



Kvartalsrapport Q3 2022

1 JANUARI TILL 30 SEPTEMBER

NELLY

Nelly Group delårsrapport tredje kvartalet 2022

Q3 2022 - Kvartalet i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 284,3 (312,6) miljoner kronor, vilket motsvarade en minskning om 9,0% (2,1%)
- Bruttoresultatet uppgick till 118,1 (143,4) miljoner kronor vilket motsvarar en bruttomarginal om 41,5% (45,9%)
- Rörelseresultatet uppgick till -11,9 (-27,3) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på -4,2% (-8,7%)
- Resultatet efter skatt uppgick till -15,9 (-29,4) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till -0,88 (-1,63) kronor

Januari-september 2022 - perioden i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 911,8 (1 021,1) miljoner kronor, vilket motsvarade en minskning om 10,7% (2,1%)
- Bruttoresultatet uppgick till 407,0 (462,0) miljoner kronor vilket motsvarar en bruttomarginal om 44,6% (45,2%)
- Rörelseresultatet uppgick till -54,4 (-35,4) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på -6,0% (-3,5%)
- Resultatet efter skatt uppgick till -63,8 (-39,3) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till -3,54 (-2,18) kronor

"Nelly har under 2022 i hög takt genomfört förändringar i organisation och arbetssätt i syfte att skapa en långsiktigt hållbar, skalbar och lönsam affärsmodell."

Ludvig Anderberg, VD Nelly Group AB



VDs kommentar

En pågående resa med hög förändringstakt

Vi upplevde under kvartal tre en svag försäljning på en marknad präglad av ett högt rabatträck, en minskad trafik och en kund som i rådande omvärldsläge är mer avvaktande. Nettoomsättningen minskade under kvartalet med 9%. Vårt aktiva val att öka aktivitetsnivån mot kund i syfte att realisera lager påverkade bruttomarginalen negativt.

Nelly har under 2022 i hög takt genomfört förändringar i organisation och arbetssätt i syfte att skapa en långsiktigt hållbar, skalbar och lönsam affärsmodell. Vi är fortfarande bara i början av vår omställningsresa.

Tydliga kostnadseffektiviseringar på en tuff marknad

Nelly skall vara ett lönsamt e-handelsbolag som erbjuder mode till unga kvinnor i Norden. För att uppnå detta behöver vi vara riktigt bra på ett antal områden:

- Utveckla ett pricksäkert och attraktivt mode med konkurrenskraftiga priser. Det innebär en mer träffsäker inköpsprocess med reducerat sortiment till förmån för ökat djup på storsäljare.
- En resultatfokuserad och träffsäker marknadsföringsfunktion som arbetar nära inköp och nära kunden.
- En effektiv och välfungerande logistikverksamhet.
- En effektiv och ändamålsenlig IT-infrastruktur.
- En slimmad, högpresterande organisation.

Omställning av sortimentet för att skapa lönsamhet

Grunden för ett lönsamt Nelly är ett attraktivt erbjudande för vår målgrupp. Nellys modell är att erbjuda vår kund ett kurerat moderiktigt sortiment med en mix av externa varumärken kombinerat med storsäljande produkter från Nellys egna varumärken. Detta innebär flexibilitet i vårt sortimentskapande och bra förutsättningar att generera trafik och starka marginaler.

Inköpsorganisationen har förändrats i grunden och vår uppdaterade sortimentstrategi bygger på ett smalare men tydligare sortiment för vår kund där vi kan erbjuda populära och lönsamma produkter i större kvantiteter. Samtidigt tydliggörs vårt fokus på Nellys egna varumärken än mer, där våra förutsättningar för goda marginaler är som starkast.

Kostnadsbesparingsprogrammet som tidigare kommunicerats avser reducera de löpande operativa kostnaderna med 40–50 miljoner kronor på årsbasis, och förväntas få full effekt från och med andra kvartalet 2023.

Inom vår logistikverksamhet ser vi fortsatt god utveckling på kostnader, samtidigt som leveransupplevelsen mot kund ständigt förbättras.

Vi har under kvartalet sett ökad effektivitet i vår marknadsföring och en minskad kostnad både i faktiska och relativa tal, genom förbättrad styrning av vår kanalmix och kostnadsallokering.

Oavsett hur duktiga vi blir i att hantera och styra våra kostnader är vårt största fokus alltid att skapa ett attraktivt och starkt erbjudande till vår kund. Vi ska alltid vara vår kunds förstahandsval oavsett om det gäller outfiten till fritiden, skolan, jobbet eller festen.

Det känns fantastiskt att vara tillbaka på Nelly och möta alla medarbetares engagemang för vår kund och affär. Vi befinner oss i en utmanande situation men med den beslutsamhet som jag upplever varje dag i vår organisation så är jag övertygad om att vi kommer ta Nelly till lönsamhet och tillväxt igen.



Ludvig Anderberg, VD Nelly Group AB



Nyckeltal och alternativa nyckeltal

	Q3 21	Q3 22	2020	2021
Nettoomsättningstillväxt	2,1%	-9,0%	-4,0%	2,5%
Bruttomarginal	45,9%	41,5%	43,9%	44,7%
Lagerhanterings- och distributionskostnader som andel av nettoförsäljning	21,0%	15,5%	18,2%	17,7%
Marknadsföringskostnader som andel av nettoförsäljning	13,2%	9,8%	9,5%	11,0%
Rörelsemarginal	-8,7%	-4,2%	-3,3%	-2,7%
Returgrad	37,0%	36,2%	34,4%	34,8%
Lager som andel av nettoomsättning R12	17,3%	22,0%	13,8%	14,4%
Försäljningsandel egna varumärken	45,9%	34,2%	42,4%	39,4%
Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)	1 134	1 085	1 128	1 137
Antal besök i Norden (000)	23 013	20 126	107 625	103 632
Antal ordrar i Norden (000)	563	474	2 564	2 579
Genomsnittlig kundkorg i Norden	767	826	712	749
Konverteringsgrad i Norden	2,4%	2,4%	2,4%	2,5%
Antal anställda	231	216	318	250
Andel kvinnliga anställda	66%	62%	60%	64%

* Beräkningarna för alternativa nyckeltal kan skilja mellan olika företag och måtten beskrivs i tabellen för alternativa nyckeltal på sidan 17.



Om Nelly

Varumärket Nelly

Nelly är en av Nordens mest älskade modedestinationer för unga kvinnor. Nelly grundades 2004 i Sveriges textil- och e-handelshjärta Borås som pionjärer inom influencer marketing och digital försäljning direkt till kund. Idag har vi en vibrerande kundbas främst bestående av unga kvinnor i Norden. Med 2,3 miljoner medlemmar på Nelly.com i Norden och 1,3 miljoner följare av våra sociala medier inspirerar vi dagligen vårt community med trender och looks från våra egna varumärken och noga utvalda kompletterande varumärken från en internationell portfölj.

Herrsortiment har varit en del av erbjudandet sedan 2008. Under 2014 bröts herravdelningen ut och den renodlade sajten NLYMan lanserades, en modedestination för yngre män som erbjuder kläder, skor och accessoarer från dom mest populära varumärkena, för alla tillfällen.

En effektiv verksamhet möjliggör kundupplevelsen

Vår målgrupp är uppvuxen med digitala medier och e-handel är en självklarhet. Vi har 1,1 miljoner aktiva kunder i Norden som årligen placerar 2,4 miljoner ordrar via vår sajt eller vår app. De väljer Nelly på grund av vårt trendmedvetna och inkluderande utbud till bra priser.

Vår mode- och kundfokuserade organisation analyserar och engagerar dagligen våra målgrupper från vårt nav i Borås. Här har vi investerat i ett automatiserat lager med hög kapacitet som har minskat våra leverans- och distributionskostnader, förbättrat leveransupplevelsen och minskat våra miljömässiga avtryck. Just nu pågår lanseringen av vår nya e-handelsplattform som ytterligare förenklar och förhöjer kundupplevelsen.

Vi firar den unga Nelly-kvinnan

Nelly är inte endast ett modevarumärke. Nelly.com är inte bara en modedestination. Vi är en integrerad del av den unga kvinnans vardag där hon kontinuerligt söker inspiration för helhets-looken, både till vardags och när det är fest.

Med "Celebrate the fab you" som vår kärna är vi fast beslutna att alltid lyfta och stärka kvinnor runt omkring oss att uttrycka sig själva och fira livet – oavsett tillfälle!



A photograph of two women. The woman on the left has dark, curly hair and is smiling, looking down. She is wearing a white fur-lined coat over a white top. The woman on the right has long, wavy blonde hair and is looking off to the side. She is wearing a black leather jacket with a white fur collar over a black ribbed top. A white circular graphic is overlaid on the bottom left of the image, containing text.

Finansiell kalender

Kvartalsrapporten för tredje kvartalet
presenteras 25 oktober 2022

Bokslutskommunikén för 2022
presenteras 3 februari 2023

Kvartalsrapporten för det första kvartalet
presenteras 28 april 2023

Årsstämma kommer att
hållas 17 maj 2023

Tredje kvartalet och första nio månaderna förklarade

Minskad försäljning på en svag e-handelsmarknad

Nettoomsättningen för tredje kvartalet 2022 uppgick till 284,3 (312,6) miljoner kronor. Minskningen om 9% förklaras huvudsakligen av lägre försäljning innan retur vilket inte uppvägdes av den lägre returgraden och ökade fraktintäkter som båda bidrog positivt. Försäljningen minskade, trots ett högre genomsnittligt ordervärde och högre organisk trafik. Försäljningsminskningen drevs huvudsakligen av minskad betald trafik. Marknaden präglades av ett högt kampanjtryck och konkurrens om kundanskaffningen. Andelen av försäljningen av egna varumärken uppgick till 34,2% (45,9%) under det tredje kvartalet 2022. Nettoomsättningen minskade 11,5% i lokala valutor.

Returgraden för det tredje kvartalet 2022 uppgick till 36,2% (37,0%). Minskningen i returgrad förklarades huvudsakligen av en från ett returgradsperspektiv mer gynnsam produktmix.

Rabattdriven marknad påverkade bruttomarginalen negativt

Bruttomarginalen minskade med 4,3 procentenheter under tredje kvartalet 2022 till 41,5% (45,9%). Den lägre bruttomarginalen förklarades främst av högre kampanjaktivitet, både internt och hos konkurrenter, samt en lägre andel egna varumärken i kvartalet. Högre fraktintäkter bidrog positivt till bruttomarginalen då villkor uppdaterats jämfört med föregående år samt att aktivt arbete med att förbättra och lyfta fraktalternativen har givit resultat.

Lägre kostnader för lagerhantering och distribution

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 43,9 (65,7) miljoner kronor under årets tredje kvartal. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 15,5% (21,0%).

Minskningen i andel förklarades av lägre lagerhanteringskostnader, både i absoluta tal och mätt som andel av omsättningen, vilket var en effekt av att Nelly sedan det fjärde kvartalet 2021 uteslutande levererar från det nybyggda automatiserade lagret i Borås. Det tidigare manuella lagret i Falkenberg stängdes under det tredje kvartalet 2021 vilket var sista steget i lagerprojektet som belastade tredje kvartalet 2021 med 12 miljoner kronor.

Kärnprocesserna i den nya automationslösningen fungerar väl och intrimningsarbetet har övergått till att arbeta med kontinuerliga förbättringar. Arbetet med att realisera den målsatta kostnadsbesparingspotentialen under året löper enligt plan.

Även distributionskostnaderna minskade under kvartalet då lägre volymer hanterades. Lagerhanterings- och distributionskostnaderna för de första nio månaderna uppgick till 147,2 (188,0) miljoner kronor.

Lägre marknadsföringskostnader

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 28,0 (41,4) miljoner kronor under det tredje kvartalet 2022. Huvudförklaringen till de lägre kostnaderna för marknadsföring i kvartalet är att mindre betald trafik har drivits in samt att kostnaden per besök har sänkts genom ett effektivare arbetssätt. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 9,8% (13,2%)

Lägre administrations- och rörelsekostnader

Nelly Groups administrations- och övriga rörelsekostnader uppgick under det tredje kvartalet till 58,1 (63,6) miljoner kronor. Minskningen jämfört med tredje kvartalet 2021 förklarades främst av lägre lönekostnader. Föregående års tredje kvartal belastades av lagerprojektskostnader om 6 miljoner kronor.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för årets tredje kvartal uppgick till -11,9 (-27,3) miljoner kronor. Det negativa rörelseresultatet var främst ett resultat av lägre försäljning och lägre bruttomarginal som resulterade i ett 25,3 miljoner kronor lägre bruttoresultat som inte i tillräcklig grad uppvägdes av lägre rörelsekostnader. Rörelseresultatet för de första nio månaderna uppgick till -54,4 (-35,4) miljoner kronor.

Periodens resultat

Nelly Group rapporterar ett resultat efter skatt för perioden 1 januari till 30 september 2022 om -63,8 (-39,3) miljoner kronor. Det lägre resultatet efter skatt jämfört med 2021 är primärt hänförligt till det lägre rörelseresultatet, som beskrivet ovan.

Lägre lageromsättningshastighet

Lageromsättningshastigheten under kvartalet sjönk jämfört med tredje kvartalet 2021, främst som en konsekvens av den lägre försäljningen under kvartalet samt högre ingående lager jämfört med 2021. Lagervärdet per 30 september 2022 ökade med 16% jämfört med föregående år. Lager som andel av nettoomsättning, rullande 12 månader, uppgick till 22,0% (17,3%). Andelen lager äldre än tre månader var 30 september 2022 på högre nivåer än föregående år, dock fortsatt lägre än innan pandemin. Från och med 2022 bokförs lagervärdet inklusive värdet av förväntade framtida returerna, se not 7 för ytterligare information.

Kassaflöde och likvida medel

Kassaflödet från rörelsen uppgick till -63,0 (-33,5) miljoner kronor under årets tredje kvartal. Förändringen jämfört med motsvarande period 2021 förklaras främst av rörelsekapitalförändringar då lagret ökade mer än rörelseskulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3,3 (-4,0) miljoner kronor. Investeringar härrör främst IT-relaterade projekt.

Kassaflödet om 23,7 (-7,4) miljoner kronor från finansieringsverksamheten är summan av ett inflöde om 30 miljoner kronor från nyttjandet av rörelsekrediterna och -6,3 miljoner kronor IFRS 16-relaterade amorteringar av leasing-skulder.

Likvida medel uppgick 30 september 2022 till 40,7 (140,5) miljoner kronor. Vid kvartalets slut uppgick uppskov med arbetsgivaravgifter och skattebetalningar till 55,4 (39,6) miljoner kronor.

30 september 2022 uppgick tillgångarna till 394,4 miljoner kronor, att jämföra med 456,1 miljoner kronor 31 december 2021. Den lägre balansomslutningen var huvudsakligen relaterad till lägre omsättningstillgångar, främst likvida medel. Det egna kapitalet uppgick till 141,2 miljoner kronor jämfört med 204,4 miljoner kronor vid årsskiftet vilket motsvarar en soliditet om 17% respektive 22%.

Moderbolaget

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) rapporterade ingen omsättning under det tredje kvartalet 2022.

Administrationskostnaderna uppgick till -3,1 (-2,5) miljoner kronor under det tredje kvartalet 2022. Moderbolagets likvida medel uppgick till 4,9 miljoner kronor den 30 september 2022, att jämföra med 4,7 miljoner kronor vid årsskiftet.



Övrig information

Nelly Groups aktie

Per den 30 september 2022 hade Nelly Group 18 494 973 emitterade aktier, varav 18 026 266 stamaktier och 468 707 C-aktier. Aktiekapitalet är 184 949 730 SEK och varje aktie hade ett kvotvärde på 10,00 SEK. C-aktierna innehas av Nelly Group AB och får inte vara representerade vid bolagsstämman. Nelly Group AB hade vid kvartalet slut 28 087 B-aktier i eget förvar efter att ha återlämnats av tidigare deltagare i Ägarprogram 2020.

Revision

Denna delårsrapport har översiktligt granskats av Nelly Groups revisorer. Se granskningsrapport på sida 10.

Risk

Flera faktorer kan påverka Nelly Groups verksamhet när det gäller risk. Många av dessa risker kan hanteras av interna kontroller, men andra är påverkade av externa faktorer.

För mer information om risk, se [årsredovisningen för 2021](#), sidorna 47-49.

Ludvig Anderberg, VD Nelly Group AB



Granskningsrapport

Till styrelsen i Nelly Group AB

Org. nr 556035-6940

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Nelly Group AB per den 30 september 2022 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 25 oktober 2022

KPMG AB

Mathias Arvidsson

Auktoriserad revisor

Webbsändning av delårsrapporten

Presentation av det tredje kvartalet sker 25 oktober kl 10 och analytiker, investerare och media är inbjudna till [webbsändningen](#). Presentationen kommer att hållas på engelska av Ludvig Anderberg, CEO och John Afzelius, CFO. Webbsändningen kommer att göras tillgänglig på [Nelly Groups webbplats](#).

Framtidsriktad information

Denna delårsrapport innehåller framtidsriktad information. Information i denna rapport som inte är historiska fakta bör ses som framtidsriktad information. Den framtidsriktade informationen speglar Nelly koncernens nuvarande uppskattningar avseende framtida händelser och faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Förutom i den utsträckning som krävs enligt lag, åtar Nelly Group sig inte någon skyldighet att uppdatera eller revidera framtidsutsikter.

För ytterligare information, vänligen kontakta

John Afzelius, CFO

ir@nelly.com

+46 703 510 987

www.nellygroup.com

Denna information är sådan information som Nelly Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande 25 oktober 2022 klockan 08:00.

Resultaträkning för koncernen i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q3 21	Q3 22	9 M 21	9 M 22	R12
Nettoomsättning	312,6	284,3	1 021,1	911,8	1 319,0
Kostnad sålda varor	-169,2	-166,3	-559,1	-504,8	-735,3
Bruttoresultat	143,4	118,1	462,0	407,0	583,7
<i>Bruttomarginal</i>	45,9%	41,5%	45,2%	44,6%	44,3%
Lagerhanterings- och distributionskostnader	-65,7	-43,9	-188,0	-147,2	-212,2
Marknadsföringskostnader	-41,4	-28,0	-113,3	-107,2	-151,6
Administrations- och övriga rörelsekostnader	-63,6	-58,1	-196,1	-206,9	-277,5
Rörelseresultat	-27,3	-11,9	-35,4	-54,4	-57,6
<i>Rörelsemarginal</i>	-8,7%	-4,2%	-3,5%	-6,0%	-4,4%
Finansnetto	-2,1	-4,3	-4,0	-10,6	-15,1
Resultat före skatt	-29,5	-16,3	-39,4	-64,9	-72,7
Skatt	0,1	0,4	0,1	1,2	0,5
Resultat efter skatt	-29,4	-15,9	-39,3	-63,8	-72,2
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	-29,4	-15,9	-39,3	-63,8	-72,2
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Resultat per aktie före och efter utspädning (Kronor)	-1,6	-0,9	-2,2	-3,5	-4,0

Koncernens totalresultat

(Miljoner kronor)	Q3 21	Q3 22	9 M 21	9 M 22	R12
Poster som återförts eller kan återföras till periodens resultat					
Periodens omräkningsdifferenser	0,1	0,3	1,1	0,6	1,2
Summa totalresultat för perioden	-29,3	-15,6	-38,2	-63,2	-71,0
Summa totalresultat hänförligt till					
Moderbolagets ägare	-29,3	-15,6	-38,2	-63,2	-71,0
Summa totalresultat för perioden	-29,3	-15,6	-38,2	-63,2	-71,0
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q3 21	Q3 22	2020	2021
Anläggningstillgångar				
Goodwill	39,7	39,7	39,7	39,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	21,5	26,8	16,9	21,1
Materiella anläggningstillgångar	15,6	12,7	7,6	15,1
Leasingtillgångar ⁶	230,3	291,8	39,0	313,5
Uppskjuten skattefordran ⁴	74,1	74,9	74,0	73,8
Depositioner	-	6,1	-	6,1
Summa anläggningstillgångar	381,3	452,1	177,2	469,4
Omsättningstillgångar				
Varulager ⁷	244,6	289,7	192,6	205,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	67,1	64,0	81,5	53,6
Likvida medel	140,5	40,7	230,1	197,5
Summa omsättningstillgångar	452,2	394,4	504,2	456,1
Summa tillgångar	833,5	846,5	681,4	925,4
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	211,9	141,2	249,8	204,4
Summa eget kapital	211,9	141,2	249,8	204,4
Långfristiga skulder				
Ej räntebärande				
Övriga avsättningar	0,2	-	0,1	0,0
Räntebärande				
Leasingskulder	208,6	242,3	19,0	266,3
Summa långfristiga skulder	208,8	242,3	19,1	266,3
Kortfristiga skulder				
Räntebärande				
Kreditfacilitet	-	30,0	-	-
Leasingskulder	22,7	58,0	20,5	50,1
Ej räntebärande				
Leverantörsskulder	158,9	152,2	143,7	144,3
Övriga skulder	64,1	73,7	69,4	90,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	167,1	149,1	178,8	170,3
Summa kortfristiga skulder	412,8	463,0	412,5	454,7
Summa eget kapital och skulder	833,5	846,5	681,4	925,4

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q3 21	Q3 22	2020	2021
Ingående balans	249,8	204,4	888,5	249,8
Periodens totalresultat	-38,2	-63,2	505,0	-45,9
Effekter av långsiktiga incitamentsprogram	0,3	0,0	-2,1	0,5
Riktad nyemission	-	-	203,4	-
Utdelning från andelar i dotterföretag till aktieägare	-	-	-1 345,0	-
Utgående balans	211,9	141,2	249,8	204,4

Rapport över kassaflöden i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q3 21	Q3 22	9M 21	9M 22
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-17,9	-5,6	-12,0	-34,0
Förändringar i rörelsekapitalet	-15,5	-57,4	-39,3	-123,3
Kassaflöde från rörelsen	-33,5	-63,0	-51,3	-157,3
Avyttring av dotterbolag, netto likvidpåverkan ⁵	-	-	0,3	0,1
Investeringar i anläggningstillgångar	-4,0	-3,3	-21,9	-11,1
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-4,0	-3,3	-21,5	-11,0
Utnyttjad kreditfacilitet	-	30,0	-	30,0
Amortering av leasingskuld	-7,4	-6,3	-17,0	-18,7
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	-7,4	23,7	-17,0	11,3
Periodens förändring av likvida medel	-44,9	-42,6	-90,0	-157,0
Likvida medel vid periodens början	185,3	83,3	230,1	197,5
Omräkningsdifferens likvida medel	0,1	0,0	0,5	0,2
Likvida medel vid periodens slut	140,5	40,7	140,5	40,7

Avskrivningar av anläggningstillgångar

(Miljoner kronor)	Q3 21	Q3 22	9M 21	9M 22
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,2	-0,8	-1,1	-2,6
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1,9	-1,6	-5,9	-4,9
Avskrivningar (ej inkluderat IFRS 16)	-2,1	-2,4	-7,0	-7,5
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	-7,9	-8,1	-17,6	-24,3
Avskrivningar (Inkluderat IFRS 16)	-10,0	-10,5	-24,6	-31,8

Nettoomsättning per geografiskt område

(Miljoner kronor)	Q3 21	Q3 22	9M 21	9M 22
Sverige	153,9	140,3	486,5	438,4
Norden, inklusive Sverige	288,3	272,7	947,8	872,8
Övriga världen	24,3	11,6	73,4	39,1
Alla regioner	312,6	284,3	1 021,1	911,8



Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q3 21	Q3 22	9M 21	9M 22	R12
Nettoomsättning	-	-	0,2	-	1,4
Bruttoresultat	-	-	0,2	-	1,4
Administrationskostnader	-2,5	-3,1	-10,9	-9,8	-12,3
Rörelseresultat	-2,5	-3,1	-10,7	-9,8	-10,9
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER					
Resultat från andelar i dotterbolag	-	-	-0,1	0,1	-0,1
Finansnetto	-0,1	0,1	-	0,0	0,2
Resultat efter finansiella poster	-2,6	-3,0	-10,8	-9,7	-10,8
BOKSLUTSDISPOSITIONER					
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-	-30,0
Resultat före skatt	-2,6	-3,0	-10,8	-9,7	-40,8
Skatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat*	-2,6	-3,0	-10,8	-9,7	-40,8

* Periodens resultat = Moderbolagets totalresultat



Moderbolagets finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q3 21	Q3 22	2020	2021
Anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag	253,1	253,1	253,4	253,1
Uppskjuten skattefordran	71,7	71,7	71,7	71,7
Summa anläggningstillgångar	324,8	324,8	325,1	324,8
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	3,4	2,8	5,0	2,3
Summa kortfristiga fordringar	3,4	2,8	5,0	2,3
Kassa och bank	6,3	4,9	31,6	4,7
Summa likvida medel	6,3	4,9	31,6	4,7
Summa omsättningstillgångar	9,6	7,7	36,5	7,0
Summa tillgångar	334,4	332,4	361,6	331,7
Eget kapital				
Bundet eget kapital	185,8	185,8	185,8	185,8
Fritt eget kapital	145,2	104,6	155,8	114,3
Summa eget kapital	331,0	290,4	341,6	300,1
Avsättningar				
Övriga avsättningar	0,0	-	0,1	0,0
Summa avsättningar	0,0	-	0,1	0,0
Kortfristiga skulder				
Skulder till koncernföretag	1,3	40,0	13,6	29,5
Ej räntebärande skulder	2,0	2,0	6,4	2,1
Summa kortfristiga skulder	3,4	42,0	20,0	31,6
Summa skulder	3,4	42,0	20,1	31,7
Summa eget kapital och skulder	334,4	332,4	361,6	331,7

Definitioner av nyckeltal och alternativa nyckeltal

Bruttomarginal - ett mått på hur väl vi köper in och säljer varor i relation till nettomsättningen

Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen. Bruttomarginal är samma mått som Nelly Group tidigare beskrev som produktmarginal. Mer information om vad som ingår i nettoomsättningen och kostnad sålda varor som används som bas för beräkningen, finns i definitionstabellen på sid 18.

Returgrad - ett mått på hur stor andel av försäljningen till kund som returneras.

Försäljningsvärdet av returnerade varor dividerat med total försäljning före retur

Lager som andel av nettoomsättningen R12 - ett mått på hur väl vi planerar och köper in våra varor

Utgående lagervärde för perioden dividerat med nettoomsättningen (rullande tolv månader), se även not 7. Notera att CDON AB och Qliro ABs historiska lagervärden är exkluderade för att underlätta jämförelsen mellan perioder

Försäljningsandel egna varumärken - andelen försäljning som kan härledas till Nelly Groups egna varumärken

Beräknas genom att dividera försäljningssumman av egna varumärken delat med den totala försäljningssumman

Antal aktiva kunder i Norden R12 (000) - ett mått på hur väl Nelly Group attraherar nya och behåller befintliga kunder

Antalet Nordiska unika kunder som har handlat på Nelly under den senaste tolv månadersperioden

Antal besök i Norden (000) - ett mått på hur väl Nelly genererar trafik till hemsidan

Antalet unika besökare med nordiskt IP nummer som besöker nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet besökare multiplicerat med konverteringsgraden resulterar i försäljning till kund före retur

Antal order i Norden (000) - ett mått på hur många order som Nelly genererar under en given period

Antalet order som nordiska kunder har lagt på nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet order multiplicerat med den genomsnittliga kundkorgen resulterar i försäljningen till kund före retur

Genomsnittlig kundkorg i Norden - värdet av den genomsnittliga kundkorgen mätt i kronor

Antalet artiklar multiplicerat med det genomsnittliga artikelvärdet för order som är beställda på nelly.com eller nlyman.com i Norden under en given period

Konverteringsgrad i Norden - ett mått på hur många av de besökande kunderna som lägger en order.

Antalet nordiska kundorder dividerat med antalet nordiska besök på nelly.com eller nlyman.com. Konverteringsgraden multiplicerat med antalet besökare resulterar i antal order till kund

Antal anställda - ett mått på antal anställda i koncernen vid en given tidpunkt

Beräknat genom att ställa schemalagd tid mot antalet arbetade timmar, tillsammans med betald semester och övrig korttidsfrånvaro.

Andel kvinnliga anställda - ett mått på andelen kvinnor i relation till totala antalet anställda

Andelen kvinnor delat med totala antalet anställda, beräknat utifrån samma grund som antal anställda i beräkningen ovan

Resultaträkningsdefinitioner

Nettoomsättning - *alla intäkter från kunder och samarbetspartners, såväl som alla övriga intäkter*

Inkluderar försäljning efter returer, provisioner, fakturaavgifter, fraktagifter, returavgifter och övriga intäkter

Kostnad sålda varor - *alla kostnader för att få varan till lagerhyllan*

Inkluderar produktkostnad, inkommande frakt, tull och övrig kostnad hänförlig till att få varan in på lagerhyllan

Lagerhanterings och distributionskostnader - *alla kostnader för att få varan från lagerhyllan till kund*

Lagerhållnings- och hanteringskostnader samt fraktkostnader till kund

Marknadsföringskostnader - *alla kostnader för att bygga varumärket och generera trafik till hemsidan.*

Kostnader för prestationsbaserad marknadsföring så som sökordsoptimering såväl som kostnader hänförligt till varumärkesbyggande aktiviteter

Administrations - och övriga rörelsekostnader - *alla övriga kostnader för att driva företaget*

Inkluderar löner och sociala avgifter, IT kostnader, avskrivningar, konsultkostnader, studiokostnader och övriga rörelsekostnader

Finansnetto - *nettot av finansiella intäkter och kostnader*

Inkluderar kostnader för ränta, valutavinster/-förluster av finansiell karaktär och övriga finansiella intäkter och kostnader



Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående rapport för samma period.

I enlighet med IFRS 16 görs bedömningar som påverkar redovisningen såsom beloppen för tillgångar och skulder.

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

Not 2 – Verkligt värde på finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder bedöms inte skilja sig väsentligt från redovisat värde.

Not 3 – Segmentsrapportering

Nelly redovisar inga segment enligt definitionen i IFRS 8. Centrala funktioner som exempelvis kostnader relaterade till hanteringen av det som tidigare var Qliro Group redovisades historiskt som ett separat segment. Då dessa funktioner är sammanslagna med Nellys övriga verksamhet och kostnaden är väsentligt lägre, redovisas segmentet inte längre separat.

Not 4 – Uppskjuten skattefordran

73,2 (73,2) miljoner kronor av koncernens uppskjutna skattefordringar är ett resultat av historiska förluster. Företagsledningen har gjort antaganden om bolagets framtida försäljning, kostnader och lönsamhet och baserat på detta gjort bedömningar av det framtida utnyttjandet av förlustavdragen.

Per 31 december 2021 har koncernen redovisade underskottsavdrag om 650,9 miljoner kronor. För mer information, se [årsredovisningen för 2021](#), not 8.

Not 5 – Avyttring av QGS

Under det andra kvartalet 2021 avyttrades det vilande dotterbolaget Qliro Group Services AB.

Not 6 - Redovisning av hyreskontrakt för den nya lagerlokalen

Nelly tillträdde de nya hyreslokalerna i Borås 1 juli 2021. Nelly åtnjuter hyresfrihet under 2021 samt en hyresrabatt under 2022. Hyreskontraktets sammanlagda kostnader har dock fördelats över hela kontraktets löptid.

Hyreskontraktet redovisas i enlighet med IFRS 16 vilket innebär att en skuld samt en tillgång togs upp i balansräkningen vid tillträdet.

Not 7 - Varulager inkluderar förväntade retur

Fram till och med fjärde kvartalet 2021 nettoredovisades förväntade retur som en returresev på skuldsidan. Från och med första kvartalet 2022 bruttoredovisas förväntade retur som en tillgångspost inkluderat i varulager samt en skuldpost inkluderat i upplupna kostnader i enlighet med IFRS 15. Från och med första kvartalet 2022 redovisas även jämförelsesiffror på motsvarande sätt.

Not 8 – Transaktioner med närstående

Nelly Group ABs styrelseledamot Daniel Hörnqvist har under kvartalet genom sitt bolag Hörnqvist Consulting AB fakturerat 0,3 (0,0) miljoner kronor för utfört konsultarbete. Nelly Group ABs största aktieägare Rite Internet Ventures Holding AB har under kvartalet fakturerat 0,1 (0,0) miljoner kronor för utfört konsultarbete.





POSTADRESS

Nelly Group AB (publ)
Box 690
501 13, Borås
Org.nr 556035-6940
Styrelsens säte: Borås

BESÖKSADRESS

Nelly Group AB
Lundbygatan 1
506 30 Borås

HEMSIDOR

nelly.com
nlyman.com
nellygroup.com