



Bokslutskommuniké 2022

1 JANUARI TILL 31 DECEMBER

NELLY

Nelly Group bokslutskommuniké 2022

Q4 2022 - Kvartalet i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 387,2 (407,2) miljoner kronor, vilket motsvarade en minskning om -4,9% (3,4%)
- Bruttoresultatet uppgick till 159,3 (176,7) miljoner kronor vilket motsvarar en bruttomarginal om 41,1% (43,4%)
- Rörelseresultatet uppgick till -1,8 (-3,2) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på -0,5% (-0,8%)
- Resultatet efter skatt uppgick till -7,9 (-8,4) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till -0,44 (-0,47) kronor

Januari-december 2022 - Perioden i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 1 299,0 (1 428,4) miljoner kronor, vilket motsvarade en minskning om -9,1% (2,5%)
- Bruttoresultatet uppgick till 566,2 (638,7) miljoner kronor vilket motsvarar en bruttomarginal om 43,6% (44,7%)
- Rörelseresultatet uppgick till -56,1 (-38,6) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på -4,3% (-2,7%)
- Resultatet efter skatt uppgick till -71,7 (-47,8) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till -3,98 (-2,65) kronor

"Vi ser att förutsättningarna nu börjar komma på plats för att åter bli lönsamma under året genom att erbjuda vår kund ett attraktivt sortiment till rätt prispunkt med en mer anpassad och hållbar kostnadsmassa."

Helena Karlinder-Östlundh, tillförordnad VD Nelly Group AB



VDs kommentar

Ett utmanande helår

Under 2022 har modebranschen tampats med en utmanande marknad och det fjärde kvartalet präglades i ännu större utsträckning av inflation, ökad oro bland konsumenter och ett högt rabattryck. Vi såg under denna period en fortsatt nedgång i vår totala kundtrafik och vår nettoomsättning minskade med 4,9% mot föregående år. Vi valde under kvartalet att driva försäljning genom prissänkningar för att säkerställa en god genomförsäljning av vårt höst- och vinterlager, vilket även påverkade vår bruttomarginal negativt. För att stärka upp vårt rörelsekapital under denna omställningsresa vi är mitt uppe i just nu, har vi valt att genomföra den nyemission som vi idag har kommunicerat.

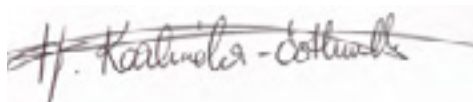
Tidiga positiva tecken från vår omställning

Det omfattande transformationsarbete vi inledde under 2022 är inte färdigt men vi ser nu tidiga positiva tecken på att det får effekt, framför allt i form av sänkta löpande kostnader inom flera områden. Våra marknadsföringskostnader minskade under fjärde kvartalet till följd av ett fortsatt ökat fokus på organisk trafik och en lägre andel betald trafik. Vi drev även ytterligare effektivitetsförbättringar inom vår logistikverksamhet, där framför allt lagerhanteringskostnaderna minskade avsevärt, och vi sänkte våra personalkostnader efter den omorganisation som genomfördes under hösten.

Vi har under både tredje och fjärde kvartalet även sett en förbättrad returgrad, vilket berott på en mer gynnsam produktmix där vi i ökande grad har lyckats komplettera vår kunds partygarderob med ett attraktivt vardagsmode. Detta är en viktig del i vår sortimentsstrategi framöver för att öka köpfrekvensen och fördjupa relationen med vår kund.

Fortsatt fokus på att bygga en lönsam kärnaffär

Vi har under 2022 åstadkommit stora förbättringar på många områden inom bolaget och vi har framför allt återvänt till ett tydligare fokus på våra kunder och våra produkter. Under 2023 kommer vi fortsätta renodla vårt kunderbjudande och förenkla hela vår verksamhet och organisation med ett tydligt kostnadsfokus. Vi ser att förutsättningarna nu börjar komma på plats för att åter bli lönsamma under året genom att erbjuda vår kund ett attraktivt sortiment till rätt prispunkt med en mer anpassad och hållbar kostnadsmassa.



Helena Karlinder-Östlundh,
tillförordnad VD Nelly Group AB



Nyckeltal och alternativa nyckeltal

	Q4 21	Q4 22	2021	2022
Nettoomsättningstillväxt	3,4%	-4,9%	2,5%	-9,1%
Bruttomarginal	43,4%	41,1%	44,7%	43,6%
Lagerhanterings- och distributionskostnader som andel av nettoförsäljning	16,0%	14,7%	17,7%	15,8%
Marknadsföringskostnader som andel av nettoförsäljning	10,9%	10,5%	11,0%	11,4%
Rörelsemarginal	-0,8%	-0,5%	-2,7%	-4,3%
Returgrad	35,1%	32,0%	34,8%	36,0%
Lager som andel av nettoomsättning R12	14,4%	17,4%	14,4%	17,4%
Försäljningsandel egna varumärken	38,3%	32,9%	39,4%	35,1%
Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)	1 137	1 083	1 137	1 083
Antal besök i Norden (000)	29 199	26 746	103 632	96 159
Antal ordrar i Norden (000)	752	660	2 579	2 267
Genomsnittlig kundkorg i Norden	751	762	749	794
Konverteringsgrad i Norden	2,6%	2,5%	2,5%	2,4%
Antal anställda**	199	188	250	221
Andel kvinnliga anställda	66%	60%	64%	61%

* Beräkningarna för alternativa nyckeltal kan skilja mellan olika företag och måtten beskrivs i tabellen för alternativa nyckeltal på sidan 17

** Antalet anställda vid periodens slut (2022-12-31) var 174



Om Nelly

Varumärket Nelly

Nelly är en av Nordens mest älskade modedestinationer för unga kvinnor. Nelly grundades 2004 i Sveriges textil- och e-handelshjärta Borås som pionjärer inom influencer marketing och digital försäljning direkt till kund. Idag har vi en vibrerande kundbas främst bestående av unga kvinnor i Norden. Med 2,4 miljoner medlemmar på Nelly.com i Norden och 1,3 miljoner följare av våra sociala medier inspirerar vi dagligen vårt community med trender och looks från våra egna varumärken och noga utvalda kompletterande varumärken från en internationell portfölj.

Herrsortiment har varit en del av erbjudandet sedan 2008. Under 2014 bröts herravdelningen ut och den renodlade sajten NLYMan lanserades, en modedestination för yngre män som erbjuder kläder, skor och accessoarer från dom mest populära varumärkena, för alla tillfällen.

En effektiv verksamhet möjliggör kundupplevelsen

Vår målgrupp är uppvuxen med digitala medier och e-handel är en självklarhet. Vi har 1,1 miljoner aktiva kunder i Norden som årligen placerar 2,3 miljoner ordrar via vår sajt eller vår app. De väljer Nelly på grund av vårt trendmedvetna och attraktiva utbud till bra priser.

Vår mode- och kundfokuserade organisation analyserar och engagerar dagligen våra målgrupper från vårt nav i Borås. Här har vi investerat i ett automatiserat lager med hög kapacitet som har minskat våra leverans- och distributionskostnader, förbättrat leveransupplevelsen och minskat våra miljömässiga avtryck.

Vi firar den unga Nelly-kvinnan

Nelly är inte endast ett modevarumärke. Nelly.com är inte bara en modedestination. Vi är en integrerad del av den unga kvinnans vardag där hon kontinuerligt söker inspiration för helhets-looken, både till vardags och när det är fest.

Med "Celebrate the fab you" som vår kärna är vi fast beslutna att alltid lyfta och uppmuntra kvinnor runt omkring oss att uttrycka sig själva och fira livet – oavsett tillfälle!





Finansiell kalender

Bokslutskommunikén för 2022
presenteras 3 februari 2023

Årsredovisningen publiceras den 17 april 2023

Kvartalsrapporten för det första kvartalet
presenteras 28 april 2023

Årsstämma kommer att
hållas 17 maj 2023

Kvartalsrapporten för det andra kvartalet
presenteras 14 juli 2023

Kvartalsrapporten för det tredje kvartalet
presenteras 26 oktober 2023

Fjärde kvartalet och helåret 2022 förklarade

Minskad försäljning under fjärde kvartalet och helåret 2022

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet 2022 uppgick till 387,2 (407,2) miljoner kronor. Minskningen om -4,9% förklaras huvudsakligen av lägre försäljning innan returerna. Högre genomsnittligt ordervärde, lägre returgrad och ökade fraktintäkter bidrog samtidigt positivt till nettoomsättningen. Marknaden präglades likt det tredje kvartalet fortsatt av tuff konkurrens om kundanskaffningen. Andelen av försäljningen av egna varumärken uppgick till 32,9% (38,3%) under det fjärde kvartalet 2022. Nettoomsättningen i det fjärde kvartalet minskade -7,4% i lokala valutor. Nettomsättningen för helåret 2022 uppgick till 1 299,0 (1 428,4) miljoner kronor vilket motsvarade en minskning om -9,1% (2,5%).

Returgraden för det fjärde kvartalet 2022 uppgick till 32,0% (35,1%). Minskningen i returgrad förklarades huvudsakligen av en mer gynnsam produktmix sett ur ett returgradsperspektiv. För helåret 2022 uppgick returgraden till 36,0% (34,8%). Ökningen i returgrad för helåret förklarades primärt av en återgång till ett ur historiskt perspektiv mer normalt retur beteende från lägre nivåer under helåret 2021.

Lägre bruttomarginal kopplat till ett strategiskt val att rabattera priser

Bruttomarginalen minskade under fjärde kvartalet 2022 till 41,1% (43,4%). Den lägre bruttomarginalen var främst drivet av ett strategiskt val att öka kampanjaktiviteten, samt en lägre andel egna varumärken i kvartalet. Högre fraktintäkter bidrog positivt till bruttomarginalen då villkor uppdaterats jämfört med samma period föregående år. Bruttomarginalen för helåret 2022 uppgick till 43,6% (44,7%). Högre rabatt driven kampanjaktivitet, samt en lägre andel egna varumärken är huvudförklaringen till den lägre bruttomarginalen för helåret 2022.

Minskade kostnader för lagerhantering och distribution

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 57,9 (65,0) miljoner kronor under årets fjärde kvartal. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 14,7% (16,0%). Minskningen i andel förklarades av effektivare lagerhantering, både mätt i absoluta tal och som andel av omsättningen.

Distributionskostnaderna minskade under kvartalet primärt drivet av lägre hanterade volymer ut till kund. Lagerhanterings- och distributionskostnaderna för helåret 2022 uppgick till 205,1 (252,9) miljoner kronor.

Lägre marknadsföringskostnader

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 40,8 (44,4) miljoner kronor under det fjärde kvartalet 2022. Huvudförklaringen till de lägre kostnaderna för marknadsföring i det fjärde kvartalet är att mindre betald trafik har köpts in. Mätt som andel av nettomsättningen uppgick kostnaden till 10,5% (10,9%). Marknadsföringskostnaderna för helåret 2022 uppgick till 148,0 (157,7). Minskad betald trafik är huvudförklaringen till lägre marknadsföringskostnader för helåret 2022.

Lägre administrations- och rörelsekostnader

Nelly Groups administrations- och övriga rörelsekostnader uppgick under det fjärde kvartalet till 62,3 (70,6) miljoner kronor. Minskningen jämfört med fjärde kvartalet 2021 förklarades främst av lägre lönekostnader som var ett resultat av det kostnadsbesparingsprogram vi lanserade i Q3.

Administrations- och övriga rörelsekostnader uppgick till 269,2 (266,7) för helåret 2022. Avsättningar för organisationsförändringar och högre avskrivningar av nyttjanderättstillgångar under första halvåret 2022 bidrog primärt till den högre kostnaden för året.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet uppgick till -1,8 (-3,2) miljoner kronor. För helåret 2022 var det negativa rörelseresultatet primärt ett resultat av lägre försäljning och bruttomarginal som resulterade i ett 17,5 miljoner kronor lägre bruttoresultat. Rörelseresultatet för helåret 2022 uppgick till -56,1 (-38,6) miljoner kronor.

Resultat efter skatt

Resultatet efter skatt för det fjärde kvartalet 2022 uppgick till -7,9 (-8,4) miljoner kronor. Resultatet efter skatt för helåret 2022 uppgick till -71,7 (-47,8) miljoner kronor. Det lägre resultatet efter skatt för det fjärde kvartalet och helåret 2022 är primärt hänförligt till ett lägre rörelseresultat.

Lägre lageromsättningshastighet

Lageromsättningshastigheten under det fjärde kvartalet sjönk jämfört med motsvarande period föregående år, främst som en konsekvens av lägre försäljning, samt ett högre ingående lager jämfört med 2021. Lagervärdet per 31 december 2022 ökade med 10% jämfört med föregående år. Lager som andel av nettoomsättningen rullande 12 månader, uppgick till 17,4% (14,4%). Från och med 2022 bokförs lagervärdet inklusive värdet av förväntade framtida returerna, se not 7 för ytterligare information.

Kassaflöde och likvida medel

Kassaflödet från rörelsen uppgick till 62,3 (70,1) miljoner kronor under det fjärde kvartalet 2022. Förändringen jämfört med motsvarande period 2021 förklaras främst av rörelsekapitalförändringar kopplat till ett ökat lagervärde, medan kassaflödet från rörelsen förbättrades mot fjärde kvartalet 2021.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 0,0 (-1,2) miljoner kronor under det fjärde kvartal 2022. För helåret 2022 är kassaflödet från investeringsverksamheten huvudsakligen drivet av IT relaterade projekt, men totalt sett minskade investeringarna jämfört med 2021. Helåret 2021 års kassaflöde från investeringsverksamheten var primärt driven av investeringar i det automatiserade lagret i Borås.

Kassaflödet i det fjärde kvartalet 2022 om -6,3 (-12,2) miljoner kronor från finansieringsverksamheten kan härledas till 6,4 miljoner kronor i IFRS 16-relaterade amorteringar av leasing-skulder relaterat till nyttjanderättstillgångar. Jämförelseperioden 2021 års belopp om -12,2 miljoner kronor är summan av relaterade amorteringar av nyttjanderättstillgångar om 6,1 miljoner kronor, samt 6,1 miljoner kronor kopplat till en utbetalning av en lagerrelaterad deposition.

Likvida medel uppgick 31 december 2022 till 96,8 (197,5) miljoner kronor. Vid kvartalets slut uppgick uppskov med arbetsgivaravgifter och skattebetalningar till 93,8 (39,6) miljoner kronor.

31 december 2022 uppgick tillgångarna till 837,2 (925,4) miljoner kronor. Den minskade balansomslutningen var primärt relaterad till likvida medel. Det egna kapitalet uppgick till 133,6 miljoner kronor jämfört med 204,4 miljoner kronor föregående år vilket motsvarar en soliditet om 16% respektive 22%.

Moderbolaget

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) rapporterade en omsättning under det fjärde kvartalet 2022 på 2,0 (1,4) miljoner kronor. För helåret 2022 uppgick nettoomsättningen till 2,0 (1,6) miljoner kronor.

Administrationskostnaderna uppgick till 2,3 (2,5) miljoner kronor under det fjärde kvartalet 2022.

Moderbolagets resultat före skatt för det fjärde kvartalet 2022 uppgick till -60,3 (-31,1) drivet av lämnade koncernbidrag om 60 miljoner kronor.

Moderbolagets likvida medel uppgick till 2,3 miljoner kronor den 31 december 2022, att jämföra med 4,7 miljoner kronor vid årsskiftet 2021.



Övrig information

Nelly Groups aktie

Per den 31 december 2022 hade Nelly Group 18 494 973 emitterade aktier, varav 18 026 266 stamaktier och 468 707 C-aktier. Aktiekapitalet är 184 949 730 SEK och varje aktie hade ett kvotvärde på 10,00 SEK. C-aktierna innehas av Nelly Group AB och får inte vara representerade vid bolagsstämman. Nelly Group AB hade vid kvartalet slut 28 087 B-aktier i eget förvar efter att ha återlämnats av tidigare deltagare i Ägarprogram 2020.

Valberedning inför årsstämman

Nelly Groups valberedning inför årsstämman 2023 har utsetts i enlighet med gällande instruktion för valberedningen som antogs av årsstämman 2021.

Valberedningen består av Jonathan Sundqvist, utsedd av Rite Ventures, Stefan Palm, utsedd av ettfemsju själ AB, och Alexander Antas, utsedd av Mandatum Life Insurance Company. Jonathan Sundqvist har utsetts till ordförande i valberedningen.

Information om valberedningens arbete finns på bolagets hemsida www.nellygroup.com. Aktieä-

gare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra det skriftligen via e-post till ir@nelly.com eller med brev till Nelly Group AB (publ), att. Bolagssekreteraren, Box 690, 501 13 Borås.

Årsstämman kommer att hållas i Stockholm den 17 maj 2023.

Revision

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av Nelly Groups revisorer.

Risk

Flera faktorer kan påverka Nelly Groups verksamhet när det gäller risk. Många av dessa risker kan hanteras av interna kontroller, men andra är påverkade av externa faktorer.

För mer information om risk, se [årsredovisningen för 2021](#), sidorna 47-49.

Borås 3 februari 2023

Mathias Pedersen
Ordförande

Stefan Palm
Ledamot

Daniel Hörnqvist
Ledamot

Sandra Backlund
Ledamot

Josephine Salenstedt
Ledamot

Maj-Louise Pizzelli
Ledamot

Helena Karlinder-Östlundh
Tillförordnad VD



Webbsändning av bokslutskommunikén

Presentation av det fjärde kvartalet sker 3 februari kl 10 och analytiker, investerare och media är inbjudna till [webbsändningen](#). Presentationen kommer att hållas på engelska av Helena Karlinder-Östlundh, tillförordnad VD och Ola Wahlström, interim CFO. Webbsändningen kommer att göras tillgänglig på [Nelly Groups webbplats](#).

Framtidsriktad information

Bokslutskommunikén kan innehålla framtidsriktad information. Information i denna rapport som inte är historiska fakta bör ses som framtidsriktad information. Den framtidsriktade informationen speglar Nelly koncernens nuvarande uppskattningar avseende framtida händelser och faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Förutom i den utsträckning som krävs enligt lag, åtar Nelly Group sig inte någon skyldighet att uppdatera eller revidera framtidsutsikter.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Ola Wahlström, interim CFO
ir@nelly.com
+46 70 002 22 48
www.nellygroup.com

Denna information är sådan information som Nelly Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande 3 februari 2023 klockan 08:00.

Resultaträkning för koncernen i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q4 21	Q4 22	2021	2022
Nettoomsättning	407,2	387,2	1 428,4	1 299,0
Kostnad sålda varor	-230,5	-227,9	-789,6	-732,7
Bruttoresultat	176,7	159,3	638,7	566,2
<i>Bruttomarginal</i>	43,4%	41,1%	44,7%	43,6%
Lagerhanterings- och distributionskostnader	-65,0	-57,9	-252,9	-205,1
Marknadsföringskostnader	-44,4	-40,8	-157,7	-148,0
Administrations- och övriga rörelsekostnader	-70,6	-62,3	-266,7	-269,2
Rörelseresultat	-3,2	-1,8	-38,6	-56,1
<i>Rörelsemarginal</i>	-0,8%	-0,5%	-2,7%	-4,3%
Finansnetto	-4,6	-4,9	-8,6	-15,4
Resultat före skatt	-7,8	-6,6	-47,2	-71,6
Skatt	-0,6	-1,3	-0,6	-0,1
Resultat efter skatt	-8,4	-7,9	-47,8	-71,7
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	-8,4	-7,9	-47,8	-71,7
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0
Resultat per aktie före och efter utspädning (Kronor)	-0,47	-0,44	-2,65	-3,98

Koncernens totalresultat

(Miljoner kronor)	Q4 21	Q4 22	2021	2022
Poster som återförts eller kan återföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	0,6	0,2	1,9	0,8
Summa totalresultat för perioden	-7,8	-7,7	-45,9	-70,9
Summa totalresultat hänförligt till				
Moderbolagets ägare	-7,8	-7,7	-45,9	-70,9
Summa totalresultat för perioden	-7,8	-7,7	-45,9	-70,9
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	2021	2022
Anläggningstillgångar		
Goodwill	39,7	39,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	21,1	23,9
Materiella anläggningstillgångar	15,1	11,9
Leasingtillgångar ⁶	313,5	284,3
Uppskjuten skattefordran ⁴	73,8	73,8
Depositioner	6,1	6,0
Summa anläggningstillgångar	469,4	439,7
Omsättningstillgångar		
Varulager ⁷	205,0	225,6
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	53,6	75,2
Likvida medel	197,5	96,8
Summa omsättningstillgångar	456,1	397,5
Summa tillgångar	925,4	837,2
Eget kapital		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	204,4	133,6
Summa eget kapital	204,4	133,6
Långfristiga skulder		
Ej räntebärande		
Övriga avsättningar	0,0	0,0
Räntebärande		
Leasingskulder	266,3	232,6
Summa långfristiga skulder	266,3	232,6
Kortfristiga skulder		
Räntebärande		
Leasingskulder	50,1	62,0
Ej räntebärande		
Leverantörsskulder	144,3	143,2
Övriga skulder	90,0	112,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	170,3	153,8
Summa kortfristiga skulder	454,7	471,1
Summa eget kapital och skulder	925,4	837,2

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

(Miljoner kronor)	2021	2022
Ingående balans	249,8	204,4
Periodens totalresultat	-45,9	-70,9
Effekter av långsiktiga incitamentsprogram	0,5	0,1
Utgående balans	204,4	133,6

Rapport över kassaflöden i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q4 21	Q4 22	2021	2022
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	5,3	11,6	-6,7	-22,4
Förändringar i rörelsekapitalet	64,8	50,7	25,5	-42,6
Kassaflöde från rörelsen	70,1	62,3	18,7	-65,0
Avyttring av dotterbolag, netto likvidpåverkan ⁵	-	-	0,2	0,1
Investeringar i anläggningstillgångar	-1,2	-	-23,1	-11,1
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-1,2	-	-22,9	-11,0
Förändringar i finansiella tillgångar	-6,1	0,1	-6,1	0,1
Amortering av leasingskuld	-6,1	-6,4	-23,1	-25,1
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	-12,2	-6,3	-29,3	-25,0
Periodens förändring av likvida medel	56,6	56,0	-33,4	-101,0
Likvida medel vid periodens början	140,5	40,7	230,1	197,5
Omräkningsdifferens likvida medel	0,4	0,1	0,8	0,3
Likvida medel vid periodens slut	197,5	96,8	197,5	96,8

Avskrivningar av anläggningstillgångar

(Miljoner kronor)	Q4 21	Q4 22	2021	2022
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,8	-0,9	-1,9	-3,4
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1,7	-2,9	-7,7	-7,8
Avskrivningar (ej inkluderat IFRS 16)	-2,5	-3,8	-9,6	-11,2
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	-8,0	-8,1	-25,5	-32,4
Avskrivningar (Inkluderat IFRS 16)	-10,5	-11,9	-35,1	-43,6

Nettoomsättning per geografiskt område

(Miljoner kronor)	Q4 21	Q4 22	2021	2022
Sverige	195,6	187,2	682,2	625,6
Norden, inklusive Sverige	392,2	372,9	1 340,0	1 245,6
Övriga världen	15,0	14,3	88,4	53,4
Alla regioner	407,2	387,2	1 428,4	1 299,0



Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q4 21	Q4 22	2021	2022
Nettoomsättning	1,4	2,0	1,6	2,0
Bruttoresultat	1,4	2,0	1,6	2,0
Administrationskostnader	-2,5	-2,3	-13,4	-12,1
Rörelseresultat	-1,1	-0,3	-11,8	-10,1
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER				
Resultat från andelar i dotterbolag	-	-	-0,1	0,1
Finansnetto	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat efter finansiella poster	-1,1	-0,3	-11,9	-10,0
BOKSLUTSDISPOSITIONER				
Lämnade koncernbidrag	-30,0	-60,0	-30,0	-60,0
Resultat före skatt	-31,1	-60,3	-41,9	-70,0
Skatt	-	-	-	-
Periodens resultat*	-31,1	-60,3	-41,9	-70,0

* Periodens resultat = Moderbolagets totalresultat



Moderbolagets finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	2021	2022
Anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	253,1	253,1
Uppskjuten skattefordran	71,7	71,7
Summa anläggningstillgångar	324,8	324,8
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	2,3	2,3
Summa kortfristiga fordringar	2,3	2,3
Kassa och bank	4,7	2,3
Summa likvida medel	4,7	2,3
Summa omsättningstillgångar	7,0	4,6
Summa tillgångar	331,7	329,4
Eget kapital		
Bundet eget kapital	185,8	185,8
Fritt eget kapital	114,3	44,4
Summa eget kapital	300,1	230,1
Avsättningar		
Övriga avsättningar	0,0	0,0
Summa avsättningar	0,0	0,0
Kortfristiga skulder		
Skulder till koncernföretag	29,5	98,2
Ej räntebärande skulder	2,1	1,1
Summa kortfristiga skulder	31,6	99,3
Summa skulder	31,7	99,3
Summa eget kapital och skulder	331,7	329,4

Definitioner av nyckeltal och alternativa nyckeltal

Bruttomarginal - ett mått på hur väl vi köper in och säljer varor i relation till nettopsättningen

Bruttoresultatet dividerat med nettopsättningen. Bruttomarginal är samma mått som Nelly Group tidigare beskrev som produktmarginal. Mer information om vad som ingår i nettopsättningen och kostnad sålda varor som används som bas för beräkningen, finns i definitionstabellen på sid 18

Returgrad - ett mått på hur stor andel av försäljningen till kund som returneras.

Försäljningsvärdet av returnerade varor dividerat med total försäljning före retur

Lager som andel av nettopsättningen R12 - ett mått på hur väl vi planerar och köper in våra varor

Utgående lagervärde för perioden dividerat med nettopsättningen (rullande tolv månader), se även not 7.

Försäljningsandel egna varumärken - andelen försäljning som kan härledas till Nelly Groups egna varumärken

Beräknas genom att dividera försäljningssumman av egna varumärken med den totala B2C och B2B försäljningen

Antal aktiva kunder i Norden R12 (000) - ett mått på hur väl Nelly Group attraherar nya och behåller befintliga kunder

Antalet Nordiska unika kunder som har handlat på Nelly under den senaste tolv månadersperioden

Antal besök i Norden (000) - ett mått på hur väl Nelly genererar trafik till hemsidan

Antalet unika besökare med nordiskt IP nummer som besöker nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet besökare multiplicerat med konverteringsgraden resulterar i försäljning till kund före retur

Antal order i Norden (000) - ett mått på hur många order som Nelly genererar under en given period

Antalet order som nordiska kunder har lagt på nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet order multiplicerat med den genomsnittliga kundkorgen resulterar i försäljningen till kund före retur

Genomsnittlig kundkorg i Norden - värdet av den genomsnittliga kundkorgen mätt i kronor

Antalet artiklar multiplicerat med det genomsnittliga artikelvärdet för order som är beställda på nelly.com eller nlyman.com i Norden under en given period

Konverteringsgrad i Norden - ett mått på hur många av de besökande kunderna som lägger en order.

Antalet nordiska kundorder dividerat med antalet nordiska besök på nelly.com eller nlyman.com. Konverteringsgraden multiplicerat med antalet besökare resulterar i antal order till kund

Antal anställda - ett mått på antal anställda i koncernen

Beräknat genom att ställa periodens schemalagda tid mot periodens arbetade timmar illsammans med betald semester och övrig korttidsfrånvaro

Andel kvinnliga anställda - ett mått på andelen kvinnor i relation till totala antalet anställda

Andelen kvinnor delat med totala antalet anställda, beräknat utifrån samma grund som antal anställda i beräkningen ovan

Resultaträkningsdefinitioner

Nettoomsättning - *alla intäkter från kunder och samarbetspartners, såväl som alla övriga intäkter*

Inkluderar försäljning efter returer, provisioner, fakturaavgifter, fraktagifter, returavgifter och övriga intäkter

Kostnad sålda varor - *alla kostnader för att få varan till lagerhyllan*

Inkluderar produktkostnad, inkommande frakt, tull och övrig kostnad hänförlig till att få varan in på lagerhyllan

Lagerhanterings och distributionskostnader - *alla kostnader för att få varan från lagerhyllan till kund*

Lagerhållnings- och hanteringskostnader samt fraktkostnader till kund

Marknadsföringskostnader - *alla kostnader för att bygga varumärket och generera trafik till hemsidan.*

Kostnader för prestationsbaserad marknadsföring så som sökordsoptimering såväl som kostnader hänförligt till varumärkesbyggande aktiviteter

Administrations - och övriga rörelsekostnader - *alla övriga kostnader för att driva företaget*

Inkluderar löner och sociala avgifter, IT kostnader, avskrivningar, konsultkostnader, studiokostnader och övriga rörelsekostnader

Finansnetto - *nettot av finansiella intäkter och kostnader*

Inkluderar kostnader för ränta, valutavinster/-förluster av finansiell karaktär och övriga finansiella intäkter och kostnader



Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående rapport för samma period.

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

För fullständig information om de redovisnings och värderingsprinciper som tillämpas av koncernen hänvisas till senast fastställda årsredovisning som publicerades 12 april 2022.

Not 2 – Verkligt värde på finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder bedöms inte skilja sig väsentligt från redovisat värde.

Not 3 – Segmentsrapportering

Nelly redovisar inga segment enligt definitionen i IFRS 8. Centrala funktioner som exempelvis kostnader relaterade till hanteringen av det som tidigare var Qliro Group redovisades historiskt som ett separat segment. Då dessa funktioner är sammanslagna med Nellys övriga verksamhet och kostnaden är väsentligt lägre, redovisas segmentet inte längre separat.

Not 4 – Uppskjuten skattefordran

71,7 (73,2) miljoner kronor av koncernens totala uppskjutna skattefordringar är ett resultat av historiska förluster. Företagsledningen har gjort antaganden om bolagets framtida försäljning, kostnader och lönsamhet och baserat på detta gjort bedömningar av det framtida utnyttjandet av förlustavdragen.

Per 31 december 2021 hade koncernen redovisade underskottsavdrag om 650,9 miljoner kronor. För mer information, se [årsredovisningen för 2021](#), not 8.

Not 5 – Avyttring av QGS

Under det andra kvartalet 2021 avyttrades det vilande dotterbolaget Qliro Group Services AB.

Not 6 - Redovisning av hyreskontrakt för den nya lagerlokalen

Nelly tillträdde de nya hyreslokalerna i Borås 1 juli 2021. Nelly åtnjuter hyresfrihet under 2021 samt en hyresrabatt under 2022. Hyreskontraktets sammanlagda kostnader har dock fördelats över hela kontraktets löptid.

Hyreskontraktet redovisas i enlighet med IFRS 16 vilket innebär att en skuld samt en tillgång togs upp i balansräkningen vid tillträdet.

Not 7 - Varulager inkluderar förväntade returer

Fram till och med fjärde kvartalet 2021 nettoredovisades förväntade returer som en returresev på skuldsidan. Från och med första kvartalet 2022 bruttoredovisas förväntade returer som en tillgångspost inkluderat i varulager samt en skuldpost inkluderat i upplupna kostnader i enlighet med IFRS 15. Från och med första kvartalet 2022 redovisas även jämförelsesiffror på motsvarande sätt.





POSTADRESS

Nelly Group AB (publ)
Box 690
501 13, Borås
Org.nr 556035-6940
Styrelsens säte: Borås

BESÖKSADRESS

Nelly Group AB
Lundbygatan 1
506 30 Borås

HEMSIDOR

nelly.com
nlyman.com
nellygroup.com