

# NELLY.

## Bokslutskommuniké 2020 Nelly Group AB "Nelly"

### Relansering av Nelly

#### FJÄRDE KVARTALET

- Nettoomsättningen minskade till 393,8 (400,2) miljoner kronor, men ökade med 2 procent i lokala valutor
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 7,7 (-23,5) miljoner kronor
- Rörelseresultatet uppgick till 0,2 (-31,0) miljoner kronor
- Resultatet efter skatt uppgick till -9,9 (-41,9) miljoner kronor
- Resultatet för den avvecklade verksamheten påverkades av utdelningen av CDON som gav en redovisad effekt om 528,8 miljoner kronor som saknar påverkan på kassaflödet och skatten för perioden
- Resultatet efter skatt inklusive avvecklad verksamhet uppgick till 508,8 (-53,3) miljoner kronor
- Resultatet per aktie efter skatt inklusive avvecklad verksamhet uppgick till 28,31 (-3,56) kronor
- Nelly blev självständigt i och med att Qliro AB och CDON AB delades ut
- Kristina Lukes tillträdde som ny VD och förnyade ledningsgruppen
- Nelly samlar under 2021 verksamheten i Borås och tar i drift ett nytt automatiserat lager

#### HELÅRET

- Nettoomsättningen minskade till 1 394,1 (1 452,2) miljoner kronor, motsvarande en minskning med 1 procent i lokala valutor
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -17,5 (-24,7) miljoner kronor
- Rörelseresultatet uppgick till -45,9 (-61,7) miljoner kronor
- Resultatet efter skatt uppgick till -71,1 (-86,8) miljoner kronor respektive 512,1 (-110,2) miljoner kronor inklusive avvecklad verksamhet
- Resultatet per aktie efter skatt inklusive avvecklad verksamhet uppgick till 31,97 (-7,36) kronor

Miljoner kronor	2020 Q4	2019 Q4	2020	2019
Nettoomsättning	393,8	400,2	1,394,1	1,452,2
Bruttoresultat	91,4	77,5	309,0	338,9
<i>Bruttomarginal</i>	23,2%	19,4%	22,2%	23,3%
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	7,7	-23,5	-17,5	-24,7
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, procent</i>	1,9%	-5,9%	-1,3%	-1,7%
Rörelseresultat	0,2	-31,0	-45,9	-61,7
<i>Rörelsemarginal</i>	0,1%	-7,7%	-3,3%	-4,3%

I denna rapport redovisas Qliro AB och CDON AB som avvecklad verksamhet. Jämförelsetal anger motsvarande period föregående år om inget annat anges.

### Relansering av Nelly

Äntligen är Nelly ett självständigt bolag. Vi är kundfokuserade och teknikdrivna och erbjuder en vibrerande modevärld till unga tjejer, 15-25 år. Här är behovet stort av att känna sig *fab* stort varje dag. Det tillfredsställer vi genom utmanande och outsinlig inspiration med mode i egna varumärken och noga utvalda *must-haves* från en internationell portfölj.

Naturligtvis präglades 2020 av osäkerhet och svängningar i följderna av pandemin. Som exempel minskade vår största produktgrupp festklänningar kraftigt tidigt under pandemin. Med ett tydligt kundfokus, dataanalys och daglig dialog anpassade vi snabbt verksamheten. Vi minskade lagernivåerna och förbättrade resultatet under andra halvåret. Samtidigt inledde vi en relansering av vårt varumärke och vår affär. Dess viktigaste komponenter är datadriven digital försäljning, influencer- och community-baserat erbjudande, en modekänslig internationell inköpsorganisation, vass och skalbar IT-plattform och en effektiv logistik.

### Goda signaler i relansering och trots pandemin

Vi fokuserade tydligt på Norden och på ökad lönsamhet. Under kvartalet ökade omsättningen i lokala valutor och bruttoresultatet ökade med 18 procent till 91,4 miljoner kronor. Sänkta försäljningskostnader, höjd effektivitet, vårt geografiska fokus och lägre returgrad ledde till att bruttomarginalen ökade med 3,9 procentenheter till 23,2 procent. Lageromsättningshastigheten ökade för året vilket frigjorde rörelsekapital och stärkte vår finansiella position.

### Tre starka initiativ under 2021

Vi har bara börjat relanseringen av vårt varumärke och vår affär. Under året driver vi ett antal initiativ för att stärka kärnverksamheten och skapa grund för nästa tillväxtfas.

Först och främst ska vi fortsätta att utveckla vår varumärkesposition. Vi inspirerar unga tjejer att uttrycka sig själva och fira sitt "fab you". Därmed förstärker vi ytterligare vår relevans och lojalitet i vår målgrupp av unga kvinnor i Norden.

För det andra ska vi förädla vår vinnande Nellykultur. Ett viktigt steg är att samla alla medarbetare i Borås i gemensamma lokaler. Kontoret i Stockholm stängs och vi flyttar vårt lager från Falkenberg till ett nybyggt automatiserat lager i Borås under 2021. Snart arbetar också hela ledningsgruppen från Borås. Vår kultur kombinerar datadriven analys med nära dialog med våra kunder och influencers. Det ger oss ett försprång i modetrenderna. Vi förstärker vår datadrivna approach med nya sätt att målstyra verksamheten.

För det tredje ska vi förbättra logistiken för effektiva och precisa leveranser genom att etablera ett energieffektivt och automatiserat lager i Borås. I utvecklingen av vår värdekedja höjer vi också ribban för vårt hållbarhetsarbete.

### Fullt fokus på varumärket Nelly

Vi har enbart haft Nelly för ögonen sedan början av kvartalet, då Qliro AB och CDON AB delades ut till aktieägarna. Detta har ökat vår synlighet och öppnat för nya möjligheter.

Jag vill tacka dig som kund för att du litar på vår modekänsla, dig som medarbetare för din passion och dig som aktieägarna för ditt förtroende. Always celebrate the fab you!

Kristina Lukes VD, 4 februari 2021



## Fokus på Norden

Tabellen och texten nedan avser koncernen. I tidigare kvartalsrapporter har Nelly presenterats som ett av tre segment exklusive före detta Qliro Groups icke-operativa centrala verksamhet. På sid 4 redovisas vissa resultatmått exklusive denna icke-operativa verksamhet för att underlätta jämförelse.

Miljoner kronor	2020 Q4	2019 Q4	Δ	2020	2019	Δ
<b>Nettoomsättning</b>	393,8	400,2	-2%	1 394,1	1 452,2	-4%
varav Norden	360,9	362,7	0%	1 280,1	1 321,6	-3%
varav utanför Norden	32,9	37,6	-12%	114,0	130,6	-13%
Kostnad sålda varor	-225,5	-227,1	-1%	-781,9	-767,7	2%
Produktresultat	168,3	173,2	-3%	612,1	684,5	-11%
<i>Produktmarginal, %</i>	42,7%	43,3%	-0,5 p.e	43,9%	47,1%	-3,2 p.e
Direkta försäljningskostnader	-76,9	-95,7	-20%	-303,1	-345,6	-12%
<i>Direkta försäljningskostnader, %</i>	-19,5%	-23,9%	4,4 p.e	-21,7%	-23,8%	2,1 p.e
Bruttoresultat	91,4	77,5	18%	309,0	338,9	-9%
<i>Bruttomarginal, %</i>	23,2%	19,4%	3,8 p.e	22,2%	23,3%	-1,2 p.e
<b>Rörelseresultat före av- och nedskrivningar</b>	7,7	-23,5		-17,5	-24,7	
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, %</i>	1,9%	-5,9%	7,8 p.e	-1,3%	-1,7%	0,4 p.e
<b>Rörelseresultat</b>	0,2	-31,0		-45,9	-61,7	
<i>Rörelsemarginal, %</i>	0,1%	-7,7%	7,8 p.e	-3,3%	-4,3%	1,0 p.e
Ingående lagervärde i segmentet Nelly	211,6	308,1	-31%	245,9	241,6	2%
Utgående lagervärde i segmentet Nelly	166,3	245,9	-32%	166,3	245,9	-32%
Andel försäljning egna varumärken	38%	43%	-5 p.e	42%	44%	-2 p.e
Returgrad	32%	37%	-5 p.e	34%	38%	-4 p.e
Antal aktiva kunder i Norden, tusental	1 128	1 147	-2%	1 128	1 147	-2%
Antal besök i Norden, tusental	27 785	27 911	0%	107 625	104 807	3%
Antal order i Norden, tusental	718	739	-3%	2 564	2 680	-4%
Genomsnittlig kundkorg i Norden, kronor	702	707	-1%	712	726	-2%

Omsättningen uppgick till 393,8 (400,2) miljoner kronor. I Norden ökade omsättningen i lokala valutor. Utanför regionen minskade omsättningen i linje med omställningen mot den nordiska kärnmarknaden. I Europa drivs inte längre aktiv egen försäljning utan konsumenter nås kostnadseffektivt genom samarbetet med Zalando.

Nelly har 1,1 miljoner kunder i Norden och lockar till över 108 miljoner besök per år. Detta ger god räckvidd i målgruppen som ofta besöker Nelly.com flera gånger per dag för köp och inspiration. Under kvartalet var antalet besök i nivå med förra året, medan antalet kunder och köp minskade med 2 respektive 3 procent på kärnmarknaden i Norden.

Bolaget har en stark ställning inom festklänningar. Under året minskade antalet sociala sammankomster i spåren av pandemin vilket ledde till att försäljningen av festklänningar var betydligt lägre än året innan. Merparten av klänningarna är i egna varumärken vilket till stor del förklarar minskningen i andelen egna varumärken. Detta hade en negativ påverkan på marginalerna.

Svenska butikskedjor och deras e-handel minskade försäljningen av kläder med 20 procent och av skor med 32 procent under 2020 enligt Svenskt Stilindex. Mot bakgrund av bland annat detta är bedömningen att Nelly tar marknadsandelar i sin målgrupp. Unga kvinnor har handlat online sedan många år. Årets inflöde av konsumenter på nätet var främst äldre konsumenter utanför Nellys målgrupp.

Av nettoomsättningen var 184,2 (184,8) miljoner kronor i Sverige, 176,7 (177,9) miljoner kronor i övriga Norden, 32,9 (37,6) miljoner kronor i resten av världen i kvartalet och 638,9 (662,9) miljoner kronor i Sverige, 641,2 (658,7) miljoner kronor i övriga Norden och 114,0 (130,6) miljoner kronor i resten av världen för året. Justerat för valutakursförändringar ökade omsättningen med 2 procent för kvartalet och minskade med 1 procent för året.

## Ökade bruttomarginalen

De direkta försäljningskostnaderna (som inkluderar leveranskostnader till kund) minskade med 20 procent i

kvartalet. Detta beror på ett antal besparingsåtgärder samt att samarbetet med Zalando minskade kostnaderna för leveranser till konsumenter utanför Norden.

Bruttomarginalen ökade 3,8 procentenheter till 23,2 (19,4) procent i kvartalet främst genom sänkta försäljningskostnader, lägre marknadsföringskostnader utanför Norden, höjd effektivitet samt lägre returgrad. Bruttomarginalen var 22,2 (23,3) procent för året.

### Minskade returgraden

Försäljning av kläder på nätet har högre returgrad än många andra varor. Det är ett naturligt köpbeteende för mode på nätet, samtidigt som det leder till kostnader och negativ miljöpåverkan och kan även missbrukas.

Returgraden minskade som en följd av fokus på Norden, en digitaliserad och förenklad returprocess samt avstängning av vissa kunder. Andelen festklänningar av omsättningen minskade vilket också bidragit till färre returer. Returgraden var fem procentenheter lägre för kvartalet och fyra procentenheter lägre för året.

### Ökade lageromsättningshastigheten

Lageromsättningshastigheten ökade under året genom en effektivare process för inköp och försäljning samt åtgärder för att minska lagernivåerna. Lagret vid årsslutet var 32 procent lägre än samma tid föregående år (jämförelsesiffran exkluderar CDON).

### Säkrade finansiering av automatiserad logistik

Under 2021 ska lagret flyttas från Falkenberg till nybyggda och energieffektiva lokaler i Borås, nära resten av verksamheten. Borås är ett ledande kluster inom mode och e-handel med utmärkt logistikläge.

Under kvartalet säkrades finansiering av en automationslösning från AutoStore. Investeringen i automation och bansystem uppgår till 84 miljoner kronor vilket regleras genom ett hyrestillägg över 10 år till Catena. Nelly har option att slutbetala kvarvarande belopp av investeringen i förtid.

### Effektiviserade organisationen i Borås

Nelly fortsatte att effektivisera och fokusera sin organisation. Cirka femton tjänster inom sälj- och marknadsföring flyttades från Stockholm till huvudkontoret i Borås. Samtidigt minskade organisationen i Borås med ungefär lika många tjänster. Dessutom adderades roller för att intensifiera arbetet med datadrivna kundinsikter.

### Sänkte kostnaderna för centrala funktioner

Nelly inledde effektiviseringen av centrala funktioner som juridik, ekonomi, bolagsstyrning, finansiell kommunikation och liknande. Dessa fanns tidigare i Stockholm men flyttas till Borås under 2021.

Rörelseresultatet för centrala verksamheter förbättrades till -8,4 (-14,4) miljoner kronor för kvartalet och -40,9 (-56,6) miljoner kronor för året. I kvartalet inkluderade detta 3,0 miljoner kronor i kostnader för separationen med CDON AB och Qliro AB. De centrala kostnaderna beräknas fortsätta att minska när dessa funktioner integreras med övrig verksamhet. De kommer inte rapporteras separat från och med det första kvartalet 2021.

I tidigare kvartalsrapporter har Nelly presenterats som ett av tre segment exklusive före detta Qliro Groups icke-operativa centrala verksamhet. För att underlätta jämförelse anges nedan koncernen exklusive denna icke-operativa verksamhet. Beräknat på detta sätt uppgick bruttoresultatet till 91,4 (75,0) miljoner kronor för kvartalet och till 303,2 (336,7) miljoner kronor för året, rörelseresultatet före avskrivningar till 16,0 (-9,2) miljoner kronor för kvartalet och till 23,2 (29,0) miljoner kronor för året samt rörelseresultatet till 8,6 (-16,6) miljoner kronor för kvartalet och till -5,0 (-5,2) miljoner kronor för året.

### Förbättrade rörelseresultatet

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 7,7 (-23,5) miljoner kronor för kvartalet och -17,5 (-24,7) miljoner kronor för året. Rörelseresultatet uppgick till 0,2 (-31,0) miljoner kronor för kvartalet och till -45,9 (-61,7) miljoner kronor för året.

Resultatet före skatt uppgick till -0,1 (-30,7) miljoner kronor för kvartalet och till -47,5 (-73,1) miljoner kronor för året. Redovisad skattekostnad uppgick till -9,8 (-11,2) miljoner kronor för kvartalet och till -23,5 (-13,7)

miljoner kronor för året. Kvartalets skattekostnad inkluderar en nedskrivning om 9,8 miljoner kronor av uppskjuten skattefordran. Nedskrivningen gjordes i samband med utdelning av CDON AB. Den har ingen påverkan på kassa eller deklarerade skattemässiga underskott.

Resultatet efter skatt uppgick till -9,9 (-41,9) miljoner kronor för kvartalet och till -71,1 (-86,8) miljoner kronor för året.

Resultatet efter skatt inklusive avvecklad verksamhet uppgick till 508,8 (-53,3) miljoner kronor för kvartalet och till 512,1 (-110,2) miljoner kronor för året. Resultatet i avvecklad verksamhet inkluderar ett positivt resultat av utdelningen av CDON AB om 528,8 miljoner kronor. Det positiva resultatbidraget kom från det faktum att CDON AB i öppningshandeln under första handelsdagen värderades till 593 miljoner kronor vilket översteg det bokförda värdet av nettotillgångarna hänförliga till CDON AB som tidigare uppgick till 64 miljoner kronor i koncernen. För mer information se not 6. Det är en redovisad effekt som saknar påverkan på kassaflödet och skatten för perioden och vars realisationseffekt saknar påverkan på eget kapital.

Resultatet efter skatt per aktie inklusive avvecklad verksamhet uppgick till 28,31 (-3,56) kronor för kvartalet och till 31,97 (-7,36) kronor för året.

### God kassa och inga räntebärande skulder

Nellys lager var 32 procent lägre vid slutet av året än året innan (exklusive CDON), vilket har frigjort likviditet.

Under fjärde kvartalet utnyttjade koncernen inte tillgängliga kreditfaciliteter. Vid årets slut hade koncernen likvida medel om 230,1 miljoner kronor och inga räntebärande skulder. Det ger utrymme för inköp av kollektioner inför kommande säsonger samt investeringar i verksamheten. Automatiseringen av lagret finansieras via hyrestillägg.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar uppgick till -2,4 (-24,1) miljoner kronor för kvartalet och till -45,3 (-29,3) miljoner kronor för året.

Kassaflödet från rörelsen efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 63,7 (95,1) miljoner kronor för kvartalet och till 24,2 (24,1) miljoner kronor för året. Årets kassaflöde påverkades positivt av högre lageromsättnings-hastighet samt med 39,6 miljoner kronor av anstånd med skatt- och momsinsbetalningar som en del av regeringens åtgärder med anledning av Covid-19.

Investeringarna i anläggningstillgångar (främst IT) uppgick till -2,4 (-1,7) miljoner kronor för kvartalet och till -6,2 (-12,8) miljoner kronor för året.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -4,6 (3,4) miljoner kronor för kvartalet och till 95,8 (-361,0) miljoner kronor för året. Under tredje kvartalet genomfördes en nyemission som tillförde 203,4 miljoner kronor varav 125 miljoner kronor investerades i Qliro AB. Under året har kassaflödet från finansieringsverksamheten stärkts med 34,3 miljoner kronor från CDON AB.

Totala tillgångar uppgick till 655,1 (4 010,0) miljoner kronor och det egna kapitalet till 249,8 (888,5) miljoner kronor vid årets utgång. Jämförelsesiffran inkluderar CDON AB och Qliro AB och minskningen beror främst på utdelningen av dessa bolag samt lägre lager i Nelly.

### Betydande redovisad engångseffekt i avvecklad verksamhet

Nelly Group delade ut Qliro AB under det tredje kvartalet 2020 och CDON AB under det fjärde kvartalet 2020. Dessa bolag redovisas under avvecklad verksamhet i koncernen.

Qliro AB noterades på Nasdaq Stockholm med första handelsdag den 2 oktober och CDON AB noterades på First North Growth market med första handelsdag den 6 november.

Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet uppgick till 518,7 (-11,5) miljoner kronor för kvartalet och 583,2 (-23,4) miljoner kronor för året. Kvartalets resultat för den avvecklade verksamheten påverkades i huvudsak av utdelningen av CDON som gav en redovisad effekt som beskrivits ovan.

### Moderbolaget

Moderbolaget Nelly Group AB omsatte 0,2 (1,0) miljoner kronor för kvartalet och 2,7 (7,4) miljoner kronor för

året. Resultat från andelar i dotterbolag uppgick till -0,9 (0,0) miljoner kronor i fjärde kvartalet och bestod främst av transaktionskostnader relaterade till utdelningen av Qliro AB.

Resultatet före skatt uppgick till -17,0 (-24,3) miljoner kronor för kvartalet och till -7,0 (-66,6) miljoner kronor för helåret. Moderbolagets likvida medel uppgick till 31,6 (8,3) miljoner kronor vid årets utgång.

Nyemissionen den 26 augusti ökade antalet aktier och röster med 29 954 951 samt aktiekapitalet med 29 954 951 kronor. Sammanläggningen av aktier innebar att tio befintliga aktier lades samman till en ny aktie. Till följd av detta bytte stamaktien ISIN-kod till SE0015245535.

Per den 31 december hade Nelly Group 18 494 973 utställda aktier varav 17 972 973 stamaktier och 522 000 C-aktier. Aktiekapitalet var 184 949 730 kronor och varje aktie har ett kvotvärde om 10,00 kronor. C-aktierna ägs av Nelly Group och får inte företrädas vid bolagsstämman.

### Viktiga händelser under och efter fjärde kvartalet

Den 2 oktober togs Qliro AB:s aktier upp till handel på Nasdaq Stockholm.

Den 5 oktober publicerades en informationsbroschyr om utdelning av CDON AB till Nelly Groups aktieägare.

Den 20 oktober meddelades att Kristina Lukes blir ny VD den 6 november och John Afzelius ny finanschef den 1 april 2021. Mathias Pedersen lämnade rollen som VD i och med att uppdelningen av före detta Qliro Group slutfördes. David Granath kvarstår som finanschef till och med mars 2021.

Den 26 november beslutade extra bolagsstämma om utdelning CDON AB.

Den 6 november togs CDON:s aktier upp till handel på First North Growth Market. Samma dag bytte Qliro Group namn till Nelly Group.

Den 30 november meddelades att det nya lagret i Borås får en automationslösning för snabba och effektiva leveranser. Automationslösningen tillverkas av Autostore, designas och levereras av Element Logic och finansieras genom ett tillägg på hyran till Catena.

Den 16 december beslutade extrastämman om val av nya styrelseledamöter, arvoden åt styrelseledamöterna, riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, incitamentsprogram för vissa befattningshavare och sammanläggning av aktier (1:10). Stämman valde Louise Nylén, Maj-Louise Pizzelli och Stina Westerstad till nya styrelseledamöter. Daniel Mytnik och Lennart Jacobsen lämnade sina styrelseuppdrag. Efter detta består styrelsen av Mathias Pedersen (ordförande), Christoffer Häggblom, Josephine Salenstedt, Maj-Louise Pizzelli, Louise Nylén och Stina Westerstad.

Den 16 december meddelades att ledningsgruppen förstärks med Mimi Darin som Chief Commercial Officer, Maria Segergren som Chief Assortment Officer, Andreas Drougge som Chief Technology Officer och Therese Knutsson som Chief Human Resources Officer. Dessutom ingår Kristina Lukes VD och David Granath Chief Financial Officer i ledningsgruppen. John Afzelius tillträder som CFO den 1 april.

Den 16 december meddelades att avstämningsdag för sammanläggningen av aktier skulle vara den 29 december.

Den 31 december uppgick antalet aktier och röster till 18 494 973, varav 17 972 973 stamaktier och 522 000 C-aktier. Under december 2020 hade antalet aktier och röster minskat från 184 949 730, varav 179 729 730 stamaktier och 5 220 000 C-aktier, till 18 494 973, varav 17 972 973 stamaktier och 522 000 C-aktier. Ändringen av antalet aktier och röster var ett resultat av sammanläggningen av aktier. Sammanläggningen påverkade inte aktiekapitalet.

### Covid-19 pandemins påverkan

Nelly påverkas på flera sätt av Covid-19. Marknadsförutsättningarna har påverkats bland annat genom



minskningen av sociala sammankomster och därmed lägre efterfrågan på produktkategorier som festklänningar.

Bolaget har vidtagit ett flertal kostnadsbesparande åtgärder som korttidsarbete under delar av 2020. Merparten av medarbetarna (förutom lager) har arbetat på distans men effektiviteten har upprätthållits. Dessutom har bolaget åtnjutit minskade sjuklönekostnader, tillfälligt sänkta arbetsgivaravgifter samt anstånd med skattebetalningar som en del av regeringens åtgärder med anledning av pandemin. Kassaflödet påverkades positivt med 39,6 miljoner kronor av anstånd med skatt- och momsbetalningar under året.

Framtida effekter av pandemin är svåröversägbare vilket har ökat osäkerheten i utsikterna.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Nelly kan påverkas direkt eller indirekt av ett antal faktorer. Dessa faktorer kan delas in i bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade risker, finansiella risker samt legala risker.

Bransch- och marknadsrelaterade risker innefattar marknadsutvecklingen för e-handel, säsongsvariationer, risker relaterade till modetrender samt konjunkturläget och konsumenternas köpkraft. Verksamhetsrelaterade risker innefattar bland annat störningar eller brister i IT- och styrsystem, leverantörsrelationer samt varulager och distribution. Finansiella risker innefattar valutarisk, kreditrisk, ränterisk och likviditetsrisk. Legal risker innefattar lagstiftning, reglering och regelefterlevnad, tvister samt immateriella rättigheter. För mer information se årsredovisningen för 2019, förvaltningsberättelsen och not 21.

### Avtal med CDON AB gällande CDON Alandia

Som tidigare kommunicerats har finska myndigheter i flera år bedrivit en utredning avseende misstankar om skattebrott i CDON Alandia Ab, som är ett dotterföretag till CDON AB. Fyra personer (som varit medlemmar i CDON Alandias styrelse och eller tidigare anställda inom koncernen) är för närvarande fortfarande åtalade.

CDON Alandia Ab, CDON AB och Nelly har ingått ett avtal som reglerar parternas inbördes ansvar om någon av dem genom lagakraftvunnen dom åläggs att erlagga skadestånd till de åtalade personerna. Enligt detta avtal ska eventuellt skadestånd i allt väsentligt bäras av CDON AB. För mer information se tidigare kvartalsrapporter.

### Kalender

Rapport för det första kvartalet presenteras den 21 april.

Årsstämma 2021 hålls i Stockholm den 12 maj.

Rapport för det första halvåret presenteras den 16 juli.

Rapport för det tredje kvartalet presenteras den 20 oktober.

### Valberedning

I enlighet med ordningen för valberedningen har en valberedning sammankallats bestående av medlemmar utsedda av de största aktieägarna som önskat utse en medlem. Valberedningen består av Christoffer Häggblom, utsedd av Rite Ventures, Alexander Antas, utsedd av Mandatum och Martin Jonsson, utsedd av Catella Fonder. Vid första mötet utsågs Christoffer Häggblom till valberedningens ordförande, vilket avviker från vad som följer av Svensk kod för bolagsstyrning. De övriga medlemmarna i valberedningen har uppgett att beslutet om valet av ordförande är i bolagets och alla aktieägares intresse och en naturlig följd av att Christoffer Häggblom representerar bolagets största aktieägare.

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende styrelseledamöter kan inkomma med skriftliga förslag till [ir@nelly.com](mailto:ir@nelly.com) eller till Nelly Group AB (publ), attn: Company Secretary, Box 690, 601 13, Borås.

Stockholm, 4 februari 2021

Mathias Pedersen Ordförande	Christoffer Häggblom Ledamot	Louise Nylén Ledamot	Maj-Louise Pizzelli Ledamot
Josephine Salenstedt Ledamot	Stina Westerstad Ledamot	Kristina Lukes VD	

Nelly Group AB (publ)  
Styrelsens säte: Stockholm  
Organisationsnummer: 556035-6940  
Postadress: Box 690, 501 13 Borås  
Besöksadress: Lundbygatan 1, 506 30 Borås

### Telefonkonferens

Analytiker, investerare och media bjuds till ett konferenssamtal och en webcast idag klockan 11. Presentationen hålls på engelska av Kristina Lukes VD och David Granath CFO.

Webcast:

<https://tv.streamfabriken.com/nelly-group-q4-2020>

För att delta via telefon:

Sverige: +46850558351

UK: +443333009265

US: +18332498405

Presentationsmaterial och webcast publiceras på [www.nellygroup.com](http://www.nellygroup.com)

### För ytterligare information, vänligen kontakta:

Niclas Lilja, Investor Relations

0736511363

[ir@nelly.com](mailto:ir@nelly.com)

### Om Nelly Group

Nelly är ett av Nordens starkaste modevarumärken för unga kvinnor. Kärnan är det egna varumärket i kombination med digital försäljning direkt till vår målgrupp. Nelly har skapat ett starkt engagemang genom hög modegrad och digital marknadsföring. Bolaget har 1,1 miljoner kunder i Norden och omsätter 1,4 miljarder kronor per år. Nelly Group hette tidigare Qliro Group. Nelly Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholm i small-capsegmentet med kortnamnet "NELLY".

*Denna information är sådan information som Nelly Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 4 februari 2021 klockan 8.*



Koncernens resultaträkning	2020	2019	2020	2019
Miljoner kronor	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
Nettoomsättning	393,8	400,2	1 394,1	1 452,2
Kostnad för sålda varor	-302,4	-322,8	-1 085,1	-1 113,3
<b>Bruttoresultat</b>	<b>91,4</b>	<b>77,5</b>	<b>309,0</b>	<b>338,9</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-92,7	-108,0	-360,0	-407,3
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	1,5	-0,4	5,1	6,7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>0,2</b>	<b>-31,0</b>	<b>-45,9</b>	<b>-61,7</b>
Finansnetto	-0,3	0,3	-1,7	-11,4
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-0,1</b>	<b>-30,7</b>	<b>-47,5</b>	<b>-73,1</b>
Skatt	-9,8	-11,2	-23,5	-13,7
<b>Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet</b>	<b>-9,9</b>	<b>-41,9</b>	<b>-71,1</b>	<b>-86,8</b>
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	518,7	-11,5	583,2	-23,4
<b>Resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet</b>	<b>508,8</b>	<b>-53,3</b>	<b>512,1</b>	<b>-110,2</b>
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	508,8	-53,3	512,1	-110,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>508,8</b>	<b>-53,3</b>	<b>512,1</b>	<b>-110,2</b>
Resultat per aktie från kvarvarande verksamhet före och efter utspädning, kronor <sup>1</sup>	-0,55	-2,80	-4,44	-5,80
Resultat per aktie (inklusive avvecklad verksamhet) före och efter utspädning, kronor <sup>1</sup>	28,31	-3,56	31,97	-7,36

Koncernens totalresultat	2020	2019	2020	2019
Miljoner kronor	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>				
Periodens omräkningsdifferenser	-4,8	-1,3	-7,1	1,5
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>503,9</b>	<b>-54,6</b>	<b>505,0</b>	<b>-108,7</b>
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>				
Moderbolagets ägare	503,9	-54,6	505,0	-108,7
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>503,9</b>	<b>-54,6</b>	<b>505,0</b>	<b>-108,7</b>
Utestående aktier vid periodens slut, miljoner <sup>1</sup>	18,0	15,0	18,0	15,0
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning, miljoner <sup>1</sup>	18,0	15,0	16,0	15,0

<sup>1</sup>Antal aktier, genomsnittligt antal aktier och resultat per aktie är justerade retroaktivt för sammanläggningen 1:10

Rapport över finansiell ställning	2020	2019
Miljoner kronor	31 dec	31 dec
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Goodwill	39,7	64,4
Övriga immateriella anläggningstillgångar	16,9	269,6
Materiella anläggningstillgångar	7,6	28,1
Leasingtillgångar	39,0	81,4
Uppskjuten skattefordran	74,0	111,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>177,2</b>	<b>554,5</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	166,3	349,6
Utlåning till allmänheten	-	2 070,4
Kortfristiga räntebärande placeringar	-	255,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	81,5	226,8
Likvida medel	230,1	553,9
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>477,9</b>	<b>3 455,6</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>655,1</b>	<b>4 010,0</b>
<b>Eget kapital</b>		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	249,8	888,5
<b>Summa eget kapital</b>	<b>249,8</b>	<b>888,5</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
<i>Ej räntebärande</i>		
Övriga avsättningar	0,1	0,7
<i>Räntebärande</i>		
Lånefacilitet	-	292,4
Obligationslån	-	100,0
Leasingskulder	19,0	53,6
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>19,1</b>	<b>446,6</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
<i>Räntebärande</i>		
Inlåning från allmänheten	-	1 819,1
Leasingskulder	20,5	29,1
<i>Ej räntebärande</i>		
Leverantörsskulder	143,7	316,3
Övriga skulder	69,4	190,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	152,5	319,9
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>386,2</b>	<b>2 674,9</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>655,1</b>	<b>4 010,0</b>

Rapport över förändringar i eget kapital	2020	2019
Miljoner kronor	Jan-dec	Jan-dec
<b>Ingående balans</b>	<b>888,5</b>	<b>994,5</b>
Periodens totalresultat	505,0	-108,7
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram	-2,0	2,7
Riktad nyemission	203,4	-
Utdelning från andelar i dotterföretag till aktieägare	-1 345,0	-
<b>Utgående balans</b>	<b>249,8</b>	<b>888,5</b>

Rapport över kassaflöden	2020	2019	2020	2019
Milljoner kronor	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-2,4	-24,1	-45,3	-29,3
Förändringar i rörelsekapitalet	66,1	119,2	69,5	53,4
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>63,7</b>	<b>95,1</b>	<b>24,2</b>	<b>24,1</b>
Investeringar i anläggningstillgångar	-2,4	-1,7	-6,2	-12,8
<b>Kassaflöde till/från investeringsverksamheten</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1,7</b>	<b>-6,2</b>	<b>-12,8</b>
Nyemission <sup>1</sup>	-	-	203,4	-
Aktieägartillskott, nettoförändring <sup>2</sup>	-	-43,0	-125,0	-138,0
Internt lån, nettoförändring	-	50,2	-50,2	50,3
Inlösen av obligationslån	-	-	-	-256,0
Amortering av leasingsskuld	-4,6	-3,8	-16,8	-17,3
Utdelning <sup>3</sup>	-	-	84,4	-
<b>Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten</b>	<b>-4,6</b>	<b>3,4</b>	<b>95,8</b>	<b>-361,0</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet</b>	<b>56,7</b>	<b>96,8</b>	<b>113,8</b>	<b>-349,7</b>
<i>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</i>				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6,6	139,0	-343,2	159,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,9	14,8	-74,2	-126,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,9	-10,5	80,5	177,4
<b>Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet</b>	<b>-9,4</b>	<b>143,3</b>	<b>-336,9</b>	<b>210,8</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel</b>	<b>47,3</b>	<b>240,1</b>	<b>-223,1</b>	<b>-138,9</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>222,0</b>	<b>313,9</b>	<b>553,9</b>	<b>691,8</b>
Omräkningsdifferens likvida medel	0,2	-0,2	-0,4	0,9
Avgår kassa från avvecklad verksamhet	-39,3	-	-100,2	-
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>230,1</b>	<b>553,9</b>	<b>230,1</b>	<b>553,9</b>

<sup>1</sup> I augusti genomfördes en riktad nyemission om cirka 210 miljoner kronor före transaktionskostnader

<sup>2</sup> Investering om 125 miljoner kronor i QIiro AB genom ovillkorat aktieägartillskott

<sup>3</sup> Efterutdelning från tidigare helägda dotterföretaget CDON AB om 84,4 miljoner kronor

Moderbolagets resultaträkning	2020	2019	2020	2019
Miljoner kronor	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
Nettoomsättning	0,2	1,0	2,7	7,4
<b>Bruttoresultat</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>2,7</b>	<b>7,4</b>
Administrationskostnader	-4,3	-15,2	-37,3	-56,4
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4,1</b>	<b>-14,2</b>	<b>-34,6</b>	<b>-49,0</b>
Resultat från andelar i dotterbolag <sup>1</sup>	-0,9	-	40,6	-
Finansnetto	0,0	-0,2	-1,0	-7,7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-5,0</b>	<b>-14,3</b>	<b>5,0</b>	<b>-56,7</b>
Erhållna koncernbidrag	-	0,0	-	0,0
Lämnade koncernbidrag	-12,0	-10,0	-12,0	-10,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-17,0</b>	<b>-24,3</b>	<b>-7,0</b>	<b>-66,6</b>
Skatt	-10,5	-24,0	-23,0	-15,0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-27,5</b>	<b>-48,4</b>	<b>-30,0</b>	<b>-81,6</b>
Rapport över totalresultat för moderbolaget	2020	2019	2020	2019
Miljoner kronor	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
<b>Periodens resultat</b>	<b>-27,5</b>	<b>-48,4</b>	<b>-30,0</b>	<b>-81,6</b>
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-27,5</b>	<b>-48,4</b>	<b>-30,0</b>	<b>-81,6</b>

<sup>1</sup>Resultat från andelar i dotterbolag består primärt av en efterutdelning från CDON, nedskrivning av bokfört värde på andelar i CDON och transaktionskostnader relaterade till utdelning av Qliro AB

Moderbolagets balansräkning	2020	2019
Miljoner kronor	31 dec	31 dec
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Inventarier	-	0,4
Andelar i koncernföretag	253,4	1 068,9
Uppskjuten skattefordran	71,7	94,7
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>325,1</b>	<b>1 163,9</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	5,0	3,6
Fordringar på koncernföretag	-	5,8
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>5,0</b>	<b>9,4</b>
Kassa och bank	31,6	8,3
<b>Summa likvida medel</b>	<b>31,6</b>	<b>8,3</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>36,5</b>	<b>17,7</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>361,6</b>	<b>1 181,5</b>
<b>Eget kapital</b>		
Bundet eget kapital	185,8	155,8
Fritt eget kapital	155,8	953,2
<b>Summa eget kapital</b>	<b>341,6</b>	<b>1 109,0</b>
<b>Avsättningar</b>		
Övriga avsättningar	0,1	0,7
<b>Summa avsättningar</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Kortfristiga räntebärande lån, koncernföretag	-	50,2
Skulder till koncernföretag	13,6	10,9
Ej räntebärande skulder	6,4	10,7
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>20,0</b>	<b>71,9</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>20,1</b>	<b>72,5</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>361,6</b>	<b>1 181,5</b>

Nyckeltal	2020	2020	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019	2019
	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår
<i>Segmentet Nelly</i> <sup>1</sup>										
Antal aktiva kunder, tusental	1 128	1 125	1 134	1 140	1 128	1 147	1 166	1 174	1 195	1 147
Antal besök, tusental	27 785	24 028	30 921	24 890	107 625	27 911	21 901	29 599	25 396	104 807
Antal order, tusental	718	530	745	571	2 564	739	563	784	594	2 680
Genomsnittlig kundkorg, kr	702	755	691	711	712	707	768	743	689	726
<b>Koncernen</b>										
Nettokassa, Mkr	-230,1	-173,2	-102,3	-21,3	-230,1	-116,7	-0,8	-127,6	-115,9	-116,7
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr <sup>2</sup>	-0,55	-0,14	-0,81	-3,12	-4,44	-2,80	-0,88	0,42	-2,54	-5,80
Eget kapital per aktie, kr <sup>3</sup>	13,90	18,81	51,06	54,29	13,90	59,32	62,97	63,73	63,71	59,32

Nyckeltalen är justerade för att möjliggöra historiska jämförelser för kvarvarande verksamheter

<sup>1</sup> Nyckeltal under segmentet Nelly visar nordiska siffror istället för totala siffror. Historiska siffror är justerade.

<sup>2</sup> Resultat per aktie före och efter utspädning för perioden okt-dec 2020 samt jan-dec 2020 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för perioderna. Under perioden okt-dec 2020 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning till 17 972 973 och för perioden jan-dec 2020 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning till 16 016 898

<sup>3</sup> Baserat på aktuellt antal stamaktier, som för december 2020 uppgår till 17 972 973

## Definitioner

Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder (exklusive leasingkulder) minus räntebärande tillgångar och likvida medel
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader
Rörelseresultat före avskrivningar	Rörelseresultat före räntor, skatt, nedskrivningar och avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare för perioden dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång
Antal aktiva kunder	Antalet kunder som har handlat minst en gång under det senaste 12 månaderna
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker
Genomsnittlig kundkorg	(Internetförsäljning + portointäkter) / antal inkomna order

## Alternativa nyckeltal

Vissa nyckeltal i denna rapport definieras inte enligt allmänt accepterade redovisningsprinciper (GAAP), exempelvis IFRS. Dessa, så kallade alternativa nyckeltal betraktas som användbara för investerare då de ligger till grund för bedömning av den operativa utvecklingen tillsammans med jämförbara GAAP-nyckeltal. Alternativa nyckeltal bör inte betraktas isolerat från, eller som ersättning för, finansiell information som presenteras i enlighet med god redovisningssed. Alternativa nyckeltal behöver inte vara jämförbara med likartade benämnda mått som rapporterats av andra företag.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar hänförliga till investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Okt-dec 2020	Segmentet	Centrala	
Miljoner kronor	Nelly	verksamheter	Koncern
<b>Rörelseresultat</b>	<b>8,6</b>	<b>-8,4</b>	<b>0,2</b>
Avskrivningar & nedskrivningar	7,5	0,0	7,5
<b>Rörelseresultat före av- och nedskrivningar</b>	<b>16,0</b>	<b>-8,4</b>	<b>7,7</b>

Okt-dec 2019	Segmentet	Centrala	
Miljoner Kronor	Nelly	verksamheter <sup>1</sup>	Koncern
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-16,6</b>	<b>-14,4</b>	<b>-31,0</b>
Avskrivningar & nedskrivningar	7,5	0,1	7,5
<b>Rörelseresultat före av- och nedskrivningar</b>	<b>-9,2</b>	<b>-14,3</b>	<b>-23,5</b>

Jan-dec 2020	Segmentet	Centrala	
Miljoner kronor	Nelly	verksamheter <sup>1</sup>	Koncern
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-5,0</b>	<b>-40,9</b>	<b>-45,9</b>
Avskrivningar & nedskrivningar	28,3	0,1	28,4
<b>Rörelseresultat före av- och nedskrivningar</b>	<b>23,2</b>	<b>-40,7</b>	<b>-17,5</b>

Jan-dec 2019	Segmentet	Centrala	
Miljoner Kronor	Nelly	verksamheter <sup>1</sup>	Koncern
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-5,2</b>	<b>-56,6</b>	<b>-61,7</b>
Avskrivningar & nedskrivningar	34,2	2,9	37,1
<b>Rörelseresultat före av- och nedskrivningar</b>	<b>29,0</b>	<b>-53,7</b>	<b>-24,7</b>

<sup>1</sup> Inkluderar koncernmässiga justeringar

Tabellen visar räntebärande tillgångar och skulder.

Nettokassa	2020	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019
Miljoner kronor	31 dec	30-sep	30-jun	31-mar	31-dec	30-sep	30-jun	31-mar
Kassa	-230,1	-173,2	-177,3	-122,5	-116,7	-20,1	-127,6	-115,9
Räntebärande skuld	-	-	75,0	101,1	-	19,2	-	-
<b>Nettokassa</b>	<b>-230,1</b>	<b>-173,2</b>	<b>-102,3</b>	<b>-21,3</b>	<b>-116,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>-127,6</b>	<b>-115,9</b>

## Not 1 - Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) med samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som den senaste årsredovisningen och med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering.

Ytterligare upplysningar i enlighet med IAS 34.16A förekommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även på sidan 6.

## Not 2 - Verkligt värde på finansiella instrument

De verkliga värdena på finansiella tillgångar och skulder skiljer sig inte väsentligt från de redovisade värdena.

## Not 3 - Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående är i nuläget av samma karaktär som beskrivs i årsredovisningen för 2019 beaktat förändringen av huvudägare samt utdelningen av Qliro AB och CDON AB.



## Not 4 - Segmentsrapportering

Nelly erbjuder mode på nätet, huvudsakligen i Norden. Tidigare hade koncernen flera segment, men driver nu endast segmentet Nelly. Centrala verksamheter kommer integreras i verksamheten i Borås men redovisas separat i denna rapport.

Nettoomsättning per segment	2020	2020	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019	2019
Miljoner kronor	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår
Segmentet Nelly	393,8	300,3	393,4	305,3	1 392,8	399,4	329,9	424,3	302,4	1 456,0
Koncernens centrala verksamheter och justeringar	0,0	5,9	-1,9	-2,7	1,3	0,8	-1,0	-1,3	-2,3	-3,7
<b>Koncernen totalt</b>	<b>393,8</b>	<b>306,2</b>	<b>391,4</b>	<b>302,6</b>	<b>1 394,1</b>	<b>400,2</b>	<b>328,9</b>	<b>422,9</b>	<b>300,1</b>	<b>1 452,2</b>

Rörelseresultat per segment	2020	2020	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019	2019
Miljoner kronor	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår
Segmentet Nelly	8,6	-5,3	18,8	-27,1	-5,0	-16,6	0,7	23,0	-12,2	-5,2
Koncernens centrala verksamheter och justeringar	-8,4	4,6	-21,7	-15,4	-40,9	-14,4	-13,9	-14,8	-13,5	-56,6
<b>Koncernen totalt</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>-2,8</b>	<b>-42,5</b>	<b>-45,9</b>	<b>-31,0</b>	<b>-13,2</b>	<b>8,2</b>	<b>-25,7</b>	<b>-61,7</b>

Varulager per segment	2020	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019
Miljoner kronor	30-Dec	30-Sep	30-Jun	31-Mar	31-Dec	30-Sep	30-Jun	31-Mar
Segmentet Nelly	166,3	211,6	169,9	283,4	245,9	308,1	254,0	287,1
CDON	-	26,3	40,9	61,6	103,7	86,5	107,3	131,8
<b>Totalt</b>	<b>166,3</b>	<b>237,9</b>	<b>210,8</b>	<b>345,1</b>	<b>349,6</b>	<b>394,7</b>	<b>361,3</b>	<b>418,9</b>

Koncernens nettoomsättning redovisas nedan per geografiskt område då länderna har olika affärsmässiga förutsättningar. Den geografiska uppdelningen Sverige, övriga Norden och resten av världen speglar var intäkter genereras.

Nettoomsättning består i huvudsak av försäljning på nätet. Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen gjorts, det vill säga i det land där mottagande konsument befinner sig.

### Försäljning per geografiskt område<sup>1</sup>

Koncernen totalt	2020	2020	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019	2019
Miljoner kronor	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår
Sverige	184,2	145,4	175,7	133,6	638,9	184,8	145,6	197,6	134,9	662,9
Övriga Norden	176,7	138,2	188,6	137,7	641,2	177,9	150,9	191,3	138,6	658,7
<b>Norden</b>	<b>360,9</b>	<b>283,6</b>	<b>364,3</b>	<b>271,3</b>	<b>1 280,1</b>	<b>362,7</b>	<b>296,5</b>	<b>388,9</b>	<b>273,5</b>	<b>1 321,6</b>
Resten av världen <sup>2</sup>	32,9	22,7	27,1	31,3	114,0	37,6	32,4	34,1	26,6	130,6
<b>Totalt</b>	<b>393,8</b>	<b>306,2</b>	<b>391,4</b>	<b>302,6</b>	<b>1 394,1</b>	<b>400,2</b>	<b>328,9</b>	<b>422,9</b>	<b>300,1</b>	<b>1 452,2</b>

<sup>1</sup> I samband med att Nelly är ett självständigt fokuserat modeföretag har segmentsrapporteringen uppdaterats för att bättre reflektera verkligheten. Historiska siffror i ovan tabell är justerade

<sup>2</sup> Avser främst försäljning i Tyskland och Holland

## Not 5 - Likvida medel

Tabellen nedan visar likvida medel för kvarvarande och avvecklade verksamhet.

### Avstämning av likvida medel

Likvida medel	2020	2020	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019	2019
Miljoner kronor	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår
Likvida medel, kvarvarande verksamhet	230,1	173,2	177,3	122,5	230,1	116,7	20,1	127,6	115,9	465,6
Likvida medel, avveklad verksamhet	-	48,8	135,3	48,5	-	437,1	293,8	142,9	115,2	226,3
<b>Likvida medel, totalt</b>	<b>230,1</b>	<b>222,0</b>	<b>312,6</b>	<b>170,9</b>	<b>230,1</b>	<b>553,9</b>	<b>313,9</b>	<b>270,4</b>	<b>231,1</b>	<b>691,8</b>

## Not 6 - Avvecklade verksamheter

Vid redovisning av avvecklade verksamheter tillämpar koncernen IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter. Qliro AB noterades på Nasdaq Stockholm med första handelsdag den 2 oktober och CDON AB noterades på First North Growth Market med första handelsdag den 6 november.

Tabellen nedan visar utdelade verksamheter hänförliga till tidigare helägda dotterbolag Qliro AB och CDON AB.

### Avvecklade verksamheter

Koncernen	2020	2019	2020	2019
Miljoner kronor	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
Intäkter	40,4	550,1	881,3	1 486,4
Kostnader	-49,5	-567,7	-972,6	-1 518,8
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-9,1</b>	<b>-17,6</b>	<b>-91,3</b>	<b>-32,4</b>
Skatt	-0,1	6,2	12,4	9,0
<b>Resultat efter skatt men före realisationsresultat vid utdelning av den avvecklade verksamheten</b>	<b>-9,2</b>	<b>-11,5</b>	<b>-78,9</b>	<b>-23,4</b>
Realisationsresultat vid utdelning av Qliro AB och CDON <sup>1</sup>	527,9	-	662,1	-
<b>Resultat efter skatt för utdelade verksamheter</b>	<b>518,7</b>	<b>-11,5</b>	<b>583,2</b>	<b>-23,4</b>

Koncernen	2020	2019	2020	2019
Miljoner kronor	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
<b>Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter</b>				
Kassaflöden från den löpande verksamheten	-6,6	139,0	-343,2	159,5
Kassaflöden från investeringsverksamheten	-1,9	14,8	-74,2	-126,1
Kassaflöden från finansieringsverksamheten	-0,9	-10,5	80,5	177,4
<b>Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter</b>	<b>-9,4</b>	<b>143,3</b>	<b>-336,9</b>	<b>210,8</b>

Koncernen	2020	2019
Miljoner kronor	31-dec	31-dec
<b>Utdelade tillgångar och skulder<sup>2</sup></b>		
Immateriella tillgångar	-249,1	-
Materiella tillgångar	-17,3	-
Leasingtillgångar	-16,6	-
Uppskjuten skattfordran	-27,2	-
Varulager	-29,4	-
Utlåning till allmänheten	-2 200,7	-
Kortfristiga placeringar	-375,1	-
Kundfordringar och övriga fordringar	-86,9	-
Likvida medel	-100,5	-
Lånefacilitet	127,7	-
Inlåning från allmänheten	1 958,5	-
Obligationslån	100,0	-
Leasingsskulder	16,8	-
Leverantörsskulder och övriga skulder	234,4	-
<b>Netto tillgångar och skulder</b>	<b>-665,3</b>	<b>-</b>

<sup>1</sup>0,7 miljoner kronor under kvartalet 2020 och 18,0 miljoner kronor under helåret 2020 avser transaktionskostnader i samband med utdelning av Qliro AB. 0,3 miljoner kronor under kvartalet 2020 och 3,2 miljoner kronor under helåret 2020 avser transaktionskostnader i samband med försäljning av Health and Sports Nutrition Group HSNG AB

<sup>2</sup>Avser utdelade tillgångar och skulder för Qliro AB per 30 september och CDON AB per 31 december