

A close-up, profile view of a woman with dark hair pulled back into a bun. She is wearing a black leather jacket with a high collar and large, light-colored, textured hoop earrings. The background is a plain, light gray.

**Bokslutskommuniké 2023**

1 JANUARI TILL 31 DECEMBER

**NELLY**

# Nelly Group bokslutskommuniké 2023

## Q4 2023 - Kvartalet i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 301,6 (387,2) miljoner kronor, vilket motsvarade -22,1% (-4,9%)
- Bruttoresultatet uppgick till 150,9 (159,3) miljoner kronor vilket motsvarade en bruttomarginal om 50,0% (41,1%)
- Rörelseresultatet uppgick till 24,0 (-1,8) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på 8,0% (-0,5%)
- Resultatet efter skatt uppgick till 19,7 (-7,9) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till 0,66 (-0,44) kronor
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 50,4 (62,3) miljoner kronor
- Likvida medel uppgick per den 31 december till 151,1 (96,8) och kreditfaciliteterna förblev outnyttjade

## Q4 2023 - Viktiga händelser under kvartalet

- Inga väsentliga händelser har rapporterats under kvartalet

## Januari-december 2023 - helåret i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 1 060,8 (1 299,0) miljoner kronor, vilket motsvarade -18,3% (-9,1%)
- Bruttoresultatet uppgick till 507,9 (566,2) miljoner kronor vilket motsvarar en bruttomarginal om 47,9% (43,6%)
- Rörelseresultatet uppgick till 10,9 (-56,1) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på 1,0% (-4,3%)
- Resultatet efter skatt uppgick till -1,5 (-71,7) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till -0,06 (-3,98) kronor
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 59,3 (-65,0) miljoner kronor

## Viktiga händelser efter årets slut

- Inga väsentliga händelser har rapporterats efter periodens slut

”Vi har under 2023 levererat ytterligare förbättringar på många områden inom bolaget och går nu in i det nya året stärkta av tre lönsamma kvartal”

*Helena Karlinder-Östlundh, VD Nelly Group AB*





## VDs kommentar

### Ytterligare ett lönsamt kvartal och en markant förbättring på helåret

Under det fjärde kvartalet fortsatte vi se glädjande effekter av det transformationsarbete vi har drivit på Nelly de senaste 18 månaderna. Vår bruttomarginal förbättrades jämfört med föregående år och landade på 50,0% (41,1%), och vi uppnådde även en högre rörelsemarginal på 8,0% (-0,5%). Resultatet efter skatt uppgick till 19,7 (-7,9) miljoner kronor, vilket innebär att vi levererade vårt tredje lönsamma kvartal i rad. Dessa effekter gjorde också att vi trots ett svagt första kvartal under 2023 och en fortsatt nedåtgående trend i nettoomsättningen till 1 060,8 (1 299,0) miljoner kronor för helåret lyckades öka bruttomarginalen till 47,9% (43,6%) och vända till ett positivt rörelseresultat på 10,9 (-56,1).

### En hälsosammare kärnaffär

Den mest centrala delen i vårt kunderbjudande är vårt sortiment och här ser vi att de grundläggande förändringar vi drivit fortsätter ge positiv effekt. Under fjärde kvartalet minskade vi variantsbredden ytterligare i enlighet med vår strategi och våra toppsäljare uppnådde även under den här perioden betydligt högre kvantiteter jämfört med föregående år. Vi fortsatte stärka vår position inom flera kategorier, framför allt byxor, jackor och jeans som alla är centrala i ett starkt vardagsmode. Nellys egna varumärken stod för 36,3% (32,9%) av den totala försäljningen och denna positiva trend återspeglades också på helåret 2023 där andelen landade på 38,2% (35,1%). Returgraden ökade något under kvartalet till 33,0% (32,0%), vilket huvudsakligen förklaras av en minskad B2B försäljning utan returrätt samt produktmixen som under fjärde kvartalet i högre utsträckning bestod av kategorier där vi inte ännu hunnit jobba lika intensivt med returminskande åtgärder. På helåret 2023 åstadkom vi dock en liten förbättring i returgraden till 35,8% (36,0%). Sammantaget lyckades vi under höst- och vintersäsongen uppnå en bättre genomförsäljning efter returer jämfört med föregående år, samtidigt som vi ökade andelen fullpridförsäljning. Vi avslutade 2023 med hälsosammare lagervärden, vilket ger utrymme och tid att framåt fokusera på starka vår- och sommarnyheter.

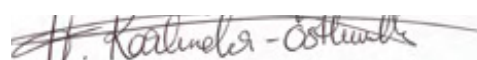
Vårt rörelseresultat gynnades under fjärde kvartalet återigen av minskade kostnader på flera områden där vi nu har realiserat de fulla effekterna av våra tidigare annonserade besparingsprogram. Vi fortsatte optimera våra marknadsföringskostnader genom att driva organisk trafik och kontinuerligt förbättra vår betalda annonsering. Personalkostnaderna var också lägre jämfört med föregående år givet att vi fortsätter driva vår affär med en mindre och effektivare organisation.

På helåret 2023 levererade vi markanta förbättringar i vår kostnadsmassa, både på dessa två områden och i våra lagerhanterings- och distributionskostnader.

Vi har under hela vår omställningsresa kontinuerligt fokuserat på att stärka Nellys kunderbjudande. Trots detta såg vi under det fjärde kvartalet att den nedåtgående trend vi haft hela 2023 i både trafik till vår site och konverteringsgrad fortsatte. Marknadsklimatet var även under den här perioden utmanande och vi märkte att kunderna noggrant övervägde sina köp. I detta klimat investerar många hellre i vardagsmode som kan användas till fler olika tillfällen och det krävs ett ännu mer attraktivt sortiment med rätt prispunkter för att man ska vinna bland kundens många valmöjligheter. Det är därför viktigt att vi fortsätter vidareutveckla vårt produktutbud och intensifierar arbetet med att optimera vår prissättning. Utöver det kommer vi framåt fördjupa våra samarbeten med ett antal noga utvalda externa varumärken som vi vet är starka i vår målgrupp.

### Fullt fokus på nästa fas i omställningen

Vi har under 2023 levererat ytterligare förbättringar på många områden inom bolaget och går nu in i det nya året stärkta av tre lönsamma kvartal. Under 2024 kommer vi fortsätta vårt transformationsarbete och vi ser fram emot att nu kunna öka omställningshastigheten ännu mer på flera områden, inte minst i arbetet med att stöpa om vårt systemlandskap. Här har vi precis inlett samarbeten med flera nya leverantörer för att framåt kunna erbjuda en smidigare kundupplevelse med nya möjligheter till personalisering och mer inspiration. Det har varit ett spännande och lärorikt år för oss. Jag vill verkligen ta tillfället i akt att rikta ett stort tack både till våra härliga kunder och till hela Nelly teamet. De har outtröttligt drivit ytterligare förbättringar för att vi ska bli ett långsiktigt konkurrenskraftigt och hälsosamt bolag som hjälper Nordens unga kvinnor och män att känna sig snygga varje dag.



Helena Karlinder-Östlundh, VD Nelly Group AB



## Nyckeltal och alternativa nyckeltal

	Q4 23	Q4 22	2023	2022
Nettoomsättningstillväxt	-22,1%	-4,9%	-18,3%	-9,1%
Bruttomarginal	50,0%	41,1%	47,9%	43,6%
Lagerhanterings- och distributionskostnader som andel av nettoomsättningen	15,1%	15,0%	16,1%	15,8%
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen	8,6%	10,5%	9,5%	11,4%
Rörelsemarginal	8,0%	-0,5%	1,0%	-4,3%
Returgrad	33,0%	32,0%	35,8%	36,0%
Lager som andel av nettoomsättning R12	14,4%	17,4%	14,4%	17,4%
Försäljningsandel egna varumärken	36,3%	32,9%	38,2%	35,1%
Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)*	973	1 083	973	1 083
Antal besök i Norden (000)*	23 736	26 746	88 185	96 159
Antal ordrar i Norden (000)*	512	660	1 876	2 267
Genomsnittlig kundkorg i Norden*	771	762	777	794
Konverteringsgrad i Norden*	2,2%	2,5%	2,1%	2,4%
Antal anställda	153	188	158	221
Andel kvinnliga anställda	62%	60%	61%	61%

Alternativa nyckeltal kan skilja mellan olika företag och måtten beskrivs i tabellen för alternativa nyckeltal på sidan 16

\* KPI:erna rör koncernens e-handel direkt till konsument



# Om Nelly

## Varumärket Nelly

Nelly är en av Nordens mest älskade modedestinationer för unga kvinnor. Nelly grundades 2004 i Sveriges textil- och e-handelshjärta Borås som pionjärer inom influencer marketing och digital försäljning direkt till kund. Idag har vi en vibrerande kundbas främst bestående av unga kvinnor i Norden. Med 2,5 miljoner medlemmar på Nelly.com i Norden och 1,2 miljoner följare av våra sociala medier inspirerar vi dagligen vårt community med trender och looks från våra egna varumärken och noga utvalda kompletterande varumärken från en internationell portfölj.

Herrsortiment har varit en del av erbjudandet sedan 2008. Under 2014 bröts herravdelningen ut och den renodlade sajten NLYMan lanserades, en modedestination för yngre män som erbjuder kläder, skor och accessoarer från dom mest populära varumärkena, för alla tillfällen.

## En effektiv verksamhet möjliggör kundupplevelsen

Vår målgrupp är uppvuxen med digitala medier och e-handel är en självklarhet. Vi har en miljon aktiva kunder i Norden som årligen placerar 1,9 miljoner ordrar via vår sajt eller vår app. De väljer Nelly på grund av vårt trendmedvetna och attraktiva utbud till bra priser.

Vår mode- och kundfokuserade organisation analyserar och engagerar dagligen våra målgrupper från vårt nav i Borås. Här har vi investerat i ett automatiserat lager med hög kapacitet som har minskat våra leverans- och distributionskostnader, förbättrat leveransupplevelsen och minskat våra miljömässiga avtryck.

## Vi firar den unga Nelly-kvinnan

Nelly är inte endast ett modevarumärke. Nelly.com är inte bara en modedestination. Vi är en integrerad del av den unga kvinnans vardag där hon kontinuerligt söker inspiration för helhets-looken, både till vardags och när det är fest.

Med "Celebrate the fab you" som vår kärna är vi fast beslutna att alltid lyfta och uppmuntra kvinnor runt omkring oss att uttrycka sig själva och fira livet – oavsett tillfälle!



# Fjärde kvartalet och helåret 2023 förklarar

## Omsättningsutveckling

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet 2023 uppgick till 301,6 (387,2) miljoner kronor vilket motsvarade en minskning om 22,1%. Förändringen förklaras huvudsakligen av lägre B2C försäljning innan returerna. Minskad B2B försäljning och lägre fraktintäkter påverkade även nettoomsättningen negativt under kvartalet. Försäljningsandelen av egna varumärken ökade till 36,3% (32,9%) under det fjärde kvartalet 2023. I lokala valutor minskade nettoomsättningen i det fjärde kvartalet med 21,1%.

Returgraden för det fjärde kvartalet 2023 uppgick till 33% (32%). Den ökade returgraden förklarades huvudsakligen av minskad B2B försäljning som sålts utan returrätt. Returgraden för helåret 2023 uppgick till 35,8% (36,0%) där minskad B2B försäljning som sålts utan returrätt hämmade ytterligare förbättringar.

Nettoomsättningen för helåret 2023 uppgick till 1 060,8 (1 299,0) miljoner kronor, vilket motsvarade en minskning om 18,3%. I lokala valutor minskade omsättningen med 18,2%.

## Förbättrad bruttomarginal under fjärde kvartalet och helåret 2023

Bruttomarginalen ökade under fjärde kvartalet 2023 till 50,0% (41,1%). Lägre kampanjaktivitet ut mot kund, lägre tull och fraktkostnader, minskad lagerutförsäljning till outlet partners och ökad försäljningsandel av egna varumärken bidrog positivt till bruttomarginalen jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Valutaeffekter påverkade samtidigt bruttomarginalen negativt under kvartalet.

Bruttomarginalen ökade under helåret 2023 till 47,9% (43,6%) där lägre tull och fraktkostnad, lägre kampanjaktivitet ut mot kund och ökad försäljningsandel av egna varumärken bidrog positivt jämfört med helåret 2022. Helåret påverkades samtidigt negativt av ökade utförsäljningar till externa outlet partners, samt valutaeffekter.

## Minskade kostnader för lagerhantering och distribution

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 45,6 (57,9) miljoner kronor under årets fjärde kvartal. De minskade kostnaderna för lager och distribution var drivet av lägre hanterade volymer. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 15,1% (15,0%).

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 171,3 (205,1) miljoner kronor under perioden januari till december 2023. Kostnadsminskningen var likt fjärde kvartalet driven av lägre hanterade volymer.

## Lägre marknadsföringskostnader

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 26,0 (40,8) miljoner kronor under det fjärde kvartalet 2023. Huvudförklaringen till de lägre kostnaderna för marknadsföring i det fjärde kvartalet är att mindre betald trafik har köpts in, samt lägre kostnader för varumärkesbyggande aktiviteter. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 8,6% (10,5%) i fjärde kvartalet.

Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 9,5% (11,4%) för helåret 2023 med minskad betald trafik och färre varumärkesbyggande aktiviteter som drivare.

## Lägre administrations- och rörelsekostnader

Nelly Groups administrations- och övriga rörelsekostnader uppgick under det fjärde kvartalet till 55,3 (62,3) miljoner kronor. Minskningen jämfört med fjärde kvartalet 2022 förklarades främst av lägre personalkostnader som en effekt av färre antal anställda. Antalet anställda uppgick till 153 (188) under det fjärde kvartalet 2023.

Administrations och övriga rörelsekostnader uppgick till 225,3 (269,2) för helåret 2023 med lägre personalkostnader som primär drivare till kostnadsminskningen. Ökade konsultkostnader bidrog samtidigt negativt till kostnadsutvecklingen för helåret 2023 sett mot helåret 2022.

## Förbättrat rörelseresultat

Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet uppgick till 24,0 (-1,8) miljoner kronor med minskade kostnader som huvuddrivare till rörelseresultatförbättringen. Underliggande bidrog den förbättrade bruttomarginalen till ett starkare rörelseresultat genom att facilitera lägre kostnader.

Rörelseresultatet för helåret 2023 uppgick till 10,9 (-56,1) miljoner kronor där lägre bruttovinst kompenenserades av väsentligt lägre kostnader. Även för helåret 2023 bidrar den förbättrade bruttomarginalen underliggande till ett förbättrat rörelseresultat.



## Resultat efter skatt

Resultatet efter skatt för det fjärde kvartalet 2023 uppgick till 19,7 (-7,9) miljoner kronor. Det förbättrade resultatet efter skatt för det fjärde kvartalet är primärt hänförligt till ett starkare rörelseresultat.

Resultatet efter skatt för helåret 2023 uppgick till -1,5 (-71,7) miljoner kronor med starkare rörelseresultatet som drivare.

## Minskat lagervärde

Lagervärdet per 31 december 2023 uppgick till 152,3 (225,6) miljoner. Förbättrad lageromsättningshastighet, samt lägre inköp bidrog till ett lägre lagervärde per balansdagen sett mot samma tidpunkt föregående år. Lager som andel av nettoomsättningen rullande 12 månader, uppgick till 14,4% (17,4%).

## Kassaflöde och likvida medel

Kassaflödet från rörelsen uppgick till 50,4 (62,3) miljoner kronor under det fjärde kvartalet 2023. Jämfört med motsvarande kvartal 2022 är kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrat, medan förändring i rörelsekapitalet är lägre främst på grund av att det under föregående års fjärde kvartal var en större påverkan från minskning i varulager samt ökning av rörelseskulder.

Kassaflödet från rörelsen uppgick till 59,3 (-65,0) miljoner kronor för helåret 2023. Årets kassaflöde är tydligt förbättrat vilket främst är drivet av kassaflödet från den löpande verksamheten samt lägre kapitalbindning i varulager och kundfordringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -11,0 (0,0) miljoner kronor under det fjärde kvartalet 2023. Investeringarna är hänförliga till IT och teknikrelaterade investeringar, samt butiken på Drottninggatan i Stockholm.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -22,9 (-11,0) miljoner kronor för helåret 2023. Beloppet om -22,9 är främst hänförliga till IT och teknikrelaterade investeringar, men också investeringar kopplat till etableringen av butiken på Drottninggatan.

Kassaflödet om -7,8 (-6,3) miljoner kronor från finansieringsverksamheten i det fjärde kvartalet kan härledas till amortering av leasingsskuld.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten under perioden januari till december 2023 uppgick till 17,8 (-25,0) miljoner kronor med företrädesemissionen som genomfördes under första halvåret 2023 som drivare.

Likvida medel uppgick 31 december 2023 till 151,1 (96,8) miljoner kronor. Vid kvartalets slut uppgick uppskov med arbetsgivaravgifter och skattebetalningar till 108,7 (93,8) miljoner kronor. 31 december 2023 uppgick tillgångarna till 799,8 (837,2) miljoner kronor, primärt drivet av lägre varulager.

Det egna kapitalet uppgick till 178,6 miljoner kronor jämfört med 133,6 miljoner kronor 31 december föregående år vilket motsvarade en soliditet om 22,3% respektive 16,0% den 31 december föregående år. Under första halvåret 2023 genomfördes en företrädesemissionen vilket tillförde 47,4 miljoner kronor, samt att det togs beslut om att minska aktiekapitalet vilket medförde en förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital.

## Finansnetto

Finansnettot uppgick till -4,6 (-4,9) miljoner kronor under det fjärde kvartalet 2023. Förbättringen av finansnettot är primärt hänförligt till förbättrat räntenetto.

Finansnettot för helåret 2023 uppgick till -13,2 (-15,4). Förbättringen av finansnettot för helåret 2023 är primärt hänförligt till valutaeffekter.

## Moderbolaget

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) rapporterade en omsättning under perioden januari till december 2023 på 1,9 (2,0) miljoner kronor.

Administrationskostnaderna uppgick till 10,1 (12,1) miljoner kronor för helåret 2023.

Moderbolagets resultat före skatt för helåret 2023 uppgick till 11,4 (-70,0) miljoner kronor med mottagna koncernbidrag som drivare för helåret 2023 och lämnade koncernbidrag som drivare för helåret 2022.

Moderbolagets likvida medel uppgick till 7,9 miljoner kronor den 31 december 2023, att jämföra med 2,3 miljoner kronor vid årsskiftet 2022

# Övrig information

## Aktien

Per den 31 december 2023 hade Nelly Group 30 483 985 emitterade aktier, varav 30 015 278 stamaktier och 468 707 C-aktier. Aktiekapitalet är 30 483 985 SEK och varje aktie hade ett kvotvärde på 1,00 SEK. C-aktierna samt 42 747 B-aktier innehas av Nelly Group AB och är därmed inte utestående. Dessa aktier får inte vara representerade vid bolagsstämman. B-aktierna har återlämnats av tidigare deltagare i Ägarprogram 2020.

Börsvärdet på balansdagen den 31 december 2023 uppgick till 480,1 miljoner kronor

## Organisation

Genomsnittligt antal anställda under kvartalet uppgick till 153 (188), varav 62% (60%) kvinnor.

## Tio största ägare vid periodens slut\*

Ägare Källa: Monitor av Modular Finance AB	Kapital
Rite Ventures	28,6%
Stefan Palm**	16,6%
Mandatum Life Insurance Company	9,6%
Avanza Pension	4,9%
eQ Asset Management Oy	2,7%
Anders Böös	2,0%
Nelly Group AB***	1,7%
Nordnet pensionsförsäkring	1,6%
Klas Bengtsson	1,2%
Thomas Jakobsen	1,1%
Övriga ägare	30,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

\* Ägarlista verifierad per 27 december 2023

\*\* Äger aktier via bolag ettfemsju själ AB

\*\*\*Se ovan text under rubrik "Aktien"

## Valberedning inför årsstämman

Valberedningen inför årsstämman 2024 består av Hugo Näslund, utsedd av Rite Ventures, Stefan Palm, utsedd av ettfemsju själ AB, och Alexander Antas, utsedd av Mandatum Life Insurance Company. Hugo Näslund har utsetts till ordförande i valberedningen.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra det skriftligen via e-post till [ir@nelly.com](mailto:ir@nelly.com) eller med brev till Nelly Group AB (publ), att. Bolagssekreteraren, Box 690, 501 13 Borås

## Närstående transaktioner

Nelly har under kvartalet köpt konsulttjänster om 1,4 miljoner kronor från Wahsel AB som ägs av Nellys interim CFO.

## Revisorsgranskning

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av Nelly Groups revisorer.

## Risk

Flera faktorer kan påverka Nelly Groups verksamhet när det gäller risk. Många av dessa risker kan hanteras av interna kontroller, men andra är påverkade av externa faktorer.

För mer information om risk, se senast publicerad årsredovisning för 2022 sida 50-52.

Borås 2 februari 2024

*Ebba Ljungerud*  
Ordförande

*Stefan Palm*  
Ledamot

*Josephine Salenstedt*  
Ledamot

*Daniel Hörnqvist*  
Ledamot

*Axel Medefelt*  
Ledamot

*Lennart Sparud*  
Ledamot

*Helena Karlinder-Östlundh*  
VD



### Webbsändning av delårsrapporten

Presentation av det fjärde kvartalet sker 2 februari kl 9:00 och analytiker, investerare och media är inbjudna till [webbsändningen](#). Presentationen kommer att hållas på engelska av Helena Karlinder-Östlundh, VD och Ola Wahlström, interim CFO. Webbsändningen kommer att göras tillgänglig på [Nelly Groups webbplats](#).

### Framtidsriktad information

Rapporten kan innehålla framtidsriktad information. Information i denna rapport som inte är historiska fakta bör ses som framtidsriktad information. Den framtidsriktade informationen speglar Nelly koncernens nuvarande uppskattningar avseende framtida händelser och faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Förutom i den utsträckning som krävs enligt lag, åtar Nelly Group sig inte någon skyldighet att uppdatera eller revidera framtidsutsikter.

### För ytterligare information, vänligen kontakta

Ola Wahlström, interim CFO  
ir@nelly.com  
+46 70 002 22 48  
[www.nellygroup.com](http://www.nellygroup.com)

*Denna information är sådan information som Nelly Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande 2 februari 2024 klockan 08:00.*

## Resultaträkning för koncernen i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q4 23	Q4 22	2023	2022
Nettoomsättning	301,6	387,2	1 060,8	1 299,0
Kostnad sålda varor	-150,7	-227,9	-552,9	-732,7
Bruttoresultat	150,9	159,3	507,9	566,2
Bruttomarginal	50,0%	41,1%	47,9%	43,6%
Lagerhanterings- och distributionskostnader	-45,6	-57,9	-171,3	-205,1
Marknadsföringskostnader	-26,0	-40,8	-100,5	-148,0
Administrations- och övriga rörelsekostnader	-55,3	-62,3	-225,3	-269,2
Rörelseresultat	24,0	-1,8	10,9	-56,1
Rörelsemarginal	8,0%	-0,5%	1,0%	-4,3%
Finansnetto	-4,6	-4,9	-13,2	-15,4
Resultat före skatt	19,4	-6,6	-2,3	-71,6
Skatt	0,3	-1,3	0,8	-0,1
Resultat efter skatt	19,7	-7,9	-1,5	-71,7
<b>Hänförligt till</b>				
Moderbolagets aktieägare	19,7	-7,9	-1,5	-71,7
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	30,0	18,0	30,0	18,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	30,0	18,0	26,1	18,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	30,0	18,0	26,1	18,0
Resultat per aktie före/efter utspädning (Kronor)	0,66	-0,44	-0,06	-3,98

## Koncernens totalresultat

(Miljoner kronor)	Q4 23	Q4 22	2023	2022
<b>Poster som återförts eller kan återföras till periodens resultat</b>				
Periodens omräkningsdifferenser	0,1	0,2	-0,9	0,8
Summa totalresultat för perioden	19,8	-7,7	-2,4	-70,9
<b>Summa totalresultat hänförligt till</b>				
Moderbolagets ägare	19,8	-7,7	-2,4	-70,9
Summa totalresultat för perioden	19,8	-7,7	-2,4	-70,9
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	30,0	18,0	30,0	18,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	30,0	18,0	26,1	18,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	30,0	18,0	26,1	18,0

## Koncernens finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	2023-12-31	2022-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Goodwill	39,7	39,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	28,0	23,9
Materiella anläggningstillgångar	16,3	11,9
Nyttjanderättstillgångar	267,0	284,3
Uppskjuten skattefordran (Se not 4)	75,1	73,8
Depositioner	8,0	6,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>434,2</b>	<b>439,7</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	152,3	225,6
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	62,3	75,2
Likvida medel	151,1	96,8
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>365,7</b>	<b>397,5</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>799,8</b>	<b>837,2</b>
<b>Eget kapital</b>		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	178,6	133,6
<b>Summa eget kapital</b>	<b>178,6</b>	<b>133,6</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
<b>Ej räntebärande</b>		
Övriga avsättningar	0,0	0,0
<b>Räntebärande</b>		
Leasingskulder	183,3	232,6
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>183,3</b>	<b>232,6</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
<b>Räntebärande</b>		
Leasingskulder	100,3	62,0
<b>Ej räntebärande</b>		
Leverantörsskulder	90,4	143,2
Övriga skulder	110,4	110,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	136,8	155,8
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>438,0</b>	<b>471,1</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>799,8</b>	<b>837,2</b>



## Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

(Miljoner kronor)	2023	2022
<b>Ingående balans</b>	<b>133,6</b>	<b>204,4</b>
Periodens totalresultat	-2,4	-70,9
Effekter av långsiktiga incitamentsprogram	0,0	0,1
Företrädesemission	47,4	-
<b>Utgående balans</b>	<b>178,6</b>	<b>133,6</b>

## Rapport över kassaflöden i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q4 23	Q4 22	2023	2022
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	36,8	11,6	47,7	-22,4
Förändringar i rörelsekapitalet	13,6	50,7	11,7	-42,6
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>50,4</b>	<b>62,3</b>	<b>59,3</b>	<b>-65,0</b>
Avyttring av dotterbolag	-	-	-	0,1
Investeringar i anläggningstillgångar	-11,0	0,0	-22,9	-11,1
<b>Kassaflöde till/från investeringsverksamheten</b>	<b>-11,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-22,9</b>	<b>-11,0</b>
Företrädesemission	-	-	47,4	-
Amortering av leasingskuld	-7,8	-6,4	-27,6	-25,1
Förändringar i finansiella tillgångar	-	0,1	-2,0	0,1
<b>Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten</b>	<b>-7,8</b>	<b>-6,3</b>	<b>17,8</b>	<b>-25,0</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel</b>	<b>31,6</b>	<b>56,0</b>	<b>54,2</b>	<b>-101,0</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>120,4</b>	<b>40,7</b>	<b>96,8</b>	<b>197,5</b>
Omräkningsdifferens likvida medel	-0,9	0,1	0,1	0,3
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>151,1</b>	<b>96,8</b>	<b>151,1</b>	<b>96,8</b>

## Avskrivningar av anläggningstillgångar

(Miljoner kronor)	Q4 23	Q4 22	2023	2022
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-1,2	-0,9	-3,8	-3,4
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-2,3	-2,9	-10,6	-7,8
<b>Avskrivningar (ej inkluderat IFRS 16)</b>	<b>-3,5</b>	<b>-3,8</b>	<b>-14,4</b>	<b>-11,2</b>
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	-9,3	-8,1	-34,1	-32,4
<b>Avskrivningar (Inkluderat IFRS 16)</b>	<b>-12,8</b>	<b>-11,9</b>	<b>-48,5</b>	<b>-43,6</b>

## Nettoomsättning per geografiskt område

(Miljoner kronor)	Q4 23	Q4 22	2023	2022
Sverige	158,0	187,2	548,9	625,6
<b>Norden, inklusive Sverige</b>	<b>297,5</b>	<b>372,9</b>	<b>1 043,3</b>	<b>1 245,6</b>
Övriga världen	4,2	14,3	17,5	53,4
<b>Alla regioner</b>	<b>301,6</b>	<b>387,2</b>	<b>1 060,8</b>	<b>1 299,0</b>



## Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

(Miljoner kronor)	2023	2022
Nettoomsättning	1,9	2,0
Bruttoresultat	1,9	2,0
Administrationskostnader	-10,1	-12,1
Rörelseresultat	-8,3	-10,1
<b>FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER</b>		
Resultat från andelar i dotterbolag	0,0	0,1
Finansnetto	-0,3	0,0
Resultat efter finansiella poster	-8,6	-10,0
<b>BOKSLUTSDISPOSITIONER</b>		
Mottagna koncernbidrag	20,0	-
Lämnade koncernbidrag	-	-60,0
Resultat före skatt	11,4	-70,0
Skatt	-	-
Periodens resultat*	11,4	-70,0

\* Periodens resultat = Moderbolagets totalresultat





## Moderbolagets finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	2023-12-31	2022-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Andelar i koncernföretag	247,1	253,1
Uppskjuten skattefordran	71,7	71,7
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>318,8</b>	<b>324,8</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	2,1	2,3
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>
Kassa och bank	7,9	2,3
<b>Summa likvida medel</b>	<b>7,9</b>	<b>2,3</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>10,0</b>	<b>4,6</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>328,8</b>	<b>329,4</b>
<b>Eget kapital</b>		
Bundet eget kapital	31,3	185,8
Fritt eget kapital	259,0	44,4
<b>Summa eget kapital</b>	<b>290,3</b>	<b>230,1</b>
<b>Avsättningar</b>		
Övriga avsättningar	0,0	0,0
<b>Summa avsättningar</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Skulder till koncernföretag	26,8	98,2
Ej räntebärande skulder	11,7	1,1
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>38,5</b>	<b>99,3</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>38,5</b>	<b>99,3</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>328,8</b>	<b>329,4</b>

## Definitioner av nyckeltal och alternativa nyckeltal

---

**Bruttomarginal** - ett mått på hur väl vi köper in och säljer varor i relation till nettoomsättningen

Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen. Bruttomarginal är samma mått som Nelly Group tidigare beskrev som produktmarginal. Mer information om vad som ingår i nettoomsättningen och kostnad sålda varor som används som bas för beräkningen, finns i definitionstabellen på sid 17

---

**Returgrad** - ett mått på hur stor andel av försäljningen till kund som returneras.

Försäljningsvärdet av returnerade varor dividerat med total försäljning före retur

---

**Lager som andel av nettoomsättningen R12** - ett mått på hur väl vi planerar och köper in våra varor

Utgående lagervärde för perioden dividerat med nettoomsättningen (rullande tolv månader)

---

**Försäljningsandel egna varumärken** - andelen försäljning som kan härledas till Nelly Groups egna varumärken

Beräknas genom att dividera försäljningssumman av egna varumärken innan retur med den totala B2C och B2B försäljningen innan retur

---

**Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)** - ett mått på hur väl Nelly Group attraherar nya och behåller befintliga kunder

Antalet nordiska unika kunder som har e-handlat hos koncernen under den senaste tolv månadersperioden

---

**Antal besök i Norden (000)** - ett mått på hur väl Nelly genererar trafik till hemsidan

Antalet unika besökare med nordiskt IP nummer som besöker nelly.com eller nlyman.com under en given period

---

**Antal order i Norden (000)** - ett mått på hur många order som Nelly genererar under en given period

Antalet order som nordiska kunder har lagt på nelly.com eller nlyman.com under en given period

---

**Genomsnittlig kundkorg i Norden** - värdet av den genomsnittliga kundkorgen mätt i kronor

Antalet artiklar multiplicerat med det genomsnittliga artikelvärdet för order som är beställda på nelly.com eller nlyman.com i Norden under en given period

---

**Konverteringsgrad i Norden** - ett mått på hur många av de besökande kunderna som lägger en order.

Antalet nordiska kundorder dividerat med antalet nordiska besök på nelly.com eller nlyman.com

---

**Antal anställda** - ett mått på antal anställda i koncernen

Beräknat genom att ställa periodens schemalagda tid mot periodens arbetade timmar tillsammans med betald semester och övrig korttidsfrånvaro

---

**Andel kvinnliga anställda** - ett mått på andelen kvinnor i relation till totala antalet anställda

Andelen kvinnor delat med totala antalet anställda, beräknat utifrån samma grund som antal anställda i beräkningen ovan

# Resultaträkningsdefinitioner

---

**Nettoomsättning** - intäkter från B2C kunder och B2B kunder, såväl som övriga intäkter

Inkluderar försäljning efter returer, provisioner, fakturaavgifter, fraktavgifter, returavgifter och övriga intäkter

---

**Kostnad sålda varor** - kostnader hänförliga till inköpta varor

Inkluderar produktkostnad, inkommande frakt, tull och övrig kostnad hänförlig till att få varan in på lagerhyllan

---

**Lagerhanterings och distributionskostnader** - kostnader för att få varan från lagerhyllan till kund

Lagerhållnings- och hanteringskostnader inklusive löner, samt fraktkostnader till kund

---

**Marknadsföringskostnader** - kostnader för att bygga varumärket och generera trafik till hemsidan.

Kostnader för prestationsbaserad marknadsföring så som sökordsoptimering såväl som kostnader hänförligt till varumärkesbyggande aktiviteter

---

**Administrations - och övriga rörelsekostnader** - övriga kostnader för att driva företaget

Inkluderar lönekostnader, IT kostnader, studiokostnader, konsultkostnader, avskrivningar och övriga rörelsekostnader

---

**Finansnetto** - nettot av finansiella intäkter och kostnader

Inkluderar kostnader för ränta, valutavinster/-förluster av finansiell karaktär och övriga finansiella intäkter och kostnader





## Noter

### Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående rapport för samma period.

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

För fullständig information om de redovisnings och värderingsprinciper som tillämpas av koncernen hänvisas till senast fastställda årsredovisning.

### Not 2 – Verkligt värde på finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder bedöms inte skilja sig väsentligt från redovisat värde.

### Not 3 – Segmentsrapportering

Nelly redovisar endast segmentet "Nelly".

### Not 4 – Uppskjuten skattefordran

71,7 (71,7) miljoner kronor av koncernens totala uppskjutna skattefordringar är ett resultat av historiska förluster. Företagsledningen har gjort antaganden om bolagets framtida försäljning, kostnader och lönsamhet och baserat på detta gjort bedömningar av det framtida utnyttjandet av förlustavdragen.

Per 31 december 2022 hade koncernen redovisade underskottsavdrag om 720,7 miljoner kronor. För mer information, se not 7 i årsredovisningen för 2022.





## Finansiell kalender

Årsredovisningen publiceras 10 april

Delårsrapporten för första kvartalet  
presenteras 26 april 2024

Årsstämma kommer att hållas  
den 13 maj 2024

Delårsrapporten för andra kvartalet  
presenteras 12 juli 2024

Delårsrapporten för tredje kvartalet  
presenteras 25 oktober 2024





POSTADRESS

Nelly Group AB (publ)  
Box 690  
501 13, Borås  
Org.nr 556035-6940  
Styrelsens säte: Borås

BESÖKSADRESS

Nelly Group AB  
Lundbygatan 1  
506 30 Borås

HEMSIDOR

[nelly.com](https://nelly.com)  
[nellygroup.com](https://nellygroup.com)  
[nellygroup.com](https://nellygroup.com)