



Bokslutskommuniké 2024

1 JANUARI TILL 31 DECEMBER

NELLY

Nelly Group bokslutskommuniké 2024

Q4 2024 - Kvartalet i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 318,4 (301,6) miljoner kronor, vilket motsvarade en ökning om 5,5% (-22,1%)
- Bruttoresultatet uppgick till 169,7 (150,9) miljoner kronor vilket motsvarade en bruttomarginal om 53,3% (50,0%)
- Rörelseresultatet uppgick till 36,2 (24,0) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 11,4% (8,0%)
- Resultatet efter skatt uppgick till 36,3 (19,7) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till 1,21 (0,66) kronor
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 71,8 (50,4) miljoner kronor
- Likvida medel uppgick per den 31 december till 196,9 (121,1) och kreditfaciliteterna förblev outnyttjade

12M 2024 - helåret i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 1 094,3 (1 060,8) miljoner kronor, vilket motsvarade en ökning om 3,2% (-18,3%)
- Bruttoresultatet uppgick till 581,4 (507,9) miljoner kronor vilket motsvarade en bruttomarginal om 53,1% (47,9%)
- Rörelseresultatet uppgick till 93,1 (10,9) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 8,5% (1,0%)
- Resultatet efter skatt uppgick till 83,4 (-1,5) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till 2,78 (-0,06) kronor
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 154,5 (59,3) miljoner kronor

Viktiga händelser under kvartalet

- Nelly Group AB (publ) höll under kvartalet extrastämma där utdelning om 0,83 kronor per stamaktie fastställdes med utbetalning under december 2024. Extra bolagsstämman beslutade även att inrätta ett aktieprogram för ledande befattningshavare i Nelly och antalet aktier och röster i Nelly Group AB (publ) har under december 2024 ökat med 10 847 till följd av den riktade emission som beslutades.

Viktiga händelser efter kvartalets slut

- Inga väsentliga händelser har rapporterats efter kvartalets slut

”Vi åstadkom för 2024 den högsta genomförsäljningsgraden sedan omställningsresan startade på hösten 2022 och vårt utbud stärktes ytterligare inom flera viktiga kategorier under året”

Helena Karlinder-Östlundh, VD Nelly Group AB



VDs kommentar

Fortsatt resultatförbättring för kvartalet och helåret

Under det fjärde kvartalet levererade vi ett tydligt förbättrat resultat jämfört med samma kvartal föregående år. Nettoomsättningen ökade med 5,5% (-22,1%) och uppgick till 318,4 (301,6) miljoner kronor. Bruttomarginalen steg till 53,3% (50,0%), vilket bidrog till ett rörelseresultat på 36,2 (24,0) miljoner kronor och en rörelsemarginal på 11,4% (8,0%) för kvartalet. Resultatet efter skatt uppgick till 36,3 (19,7) miljoner kronor och Nelly har därmed levererat sitt sjunde lönsamma kvartal i rad och sitt tredje kvartal i rad med nettoomsättningstillväxt.

Även helårsresultatet för 2024 stärktes. Nettoomsättningen ökade med 3,2% (-18,3%) till 1 094,3 (1 060,8) miljoner kronor och vi uppnådde ett rörelseresultat på 93,1 (10,9) miljoner kronor med en rörelsemarginal på 8,5% (1,0%). Resultatet efter skatt förbättrades för 2024 till 83,4 (-1,5) miljoner kronor.

Oförändrat fokus på lönsam tillväxt

Kärnan i vår affär – sortimentet – fortsatte att prestera bättre och bättre under året. Vi åstadkom för 2024 den högsta genomförsäljningsgraden sedan omställningsresan startade på hösten 2022 och vårt utbud stärktes ytterligare inom flera viktiga kategorier under året, inte minst jeans, toppar och stickat som tillsammans utgör grunden i kundernas vardagsgarderob. Försäljningsandelen av Nellys egna varumärken fortsatte öka till 47,2% (36,3%) under fjärde kvartalet och flera externa varumärken växte starkt. Ett fokusområde framåt är att lägga ännu mer kraft på att vidareutveckla och höja vår varumärkesportfölj. Sammantaget mottogs sortimentet väl av kunderna, vilket inte minst återspeglades i en markant förbättrad returgrad på 27,9% (33,0%) för kvartalet och 29,9% (35,8%) för helåret.

Under fjärde kvartalet fortsatte investeringarna i vår marknadsföring med positiva resultat. Marknadsföringskostnaderna ökade som andel av nettoomsättningen till 9,7% (8,6%), vilket resulterade i att trafiken växte mot föregående år och lönsamheten per order förbättrades. Även antalet ordrar i Norden ökade under kvartalet och vi började se en positiv trend med fler nya kunder och ett minskande tapp bland befintliga kunder. Framåt kommer vårt fokus ligga på att ytterligare optimera effektiviteten i all betald annonsering samt att öka både konverteringen och kundkorgen för att driva lönsam tillväxt.

Utöver de framsteg som gjordes inom sortiment och marknadsföring under året, så minskade även våra lagerhanterings- och distributionskostnader som andel av nettoomsättningen ytterligare under fjärde kvartalet till 12,7% (15,1%). Den lägre returgraden bidrog positivt, kostnaden per hanterad order förbättrades och fraktavgifterna sänktes till följd av flertalet optimeringsinitiativ, vilket kommer möjliggöra god kostnadskontroll under kommande kvartal.

Nästa fas i utvecklingen av Nelly

Vi har under 2024 kommit ytterligare en bit längre på vägen mot en hälsosam affär och det är ett styrkebevis att Nelly i slutet av året kunde verkställa en första utdelning till sina aktieägare. Oaktat detta finns det fortfarande stor förbättringspotential på många områden inom bolaget och vi ser fram emot att under 2025 fortsätta arbeta både med att vidareutveckla kunderbudandet och att förenkla fler interna processer, inte minst genom de IT-systembyten som återstår. På många sätt går vi nu in i en ny fas av vår utveckling som bolag eftersom vi har skapat en stabilare grundaffär och ännu mer helhjärtat kan fokusera på att bli den givna modedestinationen för vår målgrupp. Avslutningsvis vill jag återigen rikta ett varmt tack till alla kunder, både nya och trogna, och givetvis ge en stor eloge till hela Nelly-teamet som jag har förmånen att inspireras av varje dag.



H. Karlinder-Östlund

Helena Karlinder-Östlund, VD Nelly Group AB

Nyckeltal och alternativa nyckeltal

	Q4 24	Q4 23	2024	2023
Nettoomsättningstillväxt	5,5%	-22,1%	3,2%	-18,3%
Bruttomarginal	53,3%	50,0%	53,1%	47,9%
Lagerhanterings- och distributionskostnader som andel av nettoomsättningen	12,7%	15,1%	13,1%	16,1%
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen	9,7%	8,6%	10,7%	9,5%
Rörelsemarginal	11,4%	8,0%	8,5%	1,0%
Returgrad	27,9%	33,0%	29,9%	35,8%
Lager som andel av nettoomsättning R12	15,8%	14,4%	15,8%	14,4%
Försäljningsandel egna varumärken	47,2%	36,3%	44,2%	38,2%
Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)*	926	973	926	973
Antal besök i Norden (000)*	25 104	23 736	88 125	88 185
Antal ordrar i Norden (000)*	529	512	1 751	1 876
Genomsnittlig kundkorg i Norden*	726	771	789	777
Konverteringsgrad i Norden*	2,1%	2,2%	2,0%	2,1%
Antal anställda	150	153	151	158
Andel kvinnliga anställda	64%	62%	62%	61%

Alternativa nyckeltal kan skilja mellan olika företag och måtten beskrivs i tabellen för alternativa nyckeltal på sidan 16

* KPI:erna rör koncernens e-handel direkt till konsument



Om Nelly

Varumärket Nelly

Nelly är en av Nordens mest älskade modedestinationer för unga kvinnor. Nelly grundades 2004 i Sveriges textil- och e-handelshjärta Borås som pionjärer inom influencer marketing och digital försäljning direkt till kund. Idag har vi en engagerad kundbas främst bestående av unga kvinnor i Norden. Med 1,3 miljoner följare av våra sociala medier inspirerar vi dagligen vårt community med trender och looks från våra egna varumärken och noga utvalda kompletterande varumärken från en internationell portfölj.

Herrsortiment har varit en del av erbjudandet sedan 2008. Under 2014 bröts herravdelningen ut och den renodlade sajten NLYMan lanserades, en modedestination för yngre män som erbjuder kläder, skor och accessoarer från dom mest populära varumärkena, för alla tillfällen.

En effektiv verksamhet möjliggör kundupplevelsen

Vår målgrupp är uppvuxen med digitala medier och e-handel är en självklarhet. Vi har 0,9 miljoner aktiva kunder i Norden som årligen placerar 1,8 miljoner ordrar via vår sajt eller vår app. De väljer Nelly på grund av vårt trendmedvetna och attraktiva utbud till bra priser.

Vår mode- och kundfokuserade organisation analyserar och engagerar dagligen våra målgrupper från vårt nav i Borås. Här har vi investerat i ett automatiserat lager med hög kapacitet som har minskat våra leverans- och distributionskostnader, förbättrat leveransupplevelsen och minskat våra miljömässiga avtryck.

Vi firar den unga Nellykvinnan

Nelly är inte endast ett modevarumärke. Nelly.com är inte bara en modedestination. Vi är en integrerad del av den unga kvinnans vardag där hon kontinuerligt söker inspiration för helhets-looken, både till vardags och när det är fest.



Fjärde kvartalet och helåret 2024 i korthet

Omsättningsutveckling

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet 2024 uppgick till 318,4 (301,6) miljoner kronor vilket motsvarade en ökning om 5,5% (-22,1%). Förändringen förklarades huvudsakligen av minskade returer, där returgraden uppgick till 27,9% (33,0%). Den förbättrade returgraden kan i huvudsak kopplas till det strategiska arbete som under året genomförts på sortiments- och kundnivå. Försäljning i fysisk butik bidrog även det positivt till nettoomsättningen sett mot fjärde kvartalet föregående år. Försäljningsandelen av egna varumärken ökade till 47,2% (36,3%) under det fjärde kvartalet 2024. I lokala valutor ökade nettoomsättningen i det fjärde kvartalet med 5,7%.

Nettoomsättningen för helåret 2024 uppgick till 1 094,3 (1 060,8) miljoner kronor vilket motsvarade en ökning om 3,2% (-18,3%). Förändringen förklaras som för kvartalet huvudsakligen av en förbättrad returgrad. I lokala valutor ökade nettoomsättningen under året med 3,8%.

Förbättrad bruttomarginal

Bruttomarginalen ökade under fjärde kvartalet 2024 till 53,3% (50,0%). Lägre kampanjaktivitet och ökad försäljningsandel av egna varumärken bidrog positivt till bruttomarginalen jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Valutakurseffekter hade sammantaget en marginell negativ påverkan på bruttomarginalen sett mot samma kvartal föregående år.

Bruttomarginalen ökade under helåret 2024 till 53,1% (47,9%). Som för kvartalet bidrog lägre kampanjaktivitet och ökad försäljningsandel av egna varumärken positivt till bruttomarginalen jämfört med samma period föregående år. Valutakurseffekter hade samtidigt en något negativ påverkan på bruttomarginalen sett mot samma period föregående år.

Minskade kostnader för lagerhantering och distribution

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 40,5 (45,6) miljoner kronor under årets fjärde kvartal. De minskade kostnaderna för lager och distribution var drivet av operationella processförbättringar på lagret, optimering inom distributionsområdet och förbättrad returgrad. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 12,7% (15,1%).

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 142,9 (171,3) miljoner kronor under helåret 2024. De minskade kostnaderna för lager och distribution var drivet av förbättringar i lagerprocessen, optimering inom distributionsområdet, samt lägre hanterade sålda och returnerade volymer.

Ökade marknadsföringskostnader

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 31,0 (26,0) miljoner kronor under det fjärde kvartalet 2024. Kostnaden i kvartalet är primärt hänförlig till betald annonsering. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick marknadsföringskostnaderna till 9,7% (8,6%) i fjärde kvartalet.

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 117,0 (100,5) miljoner kronor under helåret 2024 och ökade som en följd av nya arbetssätt för hantering av betald annonsering.

Administrations- och övriga rörelsekostnader

Nelly Groups administrations- och övriga rörelsekostnader uppgick under det fjärde kvartalet till 61,9 (55,3) miljoner kronor. Ökningen jämfört med fjärde kvartalet 2023 förklarades främst av ökade IT-kostnader kopplat till den för året nya IT-plattformen. Avskrivningar av IT-system ökade även mot samma kvartal föregående år. Antalet anställda uppgick till 150 (153) under det fjärde kvartalet 2024.

Administrations- och övriga rörelsekostnader uppgick under helåret 2024 till 228,4 (225,3) miljoner kronor med ökade kostnader för hyra hänförligt till butiken på Drottninggatan, samt kostnader hänförligt till IT som två drivare.

Förbättrat rörelseresultat

Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet uppgick till 36,2 (24,0) miljoner kronor med ett starkare bruttoresultat och minskade kostnader för lager och distribution som drivare till rörelseresultatförbättringen. Administrations- och övriga rörelsekostnader, samt marknadsföringskostnader ökade samtidigt i kvartalet.

Rörelseresultatet för helåret 2024 uppgick till 93,1 (10,9) miljoner kronor med ett starkare bruttoresultat och minskade kostnader för lager och distribution som huvuddrivare.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -0,1 (-4,6) miljoner kronor under det fjärde kvartalet 2024. Förändringen mot samma kvartal föregående år är primärt hänförlig till lägre räntekostnader och valutakursförändringar. Även ökade ränteintäkter kopplat till starkare kassa bidrog positivt till finansnettot.

Finansnettot uppgick till -10,8 (-13,2) miljoner kronor under helåret 2024 med högre ränteintäkter, samt valutakursförändringar som bidragande faktor till finansnettot under perioden.

Resultat efter skatt

Resultatet efter skatt för det fjärde kvartalet 2024 uppgick till 36,3 (19,7) miljoner kronor. Det förbättrade resultatet efter skatt för det fjärde kvartalet är primärt hänförligt till ett starkare rörelseresultat men även finansnettot bidrog positivt.

Resultatet efter skatt för helåret 2024 uppgick till 83,4 (-1,5) miljoner kronor med ett starkare rörelseresultat som drivare. Finansnettot bidrog även det positivt till resultatet efter skatt sett mot samma period föregående år.

Ökat lagervärde

Lagervärdet per 31 december 2024 uppgick till 172,6 (152,3) miljoner. Varor på väg stod per balansdagen för en högre andel av lagervärdet sett mot föregående år. Lager som andel av nettoomsättningen rullande 12 månader, uppgick till 15,8% (14,4%).

Kassaflöde och likvida medel

Kassaflödet från rörelsen uppgick till 71,8 (50,4) miljoner kronor under det fjärde kvartalet 2024. Det positiva kassaflödet för kvartalet beror primärt på ett starkare resultat.

Kassaflödet från rörelsen uppgick till 154,5 (59,3) miljoner kronor under helåret 2024, primärt hänförligt till ett starkare resultat.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2,5 (-11,0) miljoner kronor under det fjärde kvartalet 2024. Investeringarna är primärt hänförliga till IT- och teknikrelaterade investeringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -22,4 (-22,9) miljoner kronor under helåret 2024, primärt hänförligt till IT- och teknikrelaterade investeringar.

Kassaflödet om -32,8 (-7,8) miljoner kronor från finansieringsverksamheten i det fjärde kvartalet kan härledas till aktieutdelning om 24,9 miljoner kronor, samt amortering av leasingskulder på 7,9 miljoner kronor.

Likvida medel uppgick 31 december 2024 till 196,9 (121,1) miljoner kronor. Vid kvartalets slut uppgick uppskov med arbetsgivaravgifter och skattebetalningar till 95,3 (108,7) miljoner kronor. I kvartalet har utdelning till aktieägarna om 24,9 miljoner kronor betalats ut. Totala tillgångar per balansdagen uppgick till 867,8 (799,8) miljoner kronor drivet av starkare kassa. Under det fjärde kvartalet har en del av långsiktiga leasingskulder flyttats från kort till långfristig skuld baserat på uppdaterad bedömning kring tillgångens nyttjandeperiod.

Det egna kapitalet per 31 december 2024 uppgick till 237,1 (178,6) miljoner kronor, vilket motsvarade en soliditet om 27,3% (22,3%).

Moderbolaget

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) rapporterade en omsättning under perioden januari till december 2024 på 1,8 (1,9) miljoner kronor.

Administrationskostnaderna uppgick till 10,1 (10,1) miljoner kronor för helåret 2024.

Moderbolagets resultat före skatt för helåret 2024 uppgick till 93,1 (11,4) miljoner kronor.

Moderbolagets likvida medel uppgick till 10,5 miljoner kronor den 31 december 2024, att jämföra med 7,9 miljoner kronor samma kvartal föregående år.

Övrig information

Aktien

Per den 31 december 2024 hade Nelly Group 30 494 832 emitterade aktier, varav 30 026 125 stamaktier och 468 707 C-aktier. Aktiekapitalet är 30 494 832 SEK och varje aktie hade ett kvotvärde på 1,00 SEK. C-aktierna samt 42 747 B-aktier innehas av Nelly Group AB och är därmed inte utestående. Dessa aktier får inte vara representerade vid bolagsstämman. B-aktierna har återlämnats av tidigare deltagare i Ägarprogram 2020.

Börsvärdet på balansdagen den 31 december 2024 uppgick till 881,3 miljoner kronor.

Organisation

Genomsnittligt antal anställda under kvartalet uppgick till 150 (153), varav 64% (62%) kvinnor.

Tio största ägare vid periodens slut*

Ägare Källa: Monitor av Modular Finance AB	Kapital %
Rite Ventures	34,0%
Stefan Palm**	16,6%
Mandatum Life Insurance Company	9,6%
Avanza Pension	4,0%
eQ Asset Management Oy	2,5%
Klas Bengtsson	1,7%
Nelly Group AB***	1,7%
Nordnet pensionsförsäkring	1,6%
Alexander Eskilsson	1,3%
Handelsbanken Fonder	0,6%
Övriga ägare	26,4%
Total	100%

* Baserat på Monitors ägarsammanställning för dec 2024

** Äger aktier via bolag ettfemsju själ AB

***Se ovan text under rubrik "Aktien"

Närstående transaktioner

Nelly har under kvartalet inga närstående transaktioner att rapportera.

Valberedning inför årsstämman

Valberedningen består av Axel Medefelt-Westphalen, utsedd av Rite Ventures, Stefan Palm, utsedd av ettfemsju själ AB, och Alexander Antas, utsedd av Mandatum Life Insurance Company. Axel Medefelt-Westphalen har utsetts till ordförande i valberedningen.

Information om valberedningens arbete finns på bolagets hemsida www.nellygroup.com. Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra det skriftligen via e-post till ir@nelly.com eller med brev till Nelly Group AB (publ), att. Bolagssekreteraren, Box 690, 501 13 Borås.

Årsstämman kommer att hållas i Stockholm den 23 maj 2025.

Revisorsgranskning

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av Nelly Groups revisorer.

Risk

Flera faktorer kan påverka Nelly Groups verksamhet när det gäller risk. Många av dessa risker kan hanteras av interna kontroller, men andra är påverkade av externa faktorer.

För mer information om risk, se senast publicerad årsredovisning för 2023 sida 51-52.

Borås 6 februari 2025

Ebba Ljungerud
Ordförande

Stefan Palm
Ledamot

Josephine Salenstedt
Ledamot

Daniel Hörnqvist
Ledamot

Axel Medefelt-Westphalen
Ledamot

Lennart Sparud
Ledamot

Helena Karlinder-Östlundh
VD

Webbsändning av bokslutskommuniké

Presentation av det fjärde kvartalet sker 6 februari kl 9:00 och analytiker, investerare och media är inbjudna till [webbsändningen](#). Presentationen kommer att hållas på engelska av Helena Karlinder-Östlundh, VD och Niklas Lingblom CFO. Webbsändningen kommer att göras tillgänglig på [Nelly Groups webbplats](#).

Framtidsriktad information

Rapporten kan innehålla framtidsriktad information. Information i denna rapport som inte är historiska fakta bör ses som framtidsriktad information. Den framtidsriktade informationen speglar Nellykoncernens nuvarande uppskattningar avseende framtida händelser och faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Förutom i den utsträckning som krävs enligt lag, åtar Nelly Group sig inte någon skyldighet att uppdatera eller revidera framtidsutsikter.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Niklas Lingblom, CFO
+46 70 002 22 41
ir@nelly.com
www.nellygroup.com

Denna information är sådan information som Nelly Group AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande 6 februari 2025 klockan 08:00.

Resultaträkning för koncernen i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q4 24	Q4 23	2024	2023
Nettoomsättning	318,4	301,6	1 094,3	1 060,8
Kostnad sålda varor	-148,7	-150,7	-512,9	-552,9
Bruttoresultat	169,7	150,9	581,4	507,9
Bruttomarginal	53,3%	50,0%	53,1%	47,9%
Lagerhanterings- och distributionskostnader	-40,5	-45,6	-142,9	-171,3
Marknadsföringskostnader	-31,0	-26,0	-117,0	-100,5
Administrations- och övriga rörelsekostnader	-61,9	-55,3	-228,4	-225,3
Rörelseresultat	36,2	24,0	93,1	10,9
Rörelsemarginal	11,4%	8,0%	8,5%	1,0%
Finansnetto	-0,1	-4,6	-10,8	-13,2
Resultat före skatt	36,1	19,4	82,3	-2,3
Skatt	0,2	0,3	1,1	0,8
Resultat efter skatt	36,3	19,7	83,4	-1,5
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	36,3	19,7	83,4	-1,5
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	30,0	30,0	30,0	30,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	30,0	30,0	30,0	26,1
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	30,0	30,0	30,0	26,1
Resultat per aktie före/efter utspädning (Kronor)	1,21	0,66	2,78	-0,06

Koncernens totalresultat

(Miljoner kronor)	Q4 24	Q4 23	2024	2023
Poster som återförts eller kan återföras till periodens resultat				
Periodens omräkningsdifferenser	-	0,1	-	-0,9
Periodens totalresultat	36,3	19,8	83,4	-2,4
Summa totalresultat hänförligt till				
Moderbolagets ägare	36,3	19,8	83,4	-2,4
Periodens totalresultat	36,3	19,8	83,4	-2,4
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	30,0	30,0	30,0	30,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	30,0	30,0	30,0	26,1
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	30,0	30,0	30,0	26,1

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	2024-12-31	2023-12-31
Anläggningstillgångar		
Goodwill	39,7	39,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	38,3	28,0
Materiella anläggningstillgångar	12,6	16,3
Nyttjanderättstillgångar	238,4	267,0
Uppskjuten skattefordran (Se not 4)	76,2	75,1
Depositioner (Se not 5)	38,0	38,0
Summa anläggningstillgångar	443,3	464,2
Omsättningstillgångar		
Varulager	172,6	152,3
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	55,0	62,3
Likvida medel (Se not 5)	196,9	121,1
Summa omsättningstillgångar	424,6	335,7
Summa tillgångar	867,8	799,8
Eget kapital		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	237,1	178,6
Summa eget kapital	237,1	178,6
Långfristiga skulder		
Ej räntebärande		
Avsättningar	0,0	0,0
Övriga skulder	42,9	-
Räntebärande		
Leasingskulder	224,6	183,3
Summa långfristiga skulder	267,5	183,3
Kortfristiga skulder		
Räntebärande		
Leasingskulder	35,8	100,3
Ej räntebärande		
Leverantörsskulder	85,4	90,4
Övriga skulder	81,0	110,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	161,1	136,8
Summa kortfristiga skulder	363,3	438,0
Summa eget kapital och skulder	867,8	799,8

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

(Miljoner kronor)	2024	2023
Ingående balans	178,6	133,6
Periodens totalresultat	83,4	-2,4
Effekter av långsiktiga incitamentsprogram	0,0	0,0
Företrädesemission	-	47,4
Utdelning	-24,9	-
Utgående balans	237,1	178,6

Rapport över kassaflöden i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q4 24	Q4 23	2024	2023
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	55,3	36,8	140,0	47,7
Förändringar i rörelsekapitalet	16,5	13,6	14,5	11,7
Kassaflöde från rörelsen	71,8	50,4	154,5	59,3
Investeringar i anläggningstillgångar	-2,5	-11,0	-22,4	-22,9
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-2,5	-11,0	-22,4	-22,9
Företrädesemission	-	-	-	47,4
Utdelning	-24,9	-	-24,9	-
Amortering av leasingskuld	-7,9	-7,8	-31,5	-27,6
Förändringar i finansiella tillgångar	0,0	0,0	0,0	-2,0
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	-32,8	-7,8	-56,4	17,8
Periodens förändring av likvida medel	36,5	31,6	75,8	54,2
Likvida medel vid periodens början	160,4	90,4	121,1	66,8
Omräkningsdifferens likvida medel	-	-1,0	-	0,1
Likvida medel vid periodens slut	196,9	121,1	196,9	121,1

Avskrivningar av anläggningstillgångar

(Miljoner kronor)	Q4 24	Q4 23	2024	2023
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-1,0	-1,2	-4,9	-3,8
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-3,8	-2,3	-10,9	-10,6
Avskrivningar (ej inkluderat IFRS 16)	-4,8	-3,5	-15,8	-14,4
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	-8,9	-9,3	-36,7	-34,1
Avskrivningar (Inkluderat IFRS 16)	-13,7	-12,8	-52,5	-48,5

Nettoomsättning per geografiskt område

(Miljoner kronor)	Q4 24	Q4 23	2024	2023
Sverige	160,1	158,0	559,0	548,9
Norden, inklusive Sverige	312,5	297,5	1 077,7	1 043,3
Övriga världen	5,9	4,2	16,6	17,5
Alla regioner	318,4	301,6	1 094,3	1 060,8



Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

(Miljoner kronor)	2024	2023
Nettoomsättning	1,8	1,9
Bruttoresultat	1,8	1,9
Administrationskostnader	-10,1	-10,1
Rörelseresultat	-8,3	-8,3
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER		
Finansnetto	-0,6	-0,3
Resultat efter finansiella poster	-8,9	-8,6
BOKSLUTSDISPOSITIONER		
Mottagna koncernbidrag	102,0	20,0
Resultat före skatt	93,1	11,4
Skatt	-	-
Periodens resultat*	93,1	11,4

* Periodens resultat = Moderbolagets totalresultat



Moderbolagets finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	2024-12-31	2023-12-31
Anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	247,1	247,1
Uppskjuten skattefordran	71,7	71,7
Summa anläggningstillgångar	318,8	318,8
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	1,7	2,1
Fordringar från dotterbolag	38,8	-
Summa kortfristiga fordringar	40,5	2,1
Kassa och bank	10,5	7,9
Summa likvida medel	10,5	7,9
Summa omsättningstillgångar	51,1	10,0
Summa tillgångar	369,8	328,8
Eget kapital		
Bundet eget kapital	31,3	31,3
Fritt eget kapital	327,3	259,0
Summa eget kapital	358,6	290,3
Långfristiga skulder		
Ej räntebärande		
Avsättningar	0,0	0,0
Övriga skulder	8,5	-
Summa långfristiga skulder	8,5	0,0
Kortfristiga skulder		
Skulder till koncernföretag	-	26,8
Ej räntebärande skulder	2,8	11,7
Summa kortfristiga skulder	2,8	38,5
Summa skulder	11,3	38,5
Summa eget kapital och skulder	369,8	328,8

Definitioner av nyckeltal och alternativa nyckeltal

Bruttomarginal - ett mått på hur väl vi köper in och säljer varor i relation till nettoomsättningen

Bruttoresultatet dividerat med nettoomsättningen. Bruttomarginal är samma mått som Nelly Group tidigare beskrev som produktmarginal. Mer information om vad som ingår i nettoomsättningen och kostnad sålda varor som används som bas för beräkningen, finns i definitionstabellen på sid 17

Returgrad - ett mått på hur stor andel av försäljningen till kund som returneras.

Försäljningsvärdet av returnerade varor dividerat med total försäljning före retur

Lager som andel av nettoomsättningen R12 - ett mått på hur väl vi planerar och köper in våra varor

Utgående lagervärde för perioden dividerat med nettoomsättningen (rullande tolv månader)

Försäljningsandel egna varumärken - andelen försäljning som kan härledas till Nelly Groups egna varumärken

Beräknas genom att dividera försäljningssumman av egna varumärken innan retur med den totala B2C och B2B försäljningen innan retur

Antal aktiva kunder i Norden R12 (000) - ett mått på hur väl Nelly Group attraherar nya och behåller befintliga kunder

Antalet nordiska unika kunder som har e-handlat hos koncernen under den senaste tolv månadersperioden

Antal besök i Norden (000) - ett mått på hur väl Nelly genererar trafik till hemsidan

Antalet unika besökare med nordiskt IP nummer som besöker nelly.com eller nlyman.com under en given period

Antal order i Norden (000) - ett mått på hur många order som Nelly genererar under en given period

Antalet order som nordiska kunder har lagt på nelly.com eller nlyman.com under en given period

Genomsnittlig kundkorg i Norden - värdet av den genomsnittliga kundkorgen mätt i kronor

Antalet artiklar multiplicerat med det genomsnittliga artikelvärdet för order som är beställda på nelly.com eller nlyman.com i Norden under en given period

Konverteringsgrad i Norden - ett mått på hur många av de besökande kunderna som lägger en order.

Antalet nordiska kundorder dividerat med antalet nordiska besök på nelly.com eller nlyman.com

Antal anställda - ett mått på antal anställda i koncernen

Beräknat genom att ställa periodens schemalagda tid mot periodens arbetade timmar tillsammans med betald semester och övrig korttidsfrånvaro

Andel kvinnliga anställda - ett mått på andelen kvinnor i relation till totala antalet anställda

Andelen kvinnor delat med totala antalet anställda, beräknat utifrån samma grund som antal anställda i beräkningen ovan

Resultaträkningsdefinitioner

Nettoomsättning - intäkter från B2C kunder och B2B kunder, såväl som övriga intäkter

Inkluderar försäljning efter returer, provisioner, fakturaavgifter, fraktavgifter, returavgifter och övriga intäkter

Kostnad sålda varor - kostnader hänförliga till inköpta varor

Inkluderar produktkostnad, inkommande frakt, tull och övrig kostnad hänförlig till att få varan in på lagerhyllan

Lagerhanterings och distributionskostnader - kostnader för att få varan från lagerhyllan till kund

Lagerhållnings- och hanteringskostnader inklusive löner, samt fraktkostnader till kund

Marknadsföringskostnader - kostnader för att bygga varumärket och generera trafik till hemsidan.

Kostnader för prestationsbaserad marknadsföring så som sökordsoptimering såväl som kostnader hänförligt till varumärkesbyggande aktiviteter

Administrations - och övriga rörelsekostnader - övriga kostnader för att driva företaget

Inkluderar lönekostnader, IT kostnader, studiokostnader, konsultkostnader, avskrivningar och övriga rörelsekostnader

Finansnetto - nettot av finansiella intäkter och kostnader

Inkluderar kostnader för ränta, valutavinster/-förluster av finansiell karaktär och övriga finansiella intäkter och kostnader



Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående rapport för samma period.

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

För fullständig information om de redovisnings och värderingsprinciper som tillämpas av koncernen hänvisas till senast fastställda årsredovisning.

Not 2 – Verkligt värde på finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder skiljer sig inte från redovisat värde.

Not 3 – Segmentsrapportering

Nelly redovisar endast segmentet "Nelly".

Not 4 – Uppskjuten skattefordran

71,7 (71,7) miljoner kronor av koncernens totala uppskjutna skattefordringar är ett resultat av historiska förluster. Företagsledningen har gjort antaganden om bolagets framtida försäljning, kostnader och lönsamhet och baserat på detta gjort bedömningar av det framtida utnyttjandet av förlustavdragen.

Enligt den senast fastställda årsredovisningen hade koncernen redovisade underskottsavdrag om 708,9 (720,7) miljoner kronor. För mer information, se not 7 i årsredovisningen för 2023.

Not 5 – Depositioner

30,0 miljoner kronor har omklassificerats från likvida medel till depositioner och avser spärrmedel för hyresgaranti kopplat till bolagets lagerfastighet. Omklassificeringen görs för att bättre spegla bolagets faktiska ekonomiska förutsättningar.





Finansiell kalender

Delårsrapporten för första kvartalet 2025
presenteras 24 april 2025

Årsstämma kommer
att hållas den 23 maj 2025

Delårsrapporten för andra kvartalet 2025
presenteras 15 juli 2025

Delårsrapporten för tredje kvartalet 2025
presenteras 23 oktober 2025



POSTADRESS

Nelly Group AB (publ)
Box 690
501 13, Borås
Org.nr 556035-6940
Styrelsens säte: Borås

BESÖKSADRESS

Nelly Group AB
Lundbygatan 1
506 30 Borås

HEMSIDOR

nelly.com
nlyman.com
nellygroup.com