäkter och kostnader



Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående rapport för samma period.

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

För fullständig information om de redovisnings och värderingsprinciper som tillämpas av koncernen hänvisas till senast fastställda årsredovisning.

Not 2 – Verkligt värde på finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder bedöms inte skilja sig väsentligt från redovisat värde.

Not 3 – Segmentsrapportering

Nelly redovisar endast segmentet "Nelly".

Not 4 – Uppskjuten skattefordran

71,7 (71,7) miljoner kronor av koncernens totala uppskjutna skattefordringar är ett resultat av historiska förluster. Företagsledningen har gjort antaganden om bolagets framtida försäljning, kostnader och lönsamhet och baserat på detta gjort bedömningar av det framtida utnyttjandet av förlustavdragen.

Per 31 december 2023 hade koncernen redovisade underskottsavdrag om 708,9 (720,7) miljoner kronor. För mer information, se not 7 i årsredovisningen för 2023.





Finansiell kalender

Delårsrapporten för fjärde kvartalet 2024
presenteras 6 februari 2025

Delårsrapporten för första kvartalet 2025
presenteras 24 april 2025

Årsstämma kommer
att hållas den 23 maj 2025



POSTADRESS

Nelly Group AB (publ)
Box 690
501 13, Borås
Org.nr 556035-6940
Styrelsens säte: Borås

BESÖKSADRESS

Nelly Group AB
Lundbygatan 1
506 30 Borås

HEMSIDOR

nelly.com
nlyman.com
nellygroup.com